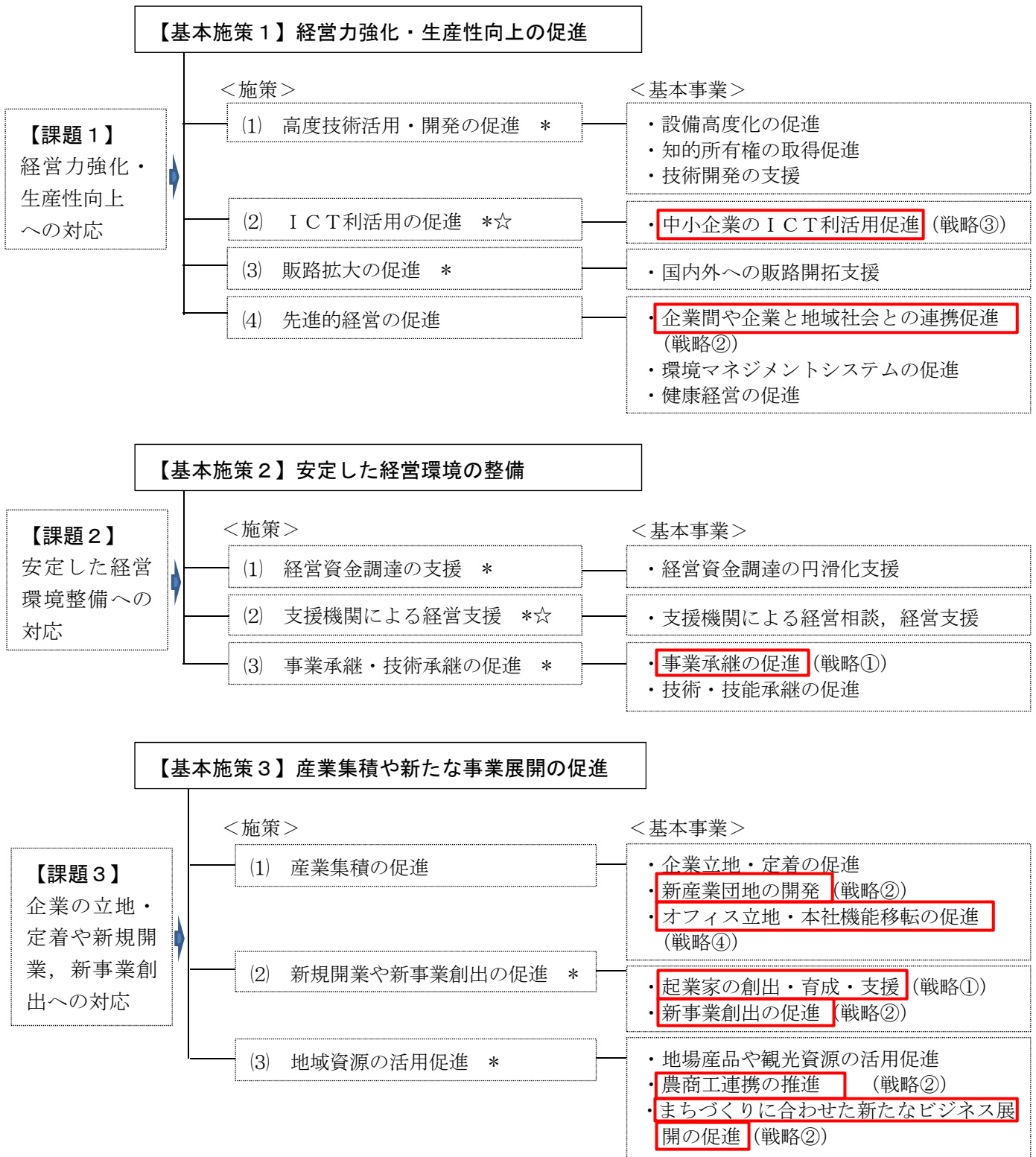
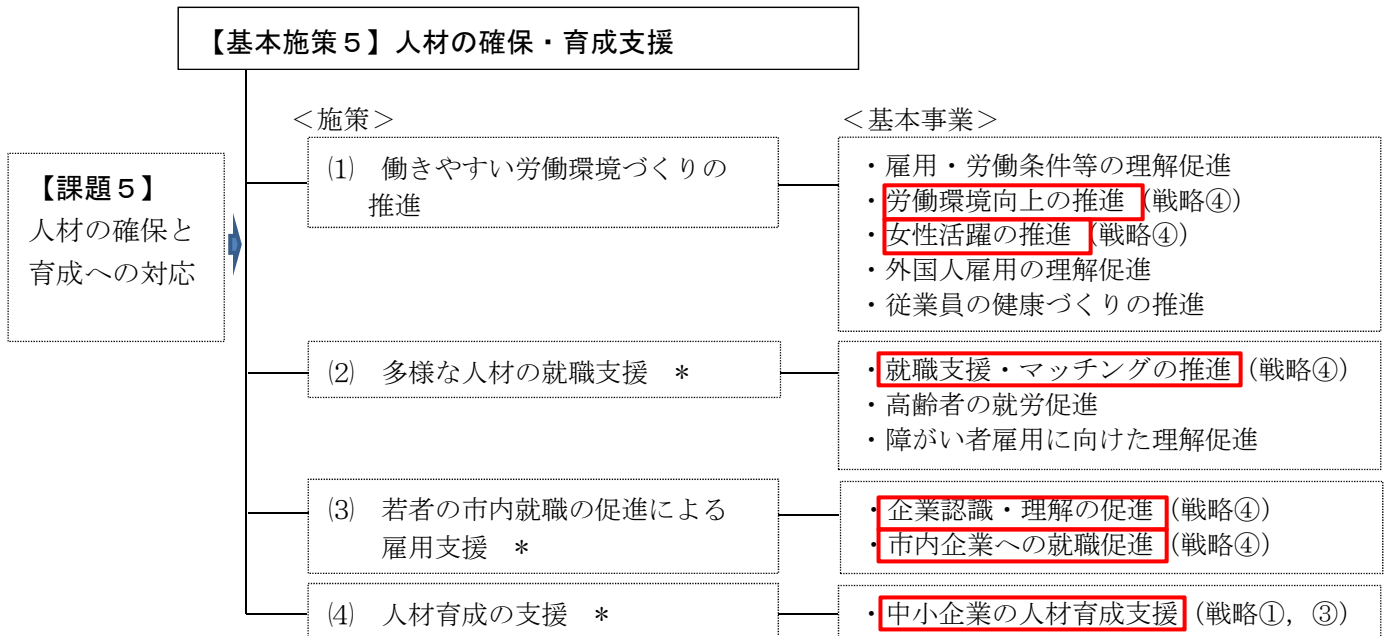
