

2. 広報媒体の活用状況について

(1) 市政情報の各広報媒体の視聴状況

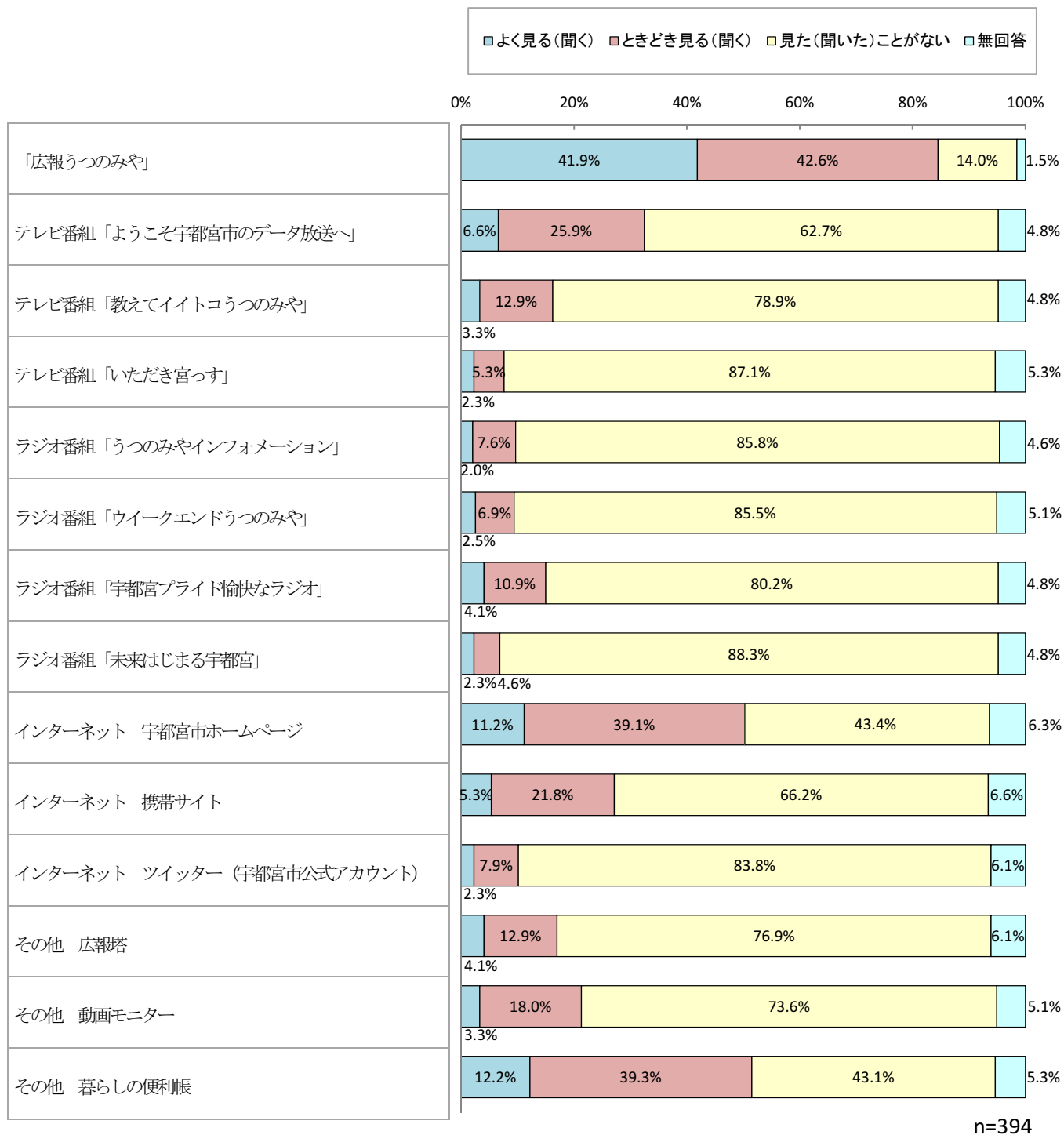
◇【見る(聞く)ことがある(計)】は「広報うつのみや」が8割半ば

問4 宇都宮市では、次のような手段を使って、市政情報を市民の皆様様に提供しています。次の各広報媒体について、それぞれの視聴状況にあてはまる番号に1つずつ○をつけてください。

n=394

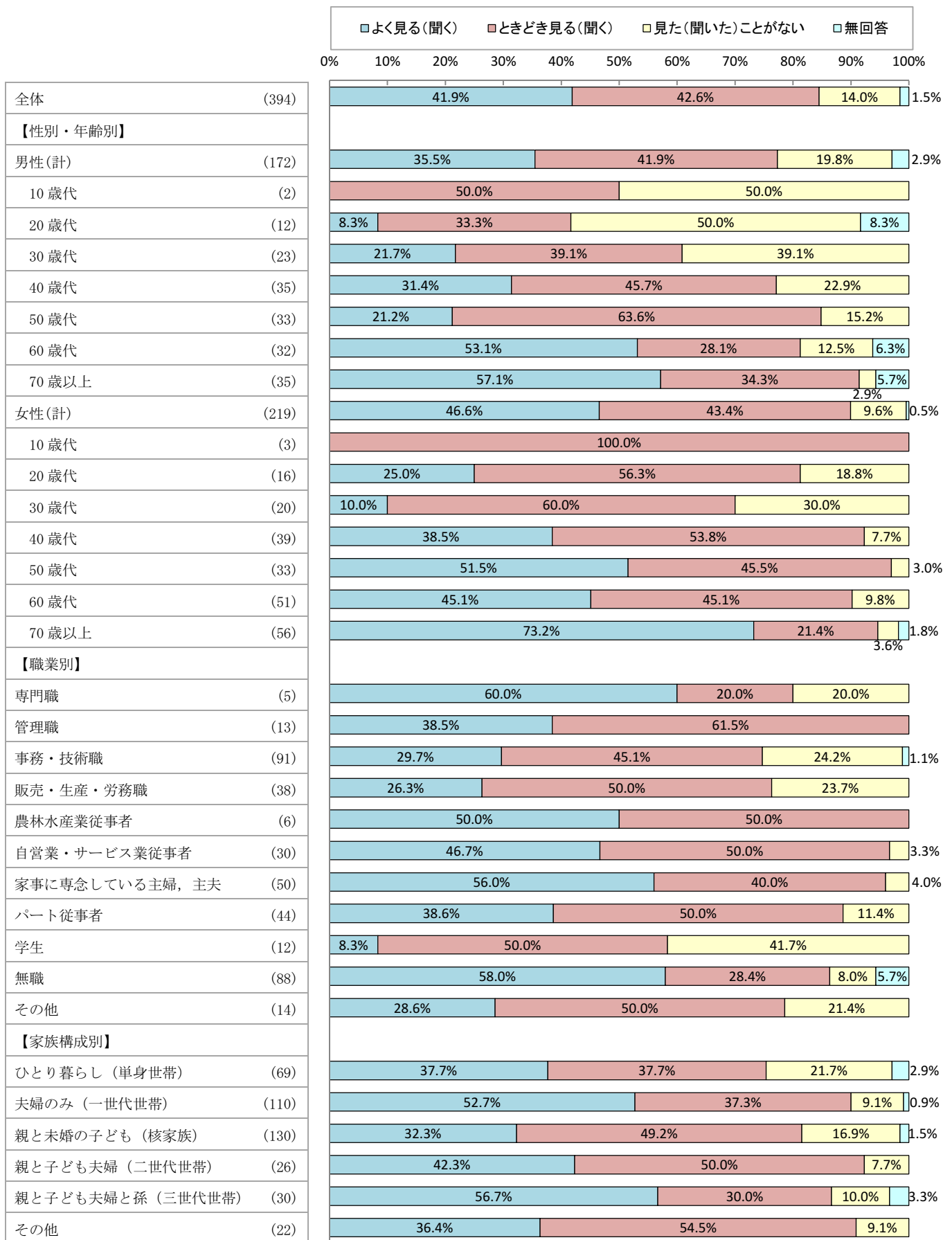
広報媒体		よく見る (聞く)	ときどき 見る(聞く)	見た (聞いた) ことがない	(無回答)	合計
広報誌	1 「広報うつのみや」 毎月1回, 新聞折込での配布や電子書籍等	41.9%	42.6%	14.0%	1.5%	100.0%
テレビ番組	2 「ようこそ宇都宮市のデータ放送へ」 とちぎテレビ(データ放送): テレビ放映中は常時提供	6.6%	25.9%	62.7%	4.8%	100.0%
	3 「教えてイトコうつのみや」 (とちぎテレビ: 毎月第4金曜日午後7時15分~)	3.3%	12.9%	78.9%	4.8%	100.0%
	4 「いただき宮っす」 (宇都宮ケーブルテレビ: 毎月第4月曜日から7日間, 1日7回)	2.3%	5.3%	87.1%	5.3%	100.0%
ラジオ番組	5 「うつのみやインフォメーション」 (栃木放送: 毎週月曜日午前10時15分~)	2.0%	7.6%	85.8%	4.6%	100.0%
	6 「ウイークエンドうつのみや」 (栃木放送: 毎週金曜日午後0時35分~)	2.5%	6.9%	85.5%	5.1%	100.0%
	7 「宇都宮プライド愉快的ラジオ」 (エフエム栃木: 毎週金曜日正午~)	4.1%	10.9%	80.2%	4.8%	100.0%
	8 「未来はじまる宇都宮」 (コミュニティFMミヤラジ: 毎週水曜日午前11時~)	2.3%	4.6%	88.3%	4.8%	100.0%
インター ネット	9 宇都宮市ホームページ	11.2%	39.1%	43.4%	6.3%	100.0%
	10 携帯サイト	5.3%	21.8%	66.2%	6.6%	100.0%
	11 ツイッター(宇都宮市公式アカウント)	2.3%	7.9%	83.8%	6.1%	100.0%
その他	12 広報塔 JR宇都宮駅西口, 鹿沼インター通り(鹿沼インター東), 平成通り(中央卸売市場前)に設置	4.1%	12.9%	76.9%	6.1%	100.0%
	13 動画モニター 市役所本庁舎1階市民課や地区市民センターの窓口などに設置	3.3%	18.0%	73.6%	5.1%	100.0%
	14 「暮らしの便利帳」 2年に1度発行し, 行政情報や地域情報などを掲載	12.2%	39.3%	43.1%	5.3%	100.0%

<図IV-2-1>全体

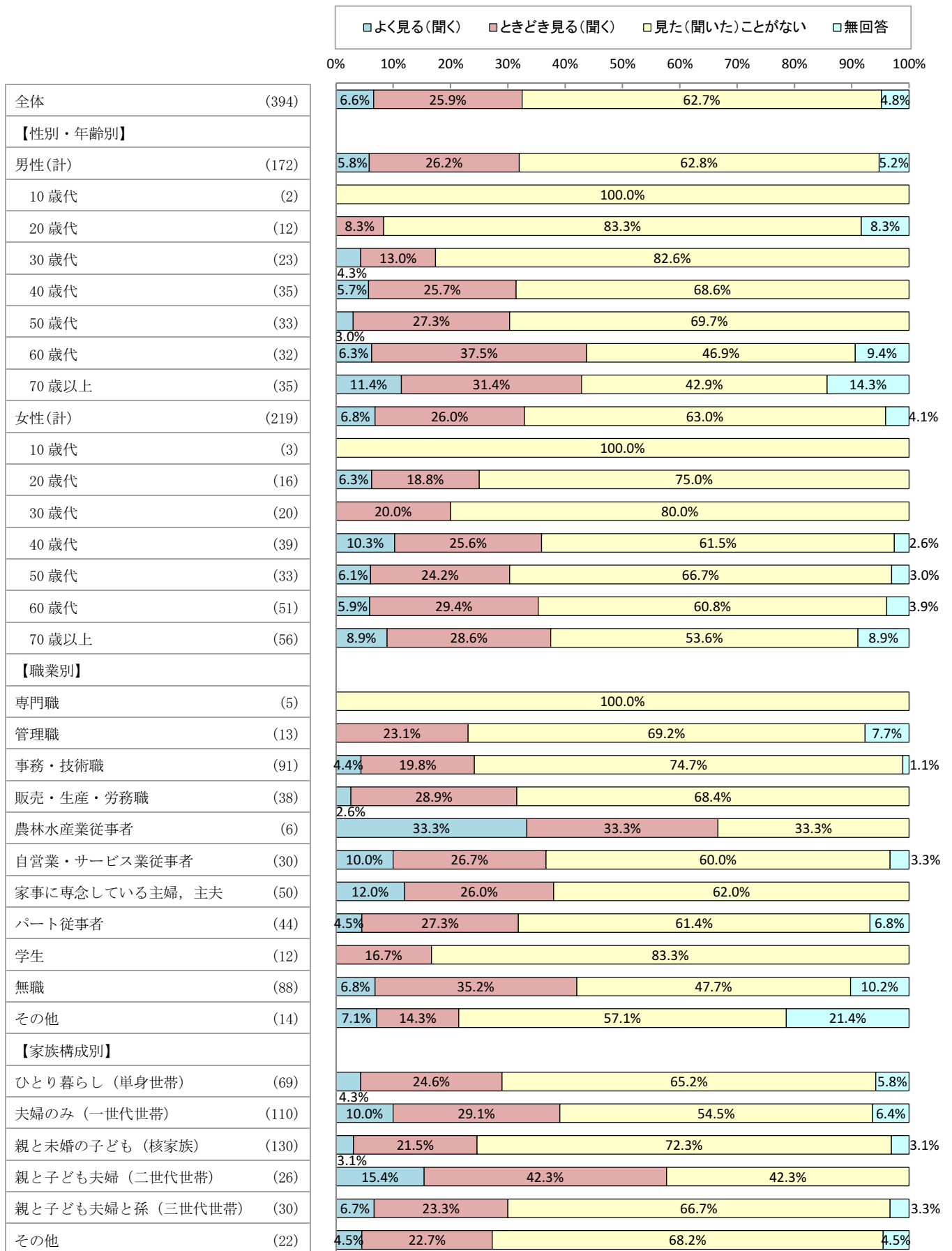


「広報うつのみや」以外の13種類の広報媒体について、それぞれの視聴状況については、「よく見る(聞く)」と「ときどき見る(聞く)」の2つを合わせた【見る(聞く)ことがある(計)】は、「広報うつのみや」が84.5%で最も高く、次いで「暮らしの便利帳」が51.5%、「インターネット(宇都宮市ホームページ)」が50.3%と続いている。(図IV-2-1)

