

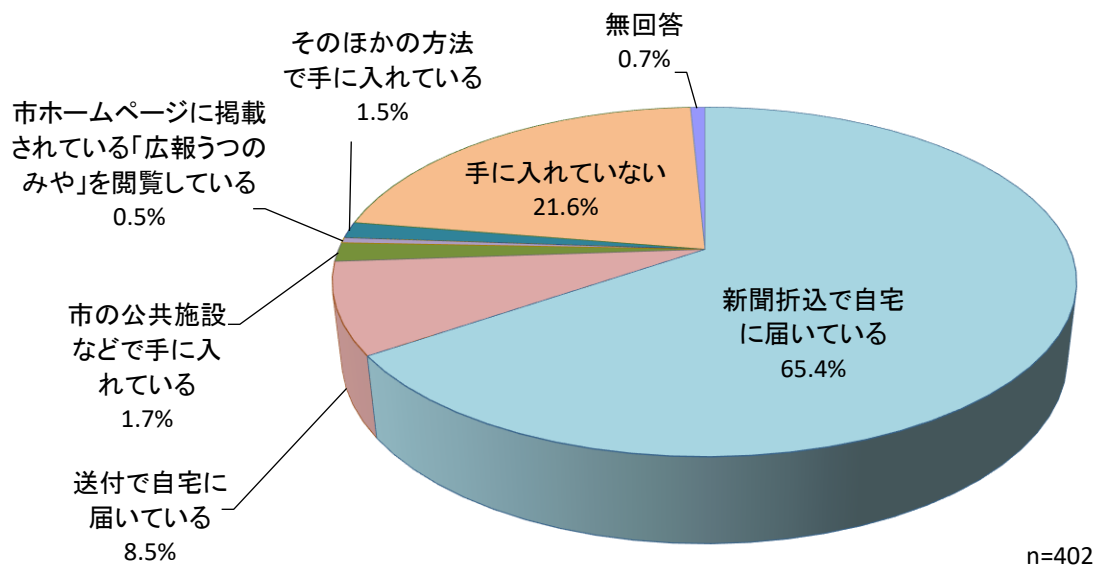
## 2. 広報媒体の活用状況について

### (1) 「広報うつのみや」の入手方法

◇ 「新聞折込で自宅に届いている」が6割半ば

問4	宇都宮市では、毎月「広報うつのみや」を新聞折込で配布し、新聞をとっていない世帯には、ご希望により自宅へ送付しています。また、市公共施設などへの設置や、市ホームページに掲載しています。あなたはどのような方法で、「広報うつのみや」を手に入れていますか。(〇は1つ)	n=402
1	新聞折込で自宅に届いている	65.4%
2	送付で自宅に届いている	8.5%
3	市の公共施設などで手に入れている	1.7%
4	市ホームページに掲載されている「広報うつのみや」を閲覧している	0.5%
5	そのほかの方法で手に入れている	1.5%
6	手に入っていない	21.6%
	(無回答)	0.7%

<図IV-2-1>全体



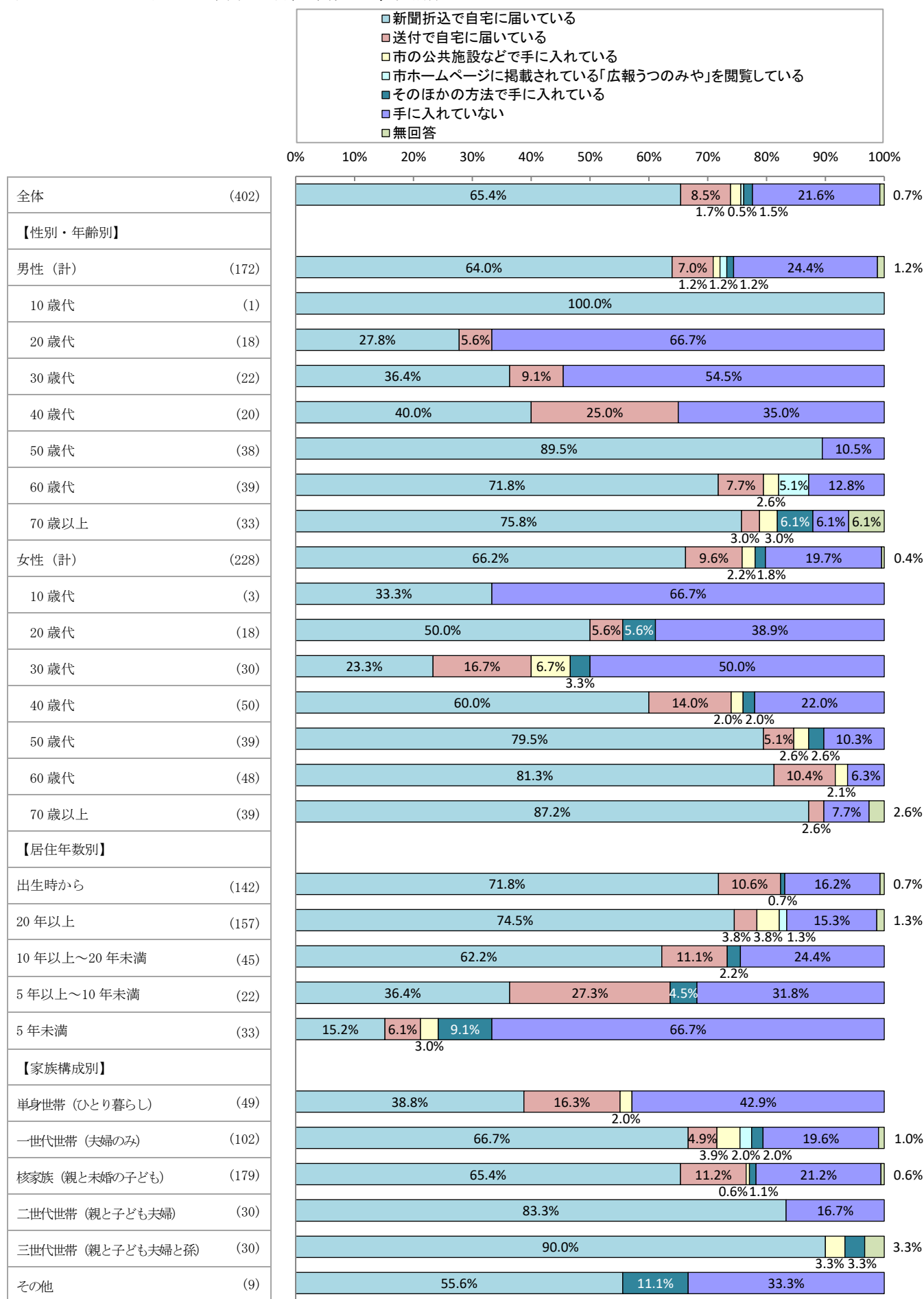
「広報うつのみや」の入手方法については、「新聞折込で自宅に届いている」が65.4%で最も高かった。一方、「手に入っていない」が21.6%であった。(図IV-2-1)

性別・年齢別でみると、「新聞折込で自宅に届いている」は<男性/50歳代>が89.5%で最も高く、次いで<女性/70歳以上>が87.2%、<女性/60歳代>が81.3%と続いている。一方、「手に入っていない」は<男性/20歳代>が66.7%で最も高く、次いで<男性/30歳代>が54.5%であった。(図IV-2-2)

居住年数別でみると、「新聞折込で自宅に届いている」は<20年以上>が74.5%で最も高く、次いで<出生時から>が71.8%と続いている。(図IV-2-2)

家族構成別でみると、「新聞折込で自宅に届いている」は<三世帯世帯(親と子ども夫婦と孫)>が90.0%で最も高く、次いで<二世帯世帯(親と子ども夫婦)>が83.3%と続いている。(図IV-2-2)

<図IV-2-2>性別・年齢別/居住年数別/家族構成別



(1-1)「広報うつのみや」で読んでいる記事

◇「市政情報」(健康・福祉・国保・年金)が4割強

問4-1 問4で、1～5のいずれかに○をつけた方にお伺いします。

「広報うつのみや」では、どのような記事を主に読んでいますか。(○は3つまで)

	n=312
1 政策特集(市の課題について問題提起し、寄せられた市民の意見を掲載)	10.9%
2 特集(市の重点事業)	23.4%
3 健康・福祉・国保・年金	42.6%
4 子ども	10.6%
5 暮らし・住まい・環境・安全・交通	35.6%
6 税・産業・雇用	5.1%
7 文化・教養・スポーツ	21.5%
8 相談窓口(法律・行政・健康・福祉・子ども・女性など)	8.3%
9 イベント日記(市内で開催したイベント等を紹介)	12.5%
10 LRT(LRT事業について)	6.7%
11 市民俳歌柳壇(市民から投稿された俳句・短歌・川柳を紹介)	2.2%
12 クイズコーナー(宇都宮にまつわる知識等をクイズ形式で紹介)	1.9%
13 いただき宮っす農業王国うつのみや(宇都宮の農業を紹介)	2.6%
14 はつらつ宮っこ(輝いている市民の紹介)	3.8%
15 教えてイトコUTSUNOMIYA(外国人レポーターによる本市の魅力を紹介)	1.3%
16 愉快さん一家の宇都宮生活(子育て支援紹介まんが)	0.0%
17 うつのみやの歴史を紐解く物語(宇都宮の歴史を紹介)	4.2%
18 各施設の催し物(宇都宮美術館、市文化会館、ろまんちっく村、図書館など)	23.4%
19 情報カレンダー(市のイベントカレンダー)	19.6%
(無回答)	5.8%

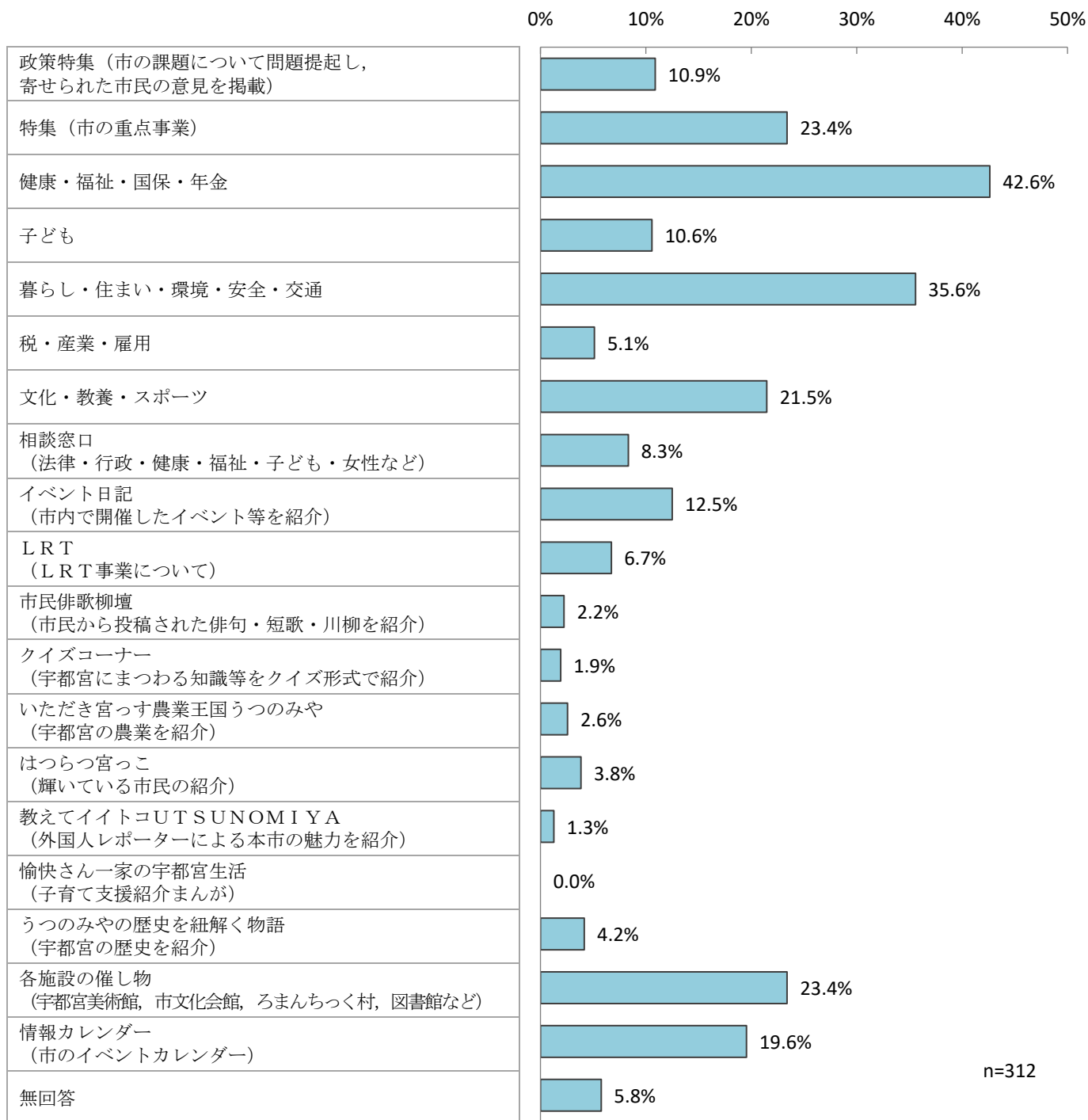
問4で「広報うつのみや」を入手していると答えた人(312人)に、どのような記事を主に読んでいるかについて聞いたところ、1位が「健康・福祉・国保・年金」で42.6%、2位「暮らし・住まい・環境・安全・交通」で35.6%、3位「各施設の催し物(宇都宮美術館、市文化会館、ろまんちっく村、図書館など)」と「特集(市の重点事業)」でそれぞれ23.4%、5位「文化・教養・スポーツ」で21.5%、6位「情報カレンダー(市のイベントカレンダー)」の19.6%という順であった。(図IV-2-3)

上位6項目について性別・年齢別でみると、「健康・福祉・国保・年金」は<女性/70歳以上>が71.4%で最も高く、次いで<女性/60歳代>が60.0%であった。「暮らし・住まい・環境・安全・交通」は<男性/40歳代>が53.8%、「特集(市の重点事業)」は<男性/30歳代>が40.0%、「各施設の催し物(宇都宮美術館、市文化会館、ろまんちっく村、図書館など)」は<女性/60歳代>が37.8%、「文化・教養・スポーツ」は<男性/20歳代>が50.0%、「情報カレンダー(市のイベントカレンダー)」は<男性/40歳代>が30.8%とそれぞれ最も高かった。(図IV-2-4)

