

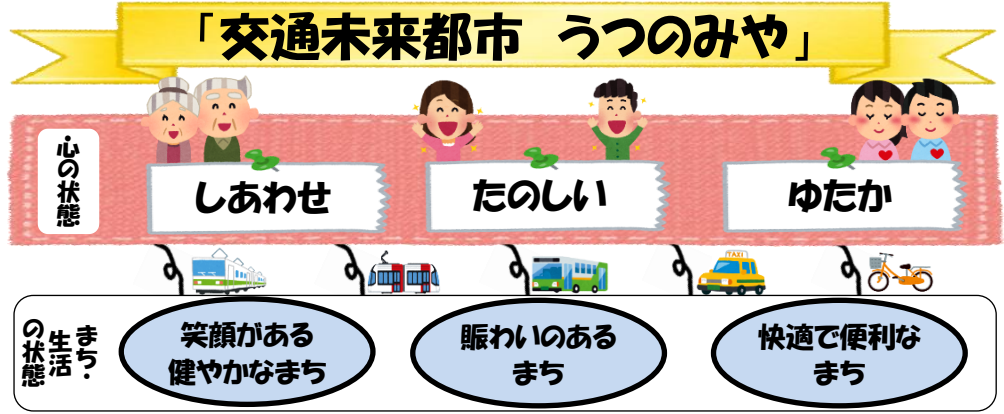
### 1 策定趣旨（P1）

・人口減少社会において、人や企業から選ばれ、持続的に発展できるよう、「ネットワーク型コンパクトシティ」の形成に取り組み、「都市拠点」、「地域拠点」、「産業拠点」、「観光拠点」を形成し、その拠点間を総合的な交通ネットワークで結ぶことで、それぞれの拠点が光り輝きながら発展できるまちを目指す。

・このような中、LRTは、総合的な交通ネットワークの基軸となる事業であり、本市のまちの構造が変化し、市民生活や企業活動に様々な効果をもたらすことが見込まれていることから、LRT整備を契機として、公共交通のさらなる利用促進を図るとともに、産業活動の活性化、交流人口の増加などの効果を最大限に高め、本市の魅力あるまちづくりに資するよう、LRTを核とする利活用方策を取りまとめるもの。

### 2 目指すべきもの（P2）

LRT整備を契機にLRTを軸とした公共交通の一体的な利活用に取り組むことで、鉄道、LRT、バス、地域内交通、自転車などの多様な交通手段による総合的な交通ネットワークにより、環境に優しく、子どもから高齢者、障がい者など、誰もが安全で快適に移動ができ、外出によって健康が増進され、人や企業、コミュニティなどの活動や交流が活性化される「交通未来都市 うつのみや」の実現に資することを目指す。



### 2050年頃の交通未来都市うつのみやのイメージ



「交通未来都市 うつのみや」のイメージ化

### 3 生活シーンのイメージ化（P4～）

LRTの開業時に、これまでの生活がどのように変わるのか、6つの生活シーン（※）をイメージとして示すことで、市民、企業、事業者等と今後のまちのイメージの共有化を図る。

※「子育て・子育て世帯」、「通勤者」、「高齢者・障がい者」、「来訪者①」、「来訪者②」、「商店主」

### 4 取組方針（P10）

2で掲げた「交通未来都市 うつのみや」像の3つの「心の状態」と「まち・生活の状態」を目指すため、「①保健・福祉分野」「②子育て・子育て分野」「③教育・文化・スポーツ分野」「④産業・観光分野」「⑤都市基盤分野」「⑥環境分野」「⑦安全・安心分野」「⑧LRTの利用促進分野」の8つの分野における取組方針を設定し、民間事業者との連携や参画を促しながら施策・事業を展開。

### 5 具体的な施策・事業（P11～）

まち・生活の状態	分野	施策・事業名	実施主体	実施時期		
				開業前(短期)	開業時(中期)	開業後(長期)
笑顔がある健やかなまち	①<<保健・福祉分野>>	○高齢者等への外出支援 ・高齢者等地域活動支援ポイント事業からの活用	市		○	
		○医療福祉環境の整備 ・【重点】トランジットセンター周辺等への医療・福祉、子育て支援、商業施設等の整備誘導	市・民間事業者	○	○	○
	②<<子育て・子育て分野>>	○子育て環境の整備 ・【重点】トランジットセンター周辺等への医療・福祉、子育て支援、商業施設等の整備誘導【再掲】 ・トランジットセンター等における赤ちゃんの駅の設置促進	市・民間事業者	○	○	○
		○学校規模の適正化 ・LRT通学を可能とする通学区域の弾力化の検討	市	○		
	③<<教育・文化・スポーツ分野>>	○歴史・文化・スポーツの情報発信 ・トランジットセンター等におけるまちなか文化・情報の発信	市		○	
		④<<産業・観光分野>>	○産業振興、雇用の創出 ・トランジットセンター周辺における産業振興機能等の立地可能性調査の実施 ・車両基地の有効活用の検討	市 市	○ ○	
賑わいのあるまち	○観光交流・都市ブランドの推進 ・【重点】着地型観光・広域観光の推進（LRTと、スポーツや文化施設等の地域資源を活用した新たなツーリズムの創出） ・【重点】レンタサイクルの拡充による市内観光の促進		市・民間事業者 市		○ ○	○ ○
	⑤<<都市基盤分野>>	○LRT沿線の土地利用の促進 ・【重点】立地適正化計画に基づく土地利用の推進（トランジットセンター周辺等への医療・福祉、子育て支援、商業施設等の整備誘導【再掲】、LRT沿線への居住誘導の推進）	市・民間事業者	○	○	○
		○魅力ある都市景観づくりの推進 ・【重点】LRTをシンボルとした都市デザインの推進（トータルデザイン方針の策定とその活用など）	市	○	○	○
	⑥<<環境分野>>	○公共交通利用環境の整備 ・【重点】宇都宮東部地域におけるバスネットワークの再編 ・【重点】交通ICカードの導入支援	市・民間事業者 市	○ ○		
		⑦<<安全・安心分野>>	○公共交通・交通安全教育の実施 ・【重点】公共交通に関する授業、交通安全教室の実施	市・民間事業者	○	○
	⑧<<LRTの利用促進分野>>		○LRTの利用促進 ・【重点】モビリティマネジメントの実施（地域住民・高齢者・企業従業員・児童生徒等と対象とした公共交通の利用促進）	市・民間事業者	○	○
○LRTの魅力向上 ・イベント列車・ラッピング車両の運行		市・民間事業者		○	○	
○歳入確保 ・ふるさと納税謝礼品へのLRT関連物品の追加		市・民間事業者		○	○	

快適で便利なまち