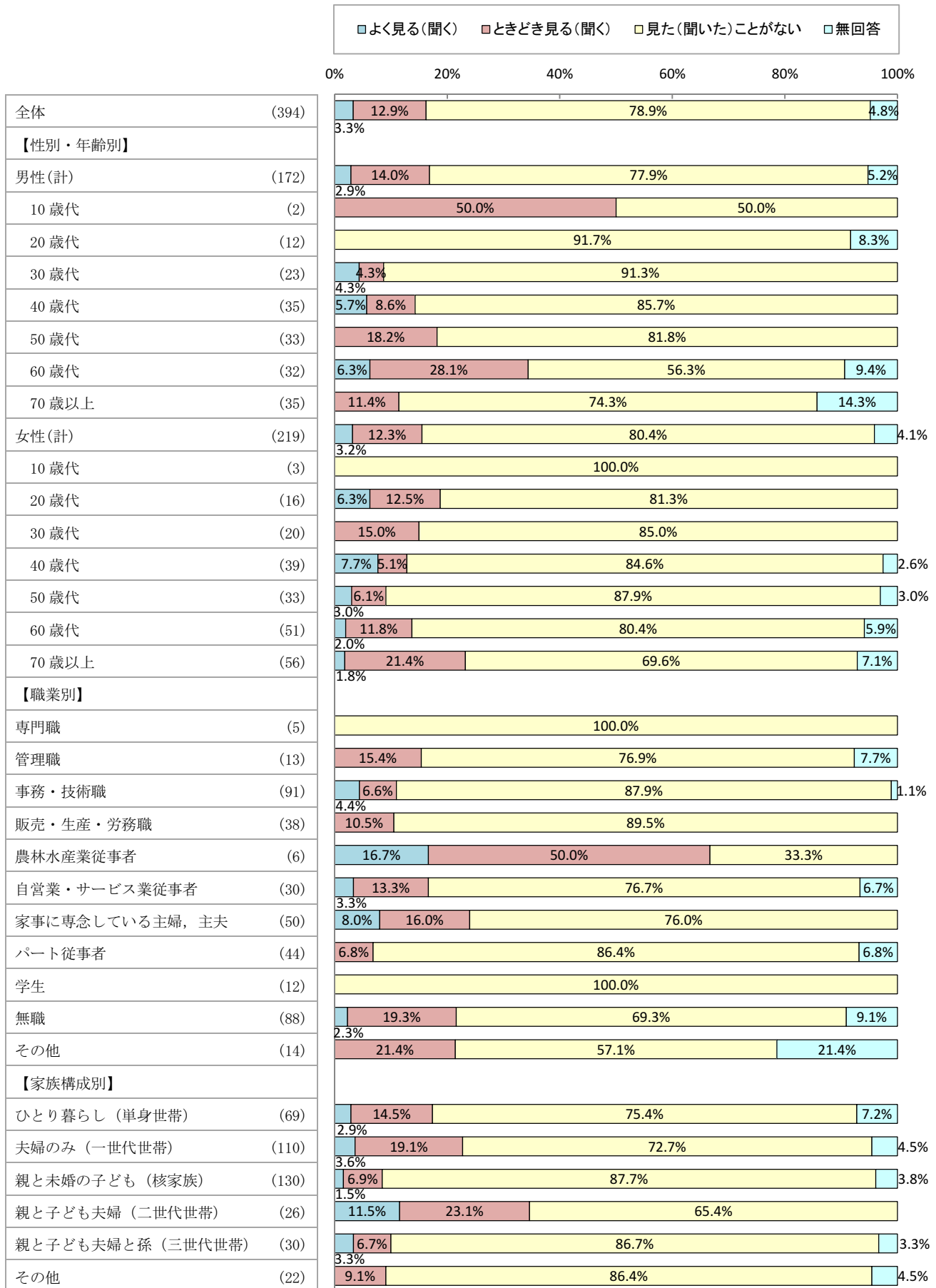
<図IV-2-2>性別・年齢別／職業別／家族構成別「広報紙「広報うつのみや」



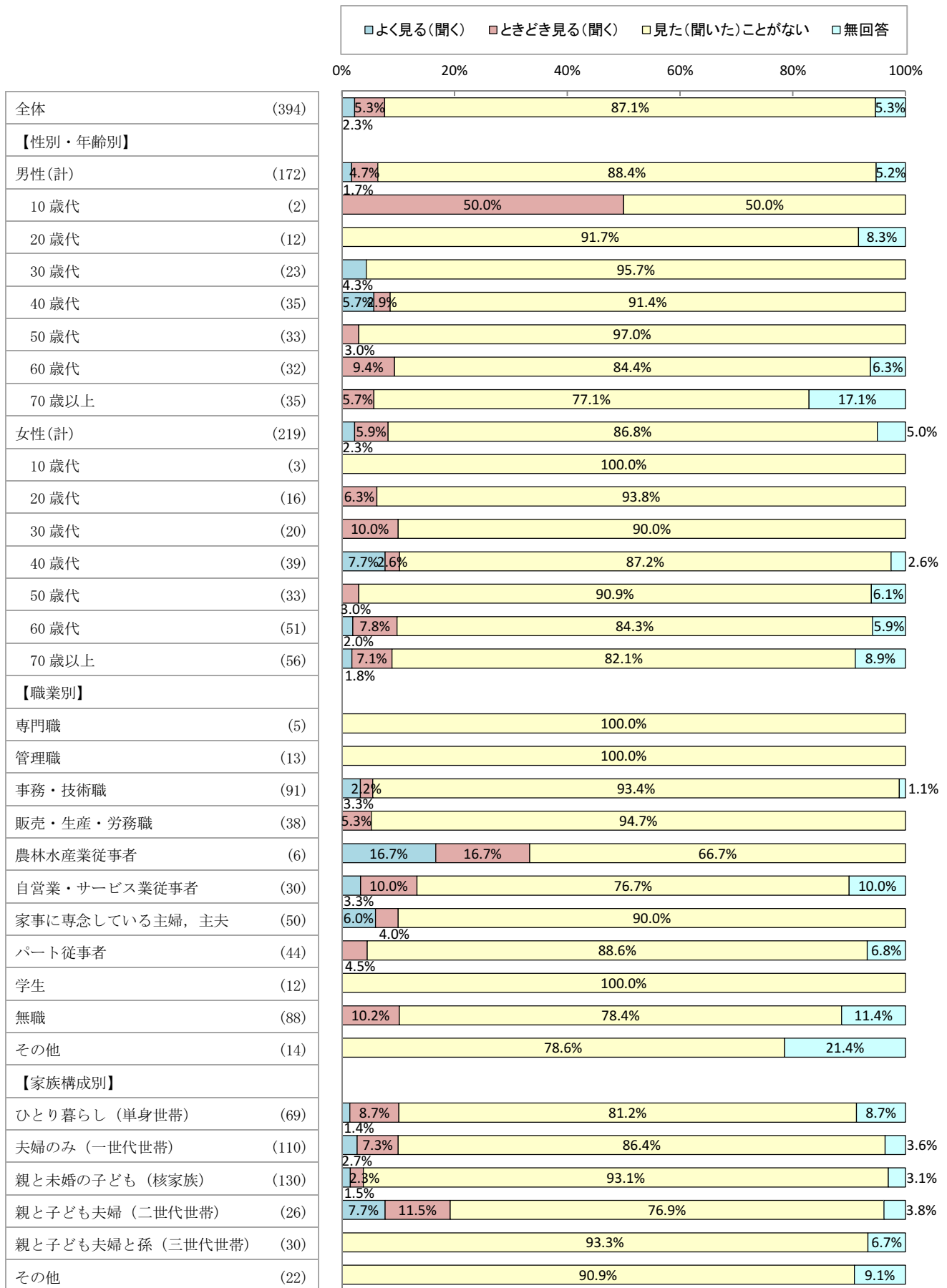
<図IV-2-3>性別・年齢別／職業別／家族構成別「テレビ番組「ようこそ宇都宮市のデータ放送へ」」



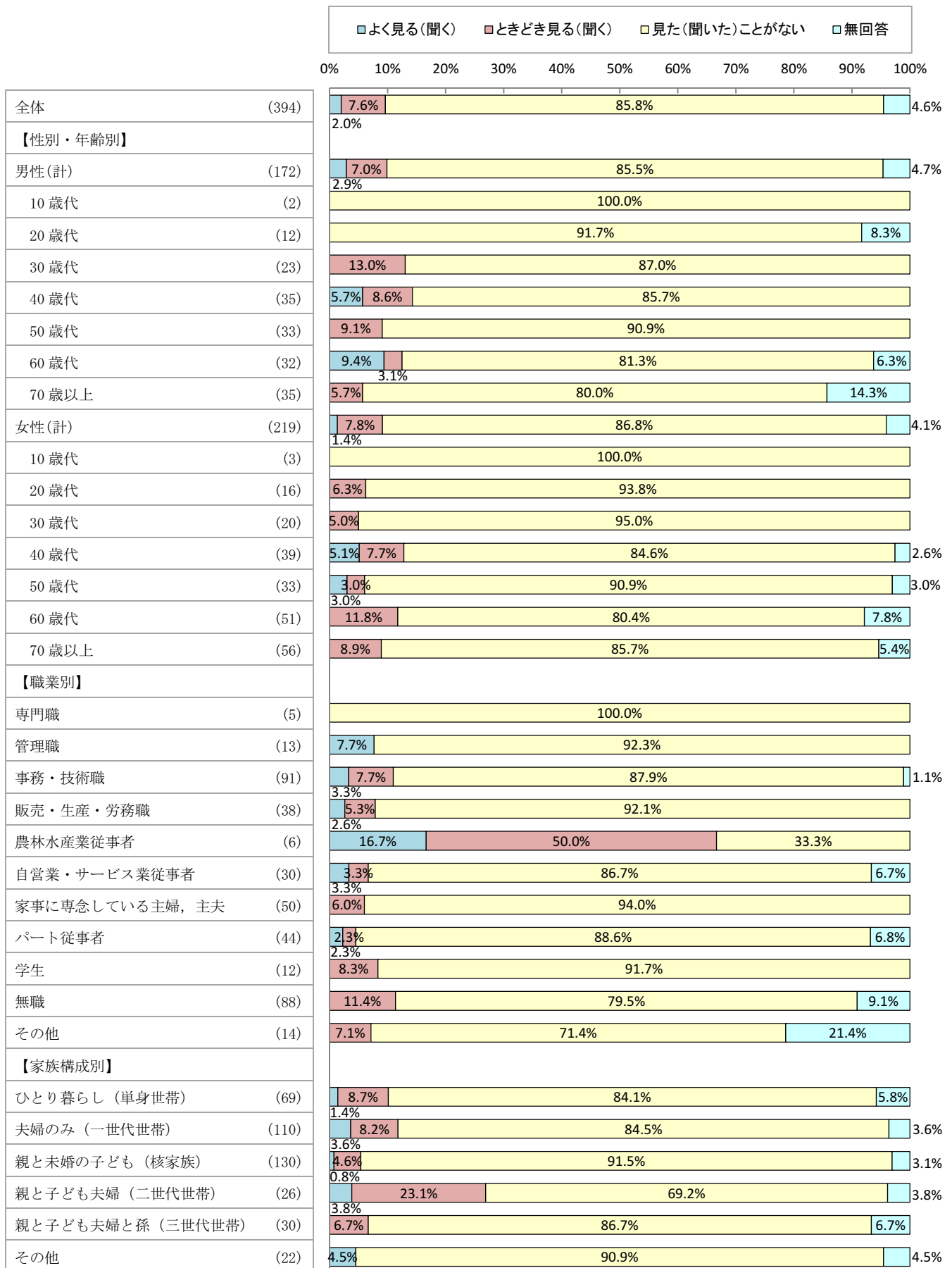
<図IV-2-4>性別・年齢別／職業別／家族構成別「テレビ番組「教えてイイトコうつのみや」



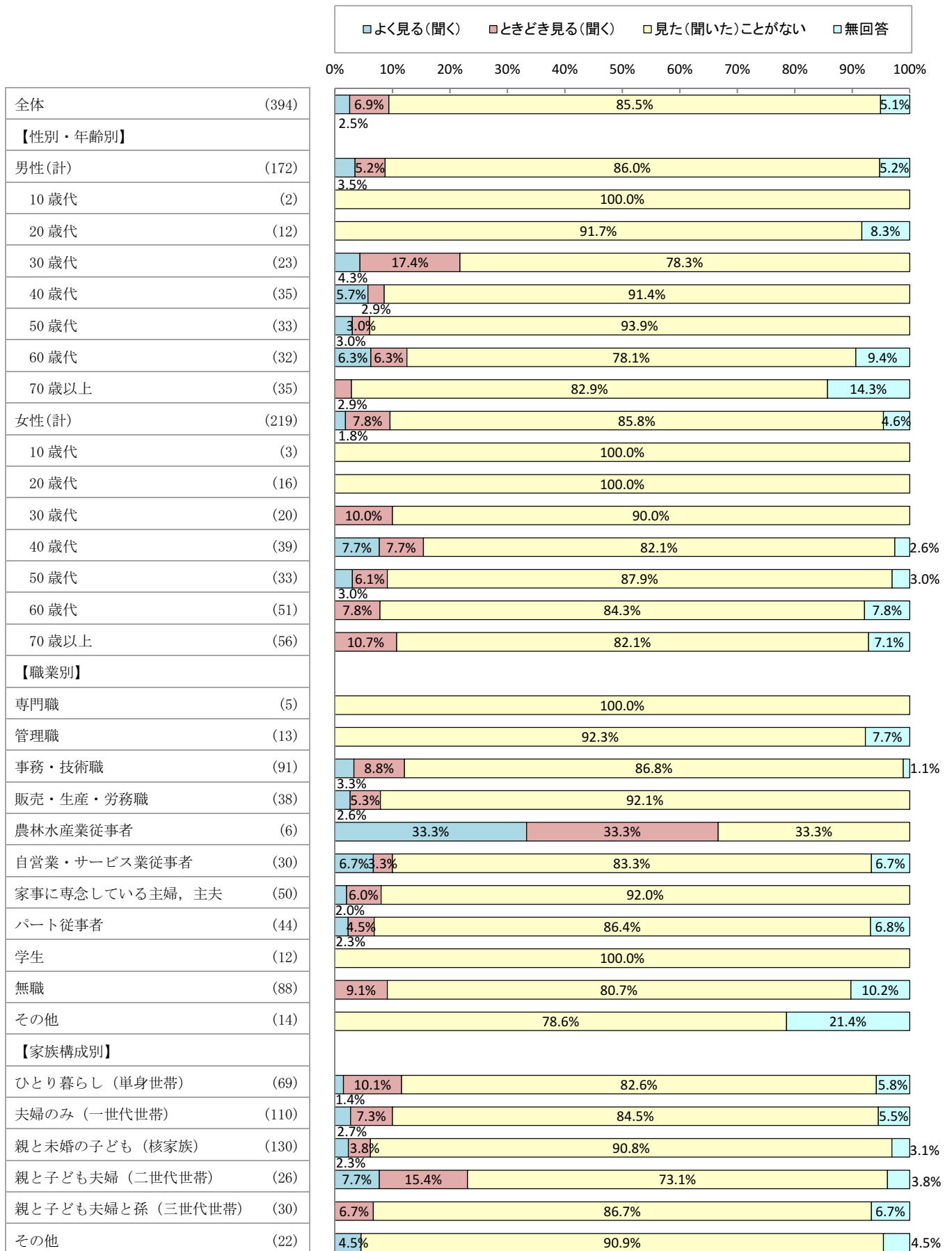
<図IV-2-5>性別・年齢別／職業別／家族構成別「テレビ番組「いただき宮っす」」



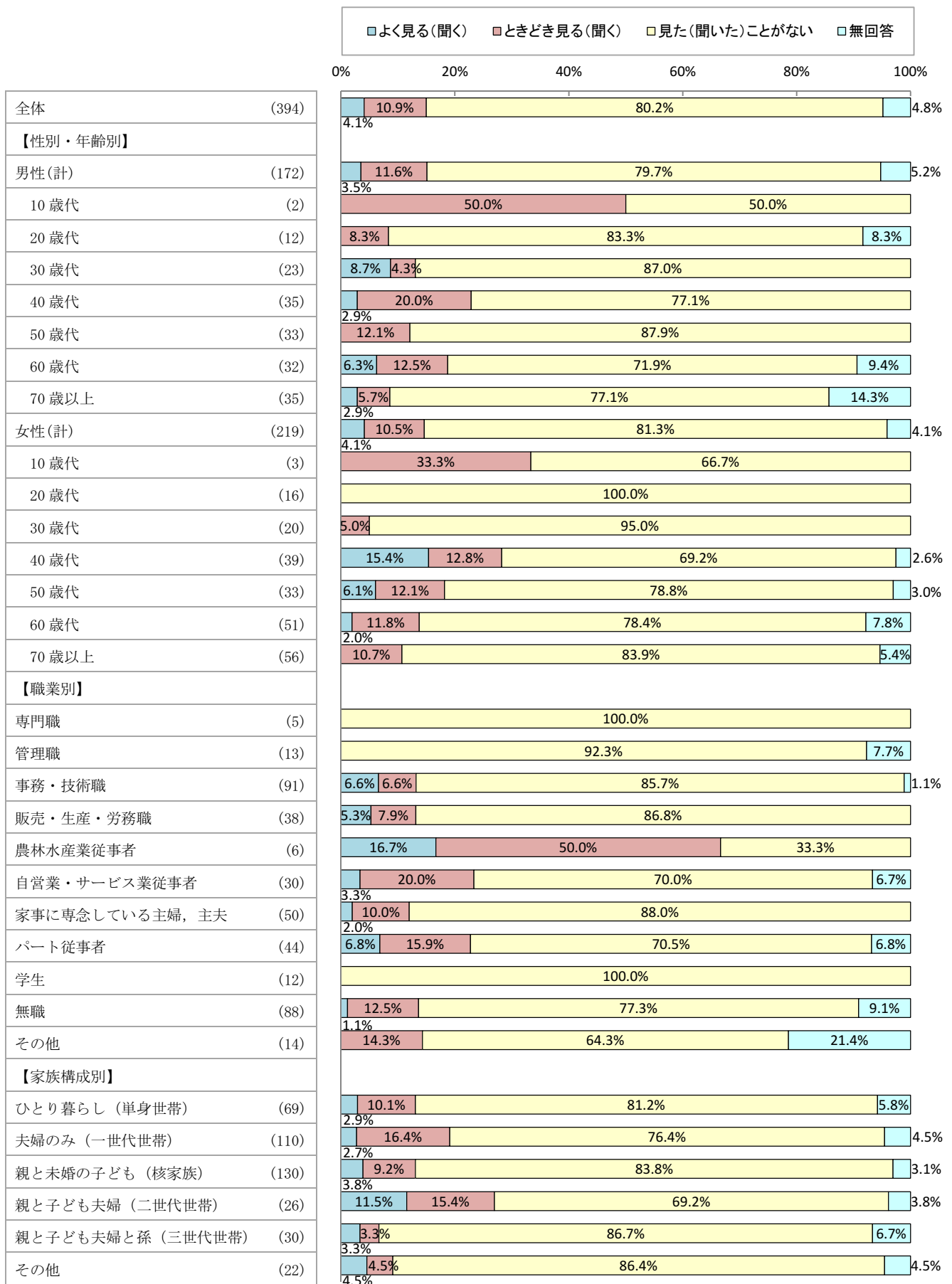
<図IV-2-6>性別・年齢別／職業別／家族構成別「ラジオ番組「うつのみやインフォメーション」」



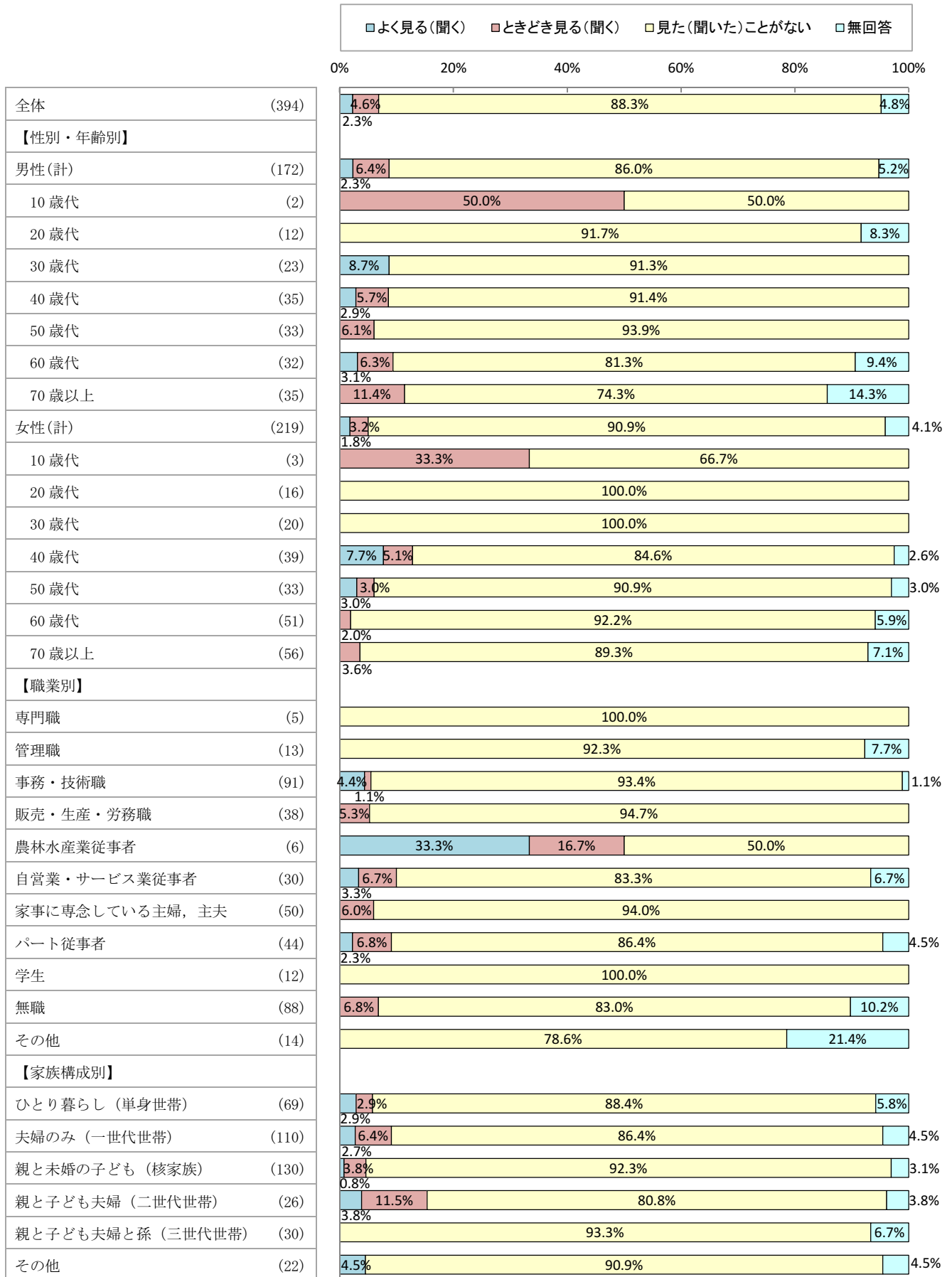
<図IV-2-7>性別・年齢別／職業別／家族構成別「ラジオ番組「ウイークエンドうつつのみや」