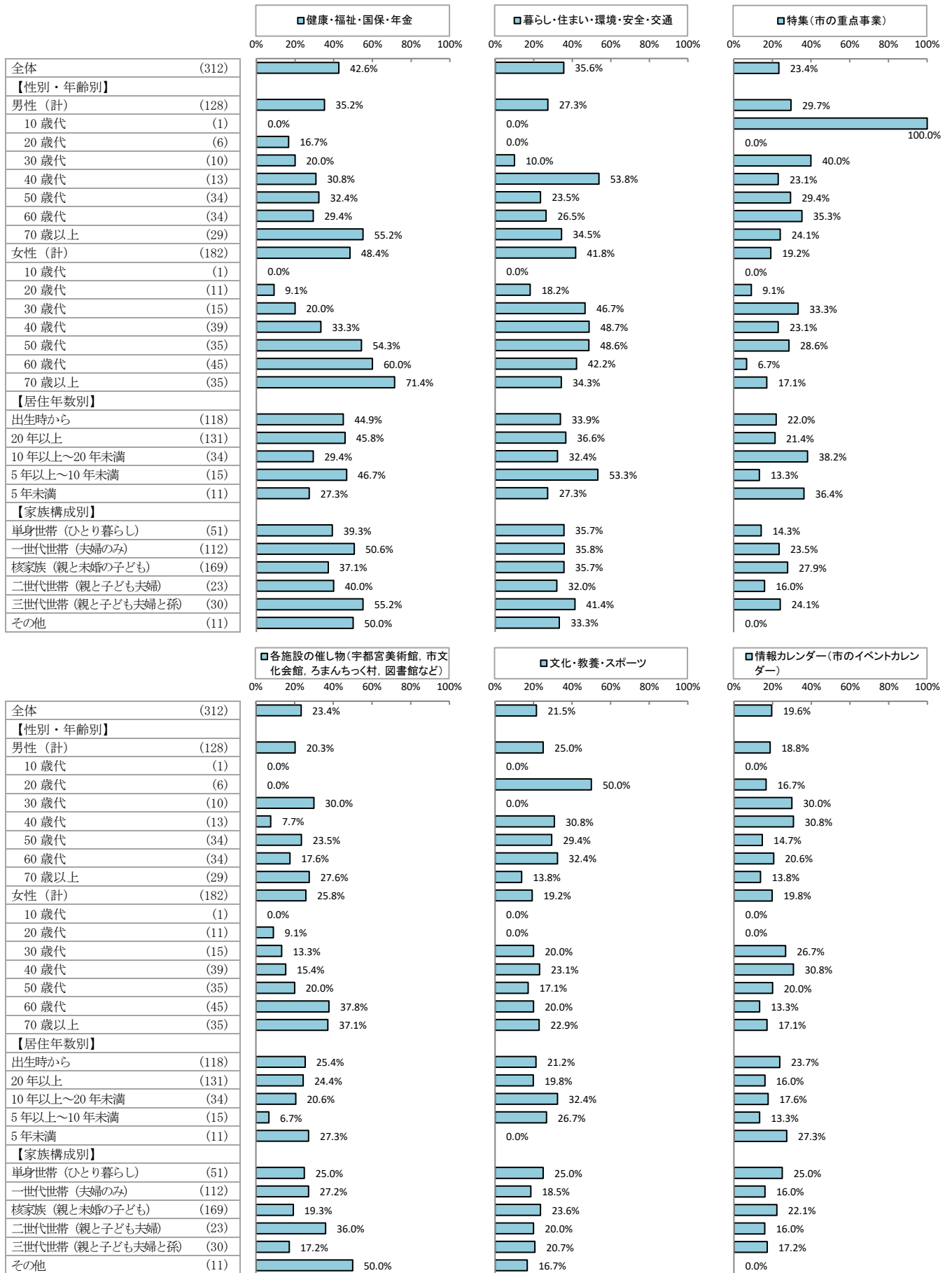
居住年数別でみると、「健康・福祉・国保・年金」は<5年以上～10年未満>が46.7%で最も高く、次いで<20年以上>が45.8%で続いている。(図IV-2-4)

家族構成別でみると、「健康・福祉・国保・年金」は<三世帯世帯(親と子ども夫婦と孫)>が55.2%で最も高く、次いで<一世帯世帯(夫婦のみ)>が50.6%で続いている。(図IV-2-4)

<図IV-2-3>全体



<図IV-2-4>性別・年齢別/居住年数別/家族構成別（上位6項目）



(1-2) アプリを利用した関連情報閲覧状況

◇ 「利用したことはない」が8割半ば

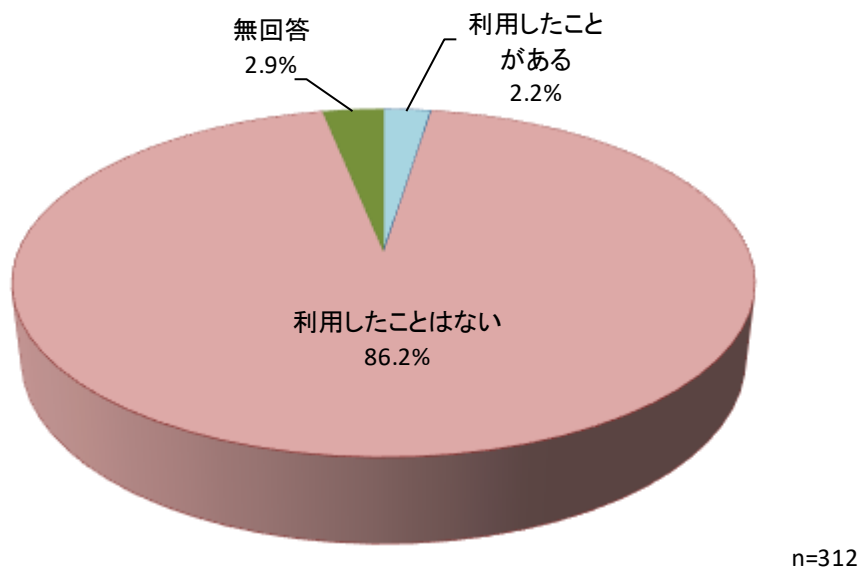
問4-2 「広報うつのみや」では、記事中にある7桁の番号で表したページ番号を、市ホームページのトップページで入力したり、アプリをダウンロードしたスマートフォンをQRコードにかざしたりすることで記事に關係する情報を見ることができますが、利用したことはありますか。

(○は1つ)

n=312

1	利用したことがある	2.2%
2	利用したことはない (無回答)	86.2% 2.9%

<図IV-2-5>全体



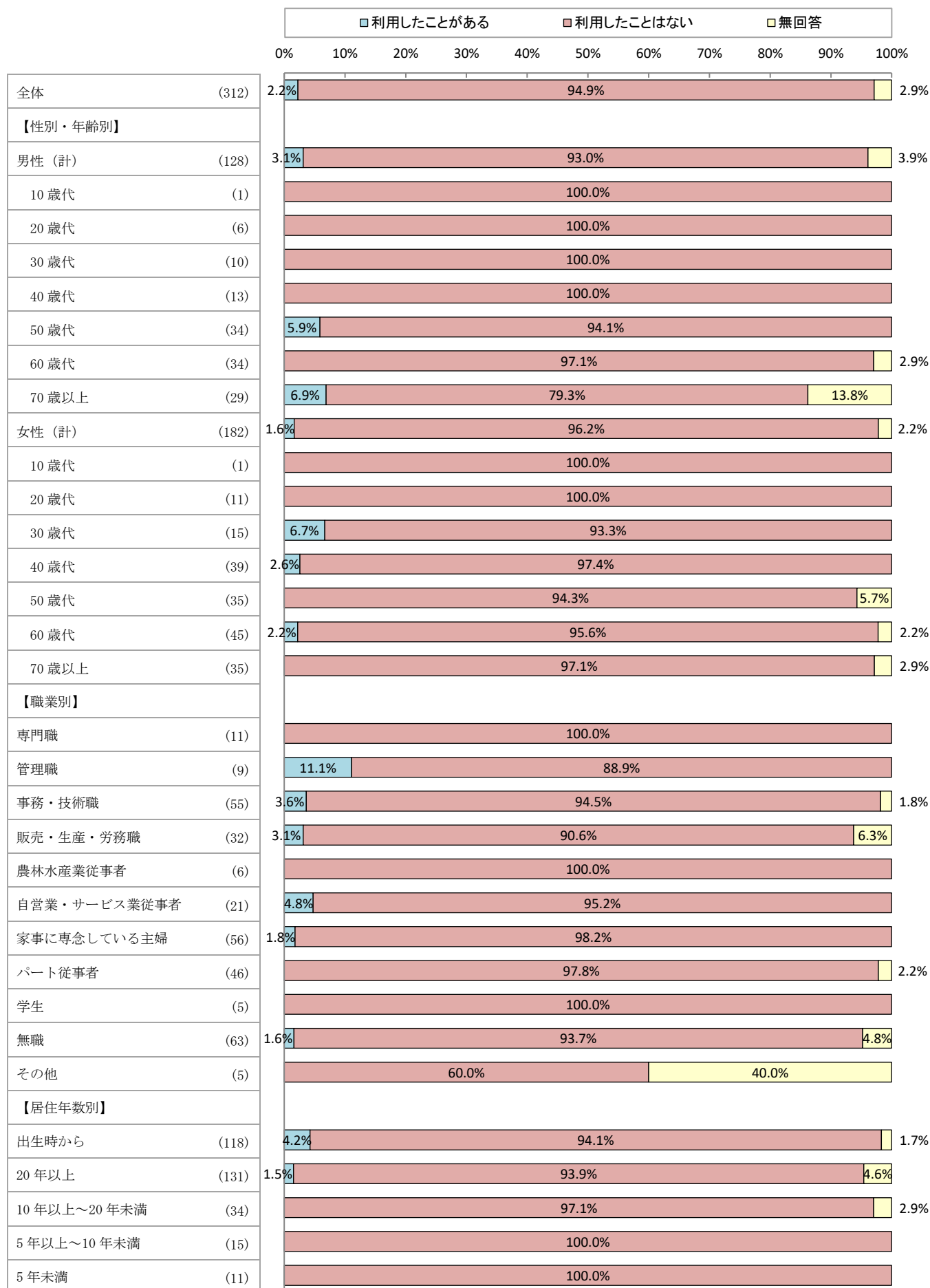
「広報うつのみや」を読んでいる人に、アプリを利用した関連情報閲覧状況について聞いたところ、「利用したことはない」が86.2%で「利用したことがある」の2.2%を大きく上回った。(図IV-2-5)

性別・年齢別でみると、「利用したことがある」は<男性/70歳以上>が6.9%で最も高く、いずれの年代も「利用したことはない」は約8割~10割であった。(図IV-2-6)

職業別でみると、「利用したことがある」は<管理職>が11.1%で最も高いが、<その他>を除いたすべての職業で「利用したことはない」は約9割~10割であった。(図IV-2-6)

居住年数別でみると、「利用したことがある」は<出生時から>が4.2%で最も高いが、いずれの居住年数も「利用したことはない」は9割半ば~10割であった。(図IV-2-6)

<図Ⅳ-2-6> 性別・年齢別/職業別/居住年数別



(2) 市政情報の各広報媒体の視聴状況

◇ 「よく見る（聞く）」と「ときどき見る（聞く）」を合わせた【見る（聞く）ことがある（計）】は「宇都宮市ホームページ」が4割弱

問5 宇都宮市では、「広報うつのみや」のほかにも次のような手段を使って、市政情報を市民の皆様提供しています。次の各広報媒体について、それぞれの視聴状況にあてはまる番号に1つずつ○をつけてください。

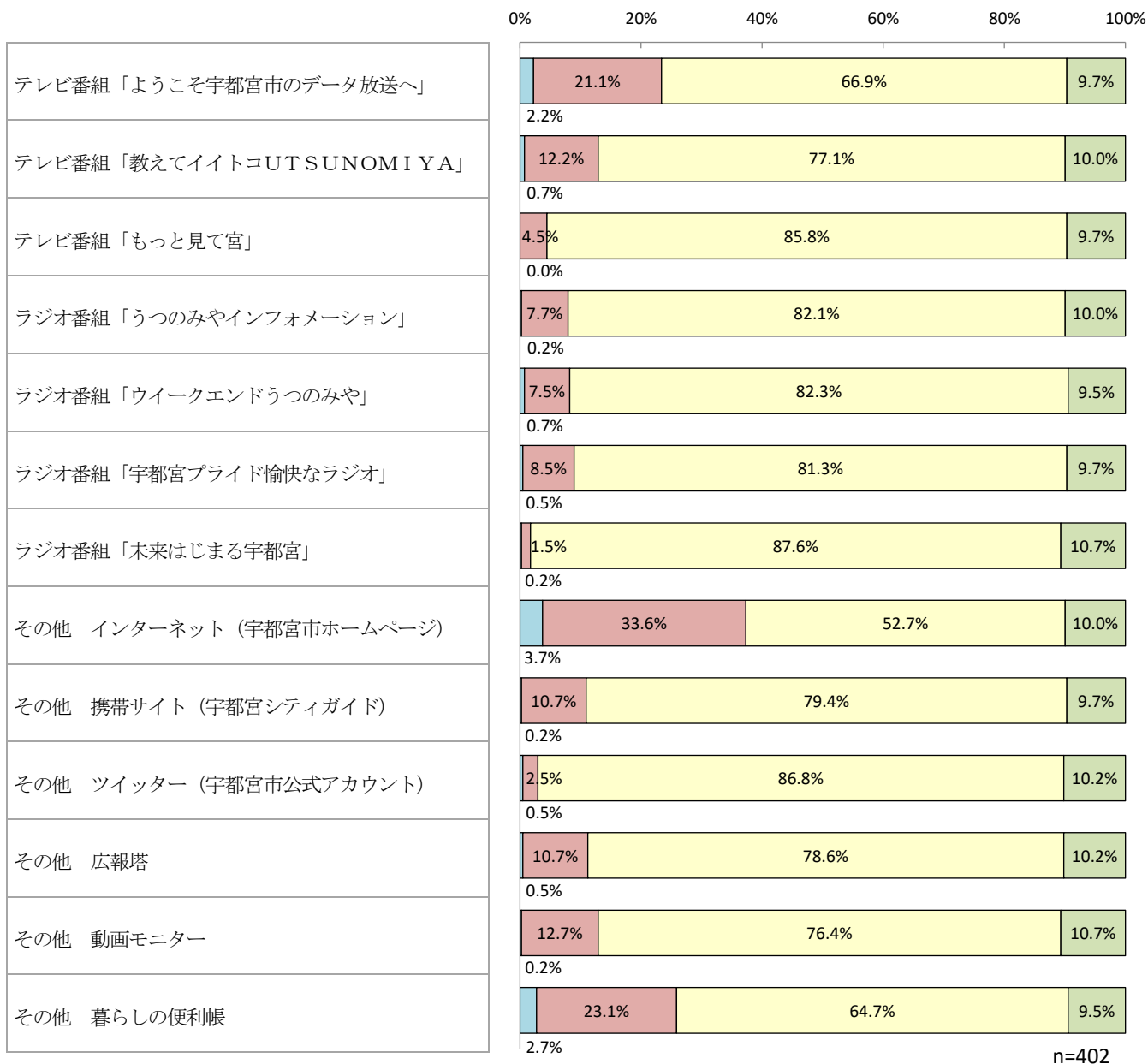
n=402

広報媒体		よく見る (聞く)	ときどき 見る (聞く)	見た (聞いた) ことが ない	(無回答)	合計
テレビ番組	1 「ようこそ宇都宮市のデータ放送へ」 とちぎテレビ（データ放送）：テレビ放映中は常時提供	2.2%	21.1%	66.9%	9.7%	100.0%
	2 「教えてイトコUTSUNOMIYA」 （とちぎテレビ：毎月第4金曜日午後7時～）	0.7%	12.2%	77.1%	10.0%	100.0%
	3 「いただき宮っす」 （宇都宮ケーブルテレビ：毎月第4月曜日から7日間、1日6回）	0.0%	4.5%	85.8%	9.7%	100.0%
ラジオ番組	4 「うつのみやインフォメーション」 （栃木放送：毎週月曜日午前10時15分～）	0.2%	7.7%	82.1%	10.0%	100.0%
	5 「ウイークエンドうつのみや」 （栃木放送：毎週金曜日午後0時35分～）	0.7%	7.5%	82.3%	9.5%	100.0%
	6 「宇都宮プライド愉快的ラジオ」 （エフエム栃木：毎週金曜日午後0時～）	0.5%	8.5%	81.3%	9.7%	100.0%
	7 「未来はじまる宇都宮」 （コミュニティFM：毎週水曜日午前11時）	0.2%	1.5%	87.6%	10.7%	100.0%
その他	8 インターネット（宇都宮市ホームページ）	3.7%	33.6%	52.7%	10.0%	100.0%
	9 携帯サイト（宇都宮シティガイド）	0.2%	10.7%	79.4%	9.7%	100.0%
	10 ツイッター（宇都宮市公式アカウント）	0.5%	2.5%	86.8%	10.2%	100.0%
	11 JR宇都宮駅西口、鹿沼インター通り（鹿沼インター東）、平成通り（中央卸売市場前）にある <b>広報塔</b>	0.5%	10.7%	78.6%	10.2%	100.0%
	12 市民課や地区市民センターの窓口に設置している <b>動画モニター</b>	0.2%	12.7%	76.4%	10.7%	100.0%
	13 行政情報や地域情報などを掲載した「暮らしの <b>便利帳</b> 」	2.7%	23.1%	64.7%	9.5%	100.0%



