

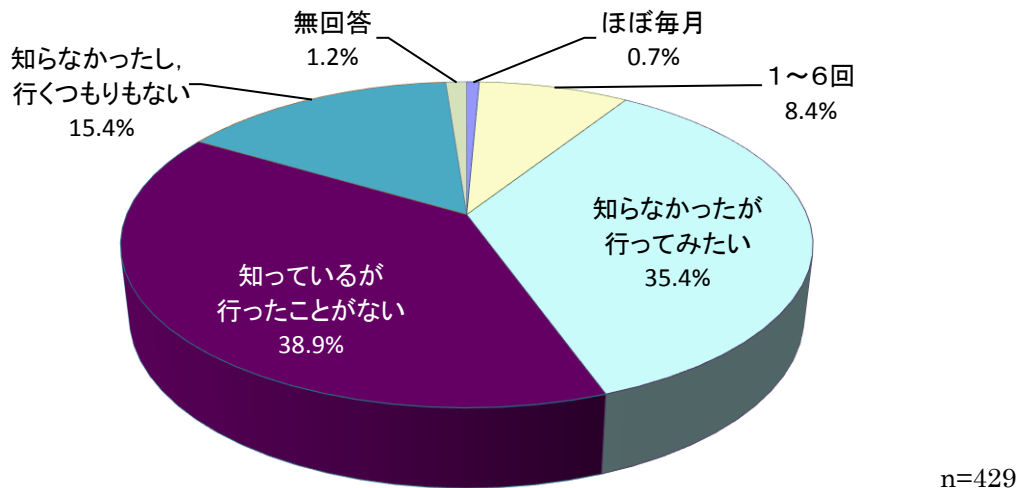
7. 中央卸売市場の一般開放について

(1) 中央卸売市場の一般開放の認知度

◇ 「知っているが行ったことがない」が約4割

問2 1	中央卸売市場は、平成24年の7月から毎月第2土曜日の午前9時から正午まで市場を一般開放し、一般の消費者でも新鮮な魚介類や関連食品などの買い物が出来るようになりましたが、あなたのご存知でしたか。また、何回ほど一般開放で市場に来場したことがありますか。	(○は1つ)
		n=429
1	ほぼ毎月	0.7%
2	7～10回	0.0%
3	1～6回	8.4%
4	知らなかったが行ってみたい	35.4%
5	知っているが行ったことがない	38.9%
6	知らなかったし、行くつもりもない	15.4%
	(無回答)	1.2%

