

9. 日常生活における防災に関する意識や行動について

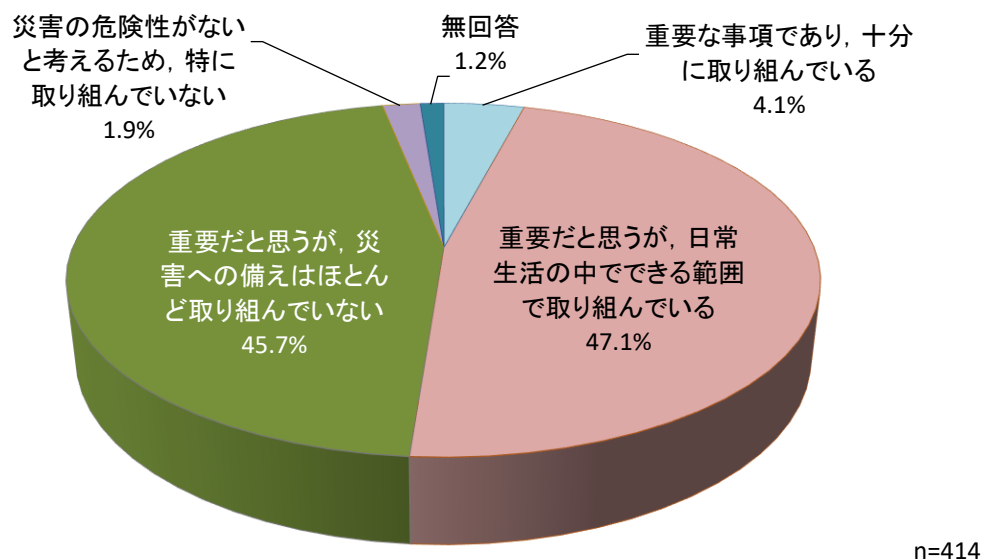
(1) 災害への備えに関する認識

◇ 「重要だと思うが、日常生活の中でできる範囲で取り組んでいる」が5割弱

問27 日常生活において、災害への備え（飲食物の備蓄や避難場所・経路の確認など）は、どのくらい重要なことですか。 (〇は1つ)

	n=414
1 重要な事項であり、十分に取り組んでいる	4.1%
2 重要だと思うが、日常生活の中でできる範囲で取り組んでいる	47.1%
3 重要だと思うが、災害への備えはほとんど取り組んでいない	45.7%
4 災害の危険性がないと考えるため、特に取り組んでいない	1.9%
(無回答)	1.2%

