

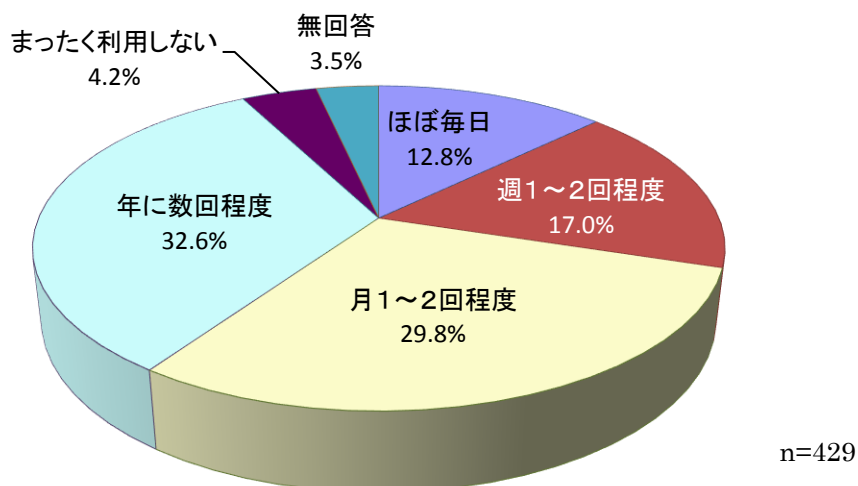
1 4. 中心市街地の活性化について

(1) 中心市街地へ出かける頻度

◇ 「年に数回程度」が3割強

問 4 4	あなたは、中心市街地にどのくらいの頻度で出かけますか。	(○は1つ)
		n=429
1	ほぼ毎日	12.8%
2	週1～2回程度	17.0%
3	月1～2回程度	29.8%
4	年に数回程度	32.6%
5	まったく利用しない	4.2%
	(無回答)	3.5%

<図IV-14-1>全体



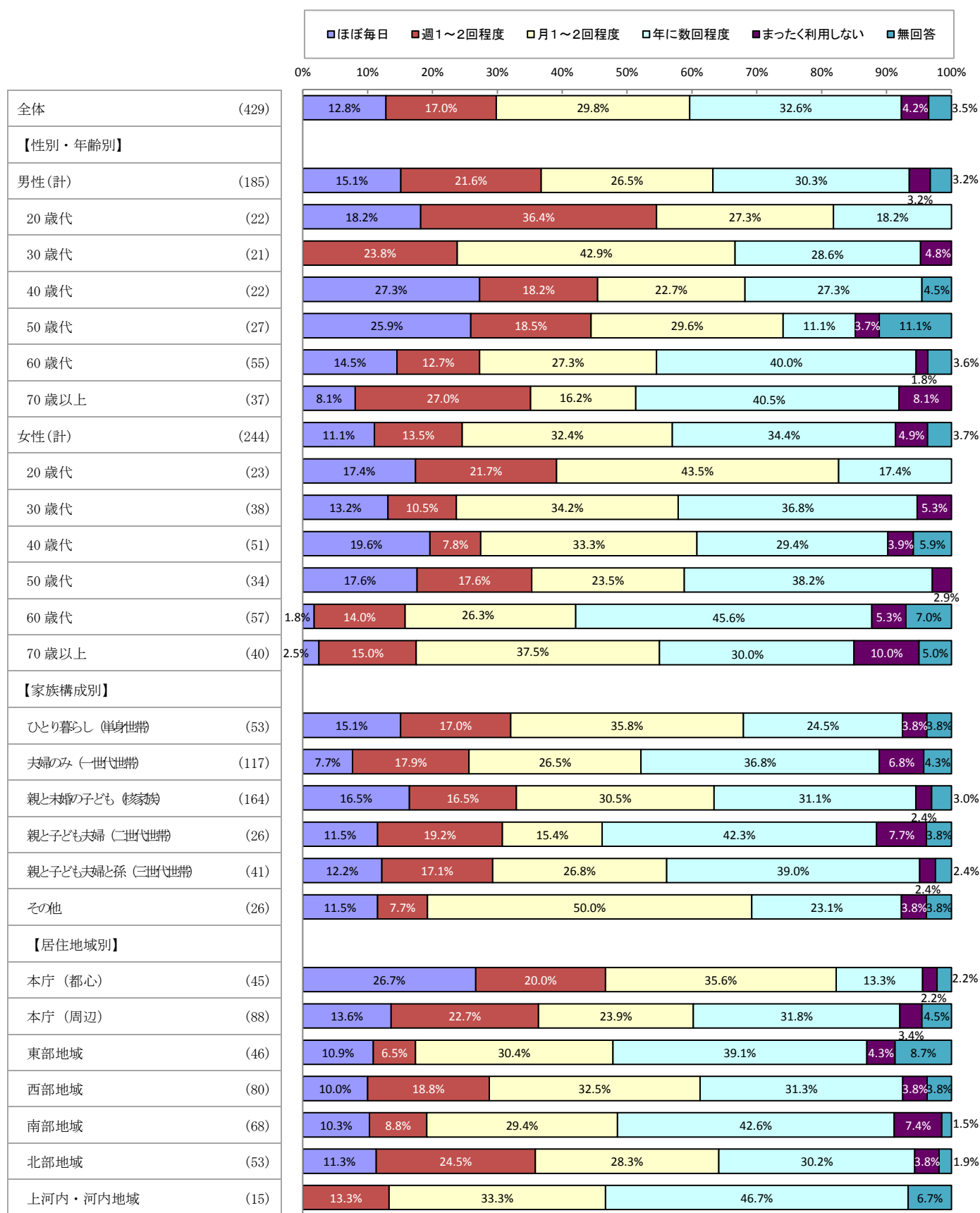
中心市街地へ出かける頻度については、「年に数回程度」が32.6%で最も高く、次いで「月1～2回程度」が29.8%であった。(図IV-14-1)

