

2. 広報媒体の活用状況について

(1) 市政情報の各広報媒体の視聴状況

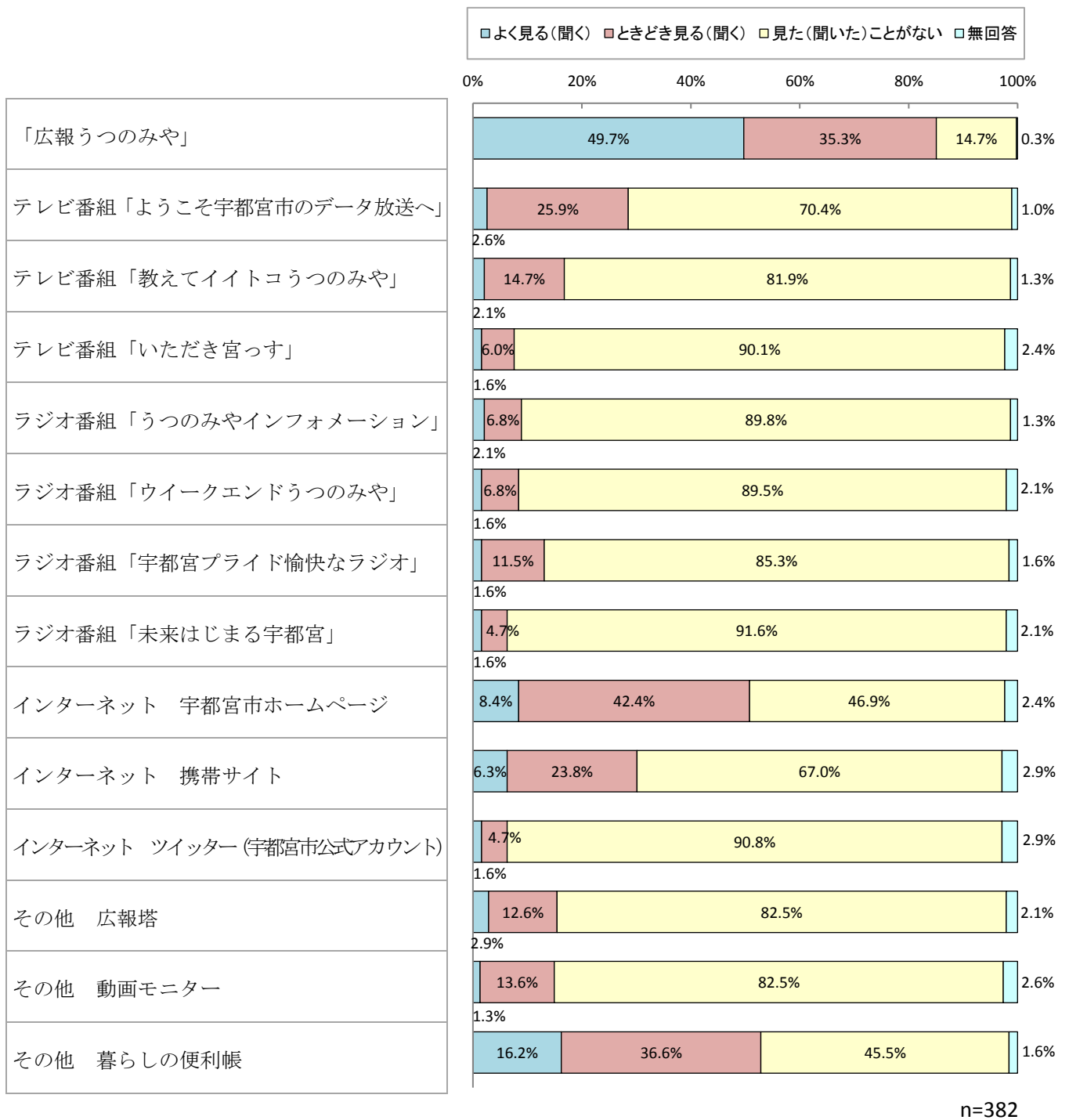
◇「よく見る（聞く）」と「ときどき見る（聞く）」を合わせた【見る（聞く）ことがある（計）】は「広報うつのみや」が8割半ば

問4 宇都宮市では、次のような手段を使って、市政情報を市民の皆様提供しています。次の各広報媒体について、それぞれの視聴状況にあてはまる番号に1つずつ○をつけてください。

n=382

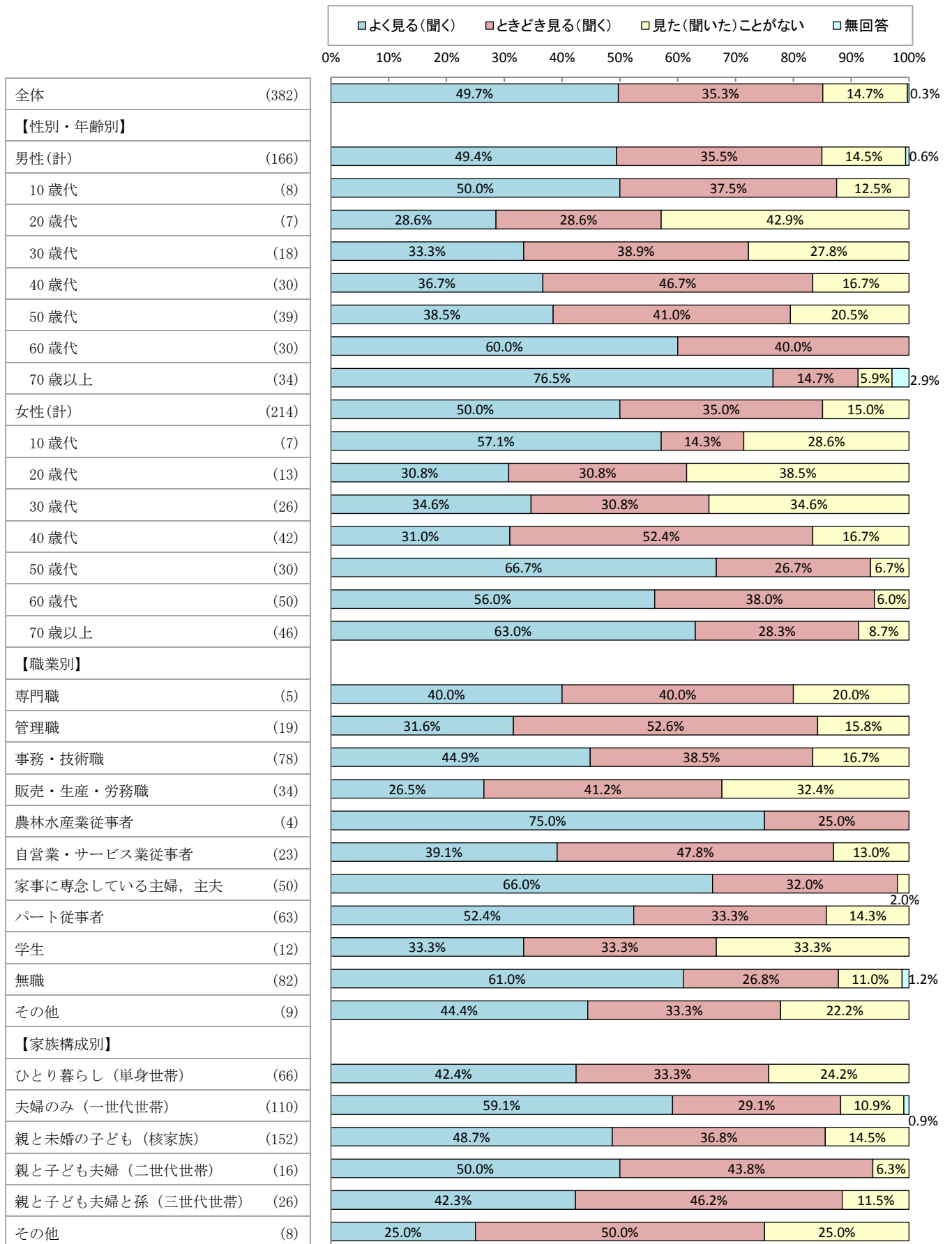
広報媒体		よく見る (聞く)	ときどき 見る(聞く)	見た (聞いた) ことがない	(無回答)	合計
広報誌	1 「広報うつのみや」 毎月1回、新聞折込での配布や電子書籍等	49.7%	35.3%	14.7%	0.3%	100.0%
	2 「ようこそ宇都宮市のデータ放送へ」 とちぎテレビ(データ放送):テレビ放映中は常時提供	2.6%	25.9%	70.4%	1.0%	100.0%
テレビ番組	3 「教えてイトコうつのみや」 (とちぎテレビ:毎月第4金曜日午後7時15分～)	2.1%	14.7%	81.9%	1.3%	100.0%
	4 「いただき宮っす」 (宇都宮ケーブルテレビ:毎月第4月曜日から7日間,1日7回)	1.6%	6.0%	90.1%	2.4%	100.0%
	5 「うつのみやインフォメーション」 (栃木放送:毎週月曜日午前10時15分～)	2.1%	6.8%	89.8%	1.3%	100.0%
ラジオ番組	6 「ウイークエンドうつのみや」 (栃木放送:毎週金曜日午後0時35分～)	1.6%	6.8%	89.5%	2.1%	100.0%
	7 「宇都宮プライド愉快的ラジオ」 (エフエム栃木:毎週金曜日正午～)	1.6%	11.5%	85.3%	1.6%	100.0%
	8 「未来はじまる宇都宮」 (コミュニティFM:毎週水曜日午前11時～)	1.6%	4.7%	91.6%	2.1%	100.0%
	9 宇都宮市ホームページ	8.4%	42.4%	46.9%	2.4%	100.0%
インターネット	10 携帯サイト	6.3%	23.8%	67.0%	2.9%	100.0%
	11 ツイッター(宇都宮市公式アカウント)	1.6%	4.7%	90.8%	2.9%	100.0%
その他	12 広報塔 JR宇都宮駅西口、鹿沼インター通り(鹿沼インター東)、平成通り(中央卸売市場前)に設置	2.9%	12.6%	82.5%	2.1%	100.0%
	13 動画モニター 市役所本庁者1階市民課や地区市民センターの窓口などに設置	1.3%	13.6%	82.5%	2.6%	100.0%
	14 「暮らしの便利帳」 2年に1度発行し、行政情報や地域情報などを掲載	16.2%	36.6%	45.5%	1.6%	100.0%

<図IV-2-1>全体

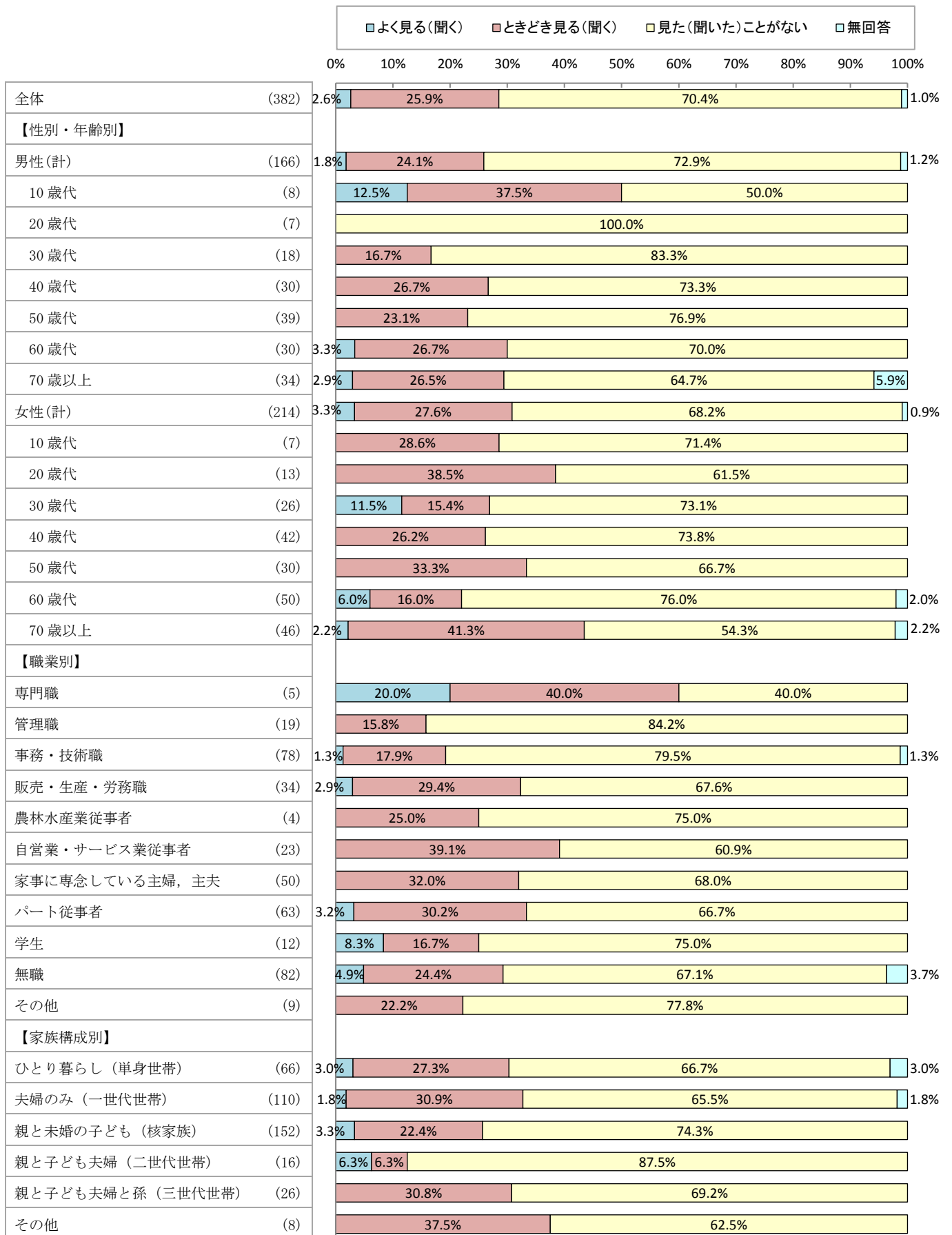


14種類の広報媒体について、それぞれの視聴状況については、「よく見る(聞く)」と「ときどき見る(聞く)」の2つを合わせた【見る(聞く)ことがある(計)】は、「広報うつのみや」が85.0%で最も高く、次いで「暮らしの便利帳」が52.8%、「インターネット(宇都宮市ホームページ)」が50.8%と続いている。(図IV-2-1)

