

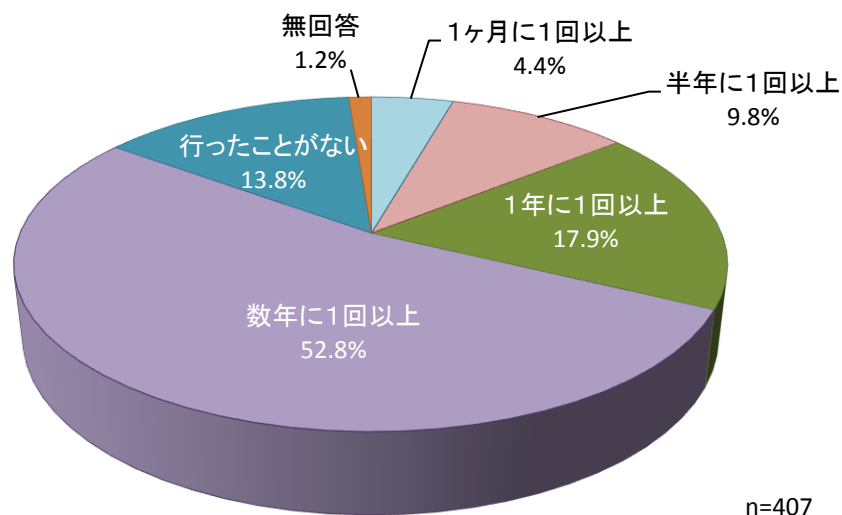
17. 大谷地域の振興について

(1) 大谷地域への来訪頻度

◇ 「数年に1回以上」が5割強

問57 大谷地域へはどれくらいの頻度で行きますか。		(○は1つ)
		n=407
1	1ヶ月に1回以上	4.4%
2	半年に1回以上	9.8%
3	1年に1回以上	17.9%
4	数年に1回以上	52.8%
5	行ったことがない	13.8%
	(無回答)	1.2%

<図IV-17-1>全体



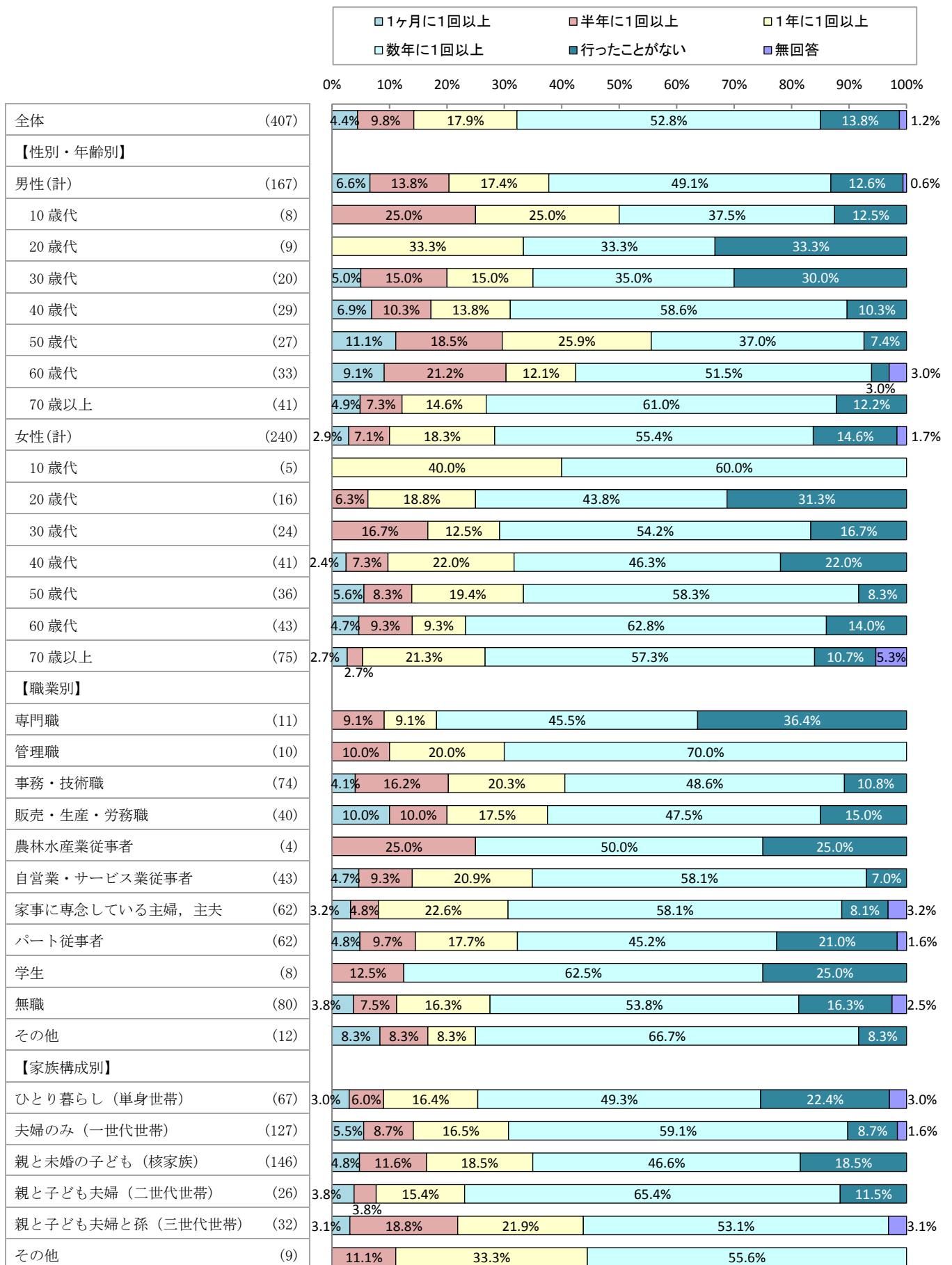
大谷地域への来訪頻度については、「数年に1回以上」が52.8%で最も高く、次いで「1年に1回以上」が17.9%、「行ったことがない」が13.8%と続いている。(図IV-17-1)

