

# 「自然に健康になれる食環境づくり」推進事業 ～事業概要と令和6年度の取組について～



宇都宮市保健所 健康増進課



## 1 事業概要

← まずココ

## 2 令和6年度の取組について

### (1) 食に関する情報発信事業

①スーパーマーケット等における啓発資材の掲示

②「ベジ増しCM」による野菜摂取促進の普及啓発

### (2) おうちごはん健康提供事業



# Ⅰ 事業概要

## 「自然に健康になれる食環境づくりの推進」とは

市民の更なる健康寿命の延伸に向けて、健康の保持増進を図り生活習慣病の発症予防につなげるために、市の課題である食塩摂取量の減少や野菜摂取量の増加をねらいとした行動変容を促す仕掛けづくりを行うことにより、健康関心度の程度に関わらず、意識しなくても健康情報に触れ、(※)健康に配慮された食品を選択することができる環境を整備する。

※ここでの「健康に配慮された」とは、現状よりも食塩相当量の減少や野菜使用量を増加したものをいう



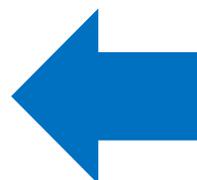
# 事業概要

いままでの栄養・食生活分野での主な事業は  
「事業を行っているところに市民が行く」ものである。



課題

健康教育
出前講座
地域での活動
イベント
啓発



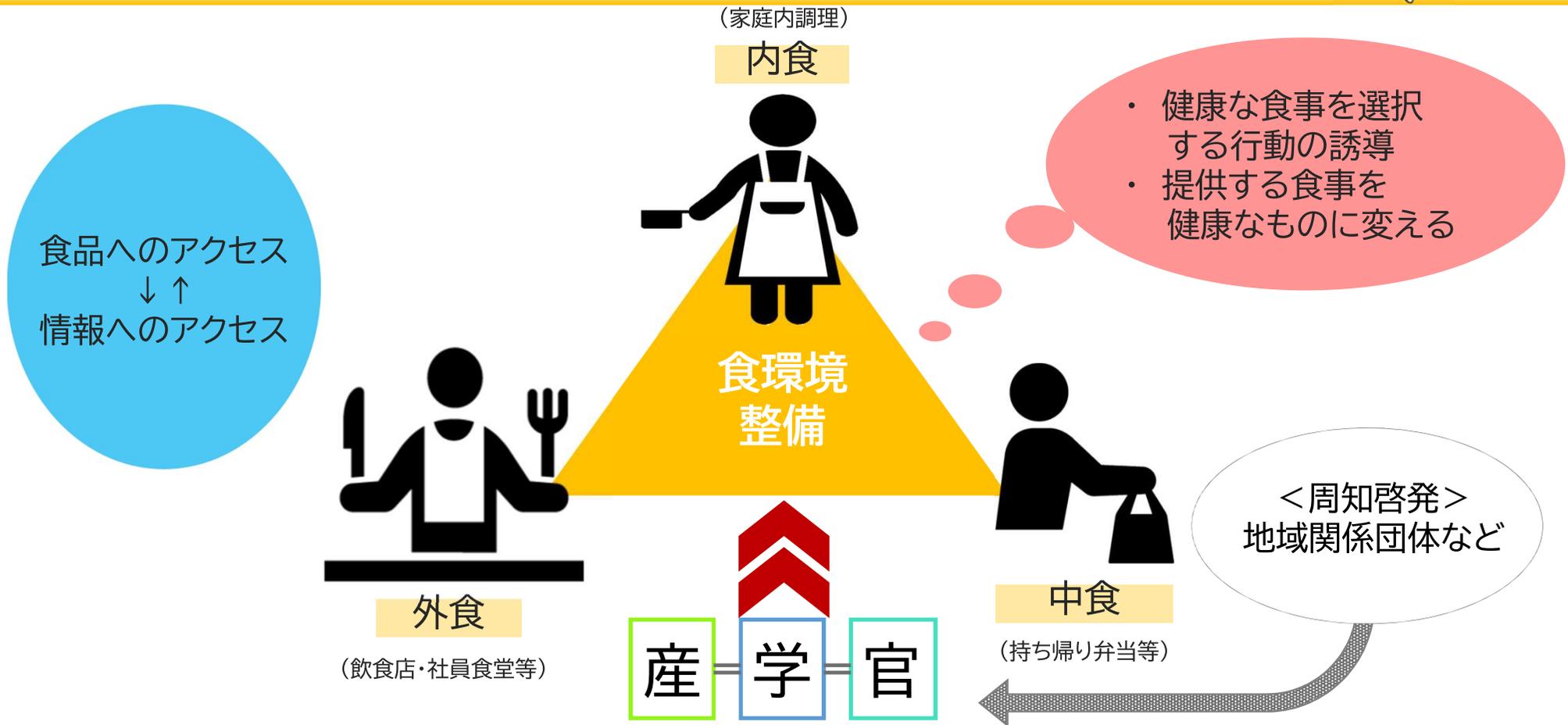
健康無関心層には  
アプローチが  
届いていない可能性あり



誰一人取り残さない包摂的な視点と仕組みが必要



# 事業概要



本事業は、毎日の生活の中(内食・中食・外食)にアプローチをすることで、市民がわざわざ出向かなくても「自然に(無意識に)健康になれる食環境」を整備するものである。



## 1 事業概要

## 2 令和6年度の取組について

次はココ

### (1) 食に関する情報発信事業

①スーパーマーケット等における啓発資材の掲示

②「ベジ増しCM」による野菜摂取促進の普及啓発

### (2) おうちごはん健康提供事業



## 2 令和6年度の取組について

### (1)食に関する情報発信事業

#### ①スーパーマーケット等における啓発資材の掲示



内容	野菜の摂取促進を図るため、スーパーマーケット・直売所等の野菜売場に、野菜の摂取を促進させるための啓発資材を掲示
対象	市内スーパーマーケット・直売所等(宮っこ食育応援団・うつのみや地産地消推進店)
啓発資材	<ul style="list-style-type: none"> <li>・宇都宮市オリジナルポップ(全1種)</li> <li>・丸型スイングポップ(全7種)</li> <li>・レールポップ(全1種)</li> <li>・野菜を使ったレシピ(レシピ/レシピ集)</li> </ul>    

野菜を使ったレシピについては、市ホームページにてダウンロード可能です。

宇都宮市 野菜増しレシピ



## 2 令和6年度の取組について

### (1)食に関する情報発信事業

#### ①スーパーマーケット等における啓発資材の掲示

農林生産流通課「採れたてうつのみやまるかじりキャンペーン」との連携



内容	野菜の摂取促進を図るため、スーパーマーケット・直売所等の野菜売場に、野菜の摂取を促進させるための啓発資材を掲示
対象	市内スーパーマーケット・直売所等(うつのみや地産地消推進店)
啓発資材	・丸型スイングポップ(全5種) 

野菜を使ったレシピについては、市ホームページにてダウンロード可能です。 宇都宮市 野菜増しレシピ