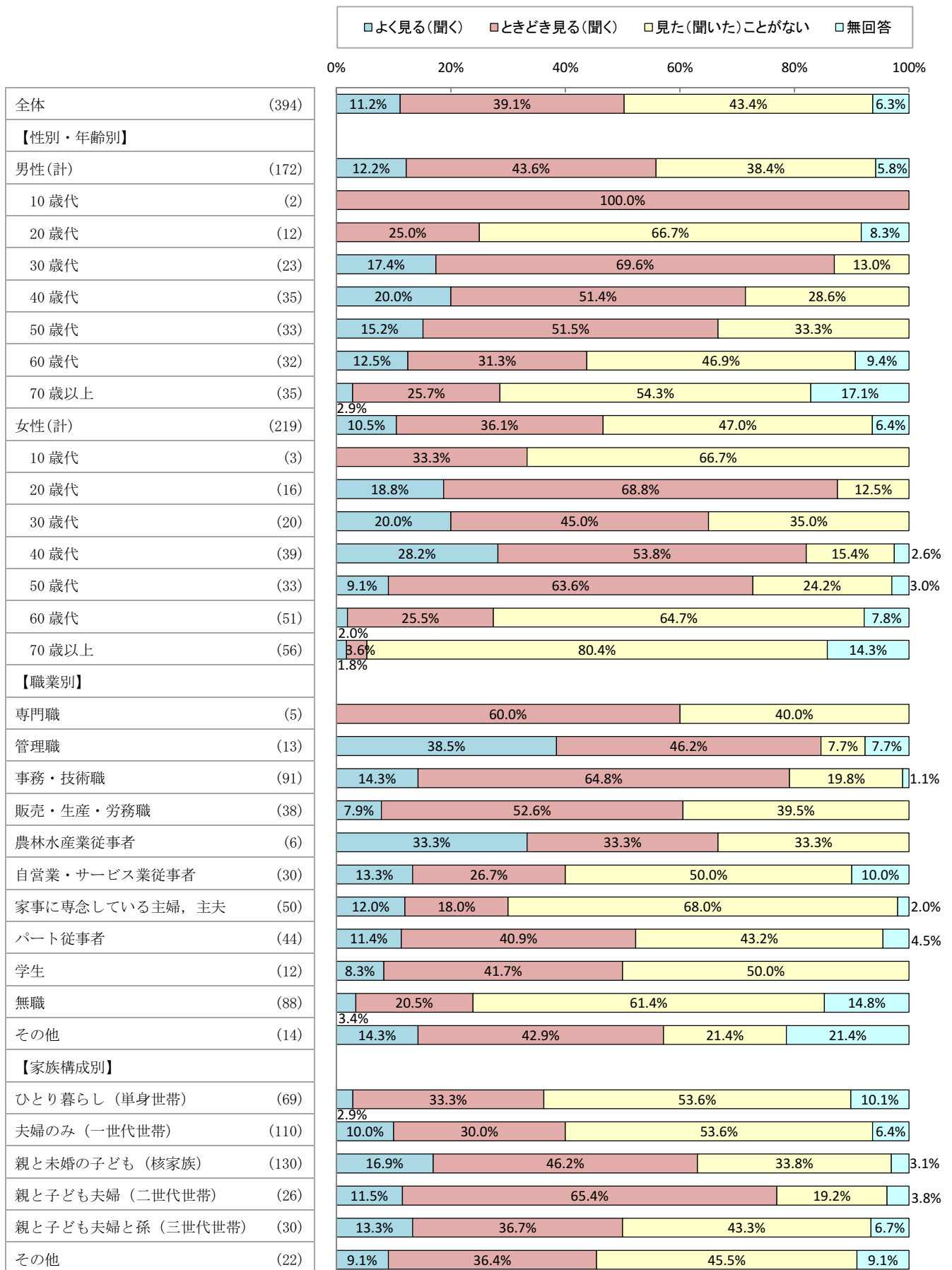
<図IV-2-8>性別・年齢別／職業別／家族構成別「ラジオ番組「宇都宮プライド愉快的なラジオ」



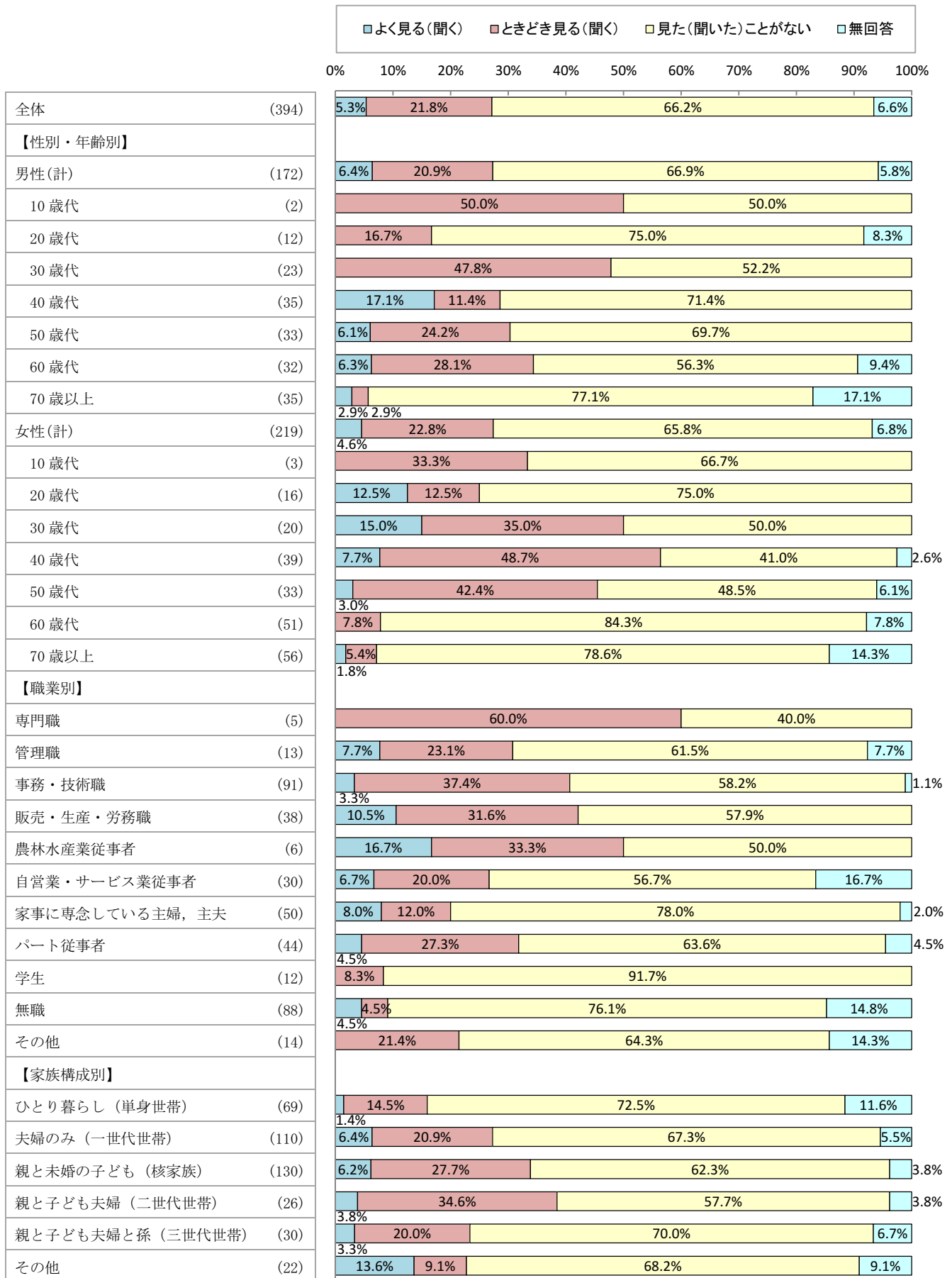
<図IV-2-9>性別・年齢別／職業別／家族構成別「ラジオ番組「未来はじまる宇都宮」」



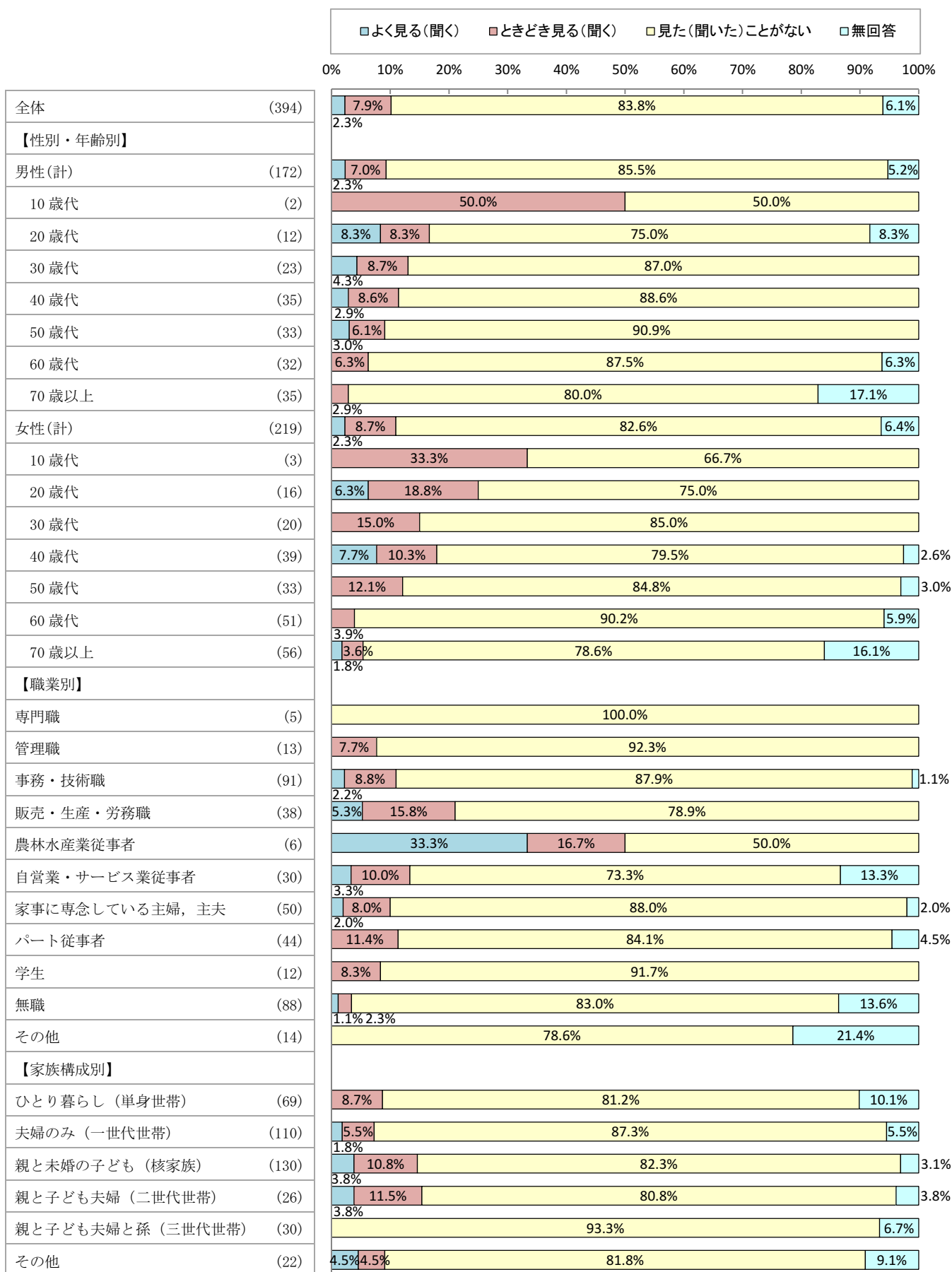
<図IV-2-10>性別・年齢別/職業別/家族構成別「インターネット「宇都宮市ホームページ」」



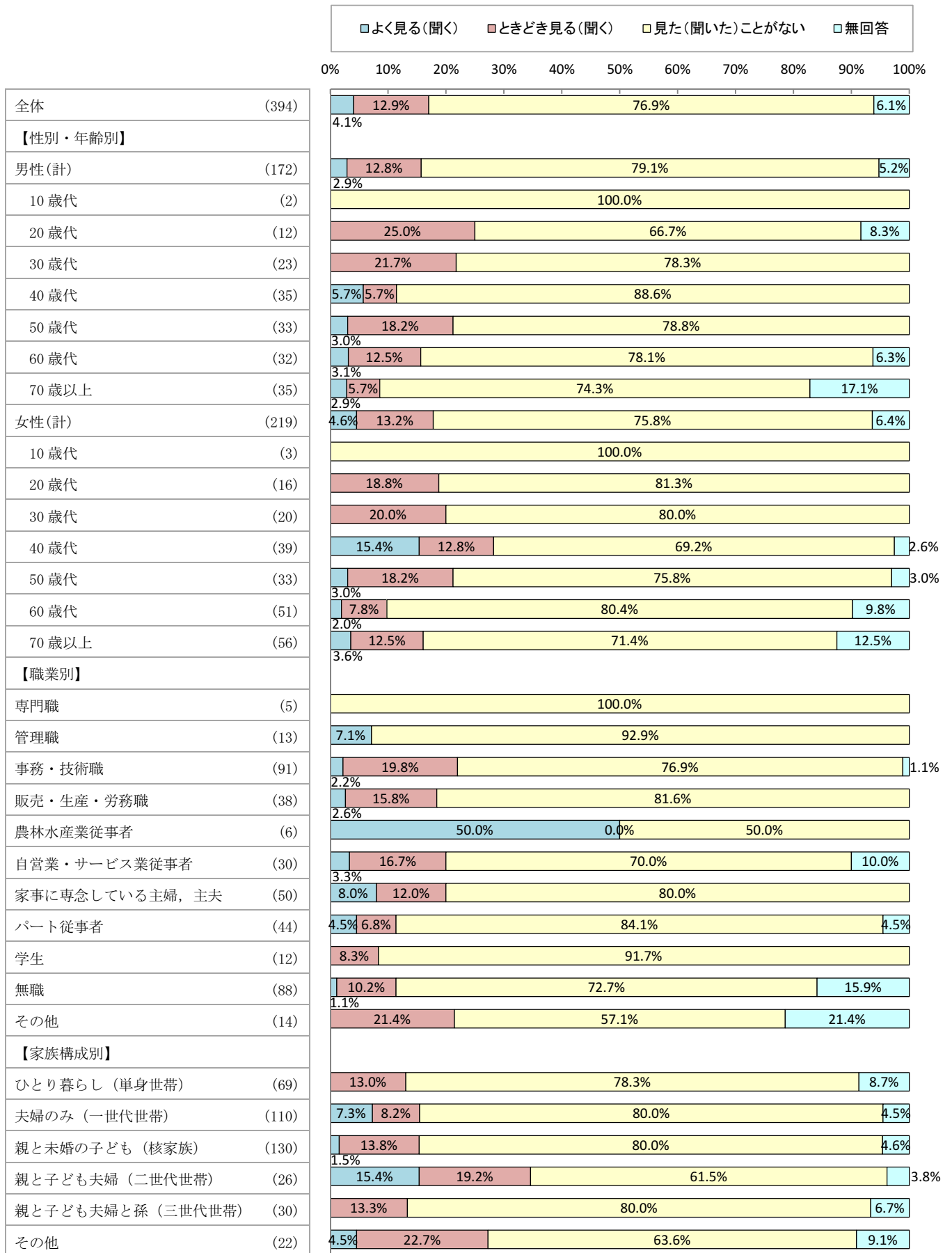
<図IV-2-11>性別・年齢別／職業別／家族構成別「インターネット「携帯サイト」」



