

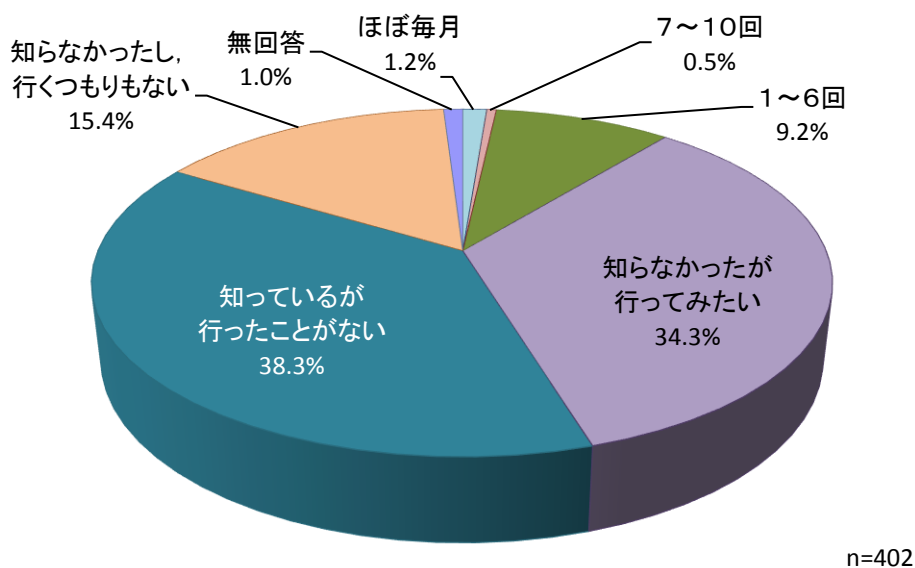
## 1 2. 中央卸売市場の一般開放について

### (1) 「中央卸売市場の一般開放」の認知度・利用頻度

◇ 「知っているが行ったことがない」が4割弱

問 3 5	中央卸売市場は、平成24年の7月より毎月第2土曜日の午前9時から正午まで市場を一般開放し、一般の消費者も新鮮な魚介類や関連食品などの買い物が出来るようになりましたが、あなたのご存知でしたか。また、何回ほど一般開放で市場に来場したことがありますか。(○は1つ)	n=402
1	ほぼ毎月	1.2%
2	7～10回	0.5%
3	1～6回	9.2%
4	知らなかったが行ってみたい	34.3%
5	知っているが行ったことがない	38.3%
6	知らなかったし、行くつもりもない (無回答)	15.4% 1.0%

