

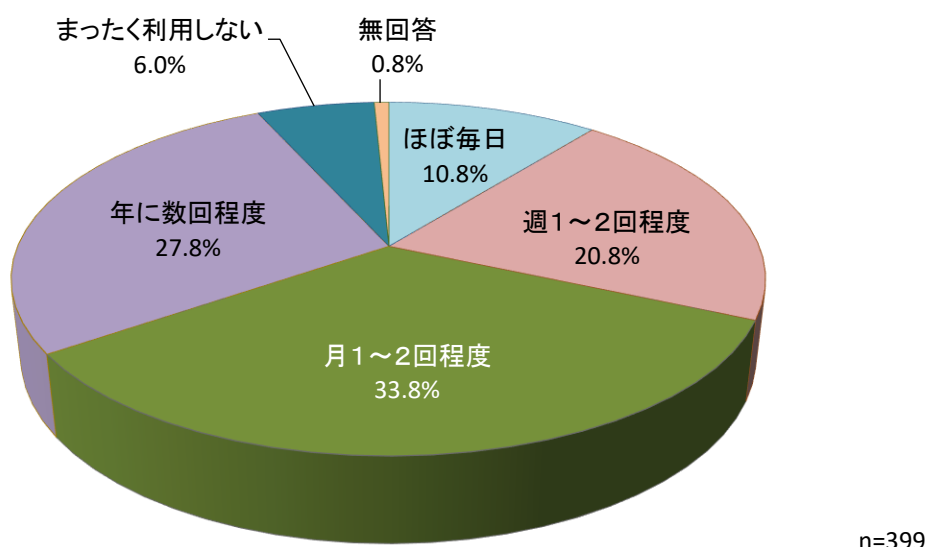
## 4. 中心市街地の活性化について

### (1) 中心市街地へ出かける頻度

◇ 「月1～2回程度」が3割半ば

問10	あなたは、中心市街地をどのくらいの頻度で出かけますか。	(○はいくつでも)
		n=399
1	ほぼ毎日	10.8%
2	週1～2回程度	20.8%
3	月1～2回程度	33.8%
4	年に数回程度	27.8%
5	まったく利用しない	6.0%
	(無回答)	0.8%

