

No	提 案 名	提案団体名	
		代表者氏名	所 属
11	ミッションクリア型 ジャズフェスティバル	宇都宮大学工学部建設学科 B4 チーム	
		菅原雅熙	宇都宮大学
		指導教員 氏 名	大嶽 陽徳

1. 提案の要旨

■提案の背景と目的

宇都宮市は、ジャズ・カクテルを重要な観光資源と捉え、「ジャズとカクテルのまち宇都宮」の普及・活性化を目指している。その例として「MIYA JAZZ INN」や「宇都宮カクテルカーニバル」など、それぞれの魅力を伝えるイベントが数多く開かれており、実際に参加してみると、会場は大勢の人で賑わい、誰もが楽しめるイベントであると感じた。その一方で、我々の身の回りには、そのようなイベントに参加している人が少なく、ジャズ・カクテルが身近なものではないように思われた。

そこで宇都宮市民へのジャズ文化の浸透、更なる発展を目的として、ミッションクリア型のジャズフェスティバルを提案する。

■現状分析と課題

宇都宮市民間における「ジャズとカクテルのまち宇都宮」の認識度調査として、「アンケート調査」、「イベント実施状況調査」を行った。これらの調査により以下の知見が得られた。

- ・ 約9割の市民が、宇都宮市がジャズとカクテルのまちであることを認知しているが、10代などの若い世代や、市外の人々における認知度は低い。
- ・ ジャズとカクテルに関するイベントへの参加意欲はあるが、イベント自体の知名度が低いために参加へ至らないケースがみられる。
- ・ 閉鎖的な空間の店舗が多く、新規客にとって入店しづらい状況にある。

以上により、若年層や市外の人々における認知度低下や、入店、イベント参加へのハードルの高さが課題として挙げられる。

■施策事業の提案

宇都宮市におけるジャズ文化の更なる振興、ひいては宇都宮中心市街地の活性化を目的として、ミッションクリア型ジャズフェスティバルを提案する。オリオンスクエアを起点として、パンパ広場や東武宇都宮百貨店などにジャズライブ会場を展開し、ミッション(クイズや体験)をこなしながら各会場を回っていく。参加者はミッション形式によって各会場を回ることにより、ジャズへの理解を深めながら、ジャズやカクテルを楽しむことができる。イベントのメインのひとつとしてミッションを企画しているが、ジャズライブのみ観賞することも可能である。

ミッションクリア型を採用することで、ジャズ文化に対するハードルを取り払い、若年層や家族層の積極的な参加を期待している。

2. 提案の目標

若年層や市外の人々における「ジャズとカクテルのまち宇都宮」の認知度向上、宇都宮市民へのジャズ文化の浸透を目的として、これまで馴染みのなかった人々に対して、体験的にジャズ・カクテルの魅力を知ってもらうことで、「ジャズとカクテルのまち」として更なる発展を遂げることを期待する。

3. 現状分析と課題

■現状分析

宇都宮市民の間で「ジャズとカクテルのまち宇都宮」がどれ程浸透しているのかを把握するため、「アンケート調査」、「イベント実施状況調査」を行った。これらの調査結果をもとに現状を分析する。

(イ) アンケート調査

日時：8月4日 pm13:00~pm16:00

場所：宇都宮駅西側ペデストリアンデッキララスクエア前付近

表1にアンケート集計結果を示す。得られた知見を箇条書きにして以下に示す。

- ・ 宇都宮がジャズ・カクテルの街ということは市内の90%もの人々が認知していたが、10代などの若い世代や市外の人々の認知度は低い。
- ・ 「ジャズバーに行きたい」、「ジャズ・カクテルのイベントに参加したい」の項目は60%以上がYesと答えており、参加意欲はあるということが分かる。
- ・ 「ジャズクルージングを知っている」の項目は80%がNoと答えており、イベントがまだまだ人々に認知されていない。
- ・ 「ジャズバーに行ったことがある」、「お気に入りのジャズバーがある」の項目はどちらもYesが10%前後で非常に低い。