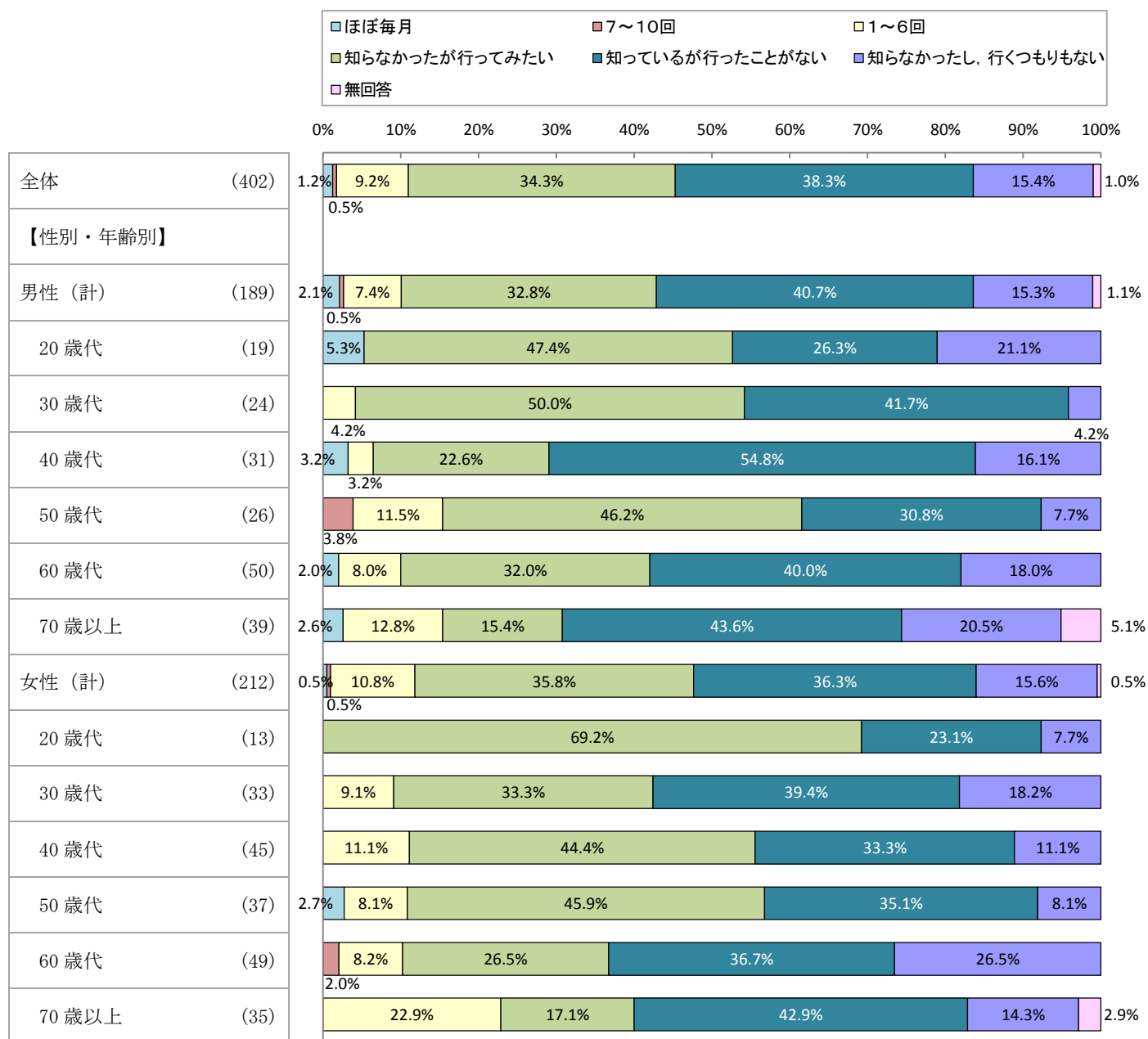
<図IV-12-1>全体



中央卸売市場の一般開放の認知度・利用頻度については、「知っているが行ったことがない」が38.3%で最も高く、次いで「知らなかったが行ってみたい」が34.3%であった。(図IV-12-1)

性別・年齢別でみると、「知っているが行ったことがない」は<男性/40歳代>が54.8%で最も高く、次いで<男性/70歳以上>が43.6%であった。「知らなかったが行ってみたい」は<女性/20歳代>が69.2%で最も高かった。(図IV-12-2)