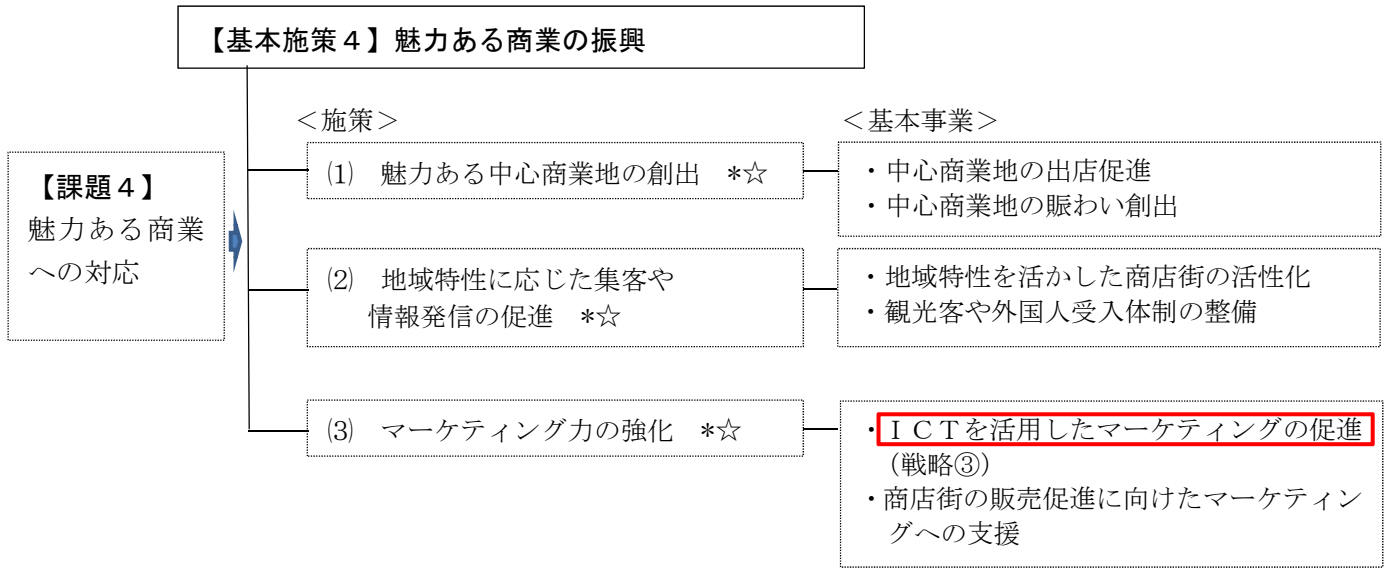