今回のアンケート結果から、宇都宮市が「ジャズとカクテルのまち」であることは認知されているものの、実際にジャズバーを訪れている人は少ないことが分かった。またジャズ・カクテル関連のイベントへの参加意欲はあるが、イベント自体を知らないため参加に至っていないということが分かった。そのため、このような人々をイベントに参加させるようなものがあれば、自発的にジャズバーに行く契機になり、認知度向上、更なる発展につながるのではないだろうか。

表 1. アンケート集計結果

Q1.宇都宮がジャズ・カクテルの街だと知っている。

	ベース	Yes	No	未解答
全体	95	65	30	0
市内	55	49	6	0
市外	40	16	24	0
全体	95	65	30	0
男性	43	30	13	0
女性	52	35	17	0
全体	95	65	30	0
～10代	23	9	14	0
20代	32	32	0	0
30代	7	5	2	0
40代	11	2	9	0
50代	11	7	4	0
60代～	11	10	1	0

Q4.ジャズバーに行きたい。

	ベース	Yes	No	未解答
全体	95	55	40	0
市内	55	35	20	0
市外	40	20	20	0
全体	95	55	40	0
男性	43	26	17	0
女性	52	29	23	0
全体	95	55	40	0
～10代	23	3	20	0
20代	32	28	4	0
30代	7	4	3	0
40代	11	7	4	0
50代	11	7	4	0
60代～	11	6	5	0

Q2.ジャズバーに行ったことがある。

	ベース	Yes	No	未解答
全体	95	13	82	0
市内	55	8	47	0
市外	40	5	35	0
全体	95	13	82	0
男性	43	6	37	0
女性	52	7	45	0
全体	95	13	82	0
～10代	23	0	23	0
20代	32	3	29	0
30代	7	1	6	0
40代	11	3	8	0
50代	11	5	6	0
60代～	11	1	10	0

Q5.ジャズクルージングを知っている。

	ベース	Yes	No	未解答
全体	95	17	77	1
市内	55	14	40	1
市外	40	3	37	0
全体	95	17	77	1
男性	43	7	36	0
女性	52	10	41	1
全体	95	17	77	1
～10代	23	3	20	0
20代	32	5	27	1
30代	7	1	6	0
40代	11	4	7	0
50代	11	1	10	0
60代～	11	3	8	0

Q3.お気に入りのジャズバーがある。

	ベース	Yes	No	未解答
全体	95	7	88	0
市内	55	6	49	0
市外	40	1	39	0
全体	95	7	88	0
男性	43	4	39	0
女性	52	3	49	0
全体	95	7	88	0
～10代	23	0	23	0
20代	32	3	29	0
30代	7	1	6	0
40代	11	0	11	0
50代	11	3	8	0
60代～	11	0	10	0

Q6. ジャズ・カクテルのイベントに参加したい。

	ベース	Yes	No	未解答
全体	95	61	34	0
市内	55	37	18	0
市外	40	24	16	0
全体	95	61	34	0
男性	43	27	16	0
女性	52	34	18	0
全体	95	61	34	0
～10代	23	9	14	0
20代	32	29	3	0
30代	7	3	4	0
40代	11	7	4	0
50代	11	6	5	0
60代～	11	7	4	0

(ロ) イベント実施状況調査

参加イベント：ジャズクルージング 2016vol.2

日時：8月27日 pm8:00~am12:00

場所：釜川沿いの店舗数店

- ・ 常連客や身内などは気軽に入店することができ、非常に魅力的な時間を過ごすことが可能である。しかし、新規客や大学生などの若い年代の人々にはハードルが高く、場所も分かりにくいいため参加することが困難になっている。
- ・ 閉鎖的な空間の店舗が多く外からはイベントを行っているかも分からない状況であり、開放的な店舗であっても、演奏中であればなおさら入店しづらい状況となっている。
- ・ 美味しいカクテル・食事とともに、至近距離で、迫力のある生きた演奏を視聴することが出来る。

我々は本イベントが初の参加であったが、一店舗目の入店が一番ハードルが高く、入店に対し逡巡させられた。しかし閉鎖的であるが故に、一度入店すれば、お洒落なカクテルを飲みながらジャズに没頭することができる。知識のない若者であっても、十分に楽しむことができるイベントであることが分かった。