<図IV-7-1>全体



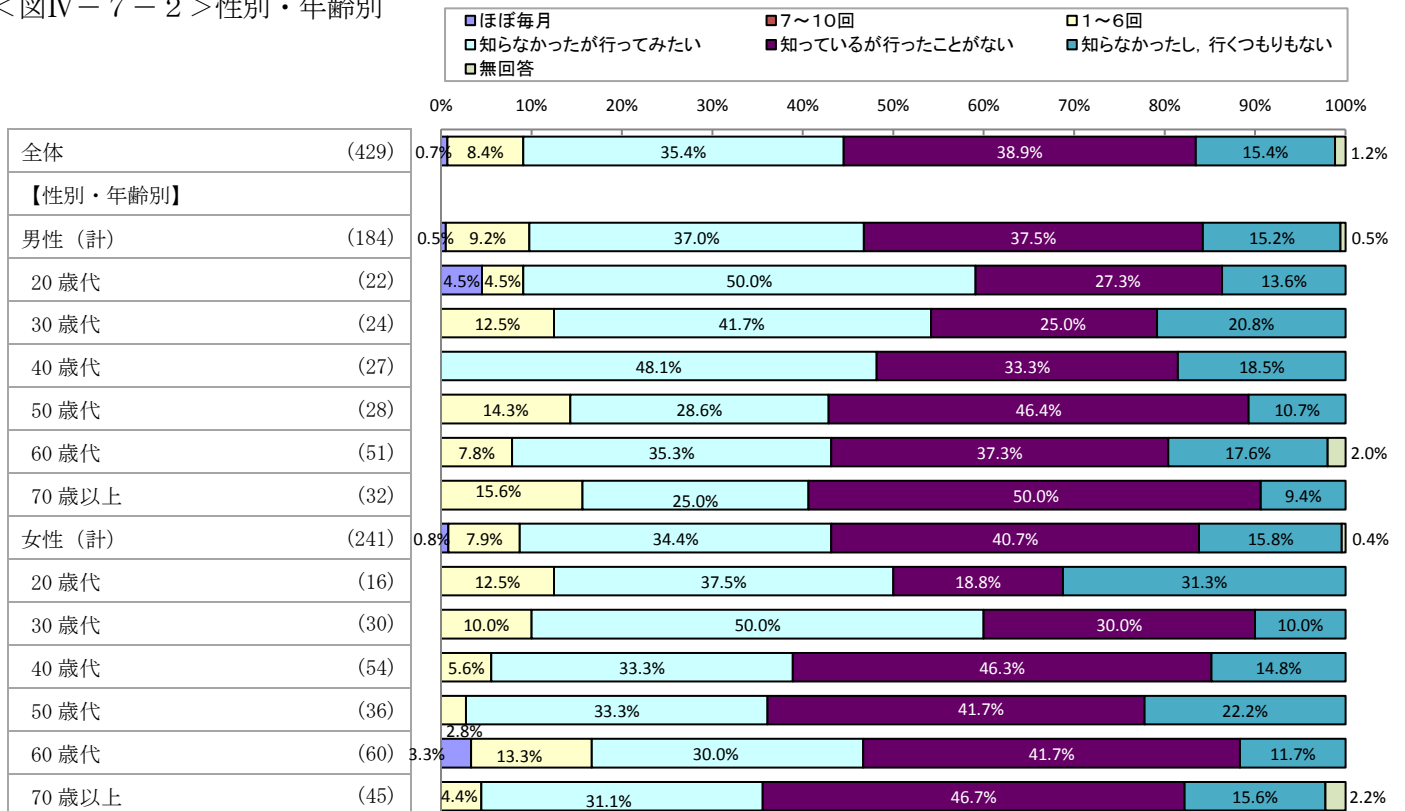
中央卸売市場の一般開放の認知度については、「知っているが行ったことがない」が38.9%で最も高く、次いで「知らなかったが行ってみたい」が35.4%であった。(図IV-7-1)

性別・年齢別で見ると、「知っているが行ったことがない」は、＜男性/70歳以上＞が50.0%で最も高かった。「知らなかったが行ってみたい」は、＜男性/20歳代＞＜女性/30歳代＞が50.0%で最も高かった。(図IV-7-2)

【表：性別・年齢別】

選択項目		ほぼ毎月	7～10回	1～6回	知らなかったが 行ってみたい	知っているが 行ったことが ない	知らなかったし、 行くつもりも ない	無回答	合計
全体	人数	3	0	36	152	167	66	5	429
	構成比	0.7%	0.0%	8.4%	35.4%	38.9%	15.4%	1.2%	100.0%
【性・年齢別】									
男性(計)	人数	1	0	17	68	69	28	1	184
	構成比	0.5%	0.0%	9.2%	37.0%	37.5%	15.2%	0.5%	100.0%
20歳代	人数	1	0	1	11	6	3	0	22
	構成比	4.5%	0.0%	4.5%	50.0%	27.3%	13.6%	0.0%	100.0%
30歳代	人数	0	0	3	10	6	5	0	24
	構成比	0.0%	0.0%	12.5%	41.7%	25.0%	20.8%	0.0%	100.0%
40歳代	人数	0	0	0	13	9	5	0	27
	構成比	0.0%	0.0%	0.0%	48.1%	33.3%	18.5%	0.0%	100.0%
50歳代	人数	0	0	4	8	13	3	0	28
	構成比	0.0%	0.0%	14.3%	28.6%	46.4%	10.7%	0.0%	100.0%
60歳代	人数	0	0	4	18	19	9	1	51
	構成比	0.0%	0.0%	7.8%	35.3%	37.3%	17.6%	2.0%	100.0%
70歳以上	人数	0	0	5	8	16	3	0	32
	構成比	0.0%	0.0%	15.6%	25.0%	50.0%	9.4%	0.0%	100.0%
女性(計)	人数	2	0	19	83	98	38	1	241
	構成比	0.8%	0.0%	7.9%	34.4%	40.7%	15.8%	0.4%	100.0%
20歳代	人数	0	0	2	6	3	5	0	16
	構成比	0.0%	0.0%	12.5%	37.5%	18.8%	31.3%	0.0%	100.0%
30歳代	人数	0	0	3	15	9	3	0	30
	構成比	0.0%	0.0%	10.0%	50.0%	30.0%	10.0%	0.0%	100.0%
40歳代	人数	0	0	3	18	25	8	0	54
	構成比	0.0%	0.0%	5.6%	33.3%	46.3%	14.8%	0.0%	100.0%
50歳代	人数	0	0	1	12	15	8	0	36
	構成比	0.0%	0.0%	2.8%	33.3%	41.7%	22.2%	0.0%	100.0%
60歳代	人数	2	0	8	18	25	7	0	60
	構成比	3.3%	0.0%	13.3%	30.0%	41.7%	11.7%	0.0%	100.0%
70歳以上	人数	0	0	2	14	21	7	1	45
	構成比	0.0%	0.0%	4.4%	31.1%	46.7%	15.6%	2.2%	100.0%