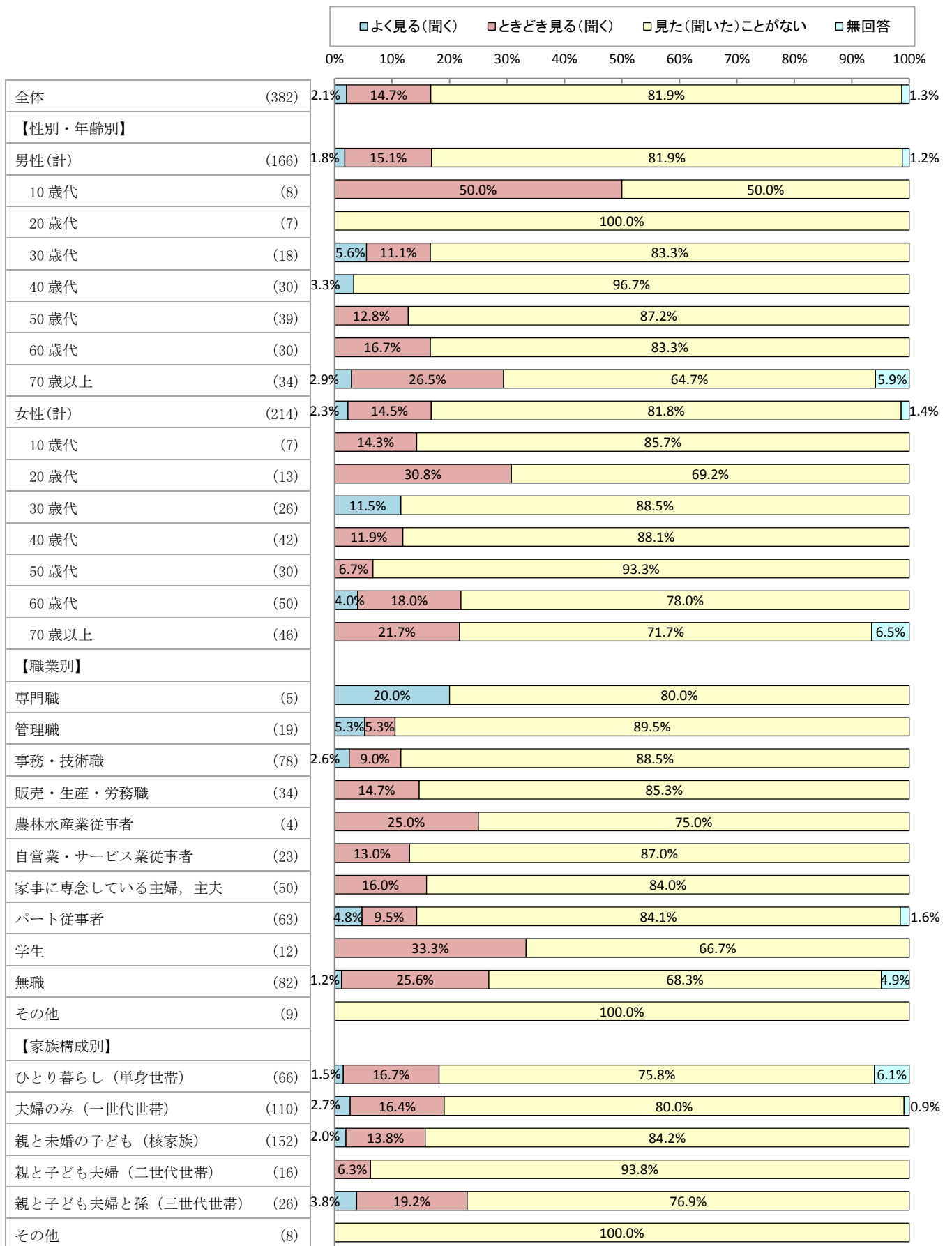
<図IV-2-2>性別・年齢別／職業別／家族構成別「広報紙「広報うつのみや」



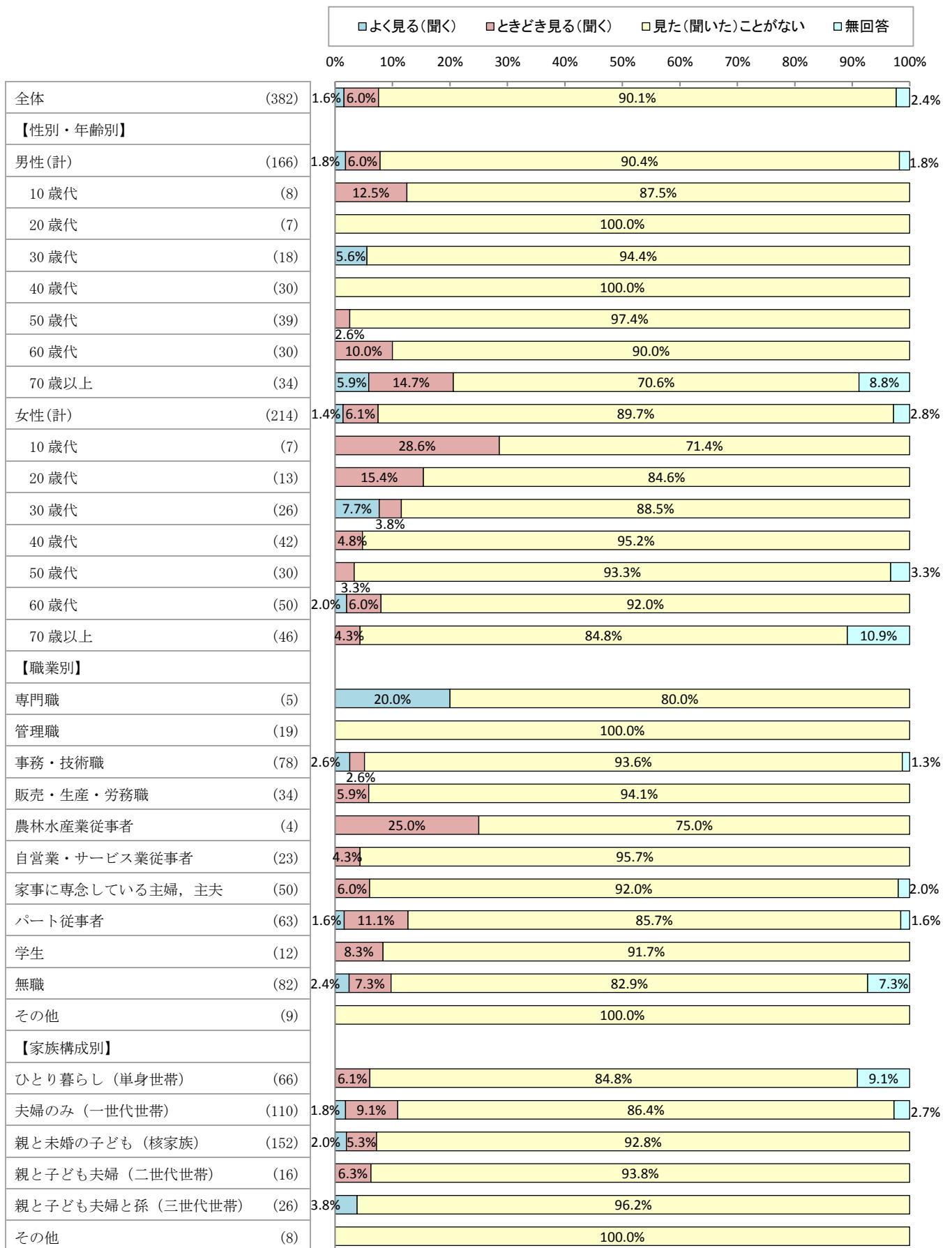
<図IV-2-3>性別・年齢別／職業別／家族構成別「テレビ番組「ようこそ宇都宮市のデータ放送へ」」



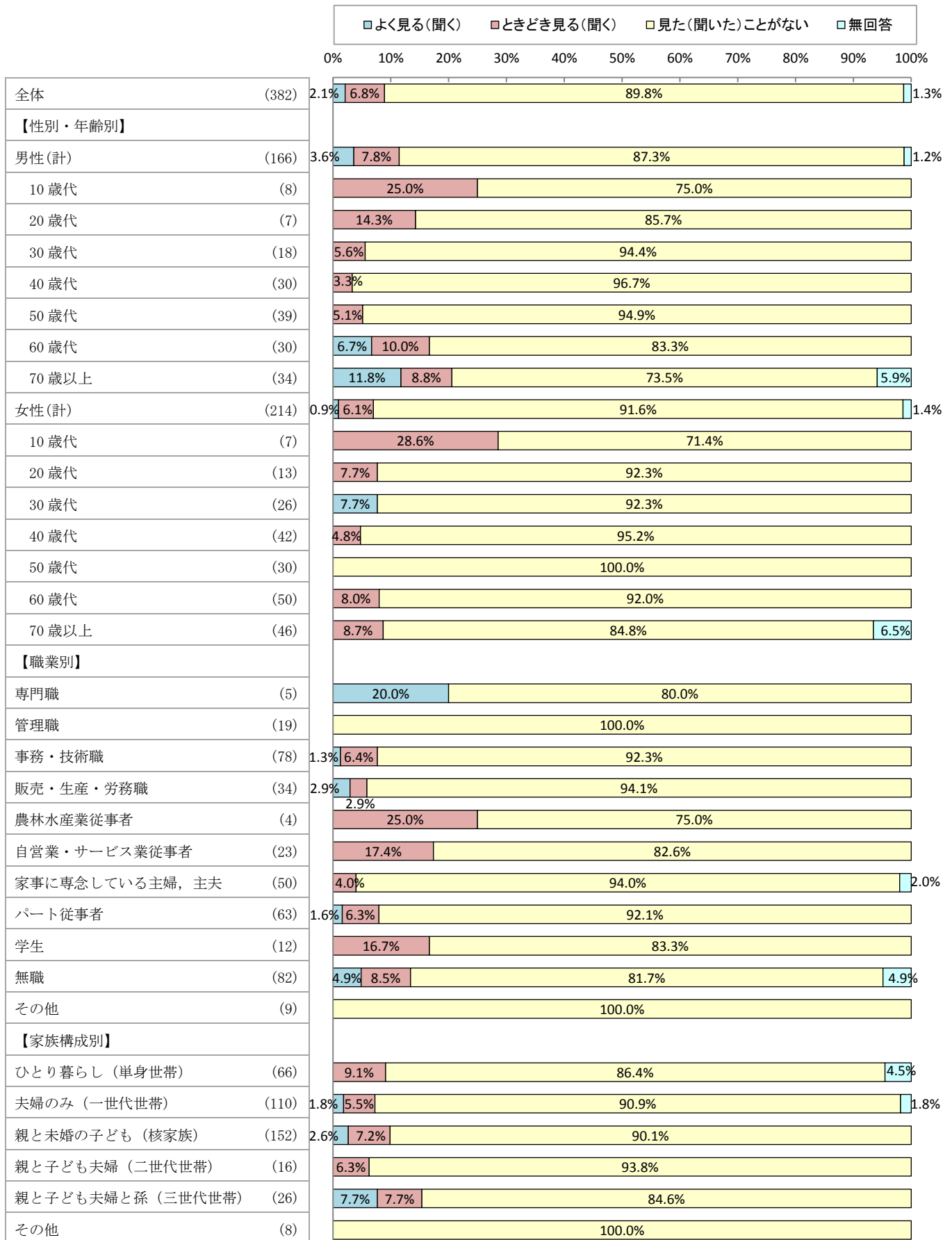
<図IV-2-4>性別・年齢別／職業別／家族構成別「テレビ番組「教えてイイトコうつのみや」」



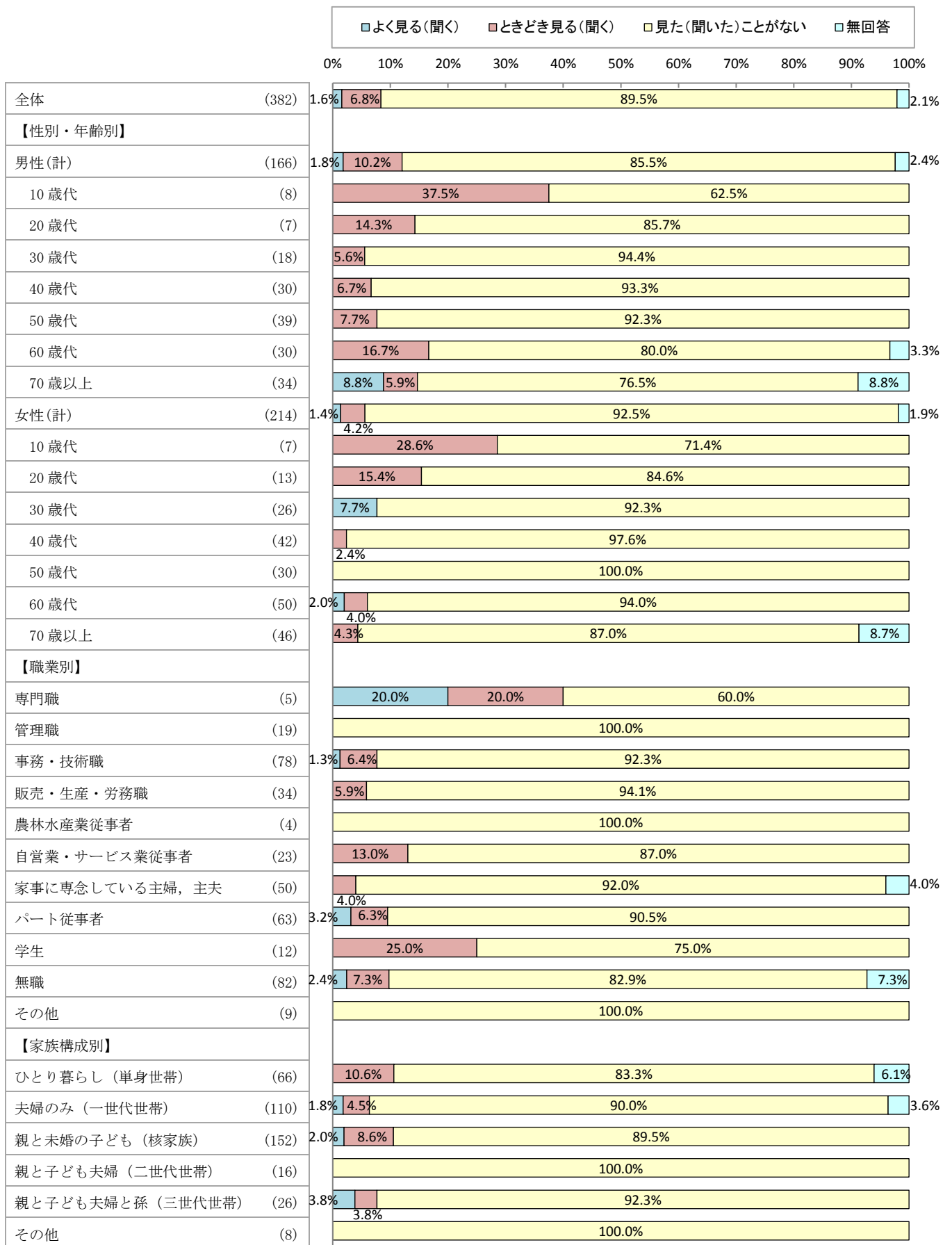
<図IV-2-5>性別・年齢別／職業別／家族構成別「テレビ番組「いただき宮っす」」



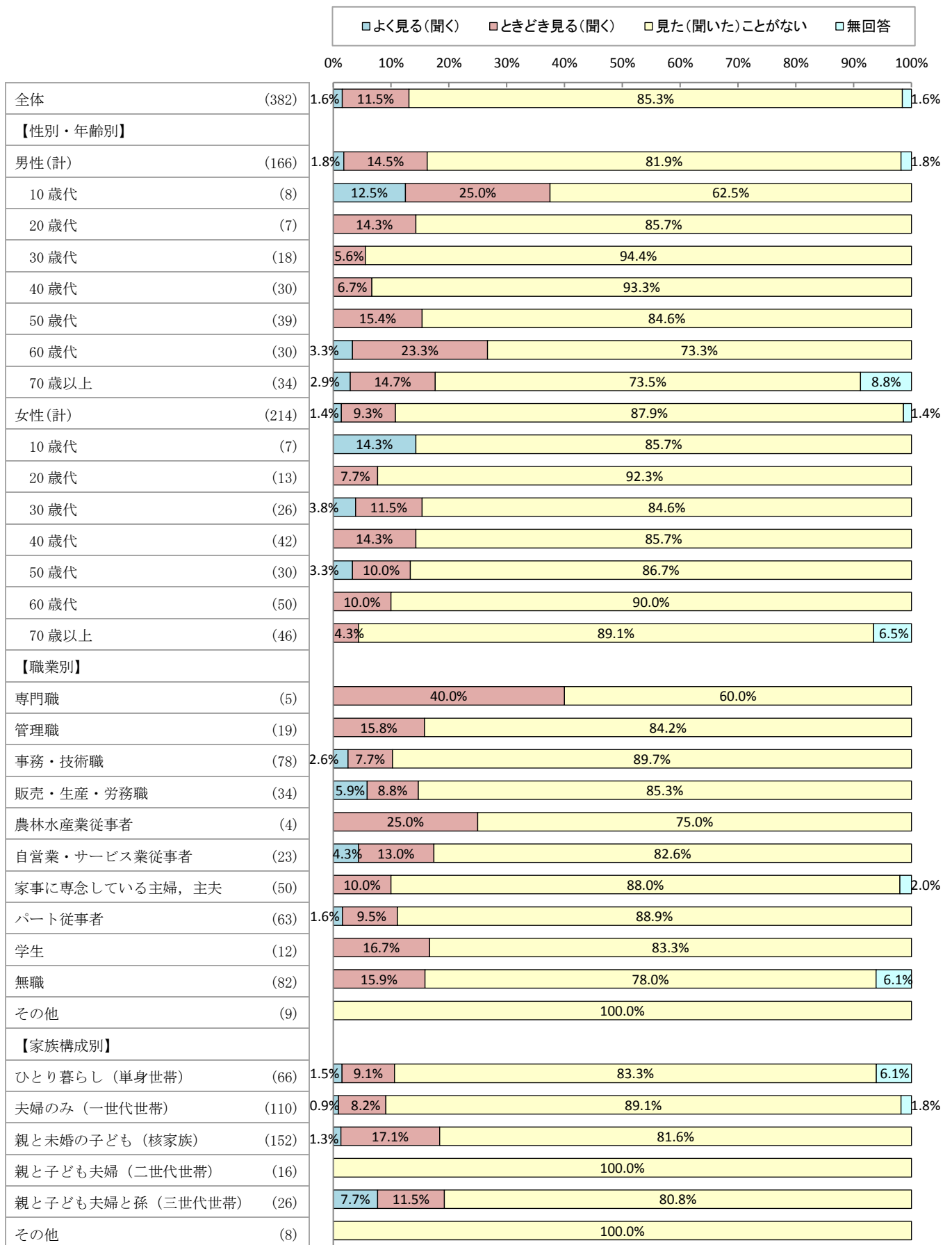
<図IV-2-6>性別・年齢別／職業別／家族構成別「ラジオ番組「うつのみやインフォメーション」」



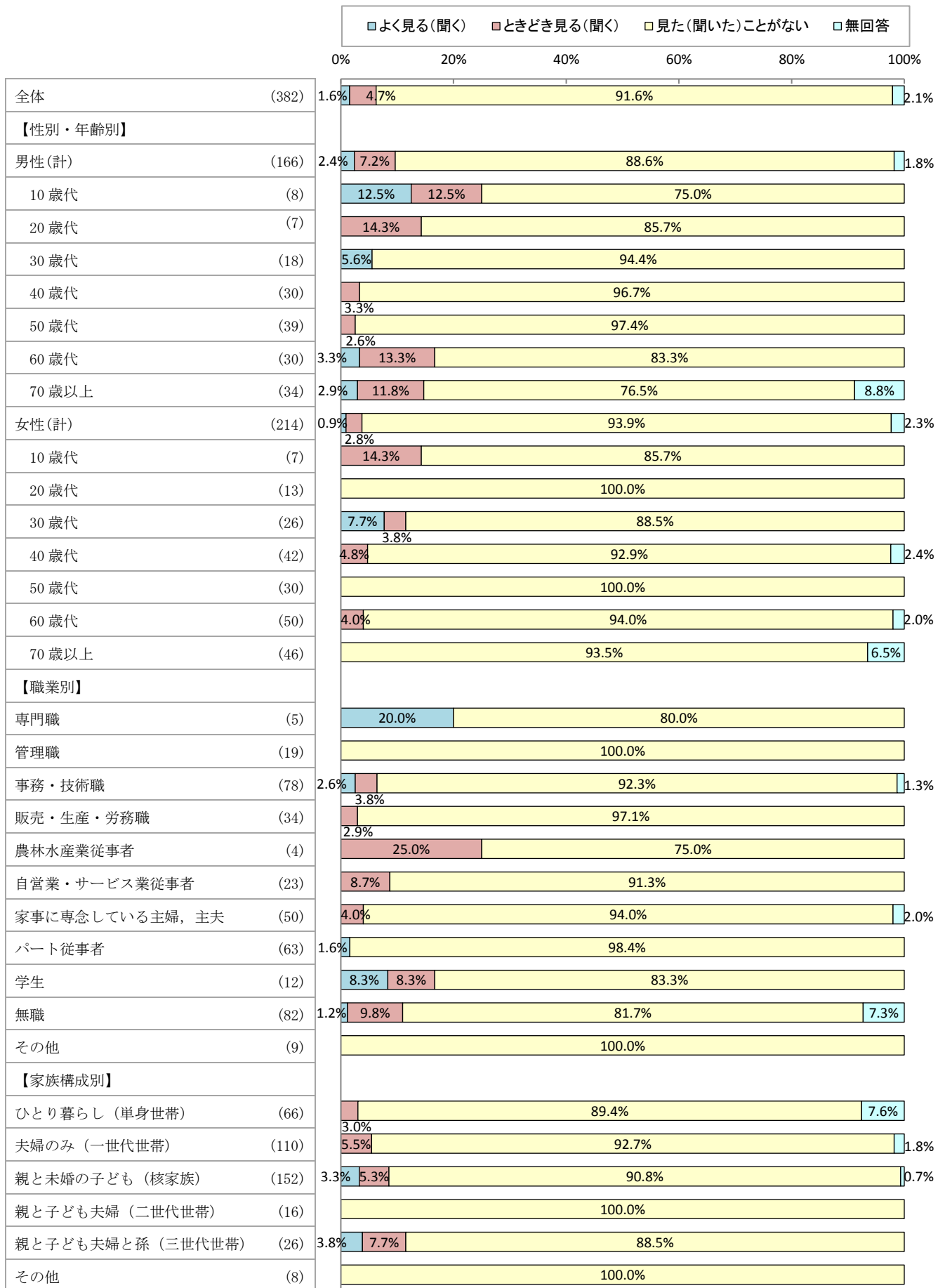
<図IV-2-7>性別・年齢別／職業別／家族構成別「ラジオ番組「ウイークエンドうつのみや」



