

宇都宮市まち・ひと・しごと創生総合戦略(平成27年10月策定) 平成28年度進捗状況

1 基本目標

基本目標1		自然動態に関する目標
市民の結婚・出産・子育ての希望を実現する		
施策の基本的方向	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 若い世代が希望どおりに結婚することができ、子どもを持つことができるよう、経済的な安定や結婚につながる支援などの充実を図る。</li> <li>◆ 市民が安心して、妊娠・出産・子育てをすることができるよう、切れ目のない支援を行う。</li> <li>◆ 出産・子育てに積極的な市民を増やすため、働きながら子育てできる環境の実現を図る。</li> <li>◆ 高齢者になっても健康で自立した生活を送りながら、あらゆる場面で活躍できる社会の実現を図る。</li> </ul>	
成果指標	○ 合計特殊出生率 市民の出産の希望(希望出生率:1.72)をかなえるため、毎年度、合計特殊出生率の向上を目指す	基準値 1.57(H26)
	○ 結婚観の意識醸成 「結婚したい」と思う人の割合を向上	基準値 85.9%(H27)

2 施策の取組状況

具体的な施策	重要業績評価指標 (KPI)	構成事業						
◆若い世代が希望どおりに結婚することができ、子どもを持つことができるよう、経済的な安定や結婚につながる支援などの充実を図る。	1 若い世代の経済的安定の実現	<p><b>有効求人倍率</b> (第5次総合計画の施策指標)</p> <table border="1"> <tr><td>基準値</td><td>0.93(H24)</td></tr> <tr><td>目標値</td><td>1.20(H29)</td></tr> <tr><td>直近実績値</td><td>1.40(H27)</td></tr> </table> <p>○ 就業支援の充実</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・再就業を希望する女性を対象とした啓発事業【新規】</li> <li>・就職相談・就職支援セミナーの実施</li> <li>・求人企業合同説明・面接会の実施</li> </ul> <p>○ 若者・女性の雇用促進</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・若年雇用者マッチング事業</li> <li>・女性再就職マッチング事業(※)</li> </ul> <p>○ UJIターン就職の促進</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・若者の正社員化を促進する支援策の拡充【新規】</li> <li>・本市に定住し、就職してくれる若者のUJIターンの促進【新規】</li> </ul>	基準値	0.93(H24)	目標値	1.20(H29)	直近実績値	1.40(H27)
	基準値	0.93(H24)						
目標値	1.20(H29)							
直近実績値	1.40(H27)							
2 結婚につながる支援の拡充	<p><b>自己啓発セミナー等受講生の満足度</b></p> <table border="1"> <tr><td>基準値</td><td>88.3%(H25)</td></tr> <tr><td>目標値</td><td>92.0%(H31)</td></tr> <tr><td>直近実績値</td><td>94.6%(H27)</td></tr> </table> <p>○ 家族観・結婚観の意識醸成</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・家族観・結婚観を醸成するPR活動の充実【新規】</li> <li>・若年層向けのライフデザイン形成支援【新規】</li> <li>・今と未来の「子育て愉快だ宇都宮」事業(※)</li> <li>・イベント等を通じたボランティア活動交流事業(※)</li> </ul> <p>○ 家族観・結婚観の意識醸成</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・結婚観醸成のためのライフデザイン支援事業(※)</li> <li>・性と健康に関する思春期の健康教育の推進</li> <li>・保育体験や乳幼児との触れ合い体験等を通じた、子育てに対する理解の促進</li> </ul> <p>○ 結婚への支援の充実</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・婚活支援事業周知PRの充実【新規】</li> </ul>	基準値	88.3%(H25)	目標値	92.0%(H31)	直近実績値	94.6%(H27)	
基準値	88.3%(H25)							
目標値	92.0%(H31)							
直近実績値	94.6%(H27)							

具体的な施策	重要業績評価指標 (KPI)	構成事業						
◆市民が安心して、妊娠・出産・子育てをすることができるよう、切れ目のない支援を行う。	1 安心して妊娠・出産できる支援の充実	<p><b>妊婦健康診査の受診票利用率</b></p> <table border="1"> <tr><td>基準値</td><td>93.8%(H26)</td></tr> <tr><td>目標値</td><td>100%(H31)</td></tr> <tr><td>直近実績値</td><td>94.3%(H27)</td></tr> </table> <p>○ 妊娠・出産に対する支援の充実</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・不妊に悩む方への特定治療費支援事業、人工授精治療費助成事業の実施</li> <li>・妊婦健康診査の実施</li> <li>・妊産婦医療費助成事業の実施</li> </ul> <p>○ 良質・適切な子育て支援を総合的に提供</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・子育て世代への包括的な支援体制の整備【新規】</li> </ul>	基準値	93.8%(H26)	目標値	100%(H31)	直近実績値	94.3%(H27)
	基準値	93.8%(H26)						
目標値	100%(H31)							
直近実績値	94.3%(H27)							
2 子育て支援の充実	<p><b>こんにちは赤ちゃん事業の訪問面接率</b></p> <table border="1"> <tr><td>基準値</td><td>88.3%(H26)</td></tr> <tr><td>目標値</td><td>100%(H31)</td></tr> <tr><td>直近実績値</td><td>91.4%(H27)</td></tr> </table> <p>○ 良質・適切な子育て支援を総合的に提供[再掲]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・子育て世代への包括的な支援体制の整備【新規】[再掲]</li> </ul> <p>○ 安心して子育てができる環境づくりの推進</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・安全・安心な保育環境の充実【新規】</li> <li>・こども医療費助成制度の拡充【新規】</li> <li>・ここ・ほっと巡回相談の充実【新規】</li> <li>・こんにちは赤ちゃん事業の実施</li> <li>・養育支援訪問事業の推進</li> <li>・乳幼児健康診査の実施</li> </ul>	基準値	88.3%(H26)	目標値	100%(H31)	直近実績値	91.4%(H27)	
基準値	88.3%(H26)							
目標値	100%(H31)							
直近実績値	91.4%(H27)							