第6章 中小企業振興に向けた施策展開

1 施策の体系

第3章での検証から導き出された本市中小企業振興の5つの課題に対応し、本プランの基本理念を実現するため、基本施策として「1 経営力強化・生産性向上の促進」「2 安定した経営環境の整備」「3 産業集積や新たな事業展開の促進」「4 魅力ある商業の振興」「5 人材の確保・育成支援」の5つを示すとともに、それぞれの基本施策を推進する施策、基本事業と重点的に取り組む戦略事業を設定しました。





*…主に中小企業を対象とする施策 ☆…*のうち特に小規模企業の支援を強化する施策

2 施策の指標

基本施策及びプラン全体の達成状況を把握するため、基本施策ごとに指標を設定し、計画期間における目標値を設定します。

(1) 指標の設定の考え方

指標の設定にあたっては、数値により成果を客観的に表せるものとし、基本施策ごとに行政が実施する事務量を示す「活動指標」と施策の目的の成果を表す「成果指標」を設けます。

なお、1つの指標だけで施策の目的を表せない時は、指標を複数設けています。

(2) 指標の内容

【基本施策1】経営力強化・生産性向上の促進

※印は、第6次総合計画の分野別計画の施策指標

	指標	現状値	目標値
活動指標	① 高度化設備設置補助制度を活用した件数 ※（累計）	42 件 (H29)	227 件 (H34)
成果指標	② 従業員規模4～299人の事業所 (製造業)における従業員1人当たりの付加価値額 ※	1,272 万円 (H29)	1,351 万円 (H34)

- ① 過去の実績等を踏まえ、企業の高度技術活用の促進により、高度化設備設置に取り組む企業数が、基準年（平成29年）から、年37件ずつ増加することを見込んで設定
- ② 過去の伸び率等を踏まえ、企業の高度技術活用やICT利活用等の促進により、従業員1人当たりの付加価値額が、基準年（平成29年）から、年約1.2%ずつ増加することを見込んで設定

【基本施策2】安定した経営環境の整備

※印は、第6次総合計画の分野別計画の施策指標

	指標	現状値	目標値
活動指標	① 事業承継に関する相談件数 ※（累計）	39 件 (H29)	309 件 (H34)
成果指標	② 従業員規模4人以下の事業所数の減少率（国の減少率と比較）	8% (H21→H28) (国の減少率10%)	H28→H33の減少率が 国の減少率を下回る

- ① 過去の実績等を踏まえ、事業承継の掘り起こし等に取り組むことで、栃木県事業引継ぎ支援センターにおける事業承継に関する相談件数が、基準年（平成29年）から、年約11%ずつ増加することを見込んで設定
- ② 支援機関による事業承継の支援や経営資金調達の支援等により、基準年（平成28年）の5年後の従業員4人以下の事業所数の減少率が、国の減少率と比較し、下回ることを見込んで設定

【基本施策 3】産業集積や新たな事業展開の促進

※印は、第6次総合計画の分野別計画の施策指標

	指標	現状値	目標値
活動指標	① 企業立地補助金・企業定着促進拡大再投資補助制度を活用した中小企業の件数 ※（累計）	1 社 (H29)	16 社 (H34)
成果指標	② 従業員規模4～299人の事業所（製造業）における製造品出荷額	561,782 百万円 (H29)	613,551 百万円 (H34)