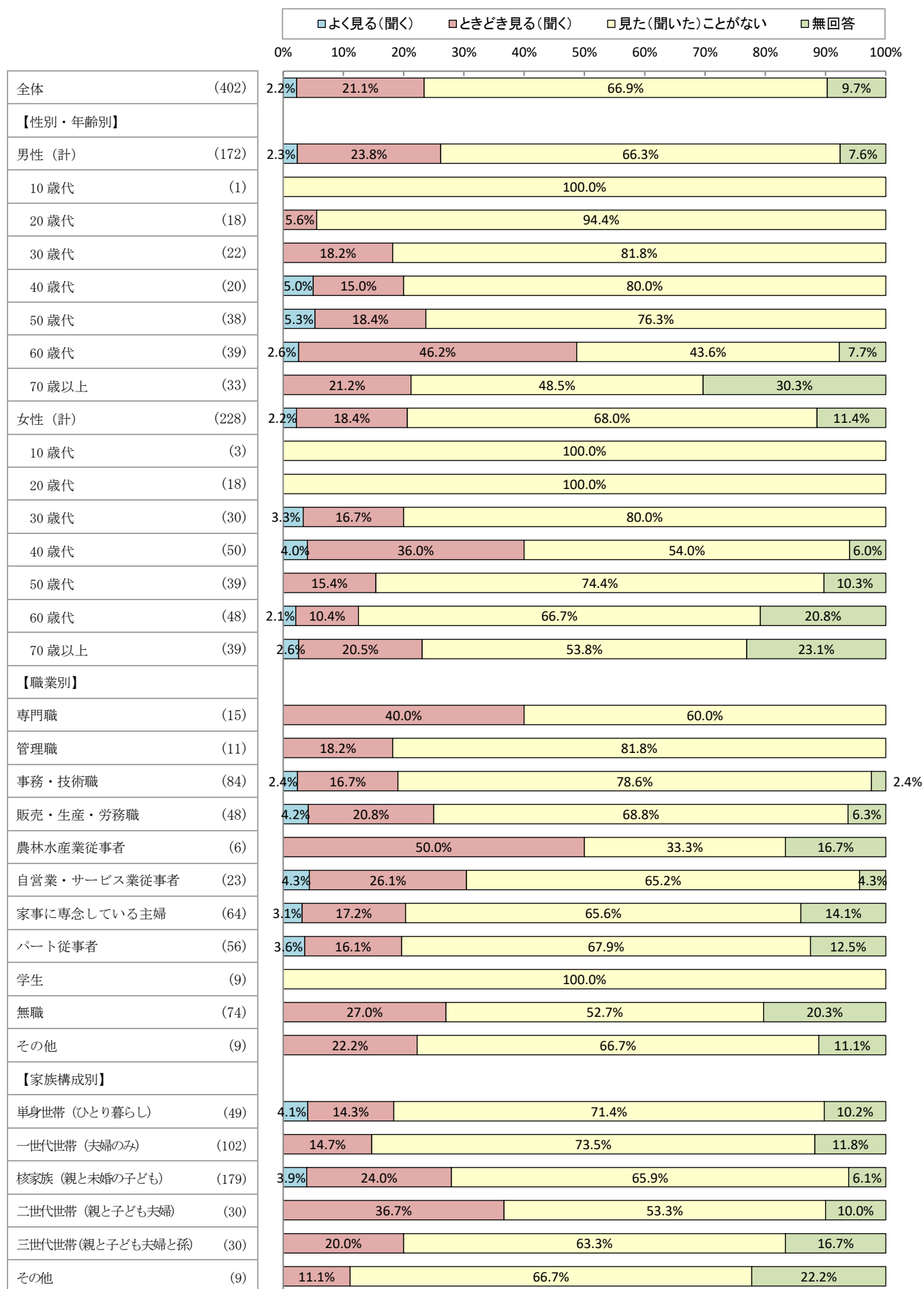
<図IV-2-7>全体

■よく見る(聞く) ■ときどき見る(聞く) □見た(聞いた)ことがない □無回答

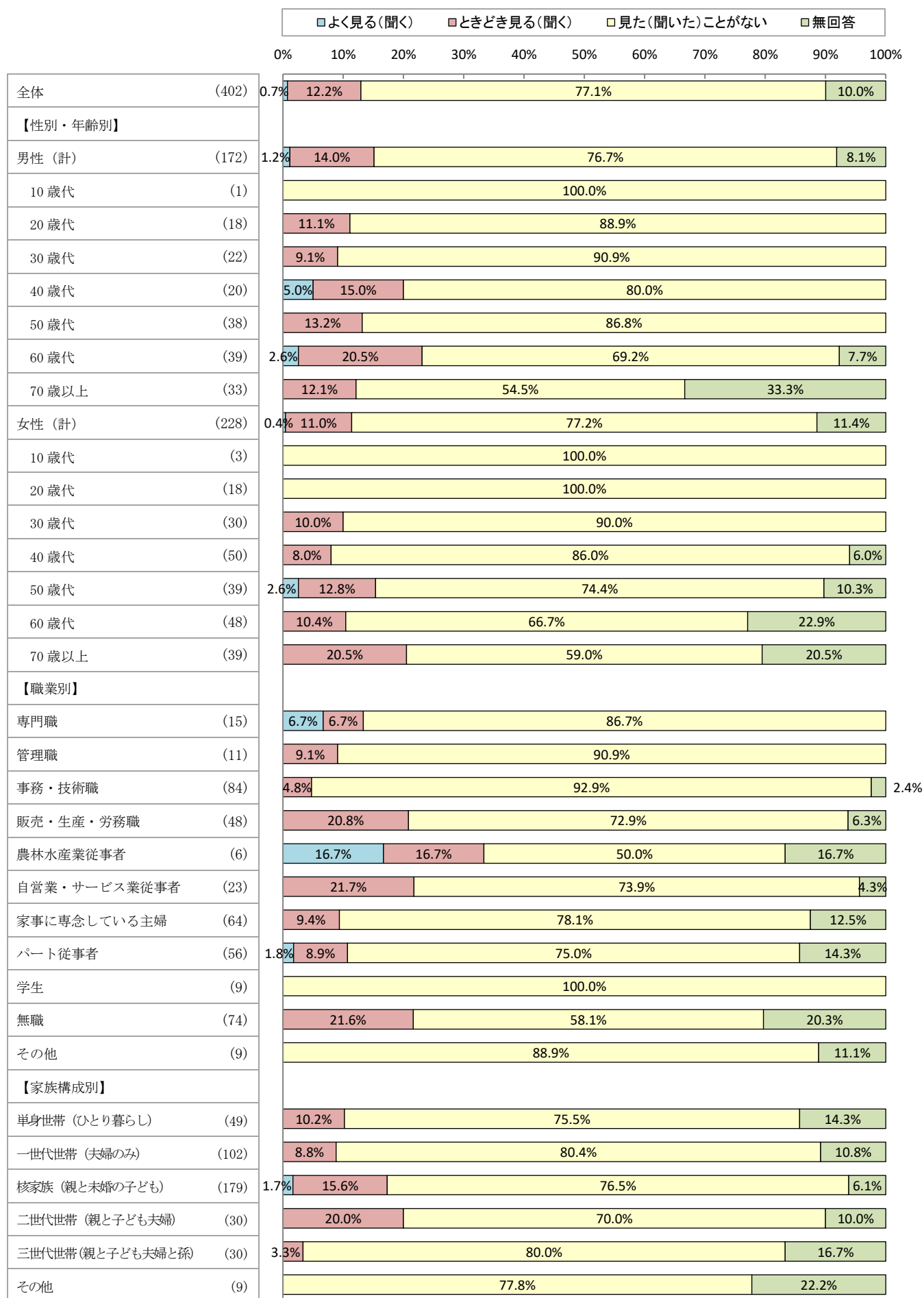


「広報うつのみや」以外の12種類の広報媒体について、それぞれの視聴状況については、「よく見る(聞く)」と「ときどき見る(聞く)」の2つを合わせた【見る(聞く)ことがある(計)】は、「インターネット(宇都宮市ホームページ)」が37.3%で最も高く、次いで「暮らしの便利帳」が25.8%、「ようこそ宇都宮市のデータ放送へ」が23.3%と続いている。(図IV-2-7)

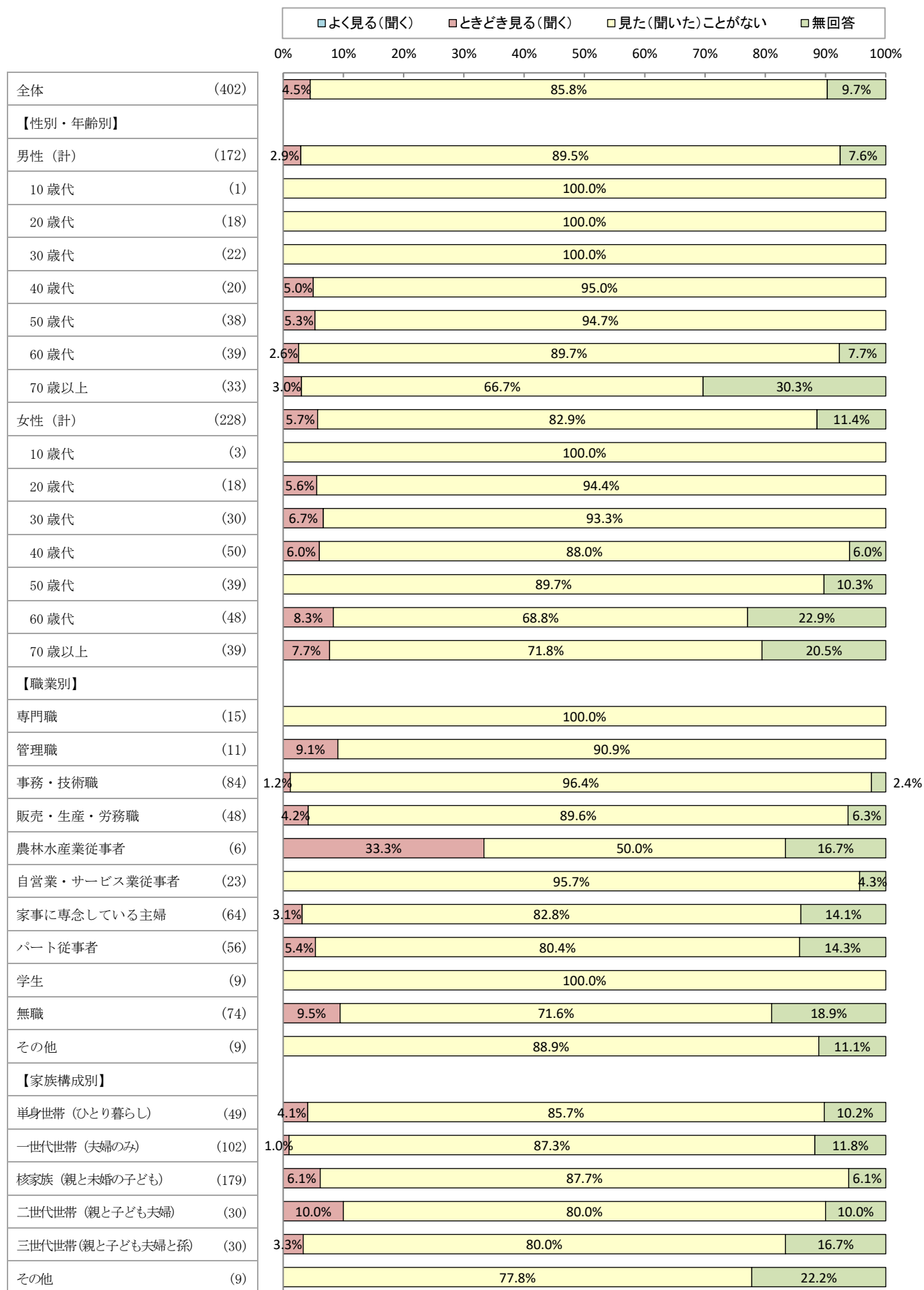
<図Ⅳ-2-8>性別・年齢別/職業別/家族構成別 テレビ番組「ようこそ宇都宮市のデータ放送へ」