<図IV-4-1>全体



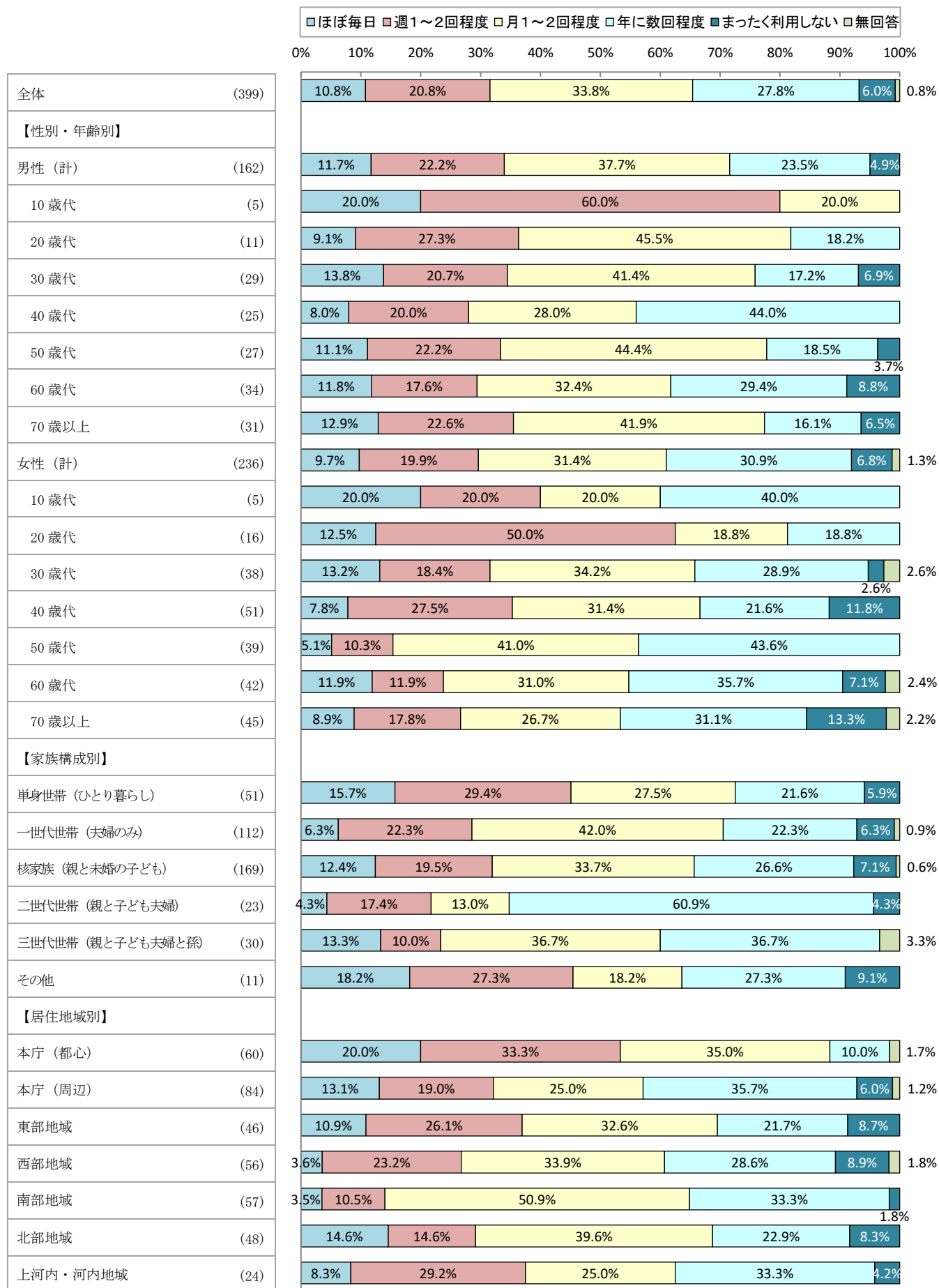
中心市街地へ出かける頻度については、「月1～2回程度」が33.8%で最も高く、次いで「年に数回程度」が27.8%、「週1～2回程度」が20.8%と続いている。(図IV-4-1)

性別・年齢別でみると、「月1～2回程度」は<男性/20歳代>が45.5%で最も高く、次いで<男性/50歳代>が44.4%と続いている。「年に数回程度」は<男性/40歳代>が44.0%で最も高く、次いで<女性/50歳代>が43.6%と続いている。「週1～2回程度」は<女性/20歳代>が50.0%で最も高かった。(図IV-4-2)

家族構成別でみると、「月1～2回程度」は<一世代世帯(夫婦のみ)>が42.0%で最も高く、次いで<核家族(親と未婚の子ども)>が33.7%と続いている。「年に数回程度」は<二世代世帯(親と子ども夫婦)>が60.9%で最も高く、「週1～2回程度」は<単身世帯(ひとり暮らし)>が29.4%で最も高かった。(図IV-4-2)

居住地域別でみると、「月1～2回程度」は<南部地域>が50.9%で最も高く、次いで<北部地域>が39.6%と続いている。「年に数回程度」は<本庁(周辺)>が35.7%で最も高く、「週1～2回程度」は<本庁(都心)>が33.3%で最も高かった。(図IV-4-2)

<図IV-4-2>性別・年齢別/家族構成別/居住地域別



## (2) 中心市街地へ出かける目的

### ◇ 「買い物」が6割半ば

問 1 1 あなたが中心市街地へ出かける目的は何ですか。問 1 0で「5 まったく利用しない」と回答された方は、どのような魅力があったら中心市街地へ出かけますか。(○は3つまで)		n=399
1	買い物	64.9%
2	飲食	34.8%
3	通勤	9.8%
4	通学	1.0%
5	習い事(生涯学習)	4.5%
6	まち歩き(散歩・散策)	9.8%
7	公共施設(市役所, 図書館など)	14.3%
8	金融機関(銀行・郵便局)	10.0%
9	文化活動(映画鑑賞, 芸術鑑賞など)	8.0%
10	スポーツ活動・観戦	1.8%
11	イベントへの参加	9.8%
12	保健・福祉施設(保健センター, 介護保険サービス, 障がい者支援サービスなど)	2.0%
13	病院(通院・見舞い)	13.5%
14	送迎	11.3%
15	その他	5.0%
	(無回答)	5.3%