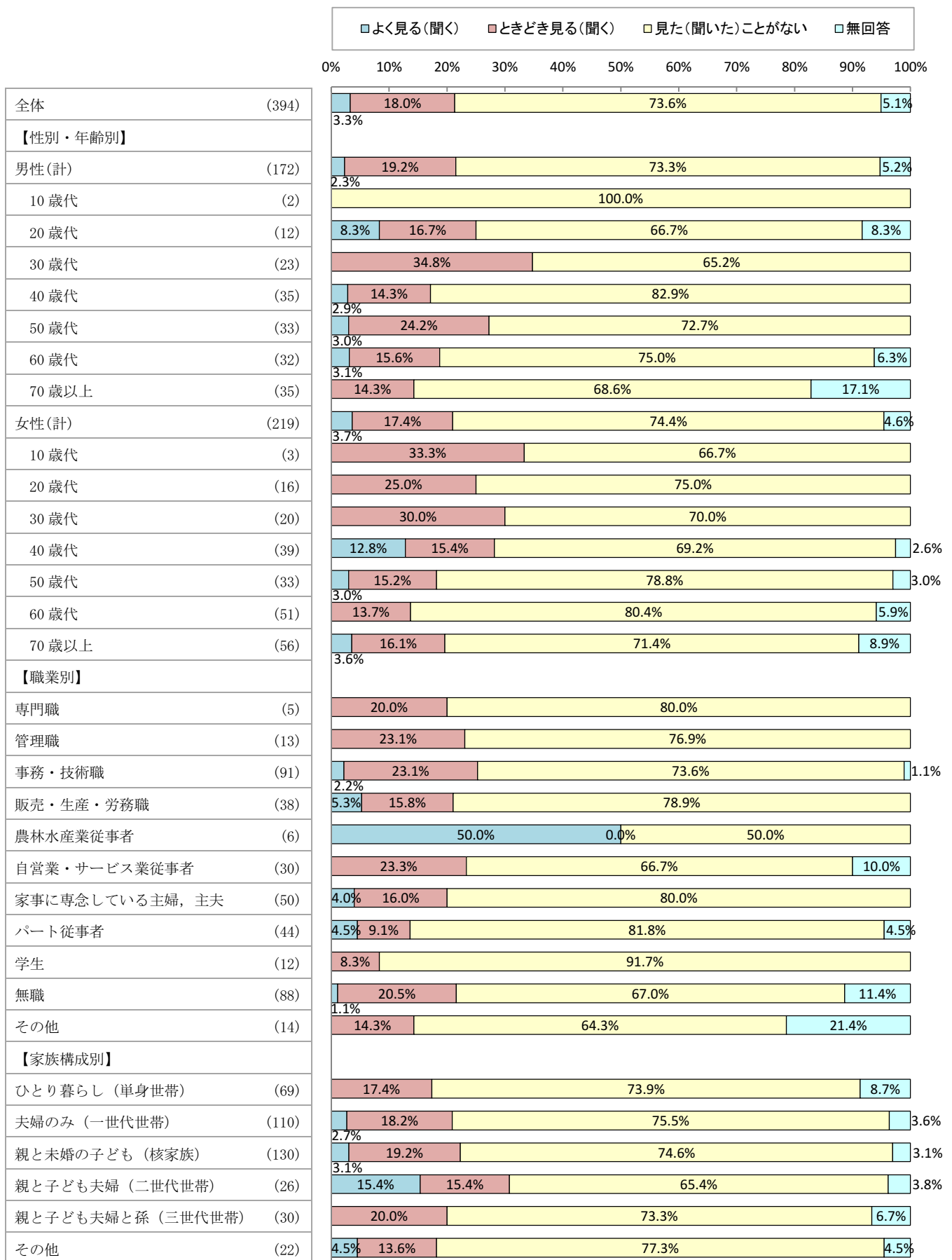
<図IV-2-12>性別・年齢別／職業別／家族構成別「インターネット「ツイッター(宇都宮市公式アカウント)」」



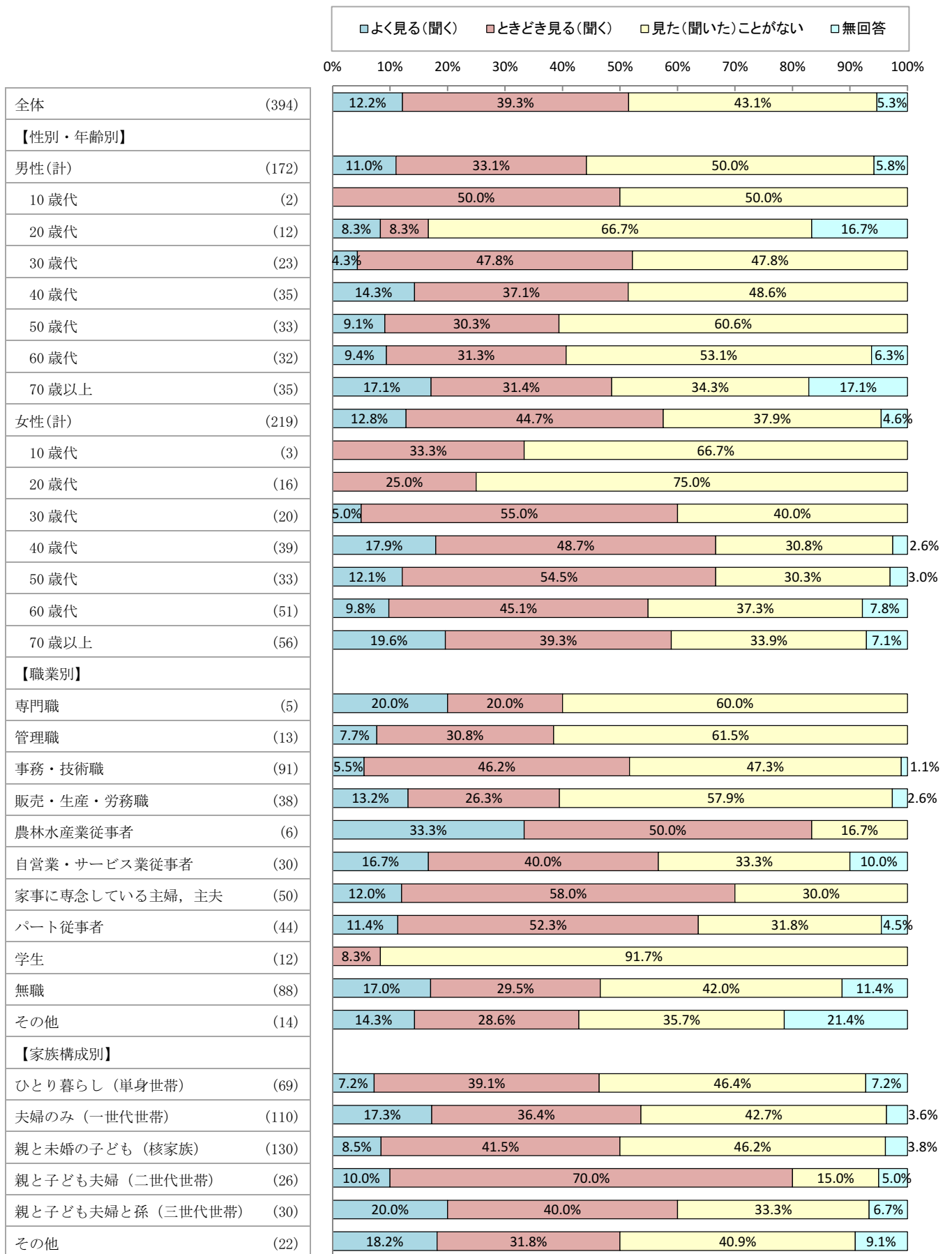
<図IV-2-13>性別・年齢別／職業別／家族構成別「その他「広報塔」」



<図IV-2-14>性別・年齢別／職業別／家族構成別「その他「動画モニター」」



<図IV-2-15>性別・年齢別／職業別／家族構成別「その他「暮らしの便利帳」」

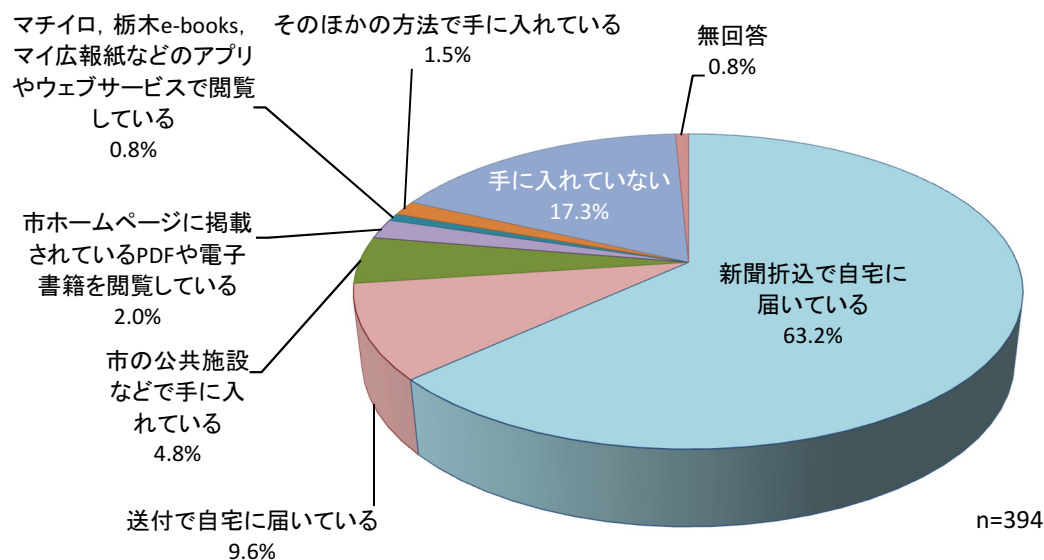


(2)「広報うつのみや」の入手方法

◇「新聞折込で自宅に届いている」が6割強

問5	あなたはどのような方法で、「広報うつのみや」を手に入れていますか。	(○は1つ)
		n=394
1	新聞折込で自宅に届いている	63.2%
2	送付で自宅に届いている	9.6%
3	市の公共施設などで手に入れている	4.8%
4	市ホームページに掲載されているPDFや電子書籍を閲覧している	2.0%
5	マチイロ、栃木e-books、マイ広報誌などのアプリやウェブサービスで閲覧している	0.8%
6	そのほかの方法で手に入れている	1.5%
7	手に入っていない	17.3%
	(無回答)	0.8%

<図IV-2-16>全体



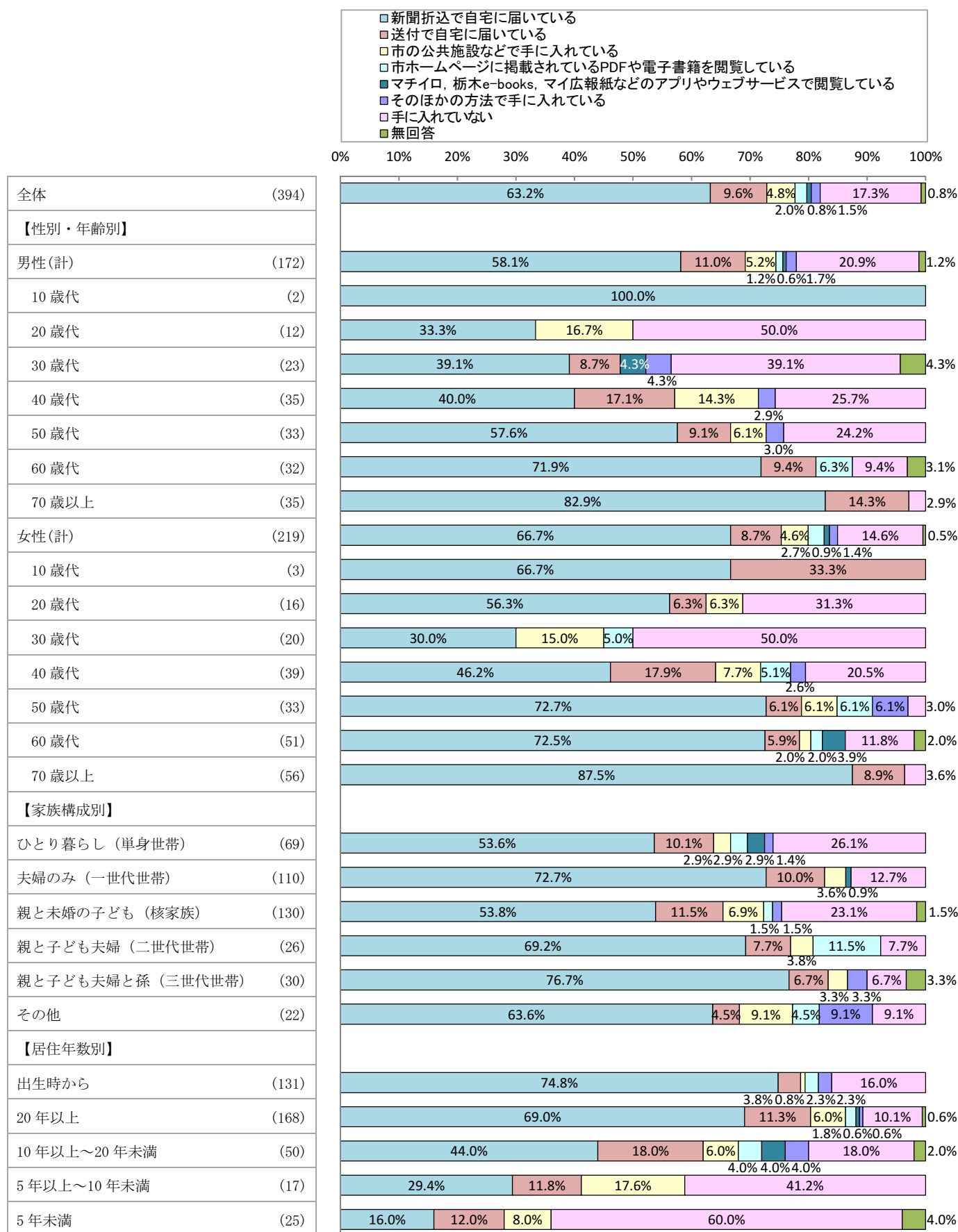
「広報うつのみや」の入手方法については、「新聞折込で自宅に届いている」が63.2%で最も高かった。一方、「手に入っていない」は17.3%であった。(図IV-2-16)

性別・年齢別でみると、「新聞折込で自宅に届いている」は<男性/10歳代>が100.0%で最も高く、次いで<女性/70歳以上>が87.5%、<男性/70歳以上>が82.9%と続いている。一方、「手に入っていない」は<男性/20歳代>と<女性/30歳代>が50.0%で最も高かった。(図IV-2-17)

家族構成別でみると、「新聞折込で自宅に届いている」は<親と子ども夫婦と孫(三世代世帯)>が76.7%で最も高く、次いで<夫婦のみ(一世代世帯)>が72.7%であった。(図IV-2-17)

居住年数別でみると、「新聞折込で自宅に届いている」は<出生時から>が74.8%で最も高く、次いで<20年以上>が69.0%であった。(図IV-2-17)

<図IV-2-17>性別・年齢別／家族構成別／居住年数別



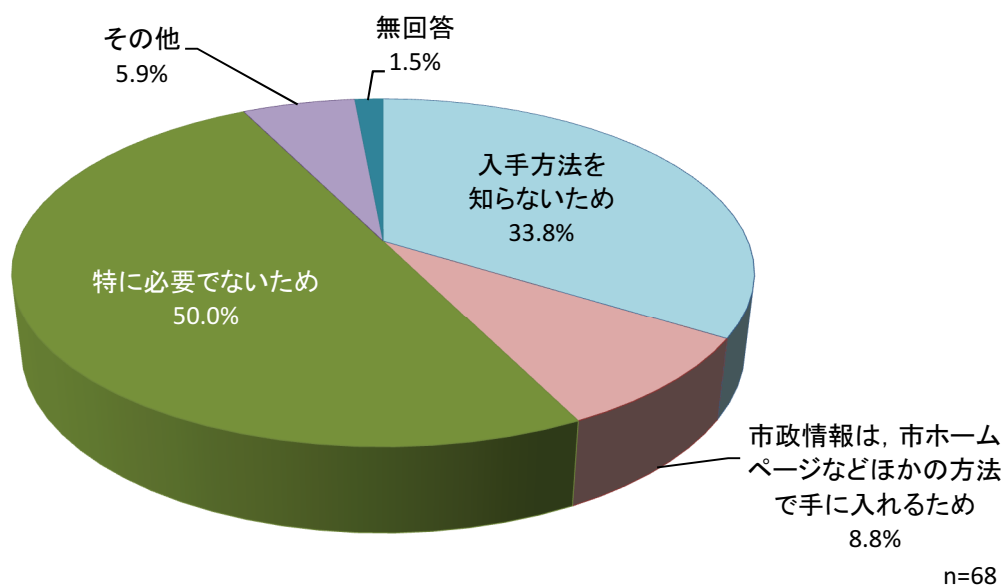
(3) 「広報うつのみや」を入手していない理由

◇ 「特に必要でないため」が5割

問6 問5で「7 手に入っていない」に○をつけた方にお伺いします。「広報うつのみや」の情報を入手していない理由を教えてください。(○は1つ)

理由	割合
1 入手方法を知らないため	33.8%
2 市政情報は、市ホームページなどほかの方法で手に入れるため	8.8%
3 特に必要でないため	50.0%
4 その他	5.9%
(無回答)	1.5%

<図IV-2-18>全体



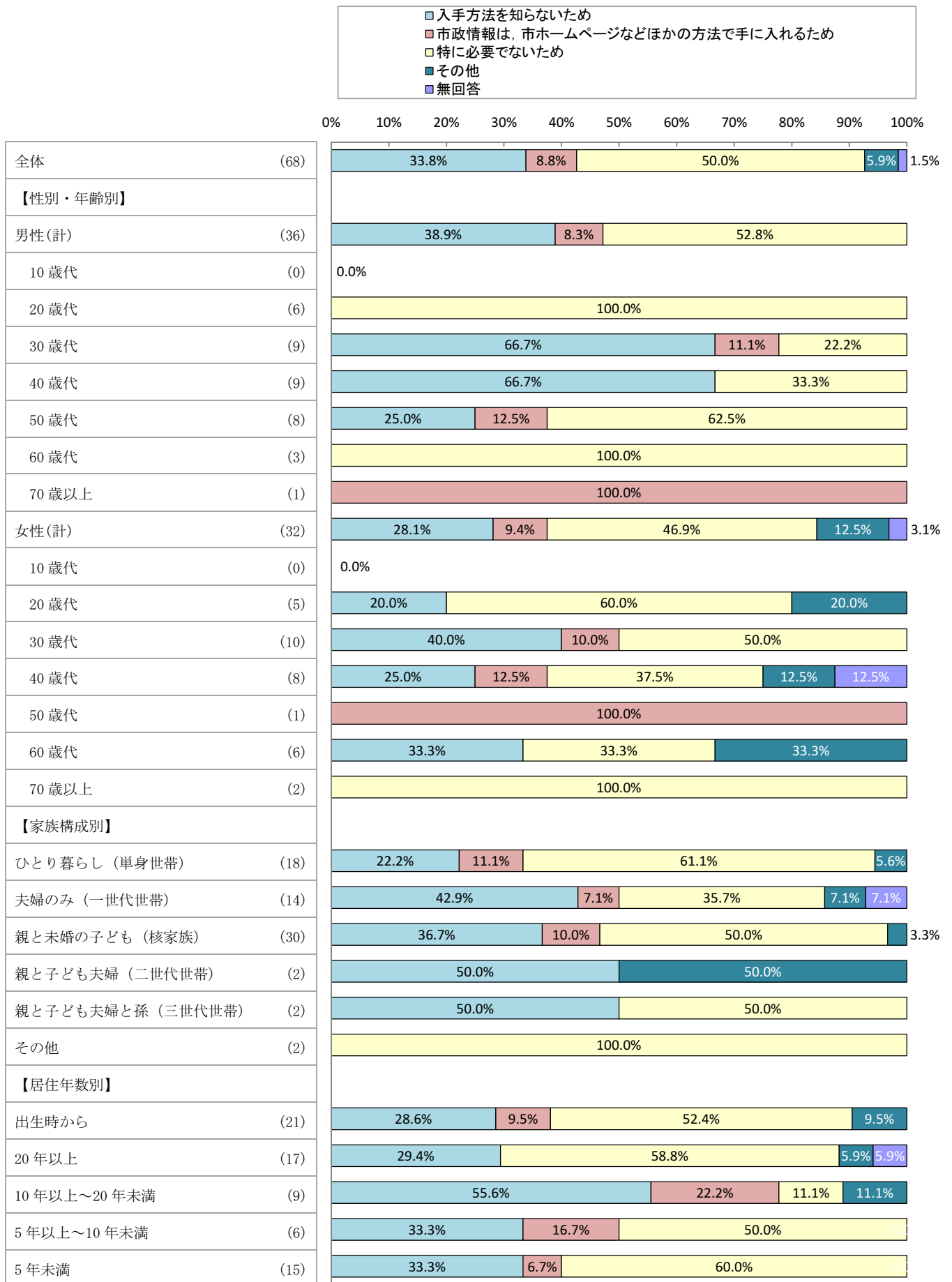
「広報うつのみや」を入手していない理由は、「特に必要でないため」が 50.0%で最も高かった。(図IV-2-18)