性別・年齢別で見ると、「数年に1回以上」は<女性/60歳代>が62.8%で最も高く、次いで<男性/70歳以上>が61.0%であった。「1年に1回以上」は<女性/10歳代>が40.0%で最も高く、次いで<男性/20歳代>が33.3%であった。(図IV-17-2)

職業別で見ると、「数年に1回以上」は<その他>を除くと、<管理職>が70.0%で最も高く、次いで<学生>が62.5%であった。「1年に1回以上」は<家事に専念している主婦、主夫>が22.6%で最も高く、次いで<自営業・サービス業従事者>が20.9%であった。(図IV-17-2)

家族構成別で見ると、「数年に1回以上」は<親と子ども夫婦(二世帯世帯)>が65.4%で最も高く、次いで<夫婦のみ(一世帯世帯)>が59.1%であった。「1年に1回以上」は<その他>を除くと、<親と子ども夫婦と孫(三世帯世帯)>が21.9%で最も高く、次いで<親と未婚の子ども(核家族)>が18.5%であった。(図IV-17-2)

<図IV-17-2>性別・年齢別／職業別／家族構成別

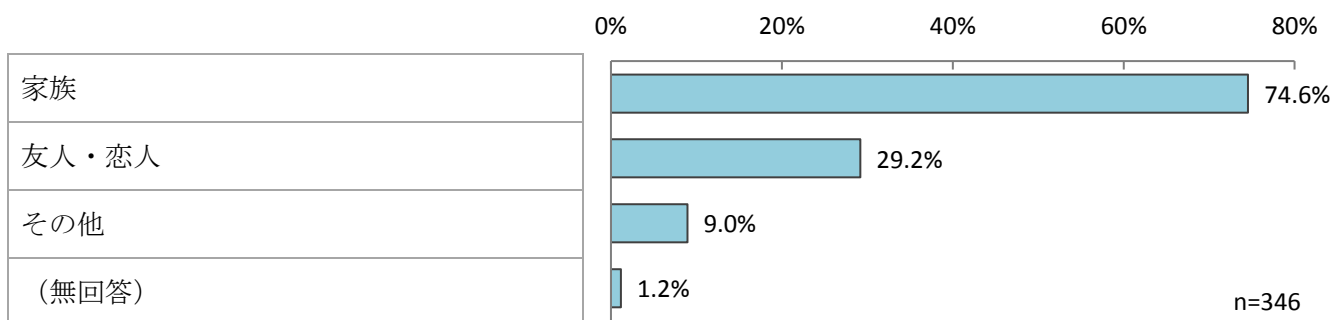


(2) 大谷地域へは誰と来訪したか

◇ 「家族」が7割半ば

問58	大谷地域へ「行ったことがある」方は、主に誰と来訪しましたか。	(〇はいくつでも)
		n=346
1	家族	74.6%
2	友人・恋人	29.2%
3	その他	9.0%
	(無回答)	1.2%

<図IV-17-3>全体



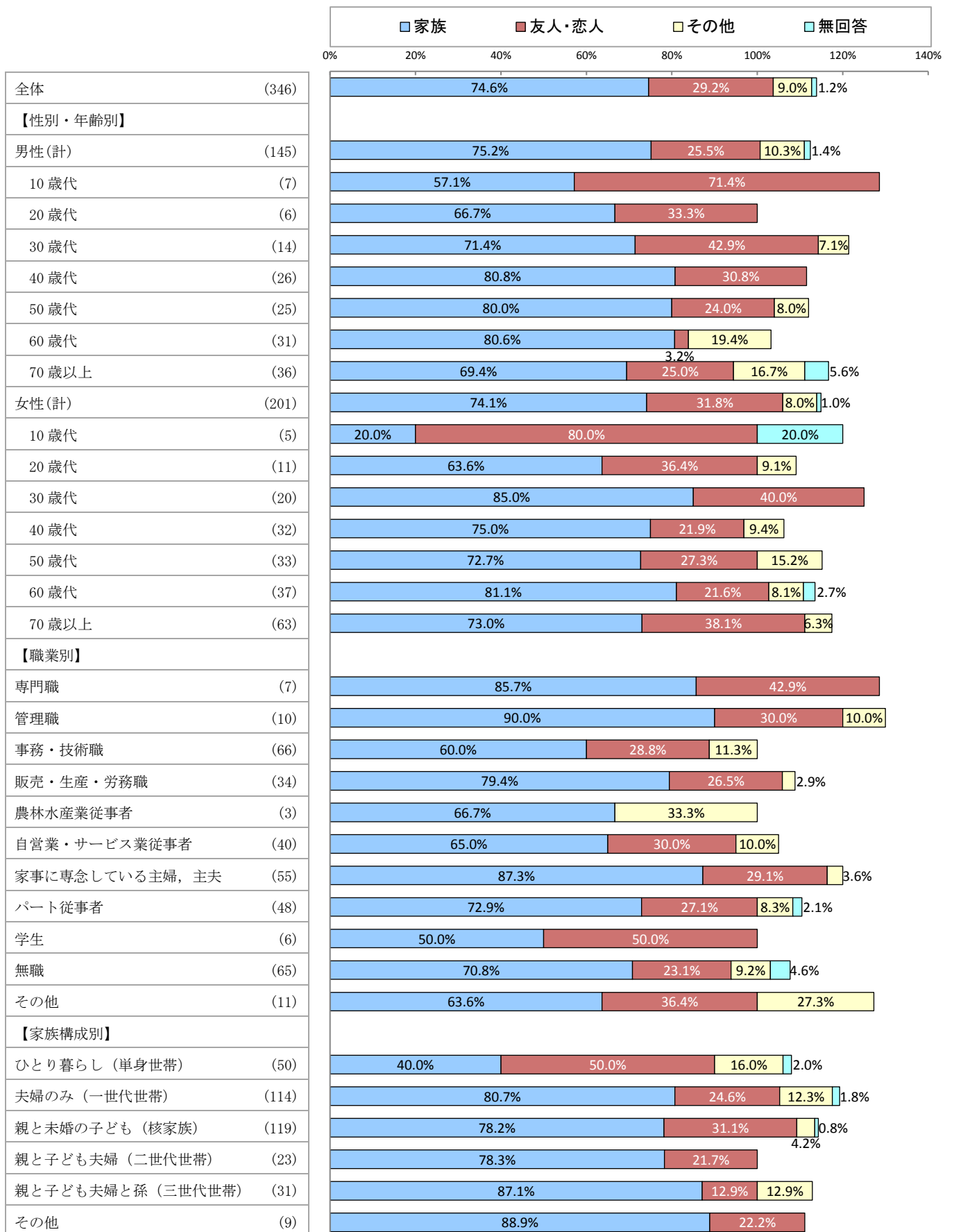
「大谷地域へは誰と来訪したかについては、「家族」が74.6%で最も高く、次いで「友人・恋人」が29.2%であった。(図IV-17-3)