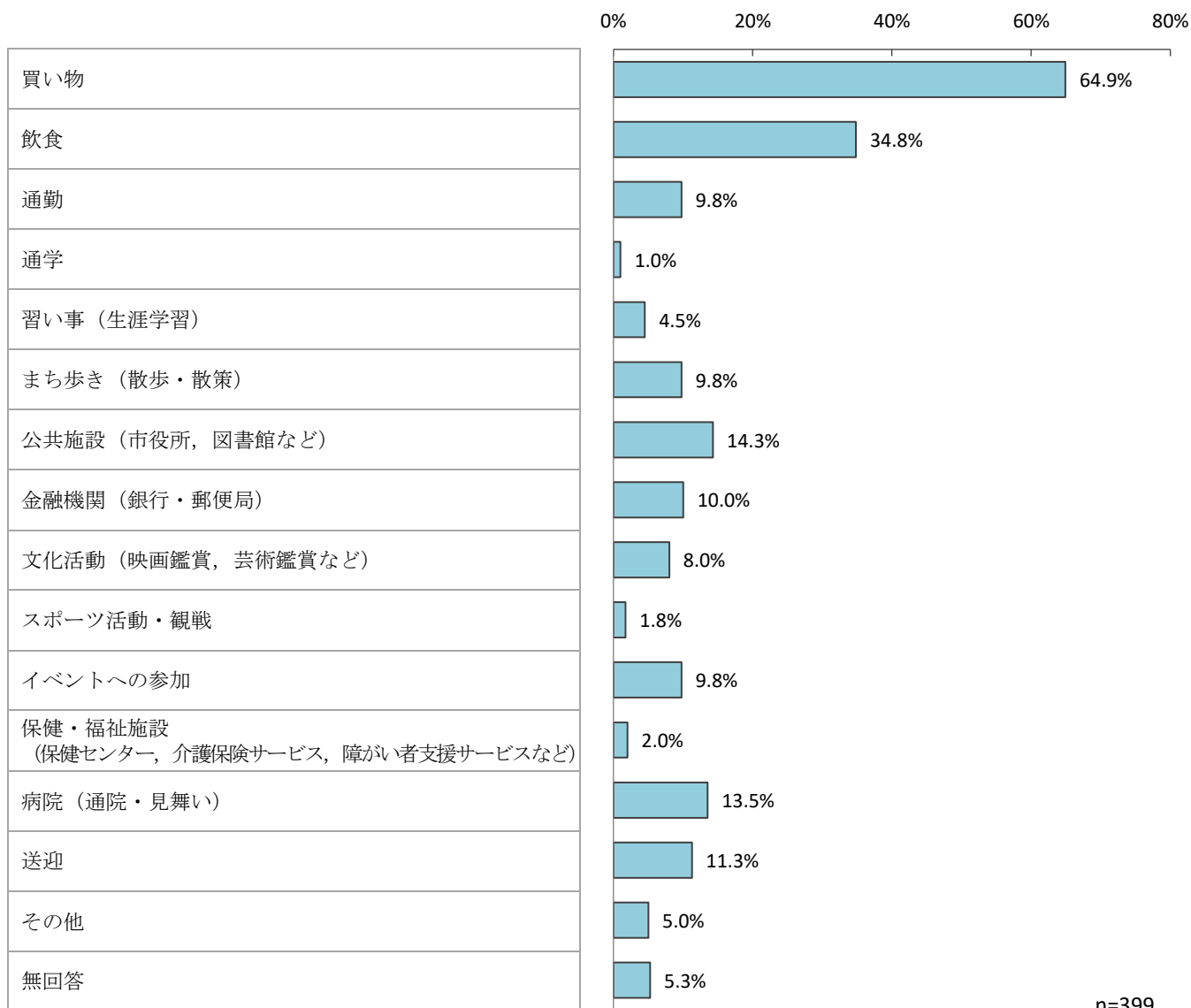
中心市街地へ出かける目的, またはどのような魅力があったら中心市街地へ出かけるかについては, 「買い物」が64.9%で最も高く, 次いで「飲食」が34.8%, 「公共施設」が14.3%, 「病院(通院・見舞い)」が13.5%, 「送迎」が11.3%, 「金融機関(銀行・郵便局)」が10.0%と続いている。(図IV-4-3)