性別・年齢別でみると、最も回答の多かった<女性/30歳代>は「特に必要でないため」が 50.0%で最も高く、次いで回答の多かった<男性/30歳代>と<男性/40歳代>はいずれも「入手方法を知らないため」が 66.7%で最も高かった。(図IV-2-19)

家族構成別にみると、最も回答の多かった<親と未婚の子ども(核家族)>は「特に必要でないため」が 50.0%で最も高かった。(図IV-2-19)

居住年数別でみると、「入手方法を知らないため」は<10年以上~20年未満>が 55.6%で最も高く、次いで<5年以上~10年未満>と<5年未満>が 33.3%であった。「特に必要でないため」は<5年未満>が 60.0%で最も高く、次いで<20年以上>が 58.8%であった。(図IV-2-19)

<図IV-2-19>性別・年齢別／家族構成別／居住年数別



(4)「広報うつのみや」で読んでいる記事

◇「市政情報」（健康・福祉・国保・年金）が6割半ば

問7 問5で、1～6に○をつけた方にお伺いします。

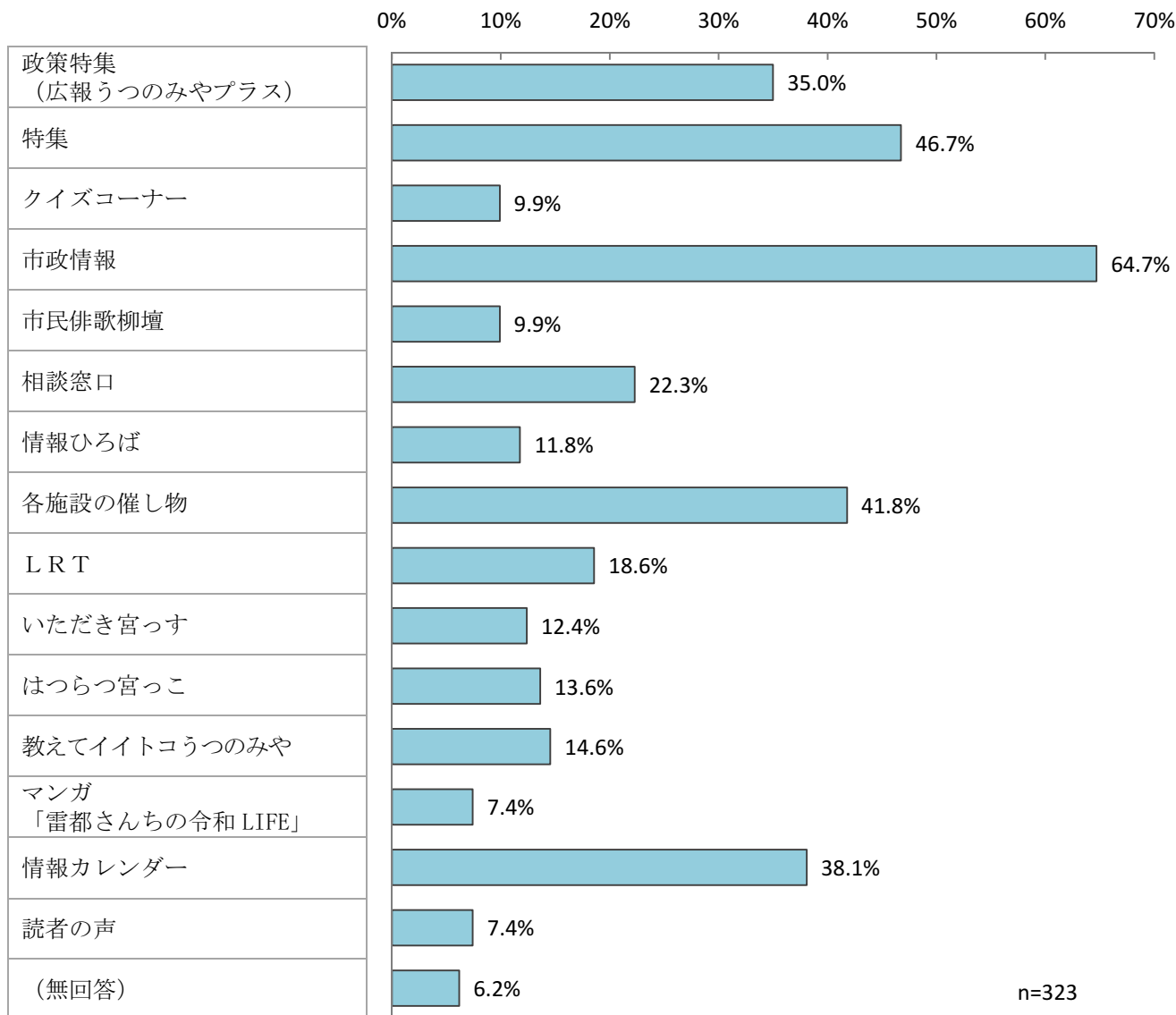
「広報うつのみや」では、どのような記事を主に読んでいますか。項目の番号に○をつけてください。

(○はいくつでも)

n=323

項目	ページ等	内容	
1 政策特集 (広報うつのみやプラス)	巻頭カラー	年に4回ほど掲載。 市の課題を問題提起し、市民の意見を掲載	35.0%
2 特集	巻頭カラー	毎月掲載。 市の重点事業や旬な話題など	46.7%
3 クイズコーナー	目次	宇都宮にまつわる知識等をクイズ形式で紹介	9.9%
4 市政情報	—	健康・子ども・住まい・暮らし・税・文化・スポーツ・施設の教室・講座など	64.7%
5 市民俳歌柳壇	—	市民から投稿された俳句・短歌・川柳を紹介	9.9%
6 相談窓口	—	法律・行政・健康・福祉・子ども・女性など	22.3%
7 情報ひろば	—		11.8%
8 各施設の催し物	巻末カラー	宇都宮美術館、ろまんちっく村、図書館など	41.8%
9 LRT	巻末カラー	LRT 事業について掲載	18.6%
10 いただき宮っす	巻末カラー	宇都宮ケーブルテレビ連動企画。「うつのみや地産地消推進店」を通じ、宇都宮の美味しいものを紹介	12.4%
11 はつらつ宮っこ	巻末カラー	輝いている市民を紹介	13.6%
12 教えてイトコうつのみや	巻末カラー	とちぎテレビ連動企画。リポーター井上マーさんが街を歩き宇都宮のイトコを紹介	14.6%
13 マンガ 「雷都さんちの令和 LIFE」	巻末カラー	マンガを通じて、耳寄り情報などを紹介	7.4%
14 情報カレンダー	巻末カラー	市のイベントカレンダー	38.1%
15 読者の声	巻末カラー	広報うつのみやを読んだ方からの意見紹介	7.4%
(無回答)			6.2%

<図IV-2-20>全体



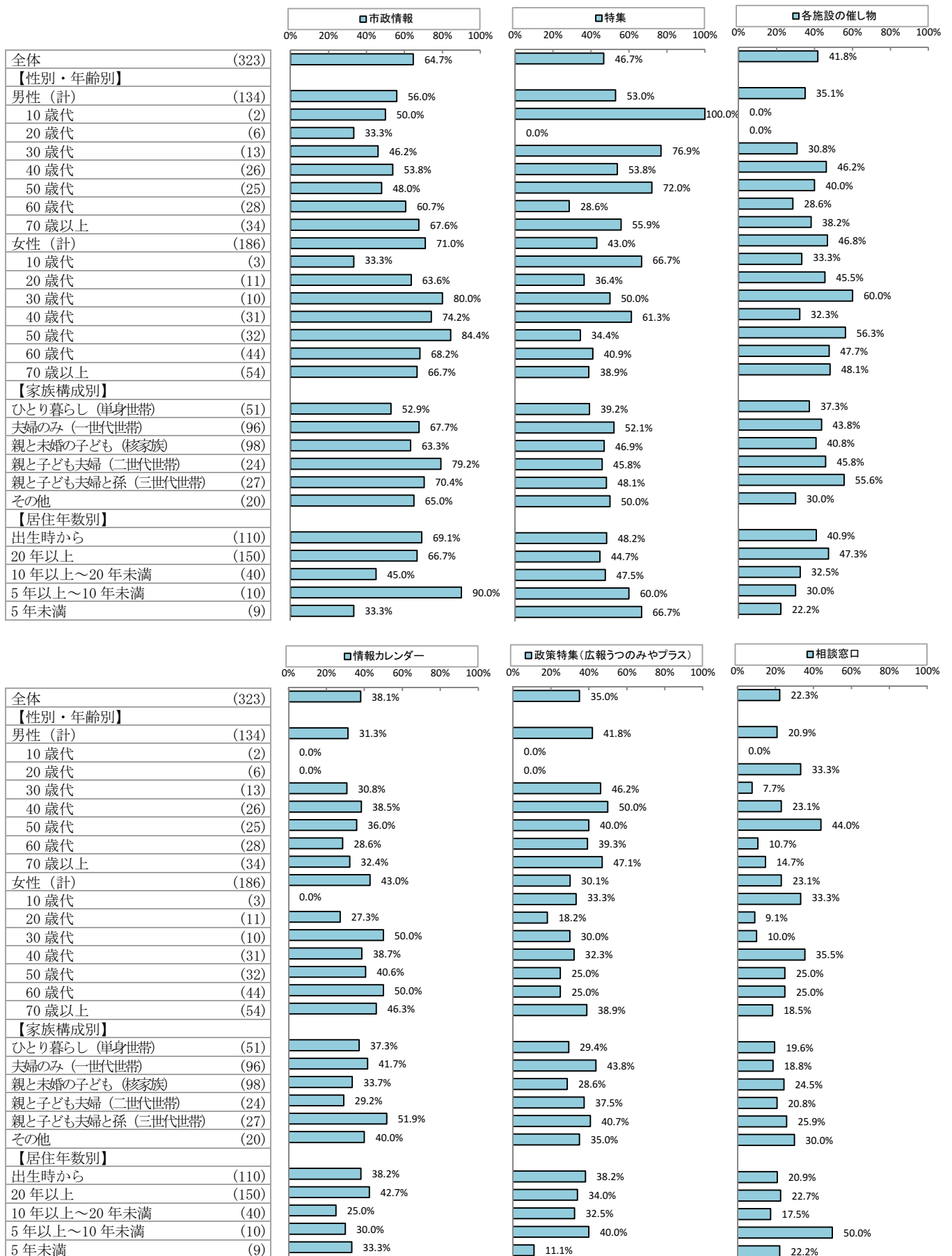
問5で「広報うつのみや」を入手していると答えた人(323人)に、どのような記事を主に読んでいるかについて聞いたところ、1位が「市政情報」で64.7%、2位「特集」で46.7%、3位「各施設の催し物」で41.8%、4位「情報カレンダー」で38.1%、5位「政策特集(広報うつのみやプラス)」で35.0%、6位「相談窓口」の22.3%であった。(図IV-2-20)

上位6項目について性別・年齢別でみると、「市政情報」は<女性/50歳代>が84.4%で最も高く、次いで<女性/30歳代>が80.0%であった。「特集」は<男性/10歳代>が100.0%、「各施設の催し物」は<女性/30歳代>が60.0%、「情報カレンダー」は<女性/30歳代>と<女性/60歳代>が50.0%で最も高かった。(図IV-2-21)

上位6項目について家族構成別でみると、「市政情報」は<親と子ども夫婦(二世帯世帯)>が79.2%で最も高く、「特集」は<夫婦のみ(一世帯世帯)>が52.1%、「各施設の催し物」は<親と子ども夫婦と孫(三世帯世代)>が55.6%であった。(図IV-2-21)

上位6項目について居住年数別でみると、「市政情報」は<5年~10年未満>が90.0%で最も高く、「特集」は<5年未満>が66.7%、「各施設の催し物」は<20年以上>が47.3%であった。(図IV-2-21)

<図IV-2-21>性別・年齢別／家族構成別／居住年数別（上位6項目）



(5) 市ホームページや関連ページで詳細な情報を入手するためのQRコードや7桁のページIDの利用状況

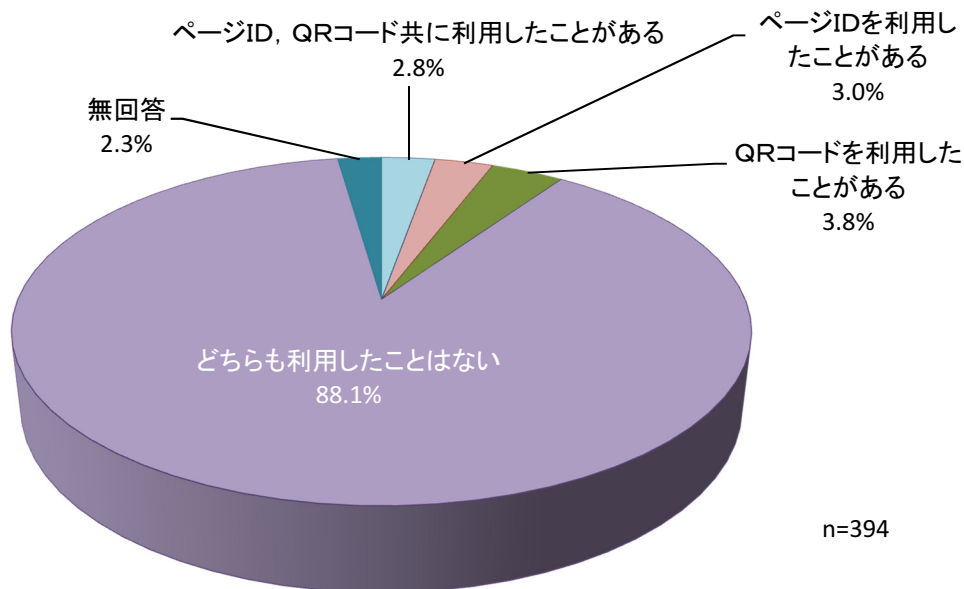
◇ 「どちらも利用したことはない」が9割弱

問8 「広報うつのみや」では、市ホームページや関連ページで詳細な情報を入手できるよう、QRコードや7桁のページIDを掲載していますが、利用したことはありますか。(〇は1つ)

n=394

1	ページID, QRコード共に利用したことがある	2.8%
2	ページIDを利用したことがある	3.0%
3	QRコードを利用したことがある	3.8%
4	どちらも利用したことはない (無回答)	88.1% 2.3%

<図IV-2-22>全体



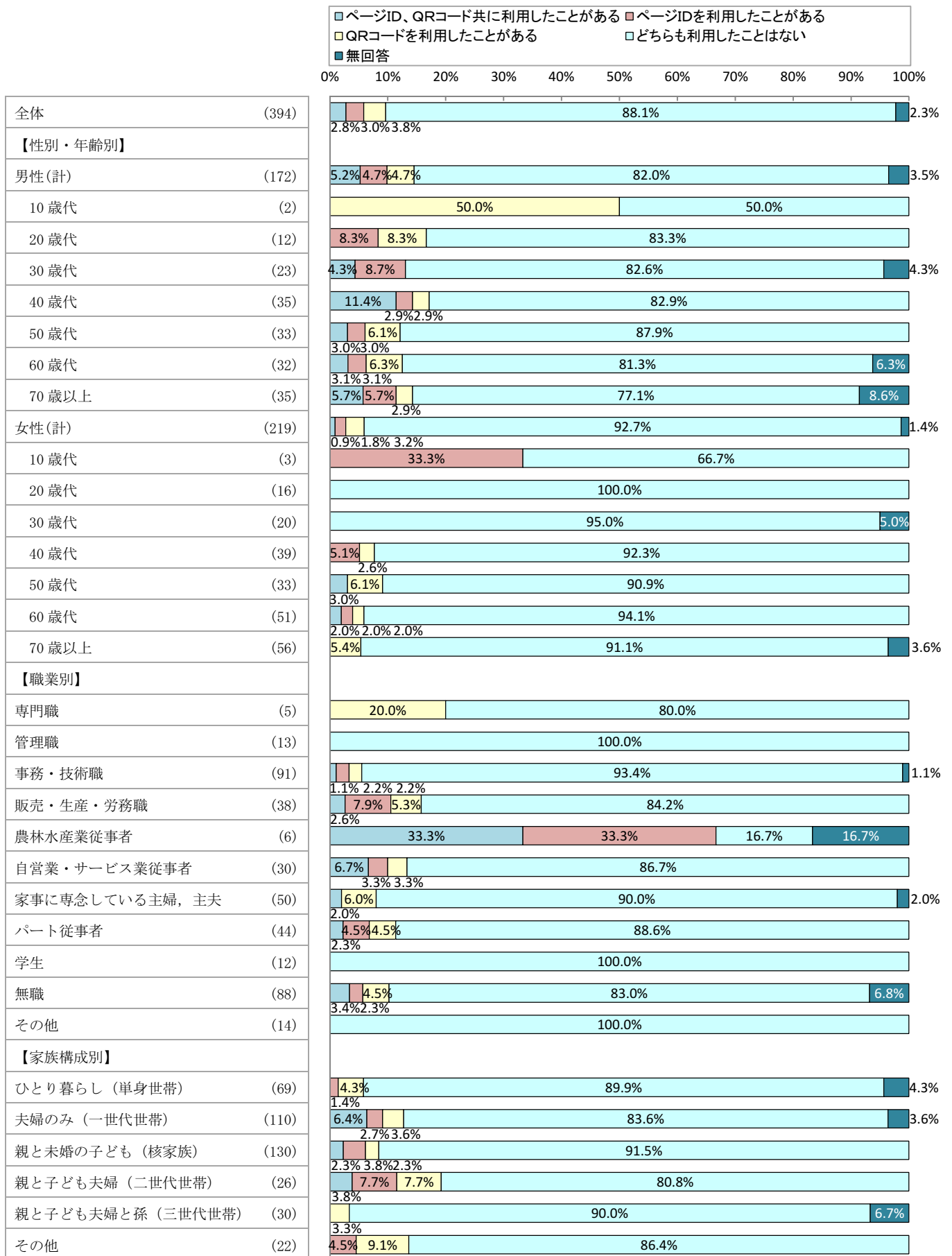
市ホームページや関連ページで詳細な情報を入手するためのQRコードや7桁のページIDの利用状況は、「どちらも利用したことがない」が88.1%で最も高かった。(図IV-2-22)