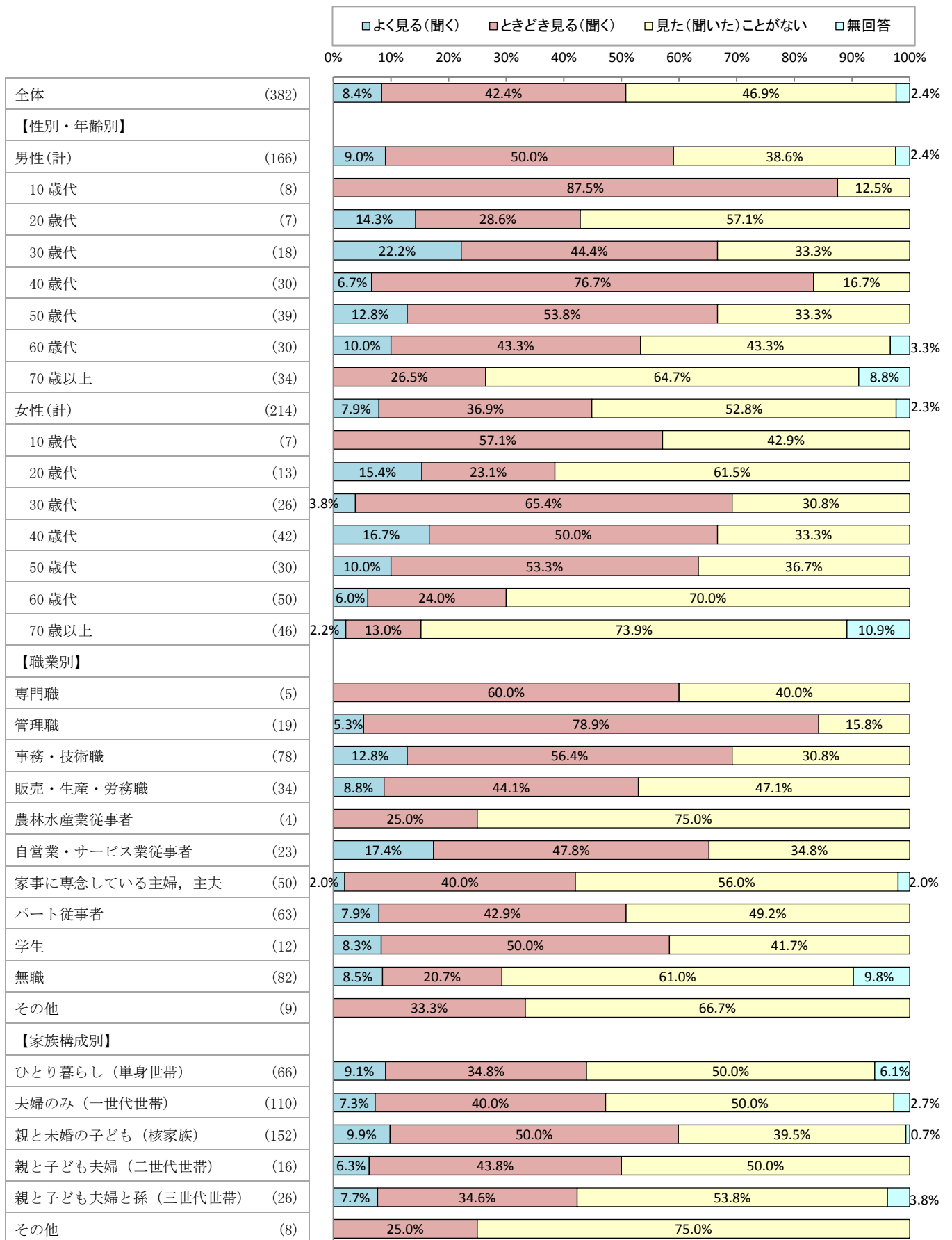
<図IV-2-8>性別・年齢別／職業別／家族構成別「ラジオ番組「宇都宮プライド愉快なラジオ」



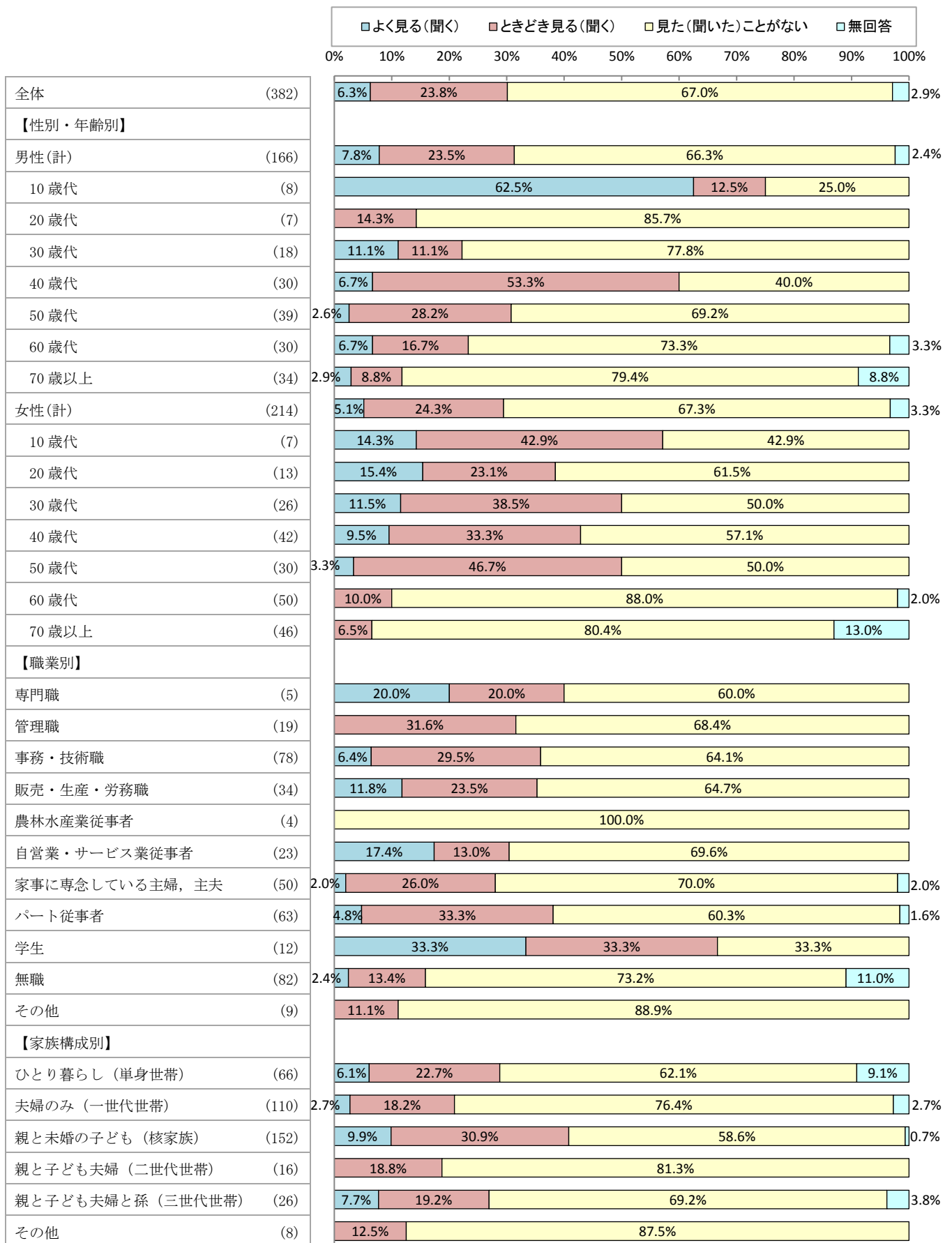
<図IV-2-9>性別・年齢別／職業別／家族構成別「ラジオ番組「未来はじまる宇都宮」



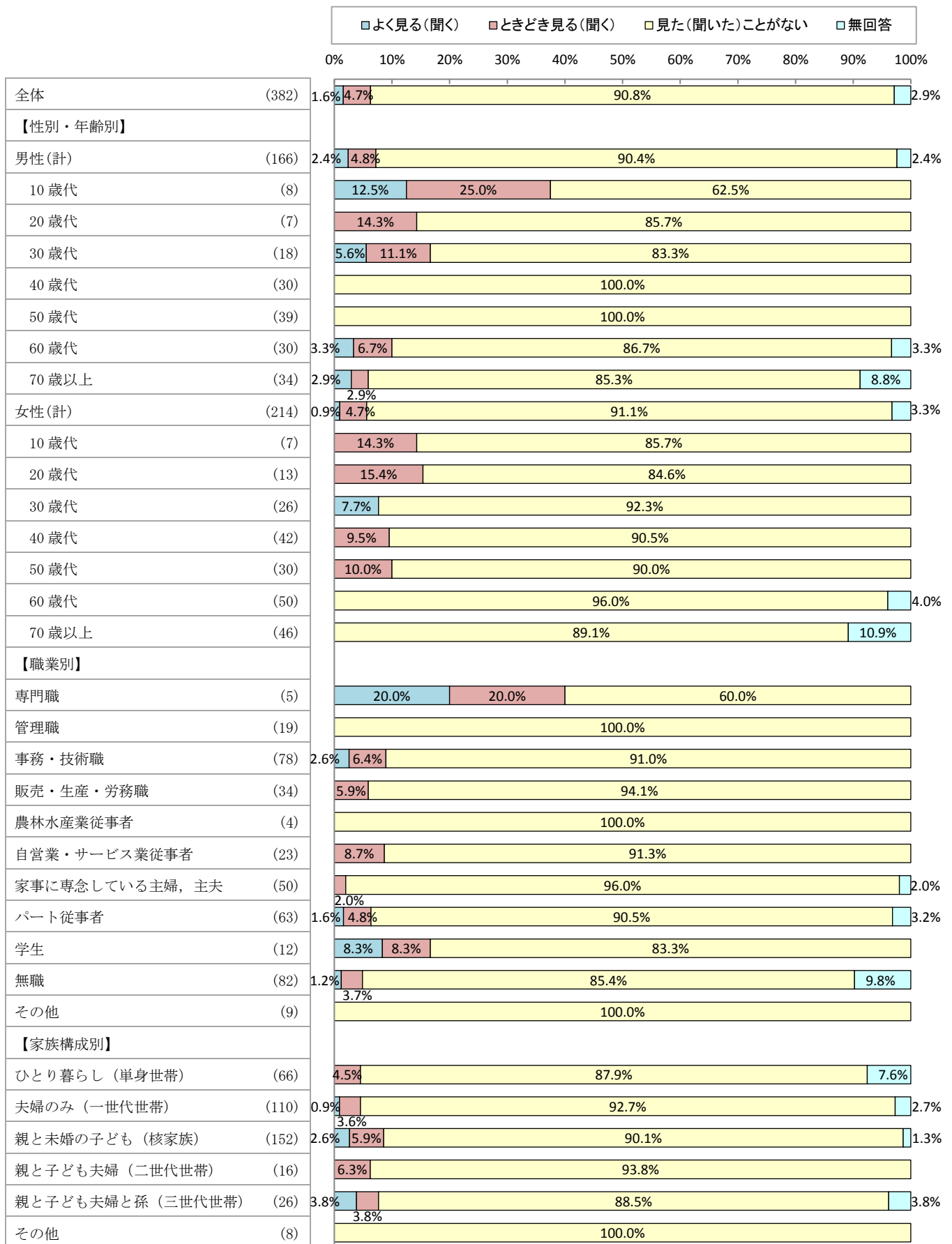
<図IV-2-10>性別・年齢別/職業別/家族構成別「インターネット「宇都宮市ホームページ」」



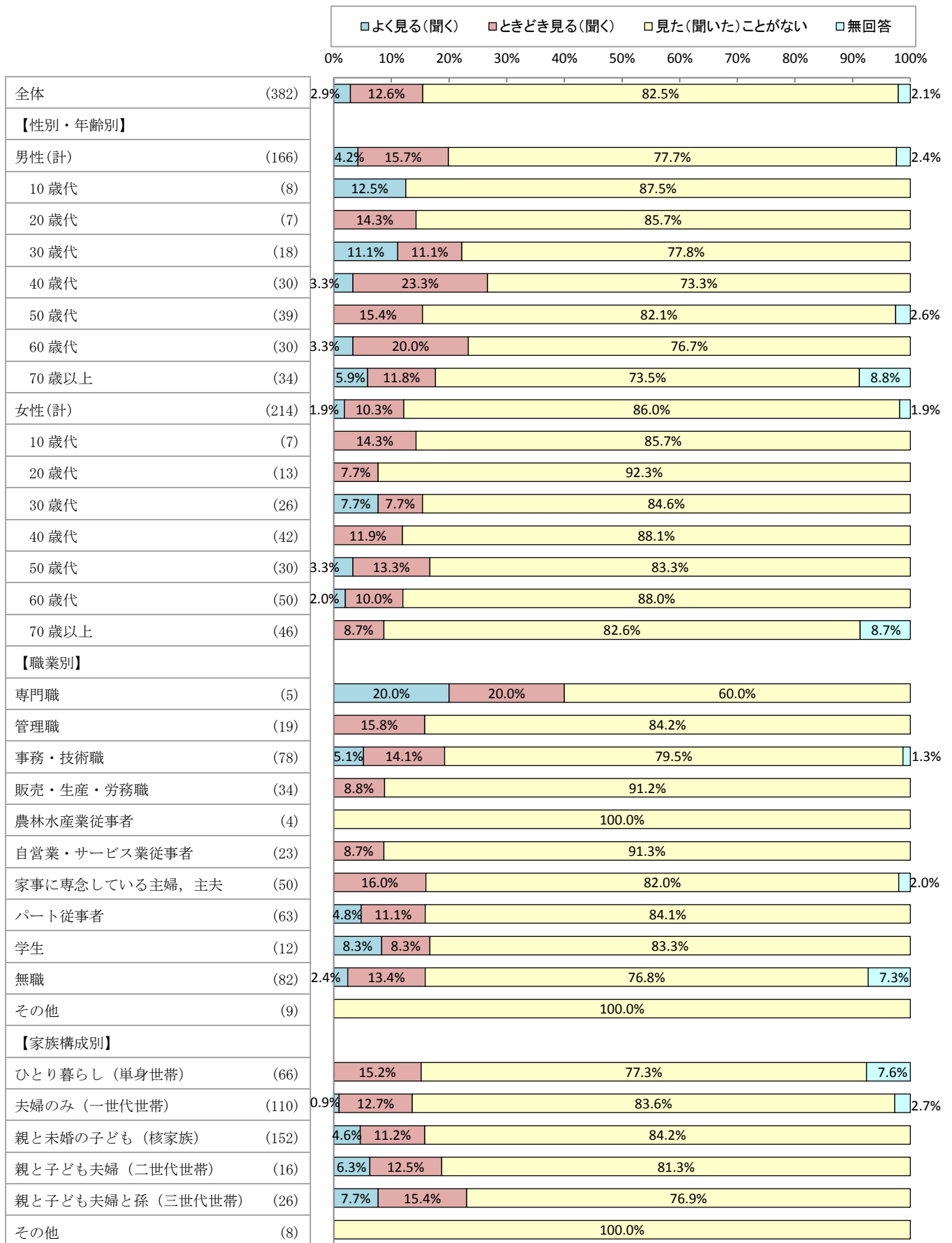
<図IV-2-11>性別・年齢別／職業別／家族構成別「インターネット「携帯サイト」」



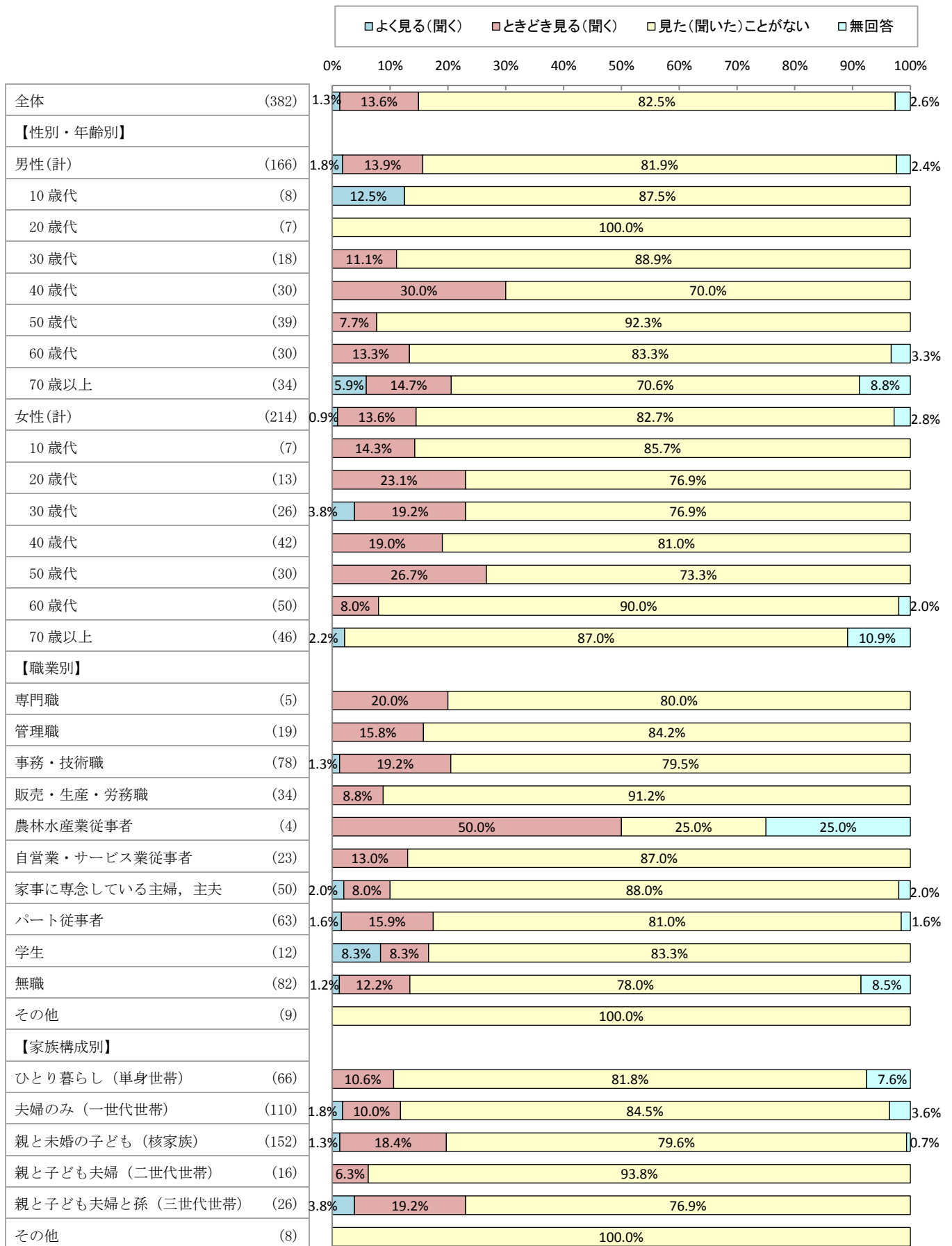
<図IV-2-12>性別・年齢別/職業別/家族構成別「インターネット「ツイッター(宇都宮市公式アカウント)」」