<図IV-12-2>性別・年齢別

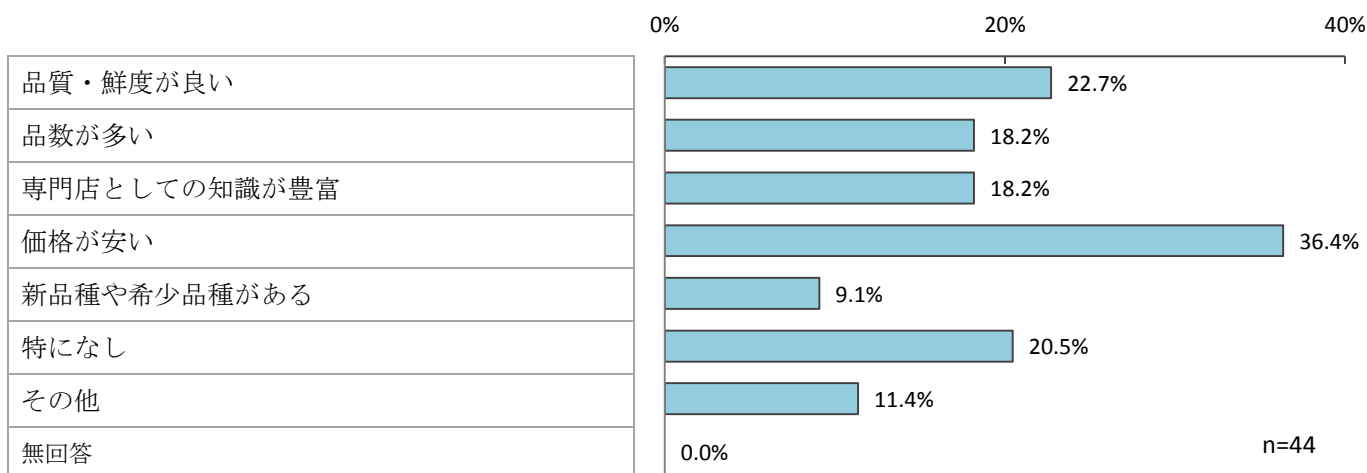


(2) 市場に来場してどのように感じたか

◇ 「価格が安い」が3割半ば

問36	問35で「1 ほぼ毎月」「2 7～10回」「3 1～6回」と答えた方にお伺いします。市場に来場して、どのように感じましたか。	(〇はいくつでも)	n=44
1	品質・鮮度が良い		22.7%
2	品数が多い		18.2%
3	専門店としての知識が豊富		18.2%
4	価格が安い		36.4%
5	新品種や希少品種がある		9.1%
6	特になし		20.5%
7	その他		11.4%
	(無回答)		0.0%