性別・年齢別で見ると、「家族」は<女性/30歳代>が85.0%で最も高く、次いで<女性/60歳代>が81.1%、<男性/40歳代>が80.8%と続いている。「友人・恋人」は<女性/10歳代>が80.0%で最も高く、次いで<男性/10歳代>が71.4%であった。(図IV-17-4)

職業別で見ると、「家族」は<管理職>が90.0%で最も高く、次いで<家事に専念している主婦、主夫>が87.3%、<専門職>が85.7%と続いている。「友人・恋人」は<学生>が50.0%で最も高く、次いで<専門職>が42.9%であった。(図IV-17-4)

家族構成別で見ると、「家族」は<その他>を除くと、<親と子ども夫婦と孫(三世代世帯)>が87.1%で最も高く、次いで<夫婦のみ(一世代世帯)>が80.7%であった。「友人・恋人」は<ひとり暮らし(単身世帯)>が50.0%で最も高く、次いで<親と未婚の子ども(核家族)>が31.1%であった。(図IV-17-4)

<図IV-17-4>性別・年齢別／職業別／家族構成別



(3) 本市運営による大谷地域専用の情報サイト「Oya, Stone City 大谷地域ポータルサイト」の認知度

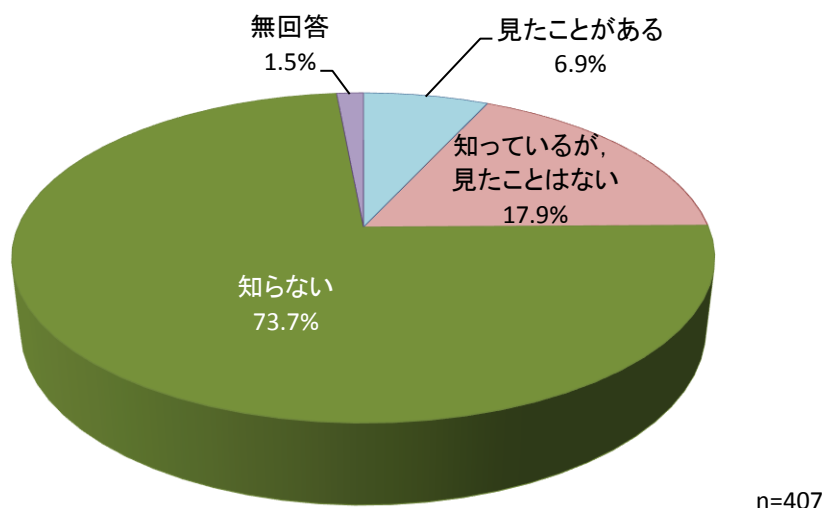
◇ 「知らない」が7割半ば

問59 本市運営による大谷地域専用の情報サイト「Oya, Stone City 大谷地域ポータルサイト」を知っていますか。また、サイトを見たことがありますか。 (○は1つ)

