

提案名：結び目 地域産業がつなぐ宇都宮

提案団体名	：宇都宮大学 環境研
所属	：宇都宮大学 地域デザイン科学部
メンバー	：駒場みなみ ◎仁科瞳子
指導教員	：糸井川高穂

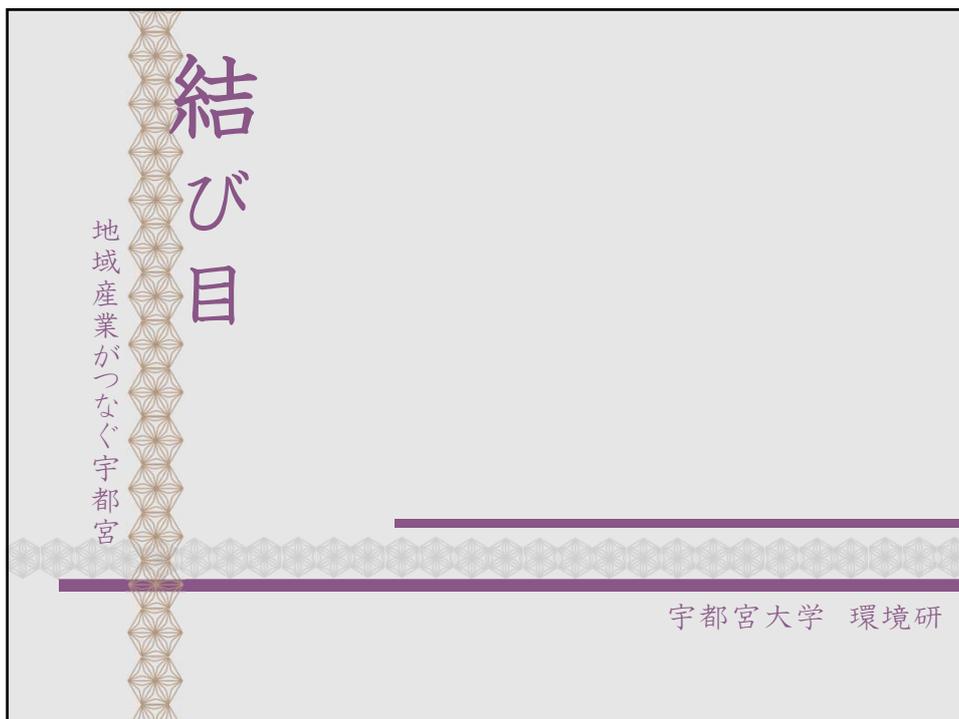
【提案の要旨】

提案の背景・目的 長く履く靴の紐の結び目が徐々にほどけていくように、地域の伝統産業と人とのつながりは長い歴史を経て徐々にほどけてきてしまった。また、春にはあちらこちらで新しく生まれるはずだった学生同士のつながりも失われてしまった。本提案は、ほどけてしまったそれらのつながりを新たな拠点で結び直すものである。

提案の目標・テーマとの関連 本提案は、地域産業の持続可能性を高めるという経済的な目標と、画面越しではないリアルな体験のきっかけをつくるという社会的な目標を持つ。本提案により、地域産業と人がリアルな体験を通じてつながるきっかけとなる拠点で、人と人とのつながりも生み出され、人と地域産業の互惠関係があちらこちらで芽吹いていく。

現状分析 地域産業に対するブランドエクイティを高めるための消費行動モデルに基づき、地域産業の発信する情報と人との接点数をインターネット調査した。また、コミュニケーションや消費行動の意思決定の変化に関するwebアンケートを実施した。

施策事業の提案 現状分析を踏まえ、経済性やポテンシャルの高い空き家を地域産業の資源を使ってつながりの拠点として整え、学生と地域産業の結び目とする施策事業を提案する。