<図IV-9-1>全体

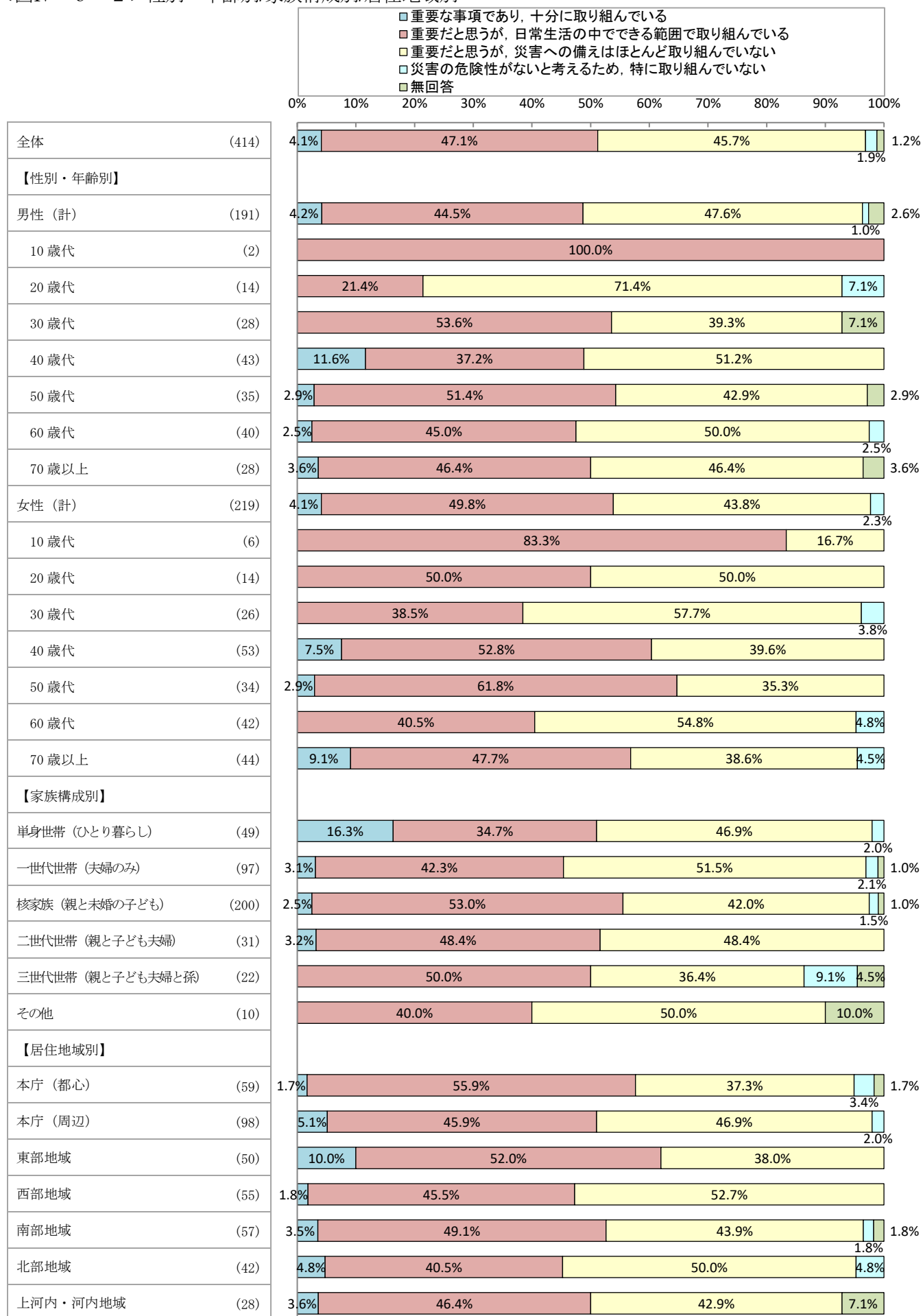


「重要な事項であり、十分に取り組んでいる」「重要だと思うが、日常生活の中でできる範囲で取り組んでいる」を合わせた【災害への備えに取り組んでいる(計)】は51.2%であり、「重要だと思うが、災害への備えはほとんど取り組んでいない」「災害の危険性がないと考えるため、特に取り組んでいない」を合わせた【災害への備えに取り組んでいない(計)】は47.6%であった。(図IV-9-1)

家族構成別でみると、【災害への備えに取り組んでいる(計)】は<核家族(親と未婚の子ども)>が55.5%と最も高く、次いで<二世帯世帯(親と子ども夫婦)>が51.6%と続いている。【災害への備えに取り組んでいない(計)】は、<一世帯世帯(夫婦のみ)>が53.6%で最も高かった。(図IV-9-2)

居住地域別でみると【災害への備えに取り組んでいる(計)】は<東部地域>が62.0%と最も高く、次いで<本庁(都心)>が57.6%と続いている。【災害への備えに取り組んでいない(計)】は、<北部地域>が54.8%で最も高かった。(図IV-9-2)