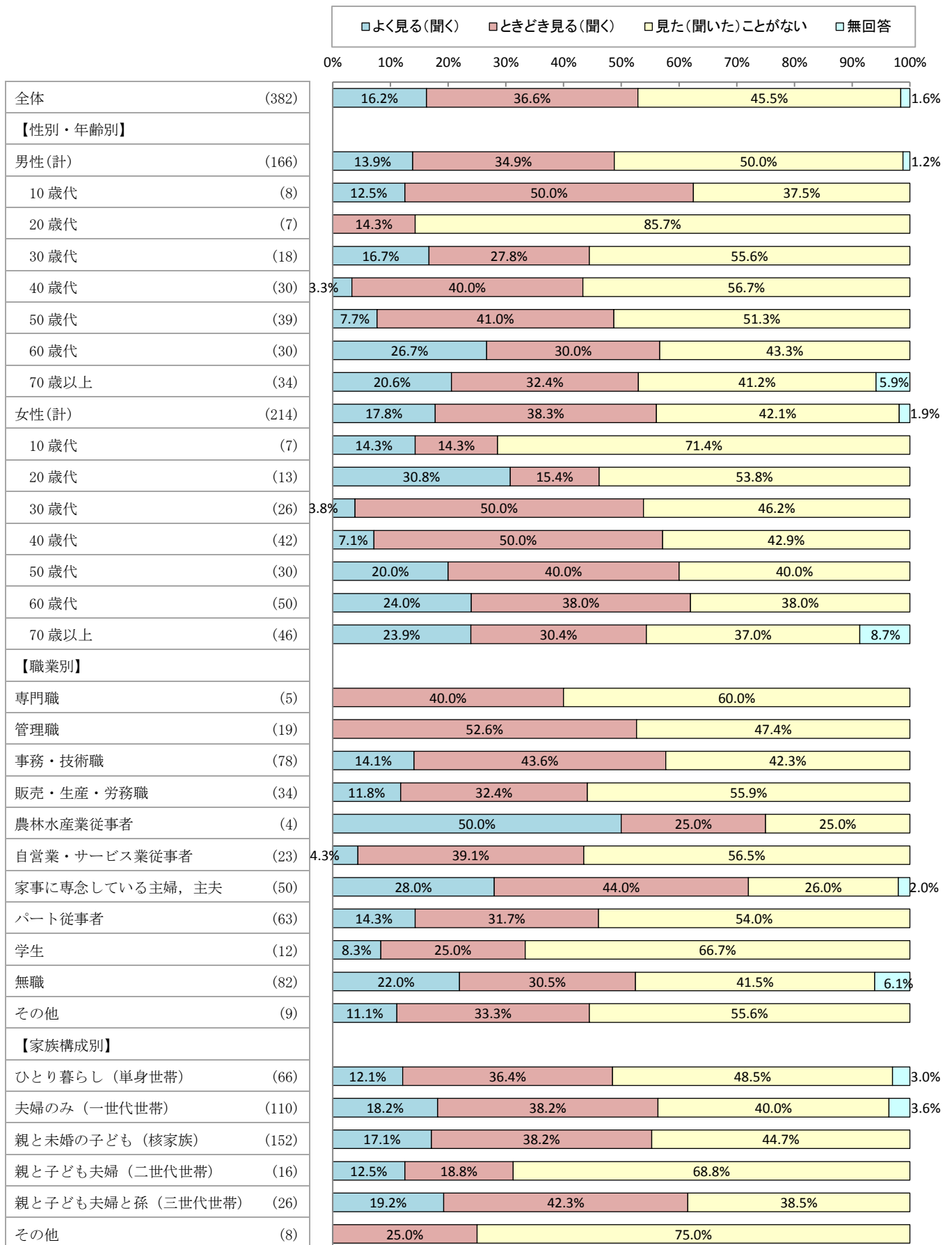
<図IV-2-13>性別・年齢別／職業別／家族構成別「その他「広報塔」」



<図IV-2-14>性別・年齢別／職業別／家族構成別「その他「動画モニター」」



<図IV-2-15>性別・年齢別／職業別／家族構成別「その他「暮らしの便利帳」」

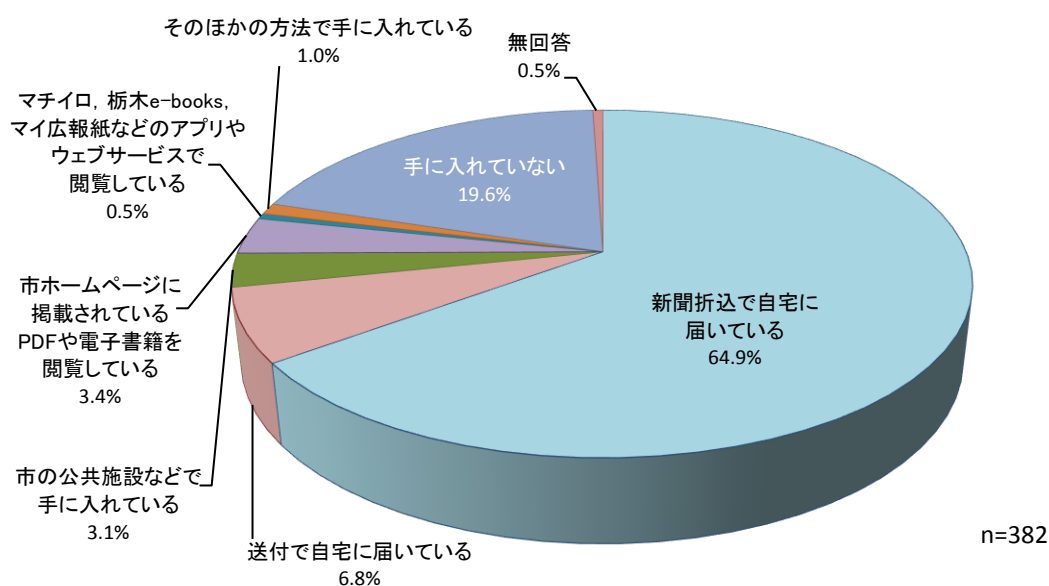


(2) 「広報うつのみや」の入手方法

◇ 「新聞折込で自宅に届いている」が6割半ば

問5	あなたはどのような方法で、「広報うつのみや」を手に入れていますか。	(○は1つ)
		n=382
1	新聞折込で自宅に届いている	64.9%
2	送付で自宅に届いている	6.8%
3	市の公共施設などで手に入れている	3.1%
4	市ホームページに掲載されているPDFや電子書籍を閲覧している	3.4%
5	マチイロ、栃木e-books、マイ広報紙などのアプリやウェブサービスで閲覧している	0.5%
6	そのほかの方法で手に入れている	1.0%
7	手に入っていない	19.6%
	(無回答)	0.5%

<図IV-2-16>全体



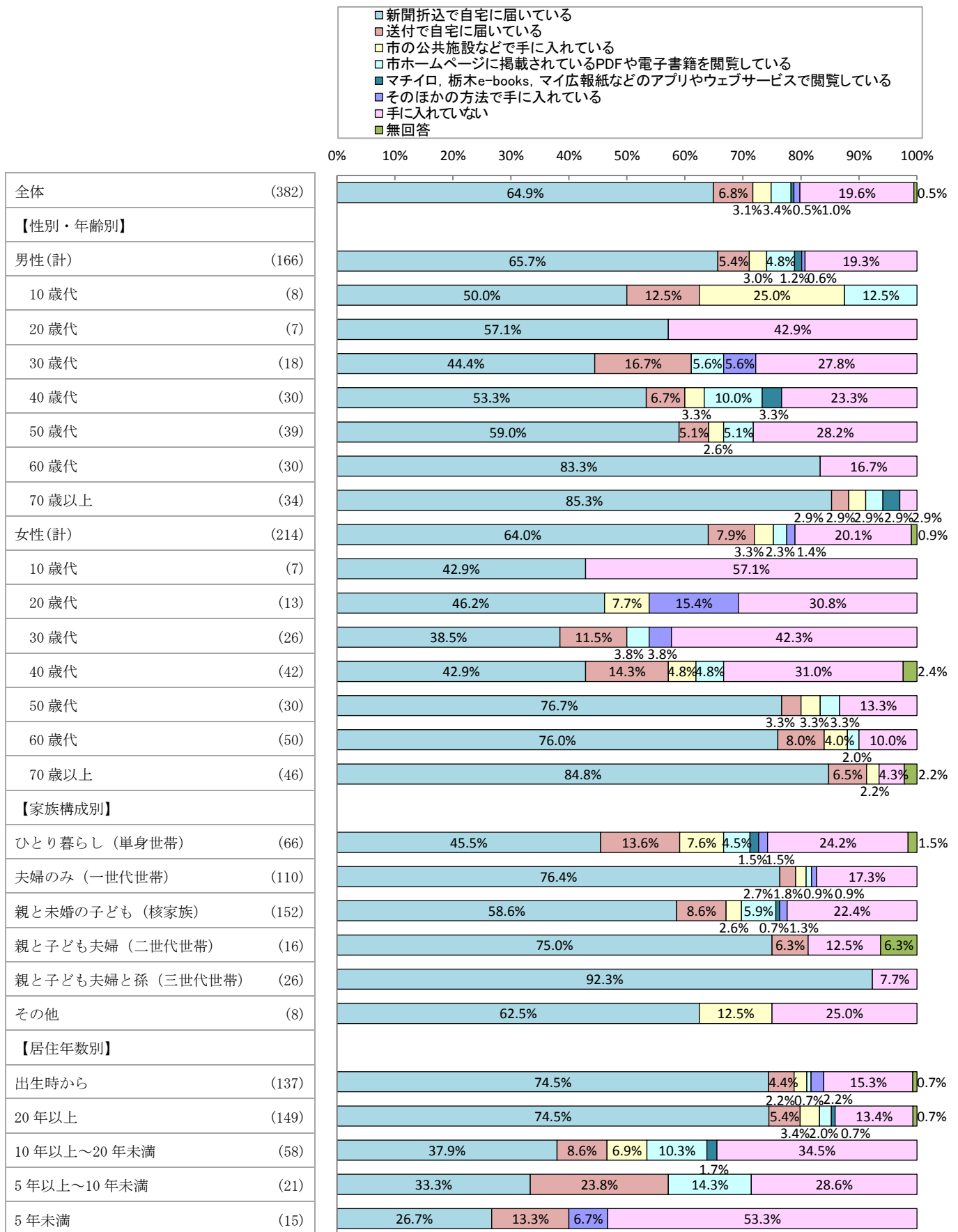
「広報うつのみや」の入手方法については、「新聞折込で自宅に届いている」が64.9%で最も高かった。一方、「手に入っていない」は19.6%であった。(図IV-2-16)

性別・年齢別でみると、「新聞折込で自宅に届いている」は<男性/70歳以上>が85.3%で最も高く、次いで<女性/70歳以上>が84.8%、<男性/60歳代>が83.3%と続いている。一方、「手に入っていない」は<女性/10歳代>が57.1%で最も高く、次いで<男性/20歳代>が42.9%であった。(図IV-2-17)

家族構成別でみると、「新聞折込で自宅に届いている」は<親と子ども夫婦と孫(三世帯世帯)>が92.3%で最も高く、次いで<夫婦のみ(一世帯世帯)>が76.4%であった。(図IV-2-17)

居住年数別でみると、「新聞折込で自宅に届いている」は<出生時から><20年以上>が74.5%で最も高かった。(図IV-2-17)

<図IV-2-17>性別・年齢別／家族構成別／居住年数別



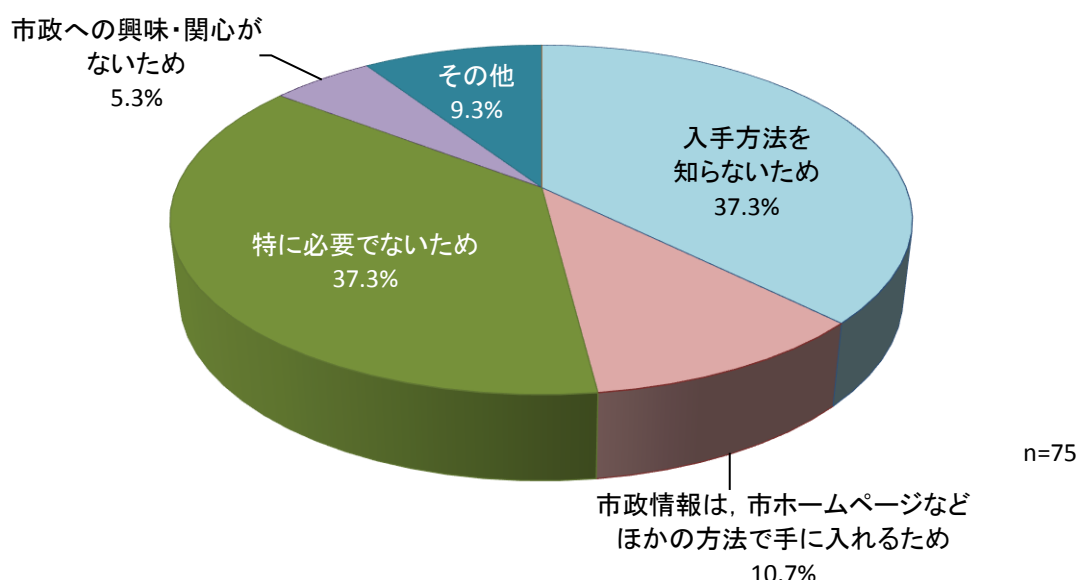
(3) 「広報うつつのみや」を入手していない理由

◇ 「入手方法を知らないため」と「特に必要でないため」が4割弱

問6 問5で「7 手に入れていない」に○をつけた方にお伺いします。「広報うつつのみや」の情報を入手していない理由を教えてください。(○は1つ)

	n=75
1 入手方法を知らないため	37.3%
2 市政情報は、市ホームページなどほかの方法で手に入れるため	10.7%
3 特に必要でないため	37.3%
4 市政への興味・関心がないため	5.3%
5 その他	9.3%
(無回答)	0.0%

<図IV-2-18>全体



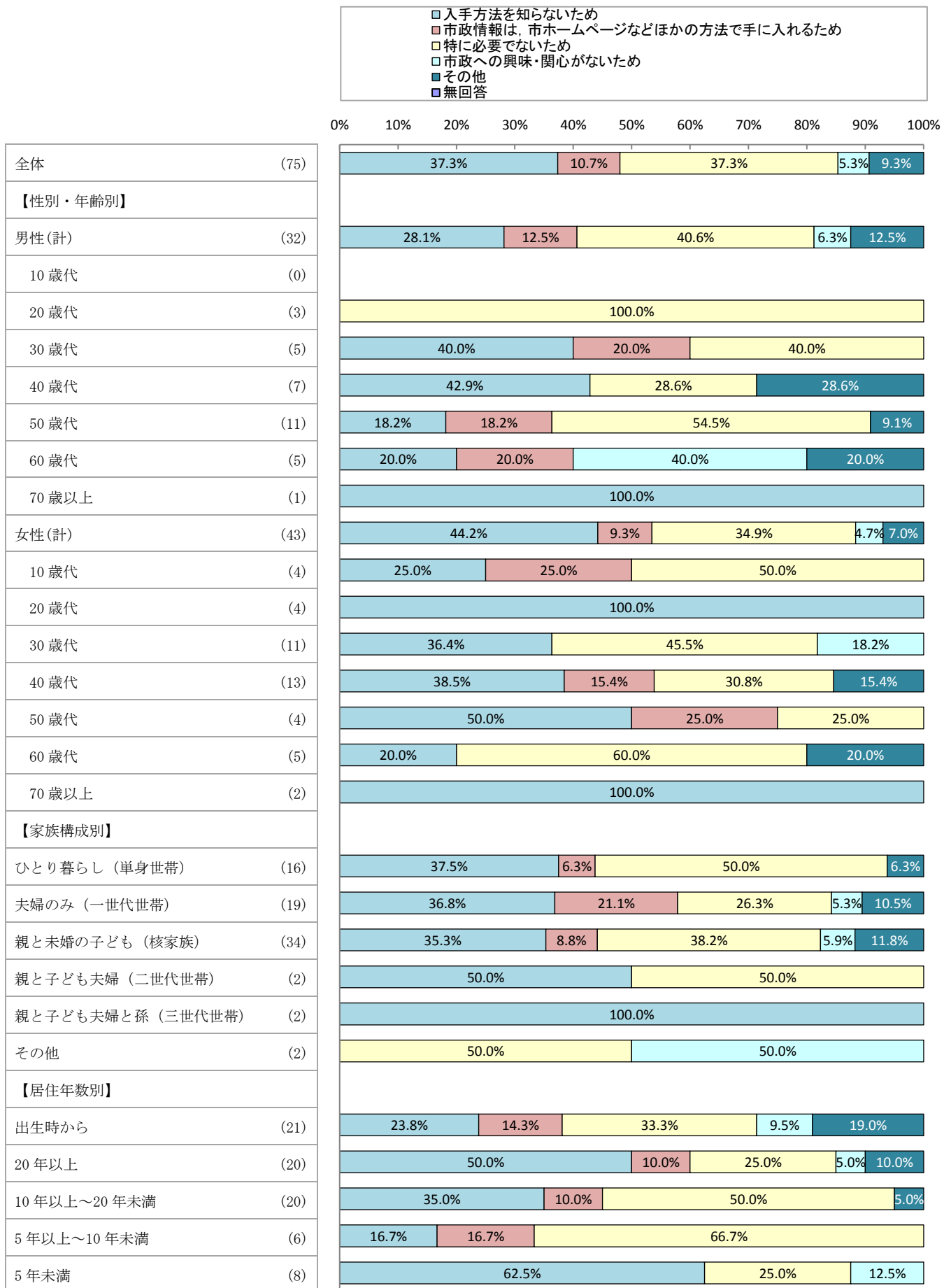
「広報うつつのみや」を入手していない理由は、「入手方法を知らないため」「特に必要でないため」が37.3%で最も高かった。(図IV-2-18)

性別・年齢別でみると、最も回答の多かった<女性/40歳代>は「入手方法を知らないため」が38.5%で最も高く、次いで回答の多かった<男性/50歳代>は「特に必要でないため」が54.5%で最も高かった。(図IV-2-19)

家族構成別に見ると、最も回答の多かった<親と未婚の子ども(核家族)>は「特に必要でないため」が38.2%で最も高かった。(図IV-2-19)