性別・年齢別でみると、「どちらも利用したことはない」は<女性/20歳代>が100.0%で最も高く、次いで<女性/30歳代>が95.0%であった。(図IV-2-23)

職業別でみると、「どちらも利用したことはない」は、<農林水産業従事者>16.7%を除くその他の職業は8割以上となっている。(図IV-2-23)

家族構成別でみると、「どちらも利用したことはない」は、すべての家族構成で8割を超えている。(図IV-2-23)

<図IV-2-23>性別・年齢別／職業別／家族構成別



(6) 広報うつのみやに関する感想、取り上げてほしい話題・情報

問9 広報うつのみやに関する感想、取り上げて欲しい話題や情報などをお書きください。

広報紙やホームページで充実してほしい記事や情報、改善してほしい点などについては、以下のような意見があった。(原文のまま)

【情報】

- ◆ うつのみやの自然、生物
- ◆ コロナのこと、もっと詳しく知りたい。
- ◆ 市内のおすすめスポットの紹介（レストランなど）
- ◆ グルメなどおいしく安い店などの紹介。コロナに関する情報など。
- ◆ 生活情報多いほうがいいです。
- ◆ 福祉サービス（相談）窓口の情報※（要）介護度の基準等
- ◆ 職員募集
- ◆ グルメ
- ◆ 見やすく、毎回読んでいます。小中学生が興味もてる内容がほしいです。（給食とか）
- ◆ 子供や犬が楽しめる場所の情報（カフェ、飲食店、公園、宿泊施設など）
- ◆ 地元の楽しい行事など新しい発見があります。むかしから伝わる行事や言い伝えなど知りたいと思います。
- ◆ サービス業の低迷中、新しい取組をしている店のことを取り上げて欲しい。
- ◆ 宇都宮にあるカフェなどのお店特集
- ◆ エシカル消費や食品ロス対策など、消費者の知っておくべき問題などの特集を取り上げてほしい。
- ◆ 福祉関係の情報をくわしく知りたい。
- ◆ 困っている人の情報
- ◆ 講座を楽しみたい。コーラス、ダンス、手芸 少ないように思います。
- ◆ 各種イベント、祭り、を事前に知りたい。
- ◆ あまり見たことがない。新型コロナウイルスの予防など。
- ◆ 年間のスケジュールの予定を取り上げてほしい。カレンダーに記入したい。
- ◆ 医療機関のイベント情報。宇都宮インター周辺の空地进行をどのようにするのか。
- ◆ 百人一首、カクテル、駅弁、LRT、スポーツ
- ◆ QR コードの勉強会をおこなってほしい。
- ◆ 今、コロナ関連の情報が提供されていてありがたい。この状況は続くと思うので、コロナウイルスワクチンや薬などの情報がほしい。
- ◆ 地域によって、かなりの情報が違って、いつも活動的なところと全然情報のない（田舎方面）ところを感じます。

-
- ◆ 市政情報はなくてはならない情報として活用させて頂いています。今後はスマホでチェックしたいと思っています。市の未来予想図みたいなもの。LRT や街づくりもですが、高齢化社会において車が乗れなくなった後の移動、生活手段を具体的に描いてほしいです。
 - ◆ 無料で行えるサービスなど
 - ◆ 学ぶことをもっと取り上げてほしい。
 - ◆ 一般成人が参加できるようなイベント、ボランティア等の情報
 - ◆ 新型コロナウイルスに関する情報をわかりやすくチャート形式で載せてほしい。
 - ◆ 新店舗オープン情報や、今話題のお店等を取り上げてほしい。
 - ◆ LRT に関する意見を反対、賛成問わず取り上げるべき。
 - ◆ LRT を必要とする意味、市内すみずみまで LRT を広げず、高齢者の為に細かい路線にバスを通さない理由、市民と市長のやりとりを載せてほしい。
 - ◆ 新卒求人情報をより詳しく取り上げて下さると嬉しいです。
 - ◆ ろまんちっく村の情報は助かります。
 - ◆ 隠れた観光スポット
 - ◆ 人口減少
 - ◆ 外国人の動きや話題
 - ◆ あまり詳しく読んでいないので、何とも言えないが、今の状況だと LRT 事業について、悪い面についても教えてほしい。
 - ◆ 宇都宮市の中長期的な将来についての方針、計画について

【見やすさ・分かりやすさ】

- ◆ 表紙の写真が素人撮影できれいではない。写真の達人は宇都宮市民にも大勢います。その人達に頼んではいかがですか。
- ◆ もっと快適に暮らしたいので、もっとわかりやすい行政が知りたいです。あと、すごく読みやすいです（広報うつのみや）毎回、すてきな情報をありがとうございます。
- ◆ マンガは読みやすくて良い。
- ◆ もう少し、市議会の論議を一定ページに示すべき。（各種委員会を中心に）市議会は何を議論しているかがわかるように。
- ◆ イベントカレンダーなど、もう少し範囲を広げて知らせてほしい。

【その他】

- ◆ 郵送にしてほしい。
- ◆ あまり興味ある内容の物がなく、ぱらぱらとしか目を通していない。
- ◆ 市民の活動や活躍している様子がわかる記事をより多く載せて欲しい。市役所各部各課からの「お知らせ」が中心で、読んで面白いと思える広報になっていないと思う。他の市町の広報には、もっと面白いと思えるものがある。その方がより身近に感じられる。
- ◆ いつもすばらしい広報をのせていただけてうれしく思います。
- ◆ 広報紙を新聞折込や希望者だけでなく、全世帯に配布するようになれば、市政をより知るようになると思います（コストの面はあると思いますが）。
- ◆ あまり利用したことがないので、よく分かりません。
- ◆ 60代～70代くらいの方が興味もてる事が少ないように思えるかな？
- ◆ 高齢者にとっては“ホームページでの情報を・・・”と言われても進んで見る事はなく、折込での“広報うつのみや”を見るのみで、いまいち自分の情報は乏しくなる。
- ◆ 我が家では残念ながら広報うつのみやをただ貰ってほとんど見ることもなくゴミになっています。紙媒体で何年も定期的に送り続けるのを止めて、年に1回程度の頻度で再申請をしないと配布を中止するような事を考えていただけないでしょうか？今のやり方は単に配布枚数を増やすことが目的になっていないでしょうか？必要な人に必要な情報を最適な方法で提供すべきだと思います。

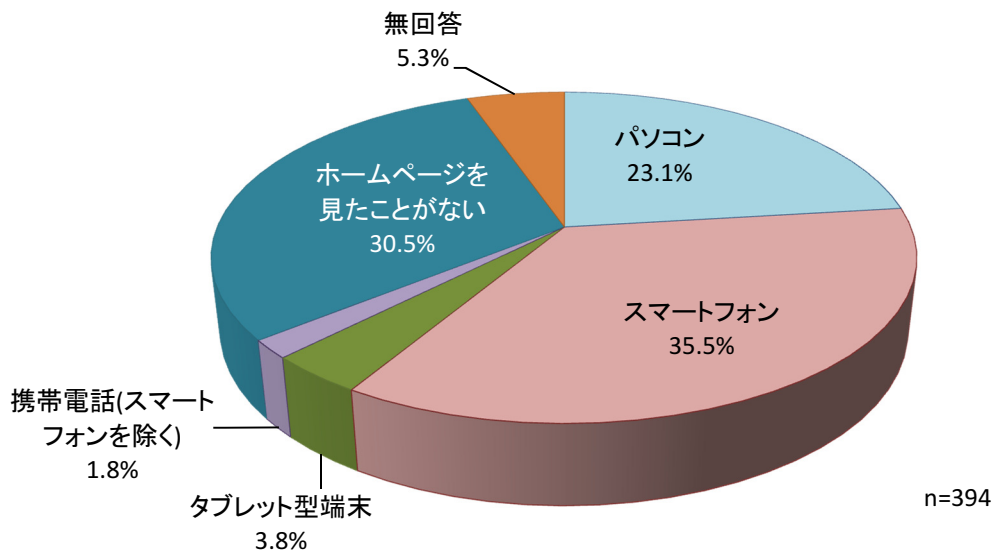
(7) 市のホームページを見るための主な手段

◇ 「スマートフォン」が3割半ば

問10 市ではホームページを開設しています。ホームページを見るための主な手段は何ですか。
(○は1つ)

	n=394
1 パソコン	23.1%
2 スマートフォン	35.5%
3 タブレット型端末	3.8%
4 携帯電話（スマートフォンを除く）	1.8%
5 ホームページを見たことがない	30.5%
(無回答)	5.3%

<図IV-2-24>全体

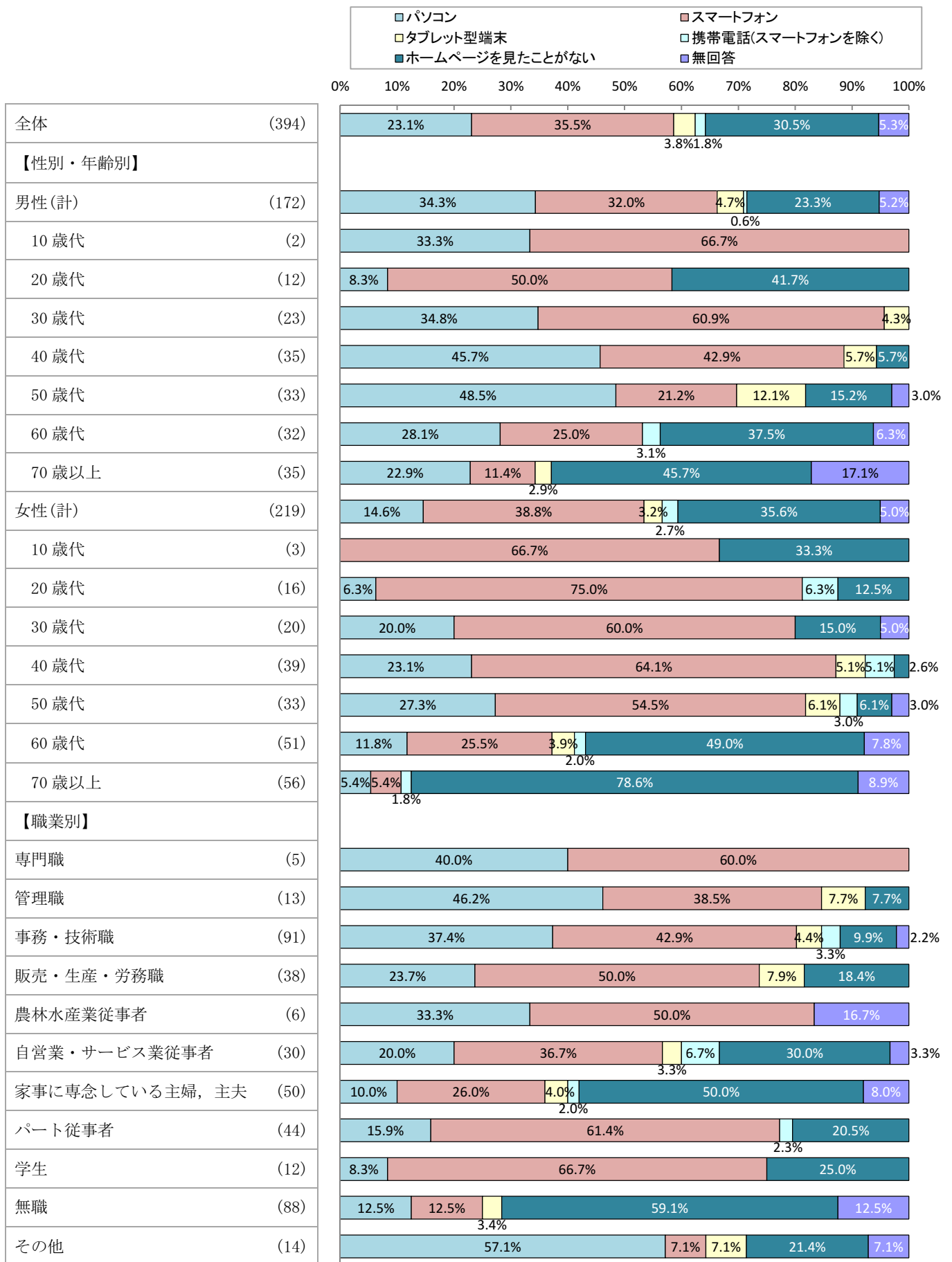


市のホームページを見るための主な手段は、「スマートフォン」が 35.5%で最も高かった。一方、「ホームページを見たことがない」は 30.5%であった。(図IV-2-24)

性別・年齢別でみると、「スマートフォン」は<女性/20歳代>が 75.0%で最も高く、次いで<男性/10歳代>と<女性/10歳代>が 66.7%であった。「パソコン」は<男性/50歳代>が 48.5%で最も高く、次いで<男性/40歳代>が 45.7%であった。(図IV-2-25)

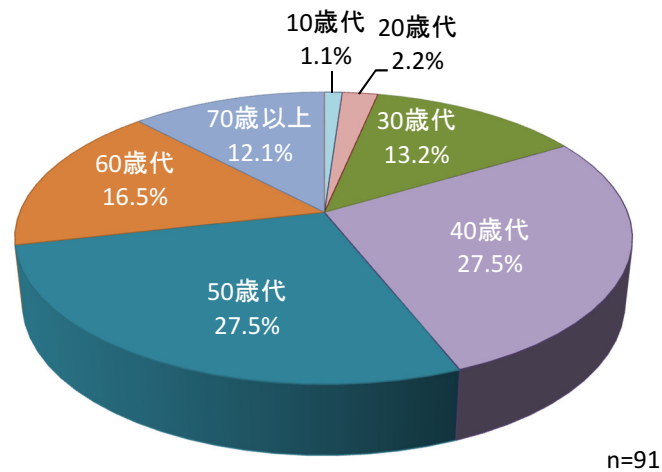
職業別でみると、「スマートフォン」は<学生>が 66.7%で最も高かった。「パソコン」は<その他>を除くと、<管理職>が 46.2%で最も高かった。(図IV-2-25)

<図IV-2-25>性別・年齢別／職業別



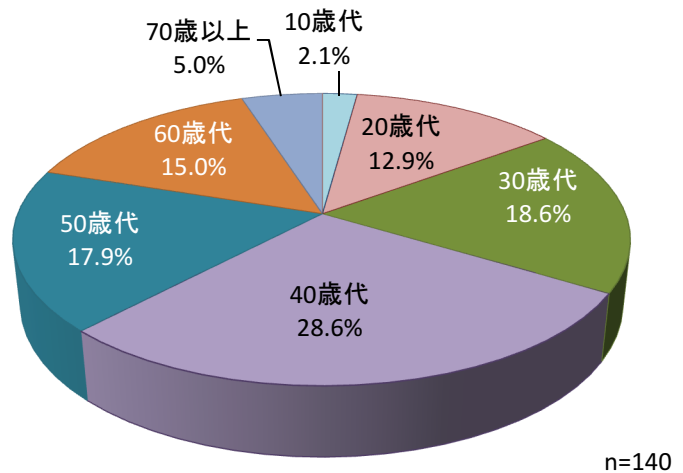
<図IV-2-26> 【パソコン】年齢別

【年齢別】	
10歳代	1.1%
20歳代	2.2%
30歳代	13.2%
40歳代	27.5%
50歳代	27.5%
60歳代	16.5%
70歳以上	12.1%
無回答	0.0%



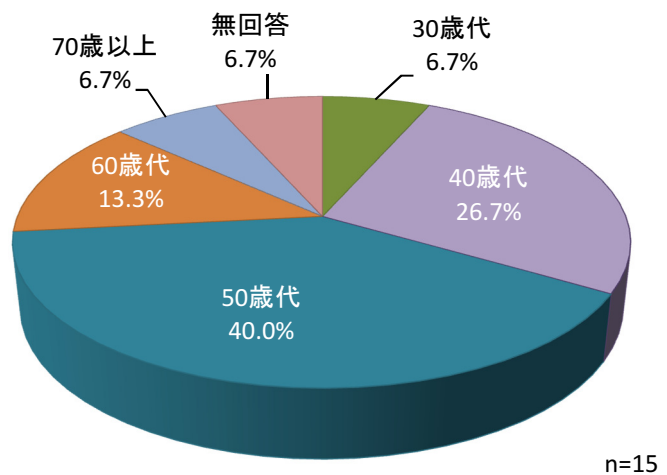
<図IV-2-27> 【スマートフォン】年齢別

【年齢別】	
10歳代	2.1%
20歳代	12.9%
30歳代	18.6%
40歳代	28.6%
50歳代	17.9%
60歳代	15.0%
70歳以上	5.0%
無回答	0.0%