構成事業の(※)は国の「地域活性化・地域住民生活等緊急支援交付金(地方創生先行型)」対象事業

具体的な施策		重要業績評価指標 (KPI)	構成事業
◆市民が安心して、妊娠・出産・子育てをすることができるよう、切れ目のない支援を行う。	2 子育て支援の充実		<ul style="list-style-type: none"> <li>・予防接種事業の推進</li> <li>・小児救急医療体制の確保</li> <li>・奨学金貸付事業の実施</li> <li>・ひとり親家庭の支援充実</li> <li>・わかば園・かすが園事業の実施</li> </ul>
		○安心して子育てができる環境づくりの推進	

具体的な施策		重要業績評価指標 (KPI)	構成事業	
◆出産・子育てに積極的な市民を増やすため、働きながら子育てできる環境の実現を図る。	1 働きながら子育てできる環境の実現	保育所入所待機児童数	<ul style="list-style-type: none"> <li>・認定こども園の設置促進</li> <li>・保育所の増築、分園等による整備促進</li> <li>・事業所内保育施設等の設置促進</li> <li>・保育士確保に向けた支援機能の充実【新規】</li> </ul>	
		基準値	136人 (H27.4)	○待機児童解消に向けた保育所等供給体制の確保
		目標値	0人 (H29末)	
		直近実績値	29人 (H28.4)	○保育士等の安定的・継続的な確保支援事業
		男女共同参画推進事業者表彰企業数	○児童健全育成環境の充実	・子どもの家事の実施
	基準値	17社 (H26)	○ひとり親家庭等への支援充実	・ひとり親家庭の預かり事業への補助
	目標値	30社以上 (H31)		・ひとり親家庭に対する保育所の優先入所、地域型保育事業による子育て支援の促進
	直近実績値	23社 (H27)	○仕事と生活が充実し好循環(ワーク・ライフ・バランス)を生み出す環境づくりの推進	<ul style="list-style-type: none"> <li>・再就業を希望する女性を対象とした啓発事業【新規】(再掲)</li> <li>・男性の家庭参画や女性の就労を促進するための啓発事業</li> <li>・企業における仕事と子育ての両立のための支援</li> <li>・働きやすい職場環境づくりを推進するための啓発事業(※)</li> </ul>
	2 多子世帯への支援	第3子以降の保育所への入所率	○多子世帯に対する支援の充実	・保育施設等の第3子以降の保育料免除事業の拡充【新規】
		基準値	72.3% (H27.4)	
目標値		100% (H31)	・多子世帯の施設利用時における支援の充実【新規】	
直近実績値	74.2% (H28.4)			

具体的な施策		重要業績評価指標 (KPI)	構成事業		
◆高齢者になっても健康で自立した生活を送りながら、あらゆる場面で活躍できる社会の実現を図る。	1 高齢者になっても健康で自立した生活を送れる社会の実現	健康寿命 (第5次総合計画の施策指標)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・地域の健康づくり実践活動の推進</li> <li>・食育の推進事業</li> <li>・歯科口腔保健事業</li> <li>・特定健康診査等事業</li> <li>・がん検診</li> <li>・予防接種事業の実施(再掲)</li> </ul>		
		基準値	男性:78.47歳 女性:83.16歳 (H22) ※参考:平均寿命 男性:79.9歳 女性:86.2歳 (H22)	○健康づくりの推進	
		目標値	平均寿命の延伸分を上回る健康寿命の増加(H29)	○生活習慣病の発症予防・重症化予防の推進	
		直近実績値	—	○高齢者の自立した生活への支援	・地域包括ケアシステムの構築(検討中 一部実施中)
		高齢者等地域活動支援ポイント事業参加者数	○高齢者の社会参画の促進	<ul style="list-style-type: none"> <li>・高齢者外出支援の充実【新規】</li> <li>・高齢者等地域活動支援ポイント事業の実施</li> <li>・シルバー人材センター事業の推進</li> <li>・老人クラブ活動の育成・支援</li> </ul>	
	2 高齢者が活躍できる社会の実現	基準値	5,121人 (H26)		
		目標値	10,000人 (H29)		
		直近実績値	8,795人 (H27)		