性別・年齢別でみると、「年に数回程度」は<女性/60歳代>の45.6%が最も高く、次いで<男性/70歳以上>の40.5%、<男性/60歳代>の40.0%で、高齢層が高かった。「ほぼ毎日」と「週1～2回程度」を合わせた【利用頻度：毎日～週1・2回(計)】は<男性/20歳代>の54.6%が最も高く、次いで<男性/40歳代>の45.5%、<男性/50歳代>の44.4%で、<男性>の方が高かった。(図IV-14-2)

家族構成別でみると、「年に数回程度」は<親と子ども夫婦(二世帯世帯)>が42.3%で最も高く、次いで<親と子ども夫婦と孫(三世帯世帯)>の39.0%であった。(図IV-14-2)

居住地域別でみると、「年に数回程度」は<上河内・河内地域>が46.7%で最も高く、次いで<南部地域>の42.6%であった。【利用頻度：毎日～週1・2回(計)】では<本庁(都心)>が46.7%で最も高かった。(図IV-14-2)

<図IV-14-2>性別・年齢別/職業別/居住地域・地区別

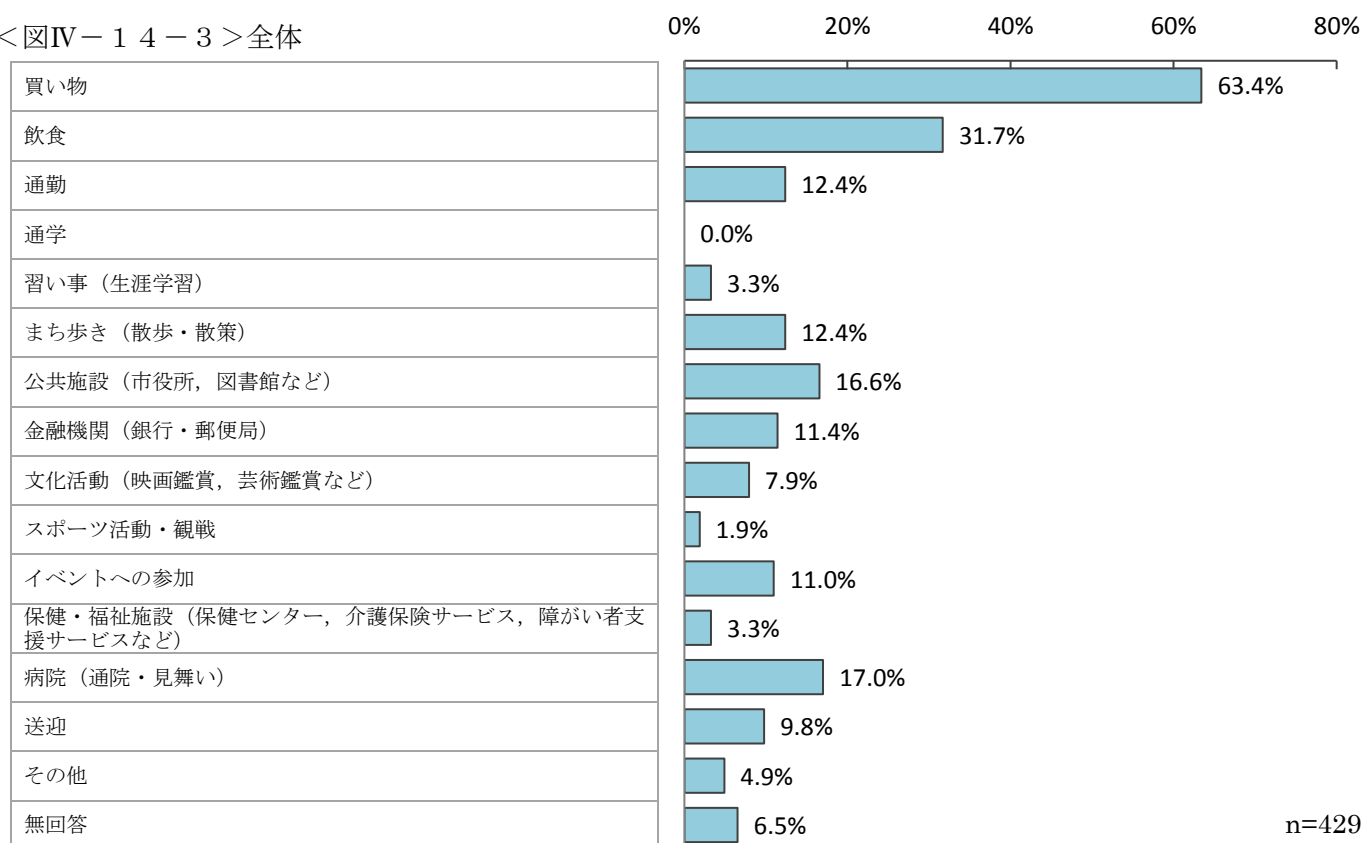


(2) 中心市街地へ出かける目的・どのような魅力があったら中心市街地へ出かけるか

◇ 「買い物」が6割強

問45	あなたが中心市街地へ出かける目的は何ですか。問44で「5 まったく利用しない」と答えた方は、どのような魅力があったら中心市街地へ出かけますか。(〇は3つまで)	n=429
1	買い物	63.4%
2	飲食	31.7%
3	通勤	12.4%
4	通学	0.0%
5	習い事(生涯学習)	3.3%
6	まち歩き(散歩・散策)	12.4%
7	公共施設(市役所, 図書館など)	16.6%
8	金融機関(銀行・郵便局)	11.4%
9	文化活動(映画鑑賞, 芸術鑑賞など)	7.9%
10	スポーツ活動・観戦	1.9%
11	イベントへの参加	11.0%
12	保健・福祉施設(保健センター, 介護保険サービス, 障がい者支援サービスなど)	3.3%
13	病院(通院・見舞い)	17.0%
14	送迎	9.8%
15	その他	4.9%
	(無回答)	6.5%