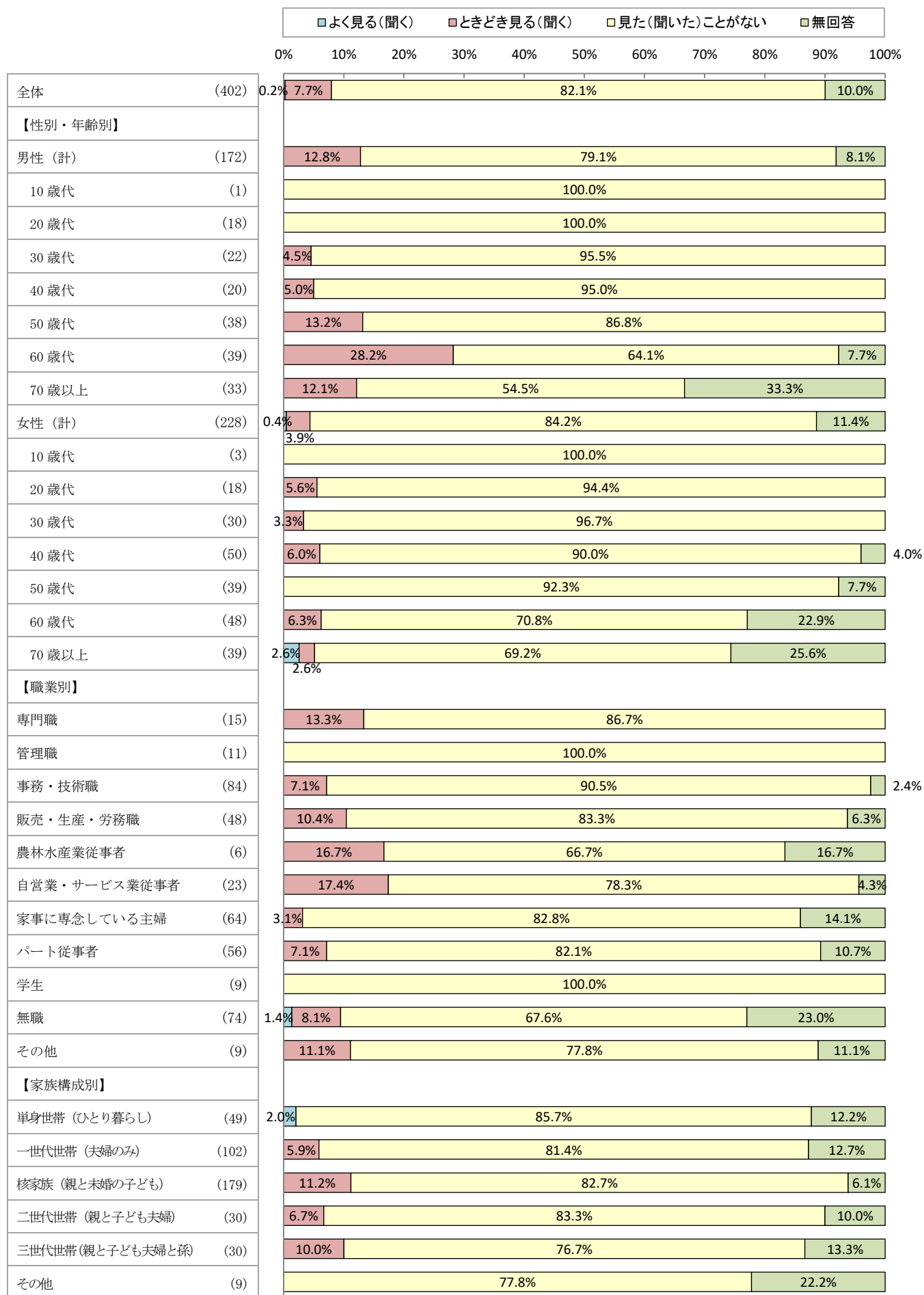
<図Ⅳ-2-9>性別・年齢別/職業別/家族構成別 テレビ番組「教えてイイトコUTSUNOMIYA」



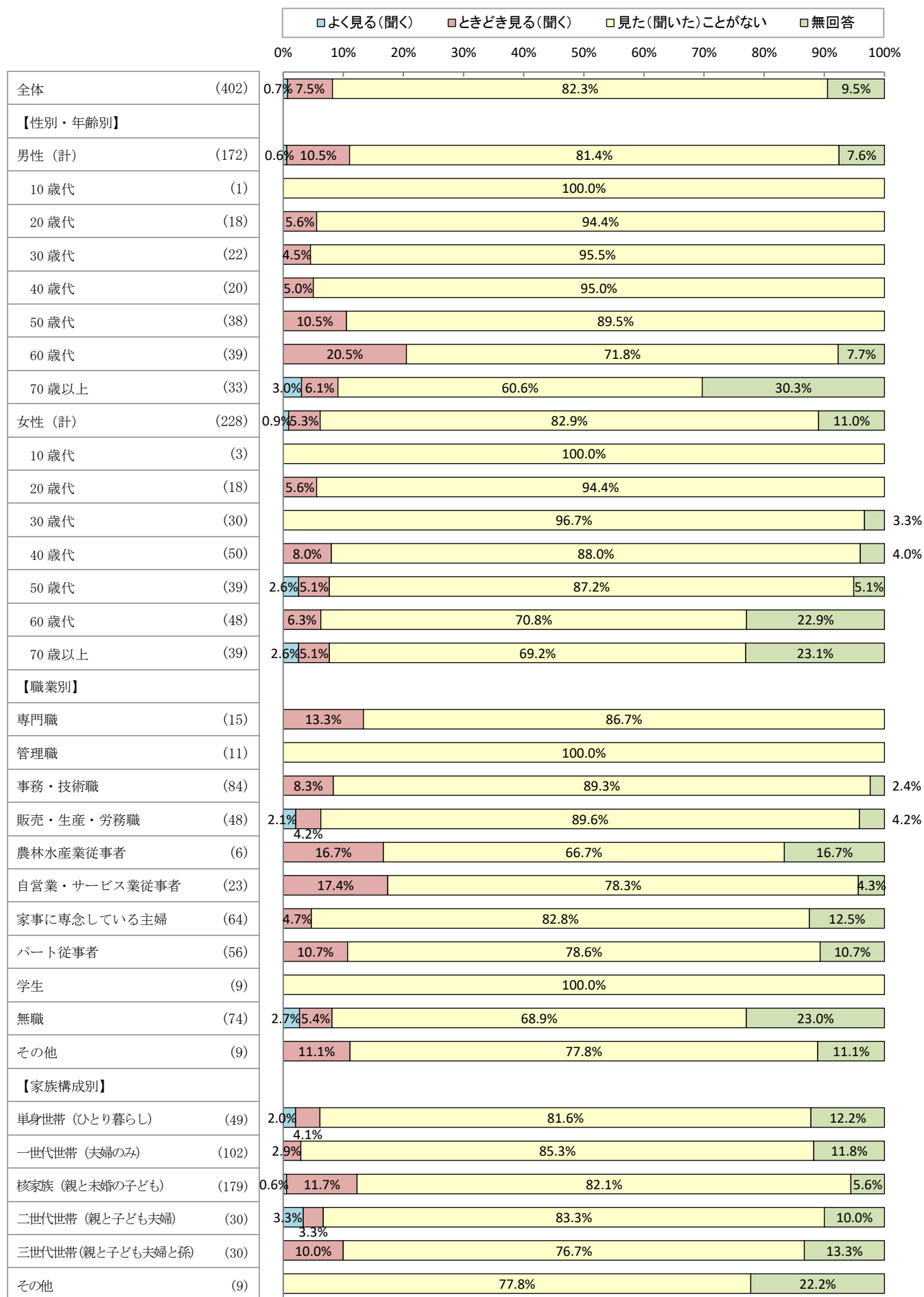
<図Ⅳ-2-10>性別・年齢別/職業別/家族構成別 テレビ番組「もっと見て宮」



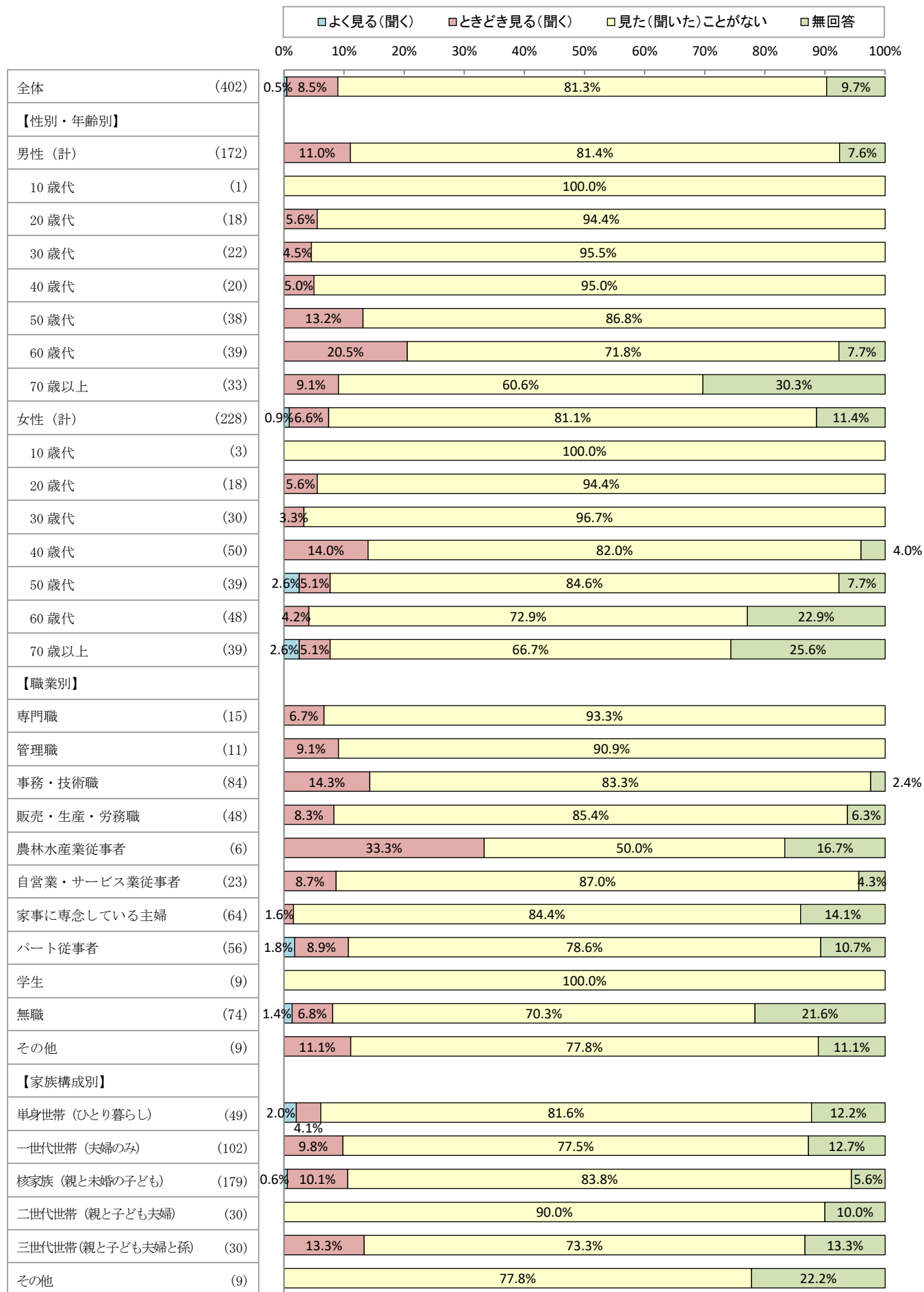
<図Ⅳ-2-11>性別・年齢別/職業別/家族構成別 ラジオ番組「うつのみやインフォメーション」



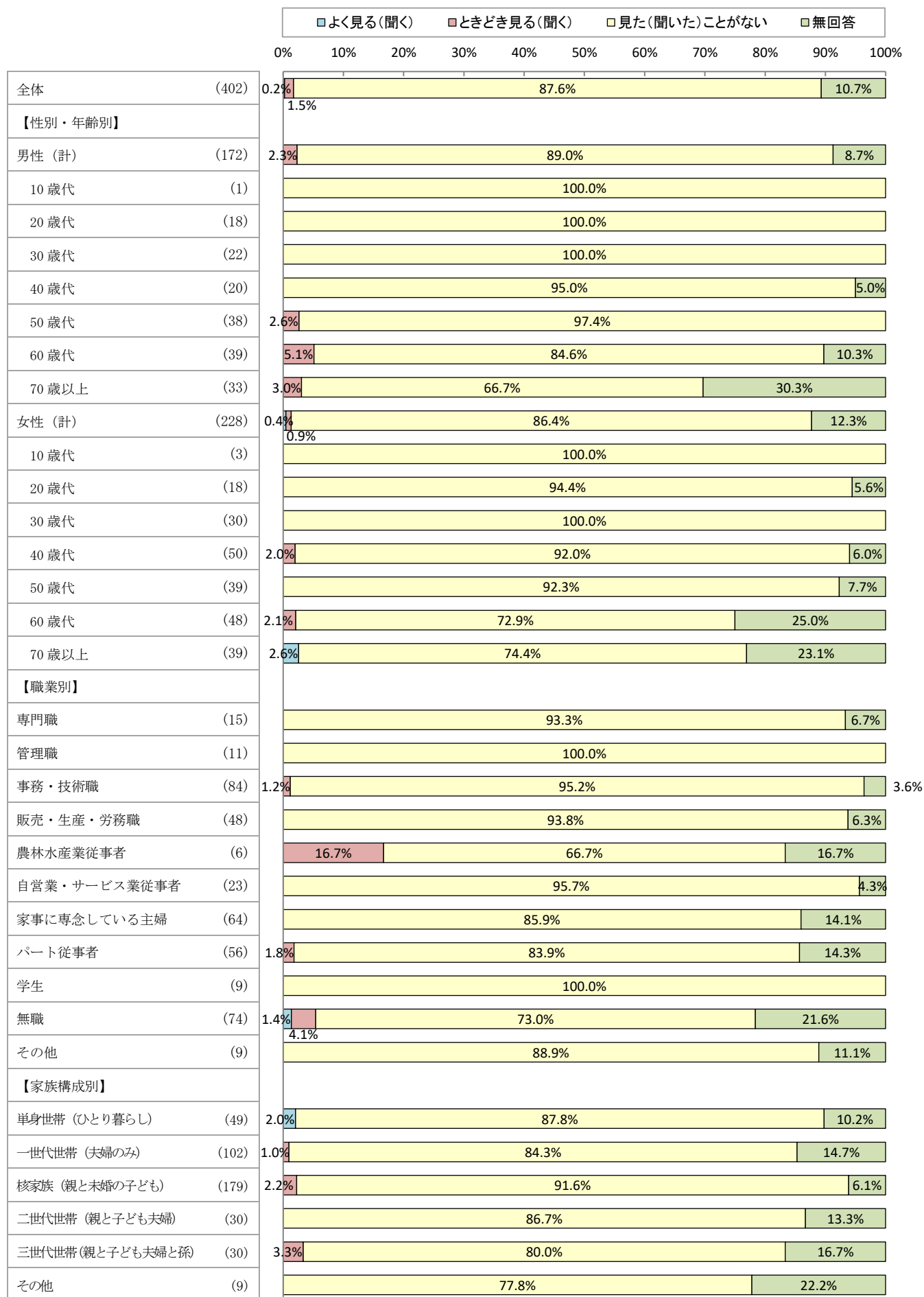
<図IV-2-12>性別・年齢別/職業別/家族構成別 ラジオ番組「ウイークエンドうつつのみや」



