

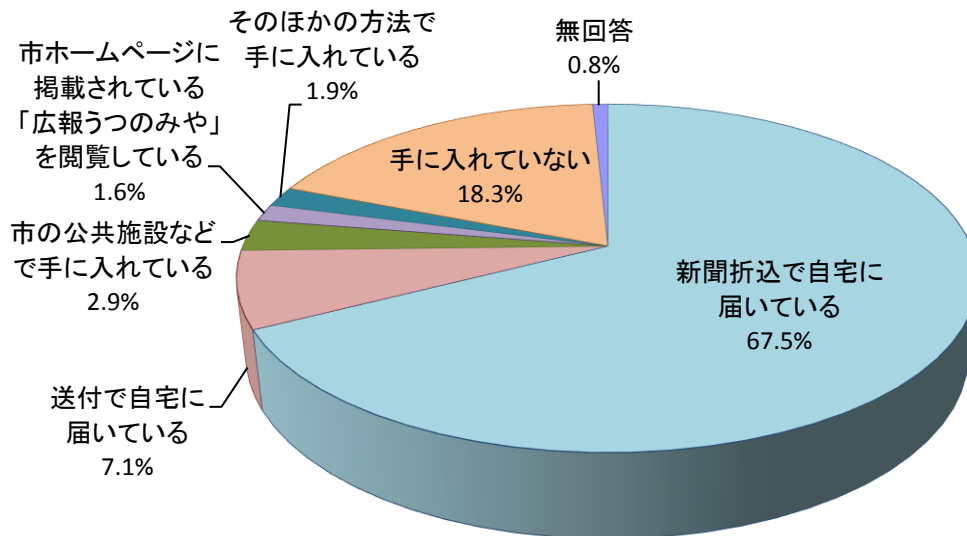
2. 広報媒体の活用状況について

(1) 「広報うつのみや」の入手方法

◇ 「新聞折込で自宅に届いている」が7割弱

| | | |
|----|---|-------|
| 問4 | 宇都宮市では、毎月「広報うつのみや」を新聞折込で配布し、新聞をとっていない世帯には、ご希望により自宅へ送付しています。また、市公共施設などへの設置や、市ホームページに掲載しています。あなたはどのような方法で、「広報うつのみや」を手に入れていますか。 (○は1つ) | n=378 |
| 1 | 新聞折込で自宅に届いている | 67.5% |
| 2 | 送付で自宅に届いている | 7.1% |
| 3 | 市の公共施設などで手に入れている | 2.9% |
| 4 | 市ホームページに掲載されている「広報うつのみや」を閲覧している | 1.6% |
| 5 | そのほかの方法で手に入れている | 1.9% |
| 6 | 手に入っていない | 18.3% |
| | (無回答) | 0.8% |

<図IV-2-1>全体



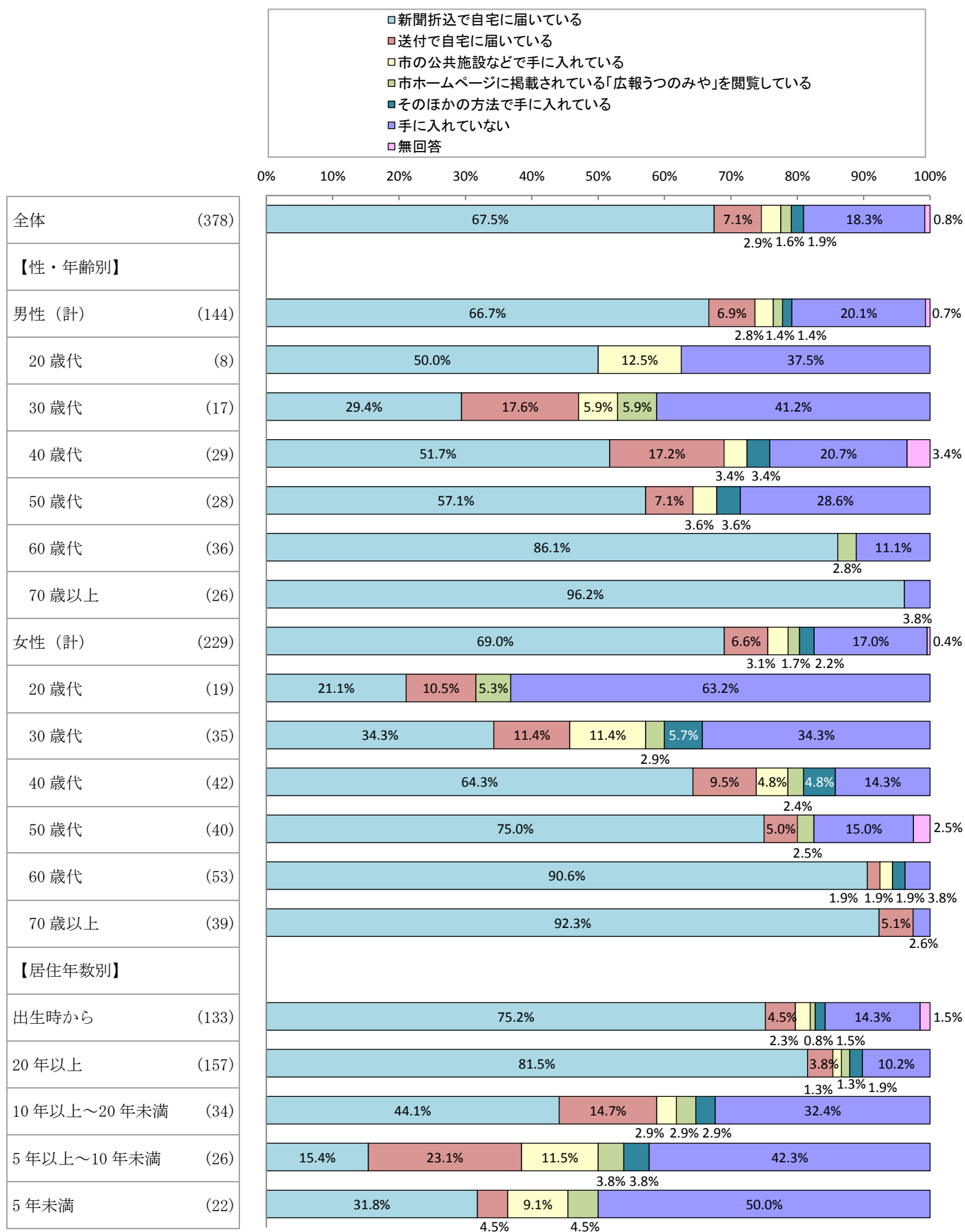
n=378

「広報うつのみや」の入手方法については、「新聞折込で自宅に届いている」が67.5%で最も高かった。一方、「手に入っていない」が18.3%であった。(図IV-2-1)

性別・年齢別でみると、「新聞折込で自宅に届いている」は<男性/70歳以上>が96.2%で最も高く、次いで<女性/70歳以上>が92.3%、<女性/60歳代>が90.6%と続いている。一方、「手に入っていない」は<女性/20歳代>が63.2%で最も高く、次いで<男性/30歳代>が41.2%であった。(図IV-2-2)

居住年数別でみると、「新聞折込で自宅に届いている」は<20年以上>が81.5%で最も高く、次いで<出生時から>が75.2%と続いている。(図IV-2-2)

<図IV-2-2>性別・年齢別/居住年数別



(1-1)「広報うつのみや」で読んでいる記事

◇「市政情報」(健康・福祉・国保・年金)が4割強

問4-1 問4で、1～5のいずれかに○をつけた方にお伺いします。

「広報うつのみや」では、どのような記事を主に読んでいますか。(○は3つまで)

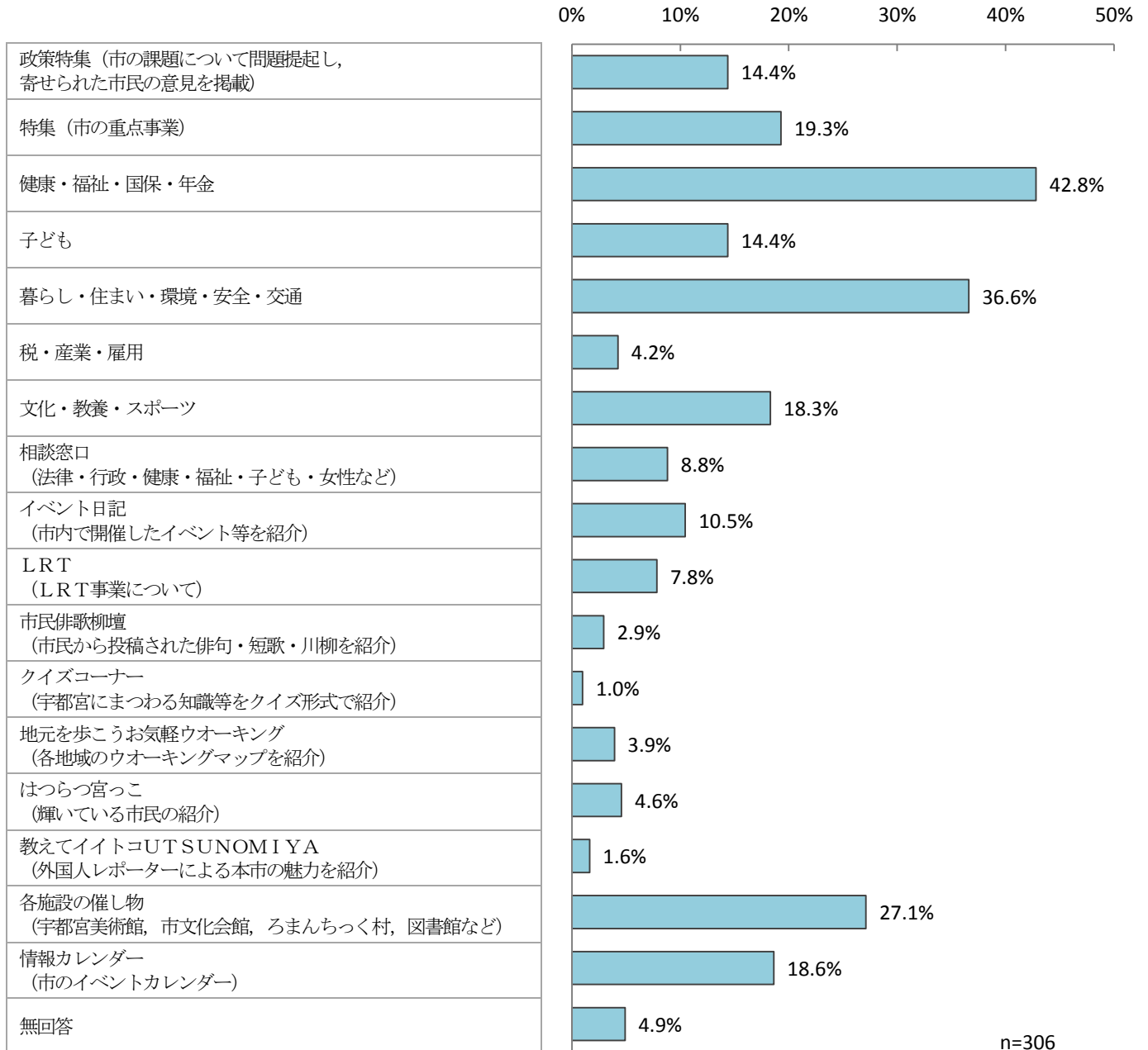
| | n=306 |
|--|-------|
| 1 政策特集(市の課題について問題提起し、寄せられた市民の意見を掲載) | 14.4% |
| 2 特集(市の重点事業) | 19.3% |
| 3 健康・福祉・国保・年金 | 42.8% |
| 4 子ども | 14.4% |
| 5 暮らし・住まい・環境・安全・交通 | 36.6% |
| 6 税・産業・雇用 | 4.2% |
| 7 文化・教養・スポーツ | 18.3% |
| 8 相談窓口(法律・行政・健康・福祉・子ども・女性など) | 8.8% |
| 9 イベント日記(市内で開催したイベント等を紹介) | 10.5% |
| 10 LRT(LRT事業について) | 7.8% |
| 11 市民俳歌柳壇(市民から投稿された俳句・短歌・川柳を紹介) | 2.9% |
| 12 クイズコーナー(宇都宮にまつわる知識等をクイズ形式で紹介) | 1.0% |
| 13 地元を歩こうお気軽ウォーキング(各地域のウォーキングマップを紹介) | 3.9% |
| 14 はつらつ宮っこ(輝いている市民の紹介) | 4.6% |
| 15 教えてイトコUTSUNOMIYA(外国人レポーターによる本市の魅力を紹介) | 1.6% |
| 16 各施設の催し物(宇都宮美術館、市文化会館、ろまんちっく村、図書館など) | 27.1% |
| 17 情報カレンダー(市のイベントカレンダー) | 18.6% |
| (無回答) | 4.9% |

問4で「広報うつのみや」を入手していると答えた人(306人)に、どのような記事を主に読んでいるかについて聞いたところ、1位が「健康・福祉・国保・年金」で42.8%、2位「暮らし・住まい・環境・安全・交通」で36.6%、3位「各施設の催し物(宇都宮美術館、市文化会館、ろまんちっく村、図書館など)」で27.1%、4位「特集(市の重点事業)」で19.3%、5位「情報カレンダー(市のイベントカレンダー)」で18.6%、6位「文化・教養・スポーツ」の18.3%であった。(図IV-2-3)

