

施策カールテ

1 施策の位置付け

| | | | | | | | | |
|--------------|--|------------------------------------|----------------|--------------------|-------------|--|------------------|--|
| 総合計画 政策の柱 | | 都市のさまざまな活動を支える都市基盤 の機能と質を高めるために | 政策名 (基本施策名) | 機能的で魅力のある都市空間を形成する | 取組の 基本方向 | 「機能的で魅力のある都市空間を形成する」ため、調和のとれたまちをつくるための「地域特性に応じた土地利用の推進」、各地域の機能・役割の明確化と機能連携・補完のための「都市機能の適正配置と機能間連携の推進」、機能性が高くコンパクトなまちをつくるための「地域特性を生かした魅力ある拠点の形成」、都市の快適性の向上のための「緑と憩いの拠点づくりの推進」、良好な景観形成のための「都市景観の保全・創出」に重点的に取り組みます。 | 政策目標 (基本施策目標) | 市内のそれぞれの地域が、その特性に応じた個性や魅力、都市機能を備え、コンパクトで調和のとれた都市空間が形成されています。 |
|--------------|--|------------------------------------|----------------|--------------------|-------------|--|------------------|--|

2 施策の現状と達成状況、課題の抽出

| 施策名 | 都市景観の保全・創出 | | | | | | 施策の 達成 状況 | 施策指標(単位) | | | | | | 達成率 (%) |
|--------------|---|-------|--------------|--|-------|-----------------------|-----------------|----------|-----|-----|-----|-----|--------|------------|
| 施策目標 | 市民協働により、地域資源を活用し地域特性に応じた良好な都市景観が形成されています。 | | | | | | | H19:基準 | H20 | H21 | H22 | H23 | H24:目標 | |
| 施策を取巻く 環境 | 本市においては、地域特性に応じた良好な都市景観を保全・創出することで、都市の風格を醸し出し、市民や来訪者の快適性を高め、強いては都市ブランドの向上に繋がるよう、市民協働による景観に配慮したまちづくりを推進している。 | | | | | | | --- | 目標値 | 目標値 | 目標値 | 目標値 | 目標値 | |
| | | | | | | | | 実績値 | 実績値 | 実績値 | 実績値 | 実績値 | --- | |
| 市民の 施策満足度 | | 16.6% | 市民の 施策重要度 | | 56.4% | 「景観形成重点地区等」の指定地区数(地区) | --- | --- | --- | --- | --- | 5 | | |
| | | | | | | 0 | 1 | | | | | --- | 20.0% | |

| 市民の 施策満足度 | 16.6% | 達成度 (単年度目標) | 達成している (90%以上) | 概ね達成 (70%~90%未満) | 達成していない (70%未満) | 説明 | 景観計画などの仕組みを効果的に運用し、実効性のある景観づくりを推進しているため、地域特性に応じた良好な都市景観の保全・創出が進んでいる。 | 現状 課題 抽出 | | |
|--------------|-------|----------------|-------------------|---------------------|--------------------|-----------------|--|----------------|----|--|
| | | | 必要性 (住民・社会ニーズ) | 増加している | 横ばい | 減少している | | | 説明 | 地域特性に応じた良好な都市景観を保全・創出し、都市ブランドを向上させるため、この施策の必要性は高い。 |
| | | | 効率性 (事務事業の進捗) | 十分である | 不十分な事業が 一部ある | 不十分な事業が 複数ある | | | 説明 | 市民協働による地域特性に応じた良好な都市景観を保全・創出していくため、事業の計画的・効果的な執行を図っている。 |
| | | | 有効性 (政策目標への効果) | 十分である | やや不十分である | 不十分である | | | 説明 | 市民・事業者への啓発とその主体的な取組の促進、景観づくりの推進により、地域特性に応じた良好な都市景観の保全・創出が進むことで、都市の魅力向上に効果的である。 |