構成事業の(※)は国の「地域活性化・地域住民生活等緊急支援交付金(地方創生先行型)」対象事業

宇都宮市まち・ひと・しごと創生総合戦略(平成27年10月策定) 平成28年度進捗状況

1 基本目標

基本目標2		社会動態に関する目標
人口の定着と東京圏からの流入人口の増加を図る		
施策の基本的方向	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆本市の産業構造や自然環境を踏まえた上で、市内に安定した雇用を創出することで、本市の人口の定着を図る。</li> <li>◆地域産業を支える地域人材の育成や、本市の持つ労働供給力の充実など、幅広い分野での「人づくりを進める。</li> <li>◆本市に対する移住を希望する住民を積極的に受け入れる体制づくりを図ることで、特に東京圏からの流入人口の増加を図る。</li> <li>◆本市の魅力を広く市外、県外に発信することで、来訪者の増加を図るとともに、本市での定住を促進する。</li> </ul>	
成果指標	<ul style="list-style-type: none"> <li>○労働力人口(15歳以上35歳未満) 73,044人(H22現在)から増加を目指す</li> <li>○東京圏への転出超過 東京圏からの流入増加を図り、1,000人の転出超過を5年間で900人に減らす</li> </ul>	直近の実績 集計中(H29.4月予定) 基準値 1,237人(H27)

2 施策の取組状況

具体的な施策	重要業績評価指標 (KPI)	構成事業	
1 経済を支える地域産業の競争力の強化  ◆本市の産業構造や自然環境を踏まえた上で、市内に安定した雇用を創出することで、本市の人口の定着を図る。	<b>市内事業所数の増加(製造業)</b> (第5次総合計画の施策指標)	○企業立地の促進 ・エネルギーセンターの活用促進【新規】 ・東京圏における本市への定住・企業誘致等の促進【新規】 ・企業立地,企業定着拡大再投資補助事業 ・宇都宮市中小企業高度化設備設置補助事業 ・信用保証料補助事業 ・商業団体支援事業 ・販路開拓支援事業補助金(※) ・大谷石採取場跡地等利用促進事業(※) ・推奨物販路・市場ニーズ調査(※) ・うつのみやはじめてごはん事業(※) ・集落営農組織化支援事業の推進 ・畜産地域力強化事業 ・認定農業者確保・支援事業 ・大規模園芸団地整備事業の推進 ・農村環境の保全推進 ・保育体験や乳幼児との触れ合い体験等を通じた、子育てに対する理解の促進	
	基準値		582社(H22)
	目標値		640社(H29)
	直近実績値		529社(H26)
	○中小企業支援対策		
	○新産地形成促進事業の推進		
	○農業の流通・販売戦略の構築		
	○農業経営体の確保・育成		
	○農業経営体の確保・育成		
	○生産性・効率性の高い生産基盤の整備		
○持続可能な営農環境の形成			
○事業所における低炭素化の推進			
2 安定した雇用の創出	<b>有効求人倍率</b> (第5次総合計画の施策指標)	○就業支援の充実【再掲】 ・再就業を希望する女性を対象とした啓発事業【新規】【再掲】 ・就職相談・就職支援セミナーの実施【再掲】 ・求人企業合同説明・面接会の実施【再掲】 ・資格取得講座の開催 ・共同職業訓練事業補助金 ・若年者雇用マッチング事業【再掲】 ・女性再就職マッチング事業(※)【再掲】 ・地区雇用協会補助金 ・若者の正社員化を促進する支援策の拡充【新規】【再掲】 ・本市に定住し、就職してくれる若者のUJIターンの促進【新規】【再掲】 ・東京圏における本市への定住・企業誘致等の促進【新規】【再掲】 ・農コン事業(※)	
	基準値		0.93(H24)
	目標値		1.20(H29)
	直近実績値		1.40(H27)
	○キャリア形成支援の促進		
	○若者・女性の雇用促進【再掲】		
	○雇用確保・安定化の促進		
	○UJIターン就職の促進【再掲】		
	○新規就農者確保・育成事業の推進		