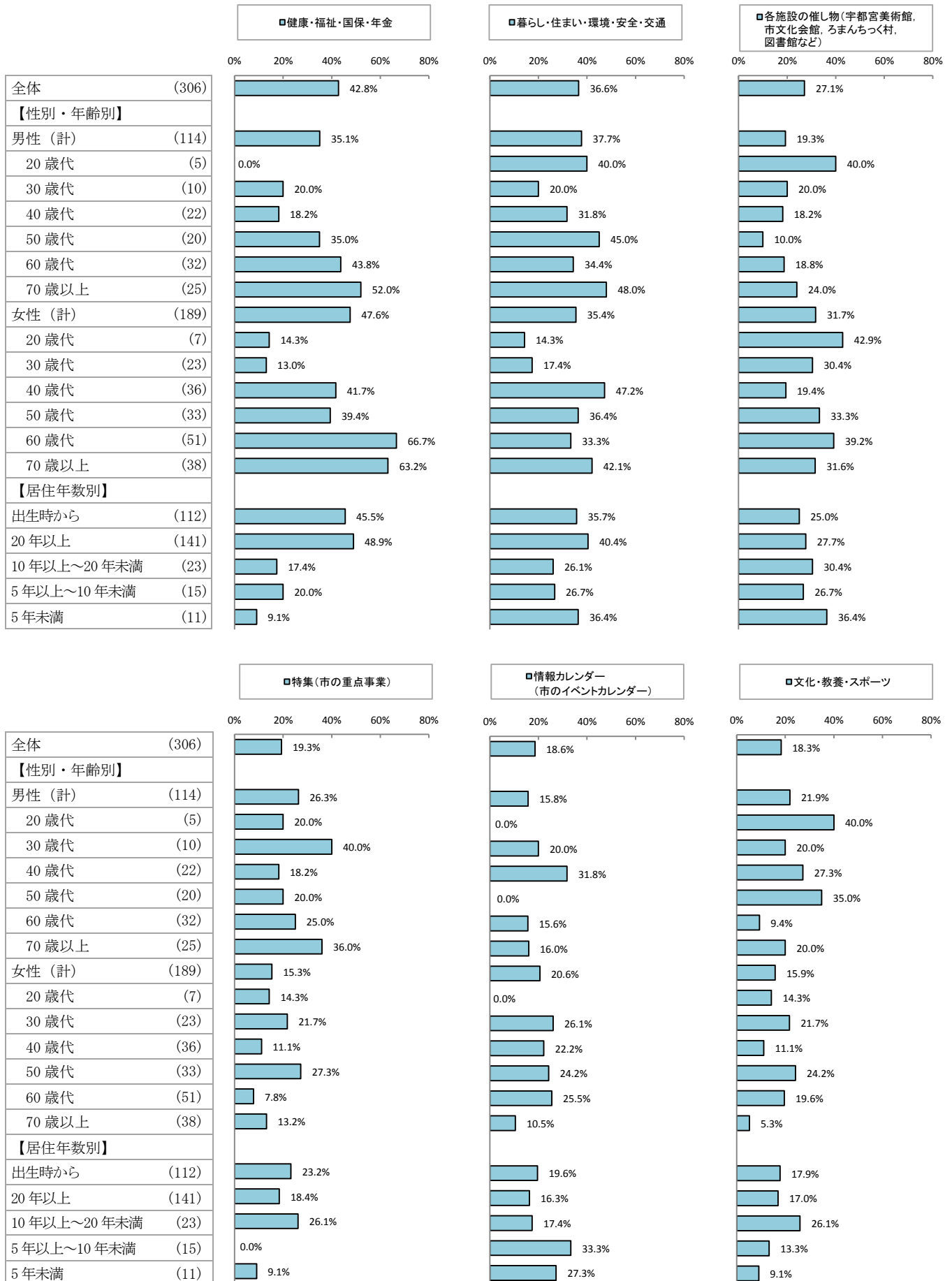
上位6項目について性別・年齢別でみると、「健康・福祉・国保・年金」は<女性/60歳代>が66.7%で最も高く、次いで<女性/70歳以上>が63.2%であった。「暮らし・住まい・環境・安全・交通」は<男性/70歳以上>が48.0%、「各施設の催し物(宇都宮美術館、市文化会館、ろまんちっく村、図書館など)」は<女性/20歳代>が42.9%、「特集(市の重点事業)」は<男性/30歳代>が40.0%、「情報カレンダー(市のイベントカレンダー)」は<男性/40歳代>が31.8%、「文化・教養・スポーツ」は<男性/20歳代>が40.0%とそれぞれ最も高かった。(図IV-2-4)

上位6項目について居住年数別でみると、「健康・福祉・国保・年金」は<20年以上>が48.9%で最も高く、「暮らし・住まい・環境・安全・交通」は<20年以上>が40.4%、「各施設の催し物(宇都宮美術館、市文化会館、ろまんちっく村、図書館など)」は<5年未満>が36.4%、「特集(市の重点事業)」は<10年以上~20年未満>が26.1%、「情報カレンダー(市のイベントカレンダー)」は<5年以上~10年未満>が33.3%、「文化・教養・スポーツ」は<10年以上~20年未満>が26.1%とそれぞれ最も高かった。(図IV-2-4)

<図IV-2-3>全体



<図IV-2-4>性別・年齢別/居住年数別（上位6項目）

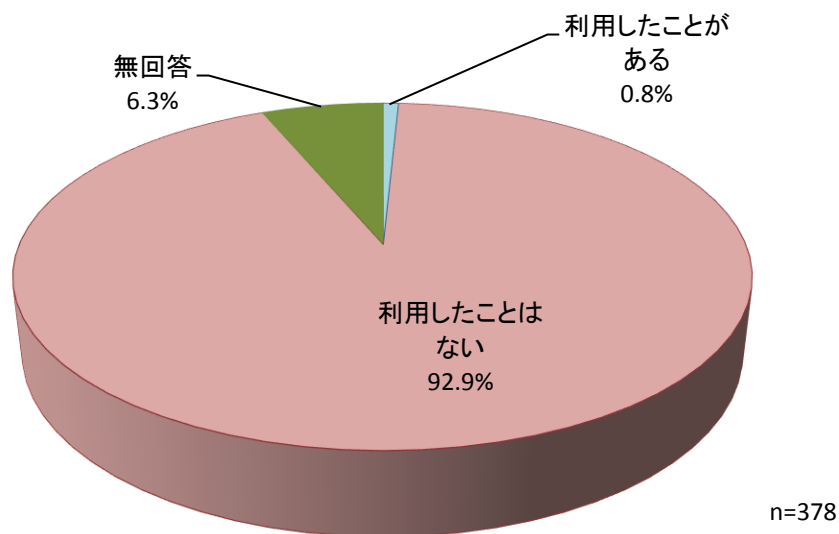


(1-2) アプリを利用した動画視聴状況

◇ 「利用したことはない」が9割強

| | | |
|------|--|---------------|
| 問4-2 | 「広報うつのみや」では、映写機マークのある写真に、アプリをダウンロードしたスマートフォンなどをかざすと、AR（拡張現実）で動画を見ることができますが、利用したことはありますか。 | (○は1つ) |
| | | n=378 |
| 1 | 利用したことがある | 0.8% |
| 2 | 利用したことはない (無回答) | 92.9% 6.3% |

<図IV-2-5>全体

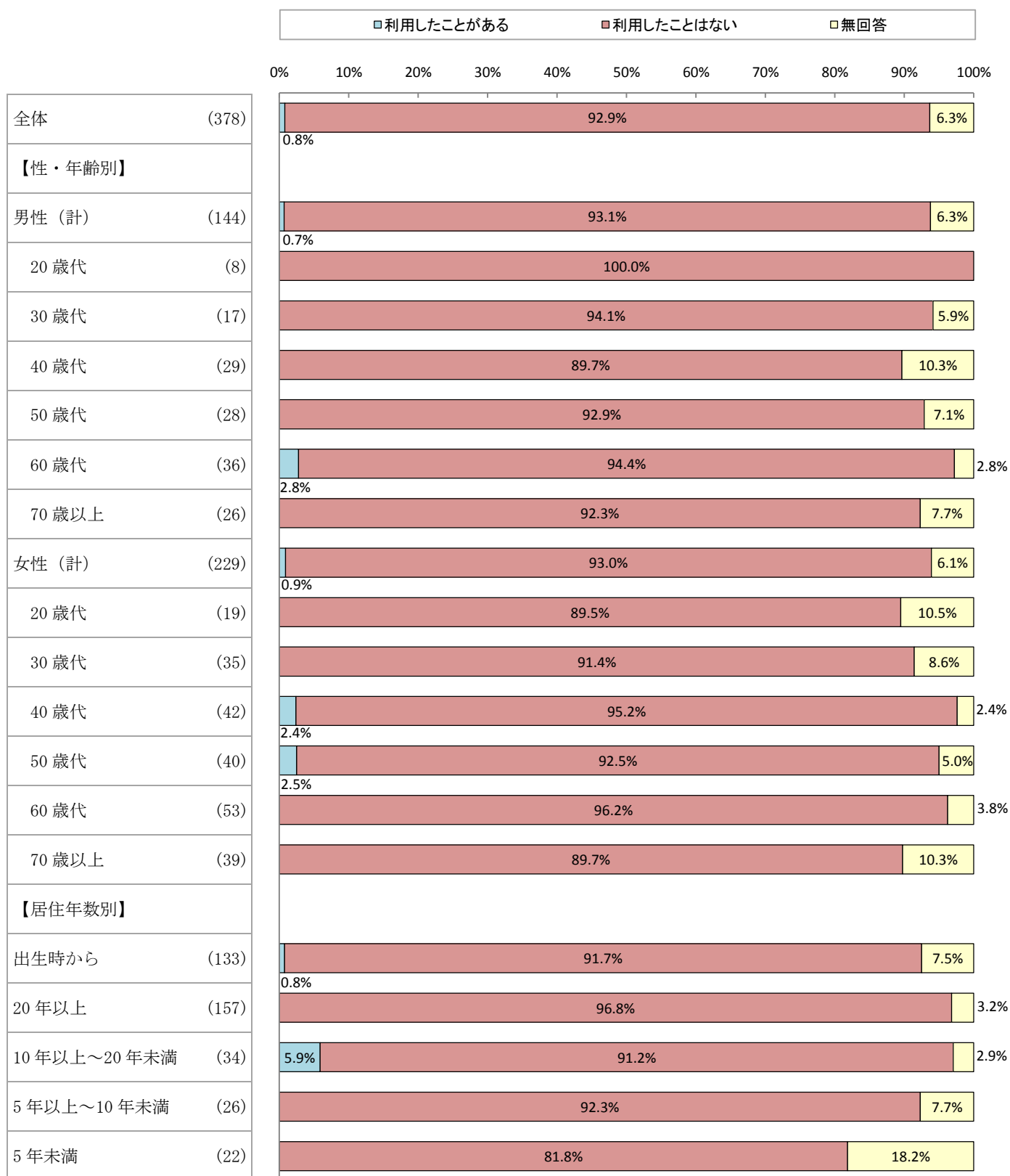


「広報うつのみや」を読んでいる人に、アプリをダウンロードし、AR（拡張現実）で動画視聴を利用したことがあるかについて聞いたところ、「利用したことはない」が92.9%で「利用したことがある」の0.8%を大きく上回った。(図IV-2-5)

性別・年齢別で見ると、「利用したことがある」は<男性/60歳代>が2.8%で最も高く、いずれの年代も「利用したことはない」は約9割～10割であった。(図IV-2-6)

居住年数別で見ると、「利用したことがある」は<10年以上～20年未満>が5.9%で最も高いが、いずれの居住年数も「利用したことはない」は8割強～10割弱であった。(図IV-2-6)

< 図IV-2-6 > 性別・年齢別/居住年数別



(2) 市政情報の各広報媒体の視聴状況

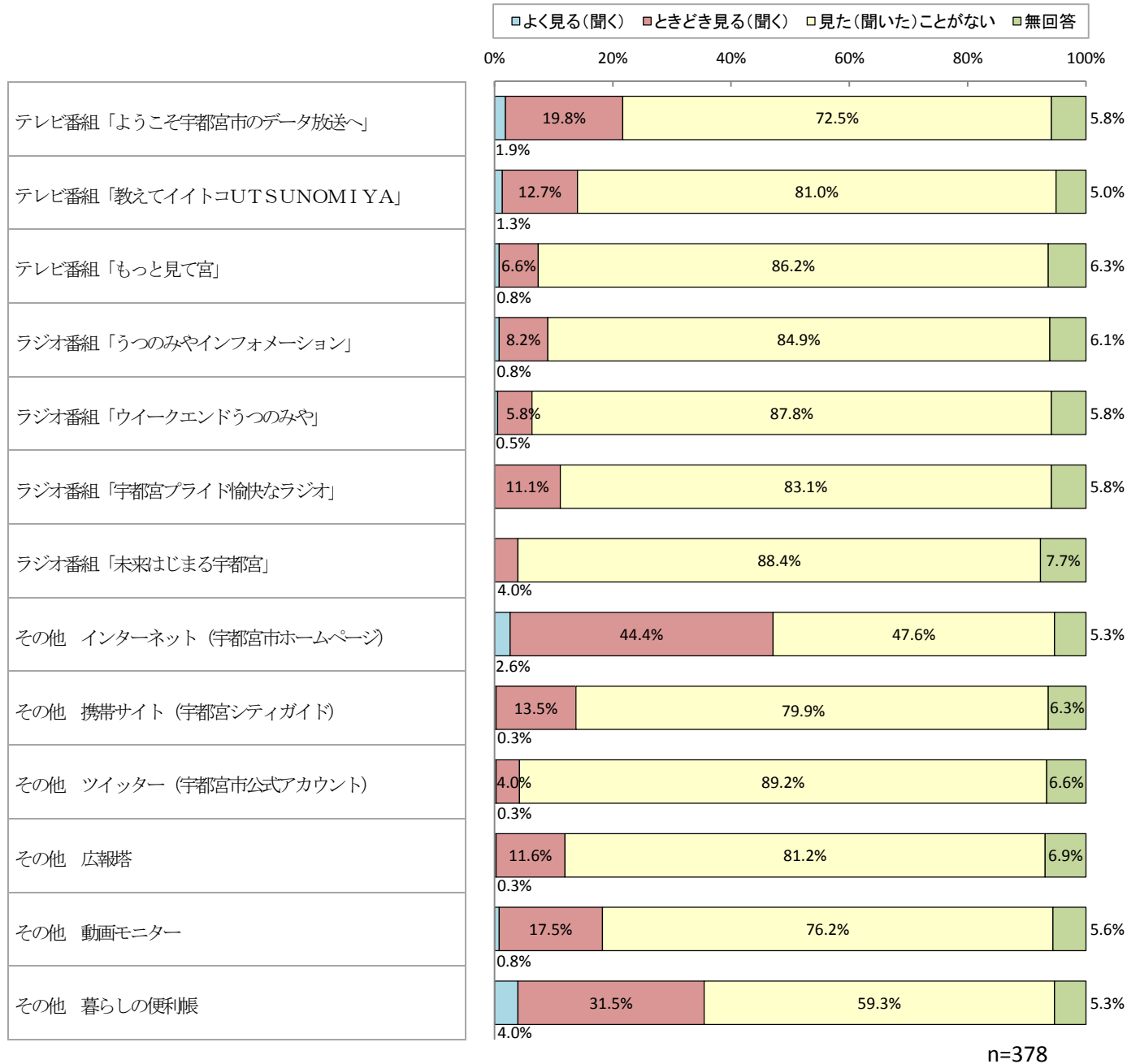
◇【見る(聞く)ことがある(計)】は「宇都宮市ホームページ」が5割弱

問5 宇都宮市では、「広報うつのみや」のほかにも次のような手段を使って、市政情報を市民の皆様にご提供しています。次の各広報媒体について、それぞれの視聴状況にあてはまる番号に1つずつ○をつけてください。