<図IV-7-2>性別・年齢別

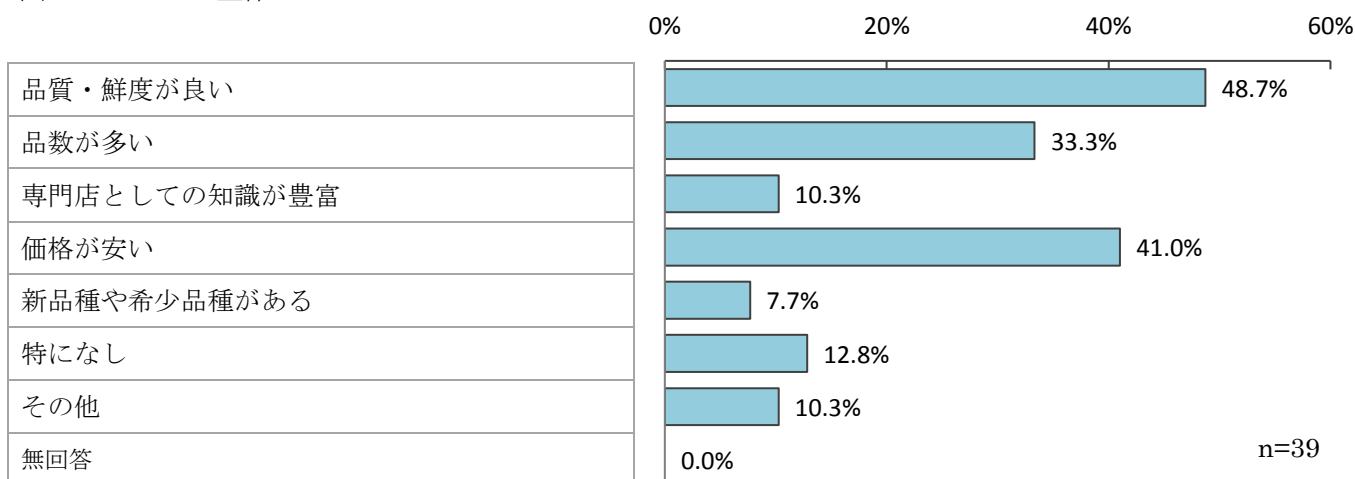


(2) 市場に来場して感じたこと

◇ 「品質・鮮度が良い」が約5割

問2 2	問2 1で、「1 ほぼ毎月」「2 7～10回」「3 1～6回」と答えた方にお伺いします。 市場に来場して、どのように感じましたか。	(〇はいくつでも) n=39
1	品質・鮮度が良い	48.7%
2	品数が多い	33.3%
3	専門店としての知識が豊富	10.3%
4	価格が安い	41.0%
5	新品種や希少品種がある	7.7%
6	特になし	12.8%
7	その他	10.3%
	(無回答)	0.0%