n=407

1	見たことがある	6.9%
2	知っているが、見たことはない	17.9%
3	知らない	73.7%
	(無回答)	1.5%

<図IV-17-5>全体



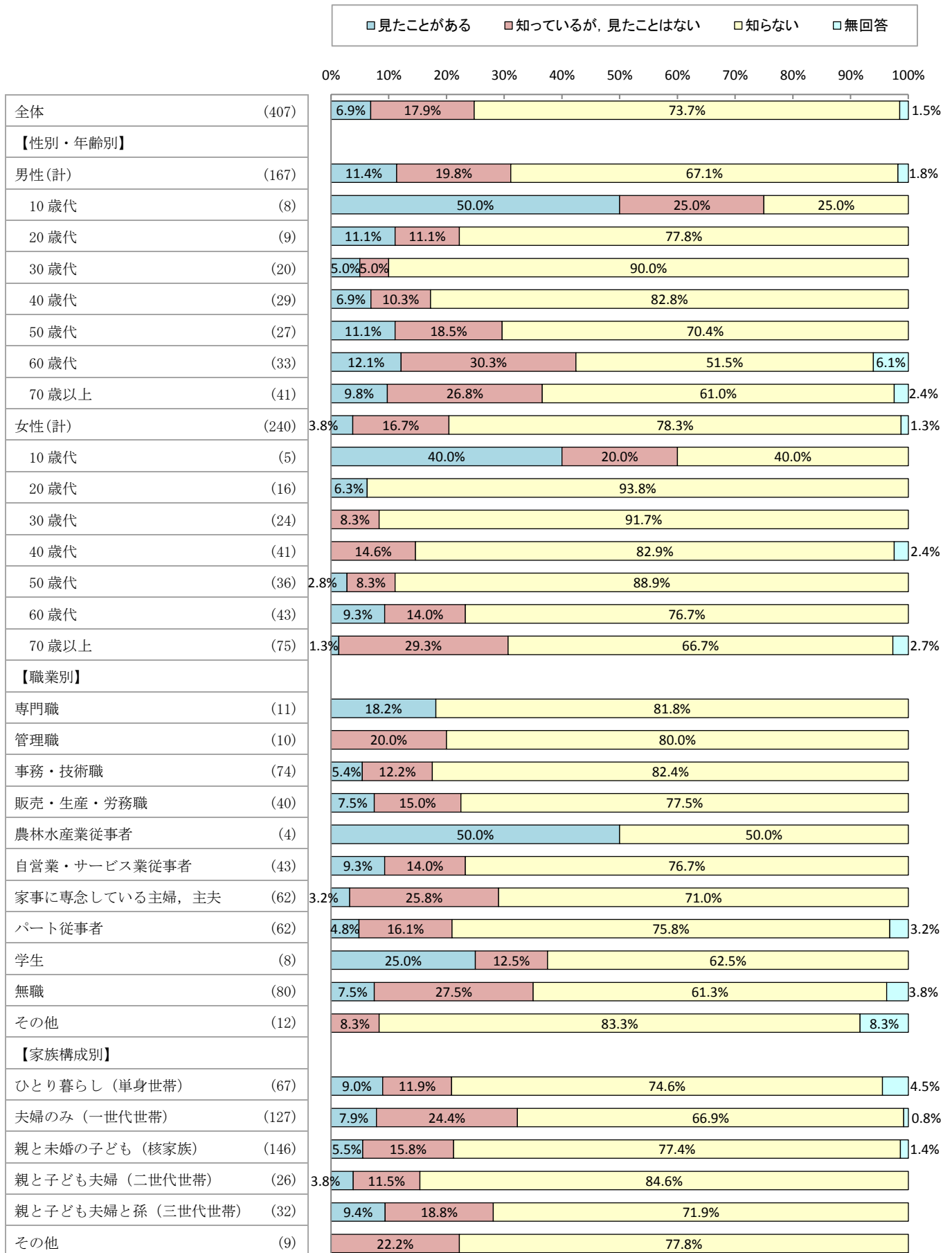
本市運営による大谷地域専用の情報サイト「Oya, Stone City 大谷地域ポータルサイト」の認知度については、「知らない」が73.7%で最も高く、次いで「知っているが、見たことはない」が17.9%、「見たことがある」が6.9%と続いている。(図IV-17-5)

性別・年齢別で見ると、「見たことがある」は<男性/10歳代>が50.0%で最も高く、次いで<女性/10歳代>が40.0%であった。一方、「知らない」は<女性/20歳代>が93.8%で最も高く、次いで<女性/30歳代>が91.7%であった。(図IV-17-6)