構成事業の(※)は国の「地域活性化・地域住民生活等緊急支援交付金(地方創生先行型)」対象事業

具体的な施策		重要業績評価指標（KPI）		構成事業		
◆地域産業を支える地域人材の育成や、本市の持つ労働供給力の充実など、幅広い分野での「人づくりを進める。	1 市民協働によるまちづくりの推進	自治会加入世帯数		○協働によるまちづくりの推進	・まちづくり活動への参加機会の充実	
		基準値	147,810世帯 (H27.4)		・まちづくり活動主体の組織力向上の推進	
		目標値	148,810世帯 (H31)		・自治会活性化の促進	
		直近実績値	147,873世帯 (H28.4)		・地域が一体となったまちづくりの推進	
	2 市民の期待に応える教育の推進	学習内容定着度調査における定着率 (中3国語, 数学, 英語) (第5次総合計画の施策指標)		○確かな学力の定着	・児童生徒の学力向上の推進	
		基準値	国 80%以上70.2% 50%未満 4.3% 数 80%以上70.1% 50%未満13.1% 英 80%以上62.9% 50%未満12.7% (H23)		・児童生児童生徒の英語力向上対策の推進	
		目標値	国 80%以上74.0% 50%未満 3.0% 数 80%以上80.0% 50%未満 7.0% 英 80%以上79.0% 50%未満 6.0% (H29)		・学校ICT化の推進	
		直近実績値	国 80%以上74.2% 50%未満 5.3% 数 80%以上76.4% 50%未満 7.1% 英 80%以上72.6% 50%未満 7.1% (H27)		・児童生徒の豊かな心の育成	
					○豊かな心の育成	・不登校児童生徒の適応支援事業の推進
					○健やかな体づくりの推進	・放課後子ども教室推進事業の実施
		○特別な教育的支援を要する児童生徒に対する指導の充実	・児童生徒の体力の向上			
		○教育費の負担軽減	・学校における食育の充実			
			・安全教育の推進			
			・冒険活動事業の実施			
			・特別支援教育の推進			
			・返還免除型育英修学資金貸付制度の実施【新規】			

具体的な施策		重要業績評価指標（KPI）		構成事業		
◆本市に対する移住を希望する住民を積極的に受け入れる体制づくりを図ることで、特に東京圏からの流入人口の増加を図る。	1 新たな雇用を生み出す地域産業創出支援、農業の担い手の確保	起業家セミナー等参加者数 (第5次総合計画の施策指標)		○起業家の育成・支援の推進	・チャレンジャーのまち うつのみや推進事業(UJIターンによる起業促進)	
		基準値	72人(H23)		・リーディングベンチャー創出事業(※)	
		目標値	100人(H29)		○次世代産業イノベーションの創出	・次世代産業イノベーション推進事業
		直近実績値	160人(H27)		○産業人材の育成	・産業人材ニーズ等の把握【新規】(未実施)
	2 活力ある中心市街地の実現	都市拠点(市内中心部)の通行量〔平日〕 (第5次総合計画の施策指標)		○新規就農者確保・育成事業の推進(再掲)	・農コン事業〔再掲〕(※)	
		基準値	103,880人(H23)		○中心商業地の活性化の推進(※)	・ガンバルまちなか活性化支援事業補助金(店舗改装費補助)(※)(未実施)
		目標値	110,000人(H29)		○市内商店街等の魅力向上の推進(※)	・中心商業地出店等促進事業
		直近実績値	86,245人(H27)		○まちなかの賑わい創出	・商店街次世代経営者育成事業(※)
						・魅力ある商店街等支援事業
						・市民広場活用による商業地活性化の促進

構成事業の(※)は国の「地域活性化・地域住民生活等緊急支援交付金(地方創生先行型)」対象事業

具体的な施策		重要業績評価指標（KPI）		構成事業		
◆本市の魅力を広く市外、県外に発信することで、来訪者の増加を図るとともに、本市での定住を促進する。	1 戦略的観光事業の推進	本市年間観光入込客数 (第5次総合計画の施策指標)		○観光資源の活用促進	・フェスタIn大谷交付金	
		基準値	1,353万人(H22)		・二次交通観光活用事業(バス企画乗車券の導入)	
		目標値	1,500万人(H29)		・ジャパンカップサイクルロードレースの開催	
		直近実績値	1,470万人(H27)		・ふるさと宮まつり開催委員会事業補助金	
	2 歴史・文化による地域活性化の推進	文化施設利用者数	○観光資源の活用促進	・うつのみや花火大会実行委員会補助金	○おもてなしある受入体制の充実	・観光宣伝事業(観光パンフの配布, 鉄道事業者へのポスター掲示等)
				・ニューツーリズムの推進事業(おもてなしカードの発行, 配布)		・プロスポーツチームへの支援・連携
				・自転車を活用した観光誘客促進事業(国内向け誘客促進事業)(※)		・北関東中核都市広域観光連携事業(※)
				・着地型観光推進事業(国内向け誘客促進強化事業)(※)		・誘客促進に向けた観光キャンペーン事業(国内向け誘客促進事業)(※)
				・海外での観光PRの実施(外国人誘客促進事業)(※)		・外国語コンベンションガイドの作成(外国人誘客促進事業)(※)
				・外国人観光客向け情報発信強化事業(外国人誘客促進事業)(※)		・東京圏における本市への定住・企業誘致等の促進【新規】〔再掲〕
○宇都宮ブランド戦略の推進	・テレビ・ラジオ広報事業	○文化活動環境の充実	・文化芸術鑑賞・体験の場の創出			
	・宇都宮アンテナショップ「宮カフェ」の運営		○文化資源の保存, 継承, 活用	・地域に在る文化財を活用した地域活性化【新規】		