<図Ⅳ-2-13>性別・年齢別/職業別/家族構成別 ラジオ番組「宇都宮プライド愉快的ラジオ」

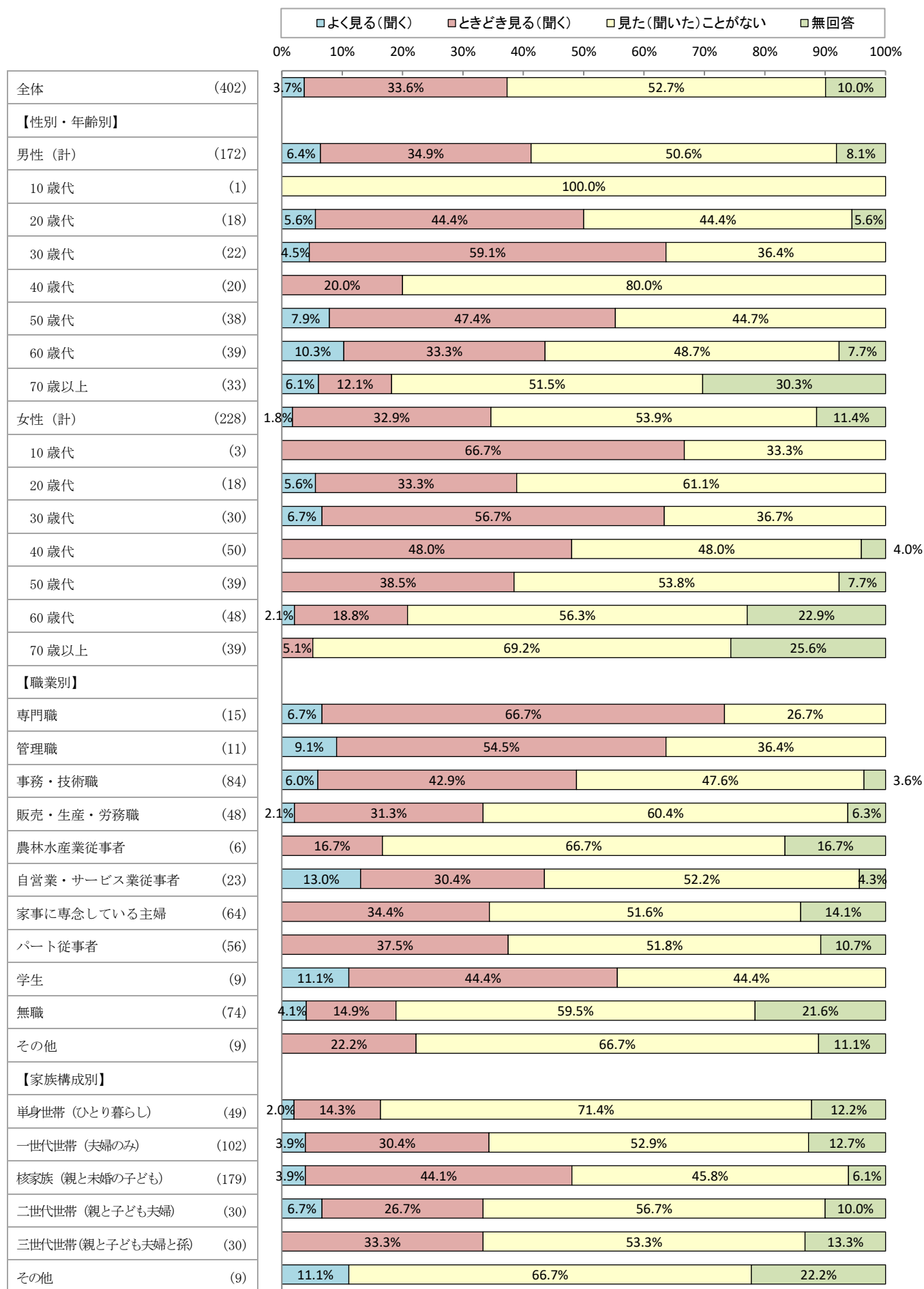


<図Ⅳ-2-14>性別・年齢別/職業別/家族構成別 ラジオ番組「未来はじまる宇都宮」

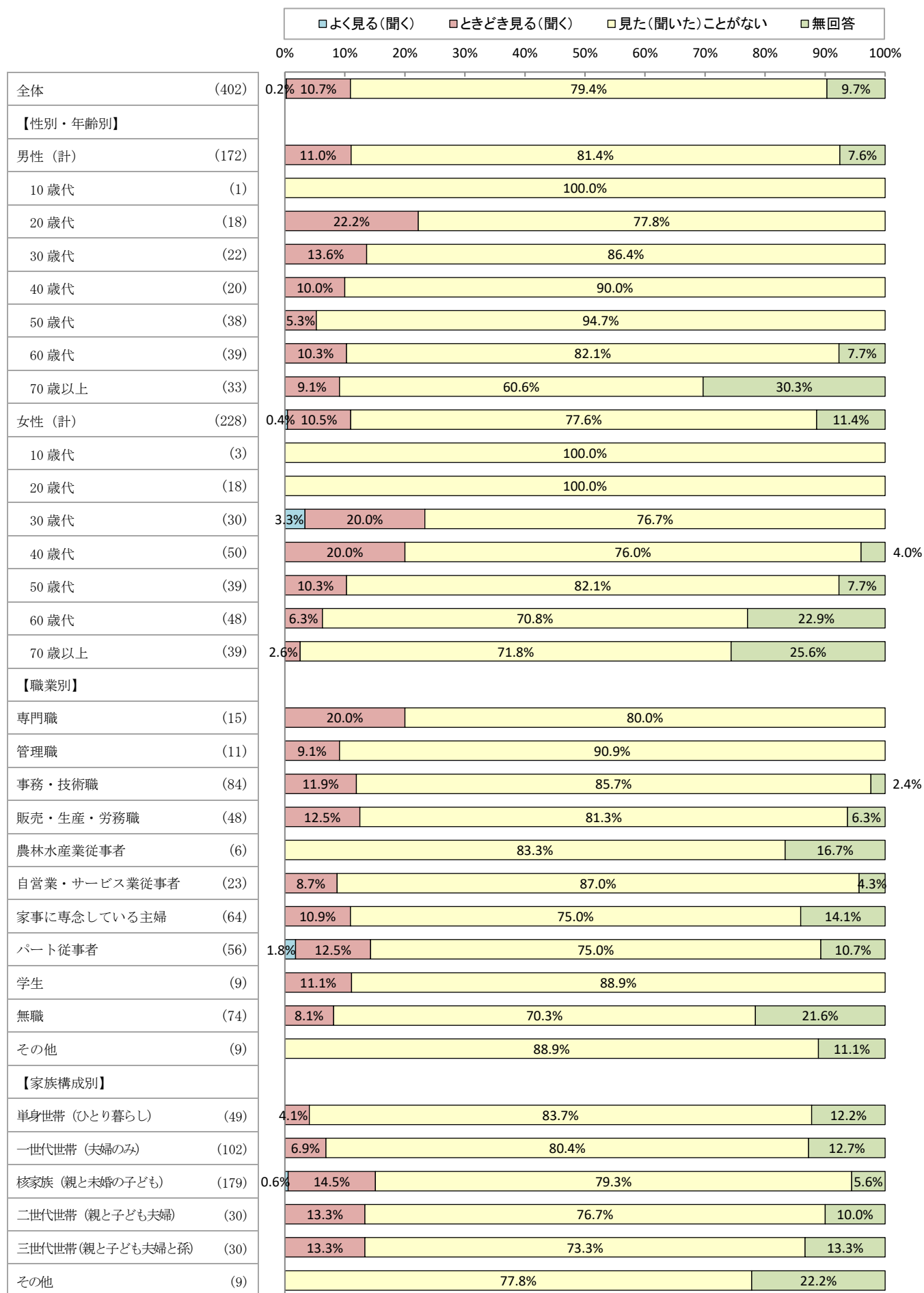




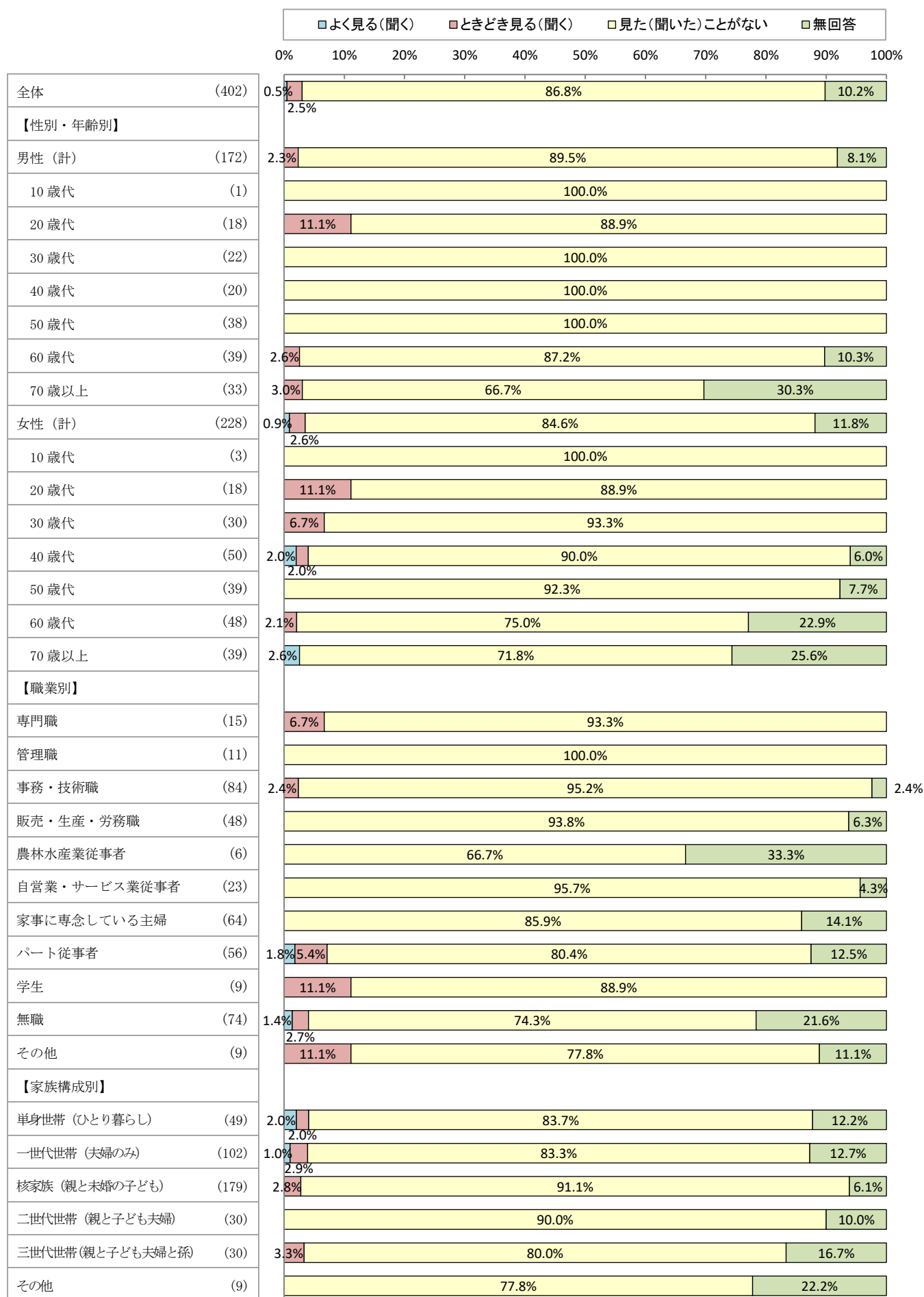
<図Ⅳ-2-15>性別・年齢別/職業別/家族構成別 その他 インターネット (宇都宮市ホームページ)



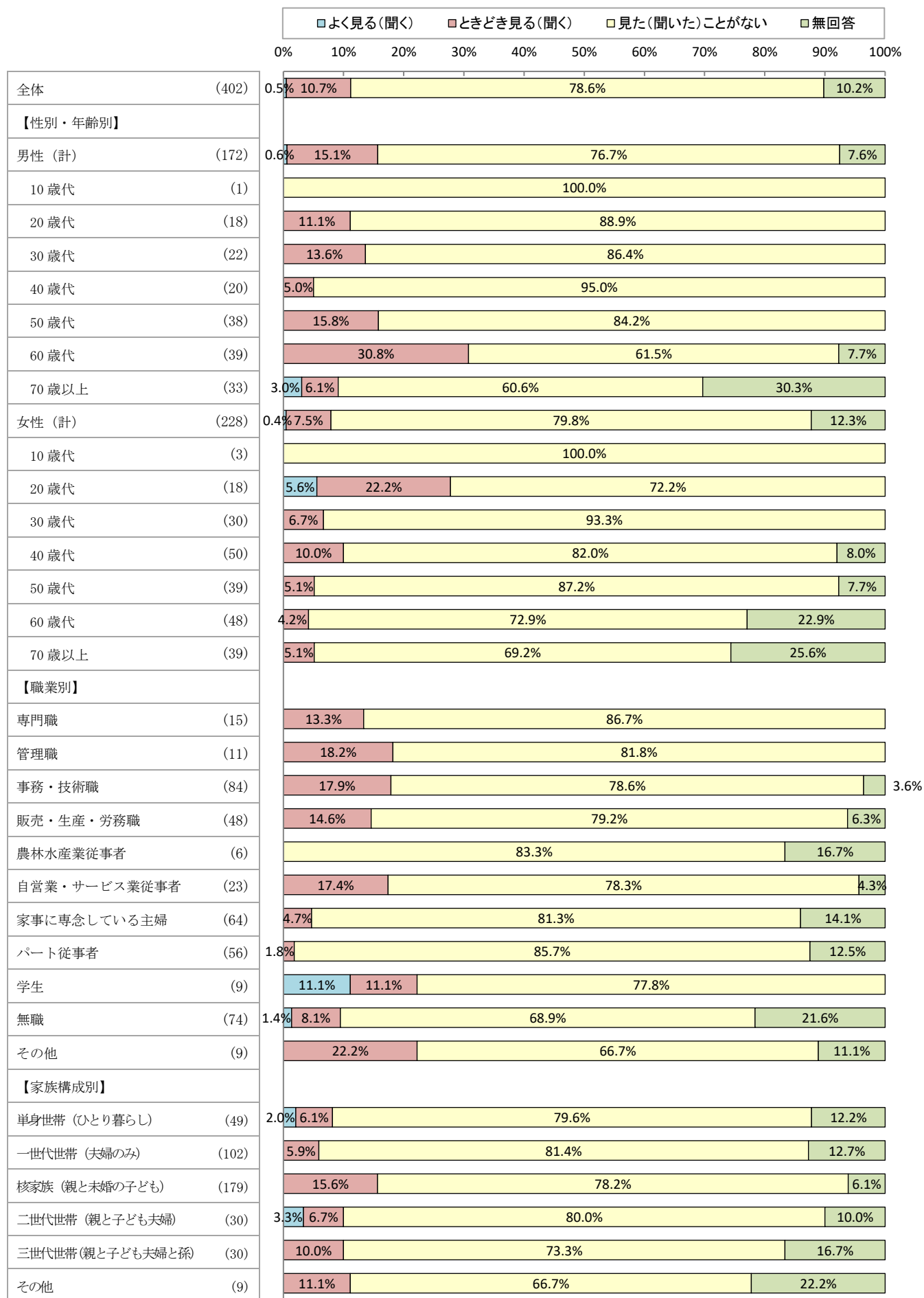
<図Ⅳ-2-16>性別・年齢別/職業別/家族構成別 その他 携帯サイト (宇都宮シティガイド)