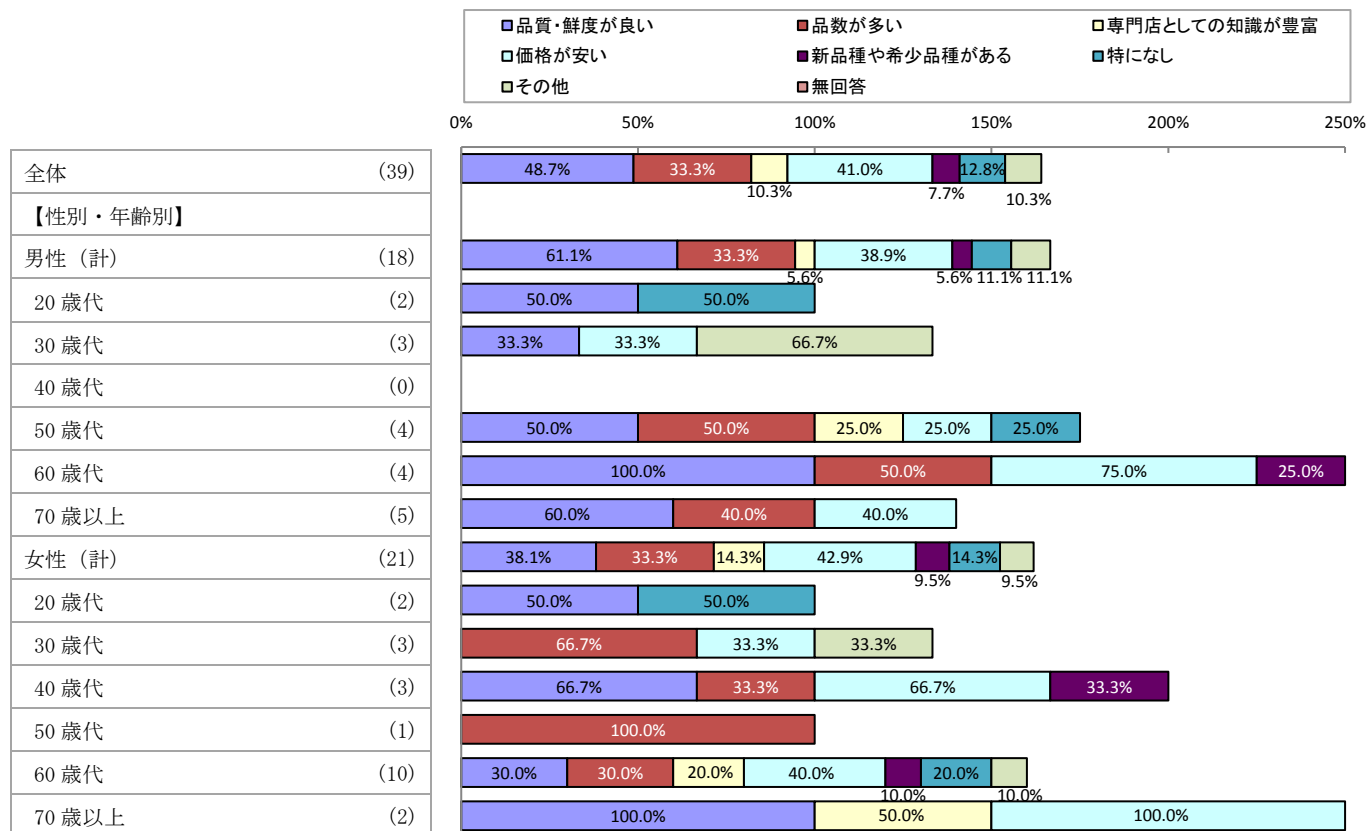
<図IV-7-3>全体



市場に来場して感じたことについては、「品質・鮮度が良い」が48.7%で最も高く、次いで「価格が安い」が41.0%、「品数が多い」が33.3%と続いている。(図IV-7-3)

性別でみると、「品質・鮮度が良い」は<男性>が61.1%、<女性>が38.1%で<男性>が高かった。年齢別でみると、<男性/60歳代><女性/70歳以上>が100.0%で最も高かった。(図IV-7-4)