居住年数別でみると、「入手方法を知らないため」は<5年未満>が62.5%で最も高く、次いで<20年以上>が50.0%であった。「特に必要がないため」は<5年以上~10年未満>が66.7%で最も高く、次いで<10年以上~20年未満>が50.0%であった。(図IV-2-19)

<図IV-2-19>性別・年齢別／家族構成別／居住年数別



(4) 「広報うつのみや」で読んでいる記事

◇ 「市政情報」が約6割

問7 問5で、1～6に○をつけた方にお伺いします。

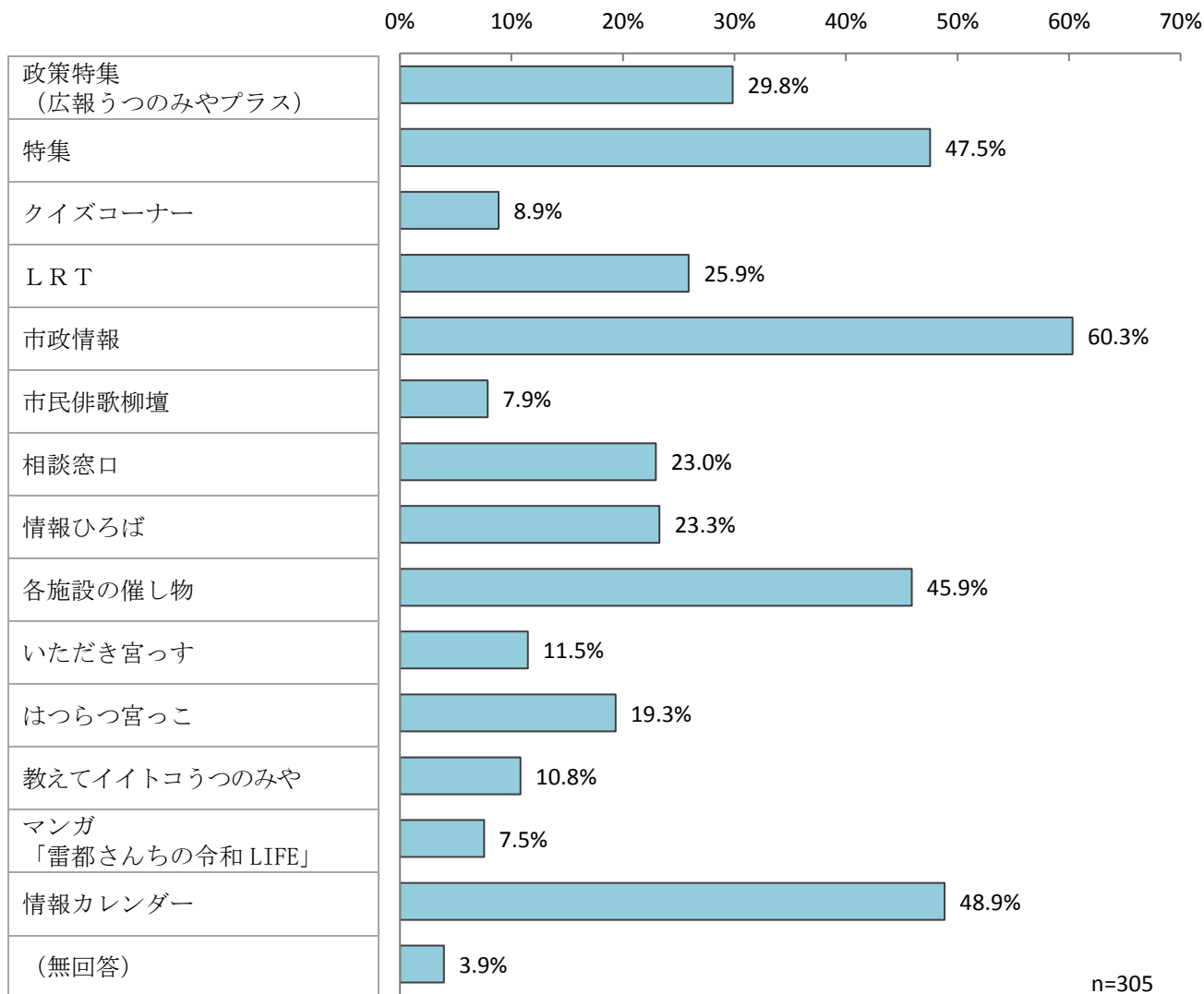
「広報うつのみや」では、どのような記事を主に読んでいますか。項目の番号に○をつけてください。

(○はいくつでも)

n=305

項目	ページ等	内容	
1 政策特集 (広報うつのみやプラス)	中綴じカラー	年に4回ほど掲載。 市の課題を問題提起し、読者の意見を掲載	29.8%
2 特集	巻頭カラー	毎月掲載。 市の重点事業や旬な話題など	47.5%
3 クイズコーナー	目次	宇都宮にまつわる知識等をクイズ形式で紹介	8.9%
4 LRT	1ページ	LRT 事業について掲載	25.9%
5 市政情報	—	健康・子ども・住まい・暮らし・税・文化・スポーツなど	60.3%
6 市民俳歌柳壇	37ページ	市民から投稿された俳句・短歌・川柳を紹介	7.9%
7 相談窓口	38～40ページ	法律・行政・健康・福祉・子ども・女性など	23.0%
8 情報ひろば	41ページ	市政情報のほか 市関連団体および県・国などの情報	23.3%
9 各施設の催し物	42～45ページ	宇都宮美術館、ろまんちっく村、図書館など	45.9%
10 いただき宮っす	45ページ	宇都宮ケーブルテレビ連動企画。「うつのみや地産地消推進店」を通じ、宇都宮の美味しいものを紹介	11.5%
11 はつらつ宮っこ	46ページ	輝いている市民を紹介	19.3%
12 教えてイイトコうつのみや	46ページ	とちぎテレビ連動企画。リポーター井上マーさんが街を歩き宇都宮のイイトコを紹介	10.8%
13 マンガ 「雷都さんちの令和 LIFE」	47ページ	マンガを通じて、耳寄り情報などを紹介	7.5%
14 情報カレンダー		市のイベントカレンダー	48.9%
(無回答)			3.9%

<図IV-2-20>全体



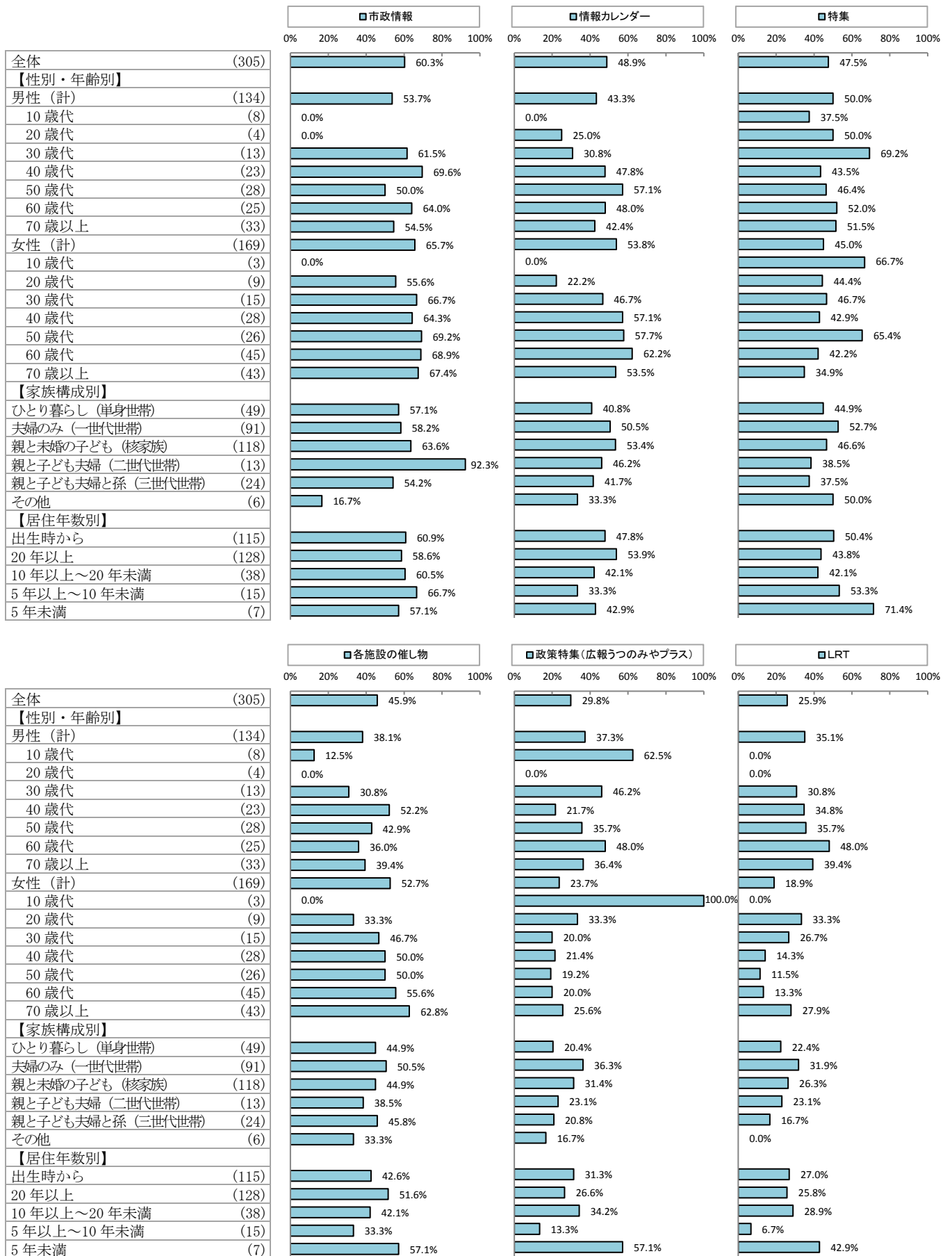
問4で「広報うつのみや」を入手していると答えた人(305人)に、どのような記事を主に読んでいるかについて聞いたところ、1位が「市政情報」で60.3%、2位「情報カレンダー」で48.9%、3位「特集」で47.5%、4位「各施設の催し物」で45.9%、5位「政策特集(広報うつのみやプラス)」で29.8%、6位「LRT」の25.9%であった。(図IV-2-20)

上位6項目について性別・年齢別で見ると、「市政情報」は<男性/40歳代>が69.6%で最も高く、次いで<女性/50歳代>が69.2%であった。「情報カレンダー」は<女性/60歳代>が62.2%、「特集」は<男性/30歳代>が69.2%、「各施設の催し物」は<女性/70歳以上>が62.8%で最も高かった。(図IV-2-21)

上位6項目について家族構成別で見ると、「市政情報」は<親と子ども夫婦(二世帯世帯)>が92.3%で最も高く、「情報カレンダー」は<親と未婚の子ども(核家族)>が53.4%、「特集」は<夫婦のみ(一世帯世帯)>が52.7%であった。(図IV-2-21)

上位6項目について居住年数別で見ると、「市政情報」は<5年~10年未満>が66.7%で最も高く、「情報カレンダー」は<20年以上>が53.9%、「特集」は<5年未満>が71.4%であった。(図IV-2-21)

<図IV-2-21>性別・年齢別／家族構成別／居住年数別（上位6項目）



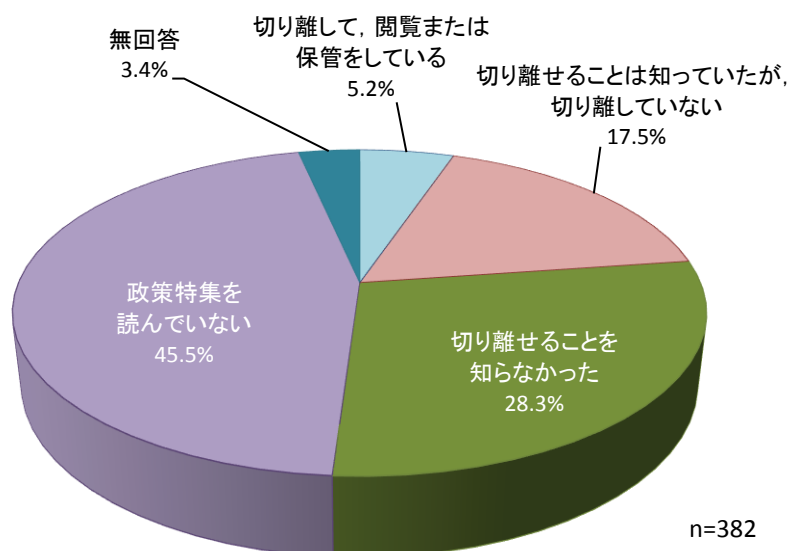
(5) 別冊形式の冊子「政策特集（広報うつのみやプラス）」の利用状況

◇ 「政策特集を読んでいない」が4割半ば

問8 広報うつのみやでは、年4回ほど、政策特集（広報うつのみやプラス）を綴じこんでいます。これは、別冊形式で切り離せるよう冊子に挟み込まれた形式になっていますが、どのように利用していますか。 (○は1つ)

	n=382
1 切り離して、閲覧または保管をしている	5.2%
2 切り離せることは知っていたが、切り離していない	17.5%
3 切り離せることを知らなかった	28.3%
4 政策特集を読んでいない	45.5%
(無回答)	3.4%

<図IV-2-22>全体



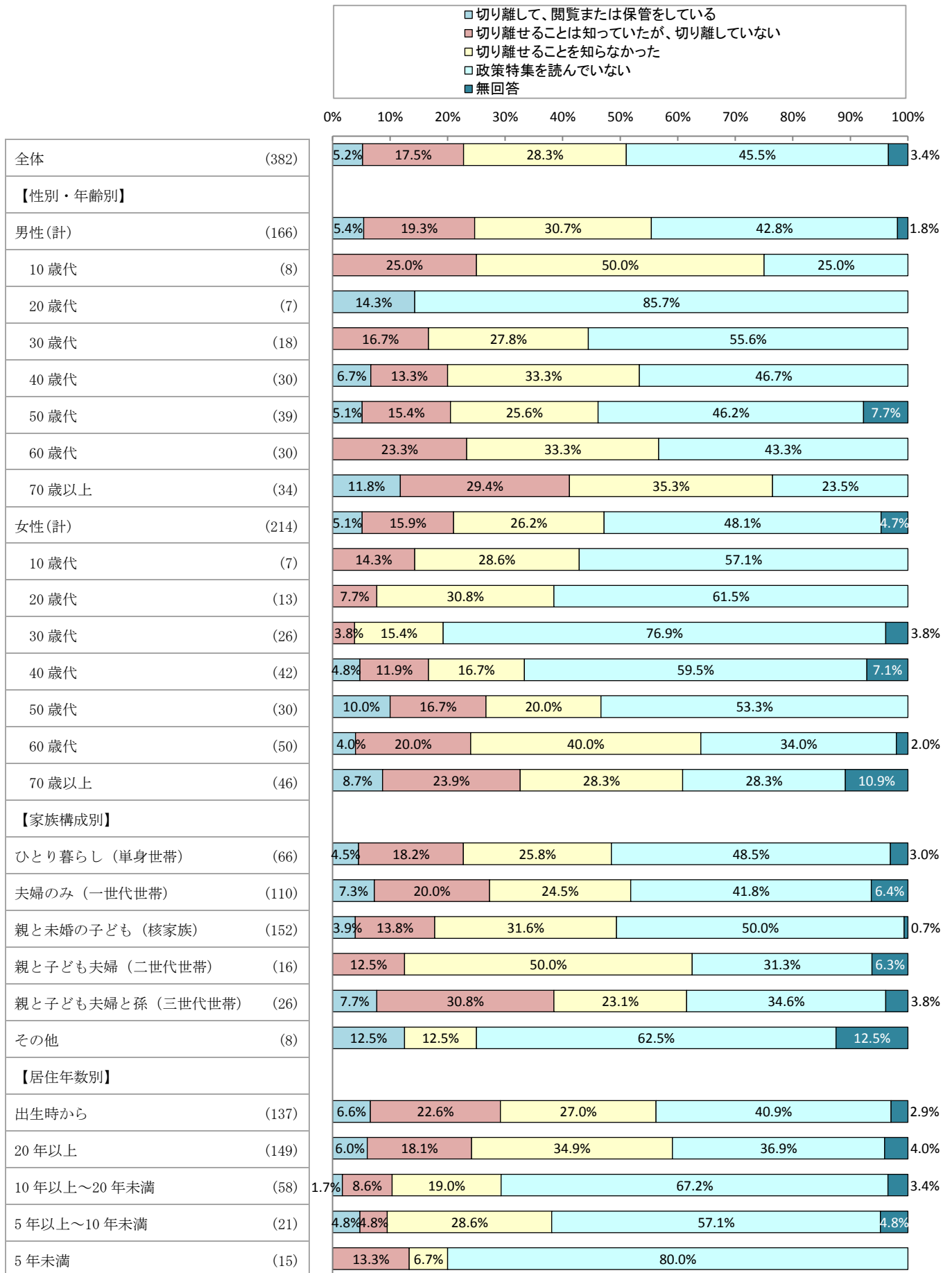
別冊形式の冊子「政策特集（広報うつのみやプラス）」の利用状況は、「政策特集を読んでいない」が45.5%で最も高く、次いで「切り離せることを知らなかった」が28.3%であった。(図IV-2-22)

性別・年齢別でみると、「政策特集を読んでいない」は<男性/20歳代>が85.7%で最も高く、次いで<女性/30歳代>が76.9%であった。「切り離せることを知らなかった」は<男性/10歳代>が50.0%で最も高く、次いで<女性/60歳代>が40.0%であった。(図IV-2-23)

家族構成別でみると、「政策特集を読んでいない」は<その他>を除くと、<親と未婚の子ども(核家族)>が50.0%で最も高く、次いで<ひとり暮らし(単身世帯)>が48.5%と続いている。「切り離せることを知らなかった」は<親と子ども夫婦(二世帯世帯)>が50.0%で最も高く、次いで<親と未婚の子ども(核家族)>が31.6%と続いている。(図IV-2-23)

居住年数別でみると、「政策特集を読んでいない」は<5年未満>が80.0%で最も高く、次いで<10年以上~20年未満>が67.2%と続いている。「切り離せることを知らなかった」は<20年以上>が34.9%で最も高く、次いで<5年以上~10年未満>が28.6%と続いている。(図IV-2-23)