- ① 過去の実績等を踏まえ、企業立地・定着の促進に取り組むことで、市の企業立地、企業定着促進拡大再投資補助制度を活用し企業の立地・定着に取り組む中小企業が、基準年（平成29年）から、年3件ずつ増加することを見込んで設定
- ② 過去の実績等を踏まえ、企業立地・定着の促進に取り組むことで、製造品出荷額が年約1.5%ずつ増加することを見込んで設定

※印は、第6次総合計画の分野別計画の施策指標

	指標	現状値	目標値
活動指標	① 起業家セミナー参加者数	218 人／年 (H29)	250 人／年 (H34)
成果指標	② 市内における創業者数 ※	102 人／年 (H29)	147 人／年 (H34)

- ① 起業家の育成・支援に取り組むことで、各創業支援事業者等が実施する起業家セミナーへの参加者数が、各団体（19団体）の目標値の合計である250人／年になることを見込んで設定
- ② 新規開業や新事業創出の促進に取り組むことで、市内において年間に創業する人の数が、宇都宮市創業支援計画の目標である147人／年になることを見込んで設定

【基本施策 4】魅力ある商業の振興

※印は、第6次総合計画の分野別計画の施策指標

	指標	現状値	目標値
活動指標	① 魅力ある商店街等支援事業補助制度を活用した商店街による販売促進等の事業数 ※（累計）	65 事業 (H29)	405 事業 (H34)
成果指標	② 魅力ある商店街等支援事業補助制度（販売促進事業）の活用により集客数が増加していると感じている商店街の割合 ※	52.6% (H28)	79.0% (H34)

- ① 過去の実績等を踏まえ、地域特性に応じた集客や情報発信の促進に取り組むことで、商店街自らが取り組む販売促進等の事業数が、基準年（平成29年）から、年1事業ずつ増加することを見込んで設定
- ② 地域特性に応じた集客や情報発信の促進等に取り組むことで、商店街の販売促進等の集客が増加していると感じている商店街の割合が、基準年（平成28年）から、年約5%ずつ増加することを見込んで設定

【基本施策5】人材の確保・育成の支援

※印は、第6次総合計画の分野別計画の施策指標

	指標	現状値	目標値
活動指標	市主催就職支援事業への参加者数 ※	200人／年 (H29)	240人／年 (H34)
成果指標	15歳以上人口における就業者数 ※	242,002人 (H27)	243,055人 (H34)

- ① 過去の実績等を踏まえ、多様な人材の就職支援に取り組むことで、就職相談や各種セミナー等、市主催の就職支援事業への参加者数が、基準年（平成29年）から、年8人ずつ増加することを見込んで設定
- ② 働きやすい労働観環境づくりの推進や多様な人材の就職支援等により、15歳以上人口における就業者数が、基準年（平成27年）と比較し、全国の女性の就業者割合に引き上げて1,053人増加することを見込んで設定