## 2 令和6年度の取組について

### (1)食に関する情報発信事業

#### ②「ベジ増しCM」による野菜摂取促進の普及啓発



内容	市民の野菜の摂取促進に向け、幅広い世代の市民が生活のあらゆる場面で情報に繰り返し触れる機会を提供するため、「野菜増し」のフレーズが記憶に残るよう、オリジナルソングとお野菜ミャリーをキャラクターとした動画を作成し、15秒CMとして市民の日常生活のあらゆる場面で繰り返し放映
作成動画	「野菜増し」応援ソングCM動画(15秒)
放映場所	市内デジタルサイネージ等

- ・健康つつみやきちゃんねる(YouTube)・ヨークベニマル市内全12店舗・大通りバンバビジョン
- ・「トマト給食」用指導教材の動画の始めに放映(市立小・中学校にて放映) 等





ベジまし・ベジまし 野菜増し



## 2 令和6年度の取組について

### (2) おうちごはん健康提供事業 ゆうゆう食堂プロジェクト

2024:健康に配慮された魅力的な商品づくり



- ★既に販売されている類似品と比較し、野菜使用量増食塩相当量を減
- ★1人前当たりの野菜使用量について70g以上

【内容】 宇都宮大学(地域デザイン科学部コミュニティデザイン学科), 株式会社たいらやとの産学官連携により, 日常の食卓に取り入れやすい「惣菜」をテーマに, 「おいしくて・減塩・野菜(ベジ)増し」な商品の開発及び販売促進策の提案等を行う。今年度は昨年度開発した商品を改良し, 販売。

【対象】 スーパーたいらや県内全店舗(29店舗)

野菜のシャキシャキ感がアップした

第1弾 たれなしでうまい! ゆうゆうしゅうまい



430円  
(税込み)

令和6年6月1日~6月10日

手軽に, 野菜不足を解消できて手に取りやすい

第2弾 ブロたるっこりー



322円  
(税込み)

令和6年6月17日~6月25日



## 2 令和6年度の取組について

### (2) おうちごはん健康提供事業 もりもりレストランプロジェクト

2024:健康に配慮された魅力的な商品づくり



- ★既に販売されている類似品と比較し、野菜使用量増
- ★1人前当たりの野菜使用量について70g以上  
(副菜の場合)

【内容】宇都宮大学(地域デザイン学部コミュニティデザイン学科), 株式会社ヨークベニマルとの産学官連携により、健康に関心のない方にも「気軽に手に取ってもらえるような商品」をテーマに、おいしくて野菜(ベジ)増しな商品の開発及び販売促進策の提案等を行う。

【対象】ヨークベニマル全店舗(248店舗)

1/2日分の緑黄色野菜が摂れる  
たベジタブル!  
十六穀ごはんいろドリア



429円  
(税込み)

令和6年10月18日～令和7年1月16日

従来品から緑黄色野菜20%増量  
たベジタブル!  
8種スパイススープカレー



537円  
(税込み)

令和6年10月11日～令和7年1月23日

野菜摂取目標量の不足分の  
70gが摂れる  
たベジタブル!  
ピリ辛キムチ鍋



429円  
(税込み)

令和6年10月11日～12月2日





地域社会全体で  
「自然に健康になれる食環境づくり」  
の取組を進めていきましょう。  
食育指導者の皆様  
ご協力よろしくお願いいたします。



【問い合わせ】

宇都宮市保健所健康増進課 健康づくりグループ  
TEL：028（626）1126  
E-Mail：u19070500@city.utsunomiya.tochigi.jp