<図IV-14-3>全体



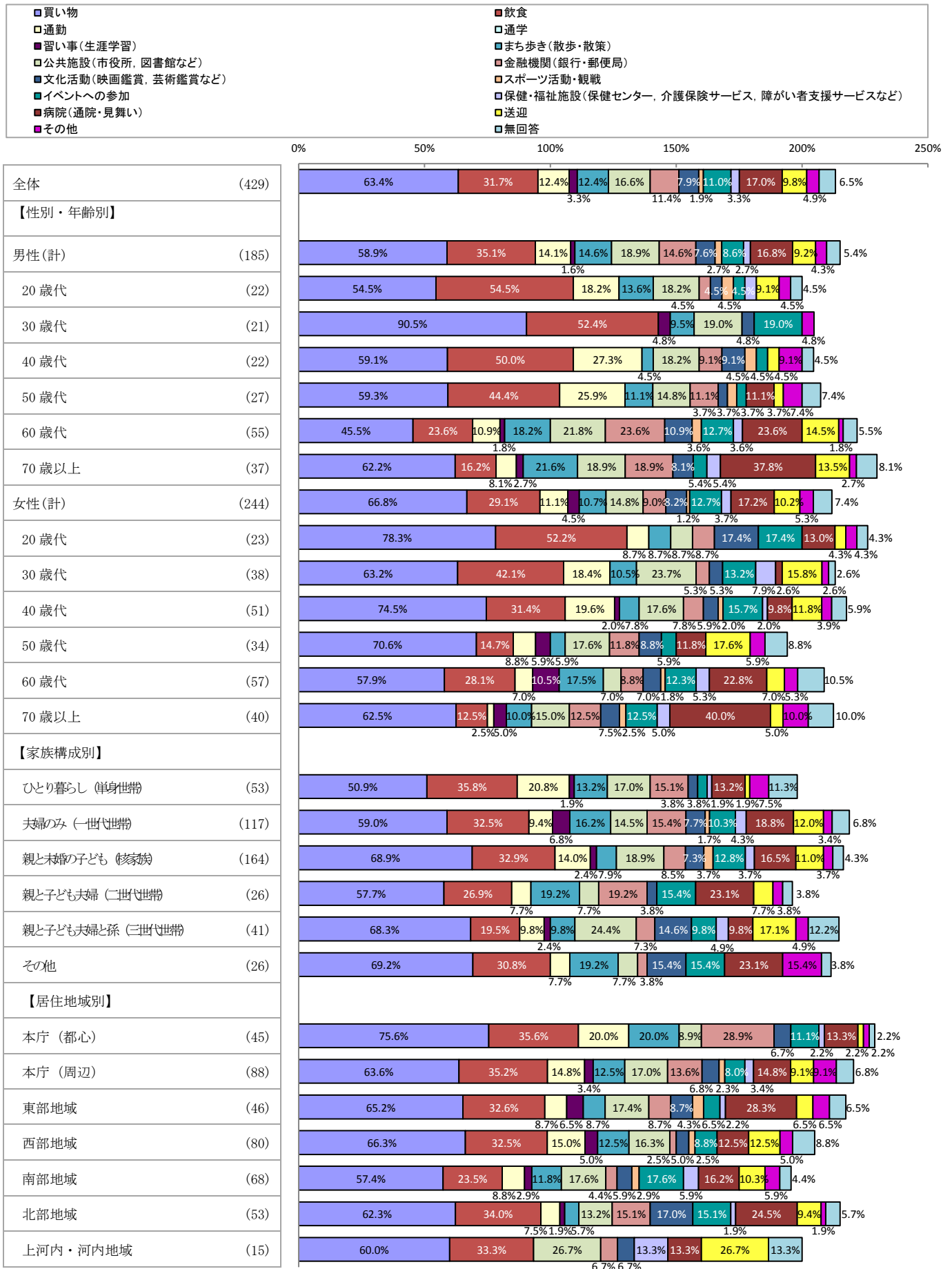
中心市街地へ出かける目的・どのような魅力があれば中心市街地へ出かけるかについては、「買い物」が63.4%で最も高く、次いで「飲食」が31.7%、「病院（通院・見舞い）」が17.0%であった。（図IV-14-3）