構成事業の(※)は国の「地域活性化・地域住民生活等緊急支援交付金(地方創生先行型)」対象事業

宇都宮市まち・ひと・しごと創生総合戦略(平成27年10月策定) 平成28年度進捗状況

1 基本目標

基本目標3		都市基盤に関する目標	
人口規模・構造の変化に適合したまち、ネットワーク型コンパクトシティを実現する			
施策の基本的方向	◆ 拠点形成と拠点間の連携・補完により持続的に発展する都市を実現する。		
	◆ 本市の特性を生かした産業・観光を維持・発展させる都市を実現する。		
	◆ 交通ネットワークが整備された利便性の高い都市を実現する。		
	◆ 自然環境や農地と市街地が有機的に連携した都市を実現する。		
	◆ 効率的で健全な都市運営を実現する。		
成果指標	○ 交通分担率における公共交通の割合	毎年度増加を目指す	基準値 4.7%(H27)
	○ 市内人口に占める都市拠点・地域拠点の人口割合	毎年度増加を目指す	基準値 7.6%(H27)

2 施策の取組状況

具体的な施策	重要業績評価指標 (KPI)	構成事業		
◆ 拠点形成と拠点間の連携・補完により持続的に発展する都市を実現する。	1 高度な都市機能を備えた都市拠点の形成	人口集中地区(DID)人口 (第5次総合計画の施策指標)	○ 計画的な都市機能の誘導 ・都市機能等の適正な誘導推進(立地適正化計画の策定)【新規】	
		基準値	384,583人 (H22.10)	・JR宇都宮駅周辺地区整備の推進
		目標値	398,000人 (H29)	・市街地再開発事業の推進
		直近実績値	385,594人 (H27.10)	・魅力ある景観づくり事業
	2 市民の日常生活を支える地域拠点の形成	拠点内に誘導する都市機能	○ 高次都市機能の集積・付加価値の付与	・都市機能(生活利便機能)誘導の推進(検討中)
			○ 商業・業務機能の集積	・中心市街地活性化の推進(低未利用地の有効活用)【新規】
			○ まちなかの賑わい創出	・市民広場活用による商業地活性化の促進
		目標値	増加 (H31)	・市街化調整区域等における土地利用方針の策定【新規】
			9分野の都市機能を設定 (医療, 商業, 金融, 教育, 公共など)	・都市機能等の適正な誘導推進(立地適正化計画の策定)【新規】[再掲]
			○ 日常生活に必要なサービスを提供する都市機能の立地・維持	・都市機能(生活利便機能)の誘導の推進(再掲)(検討中)
○ 交通結節点の整備	・テクノポリスセンター地区整備事業			
○ 行政サービスの維持・向上	・魅力ある景観づくり事業[再掲]			
○ 行政サービスの維持・向上	・地域拠点における交通結節の強化			
○ 行政サービスの維持・向上	・コンビニエンスストアにおける証明書の交付			
◆ 本市の特性を生かした産業・観光を維持・発展させる都市を実現する。	1 高い競争力を生み出す産業拠点の形成	市内事業所数の増加(製造業) (第5次総合計画の施策指標)	○ 企業立地の促進[再掲]	
		基準値	582社(H22)	・企業立地, 企業定着拡大再投資補助事業[再掲]
		目標値	640社(H29)	・宇都宮市中小企業高度化設備設置補助事業[再掲]
		直近実績値	529社(H26)	・信用保証料補助事業[再掲]
		耕作放棄地面積の減少(第5次総合計画の施策指標)	○ 中小企業支援対策[再掲]	・商業団体支援事業[再掲]
		基準値	53.2ha(H24.3)	・販路開拓支援事業補助金(※)[再掲]
	2 特色ある地域空間を生み出す観光拠点の形成	本市年間観光入込客数 (第5次総合計画の施策指標)	○ 観光資源の活用促進[再掲]	・フェスタIn大谷交付金[再掲]
			○ 観光資源の活用促進[再掲]	・二次交通観光活用事業(バス企画乗車券の導入)[再掲]
		目標値	1,500万人(H29)	・ジャパンカップサイクルロードレースの開催[再掲]
		直近実績値	1,470万人(H27)	・着地型観光推進事業(国内向け誘客促進強化事業)(※)[再掲]
宇都宮に愛着がある人の割合	○ おもてなしある受入体制の充実[再掲]	・誘客促進に向けた観光キャンペーン事業(国内向け誘客促進事業)(※)[再掲]		
		・外国人観光客向け情報発信強化事業(外国人誘客促進事業)(※)[再掲]		
	○ 宇都宮ブランド戦略の推進[再掲]	・テレビ・ラジオ広報事業[再掲]		
	○ 宇都宮ブランド戦略の推進[再掲]	・宇都宮アンテナショップ「宮カフェ」の運営[再掲]		