<図IV-2-23>性別・年齢別／家族構成別／居住年数別



(6) 市ホームページや関連ページで詳細な情報を入手するためのQRコードや7桁のページIDの利用状況

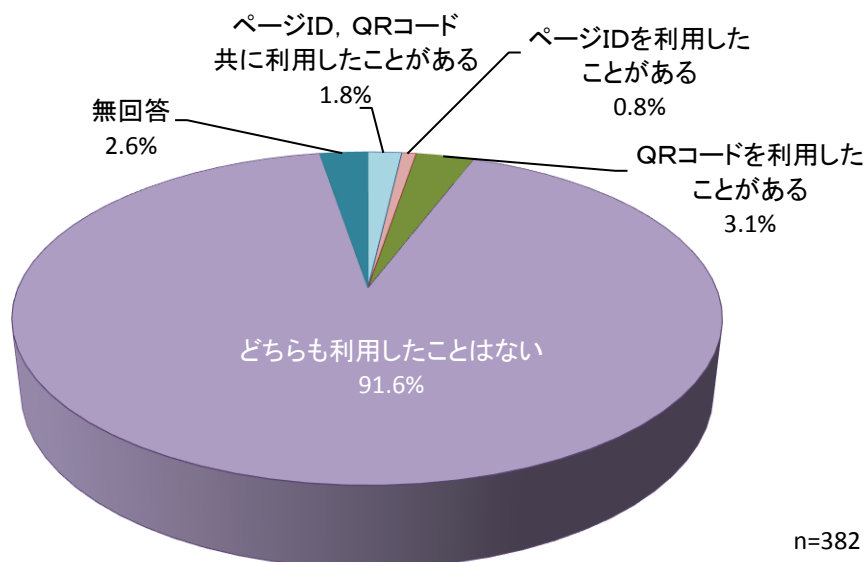
◇ 「どちらも利用したことはない」が9割強

問9 「広報うつのみや」では、市ホームページや関連ページで詳細な情報を入手できるよう、QRコードや7桁のページIDを掲載していますが、利用したことはありますか。(○は1つ)

n=382

1	ページID, QRコード共に利用したことがある	1.8%
2	ページIDを利用したことがある	0.8%
3	QRコードを利用したことがある	3.1%
4	どちらも利用したことはない (無回答)	91.6% 2.6%

<図IV-2-24>全体



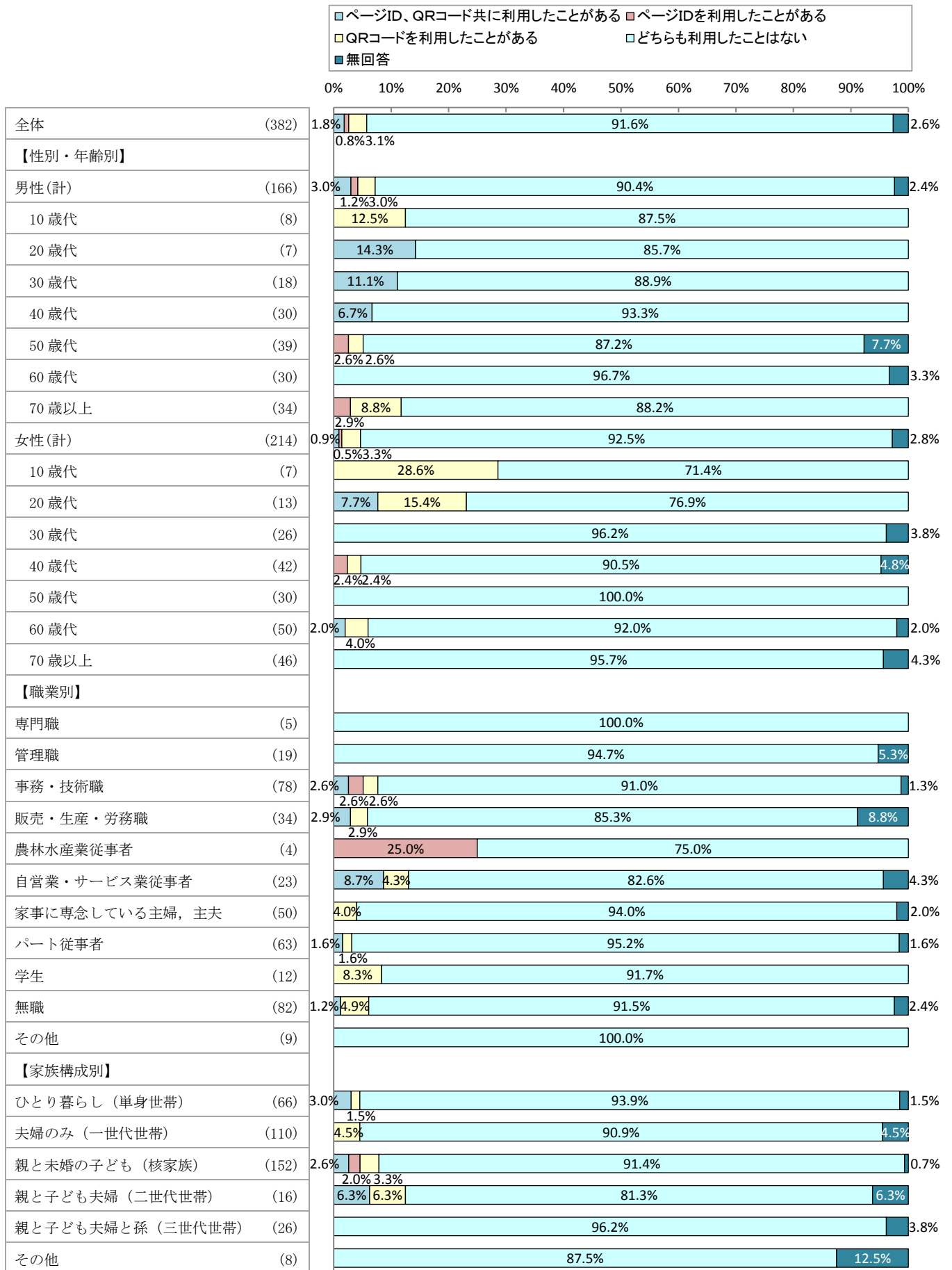
市ホームページや関連ページで詳細な情報を入手するためのQRコードや7桁のページIDの利用状況は、「どちらも利用したことがない」が91.6%で最も高かった。(図IV-2-24)

性別・年齢別でみると、「どちらも利用したことはない」は<女性/50歳代>が100.0%で最も高く、次いで<男性/60歳代>が96.7%であった。(図IV-2-25)

職業別でみると、「どちらも利用したことはない」は<販売・生産・労務職>85.3%、<自営業・サービス業従事者>82.6%、<農林水産業従事者>75.0%を除くその他の職業は9割を超えている。(図IV-2-25)

家族構成別でみると、「どちらも利用したことはない」は<親と子ども夫婦(二世帯世帯)>81.3%を除くその他の家族構成は9割を超えている。(図IV-2-25)

<図IV-2-25>性別・年齢別／職業別／家族構成別



(7) 広報うつのみやに関する感想、取り上げてほしい話題・情報

問10 広報うつのみやに関する感想、取り上げて欲しい話題や情報などをお書きください。

広報紙やホームページで充実してほしい記事や情報、改善してほしい点などについては、以下のような意見があった。(原文のまま)

【情報】

- ◆ 施設の紹介。
- ◆ 宇都宮のアパート等の値段が、他県と比べるとかなり高いとのことを友人から聞きました。県によってどうして安い県、高い県ができるのか、その情報や、なぜ高いのかを取り扱って欲しい。
- ◆ 子どもの詩や大人が作った短い物語などが載ると楽しみが増える。
- ◆ 近くの「やすらぎ荘」を利用していますが、車で移動できなくなった時の手段を考えています。不便な所にありますので。
- ◆ 市長の活動スケジュール。実績スケジュール。
- ◆ 相談窓口、情報カレンダー、役に立ってます。これからは高齢社会とLRTの話題です。
- ◆ 対象年齢を絞り込んだ情報を盛り込んでもらいたい。
- ◆ 毎月情報が多くて充実していると思います。市の情報だけで良いかと。個人の情報は不要かと思っています。(輝いている市民の紹介)
- ◆ 子供を遊ばせられる施設の紹介。
- ◆ 子育て、高齢者以外の世代にも目を向けて欲しい。
- ◆ 小学生と幼児の子どもがいるので、宇都宮の子どもが遊びやすい場所やイベントをまめに載せて欲しいです。
- ◆ LRTの経緯や進捗状況、課題を具体的に知りたい。特に現在の課題と対策等。ボランティア活動グループや高齢者の集い等の推進や情報案内。
- ◆ 少数意見の施策に注目もいいのでは。
- ◆ 若者の過ごし方。簡単な料理。
- ◆ ボランティア活動、高齢者の集いや運動の場所などの紹介。
- ◆ 「広報うつのみや」は、新聞をとっていない世帯には送付していないことを初めて知りました。健診の情報は本当に役に立ちます。
- ◆ 若者が住みやすくなる情報。年配の見守り活動。
- ◆ 教えてイイトコを見るのが楽しみ。今まで知らなかった所が知れていい。クイズコーナーも好き。当たった時は満足する。
- ◆ LRTができることによっては他の交通機関との連携や利便性が伝わりにくい。特に高齢者の移動手段としての利便性を取り上げて欲しい。(いきいき号に替わる手段)
- ◆ 自分または県外の友人が観光できる場所。
- ◆ 子供向けの広報うつのみやを作って欲しい(年数回)。働き方改革やSDGS、ハラスメントなどの市の取り組み、取り組んでいる企業の情報、紹介。

-
- ◆ 以前「地元を歩こう」という記事がありました。宇都宮のおすすめウォーキングコースなどがありましたらまた教えて欲しいです。
 - ◆ 市議員さんの活躍を知りたい。
 - ◆ 宇都宮39地区連合自治会の行事の情報、まちづくり推進協議会との情報。
 - ◆ 「広報うつのみや」は届いた日にざっと目を通し、イベントや交通規制など確認したい時にその都度読んで利用しています。
 - ◆ 小中学生のスポーツなど（大会）。サークル（文化、スポーツサークル）などの紹介。
 - ◆ いろいろな市の問題に対して市民の声を聞くようなコーナーを設置して欲しい。市民の声を行政に活かして欲しい。LRTも市民の声を聴いての政策とは思えない。
 - ◆ スマートインター（大谷）の進捗状況。その周辺の道路拡張。
 - ◆ 十分充実しています。
 - ◆ ペットなどの紹介（写真やエピソードなど）例；愛護センターより引き取り、今はこんなに元気です。
 - ◆ 学校利用の保護者のマナーの問題点。
 - ◆ 新しくできるお店など。
 - ◆ 市政情報やイベントカレンダーなどを見て参考にしている。
 - ◆ イベント情報をもっと多く。
 - ◆ いろいろな記事が載っていて、よくできていると思います。毎月、表紙も楽しみです。
 - ◆ 栃木の道の駅特集。婚活イベント特集。
 - ◆ 横断歩道では歩行者優先！（宇都宮に来て、いちばんびっくりしている。ひどすぎる。）
 - ◆ プロのスポーツチームや高校野球などの情報。
 - ◆ LRTの反対者の意見を取り上げて下さい。良い部分のみ載せているが、私達駅西東武沿線沿いは恩恵がない。宇都宮を発展向上させるには、もっとやるべきことがあります。
 - ◆ 市内で開催される企画。
 - ◆ 地元の人にフォーカスした記事・取材。
 - ◆ 地域で起こった盗難、窃盗の情報を知りたい。（近所で車が盗まれたので。）
 - ◆ 子供が雨でも遊べる場所の特集や、楽しい公園などの情報が知りたいです。
 - ◆ グルメ
 - ◆ 万人に必要な情報を発信することは難しいとは思いますが、老若男女興味を持てる多角的な内容。
 - ◆ 自治会とかの活動や一般のスポーツのこととか載せて欲しい。
 - ◆ イベント情報
 - ◆ ボランティア
 - ◆ 町単位の見どころ。子供と遊べる大型公園。
 - ◆ 他県から引っ越してきたため知らない事が多く育児に関する催し物や健診の情報を重宝しています。

【見やすさ・分かりやすさ】

- ◆ 文字を大きくして欲しい。全部でなくても良いので。老年者に必要な情報だけでも良いので。横書きにもして欲しい。
- ◆ まずは、全世帯に届けることをした方が良いと思います。
- ◆ 地域ごとに区分けして載せてもらえると自宅近くのイベントが分かってよいと思う。遠くだと行く気がしないので地域の偏りが分かってよい。
- ◆ 解りやすい、読みやすい内容でとても重宝しています。
- ◆ 一か月分一冊にまとめてあり、使いやすい。一方で情報が多く、せつかくの冊子を有効に活用できないことも多い。
- ◆ 新聞を取っていた時は読んでいたが、新聞を止めてしまったので読めなくなってしまい、時々読みたいと思っていました。公共施設などでも手に入れられるなら、これから気にしてみようと思います。
- ◆ 紙面のデザインにセンスを感じないため、見たいと思わない。田舎くささがある。安さだけで業者を選んでいるのなら、質は落ちるだけで若者は離れる。マンネリを避けるためにも色々な業者に作らせたかどうか。

【その他】

- ◆ 年齢が高いため、情報を読むだけでもありがたいと思っています。
- ◆ 存在自体知りませんでした。
- ◆ 充実していると思います。
- ◆ ホームページとかID、QRコードとか私には意味が分かりません。(パソコンはありません) 広報はホームページで見て下さいとなったら、その先には進めません、終わりです。
- ◆ 宇都宮は保守的で男尊女卑の凡習が残っているので、なんとかならないか？学校の先生の中には挨拶の出来ない人もいます。信じられない光景を目にする事があり、ガッカリしたので。

(8) 市のホームページを見るための主な手段

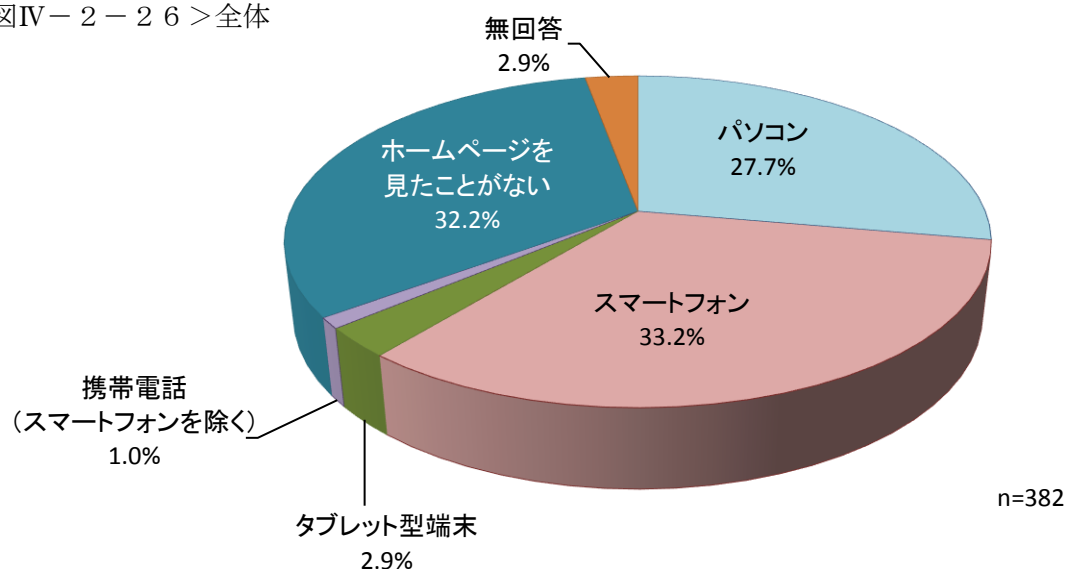
◇ 「スマートフォン」が3割強

問11 市ではホームページを開設しています。ホームページを見るための主な手段は何ですか。

(○は1つ)

	n=382
1 パソコン	27.7%
2 スマートフォン	33.2%
3 タブレット型端末	2.9%
4 携帯電話（スマートフォンを除く）	1.0%
5 ホームページを見たことがない	32.2%
(無回答)	2.9%

<図IV-2-26>全体

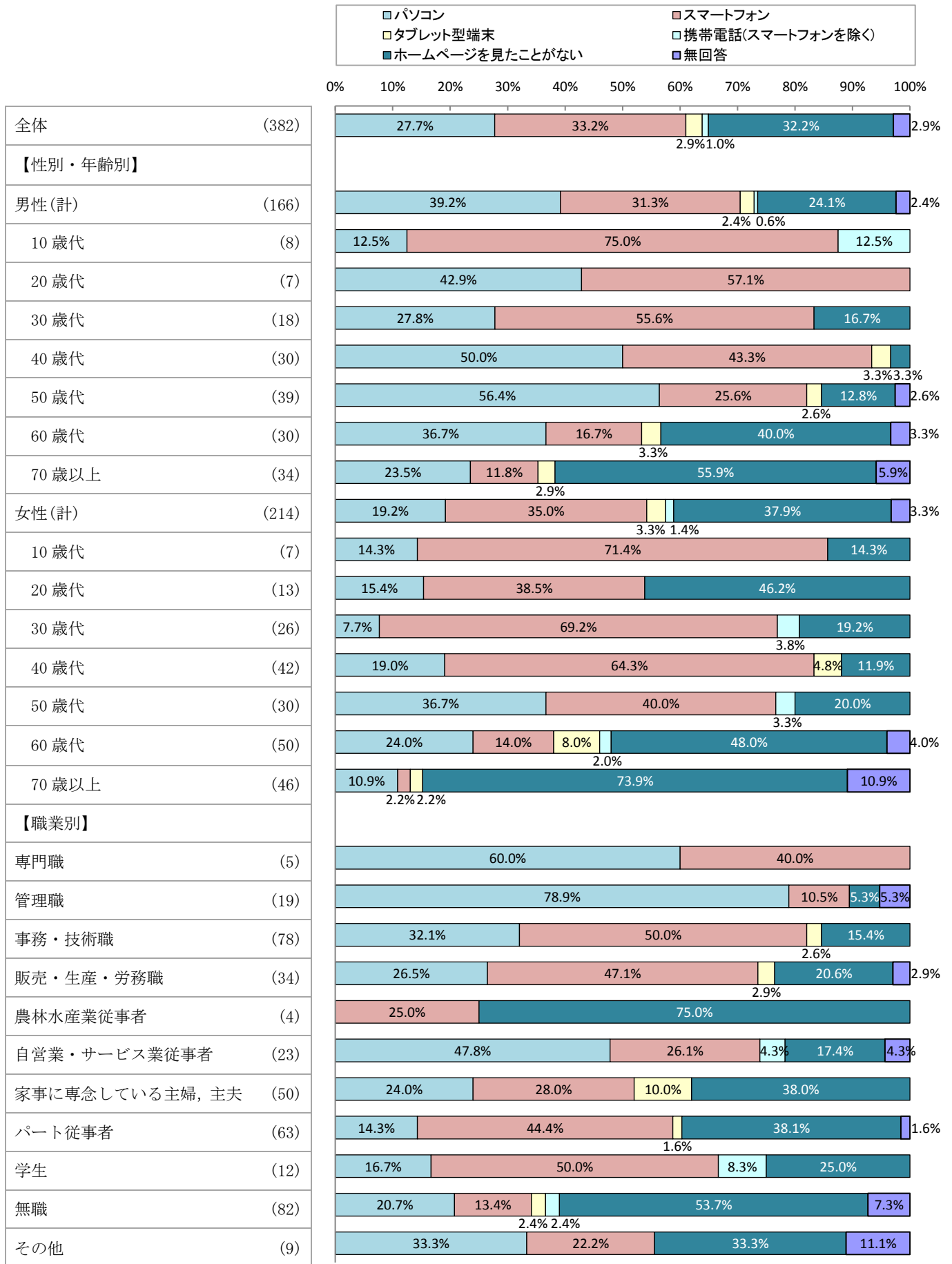


市のホームページを見るための主な手段は、「スマートフォン」が33.2%で最も高かった。一方、「ホームページを見たことがない」は32.2%であった。(図IV-2-26)