<図IV-7-4>性別・年齢別



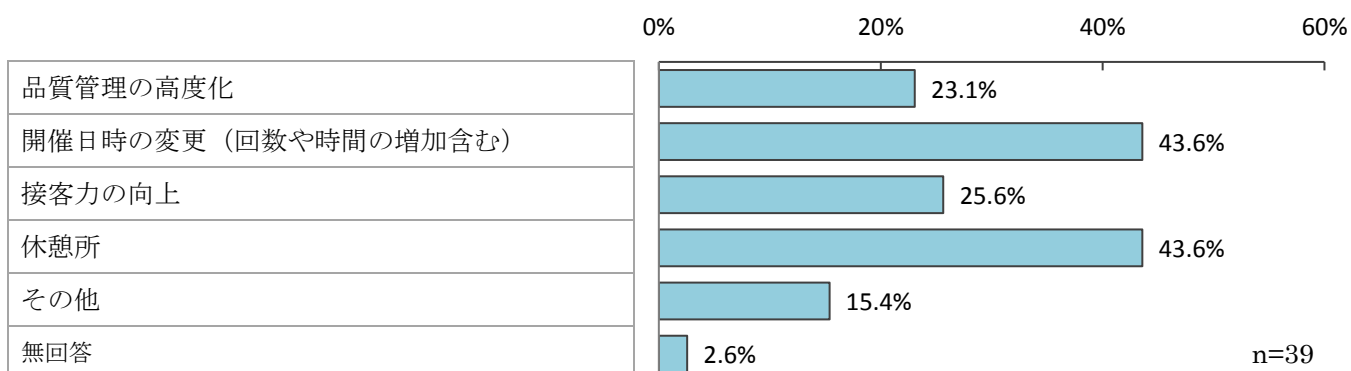
(3) 今後必要となるもの

◇ 「開催日時の変更（回数や時間の増加含む）」 「休憩所」が4割半ば

問23 問21で、「1 ほぼ毎月」「2 7～10回」「3 1～6回」と答えた方にお伺いします。
市場開放の魅力向上のため、今後必要となるものは何だと思えますか。
(○はいくつでも) n=39

1	品質管理の高度化	23.1%
2	開催日時の変更（回数や時間の増加含む）	43.6%
3	接客力の向上	25.6%
4	休憩所	43.6%
5	その他	15.4%
	（無回答）	2.6%