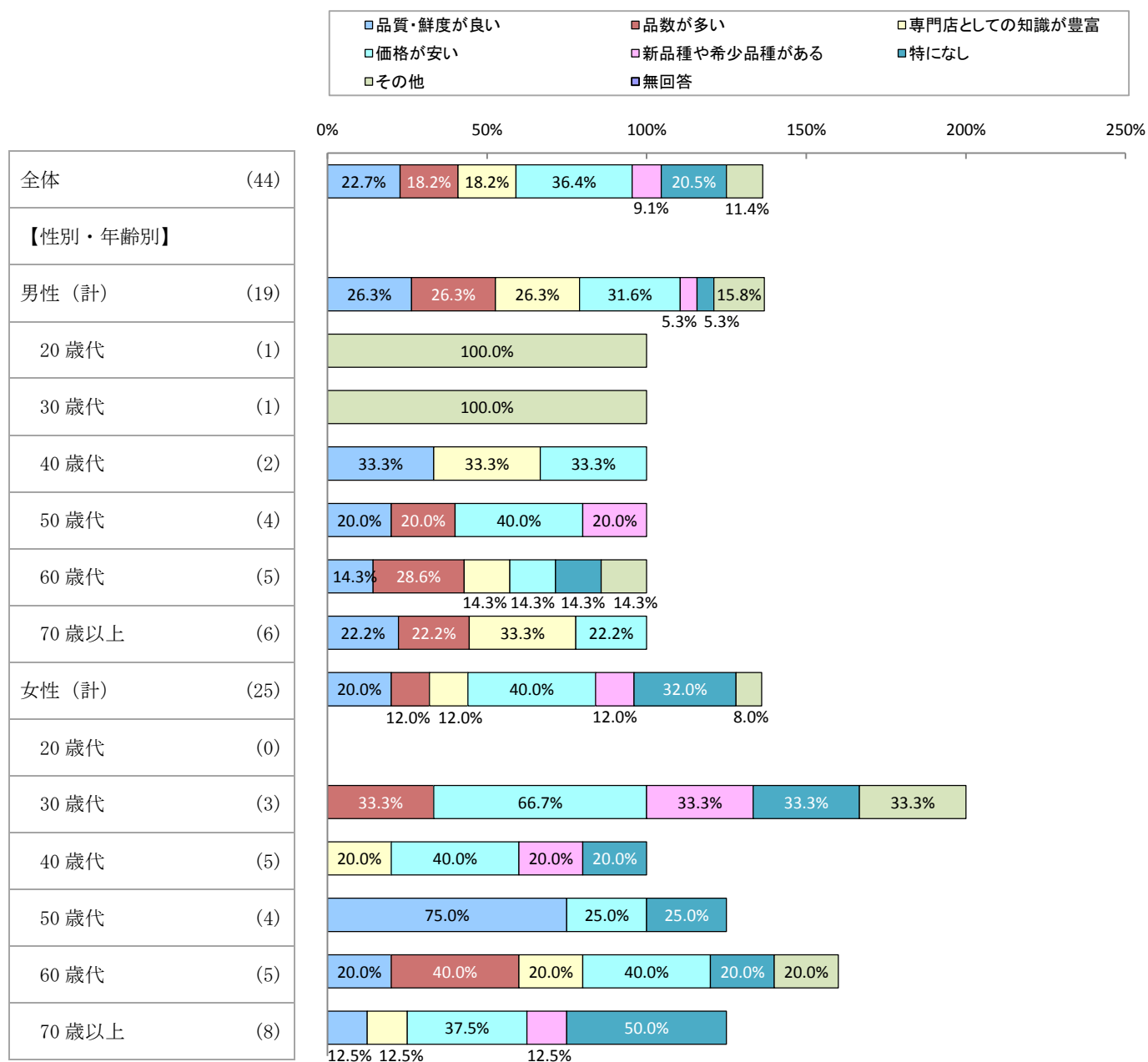
<図IV-12-3>全体



市場に来場して感じたことについては、「価格が安い」が36.4%で最も高く、次いで「品質・鮮度が良い」が22.7%、「特になし」が20.5%と続いている。(図IV-12-3)

性別・年齢別でみると、「価格が安い」は<女性/30歳代>が66.7%で最も高く、「品質・鮮度が良い」は<女性/50歳代>が75.0%で最も高かった。(図IV-12-4)

<図IV-12-4>性別・年齢別



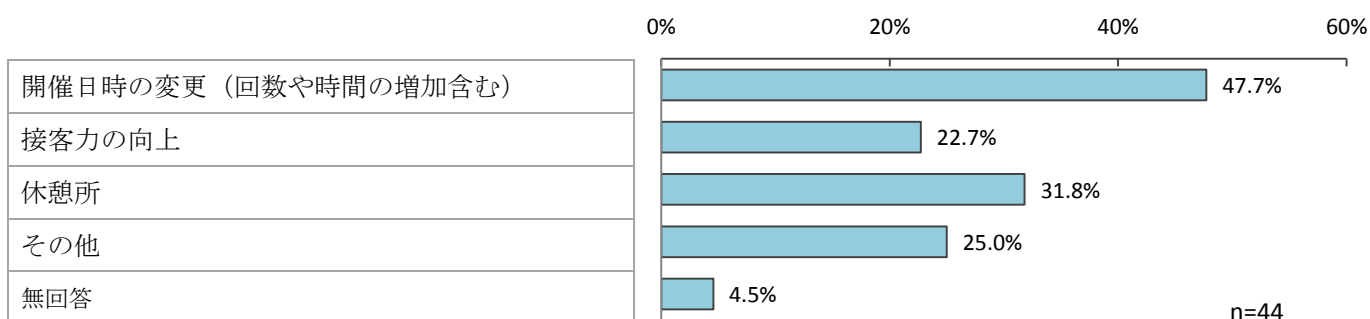
(3) 今後必要となるもの

◇ 「開催日時の変更（回数や時間の増加含む）」が5割弱

問37 問35で「1 ほぼ毎月」「2 7～10回」「3 1～6回」と答えた方にお伺いします。  
市場開放の魅力向上のため、今後必要となるものは何だと思いませんか。 (〇はいくつでも)