n=378

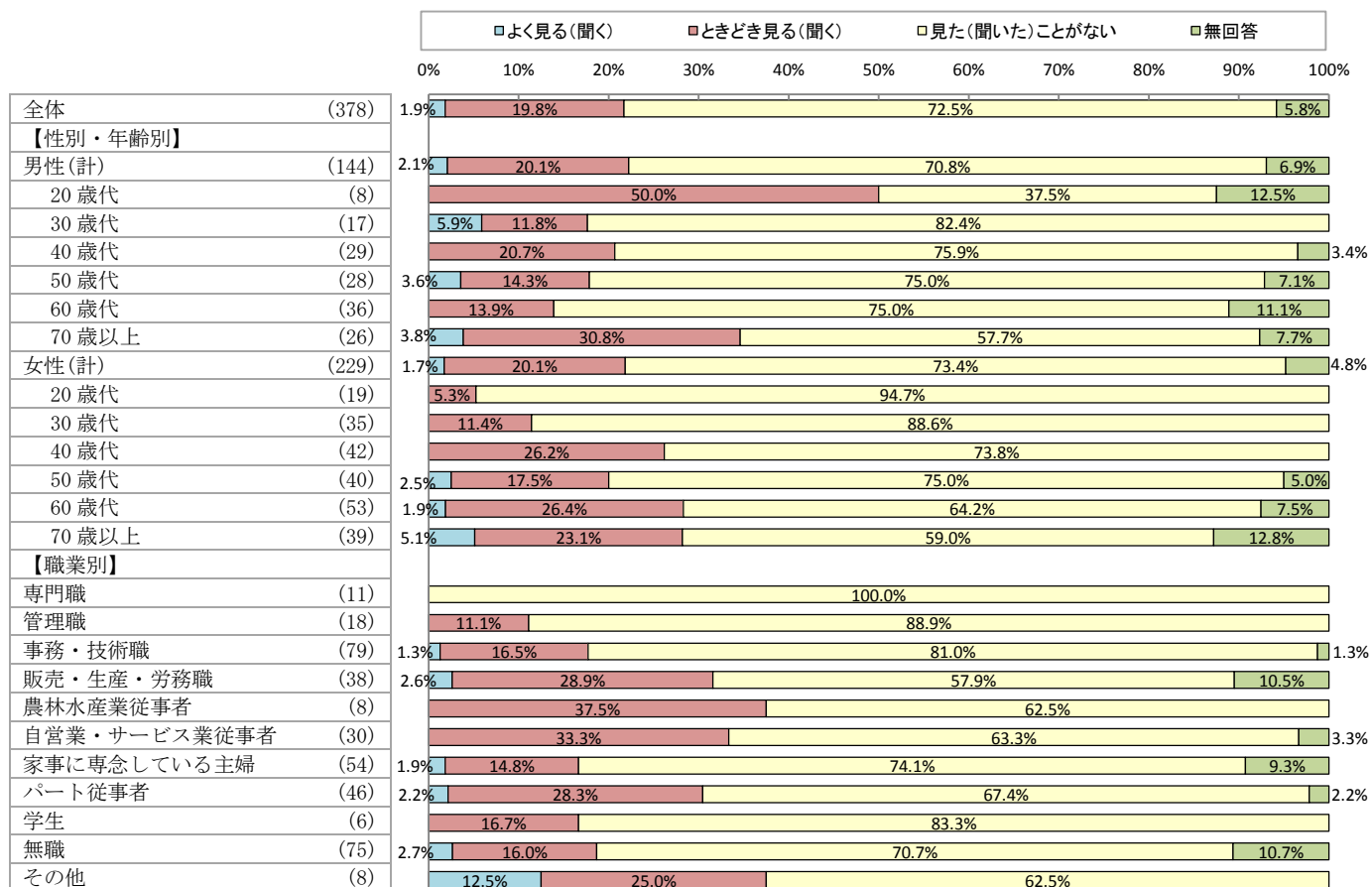
| 広報媒体 | | よく見る (聞く) | ときどき 見る(聞く) | 見た (聞いた) ことがない | (無回答) | 合計 |
|-------|---|--------------|----------------|----------------------|-------|--------|
| テレビ番組 | 1 「ようこそ宇都宮市のデータ放送へ」 とちぎテレビ(データ放送):テレビ放映中は常時提供 | 1.9% | 19.8% | 72.5% | 5.8% | 100.0% |
| | 2 「教えてイトコUTSUNOMIYA」 (とちぎテレビ:毎月第4金曜日午後7時~) | 1.3% | 12.7% | 81.0% | 5.0% | 100.0% |
| | 3 「もっと見て宮」 (宇都宮ケーブルテレビ:毎月第4月曜日から7日間,1日6回) | 0.8% | 6.6% | 86.2% | 6.3% | 100.0% |
| ラジオ番組 | 4 「うつのみやインフォメーション」 (栃木放送:毎週月曜日午前10時15分~) | 0.8% | 8.2% | 84.9% | 6.1% | 100.0% |
| | 5 「ウイークエンドうつのみや」 (栃木放送:毎週金曜日午後0時30分~) | 0.5% | 5.8% | 87.8% | 5.8% | 100.0% |
| | 6 「宇都宮プライド愉快的ラジオ」 (エフエム栃木:毎週金曜日午後0時~) | 0.0% | 11.1% | 83.1% | 5.8% | 100.0% |
| | 7 「未来はじまる宇都宮」 (コミュニティFM:毎週水曜日午前11時) | 0.0% | 4.0% | 88.4% | 7.7% | 100.0% |
| その他 | 8 インターネット(宇都宮市ホームページ) | 2.6% | 44.4% | 47.6% | 5.3% | 100.0% |
| | 9 携帯サイト(宇都宮シティガイド) | 0.3% | 13.5% | 79.9% | 6.3% | 100.0% |
| | 10 ツイッター(宇都宮市公式アカウント) | 0.3% | 4.0% | 89.2% | 6.6% | 100.0% |
| | 11 JR宇都宮駅西口,鹿沼インター通り(鹿沼インター東),平成通り(中央卸売市場前)にある 広報塔 | 0.3% | 11.6% | 81.2% | 6.9% | 100.0% |
| | 12 市民課や地区市民センターの窓口に設置している 動画モニター | 0.8% | 17.5% | 76.2% | 5.6% | 100.0% |
| | 13 行政情報や地域情報などを掲載した「暮らしの 便利帳 」 | 4.0% | 31.5% | 59.3% | 5.3% | 100.0% |

<図IV-2-7>全体

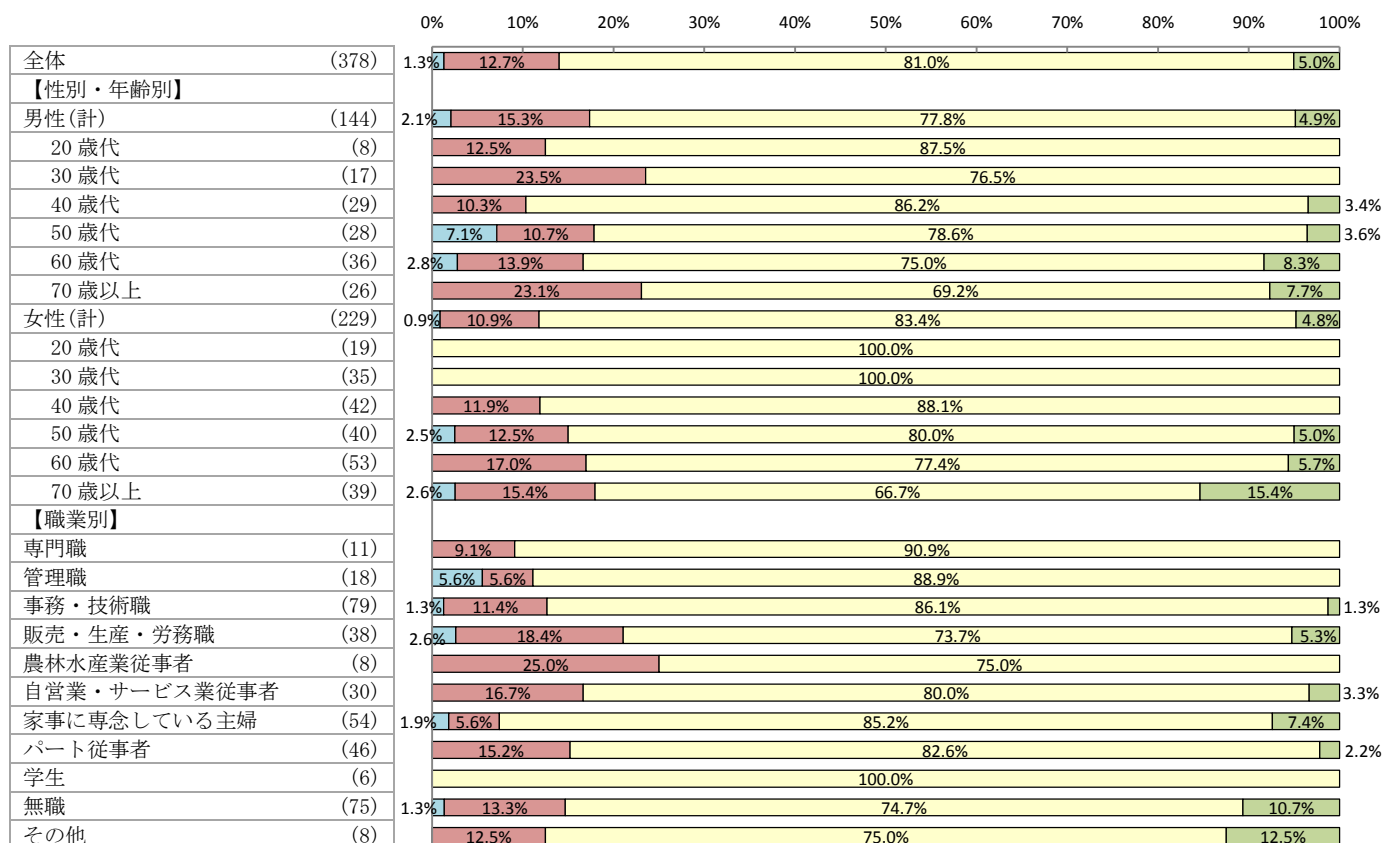


「広報うつのみや」以外の12種類の広報媒体について、それぞれの視聴状況については、「よく見る(聞く)」と「ときどき見る(聞く)」の2つを合わせた【見る(聞く)ことがある(計)】は、「インターネット(宇都宮市ホームページ)」が47.0%で最も高く、次いで「暮らしの便利帳」が35.5%、「ようこそ宇都宮市のデータ放送へ」が21.7%と続いている。(図IV-2-7)