性別・年齢別でみると、「スマートフォン」は<男性/10歳代>が75.0%で最も高く、次いで<女性/10歳代>が71.4%であった。「パソコン」は<男性/50歳代>が56.4%で最も高く、次いで<男性/40歳代>が50.0%であった。(図IV-2-27)

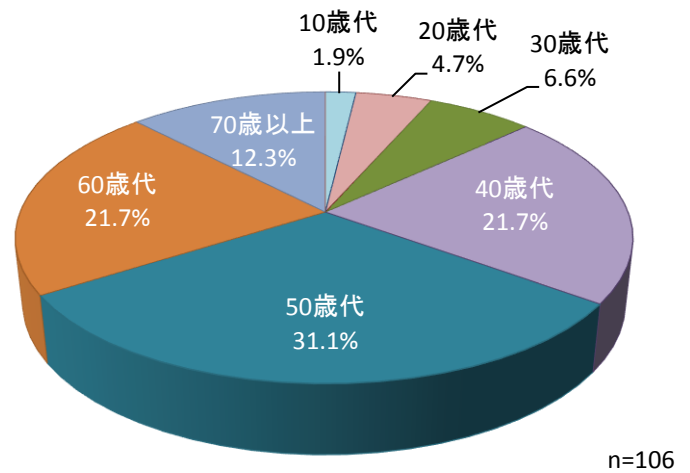
職業別でみると、「スマートフォン」は<事務・技術職><学生>が50.0%で最も高かった。「パソコン」は<管理職>が78.9%で最も高かった。(図IV-2-27)

<図IV-2-27>性別・年齢別／職業別



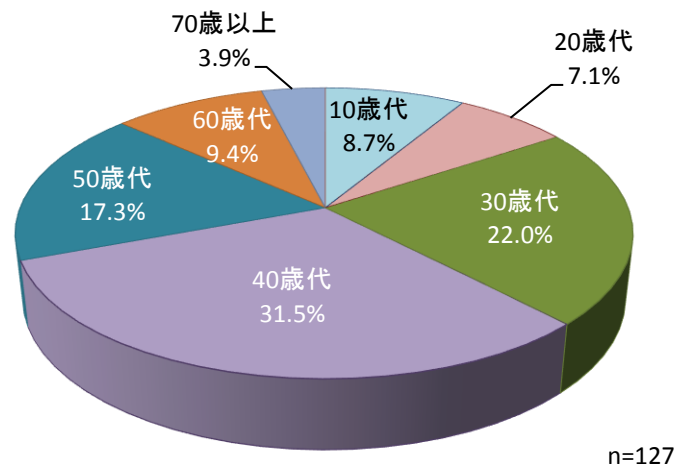
<図Ⅳ-2-28> 【パソコン】年齢別

【年齢別】	
10 歳代	1.9%
20 歳代	4.7%
30 歳代	6.6%
40 歳代	21.7%
50 歳代	31.1%
60 歳代	21.7%
70 歳以上	12.3%
無回答	0.0%



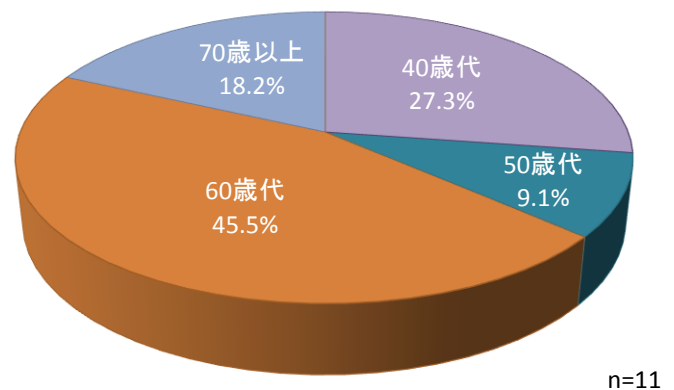
<図Ⅳ-2-29> 【スマートフォン】年齢別

【年齢別】	
10 歳代	8.7%
20 歳代	7.1%
30 歳代	22.0%
40 歳代	31.5%
50 歳代	17.3%
60 歳代	9.4%
70 歳以上	3.9%
無回答	0.0%



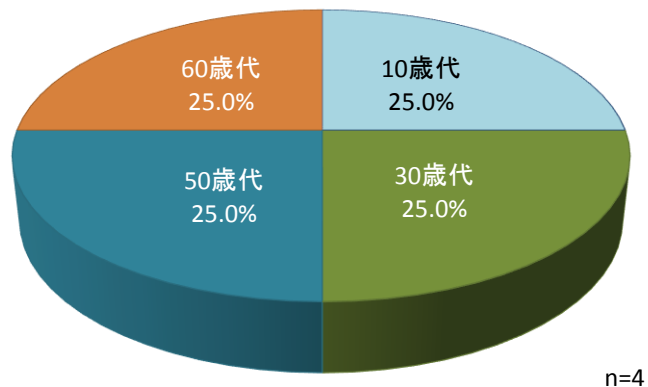
<図Ⅳ-2-30> 【タブレット型端末】年齢別

【年齢別】	
10 歳代	0.0%
20 歳代	0.0%
30 歳代	0.0%
40 歳代	27.3%
50 歳代	9.1%
60 歳代	45.5%
70 歳以上	18.2%
無回答	0.0%



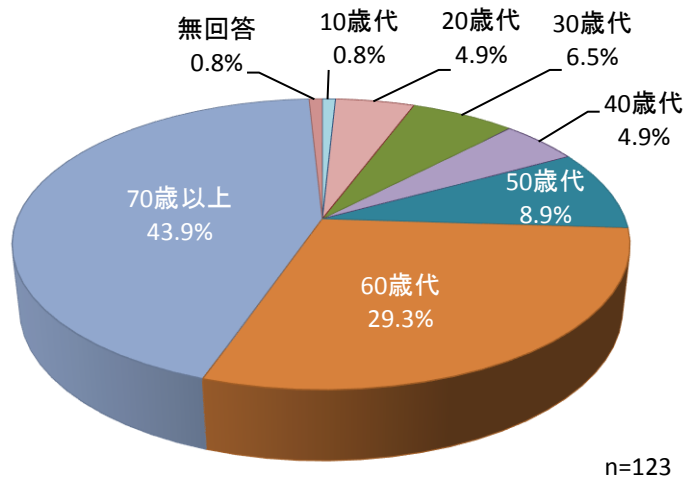
<図Ⅳ-2-31> 【携帯電話（スマートフォンを除く）】年齢別

【年齢別】	
10歳代	25.0%
20歳代	0.0%
30歳代	25.0%
40歳代	0.0%
50歳代	25.0%
60歳代	25.0%
70歳以上	0.0%
無回答	0.0%



<図Ⅳ-2-32> 【ホームページを見たことがない】年齢別

【年齢別】	
10歳代	0.8%
20歳代	4.9%
30歳代	6.5%
40歳代	4.9%
50歳代	8.9%
60歳代	29.3%
70歳以上	43.9%
無回答	0.8%

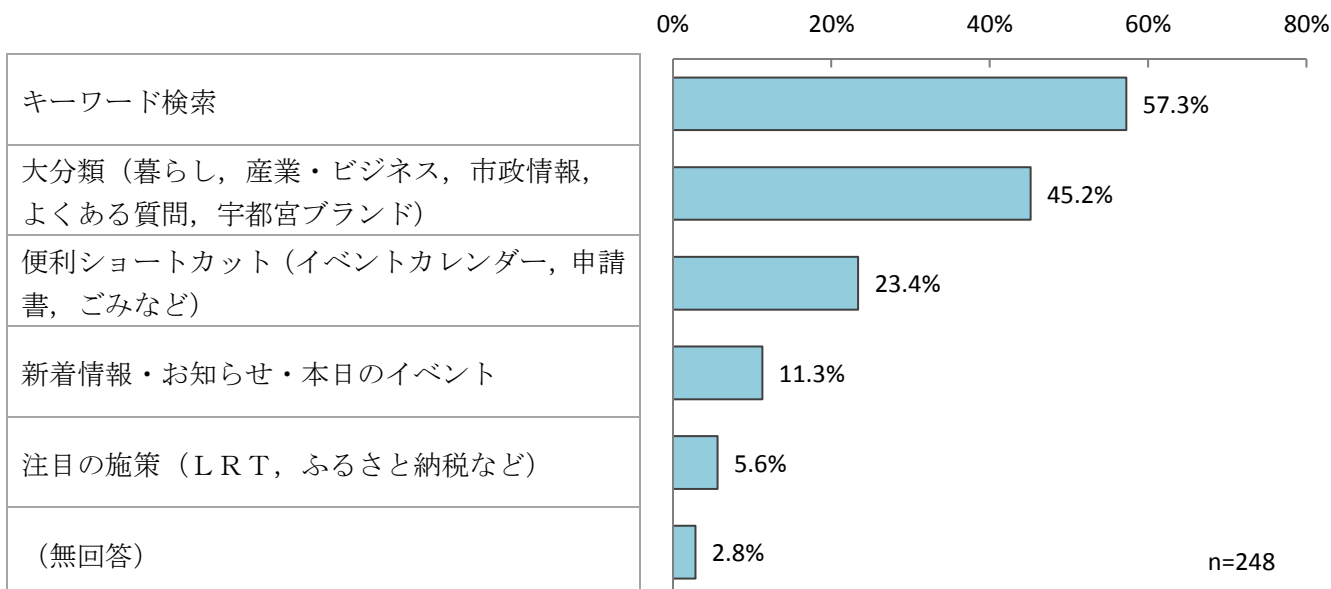


(9) ホームページで知りたい情報はどこから探すか

◇ 「キーワード検索」が6割弱

問12	問11で1～4に○をつけた方に伺います。ホームページで知りたい情報をトップ画面のどこから探しますか。	(○は3つまで)
		n=248
1	キーワード検索	57.3%
2	大分類 (暮らし, 産業・ビジネス, 市政情報, よくある質問, 宇都宮ブランド)	45.2%
3	便利ショートカット (イベントカレンダー, 申請書, ごみなど)	23.4%
4	新着情報・お知らせ・本日のイベント	11.3%
5	注目の施策 (LRT, ふるさと納税など)	5.6%
	(無回答)	2.8%

<図IV-2-33>全体

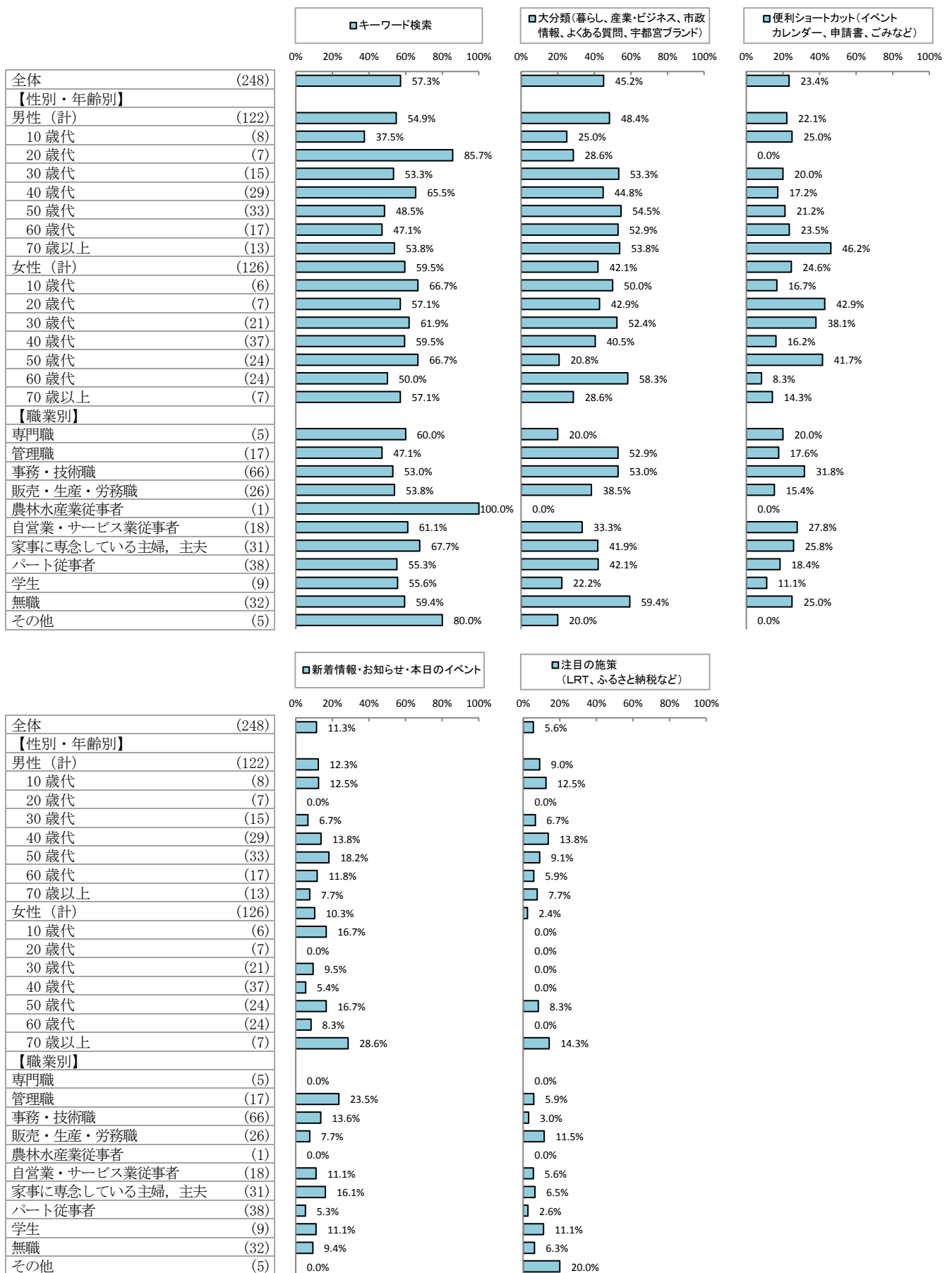


ホームページで知りたい情報はどこから探すかは、「キーワード検索」が57.3%で最も高く、次いで「大分類 (暮らし, 産業・ビジネス, 市政情報, よくある質問, 宇都宮ブランド)」が45.2%であった。(図IV-2-33)

性別・年齢別でみると、「キーワード検索」は<男性/20歳代>が85.7%で最も高く、次いで<女性/10歳代><女性/50歳代>が66.7%であった。「大分類 (暮らし, 産業・ビジネス, 市政情報, よくある質問, 宇都宮ブランド)」は<女性/60歳代>が58.3%で最も高く、次いで<男性/50歳代>が54.5%であった。(図IV-2-34)

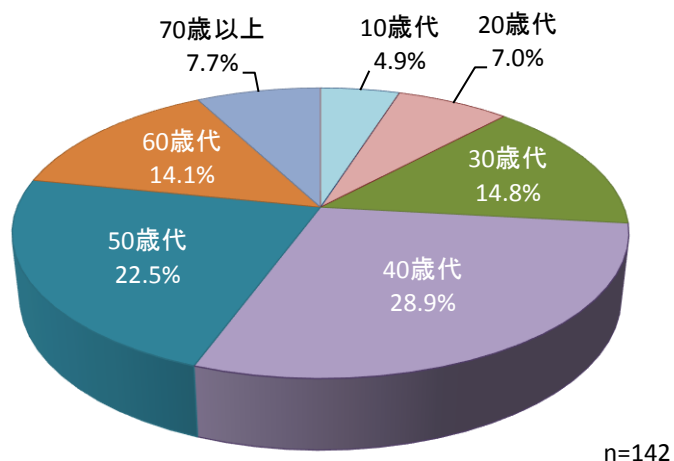
職業別でみると、「キーワード検索」は<管理職>47.1%を除くその他の職業は5割を超えている。「大分類 (暮らし, 産業・ビジネス, 市政情報, よくある質問, 宇都宮ブランド)」は<無職>が59.4%で最も高く、次いで<事務・技術職>が53.0%であった。(図IV-2-34)

<図IV-2-34>性別・年齢別／職業別



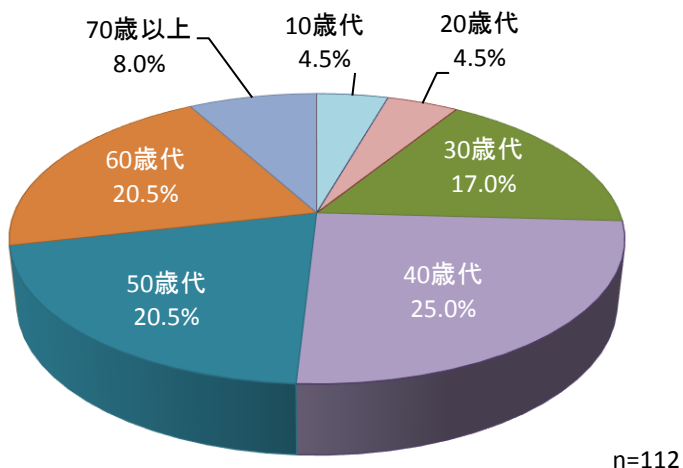
<図IV-2-35> 【キーワード検索】年齢別

【年齢別】	
10 歳代	4.9%
20 歳代	7.0%
30 歳代	14.8%
40 歳代	28.9%
50 歳代	22.5%
60 歳代	14.1%
70 歳以上	7.7%
無回答	0.0%