3 施策及び基本事業の内容

【基本施策 1】経営力強化・生産性向上の促進

基本施策 1 の実現に向けて取り組む施策

(1) 高度技術活用・開発の促進

生産性の向上や製品の高付加価値化を図るため、積極的な設備投資や新たな技術活用を促進します。

(2) ICT利活用の促進

売上拡大やコスト削減などの生産性の向上を図るため、特に小規模企業や非製造業のICTの積極的な活用を促進します。

(3) 販路拡大の促進

市内企業が地域内にとどまることなく、大都市圏など全国、さらには海外への販路拡大を行うことを促進します。

(4) 先進的企業経営の促進

地域経済の循環を図るため、中核企業による市内中小企業間の取引や市内中小企業の製品等の積極的な利用を促進します。

また、中小企業が企業価値を高め、地域で事業を継続していくため、企業の経営改革や地域における社会課題の解決に向けた取組を促進します。

施策	基本事業	内容
(1) 高度技術活用・開発の促進	設備高度化の促進	企業の技術の高度化や経営の合理化を図るための新たな設備への投資、更新等に対して支援します。 【主な取組】 ・中小企業高度化設備への助成
	知的所有権の取得促進	中小企業の製品・サービス及び技術の開発を促進するため、企業が行う特許出願等の産業財産権出願を支援します。 【主な取組】 ・特許権等取得の助成
	技術開発の支援	新産業分野（次世代モビリティ分野、医療・健康福祉分野、農業分野等）において企業が行う研究開発から市場化までを支援します。 【主な取組】 ・新産業分野における研究開発の支援
(2) ICT利活用の促進	中小企業のICT利活用促進（戦略③）	企業のICT人材育成やICT利活用の必要性・有用性の理解促進のほか、小規模企業のICT導入を支援します。 【主な取組】 ・小規模企業のICT利活用への助成（拡充） ・ICT利活用促進セミナーの実施（拡充）
(3) 販路拡大の促進	国内外への販路開拓支援	新たな販路や取引先、事業提携先等を開拓するため、企業が行う国内外で開催される展示会、商談会等への出展を支援します。 【主な取組】 ・国内外の販路開拓に対する助成

施策	基本事業	内容
(4) 先進的企業経営の促進	企業間や企業と地域社会との連携促進 (戦略②)	<p>地域の中核的な役割を担う企業を中心とした市内企業間の取引の活性化や企業のまちづくり貢献活動を支援します。</p> <p>【主な取組】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・地域中核企業創出支援（新規） ・まちづくり活動応援事業の実施（新規） ・SDGs（持続可能な開発目標）の理解促進（新規）
	環境マネジメントシステムの促進	<p>企業の生産性向上・経営力強化に資する省資源・省エネルギー化の取組を支援します。</p> <p>【主な取組】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ECOうつのみや21認定制度の推進
	健康経営の促進	<p>企業の生産性向上・経営力強化に資する健康経営の取組を支援します。</p> <p>【主な取組】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・宇都宮市健康づくり事業者表彰の実施



【基本施策 2】 安定した経営環境の整備

基本施策 2 の実現に向けて取り組む施策

(1) 経営資金調達の支援

資本規模の小さい中小企業が持続的に発展していくために、経営の安定や設備の高度化などに必要な資金の円滑な調達を支援します。

(2) 支援機関による経営支援

企業の規模に応じたきめ細かな支援が行えるよう、支援機関等との連携を強化します。

(3) 事業承継・技術承継の促進

廃業や地域に根付く技術の衰退を防ぐため、円滑な事業承継や技術承継を促進します。

施策	基本事業	内容
(1) 経営資金調達の支援	経営資金調達の円滑化支援	企業の経営の安定化を図るため、金融機関と協力し、資金調達の円滑化を支援します。 【主な取組】 ・中小企業事業資金の融資
(2) 支援機関による経営支援	支援機関による経営相談、経営支援	商工会議所、商工会等の支援機関と連携を図り、小規模企業をはじめとする企業の経営改善や経営強化を支援します。 【主な取組】 ・巡回訪問、相談窓口、専門家派遣等による経営支援
(3) 事業承継・技術承継の促進	事業承継の促進 (戦略①)	栃木県事業引継ぎ支援センター等、各支援機関と連携し、事業承継の掘り起こしや円滑な事業承継支援を行います。 【主な取組】 ・第三者事業承継の促進（新規） ・事業承継セミナーの実施（拡充） ・企業における事業承継ニーズの掘り起こし（拡充）
	技術・技能承継の促進	「宮のものづくり達人」の派遣を通じた技術・技能を尊重する気運の醸成や、伝統工芸品の理解促進などに取り組みます。 【主な取組】 ・宮のものづくり達人の派遣