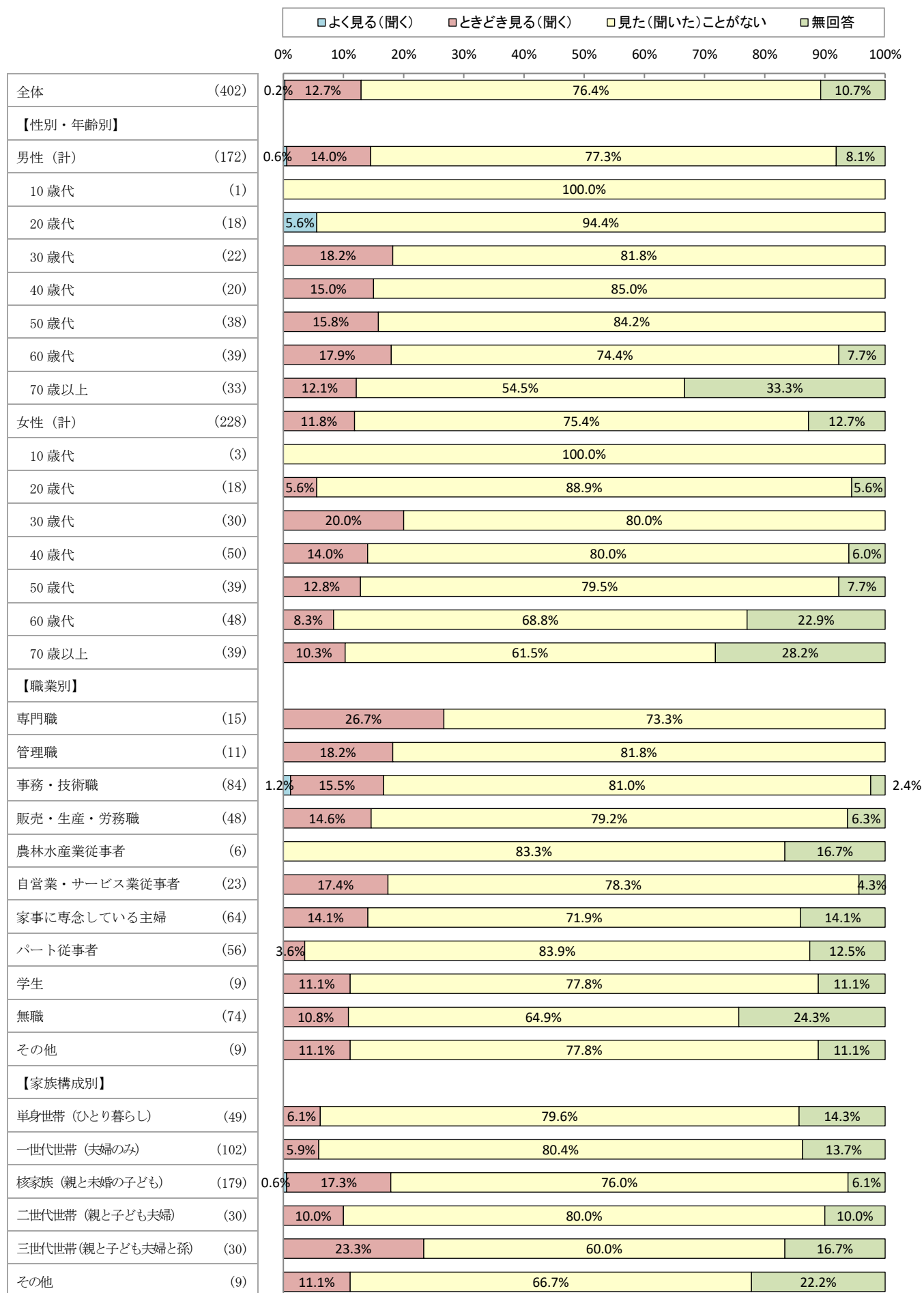
<図Ⅳ-2-17>性別・年齢別/職業別/家族構成別 その他 ツイッター (宇都宮市公式アカウント)



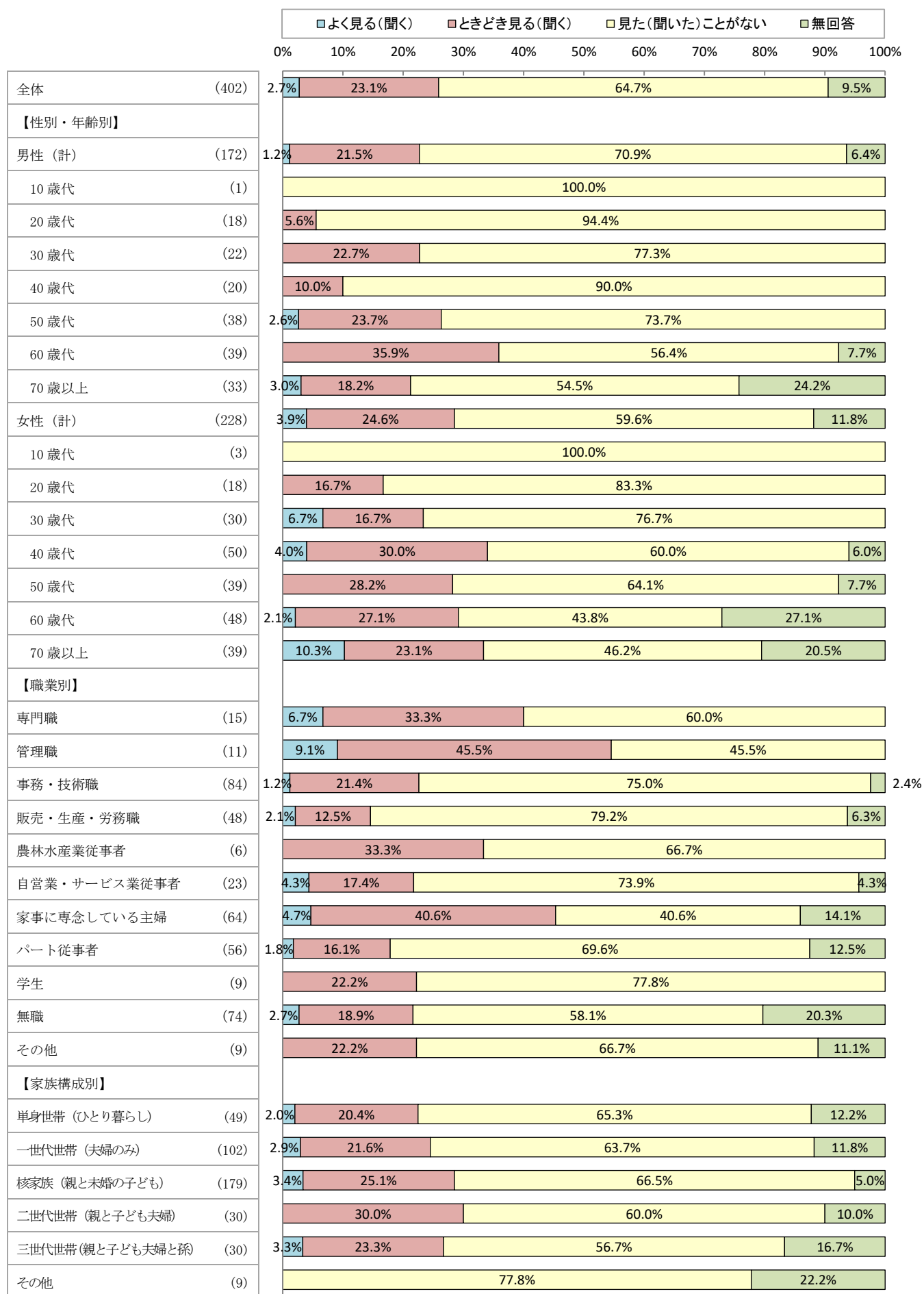
<図Ⅳ-2-18>性別・年齢別/職業別/家族構成別 その他 広報塔



<図Ⅳ-2-19>性別・年齢別/職業別/家族構成別 その他 動画モニター



<図Ⅳ-2-20>性別・年齢別/職業別/家族構成別 その他 暮らしの便利帳



### (3) ホームページを見るための主な手段

#### ◇ 「スマートフォン」が5割

問6 問5で「8インターネット（宇都宮市ホームページ）」を「1 よく見る」「2 ときどき見る」と回答された方にお伺いします。

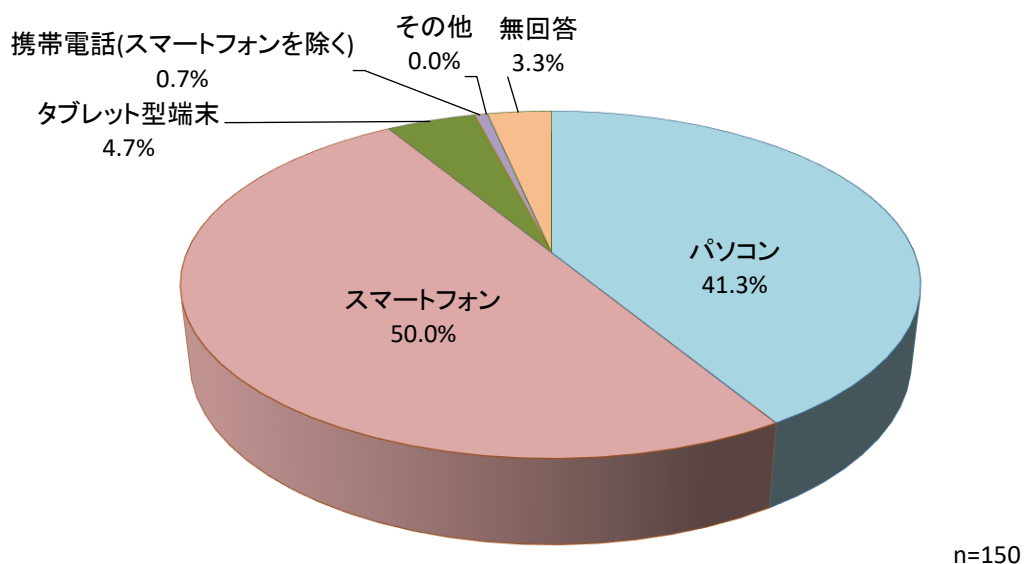
ホームページを見るための主な手段は何ですか。

(○は1つ)

n=150

1	パソコン	41.3%
2	スマートフォン	50.0%
3	タブレット型端末	4.7%
4	携帯電話（スマートフォンを除く）	0.7%
5	その他	0.0%
	(無回答)	3.3%

<図IV-2-21>全体

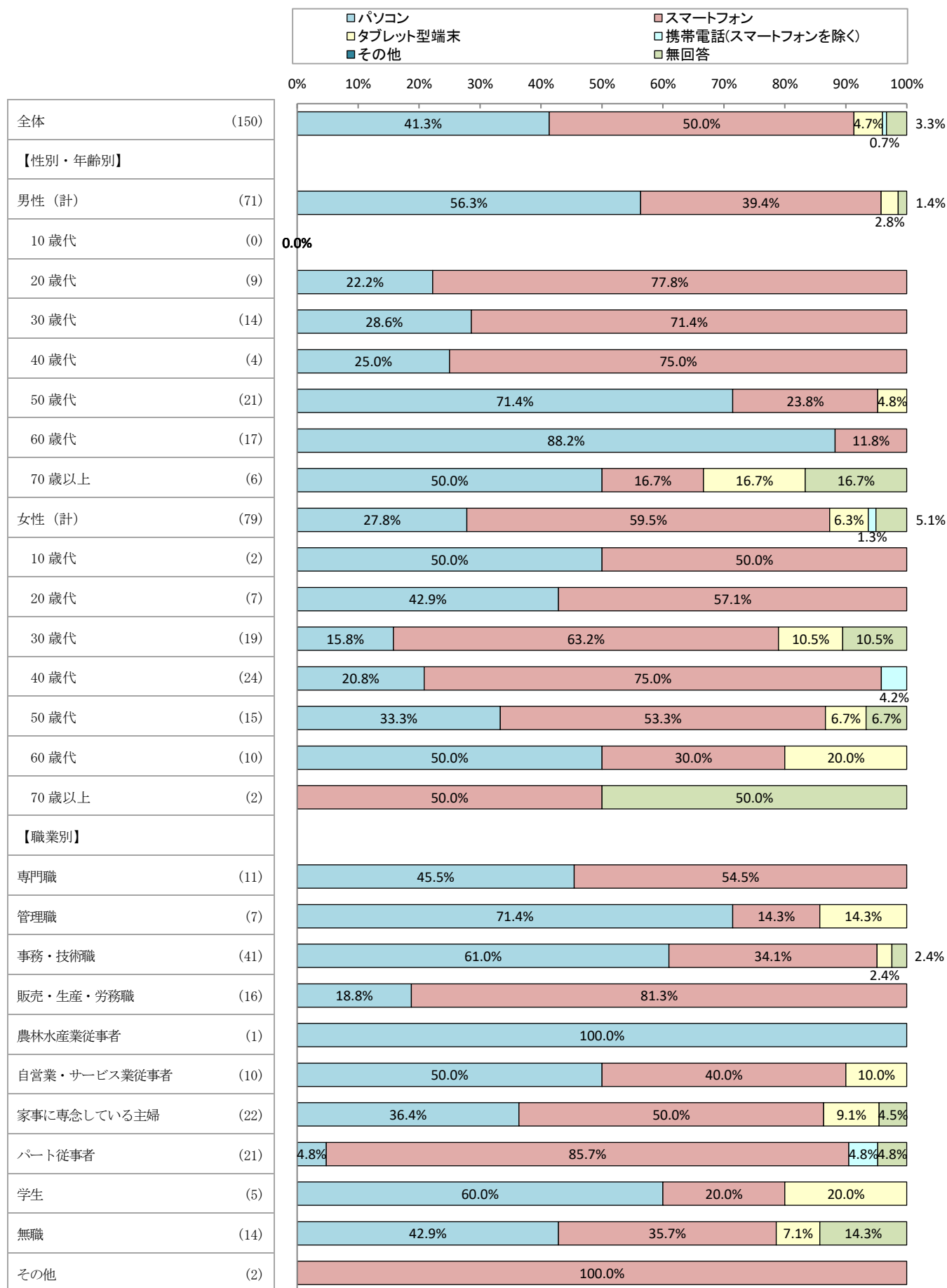


宇都宮市ホームページを見るための主な手段について、「スマートフォン」が50.0%で最も高く、次いで「パソコン」が41.3%であった。(図IV-2-21)