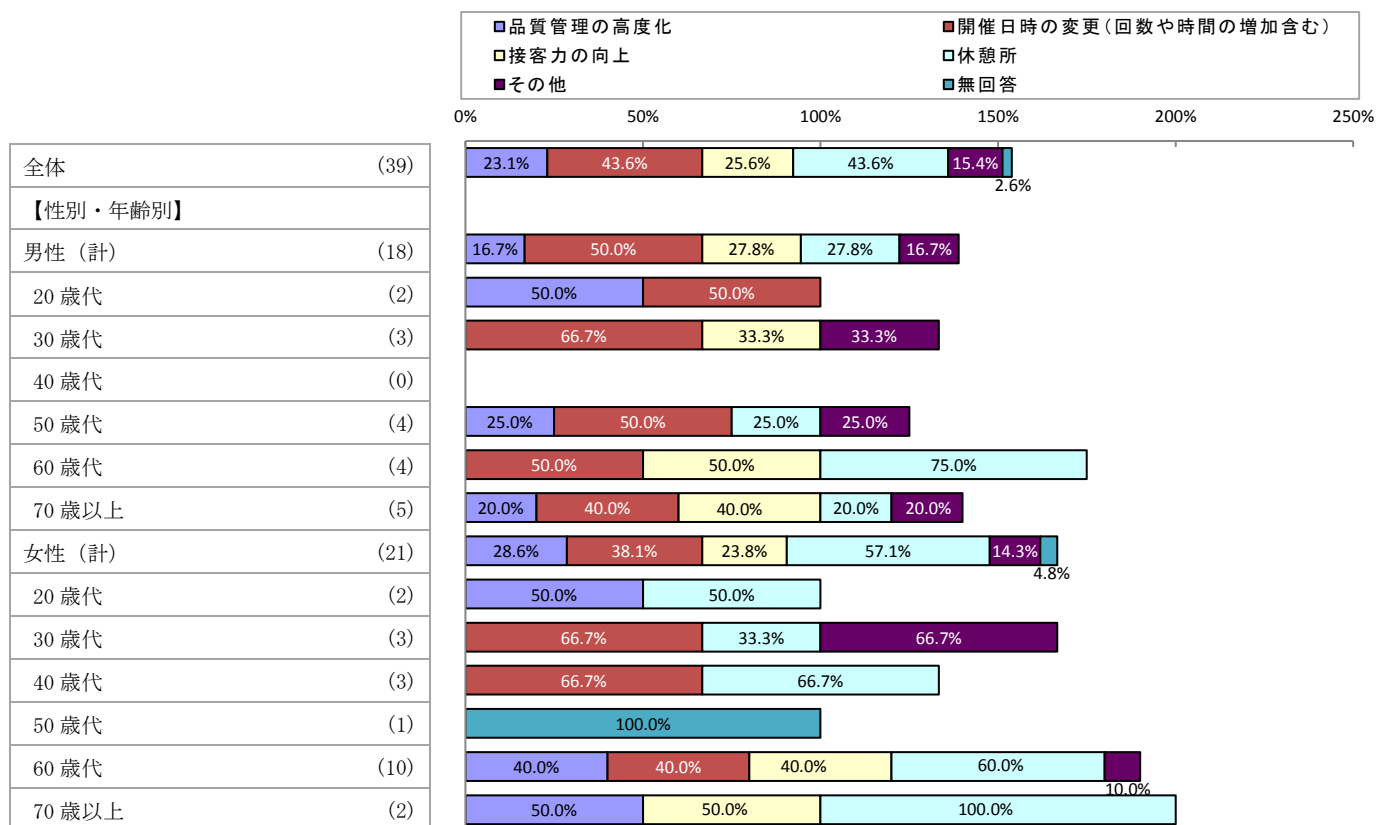
<図IV-7-5>全体



今後必要になるものについては、「開催日時の変更（回数や時間の増加含む）」と「休憩所」が43.6%で最も高く、次いで「接客力の向上」25.6%、「品質管理の高度化」が23.1%と続いている。（図IV-7-5）