【基本施策3】産業集積や新たな事業展開の促進

基本施策3の実現に向けて取り組む施策

(1) 産業集積の促進

地域内での取引の活性化が図られるよう、域外からの企業立地や既立地企業の定着を積極的に促進します。

また、事務職の求職者が多い女性の雇用増加を図るため、事務職系の働く場を増やします。

(2) 新規開業や新事業創出の促進

新たな企業が絶え間なく創出されるよう、新規開業を促進するとともに、新技術・新製品の開発など、新事業の創出を促進します。

(3) 地域資源の活用促進

豊富な観光資源や多様な農産物、多種の伝統工芸など、地域資源を活用した特徴的な商品やサービスの創出を促進します。

施策	基本事業	内容
(1) 産業集積の促進	企業立地・定着の促進	新規企業の立地推進と、市内既存企業に対する定着促進、事業拡大及び技術力向上に向けた支援を行います。 【主な取組】 ・企業立地・定着促進拡大再投資の促進
	新産業団地の開発 (戦略②)	域外からの企業立地や既立地企業の定着促進のため、新産業団地の開発を行います。 【主な取組】 ・新産業団地の開発推進（新規）
	オフィス立地・本社機能 移転の促進 (戦略④)	オフィス企業や本社機能移転の誘致活動や、企業の立地、移転に向けた支援を行います。 【主な取組】 ・オフィス企業立地の促進
(2) 新規開業や新事業創出の促進	起業家の創出・育成支援 (戦略①)	市内創業支援機関等と連携し、起業家の創出・育成を支援します。 【主な取組】 ・ベンチャー企業の成長支援 ・後継者人材バンクを活用した創業希望者とのマッチング推進
	新事業創出の促進 (戦略②)	次世代モビリティ分野、環境・エネルギー分野、医療・健康福祉分野などにおける新事業の創出を支援します。 【主な取組】 ・次世代産業イノベーションの推進
(3) 地域資源の活用促進	地場産品や観光資源の活用促進	大谷石等の地場産品や餃子等の観光資源を活用した新たな事業展開を支援します。 【主な取組】 ・「餃子通り」における商業の活性化（新規）
	農工商連携の推進 (戦略②)	農業者と商工業者のビジネスマッチングや新商品の開発等を支援します。 【主な取組】 ・うつのみやアグリネットワークの推進

施策	基本事業	内容
(3) 地域資源の活用 促進	まちづくりに合わせた 新たなビジネス展開の 促進 (戦略②)	J R宇都宮駅東口開発やL R T整備にともなう 新たなまちづくりに合わせたビジネス展開を促進 します。 【主な取組】 ・地域資源を活用した新事業の創出 (拡充)



【基本施策 4】 魅力ある商業の振興

基本施策 4 の実現に向けて取り組む施策

(1) 魅力ある中心商業地の創出

中心商業地の賑わいを創出するための出店促進や、売上向上に資する取組を支援します。

(2) 地域特性に応じた集客や情報発信の促進

インターネットなどによる店舗・商品のPRや購買機会の多様化に対応するため、地域特性に応じた集客や情報発信を強化します。

(3) マーケティング力の強化

小売業者やサービス業等の事業者の販売力を高め、売上高を維持・拡大するため、時代の移り変わりに伴う消費者ニーズの変化を把握する取組を支援します。

施策	基本事業	内容
(1) 魅力ある中心商業地の創出	中心商業地の出店促進	中心商業地の活性化を図るため、中心商業地の空き店舗等に新規出店する店舗（小売業、飲食業、サービス業等）を支援します。 【主な取組】 ・「餃子通り」など中心商業地における出店等の促進
	中心商業地の賑わい創出	中心市街地において大型イベントを開催するほか、オリオン市民広場やバンバ広場の活用促進や、低未利用地の利活用を促進します。 【主な取組】 ・中心市街地におけるコインパーキング等の低・未利用地の利活用促進（新規）
(2) 地域特性に応じた集客や情報発信の促進	地域特性を活かした商店街の活性化	商店街による、商店街の魅力を高めるための取組や空き店舗を活用したコミュニティ活性化事業等を支援します。 【主な取組】 ・商店街等による空き店舗活用の促進
	観光客や外国人受入体制の整備	観光事業者等による市内観光の回遊性を高めるための取組や、外国人観光客のニーズに対応した受入環境整備の取組を支援します。 【主な取組】 ・外国人観光客受入体制の整備への助成

施策	基本事業	内容
(3) マーケティング力の強化	ICTを活用したマーケティングの促進 (戦略③)	市場情報評価ナビ「ミーナ」をはじめとするオープンデータの利活用によるマーケティングを促進します。 【主な取組】 ・オープンデータ利活用による地域情報化の推進(新規)
	商店街の販売促進に向けたマーケティングへの支援	商店街によるマーケティングや顧客満足度を高めるための取組を支援します。 【主な取組】 ・商店街活性化のためのマーケティング調査や計画への助成