職業別で見ると、「見たことがある」は<農林水産業従事者>が50.0%で最も高く、次いで<学生>が25.0%であった。一方、「知らない」は<その他>を除くと、<事務・技術職>が82.4%で最も高く、次いで<専門職>が81.8%であった。(図IV-17-6)

家族構成別で見ると、「見たことがある」は<親と子ども夫婦と孫(三世帯世帯)>が9.4%で最も高く、次いで<ひとり暮らし(単身世帯)>が9.0%であった。一方、「知らない」は<親と子ども夫婦(二世帯世帯)>が84.6%で最も高かった。(図IV-17-6)

<図IV-17-6>性別・年齢別／職業別／家族構成別



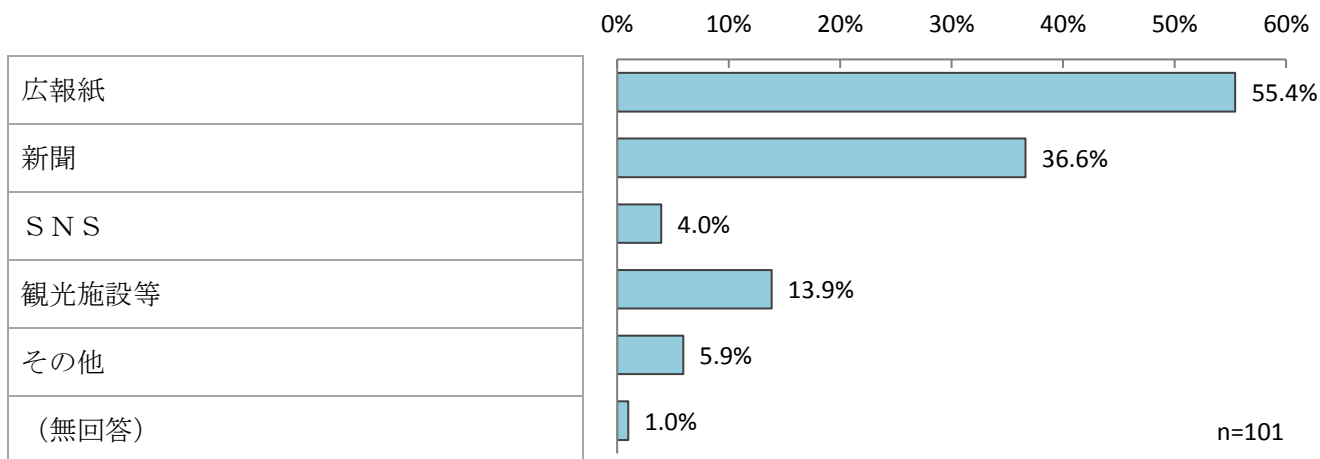
(4) どのような方法でサイトを知ったか

◇ 「広報紙」が5割半ば

問60 問59で「1 見たことがある」、「2 知っているが、見たことはない」と回答した方は、どのような方法でサイトを知りましたか。(〇はいくつでも)

		n=101
1	広報紙	55.4%
2	新聞	36.6%
3	SNS	4.0%
4	観光施設等	13.9%
5	その他	5.9%
	(無回答)	1.0%

<図IV-17-7>全体



どのような方法でサイトを知ったかについては、「広報紙」が55.4%で最も高く、次いで「新聞」が36.6%、「観光施設等」が13.9%と続いている。(図IV-17-7)

性別・年齢別で見ると、最も回答が多かった<女性/70歳以上>は「新聞」が56.5%、「広報紙」が47.8%であった。(図IV-17-8)

職業別で見ると、最も回答が多かった<無職>は「広報紙」が60.7%、「新聞」が35.7%であった。(図IV-17-8)

家族構成別で見ると、最も回答が多かった<夫婦のみ(一世代世帯)>は「広報紙」が48.8%、「新聞」が39.0%であった。(図IV-17-8)

<図IV-17-8>性別・年齢別／職業別／家族構成別