構成事業の(※)は国の「地域活性化・地域住民生活等緊急支援交付金(地方創生先行型)」対象事業

具体的な施策		重要業績評価指標（KPI）		構成事業	
◆交通ネットワークが整備された利便性の高い都市を実現する。	1 円滑で利便性の高い総合的な交通体系の確立	年間公共交通利用者数 (第5次総合計画の施策指標)		○拠点間を結ぶ公共交通ネットワークの強化	・LRTの整備【新規】
		基準値	31,444千人 (H23)		・バス路線の充実
		目標値	40,589千人 (H29)		・地域内交通の充実
		直近実績値	32,324千人 (H27)		・交通ICカードの導入の推進【新規】
					○自転車利活用の促進
			○市街地交通の円滑化に向けた道路ネットワークの構築	・都市計画道路整備事業及び幹線市道整備事業の推進	
				・橋りょう維持修繕事業の実施	

具体的な施策		重要業績評価指標（KPI）		構成事業		
◆自然環境や農地と市街地が有機的に連携した都市を実現する。	1 快適な居住環境の形成	住宅のバリアフリー化率 (第5次総合計画の施策指標)		○居住を集約すべきエリアへの誘導	・住宅改修補助事業、住宅取得補助事業の実施	
		基準値	36.2% (H20.10)		・若年夫婦・子育て世帯家賃補助事業の実施	
		目標値	65.3% (H29)		・市営住宅整備の推進	
		直近実績値	38.1% (H25)		・土地区画整理事業の推進	
		土地区画整理事業の整備面積 (第5次総合計画の施策指標)			○地域特性に応じた土地利用の推進	・立地適正化計画の策定【再掲】
		基準値	2,077ha (H24.3)			・市街化調整区域等における土地利用方針の策定【再掲】
			目標値	2,151ha (H29)	・地域特性に応じた魅力ある公園づくりの推進	
			直近実績値	2,124ha (H27)	・家庭向け低炭素化の普及促進【新規】	
					○環境配慮行動の推進	・もったいない運動の推進
					○持続可能な営農環境の形成【再掲】	・みやCO2パイパイプロジェクト事業の実施
2 農地・森林などの自然環境保全	緑被率		○緑の拠点の維持・管理	・みやの環境創造提案・実践事業の実施		
	基準値	63.2% (H20)		・さまざまな市民ニーズに対応した安全で安心な公園づくりの推進		
	目標値	現状値を維持 (H31)		・3R施策の推進		
	直近実績値	H31測定予定		・農村環境の保全推進【再掲】		
				・市街化調整区域等における土地利用方針の策定【再掲】		
				・里山・樹林地の保全の強化		
				・都市緑化の推進		

具体的な施策		重要業績評価指標（KPI）		構成事業	
◆効率的で健全な都市運営を実現する。	1 効率的で健全な都市運営	公債費負担比率 (第5次総合計画の施策指標)		○公共施設建築物の老朽化対策の推進	・公共施設等総合管理計画に基づくマネジメントの推進【新規】
		基準値	14.3% (H23)		・学校施設の老朽化対策の実施
		目標値	15%以内を維持 (H31)		・学校リフレッシュ事業の推進(トイレの洋式化)
		直近実績値	12.8% (H26年度決算)		・体育施設再整備事業の実施
					○安全・安心な都市づくりの推進
				○財政基盤の確立	・消防施設等の整備充実
				○市有施設における低炭素化の推進	・特別徴収一斉指定の実施
					・納税環境の整備
					・拠点施設への再生可能エネルギー導入支援事業の実施

構成事業の(※)は国の「地域活性化・地域住民生活等緊急支援交付金(地方創生先行型)」対象事業

地域活性化・地域住民生活等緊急支援交付金（地方創生先行型）事業（平成27年度実施）の取組状況

基本目標1 市民の結婚・出産・子育ての希望を実現する

	交付対象事業名 事業の概要	事業の重要業績評価指標（KPI）				実績値	事業費 単位：円	結果
		指標	指標値	単位	目標年月			
若い世代の経済的安定の実現	<b>女性再就職マッチング事業(P.1)</b>	事業に参加した女性の数	30	名	H28.3	11	5,503,705	未達成
	子育て等により一定期間仕事から離れていた女性を対象に、基礎研修やキャリアカウンセリング、再就職をマッチングする一体的就労支援の実施							
結婚につながる支援の拡充	<b>今と未来の「子育て愉快だ宇都宮」事業(P.1)</b>	①グループワークショップの開催回数	5	回	H28.3	5	2,543,400	概ね達成
	・若者や結婚活動を支援している人、ブライダル関連企業等を対象としたワークショップを実施し、次代の親となる若者や子育て家庭に必要な支援方法を検討 ・子育て中の保護者を対象としたインタビューを行い結婚・育児アドバイス紹介集を作成	②グループワークショップの参加者数	140	人	H28.3	131		
		③アドバイス紹介集の配布部数	3,500	部	H28.3	3,500		
	<b>イベント等を通じたボランティア活動交流事業(P.1)</b>	ボランティア活動等体験モニターの参加者数	30	人	H28.3	16	499,805	未達成
	身近なボランティア活動を通じた若者のコミュニケーションの場を提供							
<b>結婚観醸成のためのライフデザイン支援事業(P.1)</b>	①ライフプラン形成支援セミナー開催回数	2	回	H28.3	2	2,505,160	達成	
若年層向けのライフプラン形成支援セミナー、結婚観の醸成自己啓発セミナーの実施	②ライフプラン形成支援セミナー参加者数	150	人	H28.3	150			
	③自己啓発セミナー開催回数	6	回	H28.3	6			
	④自己啓発セミナー参加者数	180	人	H28.3	328			
働きながら子育てできる環境の実現	<b>働きやすい職場環境づくりを推進するための啓発事業(P.2)</b>	①研修開催回数	2	回	H28.3	2	604,360	達成
	市内事業所等の経営者等を対象としたワーク・ライフ・バランス推進啓発研修の実施	②研修参加者数	280	人	H28.3	292		