【基本施策5】人材の確保・育成支援

基本施策5の実現に向けて取り組む施策

(1) 働きやすい労働環境づくりの推進

若者のみならず，現在離職をしている女性や高齢者，障がい者，外国人など，多様な人材が活躍できるよう，市内企業における働きやすい労働環境づくりを推進します。

(2) 多様な人材の就職支援

市内企業の雇用の維持・確保に向けて，若者や現在離職をしている女性，高齢者，障がい者などの円滑な就職・再就職を支援します。

(3) 若者の市内就職の促進による雇用支援

市内企業が若い人材を確保しやすくするため，地元就職やU J I ターン就職を促進します。また，特に若年女性の雇用の確保支援に取り組みます。

学生等に市内企業を知ってもらうとともに，魅力を理解してもらえよう取り組みます。

(4) 人材育成の支援

支援機関と連携して従業員の資質向上を促進し，人材育成に取り組みます。

施策	基本事業	内容
(1) 働きやすい労働環境づくりの推進	雇用・労働条件等の理解促進	人材確保・定着促進に向けたセミナーや労働相談等により，雇用・労働に関する各種制度の周知を図ります。 【主な取組】 ・人材確保・定着促進のための事業所向けセミナーの実施
	労働環境向上の推進 (戦略④)	事業者向け啓発冊子等の配布や，企業表彰等により，ワーク・ライフ・バランスなど労働環境向上を推進します。 【主な取組】 ・「えるぼし」・「くるみん」認定の取得促進（新規）
	女性活躍の推進 (戦略④)	リーフレットの配布や出前指導等により，女性の人材育成や登用に向けた企業の取組を推進します。 【主な取組】 ・女性活躍推進法に基づく事業主行動計画策定の支援（新規）
	外国人雇用の理解促進	外国人労働者の受け入れ企業等を対象とした周知啓発により，外国人雇用の理解促進を図ります。 【主な取組】 ・企業等への多文化共生意識啓発・「やさしい日本語」の普及啓発（新規） ・企業等への外国人雇用制度等の理解促進（拡充）
	従業員の健康づくりの推進	出前講座や講演会の実施等により，働く人の健康づくりを推進します。 【主な取組】 ・事業所での健康づくり事業（職場で健康講座）の実施

施策	基本事業	内容
(2) 多様な人材の就職支援	就職支援・マッチングの推進 (戦略④)	就職支援セミナーやマッチング事業等により、求職者の就職を支援します。 【主な取組】 ・就職マッチング事業（女性再就職等）の実施（拡充）
	高齢者の就労促進	中高年齢者を対象とした再就職支援や企業向けの雇用助成等により、高齢者の就労を促進します。 【主な取組】 ・中高年齢者のための再就職セミナーの実施
	障がい者雇用に向けた理解促進	事業所向け啓発冊子や就職ガイダンスの実施等により、障がい者雇用に向けた企業の理解促進を図ります。 【主な取組】 ・障がい者雇用に向けた福祉サービス事業所見学会の実施
(3) 若者の市内就職の促進による雇用支援	企業認識・理解の促進 (戦略④)	高校生を対象とした市内企業の魅力の理解促進を図るための事業の実施や、大学生を対象とした市内の女性活躍推進企業の魅力・本市の子育て支援策の情報発信等により、市内企業の認知度の向上や地元就職の理解促進を図ります。 【主な取組】 ・高校生を対象とした将来の市内就職の促進（新規） ・大学生を対象とした女性活躍推進の啓発（新規）
	市内企業への就職促進 (戦略④)	求人企業合同説明会・面接会や高等学校等と企業の人材情報交換会等の実施により、若者等の市内企業への就職を促進します。 【主な取組】 ・求人企業合同説明会・面接会の実施
(4) 人材育成の支援	中小企業の 人材育成支援 (戦略①, ③)	支援機関等との連携により、企業の中核となる人材の育成を支援します。 【主な取組】 ・栃木県産業振興センターなど支援機関との連携による後継者等人材育成の支援



4 戦略事業

本プランの施策を効果的・効率的に進めるため、「上位計画の中核として位置づけられている」「プランにおける連動性が高い」「理念の達成に向けて誘導性が高い」といった観点から、優先的・重点的に取り組む事業を選定し、それらの事業で構成されるものを「戦略事業」として4つ設定し、戦略事業の進捗状況を把握するため、事業ごとに、行政が実施する事業量を示す「活動指標」を設定し、計画期間における目標値を設定します。