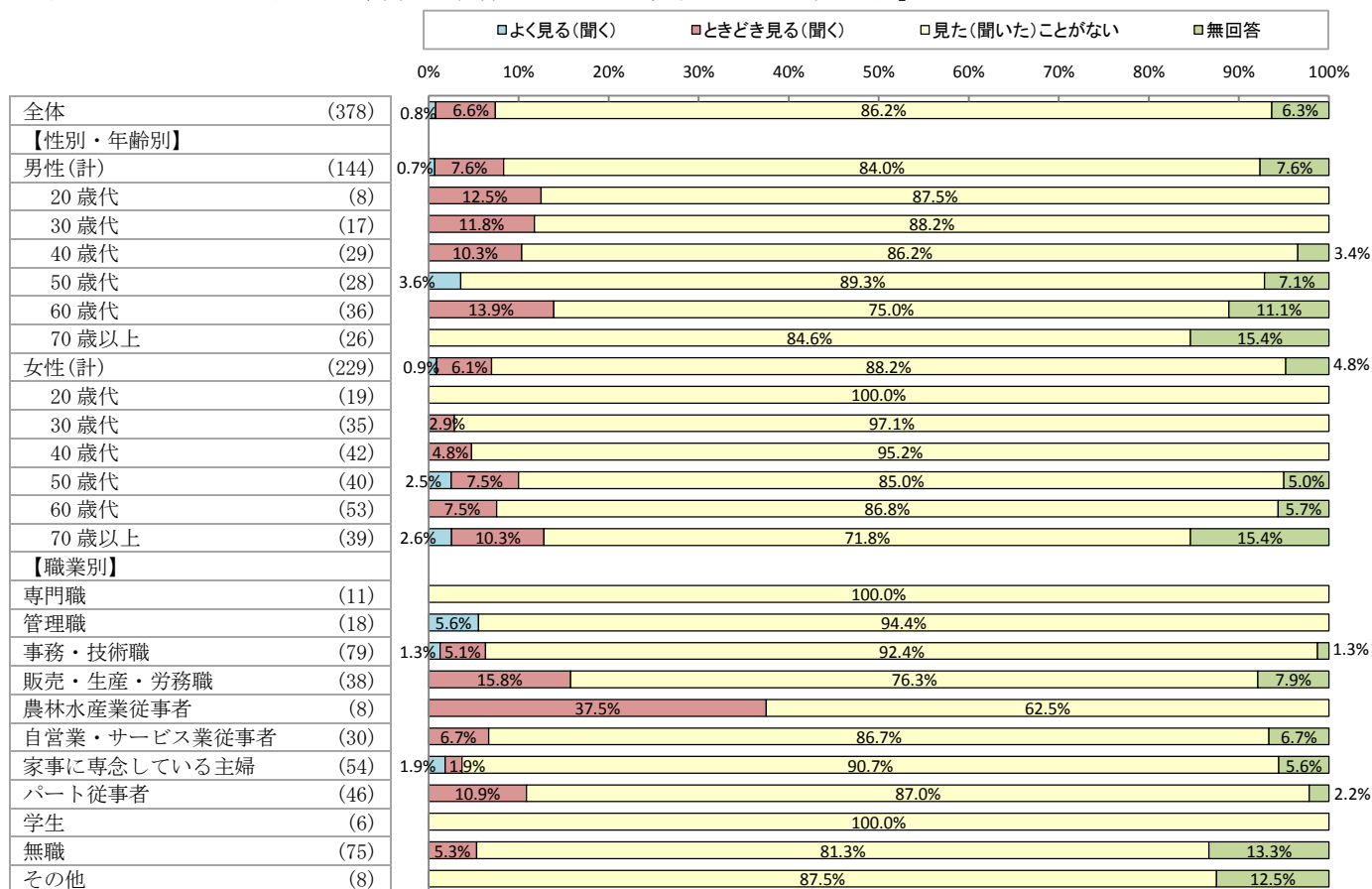
<図IV-2-8>性別・年齢別/職業別 テレビ番組「ようこそ宇都宮市のデータ放送へ」



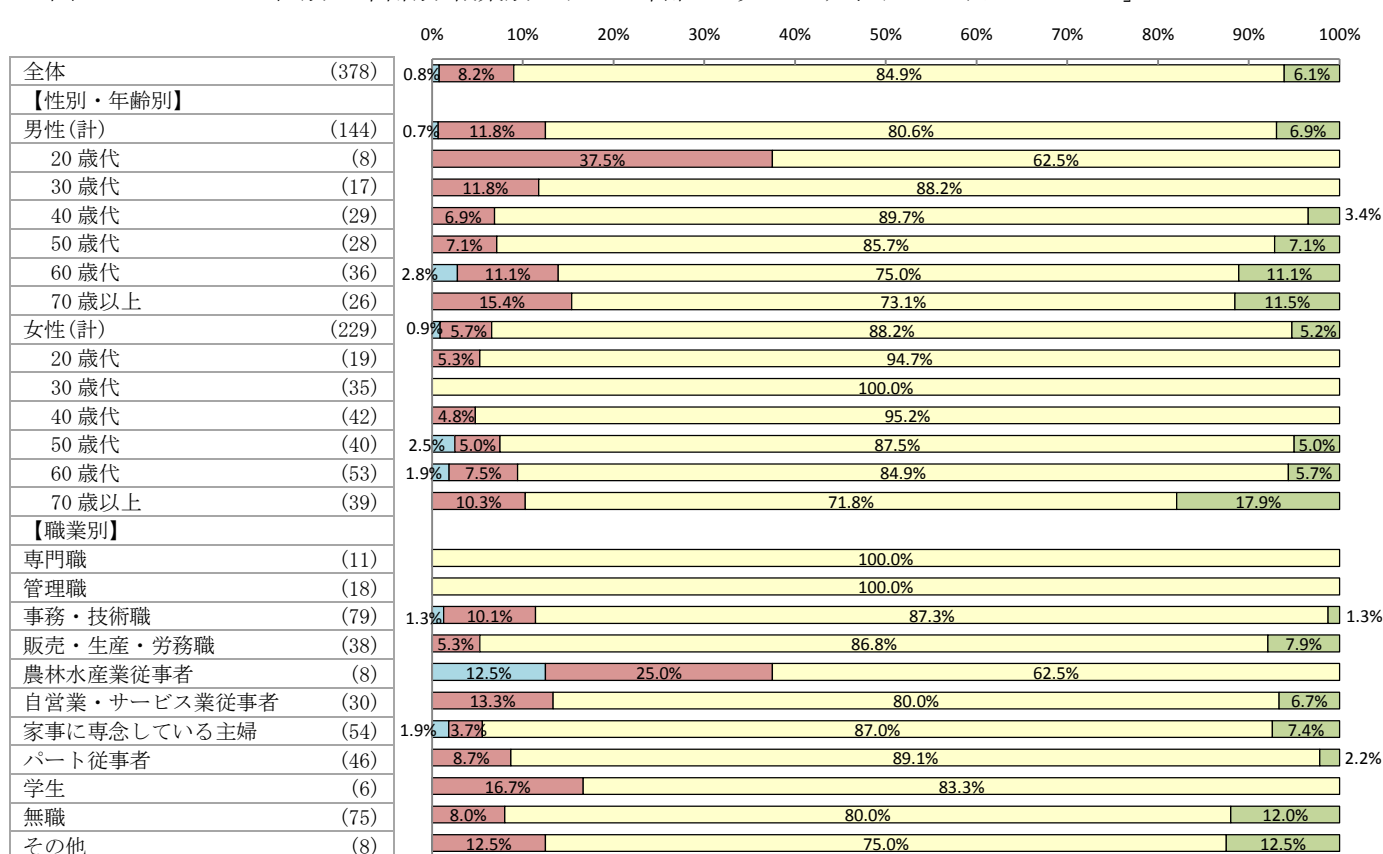
<図IV-2-9>性別・年齢別/職業別 テレビ番組「教えてイイトコUTSUNOMIYA」



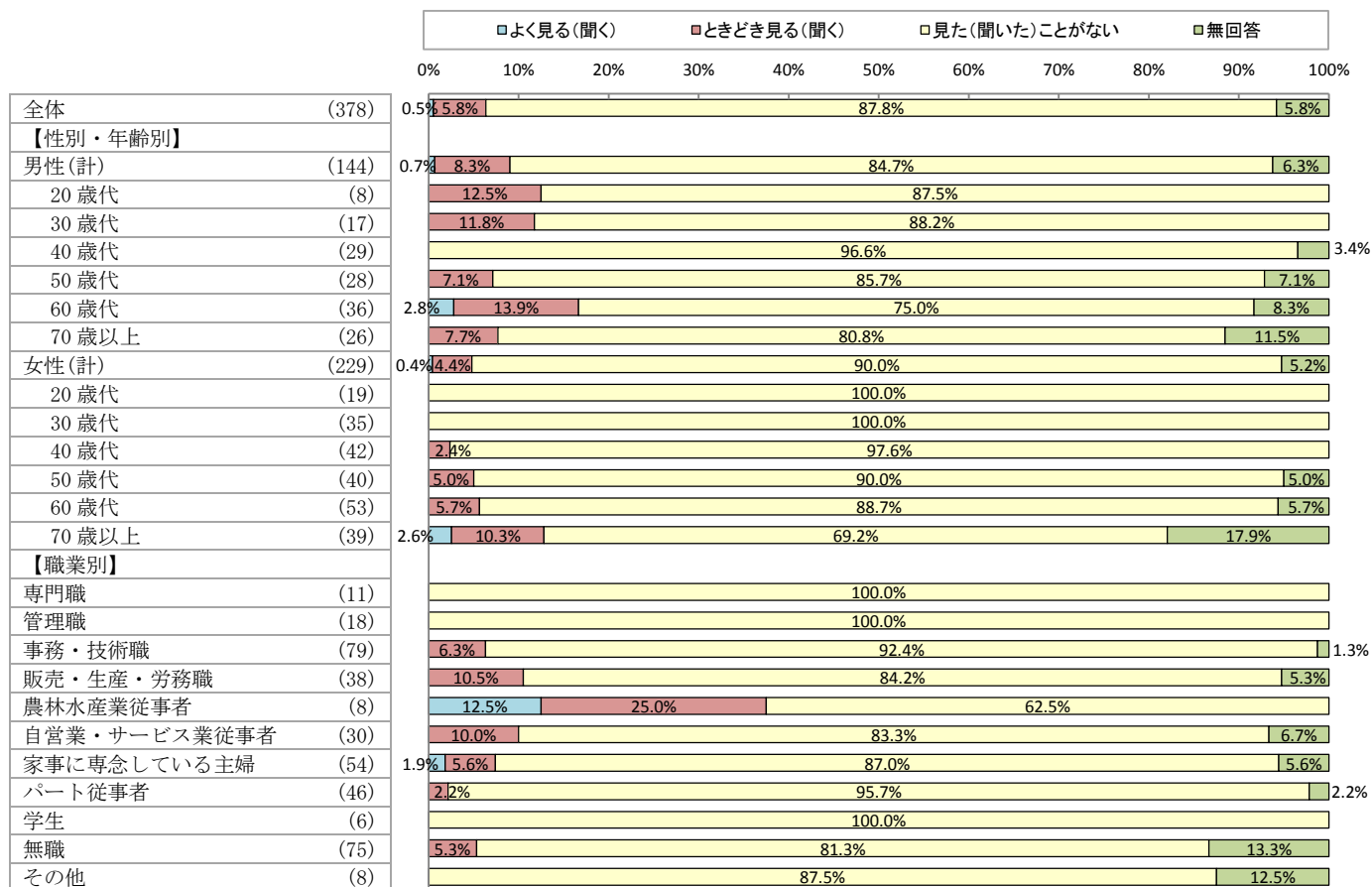
<図IV-2-10>性別・年齢別/職業別 テレビ番組「もっと見て宮」



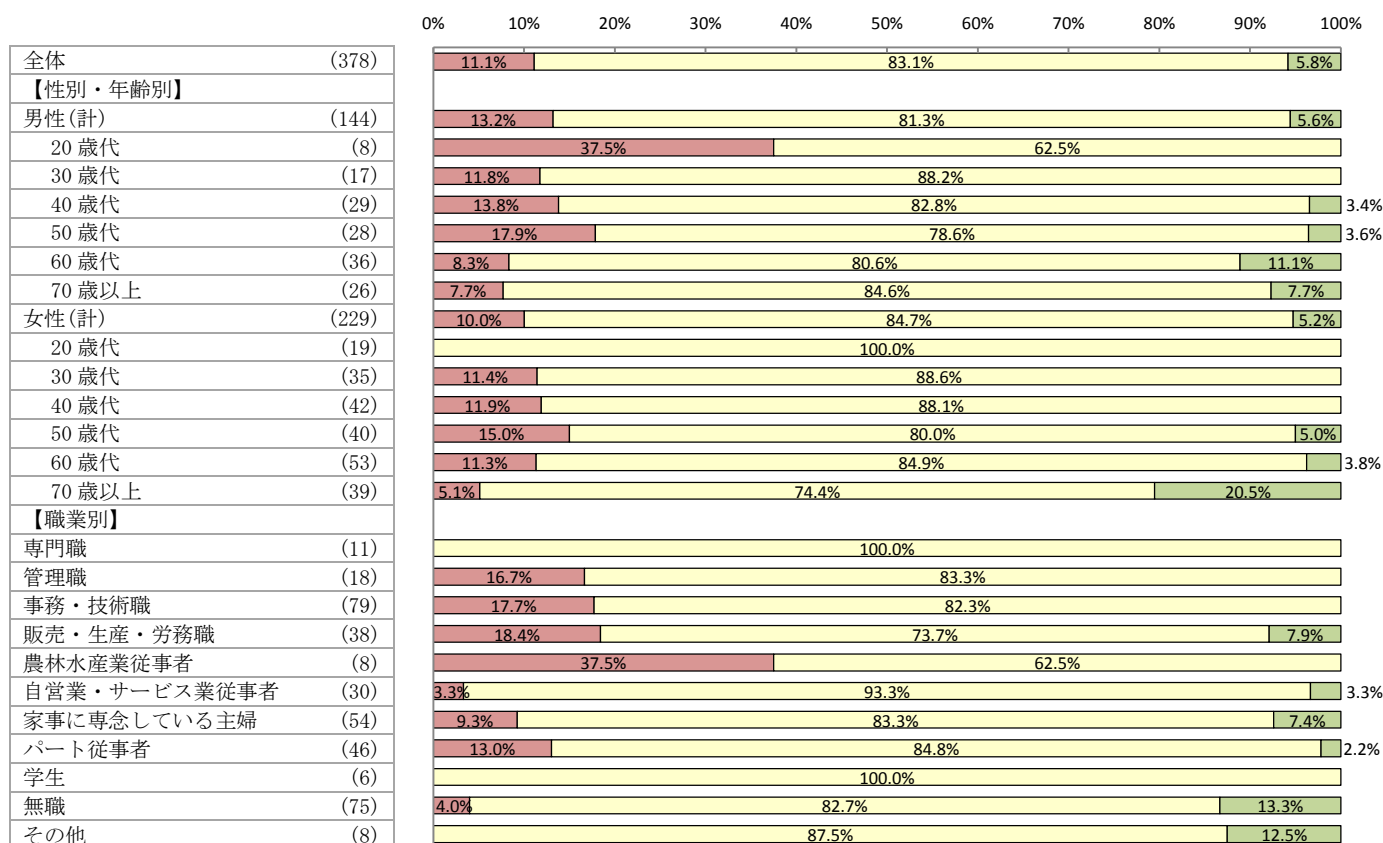
<図IV-2-11>性別・年齢別/職業別 ラジオ番組「うつのみやインフォメーション」