基本目標2 人口の定着と東京圏からの流入人口の増加を図る

	交付対象事業名 事業の概要	事業の重要業績評価指標（KPI）				実績値	事業費 単位：円	結果
		指標	指標値	単位	目標年月			
経済を支える地域産業の競争力の強化	<b>販路開拓支援事業補助金(P.3)</b>	販路開拓事業による海外分支援件数	2	件	H28.3	3	688,900	達成
	中小企業者等が、地域資源等を活用した商品・サービスの新たな販路や取引先、事業提携先等の開拓を目的として、海外の展示会や見本市等へ出展する際の経費助成							
	<b>大谷石採取場跡地等利用促進事業(P.3)</b>	①事業候補者向けの説明会出席者数	3	者	H28.3	3	934,578	達成
	大谷石採取場跡地の冷熱エネルギーを活用した夏秋いちごの産地化に向けた、民間事業者が主体となって行う試験栽培を支援	②夏秋いちご試験栽培への支援	5	a	H28.3	18		
	<b>推奨作物販路・市場ニーズ調査(P.3)</b>	本県の新品種である「なつおとめ(夏季イチゴ)」、「りりおとめ(りんどう)」や、輸入に依存している「葉草」などの産地化や、本市の主要作物であるイチゴ・トマト・梨のB品の商品化などに向け、消費者の嗜好や市場ニーズ、本市の気候風土・立地特性などを踏まえた調査を行い、JAや生産者、企業向けに説明会等を実施	①調査報告書に基づく新規作物導入予定者向けの説明会開催回数	3	回	H28.3	0	7,183,717
②調査報告書に基づく新規作物導入予定者向けの説明会参加者数			45	名	H28.3	0		
③新たに新規作物の生産に取組む生産者			2	者	H28.3	1		
<b>うつのみやはじめてごはん事業(P.3)</b>	配付人数	5,000	人	H28.3	4,583	8,014,486	概ね達成	
将来的な宇都宮産米の消費拡大を図るため、1歳6か月を迎える幼児のいる家庭に、宇都宮産「みやおとめ・特別栽培米等」をパンフレットと併せて配付								
安定した雇用の創出	<b>女性再就職マッチング事業[再掲](P.3)</b>	事業に参加した女性の数	30	名	H28.3	11	5,503,705	未達成
	子育て等により一定期間仕事から離れていた女性を対象に、基礎研修やキャリアカウンセリング、再就職をマッチングする一体的就労支援の実施							
新たな雇用を生み出す地域産業創出支援、農業の担い手の確保	<b>リーディングベンチャー創出事業(P.4)</b>	うつのみや起業家支援ネットワーク会議による新規施策実施数	2	件	H28.3	2	823,804	達成
	「うつのみや起業家支援ネットワーク会議」において、地域発ベンチャー企業の成長支援施策について、調査研究するワーキンググループを設置し、地域独自の新たな成長支援策を検討							
	<b>農コン事業(P.3)(P.4)</b>	①実施回数	2	回	H28.3	1	607,500	未達成
市内外の独身農業者や本市農業に興味のある独身男女を対象に、農業体験や地元農産物の食事会などを実施	②参加人数	80	人	H28.3	34			