■課題

以上の調査により、若年層や市外の人々の「ジャズとカクテルのまち宇都宮」に対する認知不足が挙げられた。またイベントに興味はあるものの参加に至らないケースや、既存イベントの認知不足が確認できた。イベントを十分に告知し、ジャズ文化に対するハードルを取り払い、まずはこのような層をイベントへ参加させることが必要だと考えられる。

4. 施策事業の提案

4.1 イベント概要

(イ)コンセプト

「ジャズフェスティバル×カクテル×ミッション」

本イベントは、宇都宮市におけるジャズ文化の更なる振興、ひいては宇都宮中心市街地の活性化を目的とした、市民参加型ジャズフェスティバルである。オリオンスクエアを起点として、バンバ広場やまちかど広場、東武宇都宮百貨店屋上などにジャズライブ会場を展開し、ミッション(クイズや創作体験等)をこなしながら各会場を回っていく。会場をモダンジャズやラテンジャズ、地域資源ブースなど、異なるコンセプトのもとに計画し、参加者はミッション形式によって各会場を回ることにより、ジャズへの理解を深めながら、ジャズやカクテルを楽しむことができる。

イベントのメインのひとつとしてミッションを企画しているが、ジャズライブのみ観賞することも可能である。このイベントを通してジャズ文化を広く市民に公開し、宇都宮市の魅力向上、若年層への文化の浸透を期待している。

(ロ)実施概要

開催日程：秋ごろ(10月)を予定。休日の10:00～17:00の間。対象：全年齢

会場：A stage(東武宇都宮百貨店屋上)、B stage(オリオンスクエア)、C stage(イベント広場)、D stage(釜川)、E stage(バンバ広場)、F stage(宮の橋)、G stage(駅西側デッキ)

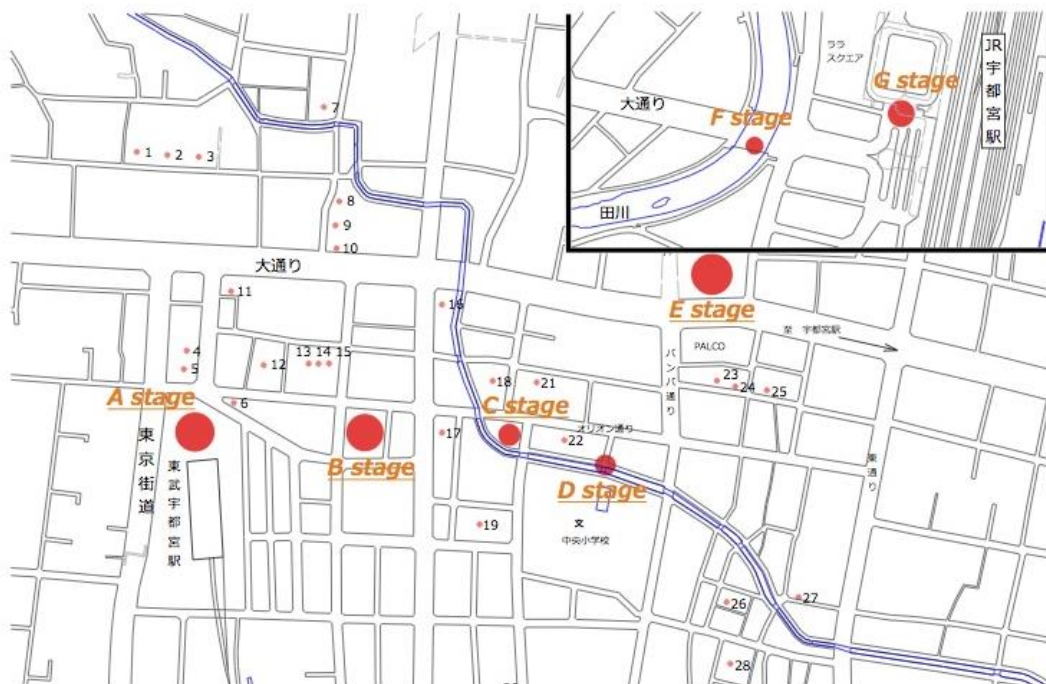


図1.会場周辺図

ミッション：各会場のコンセプトに応じて多数用意する。

「ジャズ」クロスワードパズル。会場にあるヒントをもとに解く。

「カクテル」クイズや創作体験等。

「地域資源」クイズや食べ比べ等。

(ハ) イベントのルール

参加者はオリオンスクエアをスタート地点として、各会場を回る。ジャズライブのみの観賞は無料とし、ミッションイベントに参加する場合は参加費を支払う。

ミッション参加者は各会場を回りながら、パンフレット(図 3)に記載されているクロスワードを完成させ、一通りミッションを終えたらオリオンスクエアに戻り、ミッション達成用紙と景品を交換することができる。