1 課題 抱える課題

地域産業

- ・人口減少や少子高齢化
- ・興味の軽薄化
- ・新型コロナウイルス流行によりイベント等が中止に

↓

課題 市場の縮小
担い手減少
PR・販売機会の減少



課題

抱える課題

学生

- ・新型コロナウイルス流行により外出が難しくなった
- ・オンライン授業等に対応する環境が必要となった



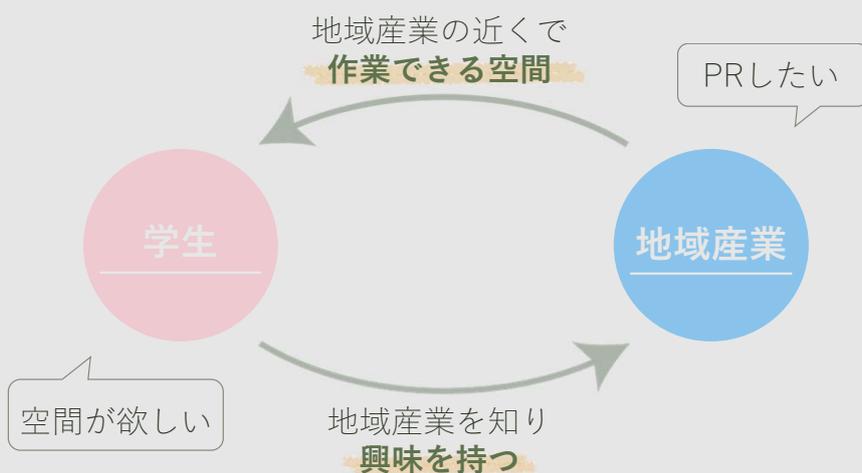
課題

孤独、不安
整わない学習環境
交流できる空間がない



課題

目指す姿



地域産業と学生の課題をつなげ**互恵関係**を築く

2 提案

関係性の構築



地域産業と学生のつながりを設ける

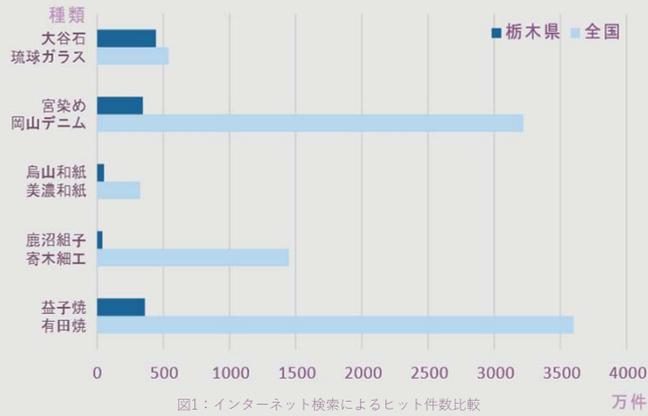
3 現状分析① 様々な地域産業



市内で耳にしたことのある地域産業をピックアップ



3 現状分析① PR状況分析



知名度のある伝統産業と比べヒット件数が
非常に少ない

3 現状分析① PR状況分析



同等のこともしても真新しさは薄れる
→ 興味をもたれにくい

リアルな機会を増やすことが有効なのは？

3 現状分析① 地域産業に関するアンケート調査より



図2：地域産業に触れに行ったことがあるか

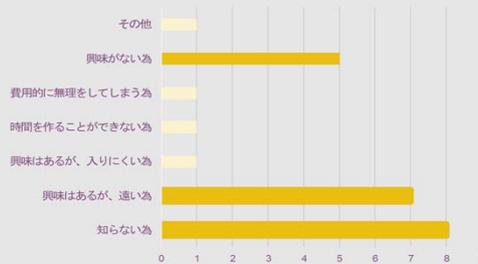


図3：触れに行ったことがない理由

地域産業に触れに行ったことがあるかの質問に対し、
〈ない〉を選択した方は、**距離的**な問題以外に