上位6項目について性別・年齢別でみると, 「買い物」は<男性/20歳代>が81.8%で最も高く, 次いで<女性/20歳代>が75.0%であった。「飲食」は<男性/30歳代>が55.2%で最も高かった。「公共施設(市役所, 図書館など)」は<男性/20歳代>が27.3%で最も高く, 「病院(通院・見舞い)」は<女性/70歳以上>の31.1%, 「送迎」は<女性/40歳代>の25.5%, 「金融機関(銀行・郵便局)」は<男性/70歳以上>の19.4%が最も高かった。(図IV-4-4)

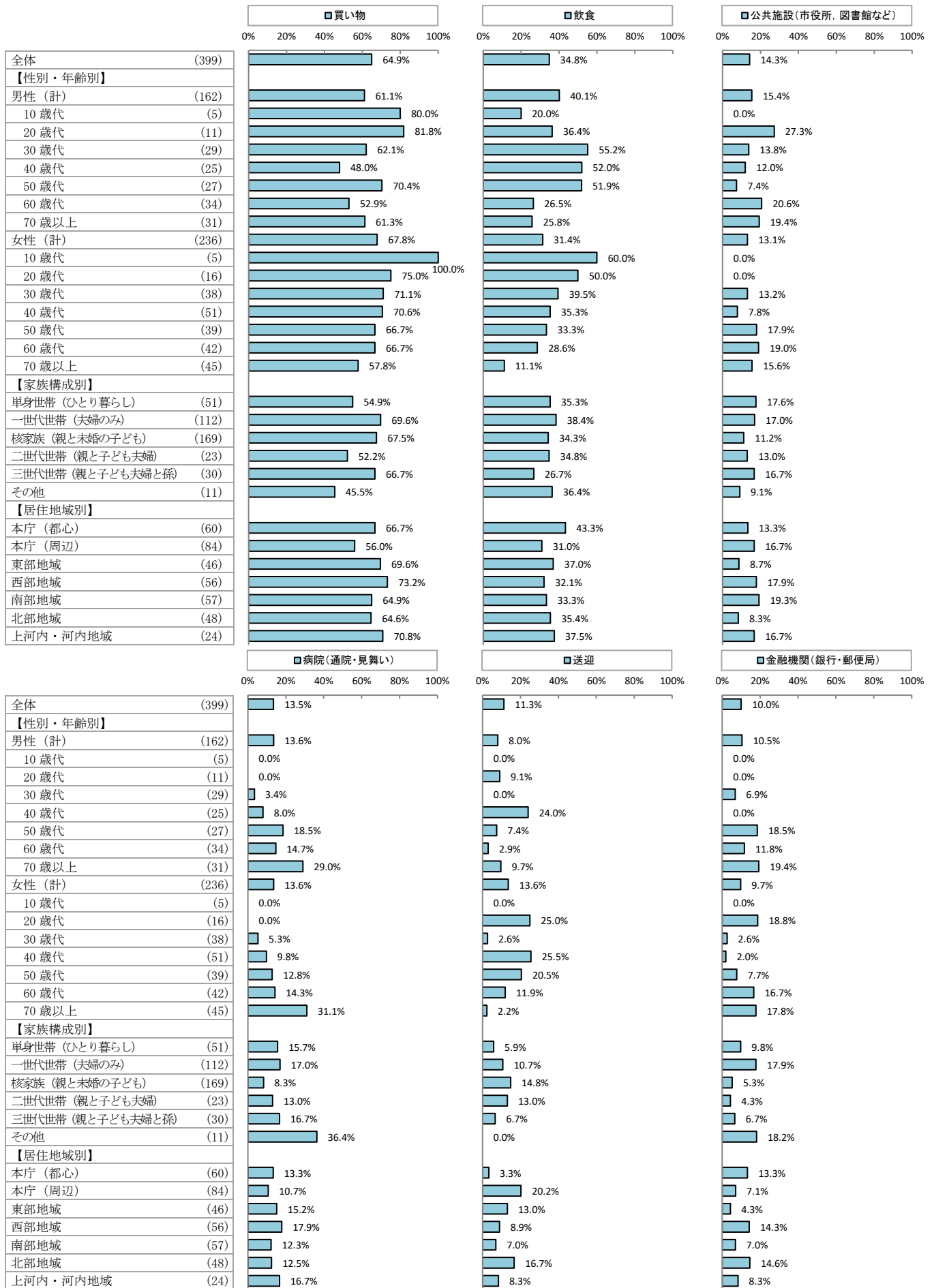
家族構成別でみると, 「買い物」は<一世代世帯(夫婦のみ)>の69.6%が最も高く, 「飲食」も<一世代世帯(夫婦のみ)>の38.4%, 「公共施設(市役所, 図書館など)」は<単身世帯(ひとり暮らし)>の17.6%, 「病院(通院・見舞い)」は<一世代世帯(夫婦のみ)>の17.0%, 「送迎」は<核家族(親と未婚の子ども)>の14.8%, 「金融機関(銀行・郵便局)」は<一世代世帯(夫婦のみ)>の17.9%が最も高かった。(図IV-4-4)