[クロスワードパズルの例題と解答]

Q1. 黒い犬と白い犬、人が来ても吠えないのは？

A1. 黒い犬 (吠えない=黙る、と連想でき、黒い犬は「黙」になるから)

Q2. 「ステーキ、サッカー、シーソー、チーズ」同じ仲間？「ビール、ジュース、スープ」

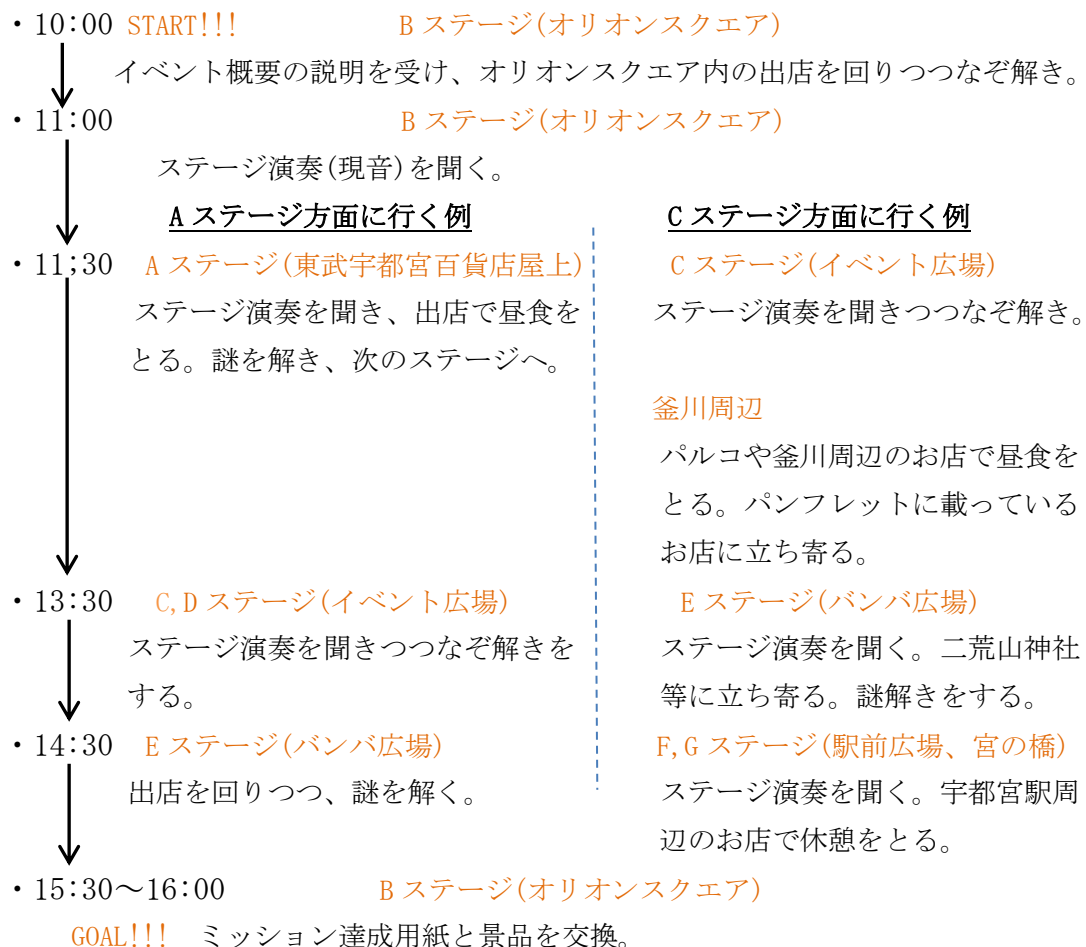
A2. びーる (一をとっても意味が成り立つから)

4.2 イベントのモデルプラン

代表的なモデルプランとして、イベント参加を目的に会場を訪れた家族のモデルケースと、偶然会場を訪れた大学生のモデルケース、また会場レイアウトの例を示す。

・モデルコース

① 家族(イベントの存在を知っている)



② 大学生(イベントの存在を知らない)

- 13:00 START!!!