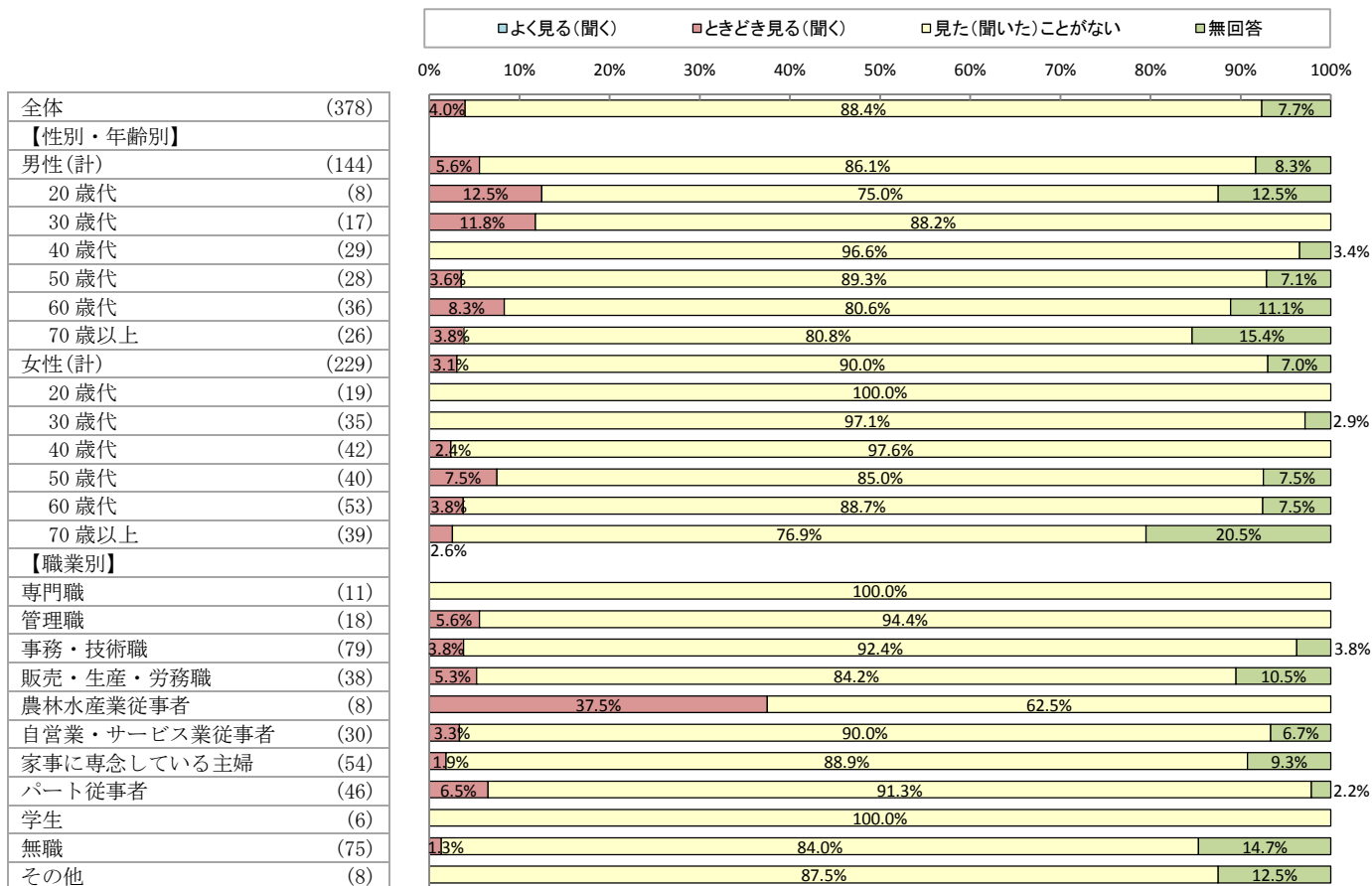
<図IV-2-12>性別・年齢別/職業別 ラジオ番組「ウイークエンドうつのみや」



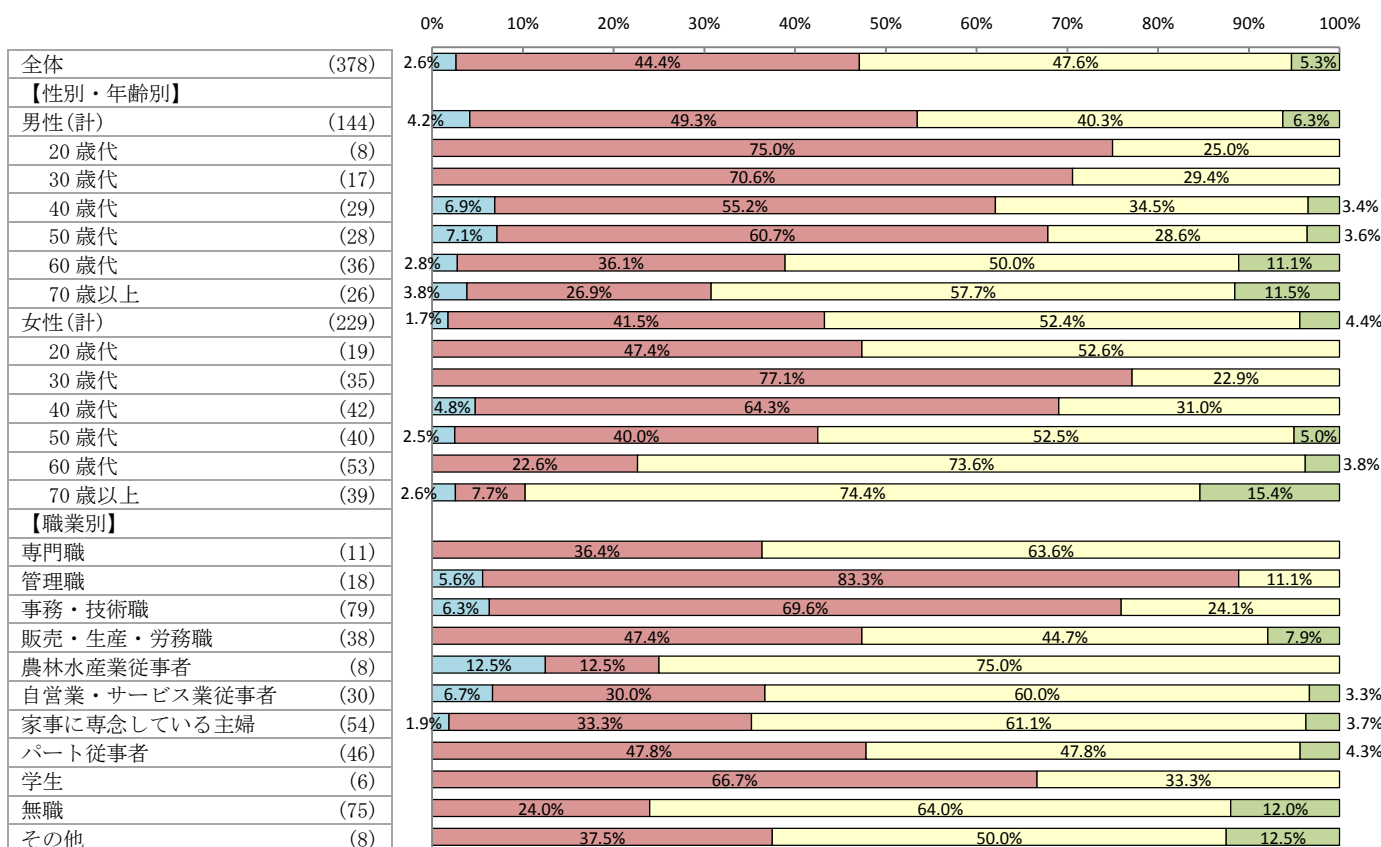
<図IV-2-13>性別・年齢別/職業別 ラジオ番組「宇都宮プライド愉快的ラジオ」



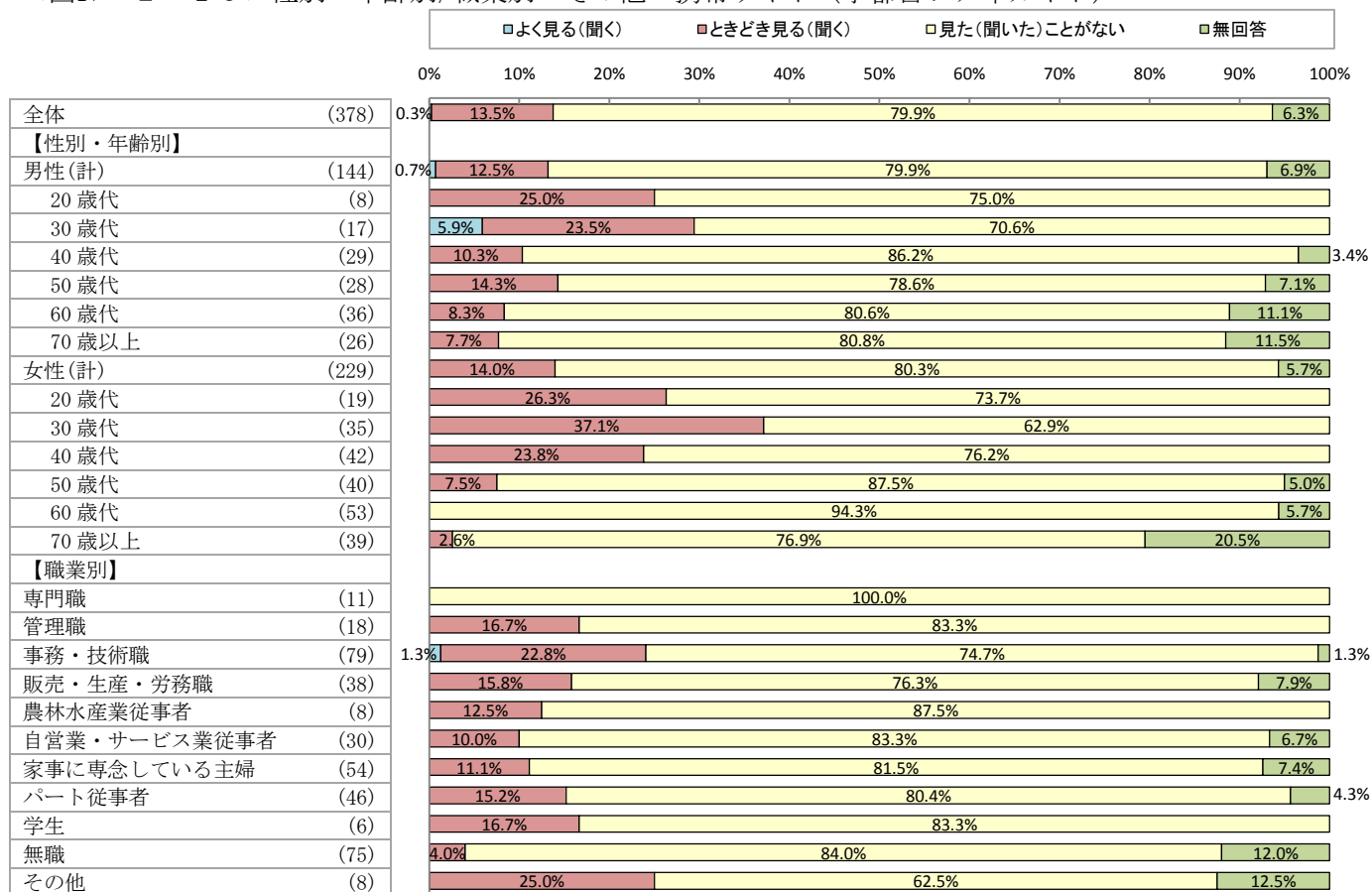
<図IV-2-14>性別・年齢別/職業別 ラジオ番組「未来はじまる宇都宮」



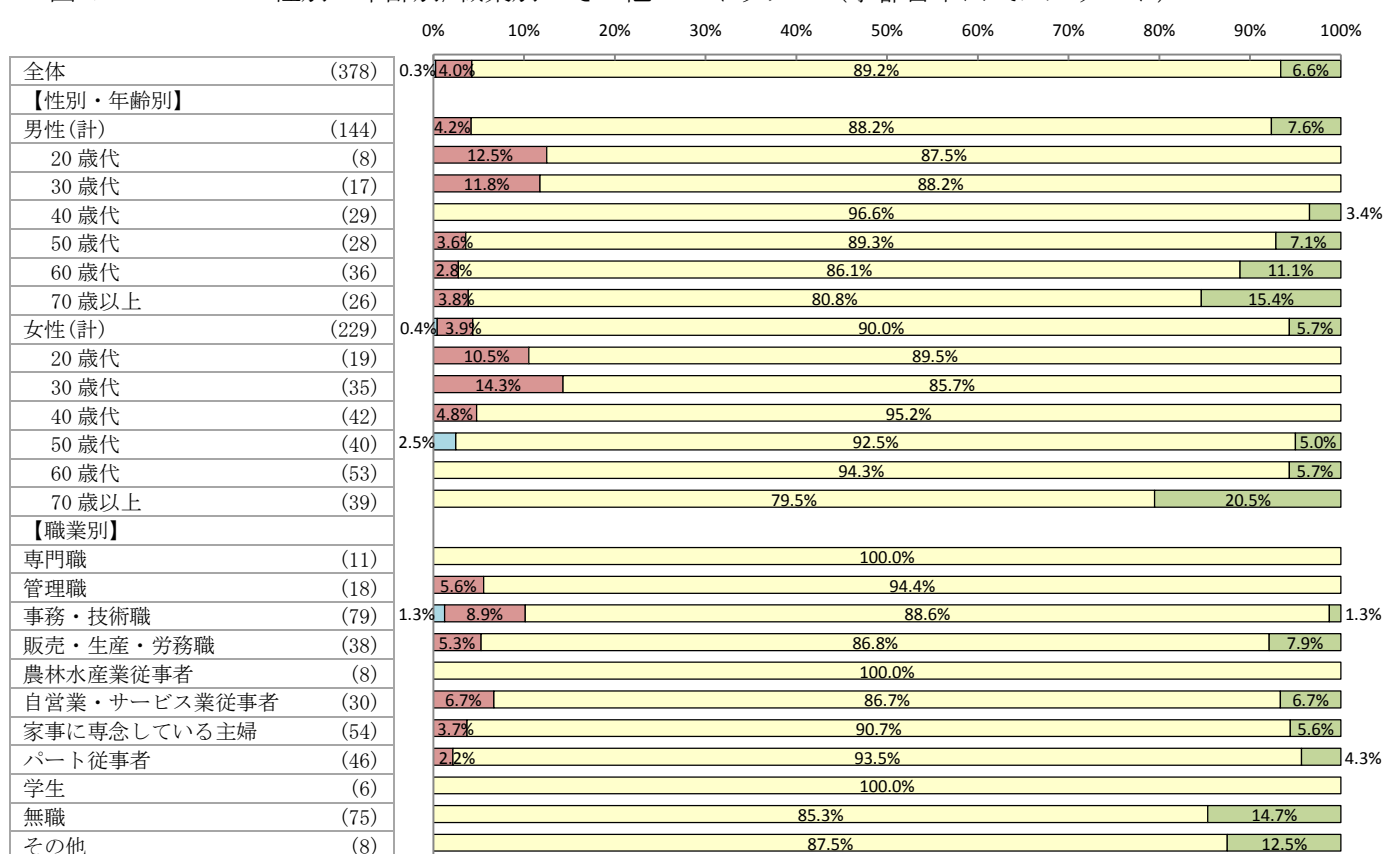
<図IV-2-15>性別・年齢別/職業別 その他 インターネット (宇都宮市ホームページ)