		n=44
1	開催日時の変更（回数や時間の増加含む）	47.7%
2	接客力の向上	22.7%
3	休憩所	31.8%
4	その他	25.0%
	（無回答）	4.5%

<図IV-12-5>全体



今後必要になるものについては、「開催日時の変更（回数や時間の増加含む）」が 47.7%で最も高く、次いで「休憩所」31.8%であった。（図IV-12-5）

性別で見ると、「開催日時の変更（回数や時間の増加含む）」は<男性（計）>が 57.9%と、<女性（計）>の 40.0%より高かった。（図IV-12-6）

<図IV-12-6>性別・年齢別

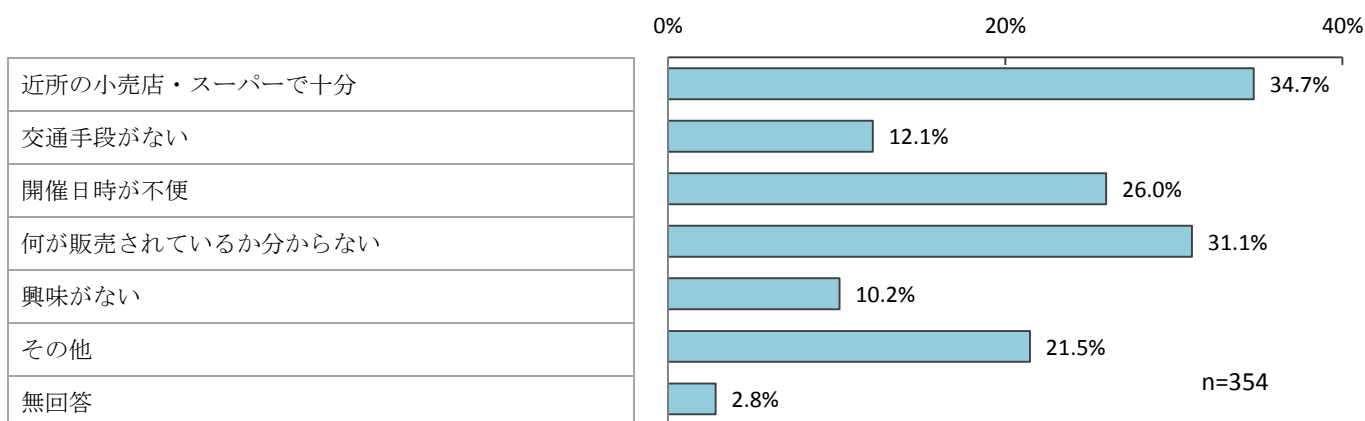


#### (4) 来場されなかった理由

##### ◇ 「近所の小売店・スーパーで十分」が3割半ば

問38	問35で「4 知らなかったが行ってみたい」「5 知っているが行ったことがない」「6 知らなかったし行くつもりもない」と答えた方にお伺いします。 一般開放に行かない(行ったことがない)理由は何ですか。(〇はいくつでも)	n=354
1	近所の小売店・スーパーで十分	34.7%
2	交通手段がない	12.1%
3	開催日時が不便	26.0%
4	何が販売されているか分からない	31.1%
5	興味がない	10.2%
6	その他 (無回答)	21.5% 2.8%