↓

G ステージ(駅前広場)

宇都宮駅で偶然イベント(ジャズの生演奏)に遭遇し、パンフレット
を入手。イベント参加料を払い、イベントに参加する。
- 14:00

↓

E ステージ(バンパ広場)

ステージ演奏を聞きつつ謎を解く。(以降は、順番にステージを
回ったと仮定する。)
- 17:00 GOAL!!!

↓

B ステージ(オリオンスクエア)

クロスワードと景品を交換する。
- 18:00

↓

オリオンスクエア周辺

イベントによって知ったジャズ、カクテルのお店に足を運ぶ。

代表地点の会場詳細図を示す。

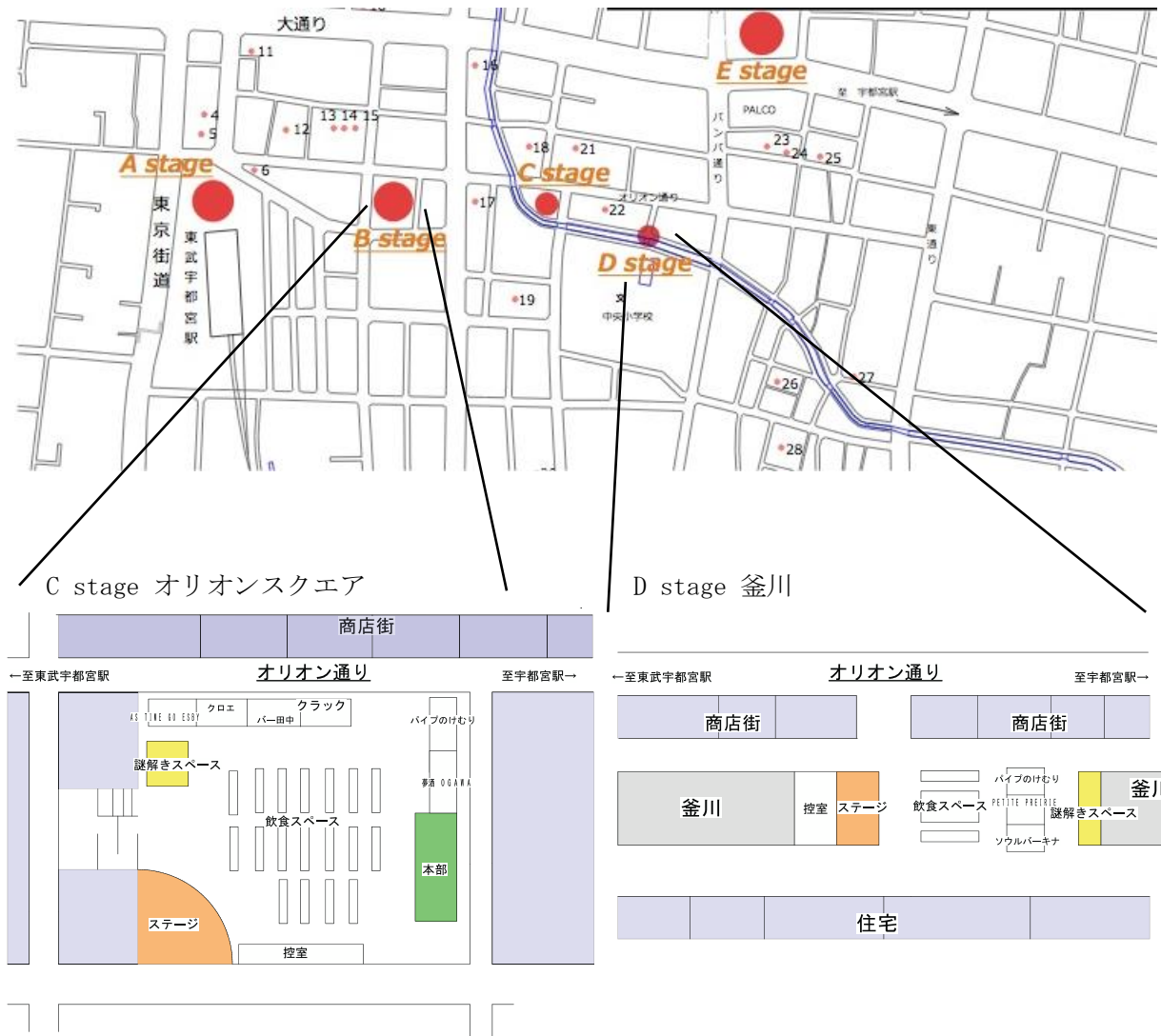


図 2. 会場詳細図

4.3 運営方式

料金システム

ミッション参加者は大人 1000 円、中高生 500 円、小学生以下無料の参加費を払うことで、パンフレットの解答欄にイベント参加の証であるスタンプを押して貰う。景品交換にはスタンプの提示が必要となる。

ライブの視聴は無料で、各店舗において飲食代等は別途支払いが必要である。

主催者：ジャズフェスティバル推進協議会(宇都宮市商工会議所内)

協議会構成団体：宇都宮商工会議所／宇都宮市商店街連盟／協同組合宇都宮餃子会／うつのみやジャズのまち委員会／宇都宮ジャズ協会／上野楽器／下野新聞社／NHK 宇都宮放送局／とちぎテレビ／宇都宮ケーブルテレビ／エフエム栃木／栃木放送／東日本旅客鉄道宇都宮駅／東武鉄道東武宇都宮駅／宇都宮観光コンベンション協会／宇都宮まちづくり推進機構／宇都宮市 等

※ 協議会構成団体は全て仮定とする。

4.4 注意点

未成年も対象としたカクテルのイベントであることから、アルコール飲料の販売の際には細心の注意を払う必要がある。

5. おわりに