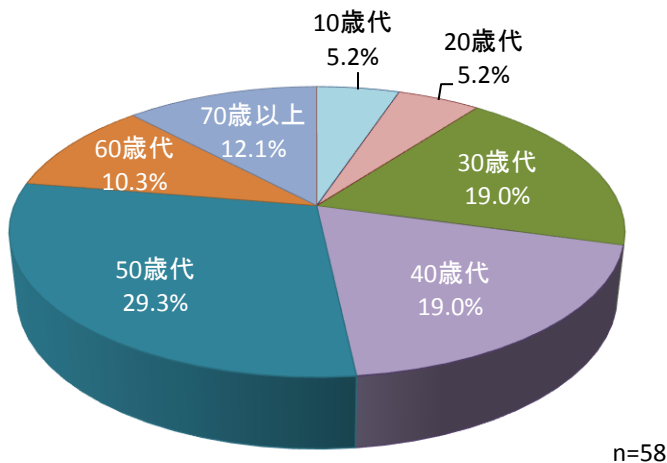
<図IV-2-36> 【大分類（暮らし，産業・ビジネス，市政情報，よくある質問，宇都宮ブランド）】年齢別

【年齢別】	
10 歳代	4.5%
20 歳代	4.5%
30 歳代	17.0%
40 歳代	25.0%
50 歳代	20.5%
60 歳代	20.5%
70 歳以上	8.0%
無回答	0.0%



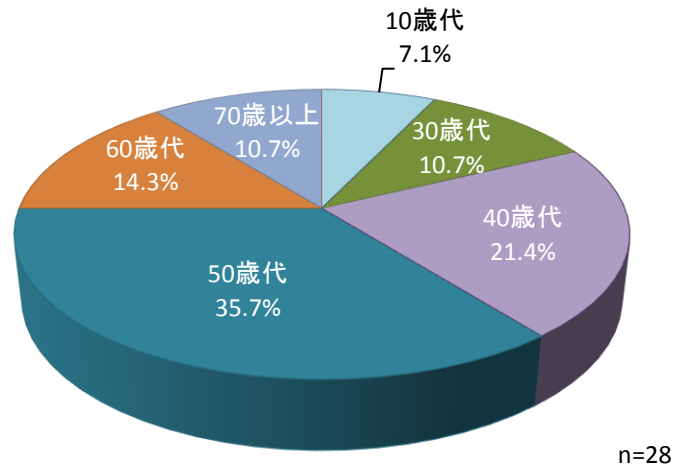
<図IV-2-37> 【便利ショートカット（イベントカレンダー，申請書，ごみなど）】年齢別

【年齢別】	
10 歳代	5.2%
20 歳代	5.2%
30 歳代	19.0%
40 歳代	19.0%
50 歳代	29.3%
60 歳代	10.3%
70 歳以上	12.1%
無回答	0.0%



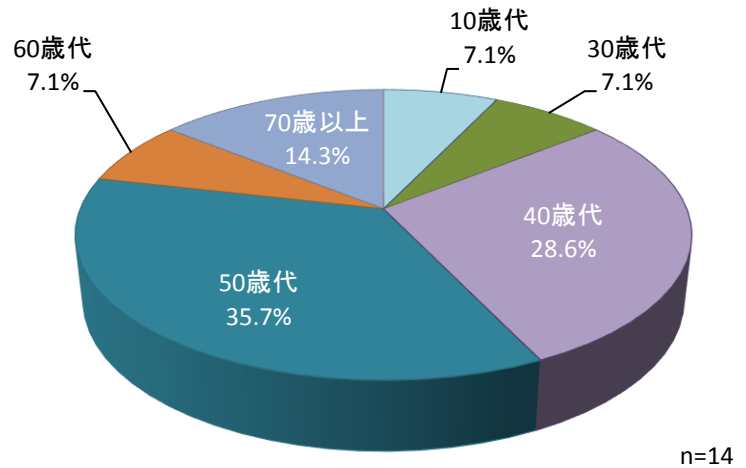
<図IV-2-38> 【新着情報・お知らせ・本日のイベント】年齢別

【年齢別】	
10 歳代	7.1%
20 歳代	0.0%
30 歳代	10.7%
40 歳代	21.4%
50 歳代	35.7%
60 歳代	14.3%
70 歳以上	10.7%
無回答	0.0%



<図IV-2-39> 【注目の施策（LRT，ふるさと納税など）】年齢別

【年齢別】	
10 歳代	7.1%
20 歳代	0.0%
30 歳代	7.1%
40 歳代	28.6%
50 歳代	35.7%
60 歳代	7.1%
70 歳以上	14.3%
無回答	0.0%



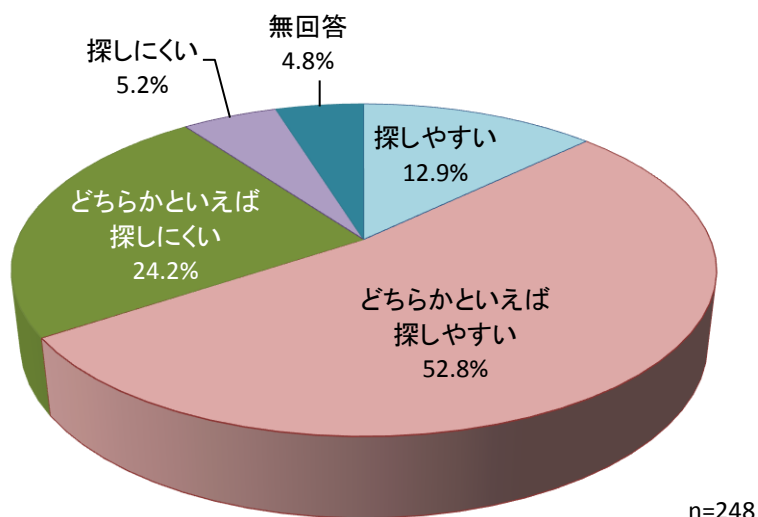
(10) ホームページで知りたい情報は探しやすいか

◇ 「探しやすい」と「どちらかといえば探しやすい」を合わせた【探しやすい(計)】が6割半ば

問13 問11で1～4に○をつけた方に伺います。ホームページを利用して知りたい情報は探しやすいですか。(○は1つ)

	n=248
1 探しやすい	12.9%
2 どちらかといえば探しやすい	52.8%
3 どちらかといえば探しにくい	24.2%
4 探しにくい	5.2%
(無回答)	4.8%

<図IV-2-40>全体

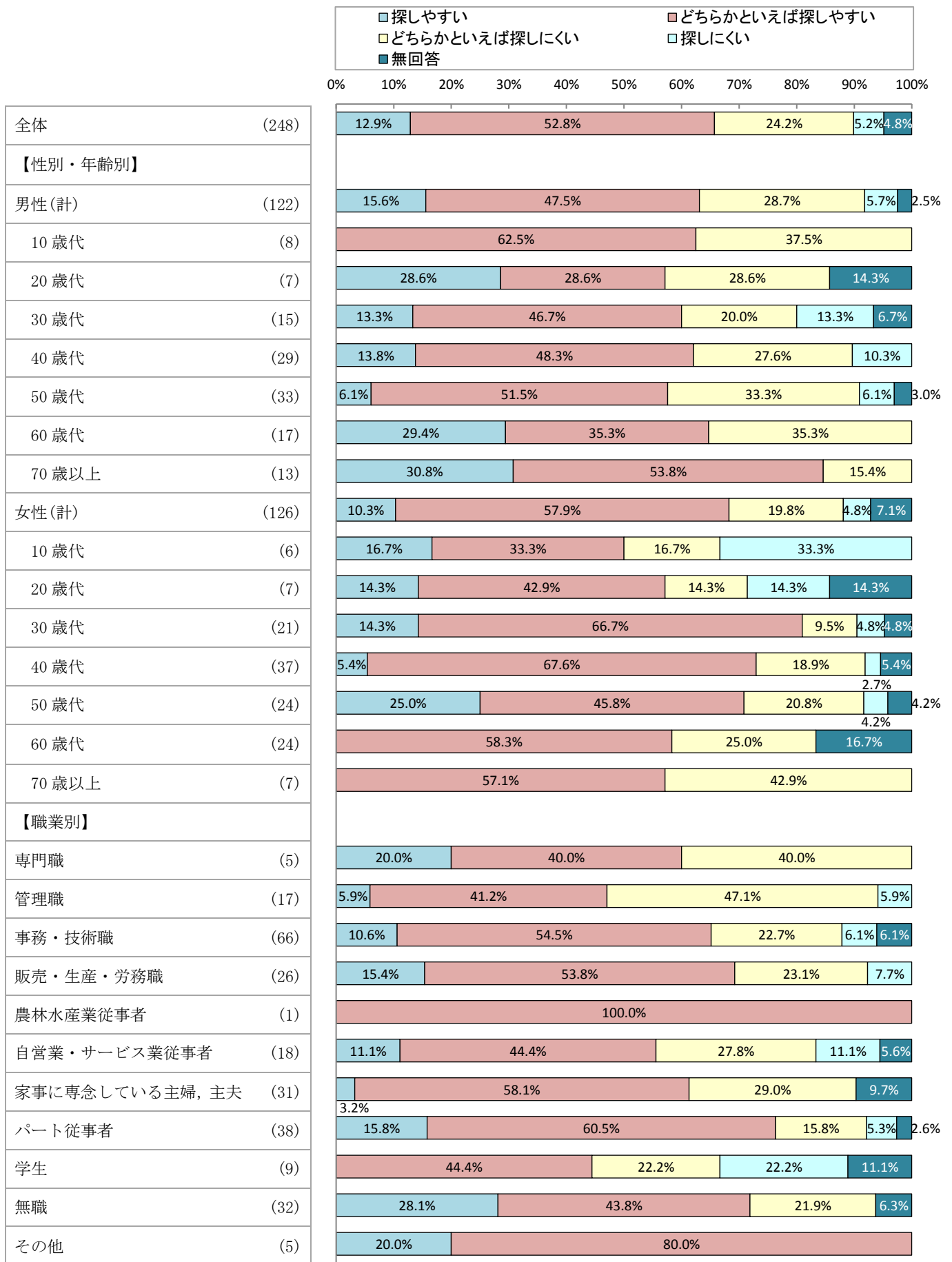


ホームページで知りたい情報は探しやすいかについて、「探しやすい」が12.9%、「どちらかといえば探しやすい」が52.8%で、これらを合わせた【探しやすい(計)】が65.7%であった。一方、「どちらかといえば探しにくい」24.2%、「探しにくい」5.2%で、これらを合わせた【探しにくい(計)】は29.4%であった。(図IV-2-40)

性別・年齢別でみると、【探しやすい(計)】は<男性/70歳以上>が84.6%で最も高く、次いで<女性/30歳代>が81.0%であった。一方、【探しにくい(計)】は<女性/10歳代>が50.0%で最も高く、次いで<女性/70歳以上>が42.9%であった。(図IV-2-41)

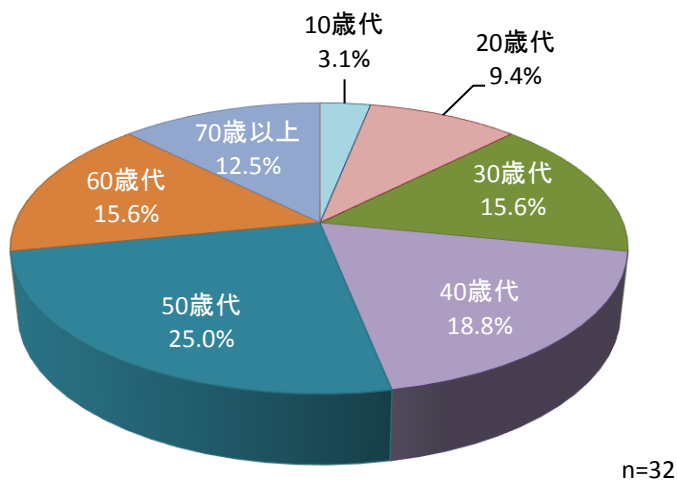
職業別でみると、【探しやすい(計)】は、いずれの職業でも4割を超えている。一方、【探しにくい(計)】は<管理職>が52.9%で最も高く、次いで<学生>が44.4%であった。(図IV-2-41)

<図IV-2-41>性別・年齢別／職業別



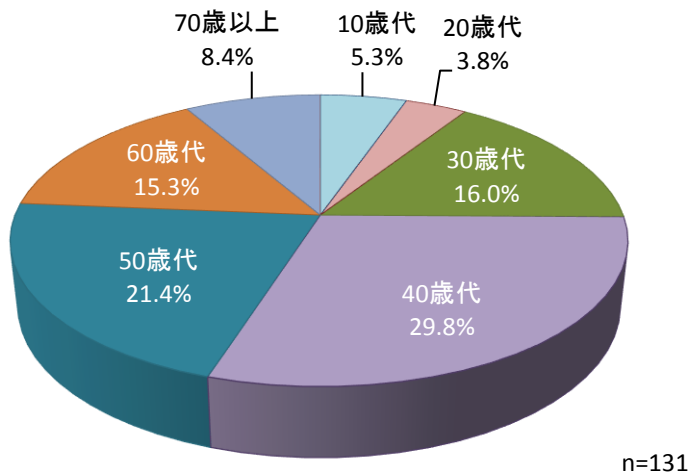
<図IV-2-42> 【探しやすい】年齢別

【年齢別】	
10歳代	3.1%
20歳代	9.4%
30歳代	15.6%
40歳代	18.8%
50歳代	25.0%
60歳代	15.6%
70歳以上	12.5%
無回答	0.0%



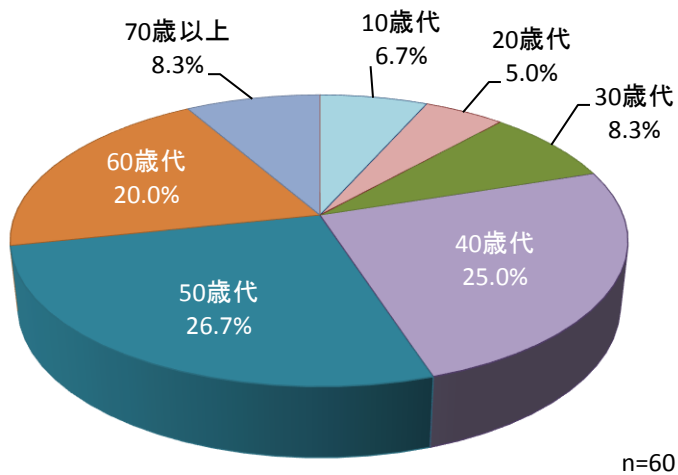
<図IV-2-43> 【どちらかといえば探しやすい】年齢別

【年齢別】	
10歳代	5.3%
20歳代	3.8%
30歳代	16.0%
40歳代	29.8%
50歳代	21.4%
60歳代	15.3%
70歳以上	8.4%
無回答	0.0%



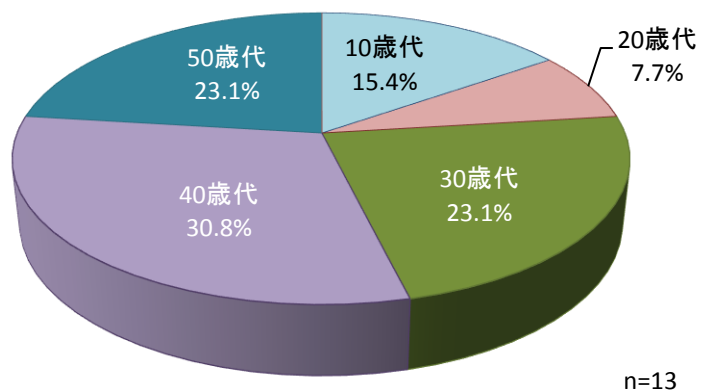
<図IV-2-44> 【どちらかといえば探しにくい】年齢別

【年齢別】	
10歳代	6.7%
20歳代	5.0%
30歳代	8.3%
40歳代	25.0%
50歳代	26.7%
60歳代	20.0%
70歳以上	8.3%
無回答	0.0%



<図IV-2-45> 【探しにくい】年齢別

【年齢別】	
10 歳代	15.4%
20 歳代	7.7%
30 歳代	23.1%
40 歳代	30.8%
50 歳代	23.1%
60 歳代	0.0%
70 歳以上	0.0%
無回答	0.0%



(11) ホームページに関する感想, 充実してほしい機能や情報

問14 ホームページに関する感想, 充実してほしい機能や情報などをお書きください。

ホームページに関する感想, 充実してほしい機能や情報などについては, 以下のような意見があった。(原文のまま)

【情報】

- ◆ 市で発注している工事は, 具体的な工事名, 落札金額, 落札業者など基本情報は発信して欲しいです。税金で賄っているのにその情報が正確に開示されておりません。有料の業界紙でしか情報が取れないのは疑問です。
- ◆ 住民税の簡易な計算方法や健康保険料の簡易な計算システム他。施設の利用状況。子供達の遊べる施設一覧など。
- ◆ 組織図を分かり易い所に配置して欲しい。各窓口の電話番号が調べづらい。
- ◆ 観光ガイド
- ◆ もっと宇都宮のお得なこと, 新しいことが知りたい。
- ◆ 財政情報の細かい分析。
- ◆ 運転マナーが悪すぎる。横断歩道では歩行者優先を言って欲しい。
- ◆ 各コミュニティセンターの教室, 講座が詳しくあれば, 参加したいときに探しやすい。
- ◆ チャットボット
- ◆ 上下水道の図面とかも載せて欲しい。
- ◆ 手続き
- ◆ 公園や図書館情報など子どもの遊び場がもっと知りたいです。
- ◆ 運動施設の情報など充実して欲しい。デザインなどは予算の都合上難しいと思うが, 施設などの画像をきれいに掲載してほしい。

【見やすさ・分かりやすさ】

- ◆ パソコンに詳しくなくても, とても見やすいです。
- ◆ 検索時にヤフーのワードにキーワードをたくさん入れて検索して直接そのページにとんでいたので, トップのページはあまり見ていませんでした。今後活用します。
- ◆ よくできていると思います。
- ◆ トップページにいちいち動画とかいらぬ。すぐにインデックスページにすべき。
- ◆ サイトの入力が暮らしと宇都宮ブランドに分かれているのが好きではない。暮らしにダイレクトにとぶようにして欲しい。
- ◆ 公共施設を利用したいと思っている時に, 県の施設と市町村施設と一緒に検索できない。検索する時は利用目的で検索するので, 検索しやすい方法を行政間で検討してもらいたい。
- ◆ ○○○の方へ, △△△の方へ, などとする方が分かりやすい。誰に対しての発信なのか迷うところがある。だから探せない。

-
- ◆ スマホページは探しにくい。
 - ◆ 営業時間が一瞬で分かるようにしてほしい。
 - ◆ 見やすく、楽しい気持ちになります。
 - ◆ 特にないが、市内にある公共施設のHPに、アクセスしやすくなるとよりよいと思う。
 - ◆ とにかく探しにくい！！
 - ◆ 以前のトップページのほうがはるかに使い勝手が良かった。わかりづらくなった。

【その他】

- ◆ 私個人は「広報うつのみや」で間に合っています。
- ◆ 必要性がないのでほとんど見ない。
- ◆ 充実しているので、特にありません。