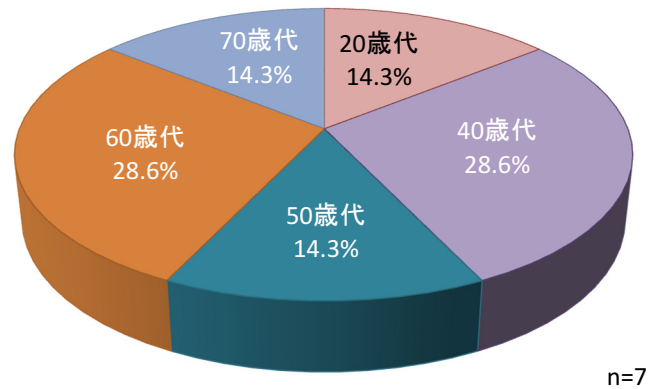
<図IV-2-28> 【タブレット型端末】年齢別

【年齢別】	
10歳代	0.0%
20歳代	0.0%
30歳代	6.7%
40歳代	26.7%
50歳代	40.0%
60歳代	13.3%
70歳以上	6.7%
無回答	6.7%



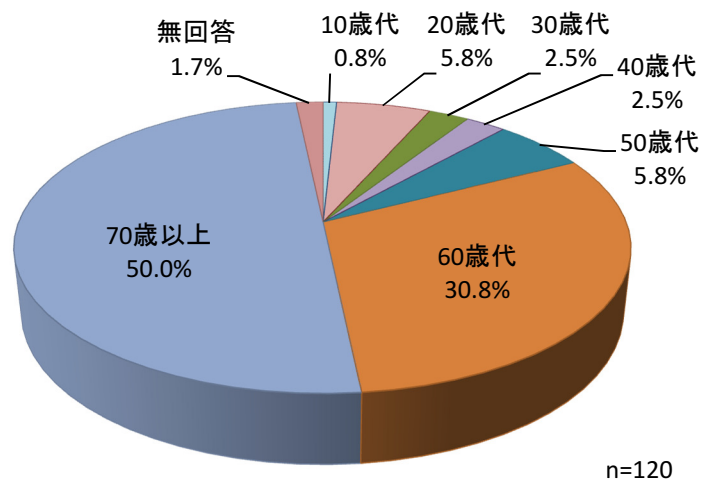
<図Ⅳ-2-29> 【携帯電話（スマートフォンを除く）】年齢別

【年齢別】	
10 歳代	0.0%
20 歳代	14.3%
30 歳代	0.0%
40 歳代	28.6%
50 歳代	14.3%
60 歳代	28.6%
70 歳以上	14.3%
無回答	0.0%



<図Ⅳ-2-30> 【ホームページを見たことがない】年齢別

【年齢別】	
10 歳代	0.8%
20 歳代	5.8%
30 歳代	2.5%
40 歳代	2.5%
50 歳代	5.8%
60 歳代	30.8%
70 歳以上	50.0%
無回答	1.7%

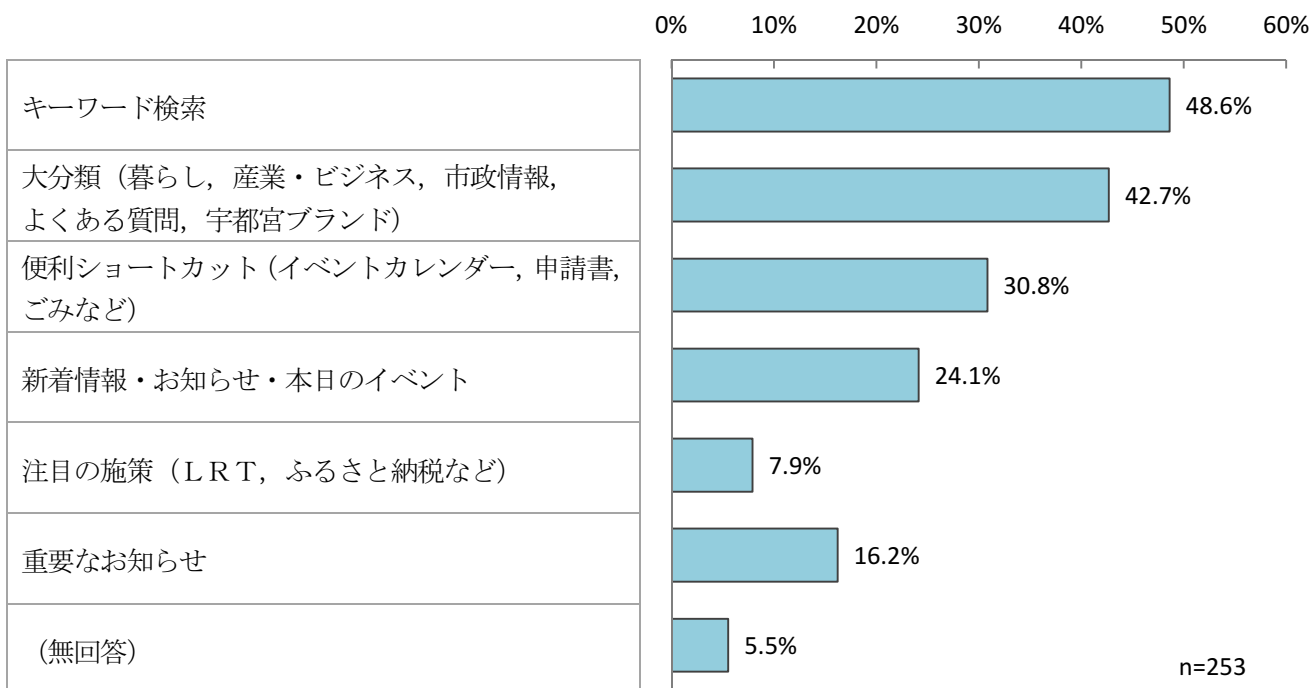


(8) ホームページで知りたい情報はどこから探すか

◇ 「キーワード検索」が約5割

問11	問10で1～4に○をつけた方に伺います。ホームページで知りたい情報をトップ画面のどこから探しますか。	(○は3つまで)	n=253
1	キーワード検索		48.6%
2	大分類 (暮らし, 産業・ビジネス, 市政情報, よくある質問, 宇都宮ブランド)		42.7%
3	便利ショートカット (イベントカレンダー, 申請書, ごみなど)		30.8%
4	新着情報・お知らせ・本日のイベント		24.1%
5	注目の施策 (LRT, ふるさと納税など)		7.9%
6	重要なお知らせ		16.2%
	(無回答)		5.5%

<図IV-2-31>全体

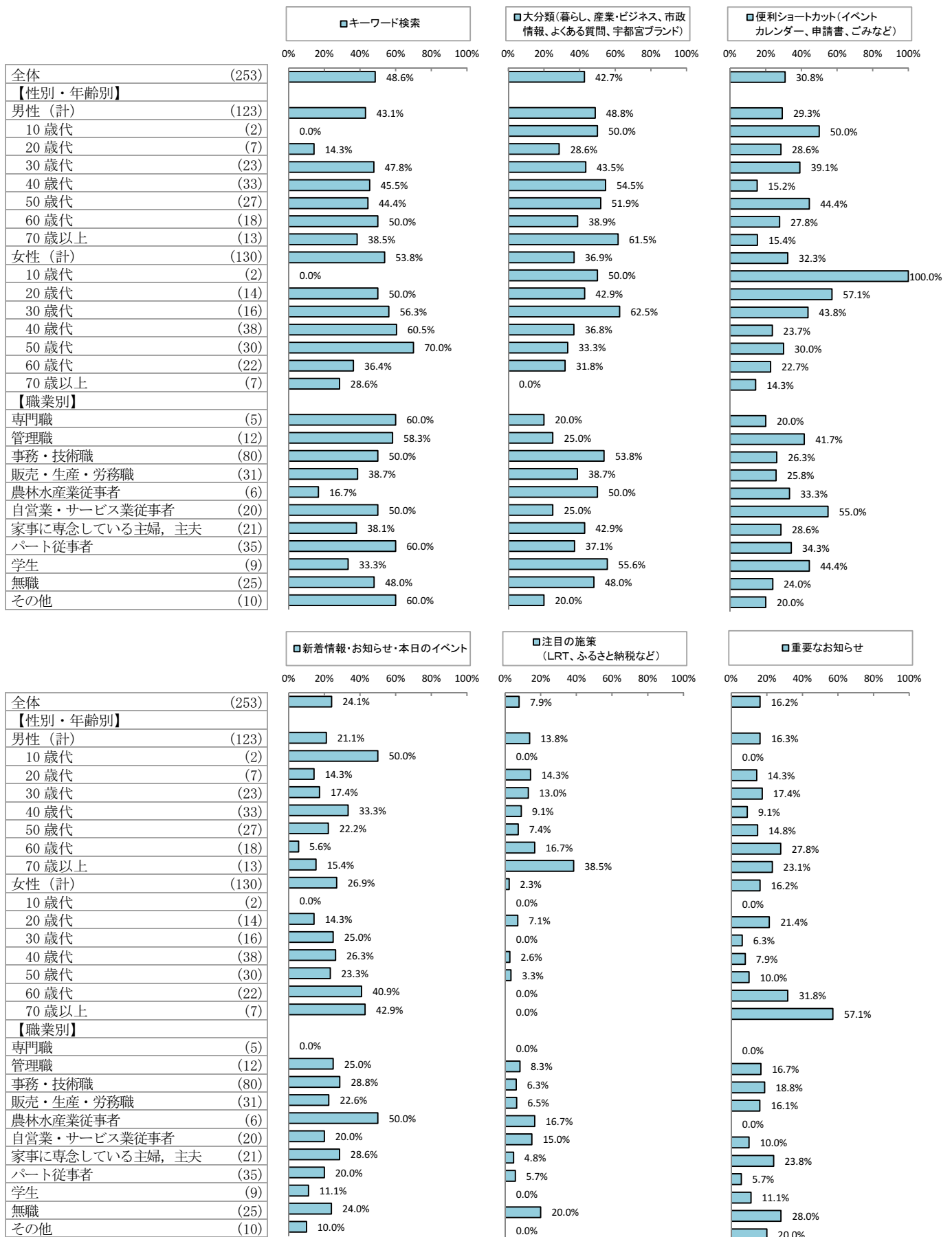


ホームページで知りたい情報はどこから探すかは、「キーワード検索」が48.6%で最も高く、次いで「大分類 (暮らし, 産業・ビジネス, 市政情報, よくある質問, 宇都宮ブランド)」が42.7%であった。(図IV-2-31)

性別・年齢別でみると、「キーワード検索」は<女性/50歳代>が70.0%で最も高く、次いで<女性/40歳代>が60.5%であった。「大分類 (暮らし, 産業・ビジネス, 市政情報, よくある質問, 宇都宮ブランド)」は<女性/30歳代>が62.5%で最も高く、次いで<男性/70歳以上>が61.5%であった。(図IV-2-32)

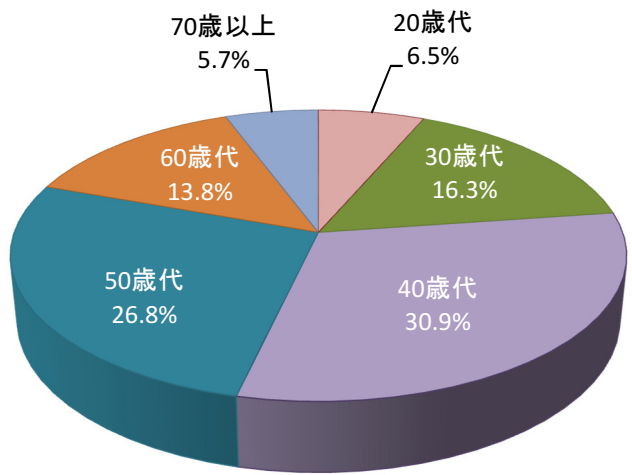
職業別でみると、「キーワード検索」は<専門職><パート従業者><その他>が60.0%で最も高かった。「大分類 (暮らし, 産業・ビジネス, 市政情報, よくある質問, 宇都宮ブランド)」は<学生>が55.6%で最も高く、次いで<事務・技術職>が53.8%であった。(図IV-2-32)

<図IV-2-32>性別・年齢別／職業別



<図Ⅳ-2-33> 【キーワード検索】年齢別

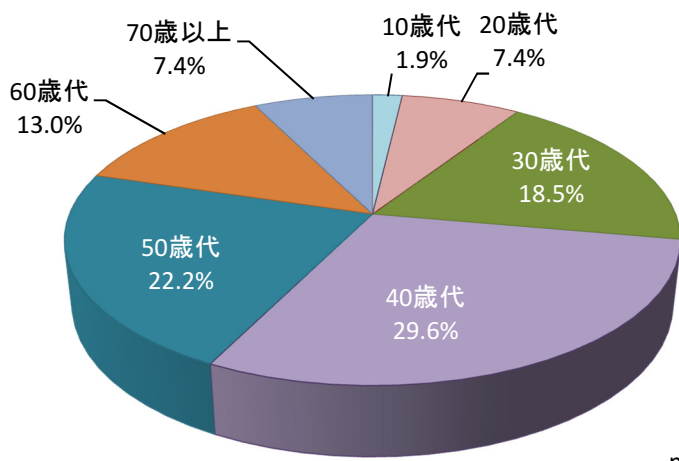
【年齢別】	
10 歳代	0.0%
20 歳代	6.5%
30 歳代	16.3%
40 歳代	30.9%
50 歳代	26.8%
60 歳代	13.8%
70 歳以上	5.7%
無回答	0.0%



n=123

<図Ⅳ-2-34> 【大分類（暮らし，産業・ビジネス，市政情報，よくある質問，宇都宮ブランド）】年齢別

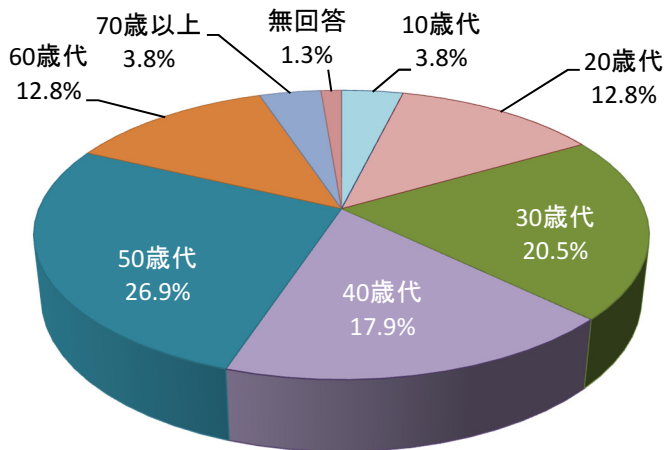
【年齢別】	
10 歳代	1.9%
20 歳代	7.4%
30 歳代	18.5%
40 歳代	29.6%
50 歳代	22.2%
60 歳代	13.0%
70 歳以上	7.4%
無回答	0.0%



n=108

<図Ⅳ-2-35> 【便利ショートカット（イベントカレンダー，申請書，ごみなど）】年齢別

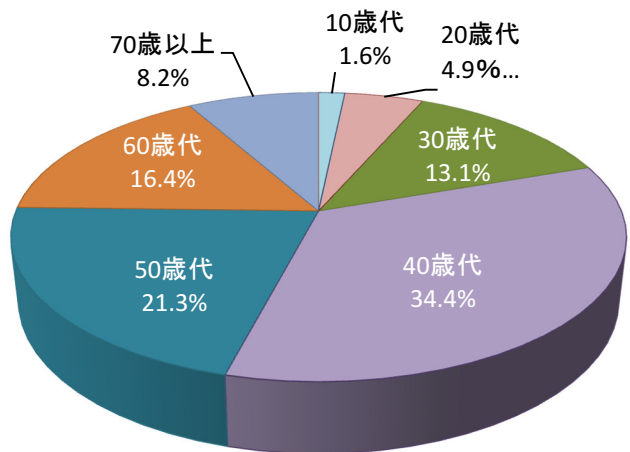
【年齢別】	
10 歳代	3.8%
20 歳代	12.8%
30 歳代	20.5%
40 歳代	17.9%
50 歳代	26.9%
60 歳代	12.8%
70 歳以上	3.8%
無回答	1.3%



n=78

<図IV-2-36> 【新着情報・お知らせ・本日のイベント】年齢別

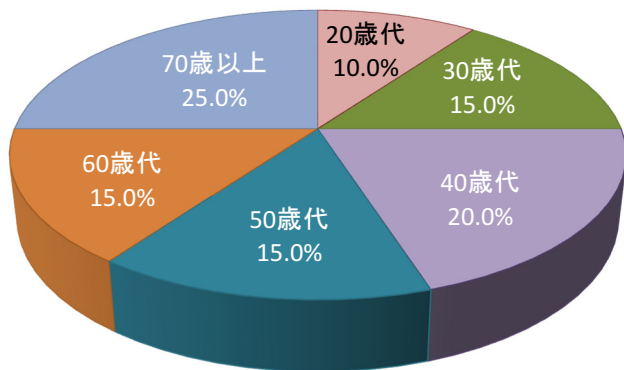
【年齢別】	
10歳代	1.6%
20歳代	4.9%
30歳代	13.1%
40歳代	34.4%
50歳代	21.3%
60歳代	16.4%
70歳以上	8.2%
無回答	0.0%



n=61

<図IV-2-37> 【注目の施策（LRT，ふるさと納税など）】年齢別

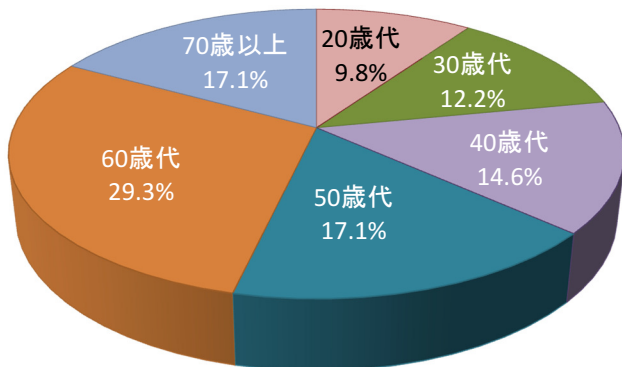
【年齢別】	
10歳代	0.0%
20歳代	10.0%
30歳代	15.0%
40歳代	20.0%
50歳代	15.0%
60歳代	15.0%
70歳以上	25.0%
無回答	0.0%



n=20

<図IV-2-38> 【重要なお知らせ】年齢別

【年齢別】	
10歳代	0.0%
20歳代	9.8%
30歳代	12.2%
40歳代	14.6%
50歳代	17.1%
60歳代	29.3%
70歳以上	17.1%
無回答	0.0%