このイベントを機会に、広く宇都宮市民にジャズ文化が浸透し、今まで馴染みのなかった人々が、イベント期間外にも本市のジャズバーを訪れ、「ジャズとカクテルのまち宇都宮」として更なる発展を遂げることを期待する。



ジャズ×カクテル×ミッション

2017.10.21 sat AM10:00～PM17:00

ジャズとカクテルの街と言えば、そう、「宇都宮」だ。
ジャズの流れる宇都宮の街をカクテル片手に歩き回ろう！
各会場で待ち受ける様々なミッションに挑戦しよう！
すべてのミッション達成者には豪華賞品！

～散策型ミッション～

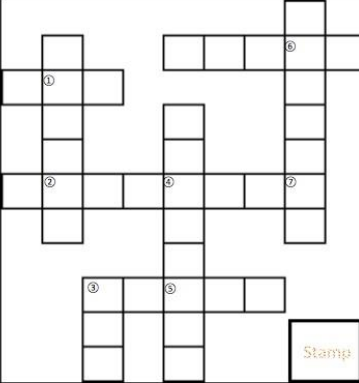
<概要>
裏面の地図に記載されている各会場に向い、そこで待ち受ける様々なミッションに挑戦し、次のページのミッション達成用紙に答えを記入する。

<内容>
各会場に用意されている、体験ミッションや謎解きミッション等に挑戦し、見つけ出した答えを次のページのミッション達成用紙に記入していきます。

<商品の内容>
ミッションの達成度により異なります。

<商品の交換方法>
ミッション達成後のこのパンフレットを係員に見せてください。景品はミッションの達成度に応じて、イベント参加者の皆様が交換可能です。スタンプ購入されていない方の用紙は取り扱い致しません。

～ミッション達成用紙～



～回答～

**Stamp: 大人1,000円、中高生500円
小学生以下無料**

<主催>
・宇都宮ジャズ協会
・宇都宮カクテル協会

スタンプ購入後、このパンフレットにより商品を交換することができます。このパンフレットはミッション達成用紙を兼ねています。各会場での商品の購入は別料金となります。

宇都宮市の各種イベント情報

<ミヤ・ジャズイン>
会場: オリオンスクエアほか
時期: 年1回(11月上旬)