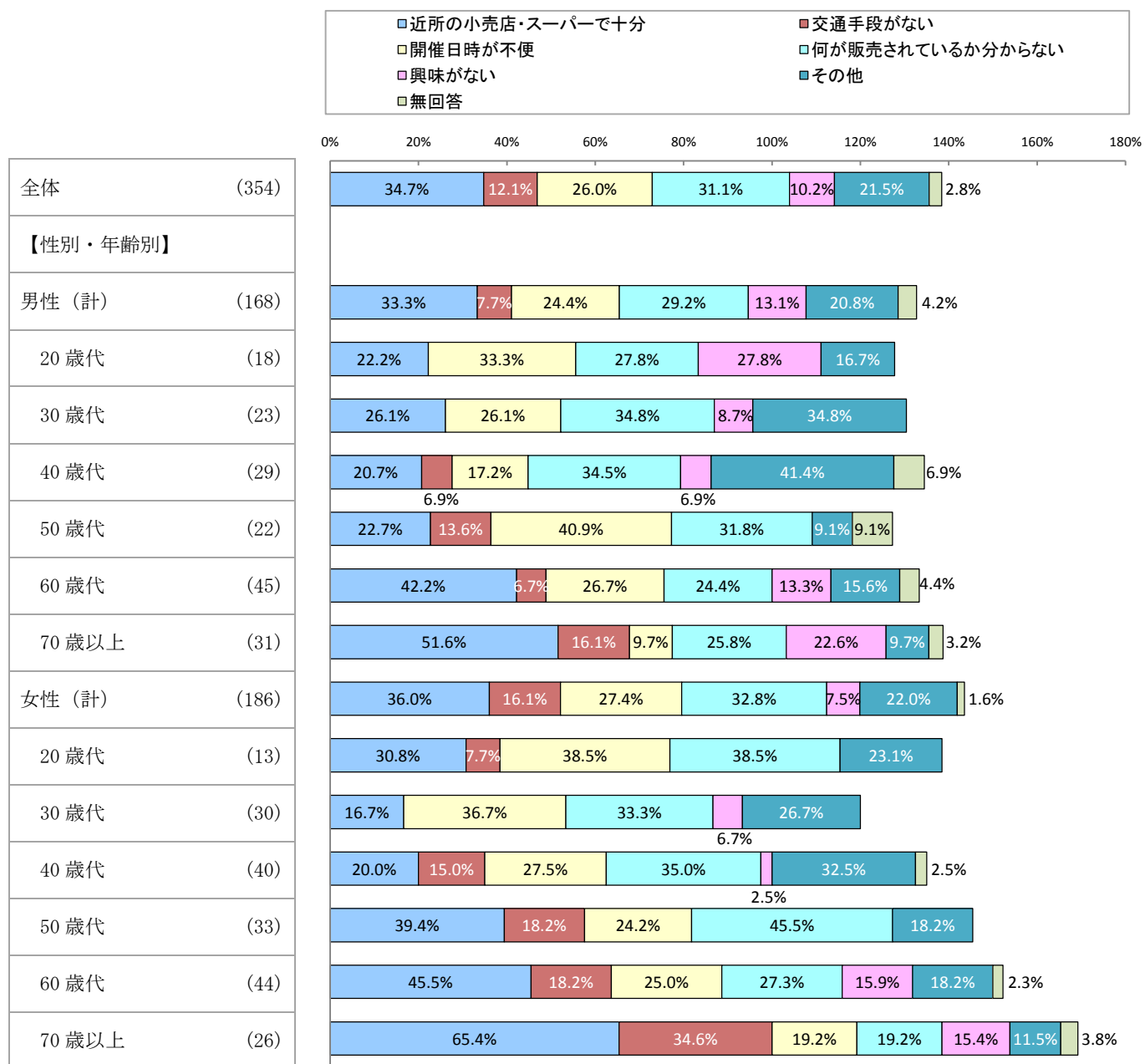
<図IV-12-7>全体



来場されなかった理由については、「近所の小売店・スーパーで十分」が34.7%で最も高く、次いで「何が販売されているか分からない」が31.1%、「開催日時が不便」が26.0%と続いている。(図IV-12-7)