性別・年齢別でみると、「スマートフォン」は<男性/20歳代>が77.8%で最も高く、次いで<女性/40歳代>が75.0%であった。「パソコン」は<男性/60歳代>が88.2%で最も高く、次いで<男性/50歳代>が71.4%であった。(図IV-2-22)

職業別でみると、いずれの職業でも「スマートフォン」、「パソコン」が高い傾向にある。「スマートフォン」は<パート従事者>が85.7%で最も高かった。(図IV-2-22)

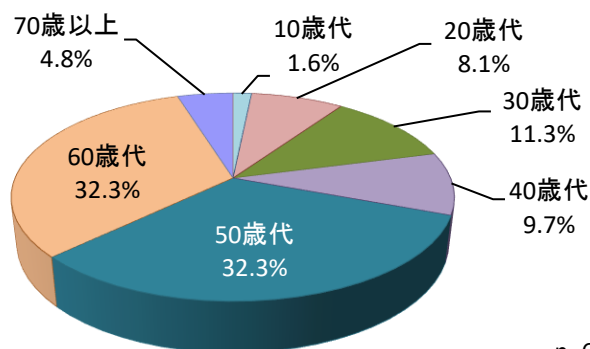
<図IV-2-22>性別・年齢別/職業別





<図IV-2-23> 【パソコン】 年齢別

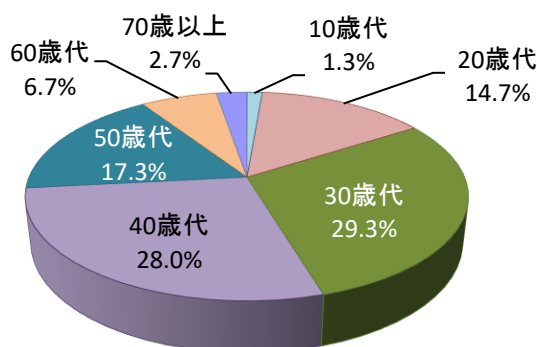
【年齢別】	
10歳代	1.6%
20歳代	8.1%
30歳代	11.3%
40歳代	9.7%
50歳代	32.3%
60歳代	32.3%
70歳以上	4.8%
年齢無回答	0.0%



n=62

<図IV-2-24> 【スマートフォン】 年齢別

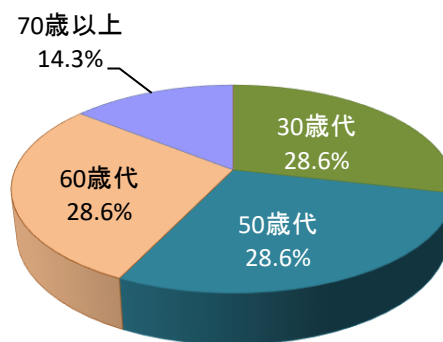
【年齢別】	
10歳代	1.3%
20歳代	14.7%
30歳代	29.3%
40歳代	28.0%
50歳代	17.3%
60歳代	6.7%
70歳以上	2.7%
年齢無回答	0.0%



n=75

<図IV-2-25> 【タブレット型端末】 年齢別

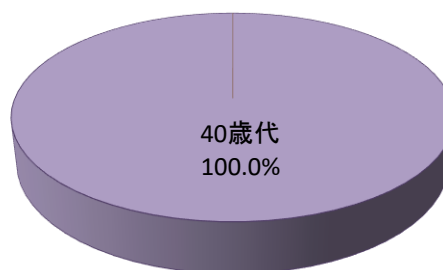
【年齢別】	
10歳代	0.0%
20歳代	0.0%
30歳代	28.6%
40歳代	0.0%
50歳代	28.6%
60歳代	28.6%
70歳以上	14.3%
年齢無回答	0.0%



n=7

<図IV-2-26> 【携帯電話（スマートフォンを除く）】 年齢別

【年齢別】	
10歳代	0.0%
20歳代	0.0%
30歳代	0.0%
40歳代	100.0%
50歳代	0.0%
60歳代	0.0%
70歳以上	0.0%
年齢無回答	0.0%



n=1

<図IV-2-27> 【その他】 年齢別

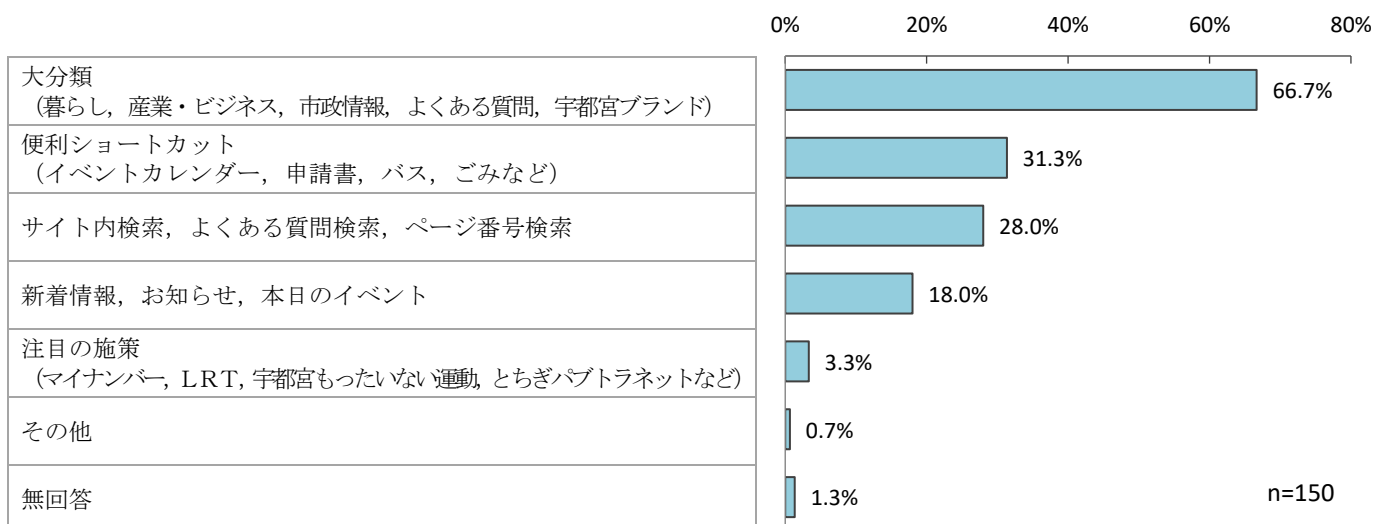
※該当なし

### (3-1) ホームページで知りたい情報はどこから探すか

◇「大分類（暮らし、産業・ビジネス、市政情報、よくある質問、宇都宮ブランド）」が7割弱

問6-1	問5で「8インターネット（宇都宮市ホームページ）」を「1 よく見る」「2 ときどき見る」と回答された方にお伺いします。	
	ホームページで知りたい情報をトップ画面のどこから探しますか。	(○は3つまで)
		n=150
1	大分類（暮らし、産業・ビジネス、市政情報、よくある質問、宇都宮ブランド）	66.7%
2	便利ショートカット（イベントカレンダー、申請書、バス、ごみなど）	31.3%
3	サイト内検索、よくある質問検索、ページ番号検索	28.0%
4	新着情報、お知らせ、本日のイベント	18.0%
5	注目の施策（マイナンバー、LRT、宇都宮もったいない運動、とちぎパブトラネットなど）	3.3%
6	その他	0.7%
	（無回答）	1.3%

<図IV-2-28>全体

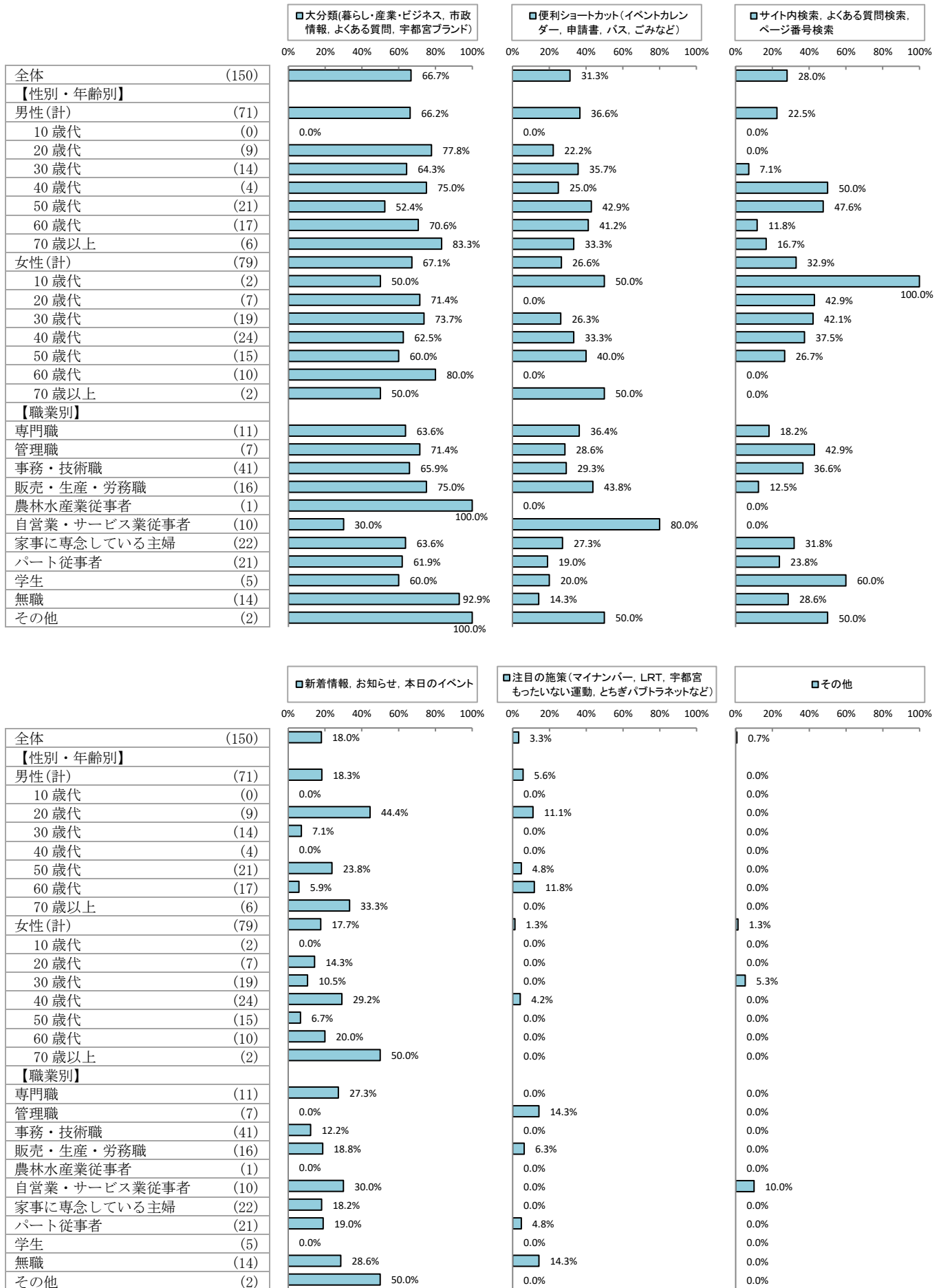


ホームページで知りたい情報をトップ画面のどこから探すかについて、「大分類（暮らし、産業・ビジネス、市政情報、よくある質問、宇都宮ブランド）」が66.7%で最も高く、次いで「便利ショートカット（イベントカレンダー、申請書、バス、ごみなど）」が31.3%、「サイト内検索、よくある質問検索、ページ番号検索」が28.0%と続いている。（図IV-2-28）

性別・年齢別でみると、「大分類（暮らし、産業・ビジネス、市政情報、よくある質問、宇都宮ブランド）」では<男性/70歳以上>が83.3%で最も高く、次いで<女性/60歳代>が80.0%であった。「便利ショートカット（イベントカレンダー、申請書、バス、ごみなど）」では<女性/70歳以上>が50.0%で最も高く、次いで<男性/50歳代>が42.9%であった。（図IV-2-29）

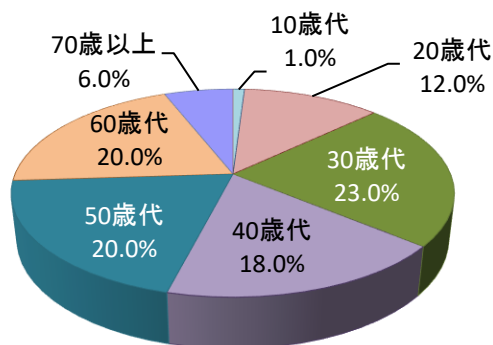
職業別でみると、「大分類（暮らし、産業・ビジネス、市政情報、よくある質問、宇都宮ブランド）」では<無職>が92.9%で最も高く、次いで<販売・生産・労務職>が75.0%であった。（図IV-2-29）