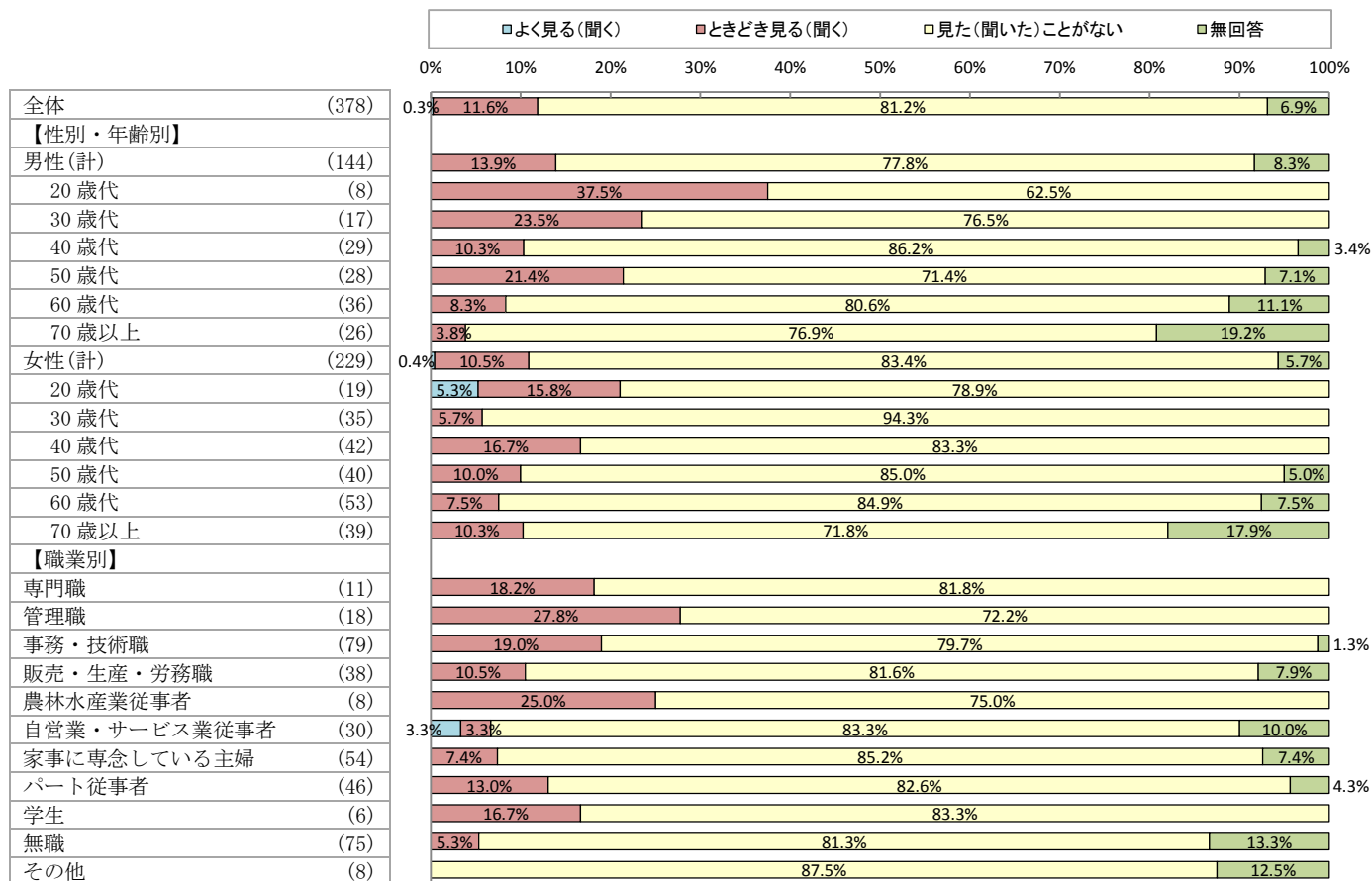
<図IV-2-16>性別・年齢別/職業別 その他 携帯サイト (宇都宮シティガイド)



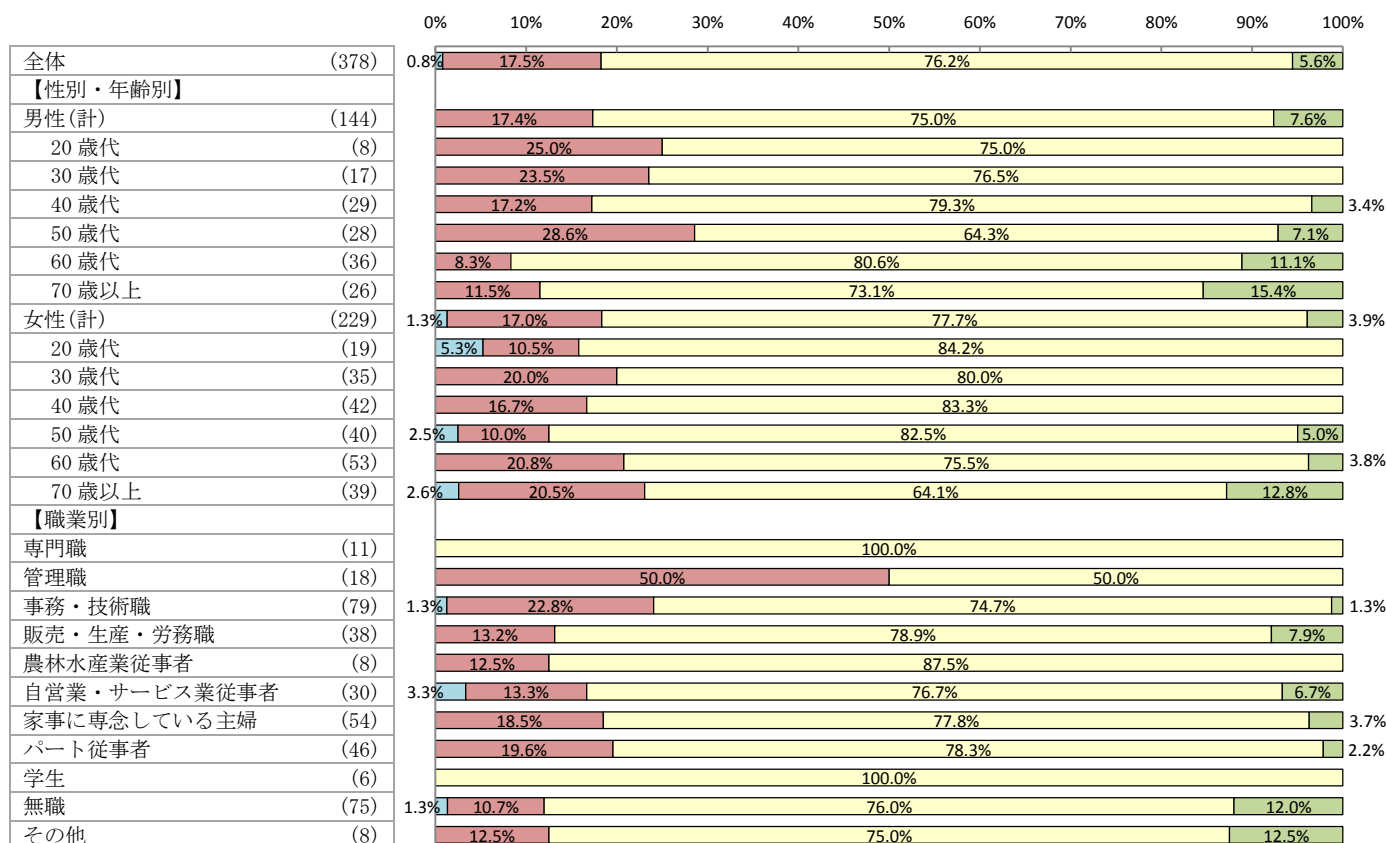
<図IV-2-17>性別・年齢別/職業別 その他 ツイッター (宇都宮市公式アカウント)