性別で見ると、全体との差はほとんどみられなかった。（図IV-7-6）

<図IV-7-6>性別・年齢別

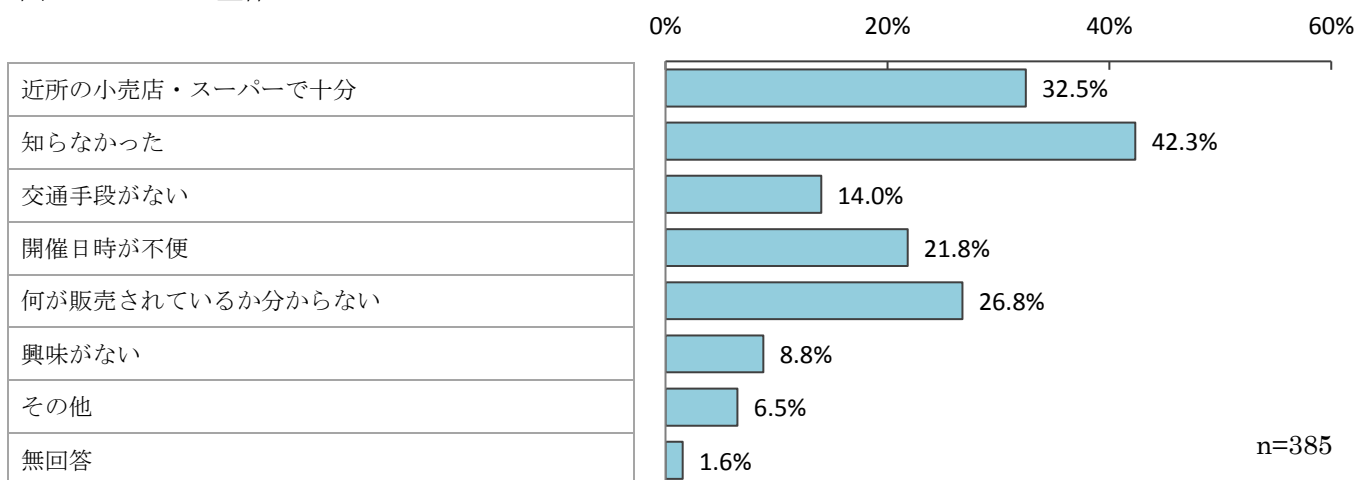


(4) 来場されなかった理由

◇ 「知らなかった」が4割強

問24	問21で、「4 知らなかったが行ってみたい」「5 知っているが行ったことがない」「6 知らなかったし、行くつもりもない」と答えた方にお伺いします。 一般開放に行かない（行ったことがない）理由は何ですか。	(〇はいくつでも) n=385
1	近所の小売店・スーパーで十分	32.5%
2	知らなかった	42.3%
3	交通手段がない	14.0%
4	開催日時が不便	21.8%
5	何が販売されているか分からない	26.8%
6	興味がない	8.8%
7	その他 (無回答)	6.5% 1.6%

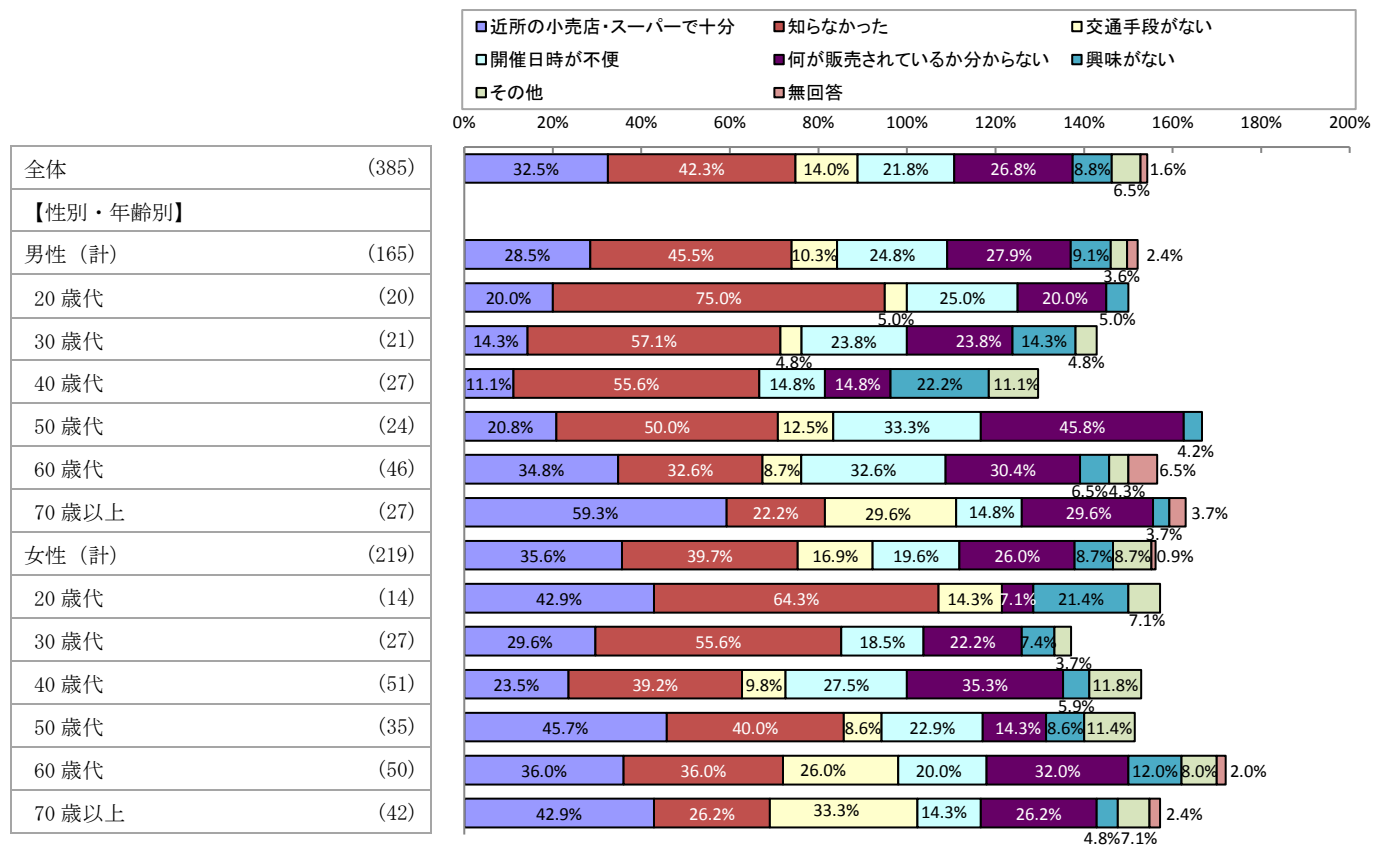
<図IV-7-7>全体



来場されなかった理由については、「知らなかった」が42.3%で最も高く、次いで「近所の小売店・スーパーで十分」が32.5%、「何が販売されているか分からない」が26.8%と続いている。(図IV-7-7)