	交付対象事業名 事業の概要	事業の重要業績評価指標 (KPI)			実績値	事業費 単位：円	結果	
		指標	指標値	単位				目標年月
活力ある中心市街地の実現	<b>ガンバルまちなか活性化支援事業補助金(店舗改装費補助)(P.4)</b> 中心商業地における居住人口増加などの環境変化に対応するため、商店街自らが空き店舗を活用し生鮮食品や生活雑貨を扱う店舗もしくは地域住民の高齢化等に対応する地域コミュニティ創出の場として出店する際、店舗の改装費を支援	商店街による空き店舗への新規出店	2	店舗	H28.3	0	0	未達成
	<b>商店街次世代経営者育成事業(P.4)</b> 中心市街地の商店街の魅力を高めるため、外部からのアドバイザーを招き、将来の商店街を担う若手・後継者の発掘・育成事業を支援	勉強会やワークショップ等への若手後継者の参加人数	15	名	H28.3	9	189,901	未達成
戦略的観光事業の推進	<b>自転車を活用した観光誘客促進事業(国内向け誘客促進事業)(P.5)</b> 「自転車のまち宇都宮」をPRするため、ジャパンカップサイクルロードレースの時期に併せ、一般自転車愛好家をはじめ、子供や女性等も参加できる自転車レースや関連イベント等を実施	イベントや競技等への参加者・来訪者数	5,000	人	H27.10	8,000	15,476,000	達成
	<b>北関東中核都市広域観光連携事業(P.5)</b> 北関東圏における4市(宇都宮市、水戸市、前橋市、高崎市)の豊かな食や文化など多様な地域資源を活用し、「北関東400km“ブルベ”走行会2015」を開催	ブルベ参加人数	300	人	H27.5	244	2,010,907	概ね達成
	<b>着地型観光推進事業(国内向け誘客促進強化事業)(P.5)</b> 既存の観光資源の活用に加えて、プロスポーツチーム・ジャパンカップサイクルロードレース・産業観光等と連携したモニターツアーの企画、造成、販売、催行に伴うPR等を推進	①ツアー催行本数	20	本	H28.3	77	2,662,186	概ね達成
		②ツアー参加者数	500	人	H28.3	450		
	<b>誘客促進に向けた観光キャンペーン事業(国内向け誘客促進事業)(P.5)</b> 北海道新幹線や上野・東京ラインの開通などを見据え、北海道や首都圏での観光キャンペーンを強化	キャンペーン実施時の観光パンフレット配布数	6,000	部	H28.3	6,400	6,870,267	達成
	<b>海外での観光PRの実施(外国人誘客促進事業)(P.5)</b> 今後更なる本市への観光客の来訪が期待出来るアジア諸国、特に台湾において本市の観光PRを実施	平成27年観光案内所来訪外国人数	6,500	人	H28.3	7,237	8,548,515	達成
	<b>外国語コンベンションガイドの作成(外国人誘客促進事業)(P.5)</b> 東京オリンピック(2020)、ラグビーワールドカップ(2019)を見据え、集客・交流を促進するための多言語ガイドを作成し、キャンプ地誘致等に活用	各国大使館やスポーツ関係団体等へのコンベンションガイドの新たな配布	200	件	H28.3	200	3,373,929	達成
	<b>外国人観光客向け情報発信強化事業(外国人誘客促進事業)(P.5)</b> 本市観光アプリに外国語対応機能の付加、アプリのコンテンツとしても活用可能な外国語対応観光DVDの製作、外国人旅行者向けの公衆無線LANの整備、インターネットを2週間フリーで利用可能なパスカード(本市観光アプリのQRコード掲載)の配布	①本市の観光アプリダウンロード数	5,000	件	H28.3	7,897	21,525,480	概ね達成
②外国語対応観光DVDの配布数		200	枚	H28.3	50			

### 基本目標3 人口規模・構造の変化に適合したまち、ネットワーク型コンパクトシティを実現する

	交付対象事業名 事業の概要	事業の重要業績評価指標 (KPI)			実績値	事業費 単位：円	結果	
		指標	指標値	単位				目標年月
高い競争力を生み出す産業拠点の形成	<b>販路開拓支援事業補助金[再掲](P.6)</b> 中小企業者等が、地域資源等を活用した商品・サービスの新たな販路や取引先、事業提携先等の開拓を目的として、海外の展示会や見本市等へ出展する際の経費助成	販路開拓事業による海外分支援件数	2	件	H28.3	3	688,900	達成
特色ある地域空間を生み出す観光拠点の形成	<b>着地型観光推進事業(国内向け誘客促進強化事業)[再掲](P.6)</b> 既存の観光資源の活用に加えて、プロスポーツチーム・ジャパンカップサイクルロードレース・産業観光等と連携したモニターツアーの企画、造成、販売、催行に伴うPR等を推進	①ツアー催行本数	20	本	H28.3	77	2,662,186	概ね達成
		②ツアー参加者数	500	人	H28.3	450		
	<b>誘客促進に向けた観光キャンペーン事業(国内向け誘客促進事業)[再掲](P.6)</b> 北海道新幹線や上野・東京ラインの開通などを見据え、北海道や首都圏での観光キャンペーンを強化	キャンペーン実施時の観光パンフレット配布数	6,000	部	H28.3	6,400	6,870,267	達成
	<b>外国人観光客向け情報発信強化事業(外国人誘客促進事業)[再掲](P.6)</b> 本市観光アプリに外国語対応機能の付加、アプリのコンテンツとしても活用可能な外国語対応観光DVDの製作、外国人旅行者向けの公衆無線LANの整備、インターネットを2週間フリーで利用可能なパスカード(本市観光アプリのQRコード掲載)の配布	①本市の観光アプリダウンロード数	5,000	件	H28.3	7,897	21,525,480	達成
②外国語対応観光DVDの配布数		200	枚	H28.3	50			