● 戦略事業の考え方

以下の3つの点にすべて該当するものを戦略事業とします。

- ① 上位計画の中核として位置付けられた事業で構成されるもの 【中核】
… 上位計画である「第6次宇都宮市総合計画」の戦略事業や「うつのみや産業振興ビジョン」の重点取組等に位置づけられているもの
例)「次世代発展につながる事業承継の促進」
(第6次宇都宮市総合計画の戦略事業, うつのみや産業振興ビジョンの重点取組)
- ② プランの各基本施策をまたがるなど、連動性が高い事業で構成されるもの 【連動性】
… 本プランの基本理念に関する事業や、本プランに掲げる各基本施策1～5を横断する事業であり、プラン全体に波及効果が高く、相乗的な効果を発揮するもの
例)「企業の競争力アップにつながるICTの利活用促進」
(基本施策1-(2), 基本施策4-(3))
- ③ 各部局の分野別計画に位置付けられているなど、理念の達成に向けて誘導性が高い事業で構成されるもの 【誘導性】
… 各部局の分野別計画において、重点事業等として取り組むことなどにより、本プランの理念の達成に向けて、誘導する効果の高いもの
例)「企業の活力向上につながる女性や若者などの雇用創出・就労の促進」
(男女共同参画行動計画 基本目標Ⅱ-3雇用の場における女性の活躍推進)

【戦略事業 1】次世代発展につながる事業承継の促進

取組概要

経営者の高齢化や後継者不足が進展する中、中小企業において、事業承継ができずに廃業することは、技術やノウハウが承継されないだけでなく、雇用の場の喪失、本市税収入の減少にもつながり、本市経済の根幹にかかわる重要な問題です。

また、事業の承継には時間がかかるため、早めの準備が必要ですが、経営者が高齢であるにもかかわらず、未だ「後継者が決まっていない」企業も多く存在しています。

このようなことから、小規模企業を中心に、市内企業に対し、早期・計画的な事業承継の準備を促すとともに、第三者事業承継を促進するなど、円滑な事業承継を支援することにより、次世代を担う経営者に事業をつなぎ、企業の成長や持続的発展を図ります。

<主な取組>

- ・ 第三者事業承継の促進 **新規** (基本施策 2-(3))
- ・ 事業承継セミナーの実施 **拡充** (基本施策 2-(3))
- ・ 企業における事業承継ニーズの掘り起し **拡充** (基本施策 2-(3))

<活動指標>

事業承継に関する相談件数 (累計)

現状値	目標値
39件 (H29)	309件 (H34)

過去の実績等を踏まえ、事業承継の掘り起し等に取り組むことで、栃木県事業引継ぎ支援センターにおける事業承継に関する相談件数が、基準年 (H29) から、年11%ずつ増加することを見込んで設定



【戦略事業2】地域経済好循環につながる企業間・産業分野

取組概要

地域経済の活性化のためには、地域外と繋がりながら、地域の中核企業を中心に、市内企業間の取引や交流を積極的循環をさらに強固にすることが必要です。

また、中小企業が他地域の企業との差別化を図り、商品が育つためには、本市に潜在している地域資源を活かした商品の開発ですが、新商品やサービス開発等を行う際、農工商などの産業分野は、新たな発見や機会をもたらす、更なる高付加価値化の分野間における地域内連携により経済循環を図ることも重要

このようなことから、大企業だけでなく地域の中核的役割を果たす市内企業間の取引を活発化するとともに、産業分野を超えた商品・サービスの開発や、JR宇都宮駅東口地区整備、LR整備を促した新たなビジネス展開、更には、地域経済を支える企業間の連携の推進することにより、地域経済の好循環を図ります

<主な取組>

- ・ 地域中核企業創出支援 **新規** (基本施策1-(3), 1)
- ・ 地域資源を活用した新事業の創出 **拡充** (基本施策2-(1))
- ・ 新産業団地の開発推進 **新規** (基本施策3-(1))

<活動指標>

地域中核企業の認定件数

現状値	目標値
0社(H30)	15社(H34)

地域中核企業の創出支援に取り組むことで、地域中核企業の5社になることを見込んで設定