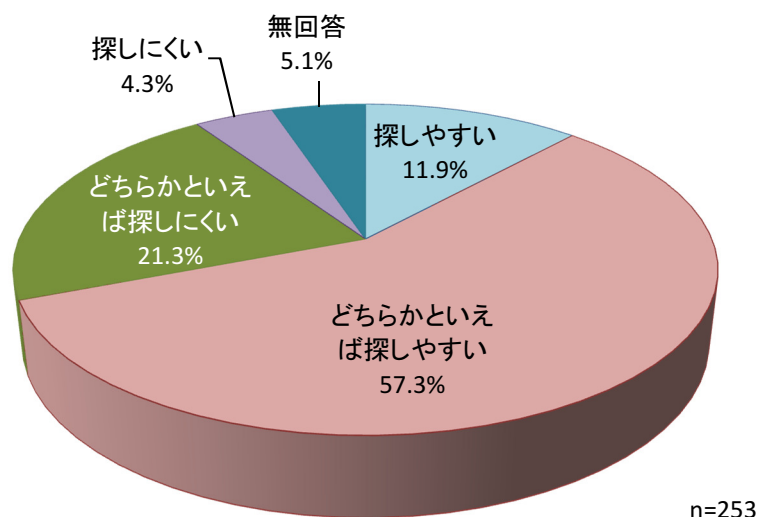
n=41

(9) ホームページで知りたい情報は探しやすいか

◇ 「探しやすい」と「どちらかといえば探しやすい」を合わせた【探しやすい(計)】が約7割

問12	問10で1～4に○をつけた方に伺います。ホームページを利用して知りたい情報は探しやすいですか。	(○は1つ)
		n=253
1	探しやすい	11.9%
2	どちらかといえば探しやすい	57.3%
3	どちらかといえば探しにくい	21.3%
4	探しにくい	4.3%
	(無回答)	5.1%

<図IV-2-39>全体

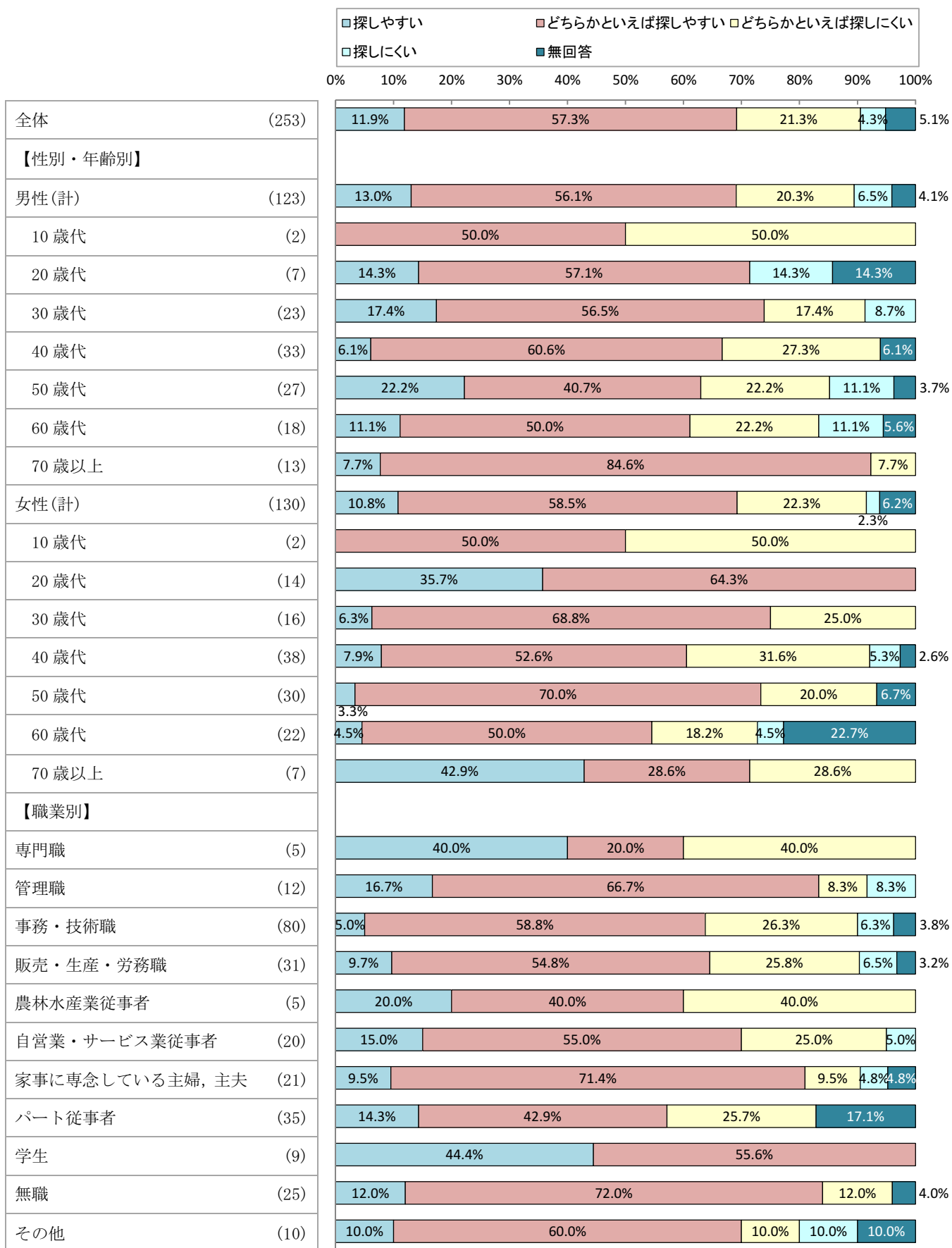


ホームページで知りたい情報は探しやすいかについて、「探しやすい」が11.9%、「どちらかといえば探しやすい」が57.3%で、これらを合わせた【探しやすい(計)】が69.2%であった。一方、「どちらかといえば探しにくい」21.3%、「探しにくい」4.3%で、これらを合わせた【探しにくい(計)】は25.6%であった。(図IV-2-39)

性別・年齢別で見ると、【探しやすい(計)】は<女性/20歳以上>が100.0%で最も高く、次いで<男性/70歳以上>が92.3%であった。一方、【探しにくい(計)】は<男性/10歳代><女性/10歳代>が50.0%で最も高く、次いで<女性/40歳代>が36.9%であった。(図IV-2-40)

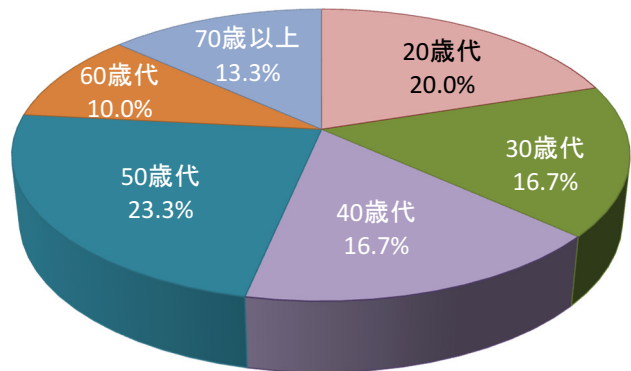
職業別で見ると、【探しやすい(計)】は、いずれの職業でも6割弱を超えている。一方、【探しにくい(計)】は<専門職><農林水産業従事者>が40.0%で最も高く、次いで<事務・技術職>が32.6%であった。(図IV-2-40)

<図IV-2-40>性別・年齢別／職業別



<図IV-2-41> 【探しやすい】年齢別

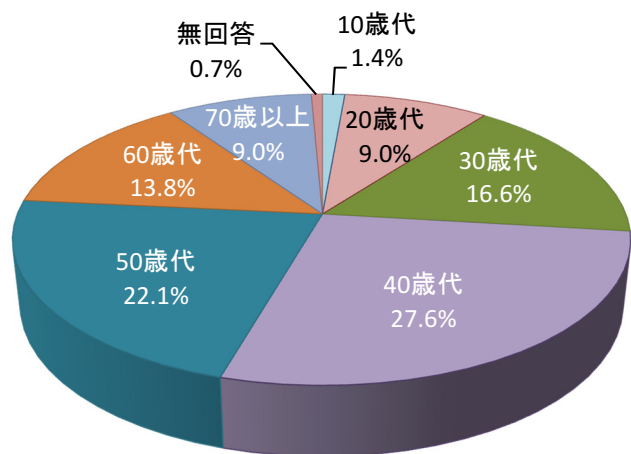
【年齢別】	
10歳代	0.0%
20歳代	20.0%
30歳代	16.7%
40歳代	16.7%
50歳代	23.3%
60歳代	10.0%
70歳以上	13.3%
無回答	0.0%



n=30

<図IV-2-42> 【どちらかといえば探しやすい】年齢別

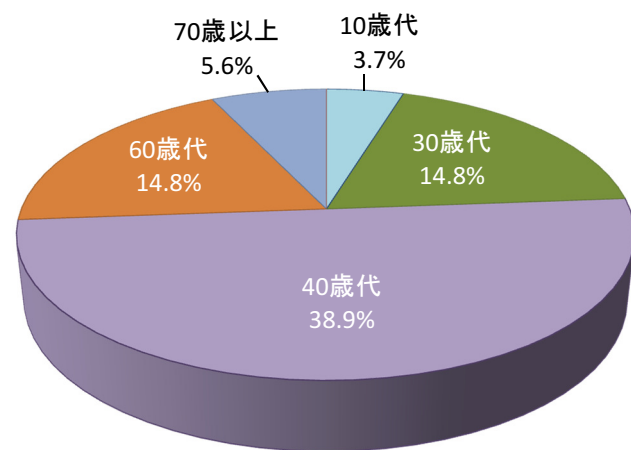
【年齢別】	
10歳代	1.4%
20歳代	9.0%
30歳代	16.6%
40歳代	27.6%
50歳代	22.1%
60歳代	13.8%
70歳以上	9.0%
無回答	0.7%



n=145

<図IV-2-43> 【どちらかといえば探しにくい】年齢別

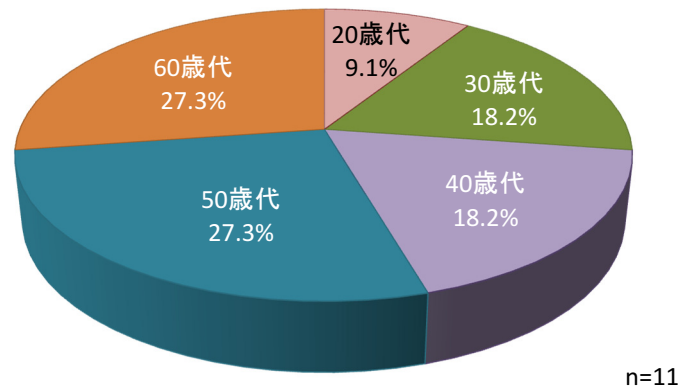
【年齢別】	
10歳代	3.7%
20歳代	0.0%
30歳代	14.8%
40歳代	38.9%
50歳代	0.0%
60歳代	14.8%
70歳以上	5.6%
無回答	0.0%



n=54

<図Ⅳ-2-44> 【探しにくい】年齢別

【年齢別】	
10 歳代	0.0%
20 歳代	9.1%
30 歳代	18.2%
40 歳代	18.2%
50 歳代	27.3%
60 歳代	27.3%
70 歳以上	0.0%
無回答	0.0%



(10) ホームページに関する感想, 充実してほしい機能や情報

問13 ホームページに関する感想, 充実してほしい機能や情報などをお書きください。

ホームページに関する感想, 充実してほしい機能や情報などについては, 以下のような意見があった。(原文のまま)

【情報】

- ◆ 職員募集
- ◆ 今はコロナです。あとは暮らしに関する事、介護保険や介護のことなど。
- ◆ グルメ
- ◆ 高齢者（男性）に関する、老害についてのコラムなど。
- ◆ 新型コロナウイルスで3密を避けるためにも、庁舎の混雑状況や見込みをホームページに掲載してもらえると助かります。
- ◆ コロナの状況が即座に分らない。個人のツイッターやLINEのコロナ状況の方が早い。情報公開が遅い。
- ◆ 農業に関する情報
- ◆ 新型コロナウイルス関係について、もう少し詳細について伝えてほしい。また、データの分析も、もう少し伝えてほしい。(市内の町村別の状況とか、現在の段階での産業別の感染分布とか)
- ◆ ホームページにおける、市の暮らしやイベントに関する情報を拝見して、とても参考になりました。今後とも拝見していきたいです。
- ◆ この調査で、ホームページをきちんと確認したが、たくさんの情報が掲載されていて、驚いた。ゴミ収集の際、まちがって出されていて、収集後、残っていることがある。分別について充実してほしい。(今現在も充実しているが、品物より、何に分別されるか?のところをもう少し詳しくしてほしい。)
- ◆ 見なければ得をしない情報だけでなく、まんべんなく、市民が住みやすい暮らしやすい情報。
- ◆ 常に新しい情報が欲しい

【見やすさ・分かりやすさ】

- ◆ ホームページから検索するのではなく検索サイトから直接ページにとぶのでトップ画面はシンプルでいい。
- ◆ 分類やショートカットから探しにくい。例えば市の職員、会計年度任用職員の募集についてのページなどにすぐたどり着けないが、もっとわかりやすくすれば、多くの人が見て人材も集まるのではと思う。
- ◆ 健康診断で知りたいことがあったので、ホームページを開いたのですが、ゴチャゴチャしていてたどり着けず電話ですませた。
- ◆ なかなかホームページの利用が出来ませんが、高齢者が取り残されない事を望む
- ◆ スムーズに検索できるようにして頂けるとありがたいです。
- ◆ キーワード検索した後に表示される一覧が見づらいので見やすく、わかりやすくしてほしい。

-
- ◆ 仕事で申請書等を検索するのですが、すごくわかりづらい。見たいと思う作り方になっていないと思う。おかたい感じ。
 - ◆ 大分類など項目ごとに分かれていて、とても見やすく、よく拝見させて頂いています。
 - ◆ 検索した場合、ヒット数が多すぎて見つけにくい。
 - ◆ そんなには見ないので、特に要望はないが、全体的に見やすいと思います。
 - ◆ よく検索される項目はすぐヒットするよう整えて欲しい
 - ◆ ホームページを見て特に不便とは思わない。

【その他】

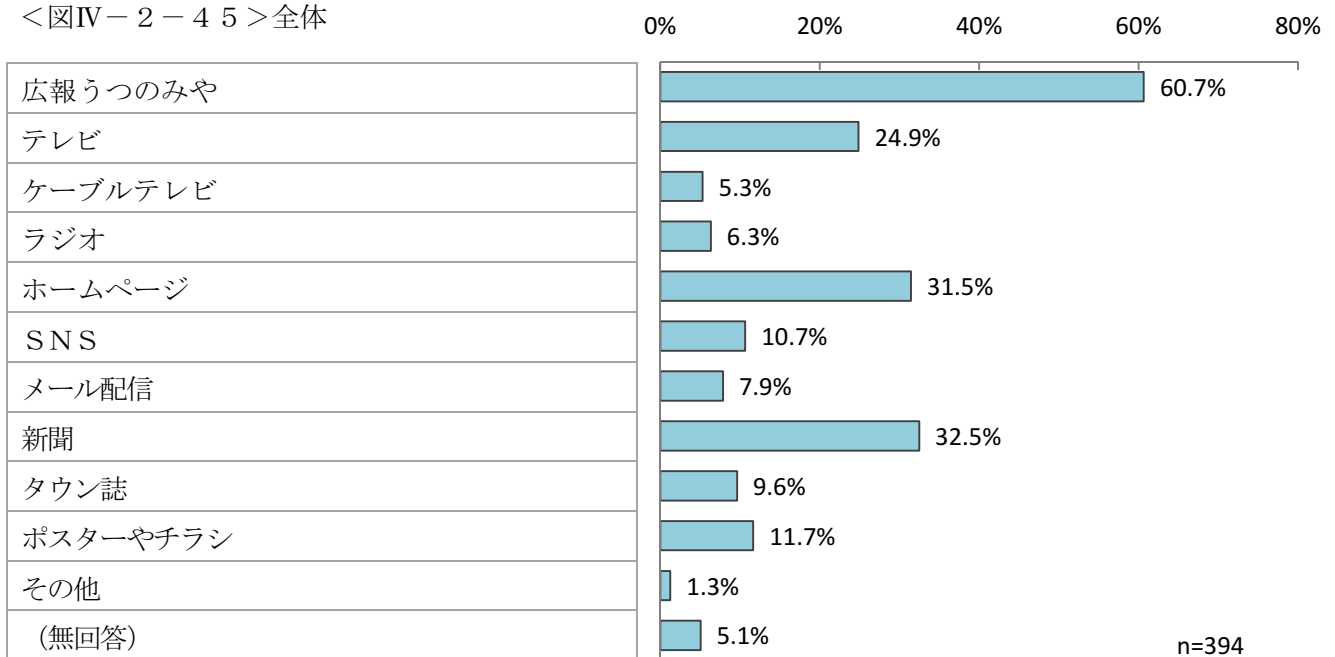
- ◆ 内容は忘れたが、見つからなかった事があった。
- ◆ 我が家にホームページは御座いません。
- ◆ 特に思いつかない。

(11) 市政情報をどんな手段で知りたいか

◇ 「広報うつのみや」が約6割

問14	今後、市政情報をどんな手段で知りたいですか。	(○は3つまで)
		n=394
1	広報うつのみや	60.7%
2	テレビ	24.9%
3	ケーブルテレビ	5.3%
4	ラジオ	6.3%
5	ホームページ	31.5%
6	SNS	10.7%
7	メール配信	7.9%
8	新聞	32.5%
9	タウン誌	9.6%
10	ポスターやチラシ	11.7%
11	その他	1.3%
	(無回答)	5.1%

<図IV-2-45>全体



今後、市政情報をどんな手段で知りたいかは、「広報うつのみや」が60.7%で最も高く、次いで「新聞」が32.5%であった。(図IV-2-45)

その他の意見としては、「出張所」「回覧板」「ライン」「郵送」があった。

性別・年齢別でみると、「広報うつのみや」は<男性/70歳以上>が39.7%で最も高く、次いで<女性/50歳代>が35.3%であった。「新聞」は<女性/70歳以上>が29.6%で最も高く、次いで<男性/70歳以上>が23.1%であった。(図IV-2-46)

職業別でみると、「広報うつのみや」は<その他>を除くと、<専門職><農林水産業従事者>が33.3%で最も高かった。「新聞」は<無職>が23.1%で最も高かった。(図IV-2-46)

<図IV-2-46>性別・年齢別／職業別