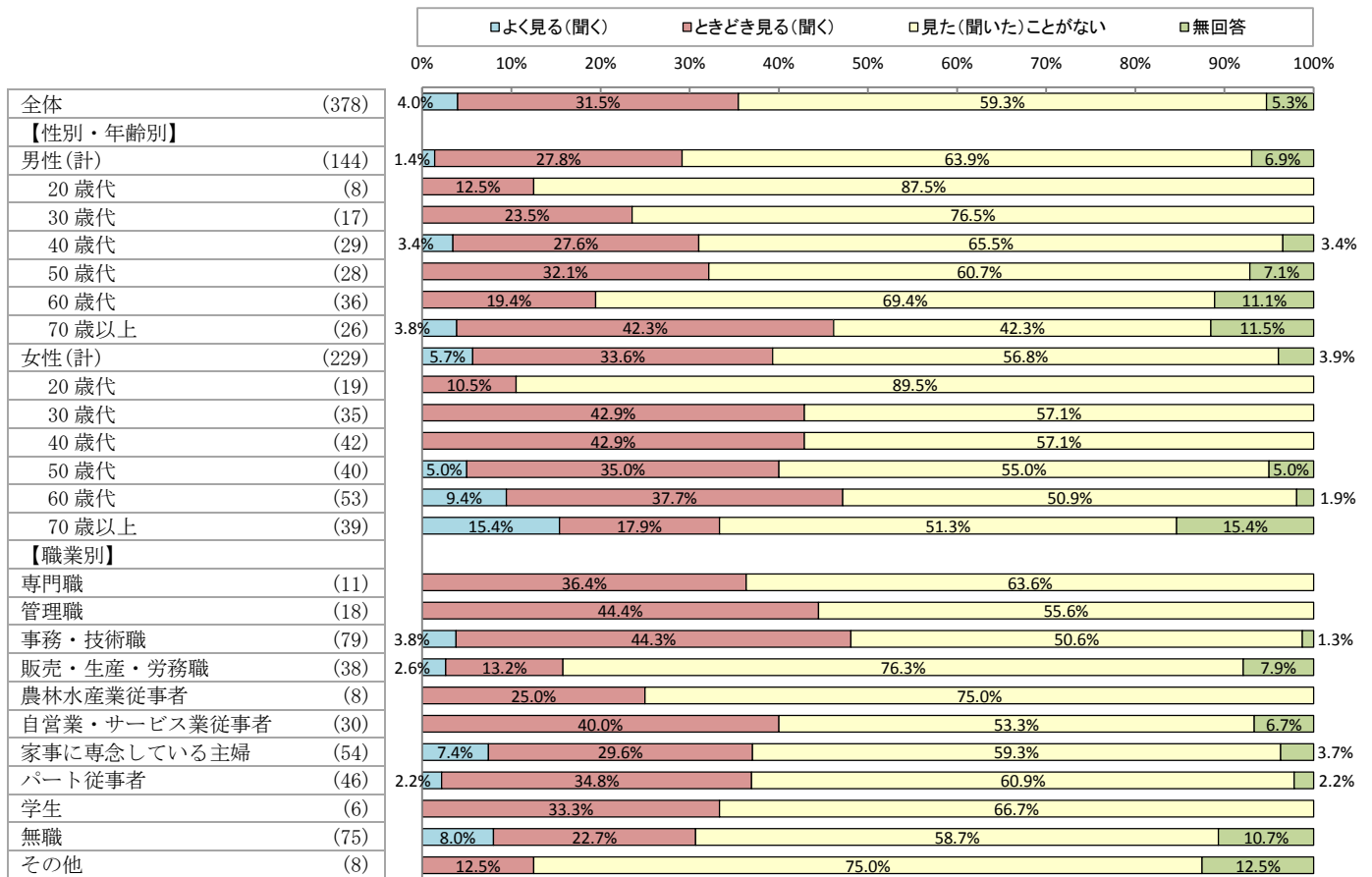
<図IV-2-18>性別・年齢別/職業別 その他 広報塔



<図IV-2-19>性別・年齢別/職業別 その他 動画モニター



<図IV-2-20>性別・年齢別/職業別 その他 「暮らしの便利帳」

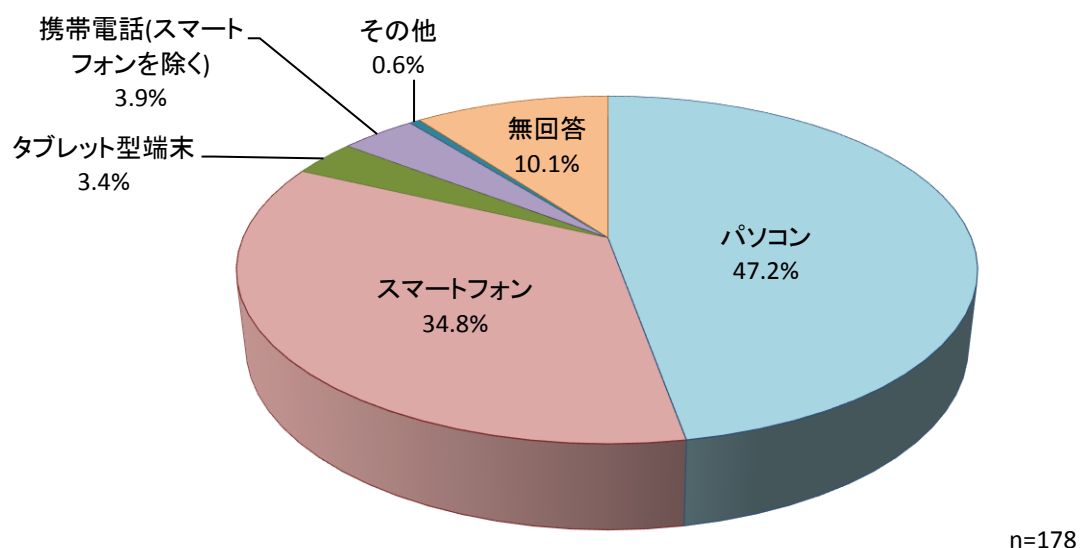


(3) ホームページを見るための主な手段

◇ 「パソコン」が5割弱

| | | |
|----|--|-------|
| 問6 | 問5で、「7 インターネット(宇都宮市ホームページ)をよく見る・ときどき見る」と答えた方にお伺いします。ホームページを見るための主な手段は何ですか。(〇は1つ) | n=178 |
| 1 | パソコン | 47.2% |
| 2 | スマートフォン | 34.8% |
| 3 | タブレット型端末 | 3.4% |
| 4 | 携帯電話(スマートフォンを除く) | 3.9% |
| 5 | その他 | 0.6% |
| | (無回答) | 10.1% |

<図IV-2-21>全体

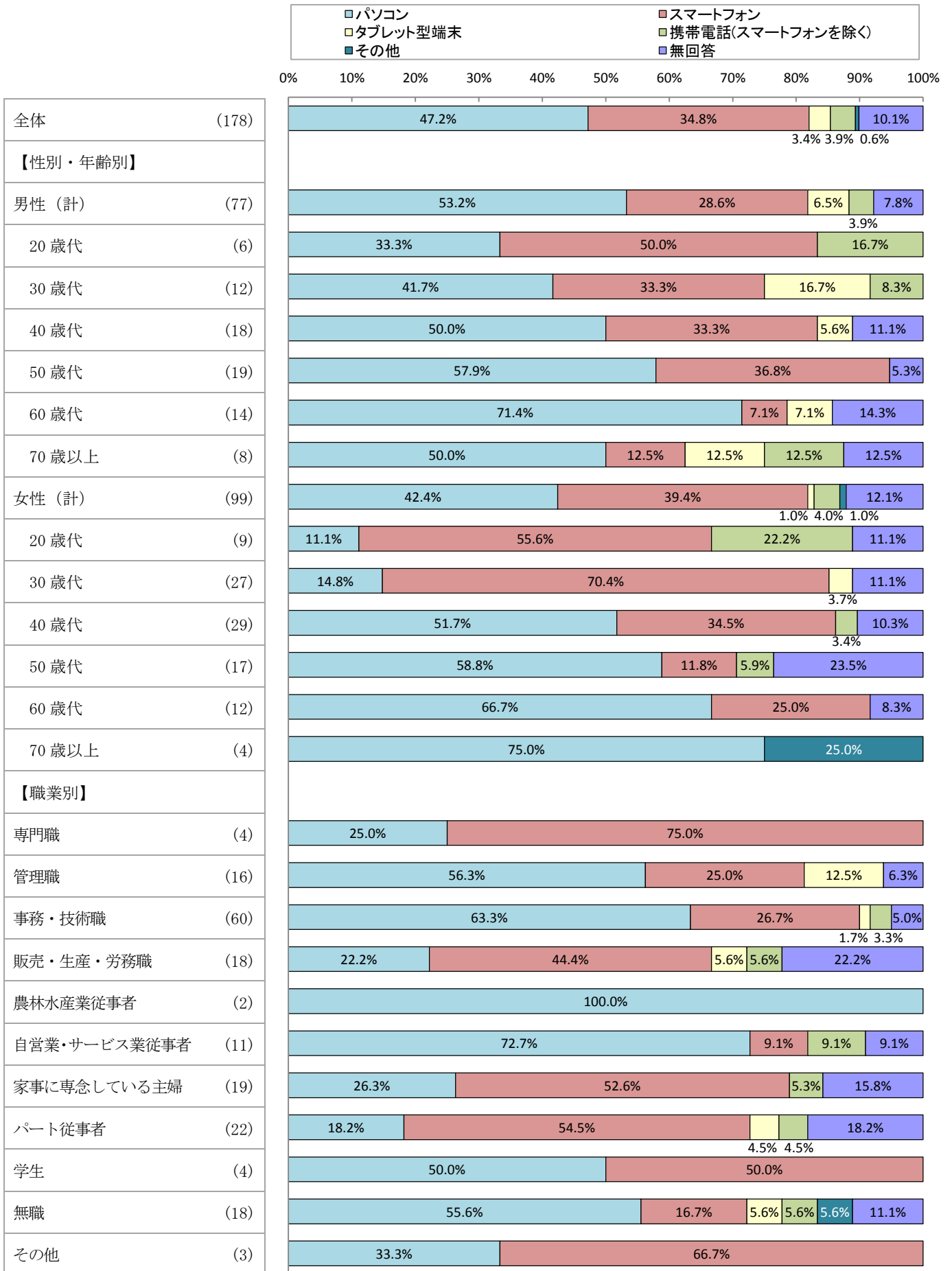


宇都宮市ホームページを見るための主な手段について、「パソコン」が47.2%で最も高く、次いで「スマートフォン」が34.8%と続いている。(図IV-2-21)

性別・年齢別で見ると、「パソコン」は<女性/70歳以上>が75.0%で最も高く、次いで<男性/60歳代>が71.4%であった。「スマートフォン」は<女性/30歳代>が70.4%で最も高く、次いで<女性/20歳代>が55.6%であった。(図IV-2-22)

職業別で見ると、いずれの職業でも「パソコン」、「スマートフォン」が高い傾向にある。「スマートフォン」では<専門職>が75.0%で最も高かった。(図IV-2-22)

<図IV-2-22>性別・年齢別/職業別

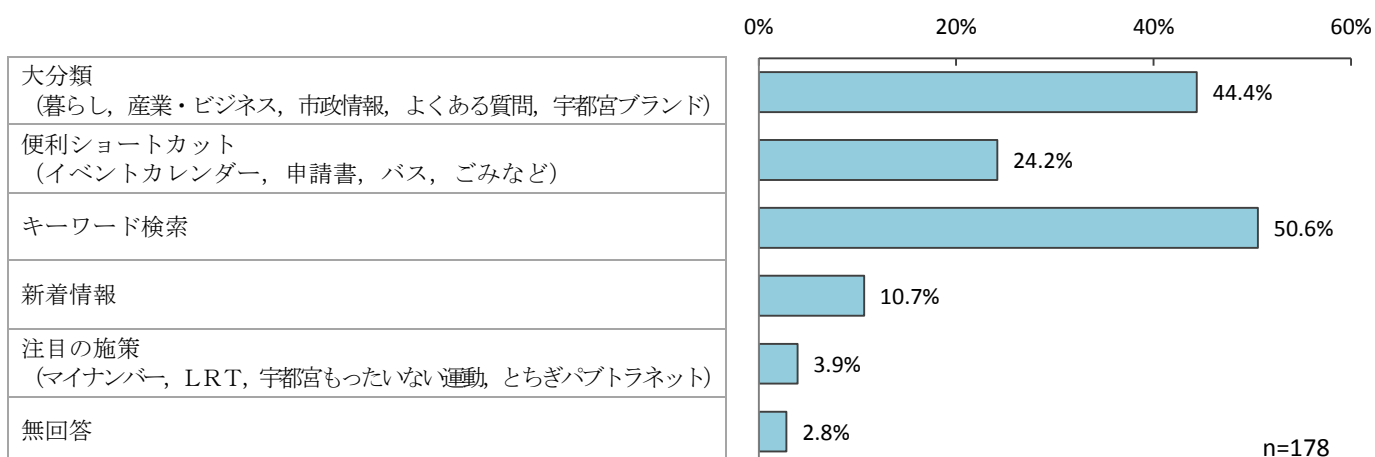


(3-1) ホームページで知りたい情報はどこから探すか

◇ 「キーワード検索」が約5割

| | | |
|------|--|----------|
| 問6-1 | 問5で、「7 インターネット（宇都宮市ホームページ）をよく見る・ときどき見る」と答えた方にお伺いします。 | |
| | ホームページで知りたい情報をトップ画面のどこから探しますか。 | (○は3つまで) |
| | | n=178 |
| 1 | 大分類（暮らし、産業・ビジネス、市政情報、よくある質問、宇都宮ブランド） | 44.4% |
| 2 | 便利ショートカット（イベントカレンダー、申請書、バス、ごみなど） | 24.2% |
| 3 | キーワード検索 | 50.6% |
| 4 | 新着情報 | 10.7% |
| 5 | 注目の施策（マイナンバー、LRT、宇都宮もったいない運動、とちぎパブトラネット） | 3.9% |
| | （無回答） | 2.8% |

<図IV-2-23>全体

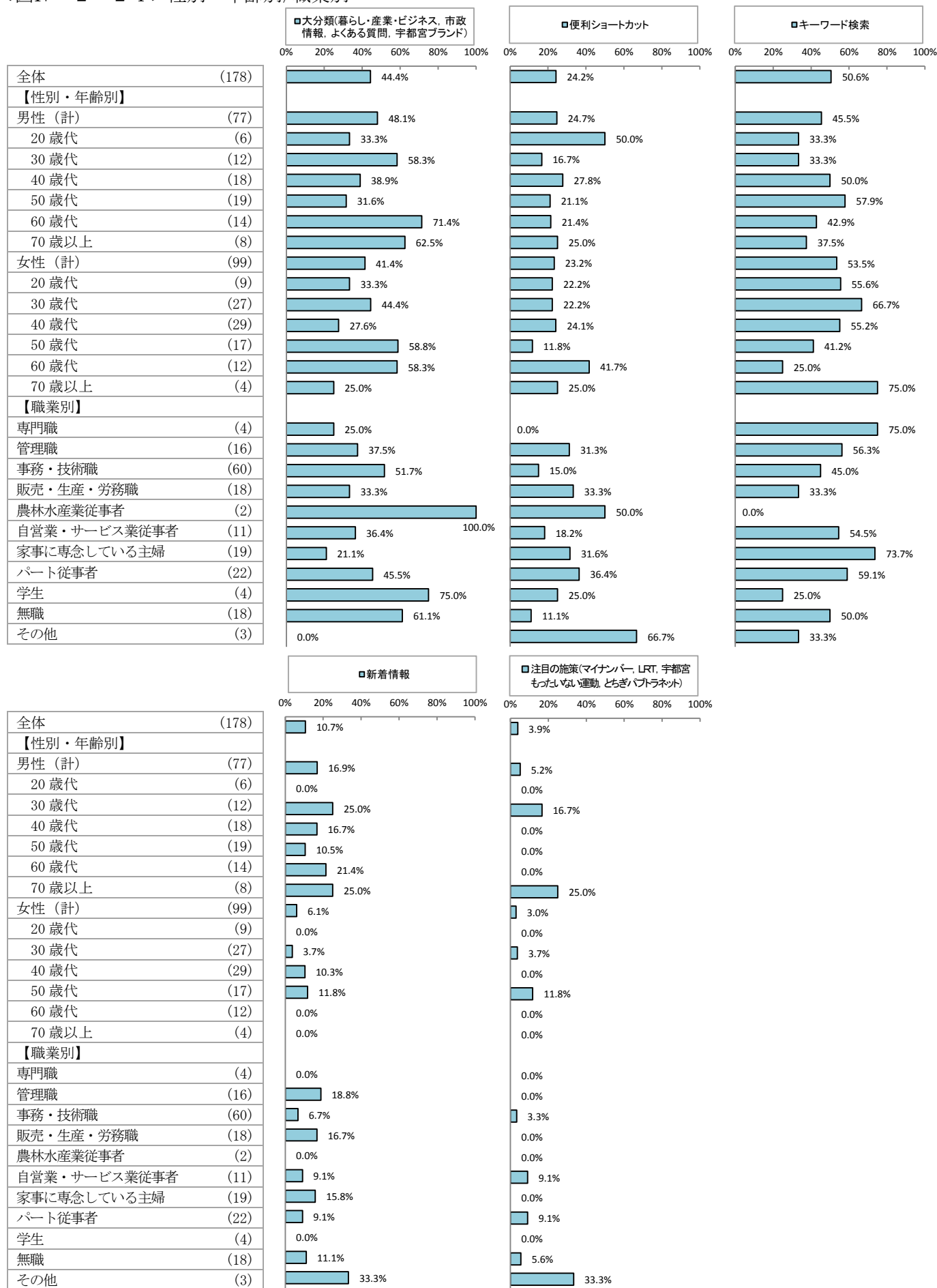


ホームページで知りたい情報をトップ画面のどこから探すかについて、「キーワード検索」が50.6%で最も高く、「大分類（暮らし、産業・ビジネス、市政情報、よくある質問、宇都宮ブランド）」が44.4%と続いている。（図IV-2-23）