性別・年齢別でみると、「買い物」は<男性/30歳代>の90.5%が最も高く、次いで<女性/20歳代>78.3%、<女性/40歳代>の74.5%であった。「飲食」は<男性/20歳代>の54.5%が最も高く、次いで<男性/30歳代>の52.4%、<女性/20歳代>の52.2%で、若年層が高かった。「病院（通院・見舞い）」は<女性/70歳以上>が40.0%で最も高く、次いで<男性/70歳以上>が37.8%であった。（図IV-14-4）

家族構成別でみると、全体との差はほとんどみられなかった。（図IV-14-4）

居住地域別でみると、「買い物」は<本庁（都心）>が75.6%で最も高く、次いで<西部地域>の66.3%であった。「飲食」は<南部地域>を除く地域が30%台であった。（図IV-14-4）

<図IV-14-4>性別・年齢別/家族構成別/居住地域・地区別

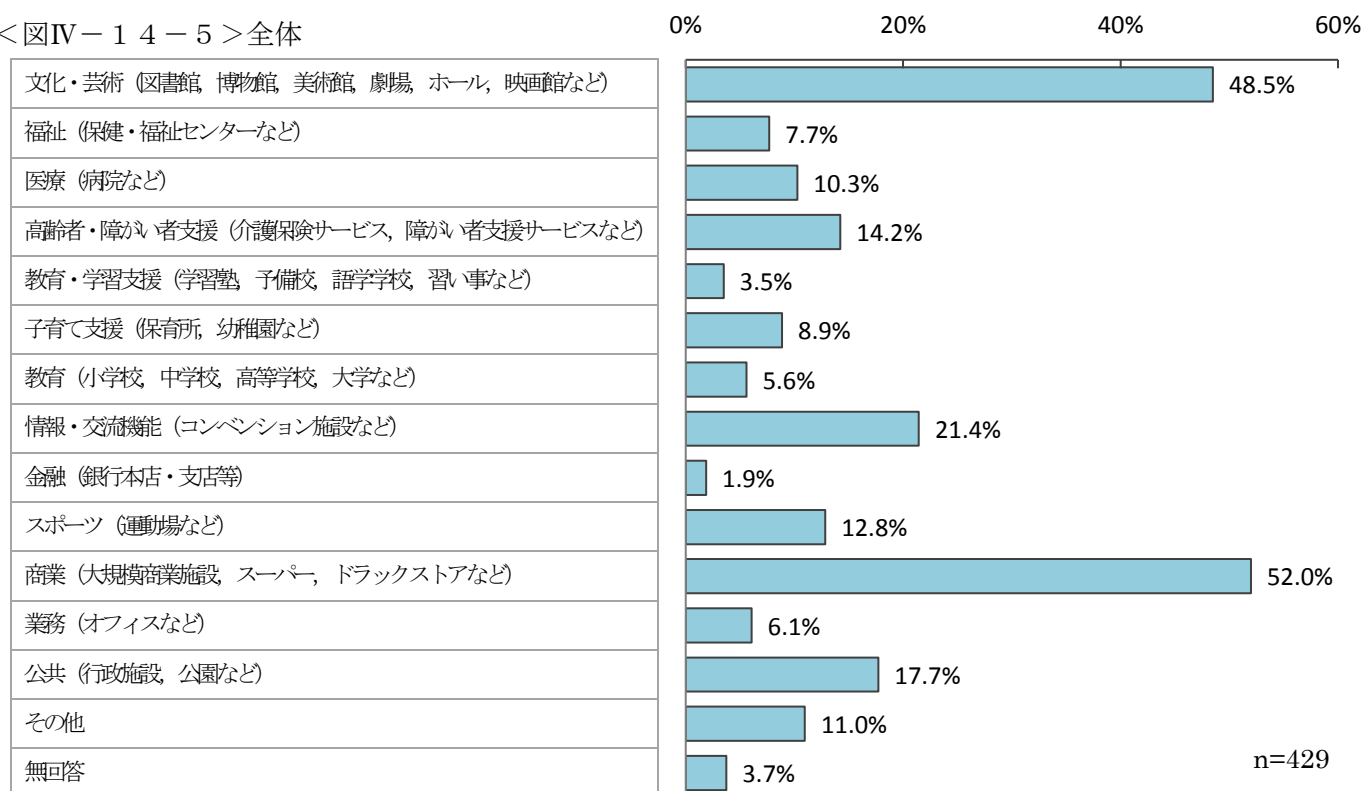


(3) 中心市街地の魅力を高めるために充実して欲しいこと

◇「商業（大規模商業施設，スーパー，ドラッグストアなど）」が5割強

問46 中心市街地の魅力を高めるためには、どのようなものが充実するとよいと思いますか。		(〇は3つまで)
		n=429
1	文化・芸術（図書館，博物館，美術館，劇場，ホール，映画館など）	48.5%
2	福祉（保健・福祉センターなど）	7.7%
3	医療（病院など）	10.3%
4	高齢者・障がい者支援（介護保険サービス，障がい者支援サービスなど）	14.2%
5	教育・学習支援（学習塾，予備校，語学学校，習い事など）	3.5%
6	子育て支援（保育所，幼稚園など）	8.9%
7	教育（小学校，中学校，高等学校，大学など）	5.6%
8	情報・交流機能（コンベンション施設など）	21.4%
9	金融（銀行本店・支店等）	1.9%
10	スポーツ（運動場など）	12.8%
11	商業（大規模商業施設，スーパー，ドラッグストアなど）	52.0%