知らずに興味を持っていないといった理由が伺える

3 現状分析① 地域産業に関するアンケート調査より

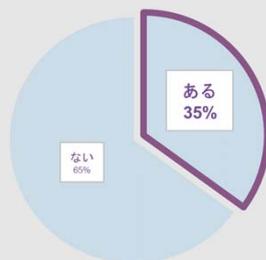


図4：地域産業に触れに行ったことがあるか

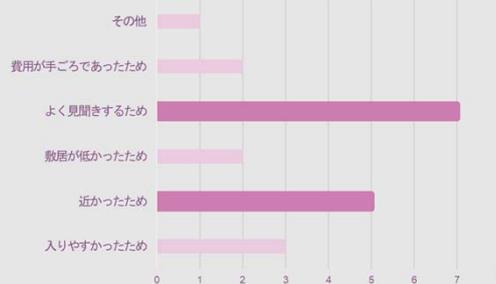
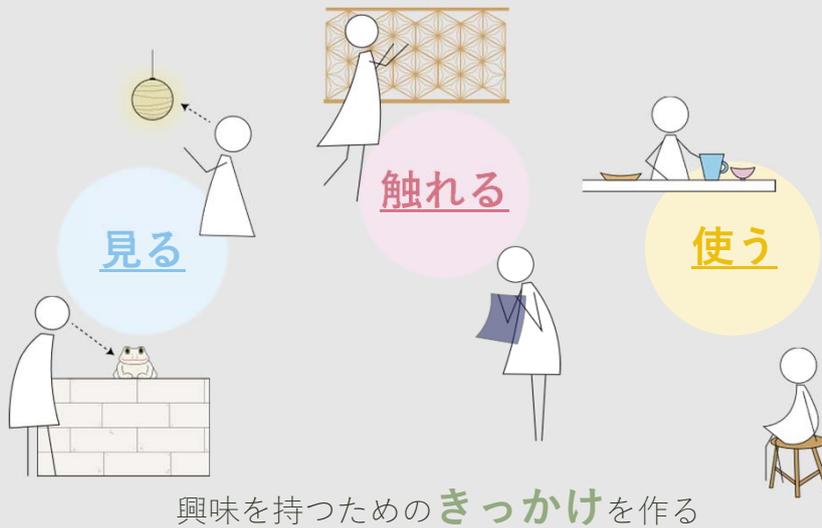


図5：触れに行ったことがある理由

地域産業に触れに行ったことがあるかの質問に対し、
〈ある〉を選択した方は、**近い・見聞きする**という理由
から、興味を持ち、行動できたことが伺える

3 現状分析① 興味を持つきっかけは？



4 現状分析② 作業空間に関するアンケート調査より

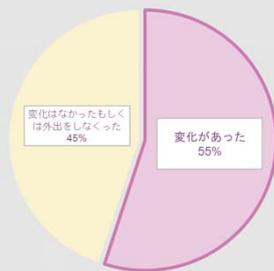


図6：新型コロナウイルスの流行で外出に変化があったか



図7：滞在場所の変化比較

新型コロナウイルスの流行で外出に変化があったかの質問に対し、〈変化があった〉と回答した方の多くが、カフェ等の**長時間滞在できる場**での作業を望んでいる

4 現状分析② 作業空間に関するアンケート調査より

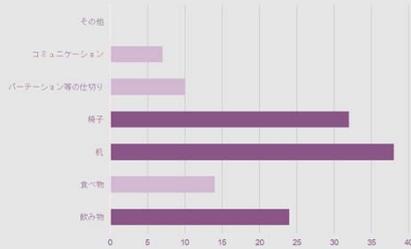


図8：外出先に求める環境

椅子・机・軽食があると良い

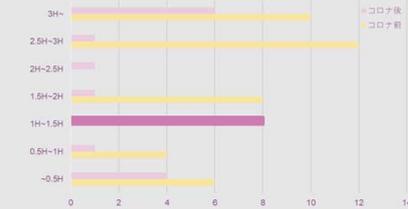
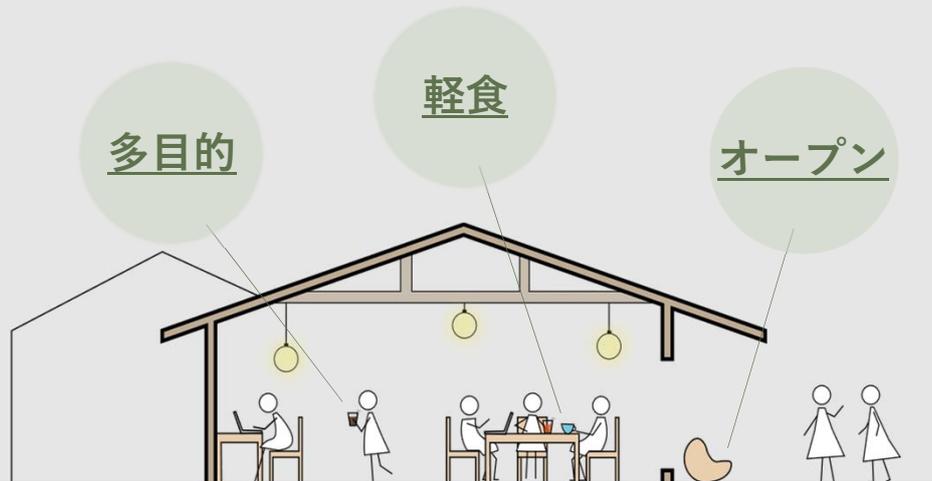