性別・年齢別でみると、「キーワード検索」では＜女性/70歳以上＞が75.0%で最も高く、次いで＜女性/30歳代＞が66.7%であった。「大分類（暮らし、産業・ビジネス、市政情報、よくある質問、宇都宮ブランド）」では＜男性/60歳代＞が71.4%で最も高く、次いで＜男性/70歳以上＞が62.5%であった。（図IV-2-24）

職業別でみると、「キーワード検索」では＜専門職＞が75.0%で最も高く、次いで＜家事に専念している主婦＞が73.7%であった。（図IV-2-24）

<図IV-2-24>性別・年齢別/職業別

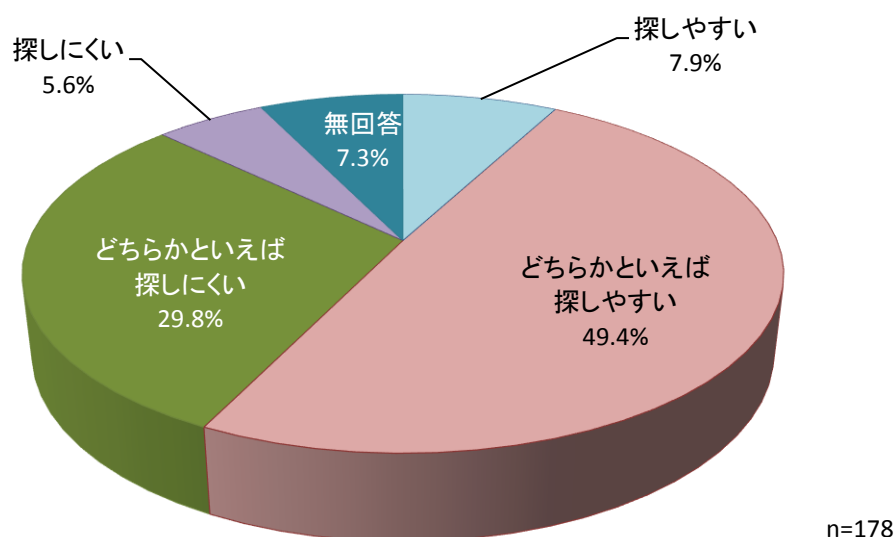


(3-2) ホームページで知りたい情報は探しやすいか

◇「探しやすい」と「どちらかといえば探しやすい」を合わせた【探しやすい(計)】が6割弱

| | | |
|------|---|-------|
| 問6-2 | 問5で、「7 インターネット(宇都宮市ホームページ)をよく見る・ときどき見る」と答えた方にお伺いします。 ホームページで知りたい情報は探しやすいですか。(○は1つ) | n=178 |
| 1 | 探しやすい | 7.9% |
| 2 | どちらかといえば探しやすい | 49.4% |
| 3 | どちらかといえば探しにくい | 29.8% |
| 4 | 探しにくい | 5.6% |
| | (無回答) | 7.3% |

<図IV-2-25>全体

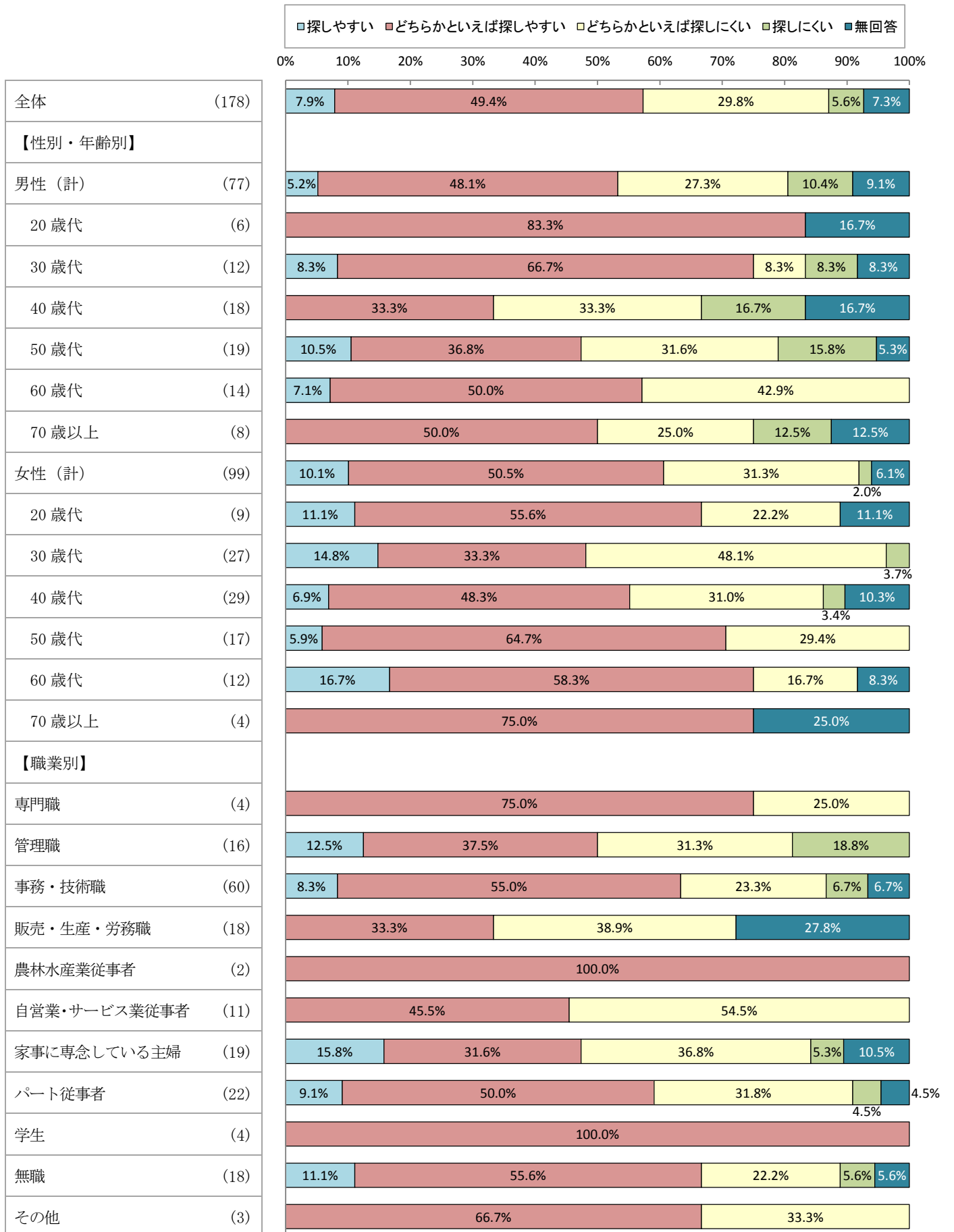


ホームページで知りたい情報は探しやすいかについて、「どちらかといえば探しやすい」が49.4%、「探しやすい」が7.9%で、これらを合わせた【探しやすい(計)】が57.3%であった。一方、「どちらかといえば探しにくい」が29.8%、「探しにくい」が5.6%で、これらを合わせた【探しにくい(計)】が35.4%であった。(図IV-2-25)

性別・年齢別でみると、【探しやすい(計)】は<男性/20歳代>が83.3%で最も高く、次いで<男性/30歳代>、<女性/60歳代>、<女性/70歳以上>がそれぞれ75.0%であった。【探しにくい(計)】は<女性/30歳代>が51.8%で最も高く、次いで<男性/40歳代>が50.0%であった。(図IV-2-26)

職業別でみると、【探しやすい(計)】は<農林水産業従事者><学生>が100.0%で最も高く、次いで<専門職>が75.0%であった。【探しにくい(計)】は<自営業・サービス業従事者>が54.5%で最も高く、次いで<管理職>が50.1%であった。(図IV-2-26)

<図IV-2-26>性別・年齢別/職業別



(3-3) 広報紙やホームページで充実してほしい情報や機能

問7 広報紙やホームページで充実してほしい記事や情報、改善してほしい点などがありますか。
※例：広報紙にイラストをもっと使用してほしい。

広報紙やホームページで充実してほしい記事や情報、改善してほしい点などについては、以下のような意見があった。(原文のまま)

● 情報

- ◇ お得情報—市のイベントに参加すると〇〇な特典ありなど
- ◇ イベント情報
- ◇ イベント等の情報の充実
- ◇ 色々なイベント情報, 福祉厚生施設等
- ◇ イベント情報をたくさん詳しく
- ◇ 美術館の展覧会等のイベント情報を充実してほしい。
- ◇ 子育ての情報・イベント等, 幼・小学生が遊べる場所の情報など
- ◇ 子育ての情報が少ないと思います。また, 働きたいと思っているのでその為の募集のページが見やすくなると思います。
- ◇ 子育てについて
- ◇ 子どもが自由に遊べる施設を知りたくて, ララスクエア内にある保健センターのページを開いたがMapが載っているだけで詳しい利用時間や対象となる子どもの年齢などが一切なかった。結局, 実際に保健センターに出向き時間表をもらったが, 子どもがまだ小さいのですごく大変でした。出来れば行政のホームページにも載せて下さい。
- ◇ 小学校高学年の子が社会科の授業で宇都宮市について学んできた時に, いい機会なので広報うつのみやを見せたのですが, 残念ながら難しかったようであまり興味を示しませんでした…子供が地域に関心を持つようなコーナーがあればいいかと思いました。
- ◇ 子供でも読んで楽しいとか, もっと探しやすい, 解りやすく, つねに見て, 面白いとか, いろいろな情報をこまかくやってほしい。
- ◇ LRTの最新情報 工事着工はどの地域からか?
- ◇ 障がいのある方への就職情報 (求人情報)
- ◇ 年配者に対する運転の注意の呼びかけ・全体的に交通マナーが悪いので, 赤では止まる様に注意してほしいと思います。
- ◇ 地域の情報 地域の人にインタビューしてPRしたい所, 良い所をしょうかいしてもらおう
- ◇ 大人・子供ともに生活マナー向上につながる記事・情報の提供
- ◇ 若者も興味をもっと持てるような記事を見たい。
- ◇ 形式ばかりで内容が充実されていない情報改善してほしい。(例) 法律相談等。相談に行ってもいっばいですから終わりですとか!
- ◇ 宇都宮独自の優遇税制情報
- ◇ 広報紙に健康についての情報
- ◇ 自治会など未加入の方が増えているので, 地域の情報を載せていただきたいです。自治会費で何をしているのか, 街灯も自治会で申請しているとか, 色々。
- ◇ 道路工事計画等交通インフラ情報を分かりやすく掲載して欲しい。
- ◇ 防災情報
- ◇ 災害情報

● 見やすさ・分かりやすさ

- ◇ ズバリ，あかぬけない。イラストやマンガで紹介する方が◎
- ◇ もっと簡潔に
- ◇ 見かけやイメージだけ作ろうとして内容，わかり易さが伴っていない。見る方は素人です。役所などで使われている用語などは一般の市民には身近でない。その為，様式などの提出時にも，何を書いているのか，何を書いてほしいのかわからない事が多い。書く方に勉強しろというのもわかるが，それでわからないからと各種申請を諦める声が多いのも事実。
- ◇ 写真・画像を多く使用してほしい
- ◇ 防災マップを分かり易いものにしてほしい。
- ◇ 特に広報紙では…文面だけでなく，もっと写真などを活用し，表現することで宇都宮市の魅力や様子が伝わってくるような情報誌になると，有難く，読む楽しみが増す。宇都宮市の魅力をもっと感じたい。余白をうめるかのように文面がしきつめられているが，読み手がさっと見て読めるように，余白を上手く作り出す工夫をしてほしい。見出しやタイトル以外，文字の大きさがほぼ同じであるが，内容によって大小をつけてもよいのではないか。
- ◇ 誰が見てもわかるようにしてほしい。（難しい言葉での説明ではなく，子供でも理解できる言葉を！）
- ◇ もっと見やすくわかりやすくしてほしい。
- ◇ 教育のところを細分化して『小学校』『中学校』のように，それぞれ特化してほしい。
- ◇ トップページに暮らしの総合メニューが大きく出るのでわかりやすいと思う。
- ◇ 文字が多すぎる。
- ◇ もっと興味を持てるような目を惹くトップ画面だと良いですね
- ◇ 使いやすくしてほしい
- ◇ 確かに，イラストを多くして欲しい，また，文字を大きくして下さい。

● 検索方法

- ◇ 届け出用紙等，検索しやすくしてほしい
- ◇ 検索（何が知りたいか）わかりやすく表示してほしい
- ◇ 検索がわかりずらいです
- ◇ 「申請書」のショートカットから入った後，ほとんど課名しか載っていないので，どのような内容の業務をやっているのか簡単でいいので載せてほしい。「理財部（税金）」みたいに。

● その他

- ◇ 市長からの発信がもっとあってもいい
- ◇ 市長の巻頭言らしきものを掲載してほしい。（広報紙に）（エッセイでも…）
- ◇ 新聞を定期購読していないと読めない事。広報課に希望手続をする事を今回知ったが，面倒なのでしないと思う。
- ◇ 何事もインターネットで配信されて物事が解決出来ると思わないでください。（インターネットをやっていない市民（国民）も存在しますから）
- ◇ 広報紙は邪魔になるし，なくしてしまうので不要，メルマガやアプリを通して情報を届けてほしい。
- ◇ LRTはやめてください
- ◇ ホームページはまめに更新していただきたい。1度見て又見たくなるような話題づくり（ページづくり）連さいものもいいかも！？つづきが見たい。マスコミにとりあげられるようなカクシ的な話題をつくらう！中堅職員のみらいをみつめたCMづくり