居住地域別でみると, 「買い物」は<西部地域>の73.2%が最も高く, 「飲食」は<本庁(都心)>の43.3%, 「公共施設(市役所, 図書館など)」は<南部地域>の19.3%, 「病院(通院・見舞い)」は<西部地域>の17.9%, 「送迎」は<本庁(周辺)>の20.2%, 「金融機関(銀行・郵便局)」は<北部地域>の14.6%が最も高かった。(図IV-4-4)

<図IV-4-3>全体



<図IV-4-4>性別・年齢別/家族構成別/居住地域別（上位6項目）



(3) 中心市街地をより魅力づけるために充実が必要なもの

◇ 「文化・芸術」が約5割

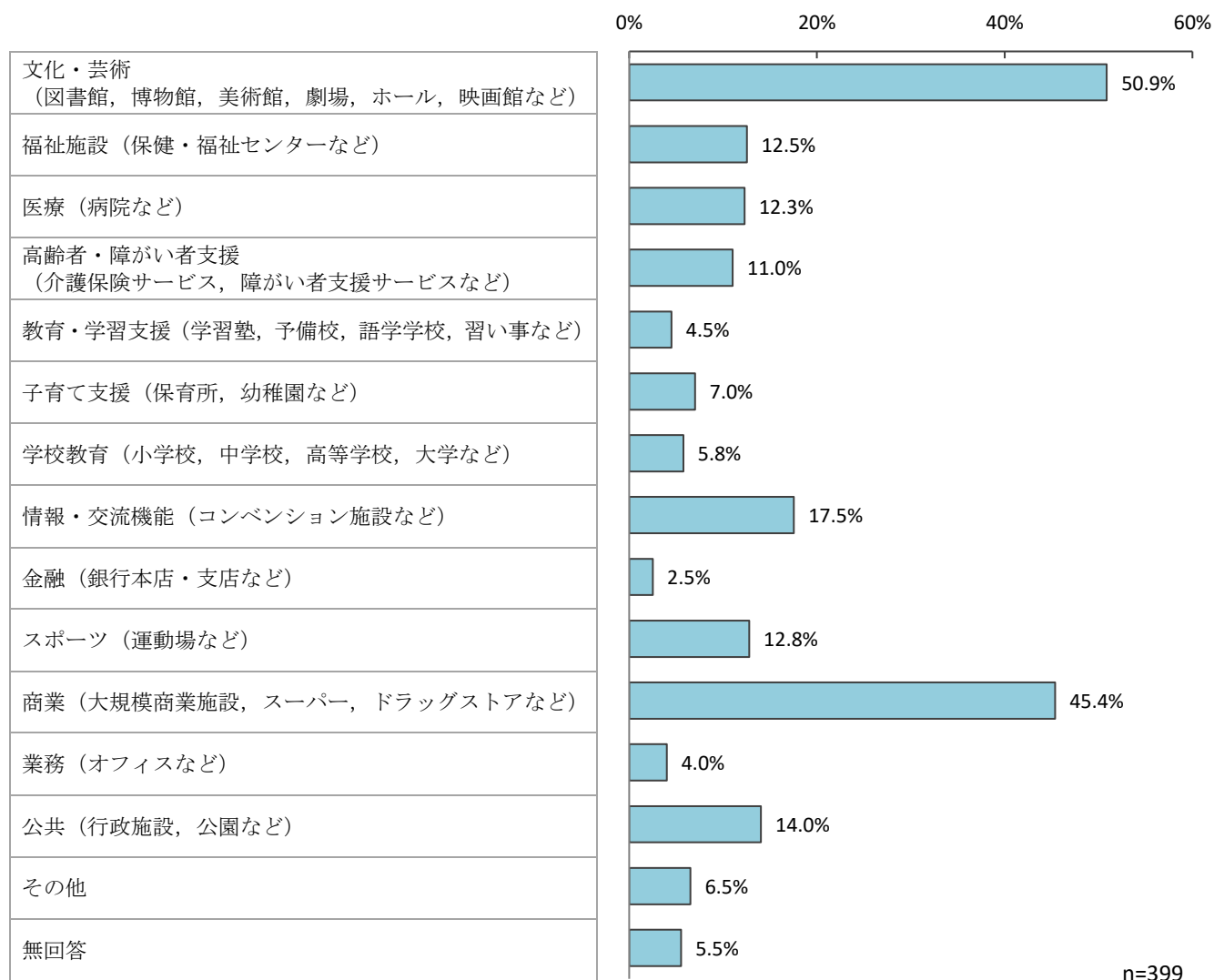
問12 中心市街地をより魅力づけるため、どのようなものが充実するとよいと思いますか。