3 今後の取組方針

| 取組の 考え方 | 本施策は、機能的で魅力ある都市空間の形成(都市の魅力の向上)を図っていくためには、効果的であり、その必要性も高い。今後も、地域特性に応じた良好な都市景観の保全・創出を推進するため、本施策の事務事業を継続し、庁内関係各課の連携を強化し、計画的・一体的に事業を推進すると共に、市民協働による景観づくりの啓発事業・支援事業の充実に取り組む。 | 政策評価 会議意見 | 本施策は、都市の魅力向上を推進する上で、効果的である。今後、施策目標の達成に向け、宇都宮の顔となる地域で、市民や事業者の目に見えるように先導的な景観づくりを行い、良好な景観形成の重要性をアピールし、市民・事業者の自発的な景観づくりを誘発していくこと。また、啓発事業を充実させ、市民や事業者の景観づくりへの積極的な参画を促し、支援制度や助成制度の活用を図り、景観形成重点地区等の指定に結びつけていく必要がある。更に、本市の都市ブランドを向上させるためには、都市景観をより発展させ、都市空間全体を総合的にデザイン化していく必要がある。 |
|------------|---|--------------|---|
|------------|---|--------------|---|

4 施策を構成する事務事業一覧

| 事業名 | 対象者 | 開始 年度 | 活動指標等 | H19 | H20 | H19 | H20 | 優先度 | 事業の 方向性 | 施策目標を達成するための取組方針 |
|---------------------|-------------------|----------|--|-------|-------|--------|--------|-----|------------|---|
| | | | | 目標値 | 目標値 | 事業費 | 事業費 | | | |
| | | | | 実績値 | 実績値 | (千円) | (千円) | | | |
| 1 景観計画推進費 | 市民・事業者・行政 | H20 | 景観形成重点地区に向けた説明会等の開催地区数(地区) | - | 2 | 15,427 | 8,265 | A | 継続 | 地域特性に応じた良好な都市景観の保全・創出を推進するためには、市民及び事業者の理解と協力が不可欠である。このため、勉強会やワークショップへの景観アドバイザーの派遣や景観づくりに係る助成制度の活用を図り、市民協働による景観づくりを支援し、景観形成重点地区等の指定に結び付けていく。 |
| | | | | - | 2 | | | | | |
| 2 まちなみ景観賞の開催 | 市民・事業者 | H4 | まちなみ景観賞への応募件数(件) | 150 | 150 | 1,159 | 909 | B | 継続 | 市民や事業者の景観に対する意識の高揚を図る上で、効果的な事業である。今後は、まちなみ景観賞に関する説明会の拡充や広報活動を充実させることで、市民の更なる参加を促し、都市景観に対する意識の高揚を図っていく。 |
| | | | | 180 | 127 | | | | | |
| 3 都心部道路景観整備事業 | 市民・事業者 | H20 | 道路の整備延長(m) | - | - | | 9,138 | B | 継続 | 都心部にある歴史・文化等の個性を生かした街並みや沿道空間を新たに創出するため、沿道の市民や事業者に対しては、合意形成が十分図られるように取り組む。また、庁内関係各課との連携を強化し、計画的・一体的に事業を推進することで、事業効果・効率を高めていく。 |
| | | | | - | - | | | | | |
| 4 都心部の公共サイン整備費 | 市民・事業者・来訪者 | H18 | 案内板設置箇所数(箇所) | - | 6 | | 11,688 | C | 継続 | 中心部における公共サイン設置は、概ね完了してきているため、今後は、都心部以外の地域(雀宮駅周辺地域)における公共サイン設置のあり方について検討していく。 |
| | | | | - | 4 | | | | | |
| 再掲 都市緑化の推進 | 市民・事業者・行政 | S60 | 出生・住宅新築記念樹贈呈事業樹木本数(本) | 4,400 | 4,400 | | | | 継続 | 出生・住宅新築記念樹贈呈本数は、近年横ばい傾向にあるが、今後も都市における貴重な自然的景観を創出して行くためには、緑化誘導策による新たな都市緑化の施策や事業、仕組みづくりを検討していく。 |
| | | | | 4,157 | 4,878 | | | | | |
| 再掲 中心商店街景観整備支援事業補助金 | 中心商店街で景観整備を行った商店街 | H14 | H19:景観整備計画商店街数(商店街) H20:景観整備実施店舗数(店舗) | 1 | 5 | | | | 継続 | 中心市街地の活力と賑わいを高め、都市の顔として相応しい景観を保全・創出するため、市民協働による中心商店街の景観づくりを支援していく。また、庁内関係各課との連携を強化し、計画的・一体的に事業を推進することで、事業効果・効率を高めていく。 |
| | | | | 1 | 5 | | | | | |
| 施策事業費合計 | | | | | | 16,586 | 30,000 | | | |