<宇都宮ジャズクルージング>
会場: オリオンスクエアほか
時期: 年3回(5,8,11月)

<宇都宮カクテルカーニバル>
会場: オリオンスクエア
時期: 年1回(5月)

<ミヤストリートギグ>
会場: オリオンスクエアほか
時期: 年1回(5月)

各イベント詳しい情報はこちら→ <http://www.utsunno...>

お疲れさまでした！
回答できた人はオリオンスクエアまでの紙を持って来てね！

チケット等の各種のお問い合わせは、各実施店舗またはイベント運営委員会までお願い致します。

イベント運営委員会
〒321-XXXX
栃木県宇都宮市陽東A-8
TEL: 028-XXXX-XXXX

各会場演奏スケジュール

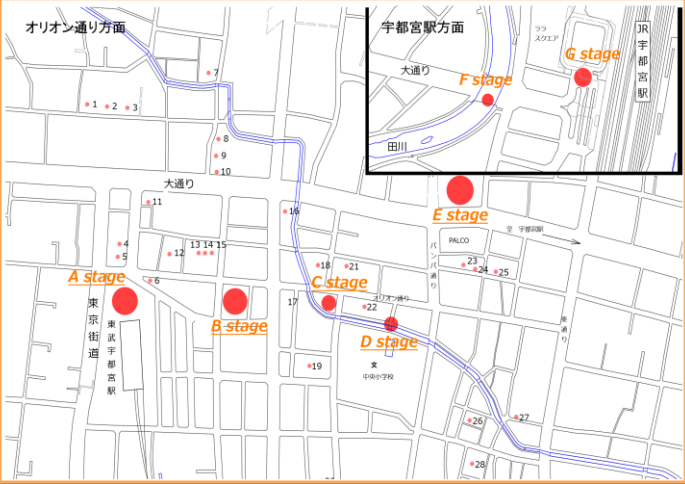
	10:00	11:00	12:00	13:00	14:00	15:00	16:00	17:00
A stage	②	→ ①	→ ②	→	→ ①	→	→ ②	→ ①
B stage		①	→	→ ①	→ ①	→ ①	→ ①	→ ①
C stage	②	→	→ ①	→ ②	→ ①	→ ①	→ ②	→ ②
D stage	①	→ ①	→	→ ①	→	→ ①	→ ①	→
E stage	①	→	→	→ ①	→ ①	→	→ ①	→
F stage	①	→ ②	→	→ ①	→ ②	→	→ ①	→ ②
G stage		①	→ ②	→ ①	→ ②	→	→ ①	→ ②

<ミッション会場>

A stage
東武宇都宮百貨店屋上
<Artist>
① 佐藤 (Vo) 1 AS TIME GOES BY
鈴木 (P) 2 夢酒 OGAWA
3 パー 田中
宇都宮大学 4 パイプのけむり
② U-mic 5 クロエ
6 クラック

B stage
オリオンスクエア
<Artist>
① 佐藤 (Vo) 11 パイプのけむり
鈴木 (P) 12 PETITE PREIRIE
斉藤 (Ds) 13 ソウルバー キナ
坂本 (Ts) 14
森 (B) 15

C stage
イベント広場
<Artist>
宇都宮大学 10 パンビーナ
① 現音 16 スカット
17 シヤモニー
宇都宮大学 19 フレアバー
② 管弦楽団 20 ルシファー



D stage
釜川
<Artist>
① 佐藤 (Vo) 14 カラオケバー ムー
鈴木 (P) 15 パー ヤマノイ
斉藤 (Ds) 21 マロン
坂本 (Ts) 22 フェイク
森 (B)

E stage
パンバ広場
<Artist>
① 佐藤 (Vo) 23 LE PLEIN
鈴木 (P) 24 LIMOUSINE
斉藤 (Ds) 25 ワンダーバー
坂本 (Ts) 26 ジュース
森 (B) 27 VAL'S BAR

<演奏会場>

F stage 宮の橋
<Artist>
① 佐藤 (Vo)
② 斉藤 (Ds)
坂本 (Ts)

G stage 駅西側デッキ
<Artist>
① 佐藤 (Vo)
鈴木 (P)
② 斉藤 (Ds)
坂本 (Ts)

図 3. パンフレット