(○は3つまで)

n=399

1	文化・芸術（図書館，博物館，美術館，劇場，ホール，映画館など）	50.9%
2	福祉施設（保健・福祉センターなど）	12.5%
3	医療（病院など）	12.3%
4	高齢者・障がい者支援（介護保険サービス，障がい者支援サービスなど）	11.0%
5	教育・学習支援（学習塾，予備校，語学学校，習い事など）	4.5%
6	子育て支援（保育所，幼稚園など）	7.0%
7	学校教育（小学校，中学校，高等学校，大学など）	5.8%
8	情報・交流機能（コンベンション施設など）	17.5%
9	金融（銀行本店・支店など）	2.5%
10	スポーツ（運動場など）	12.8%
11	商業（大規模商業施設，スーパー，ドラッグストアなど）	45.4%
12	業務（オフィスなど）	4.0%
13	公共（行政施設，公園など）	14.0%
14	その他	6.5%
	（無回答）	5.5%

<図IV-4-5>全体



中心市街地をより魅力づけるために充実が必要なものについては、「文化・芸術（図書館，博物館，美術館，劇場，ホール，映画館など）」が 50.9%で最も高く，次いで「商業（大規模商業施設，スーパー，ドラッグストアなど）」が 45.4%，「情報・交流機能（コンベンション施設など）」が 17.5%と続いている。（図IV-4-5）

性別・年齢別でみると，「文化・芸術（図書館，博物館，美術館，劇場，ホール，映画館など）」は<女性/60歳代>が 66.7%で最も高く，次いで<男性/20歳代>が 63.6%と続いている。「商業（大規模商業施設，スーパー，ドラッグストアなど）」は<女性/20歳代>が 68.8%で最も高く，「情報・交流機能（コンベンション施設など）」は<男性/50歳代>が 44.4%で最も高かった。（図IV-4-6）

家族構成別でみると，「文化・芸術（図書館，博物館，美術館，劇場，ホール，映画館など）」は<核家族（親と未婚の子ども）>が 56.8%で最も高く，次いで<二世帯世帯（親と子ども夫婦）>が 52.2%と続いている。「商業（大規模商業施設，スーパー，ドラッグストアなど）」は<核家族（親と未婚の子ども）>が 48.5%で最も高く，「情報・交流機能（コンベンション施設など）」は<三世帯世帯（親と子ども夫婦と孫）>が 20.0%で最も高かった。（図IV-4-6）

居住地域別でみると，「文化・芸術（図書館，博物館，美術館，劇場，ホール，映画館など）」は<本庁（周辺）>が 59.5%で最も高く，次いで<西部地域>が 55.4%と続いている。「商業（大規模商業施設，スーパー，ドラッグストアなど）」は<本庁（都心）>が 55.0%で最も高く，「情報・交流機能（コンベンション施設など）」は<上河内・河内地域>が 41.7%で最も高かった。（図IV-4-6）

<図IV-4-6>性別・年齢別/家族構成別/居住地域別