性別・年齢別でみると、「近所の小売店・スーパーで十分」は<女性/70歳以上>が65.4%で最も高く、次いで<男性/70歳以上>が51.6%と続いている。「何が販売されているか分からない」は<女性/50歳代>が45.5%で最も高かった。「開催日時が不便」は<男性/50歳代>が40.9%で最も高かった。(図IV-12-8)

<図IV-12-8>性別・年齢別





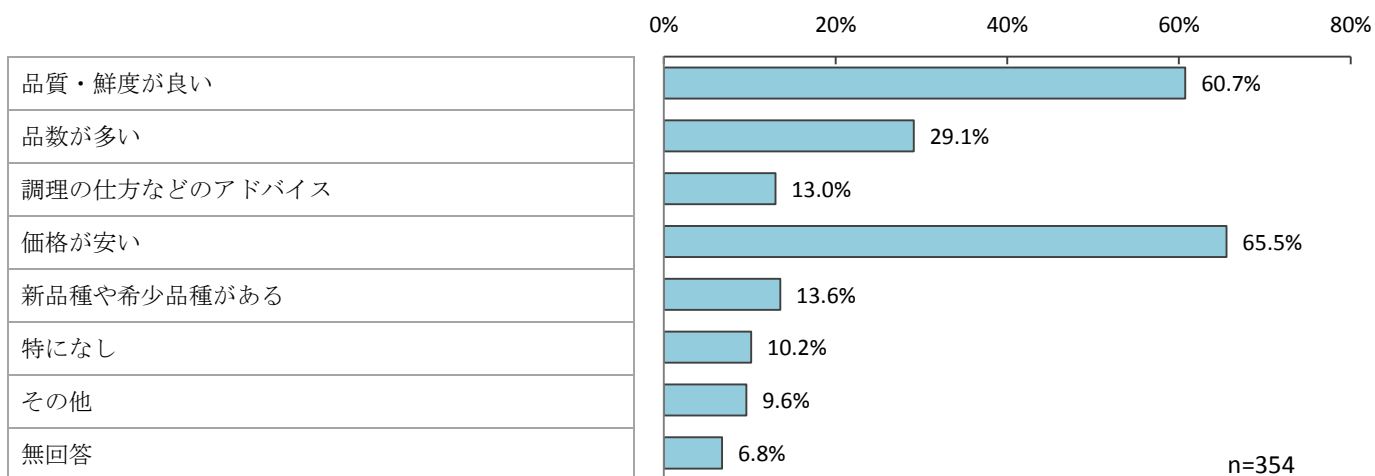
(5) 一般開放に望むこと

◇ 「価格が安い」が6割半ば

問39 問35で「4 知らなかったが行ってみたい」「5 知っているが行ったことがない」「6 知らなかったし行くつもりもない」と答えた方にお伺いします。  
 行ってみたい一般開放とするには、どのようなことを望みますか。 (〇はいくつでも) n=354

1	品質・鮮度が良い	60.7%
2	品数が多い	29.1%
3	調理の仕方などのアドバイス	13.0%
4	価格が安い	65.5%
5	新品種や希少品種がある	13.6%
6	特になし	10.2%
7	その他	9.6%
	(無回答)	6.8%

<図IV-12-9>全体



一般開放に望むことは、「価格が安い」が65.5%で最も高く、次いで「品質・鮮度が良い」が60.7%、「品数が多い」が29.1%と続いている。(図IV-12-9)

性別・年齢別でみると、「価格が安い」は<女性/20歳代>が92.3%で最も高く、次いで<女性/30歳代>が90.0%と続いている。「品質・鮮度が良い」は<女性/20歳代>が76.9%で最も高く、次いで<女性/30歳代>が76.7%と続いている。(図IV-12-10)

<図IV-12-10>性別・年齢別