<図IV-2-29>性別・年齢別/職業別



<図IV-2-30> 【大分類】 年齢別

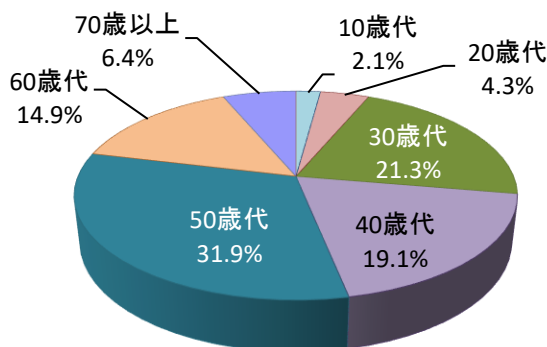
【年齢別】	
10歳代	1.0%
20歳代	12.0%
30歳代	23.0%
40歳代	18.0%
50歳代	20.0%
60歳代	20.0%
70歳以上	6.0%
年齢無回答	0.0%



n=100

<図IV-2-31> 【便利ショートカット】 年齢別

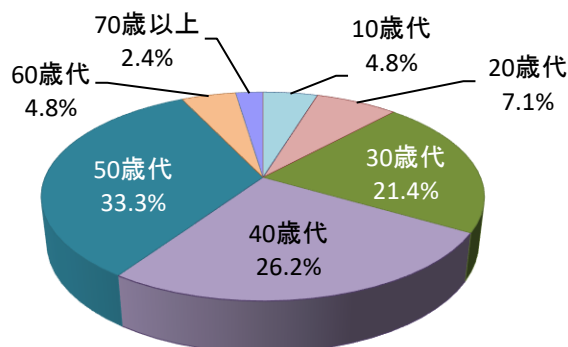
【年齢別】	
10歳代	2.1%
20歳代	4.3%
30歳代	21.3%
40歳代	19.1%
50歳代	31.9%
60歳代	14.9%
70歳以上	6.4%
年齢無回答	0.0%



n=47

<図IV-2-32> 【サイト内検索, よくある質問検索, ページ番号検索】 年齢別

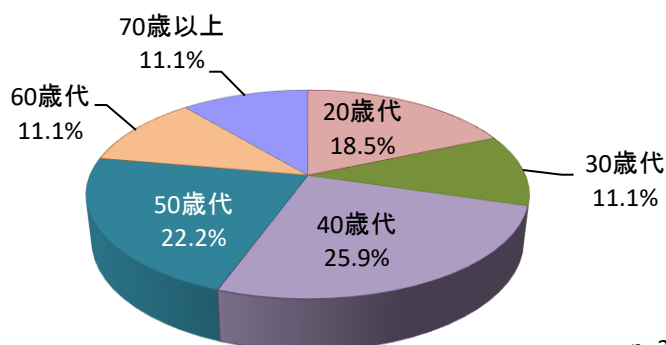
【年齢別】	
10歳代	4.8%
20歳代	7.1%
30歳代	21.4%
40歳代	26.2%
50歳代	33.3%
60歳代	4.8%
70歳以上	2.4%
年齢無回答	0.0%



n=42

<図IV-2-33> 【新着情報, お知らせ, 本日のイベント】 年齢別

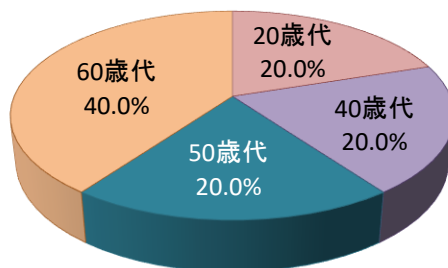
【年齢別】	
10歳代	0.0%
20歳代	18.5%
30歳代	11.1%
40歳代	25.9%
50歳代	22.2%
60歳代	11.1%
70歳以上	11.1%
年齢無回答	0.0%



n=27

<図IV-2-34> 【注目の施策】 年齢別

【年齢別】	
10 歳代	0.0%
20 歳代	20.0%
30 歳代	0.0%
40 歳代	20.0%
50 歳代	20.0%
60 歳代	40.0%
70 歳以上	0.0%
年齢無回答	0.0%



n=5

<図IV-2-35> 【その他】 年齢別

【年齢別】	
10 歳代	0.0%
20 歳代	0.0%
30 歳代	100.0%
40 歳代	0.0%
50 歳代	0.0%
60 歳代	0.0%
70 歳以上	0.0%
年齢無回答	0.0%



n=1

(3-2) ホームページで知りたい情報は探しやすいか

◇「探しやすい」と「どちらかといえば探しやすい」を合わせた【探しやすい(計)】が7割強

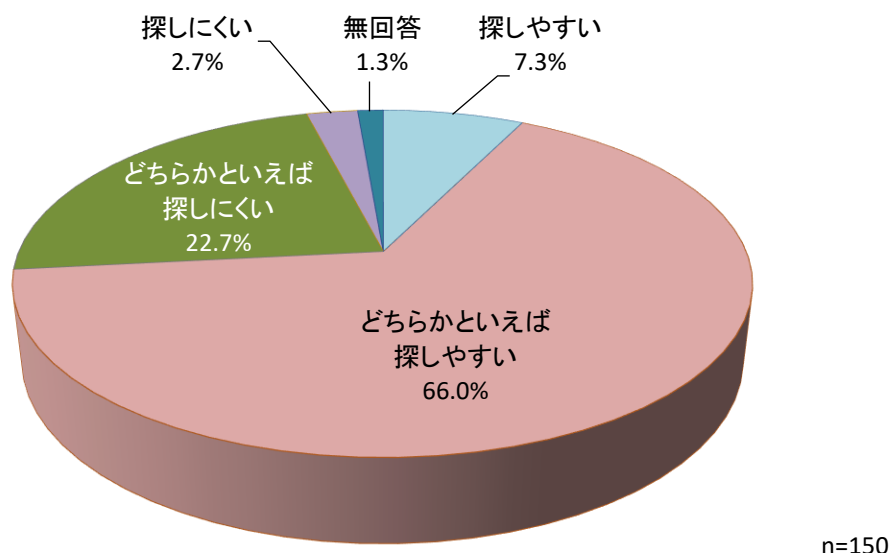
問6-2 問5で「8インターネット(宇都宮市ホームページ)」を「1 よく見る」「2 ときどき見る」と回答された方にお伺いします。

ホームページで知りたい情報は探しやすいですか。(○は1つ)

n=150

1	探しやすい	7.3%
2	どちらかといえば探しやすい	66.0%
3	どちらかといえば探しにくい	22.7%
4	探しにくい	2.7%
	(無回答)	1.3%

<図IV-2-36>全体

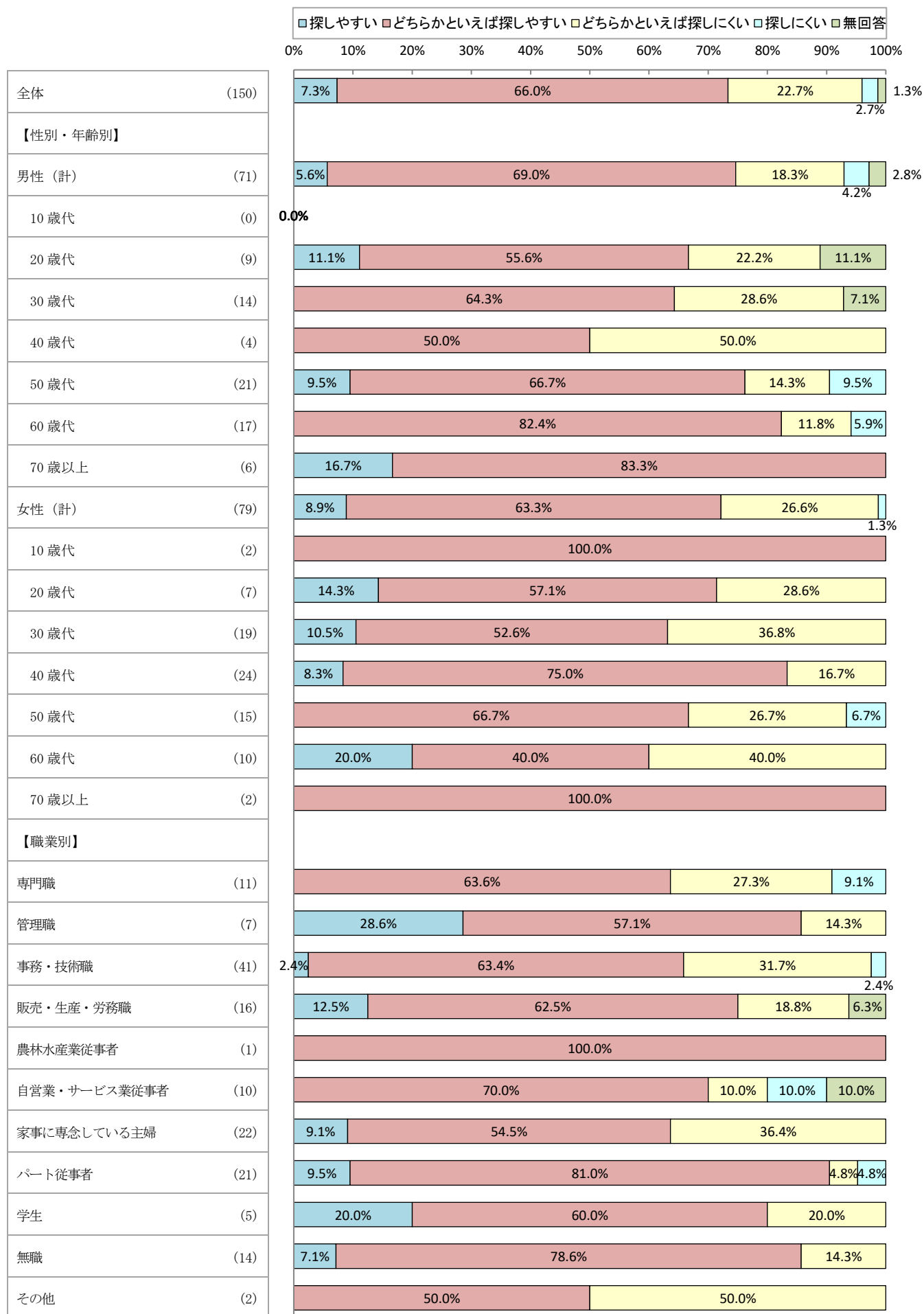


ホームページで知りたい情報は探しやすいかについて、「探しやすい」が7.3%、「どちらかといえば探しやすい」が66.0%で、これらを合わせた【探しやすい(計)】が73.3%であった。一方、「どちらかといえば探しにくい」が22.7%、「探しにくい」が2.7%で、これらを合わせた【探しにくい(計)】が25.4%であった。(図IV-2-36)

性別・年齢別でみると、【探しやすい(計)】は<男性・女性/70歳以上>がそれぞれ100.0%で最も高く、次いで<女性/40歳代>が83.3%であった。【探しにくい(計)】は<男性/40歳代>が50.0%で最も高く、次いで<女性/60歳代>が40.0%であった。(図IV-2-37)

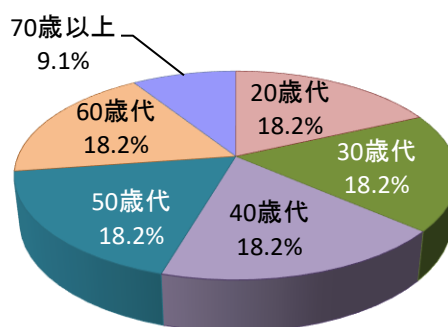
職業別でみると、【探しやすい(計)】は<パート従事者>が90.5%で最も高く、次いで<管理職>、<無職>がそれぞれ85.7%であった。【探しにくい(計)】は<専門職>、<家事に専念している主婦>がそれぞれ36.4%で最も高く、次いで<事務・技術職>が34.1%であった。(図IV-2-37)

<図IV-2-37>性別・年齢別/職業別



<図IV-2-38> 【探しやすい】 年齢別

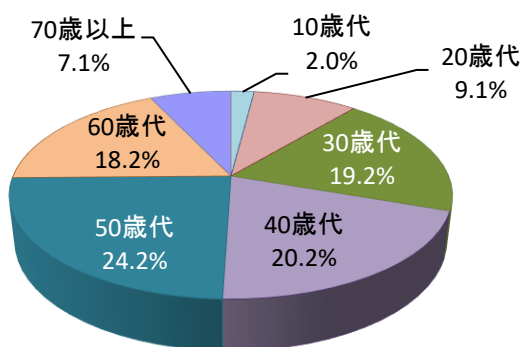
【年齢別】	
10歳代	0.0%
20歳代	18.2%
30歳代	18.2%
40歳代	18.2%
50歳代	18.2%
60歳代	18.2%
70歳以上	9.1%
年齢無回答	0.0%



n=11

<図IV-2-39> 【どちらかといえば探しやすい】 年齢別

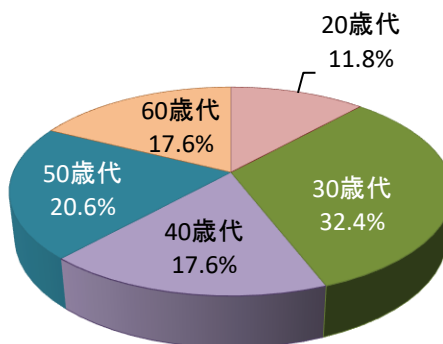
【年齢別】	
10歳代	2.0%
20歳代	9.1%
30歳代	19.2%
40歳代	20.2%
50歳代	24.2%
60歳代	18.2%
70歳以上	7.1%
年齢無回答	0.0%



n=99

<図IV-2-40> 【どちらかといえば探しにくい】 年齢別

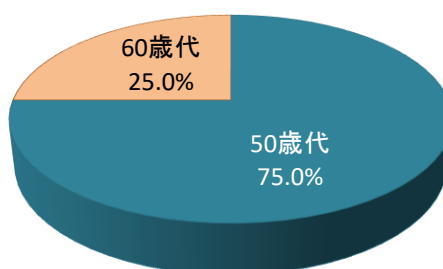
【年齢別】	
10歳代	0.0%
20歳代	11.8%
30歳代	32.4%
40歳代	17.6%
50歳代	20.6%
60歳代	17.6%
70歳以上	0.0%
年齢無回答	0.0%



n=34

<図IV-2-41> 【探しにくい】 年齢別

【年齢別】	
10歳代	0.0%
20歳代	0.0%
30歳代	0.0%
40歳代	0.0%
50歳代	75.0%
60歳代	25.0%
70歳以上	0.0%
年齢無回答	0.0%



n=4



### (3-3) 広報紙やホームページで充実してほしい情報や機能

問7 広報紙やホームページで充実してほしい記事や情報、改善してほしい点などがありますか。  
※例：広報紙にイラストをもっと使用してほしい。

広報紙やホームページで充実してほしい記事や情報、改善してほしい点などについては、以下のような意見があった。(原文のまま)

#### ● 情報

- ◇ 生活誌記録
- ◇ スポーツクラブの紹介, 趣味の紹介
- ◇ 子育てに関する情報
- ◇ 各地区市民センターのHPが更新されていたり, いなかったりとバラつきがあるように思えます。
- ◇ 乳幼児に関する情報(イベント, 福祉, 制度)などをわかりやすく教えていただきたい。
- ◇ イベントの情報をより充実してほしい
- ◇ LRTの進捗状況。プロスポーツ。
- ◇ イベント情報を充実してほしい。無料でできるスポーツのジャンルを増やしてほしい。
- ◇ 求人など, 50才以上でも働ける所など。
- ◇ 地震や災害がおきたら, すぐにトップページに載せて, 注意喚起してほしい。(テレビ, ラジオより早く)
- ◇ 市内の豪雨や通行止めなどの情報をリアルタイムで表示してほしい。
- ◇ 子供向けのイベントなどの告知をたくさんして欲しい。
- ◇ 子供や大人向けのサークル活動団体の連絡先や活動紹介

#### ● 見やすさ・分かりやすさ

- ◇ カラーページと2色ページ, 白黒ページ, バランス良く配分しては如何でしょうか?
- ◇ 目視で分かりやすく見やすくする工夫。例えば, 色分け, 枠でくくる, ジャンルでくくる等をしていただきたい。
- ◇ トップページに項目が細かく出るようにして欲しい
- ◇ 見るのが楽しみになるようなデザインにしてほしい
- ◇ 全体的にごちゃごちゃしている。もっと見やすいと良い。
- ◇ 他県の人に宇都宮ってどこ?と聞かれ困る。すべてに「栃木県宇都宮市」と記載してほしい。
- ◇ 2色印刷やカラーのページもあり見やすい

#### ● その他

- ◇ 「ふれあい通信」について, 足の不自由な人や市民センターに行く時が少ない人のために, 広報紙の中(最後ページ)に年1回ぐらい, ハガキサイズで切り取れば投稿できるようにしてはどうか。
- ◇ 若い世代はわざわざ広報紙やホームページを見ないため, SNSを活用したわかりやすい情報提供をすべき。
- ◇ 申請様式の記載がない中途半端な宇都宮市ですね!他の市のホームページから取りました。中核市を語るな!!
- ◇ 現状維持で良い
- ◇ ツイッターの充実してほしい