性別・年齢別で見ると、「知らなかった」は、<男性/20歳代>が75.0%で最も高く、次いで<女性/20歳代>64.3%であった。男女ともに年齢が高くなると「知らなかった」は減少する傾向にある。「近所の小売店・スーパーで十分」は、<男性/70歳以上>が59.3%で最も高かった。(図IV-7-8)

<図IV-7-8>性別・年齢別



(5) 一般開放に望むこと

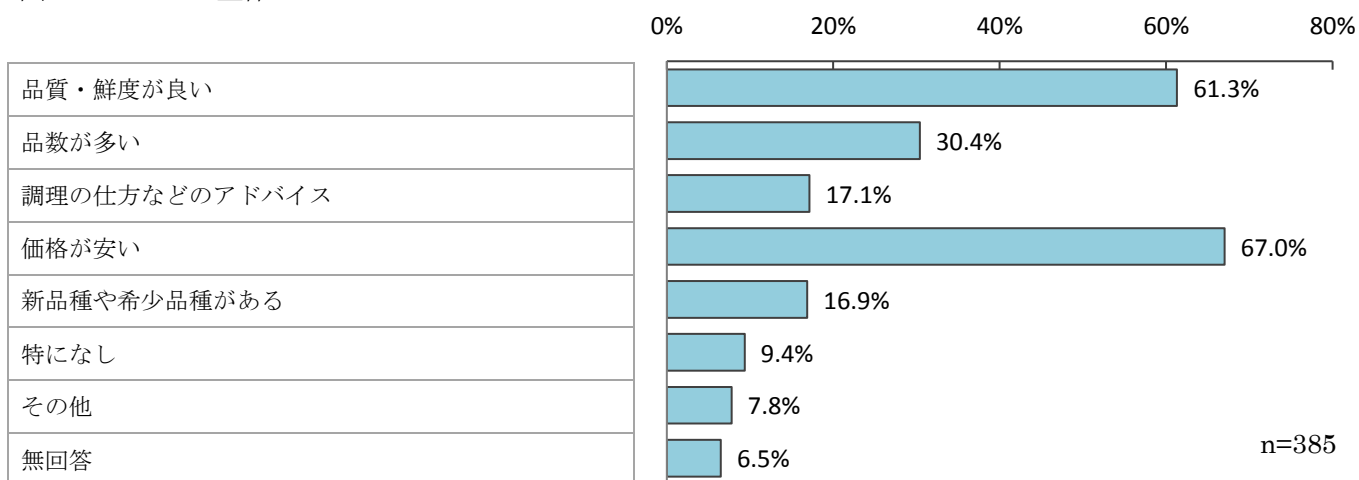
◇ 「価格が安い」が7割弱

問25 問21で、「4 知らなかったが行ってみたい」「5 知っているが行ったことがない」「6 知らなかったし、行くつもりもない」と答えた方にお伺いします。
行ってみたい一般開放とするには、どのようなことを望みますか。

(〇はいくつでも)
n=385

1	品質・鮮度が良い	61.3%
2	品数が多い	30.4%
3	調理の仕方などのアドバイス	17.1%
4	価格が安い	67.0%
5	新品種や希少品種がある	16.9%
6	特になし	9.4%
7	その他	7.8%
	(無回答)	6.5%

<図IV-7-9>全体



一般開放に望むことは、「価格が安い」が67.0%で最も高く、次いで「品質・鮮度が良い」が61.3%、「品数が多い」が30.4%と続いている。(図IV-7-9)

性別・年齢別でみると、全体との差はほとんどみられなかった。(図IV-7-10)

<図IV-7-10>性別・年齢別