<図IV-9-2>性別・年齢別/家族構成別/居住地域別

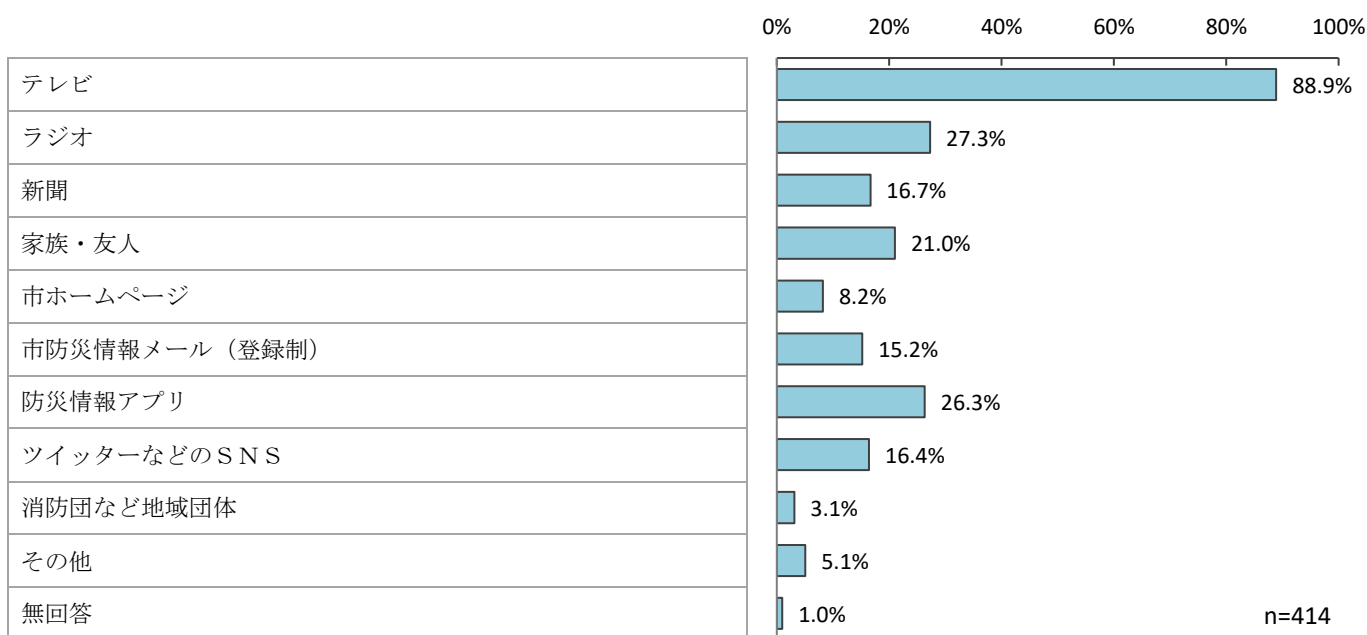


(2) 災害発生時の情報入手方法

◇ 「テレビ」が約9割

問 2 8 災害発生時, または, 発生しそうな時に, 何から情報を入手していますか。 (〇はいくつでも)		n=414
1	テレビ	88.9%
2	ラジオ	27.3%
3	新聞	16.7%
4	家族・友人	21.0%
5	市ホームページ	8.2%
6	市防災情報メール (登録制)	15.2%
7	防災情報アプリ	26.3%
8	ツイッターなどのSNS	16.4%
9	消防団など地域団体	3.1%
10	その他	5.1%
	(無回答)	1.0%

<図IV-9-3>全体



災害発生時の情報入手方法については、「テレビ」が88.9%で最も高く、次いで「ラジオ」が27.3%、「防災情報アプリ」が26.3%、「家族・友人」が21.0%と続いている。(図IV-9-3)

性別・年齢別でみると、「テレビ」は<女性/30歳代>が96.2%で最も高く、次いで<女性/40歳代>が94.3%と続いている。「ラジオ」は<男性/70歳以上>が53.6%で最も高かった。(図IV-9-4)

家族構成別でみると、「テレビ」は<三世帯世帯(親と子ども夫婦と孫)>が95.5%で最も高く、次いで<一世帯世帯(夫婦のみ)>が90.7%と続いている。「ラジオ」は<二世帯世帯(親と子ども夫婦)>が45.2%で最も高かった。(図IV-9-4)

居住地域別でみると、「テレビ」は<本庁(都心)>が94.9%で最も高く、次いで<東部地域>が90.0%と続いている。「ラジオ」は<北部地域>が38.1%で最も高かった。(図IV-9-4)

<図IV-9-4>性別・年齢別/家族構成別/居住地域別