12	業務（オフィスなど）	6.1%
13	公共（行政施設，公園など）	17.7%
14	その他	11.0%
	（無回答）	3.7%

＜図IV－14－5＞全体



中心市街地の魅力を高めるために充実して欲しいことについては、「商業（大規模商業施設，スーパー，ドラックストアなど）」が52.0%で，次いで「文化・芸術（図書館，博物館，美術館，劇場，ホール，映画館など）」が48.5%，「情報・交流機能（コンベンション施設など）」が21.4%であった。（図IV－14－5）

性別・年齢別でみると，「商業（大規模商業施設，スーパー，ドラックストアなど）」は＜男性/40歳代＞の68.2%が最も高く，次いで＜男性/30歳代＞＜女性/40歳代＞の66.7%，＜女性/20歳代＞の65.2%であった。「文化・芸術（図書館，博物館，美術館，劇場，ホール，映画館など）」は＜男性/50歳代＞の70.4%が最も高く，次いで＜女性/20歳代＞の60.9%，＜女性/40歳代＞の54.9%であった。（図IV－14－6）

家族構成別でみると，「商業（大規模商業施設，スーパー，ドラックストアなど）」は＜親と未婚の子ども（核家族）＞が54.9%で最も高く，次いで＜親と子ども夫婦と孫（三世代世帯）＞が53.7%であった。「文化・芸術（図書館，博物館，美術館，劇場，ホール，映画館など）」は＜親と子ども夫婦と孫（三世代世帯）＞の53.7%が最も高く，次いで＜親と未婚の子ども（核家族）＞の51.8%であった。（図IV－14－6）

居住地域別でみると，「商業（大規模商業施設，スーパー，ドラックストアなど）」は＜本庁（周辺）＞が62.5%で最も高く，次いで＜本庁（都心）＞＜西部地域＞の60.0%であった。「文化・芸術（図書館，博物館，美術館，劇場，ホール，映画館など）」は＜西部地域＞の56.3%が最も高く，次いで＜北部地域＞の50.9%であった。（図IV－14－6）

<図IV-14-6>性別・年齢別/家族構成別/居住地域・地区別