図9：滞在時間の変化比較

滞在時間は、流行前の約半分
1時間半程度になっている

外出先での滞在時間は少なくなっているが、
外出して作業をしたいという需要はある

4 現状分析② 目指すかたち



入りやすく用途が絞られない空間

5 運営

システムの構築

互恵関係を築くために、
運営サイクルのシステム構築が必要

構築のためには…

ポテンシャル

- ・人に近いかどうか

コスト

- ・低コストに抑えられるか

継続性

- ・ニーズに合わせて変化できるか

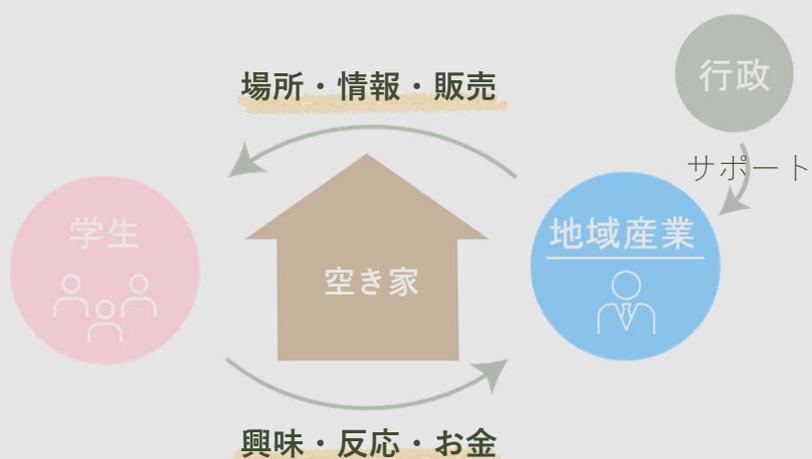


空き家

空き家活用が
有効なのではないか？

5 運営

サイクル形成による互恵関係



空き家を介して互いに利益のある関係が形成される

6 まとめ

施設イメージ

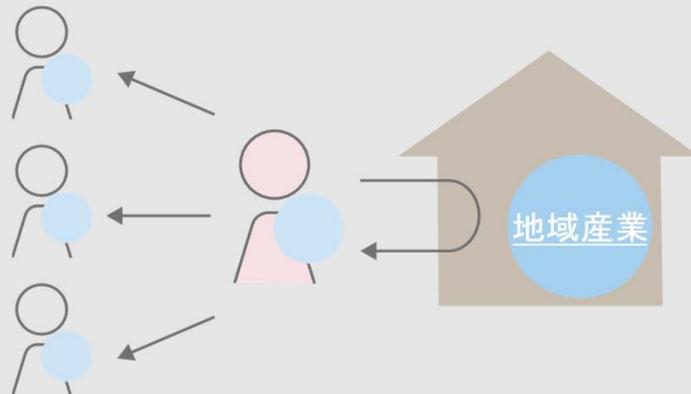


地域産業にPRの場、学生に交流の場を提供する

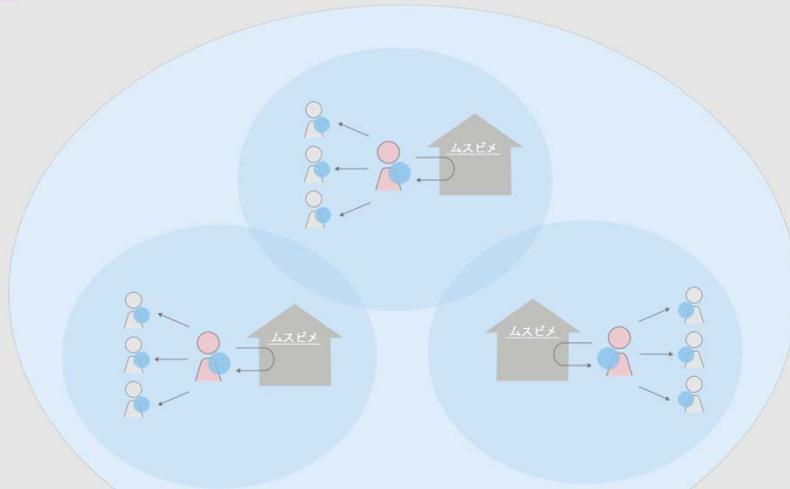
6 まとめ

つながり拠点の可能性

空き家を介して、地域産業への興味、関心が広がる



つながりの 拠点 〈ムスビメ〉 となる



ムスビメによる輪でつながる宇都宮