

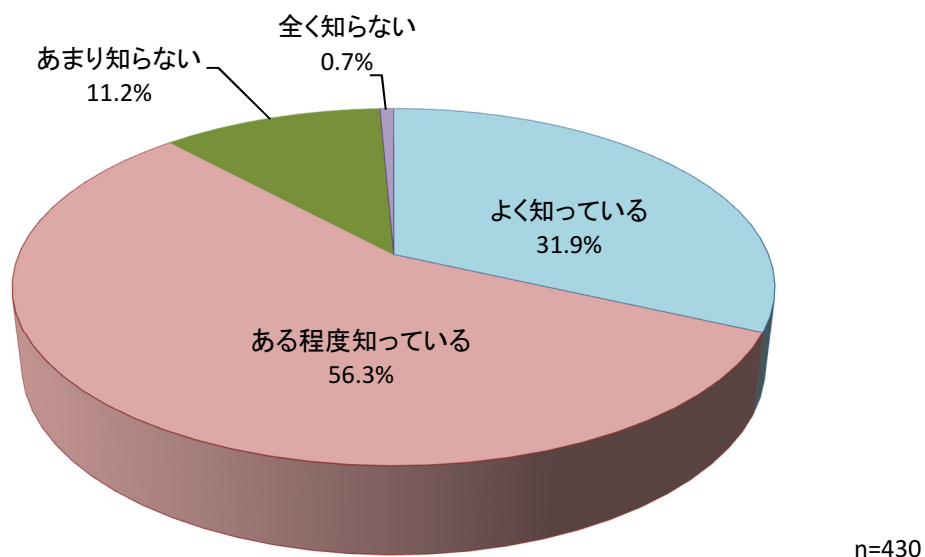
## 4. 食品ロスの削減について

(1) 「食品ロス」が問題となっていることの認知度

◇ 「よく知っている」と「ある程度知っている」を合わせた【知っている（計）】が9割弱

問20	「食品ロス」が問題となっていることを知っていますか。	(○は1つ)
		n=430
1	よく知っている	31.9%
2	ある程度知っている	56.3%
3	あまり知らない	11.2%
4	全く知らない	0.7%
	(無回答)	0.0%

<図IV-4-1>全体



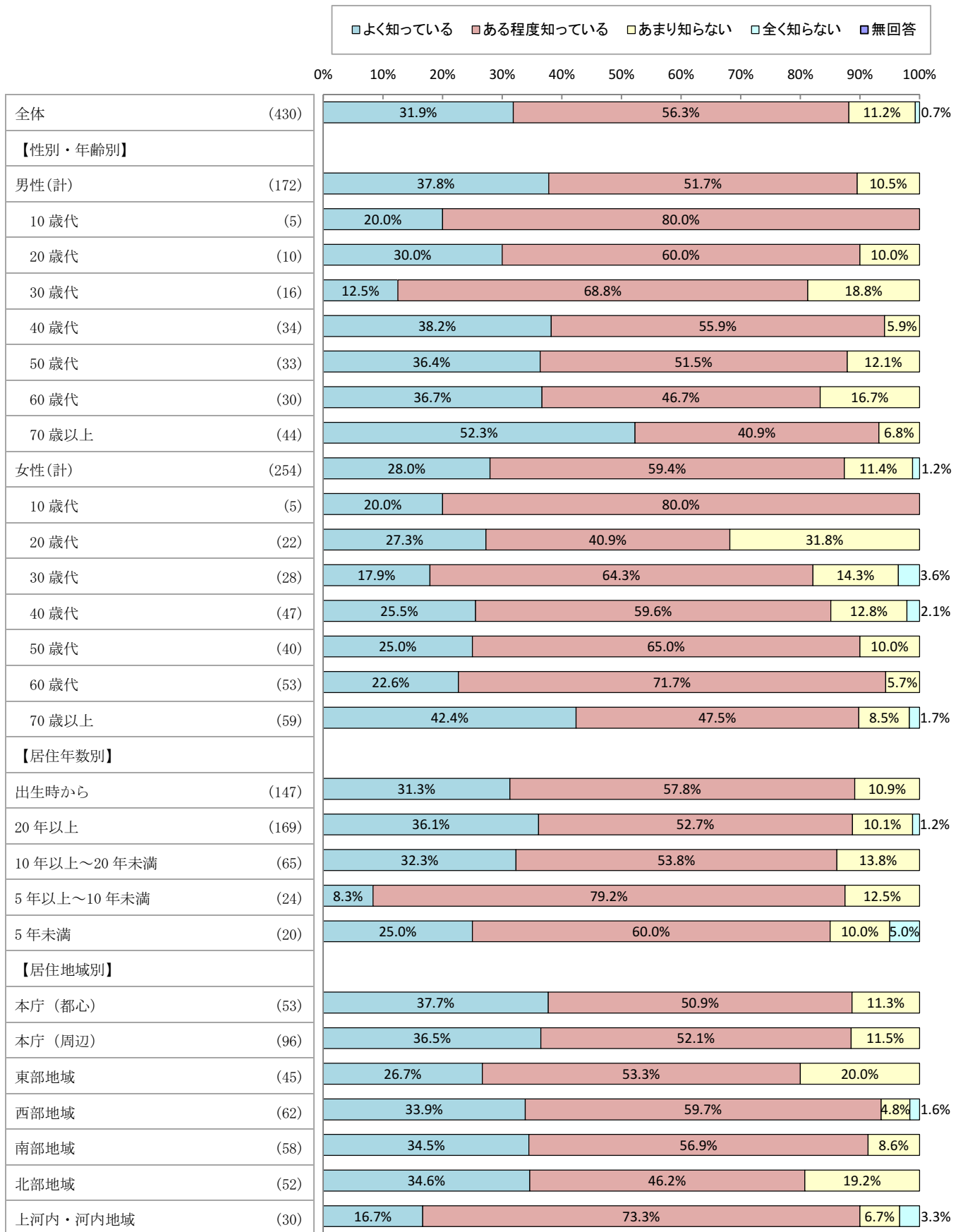
「食品ロス」が問題となっていることを知っているかについては、「よく知っている」が 31.9%、「ある程度知っている」が 56.3%で、これらを合わせた【知っている（計）】は 88.2%であった。一方、「あまり知らない」が 11.2%で、「全く知らない」の 0.7%と合わせた【知らない（計）】は 11.9%であった。（図IV-4-1）

性別・年齢別でみると、【知っている（計）】は<男性/10歳代><女性/10歳代>が 100.0%で最も高かった。【知らない（計）】は<女性/20歳代>が 31.8%で最も高かった（図IV-4-2）

居住年数別でみると、【知っている（計）】は<出生時から>が 89.1%で最も高かった。【知らない（計）】は<5年未満>が 15.0%で最も高かった。（図IV-4-2）

居住地域別でみると、【知っている（計）】は<西部地域>が 93.6%で最も高かった。【知らない（計）】は<東部地域>が 20.0%で最も高かった。（図IV-4-2）

<図IV-4-2>性別・年齢別／居住年数別／居住地域別

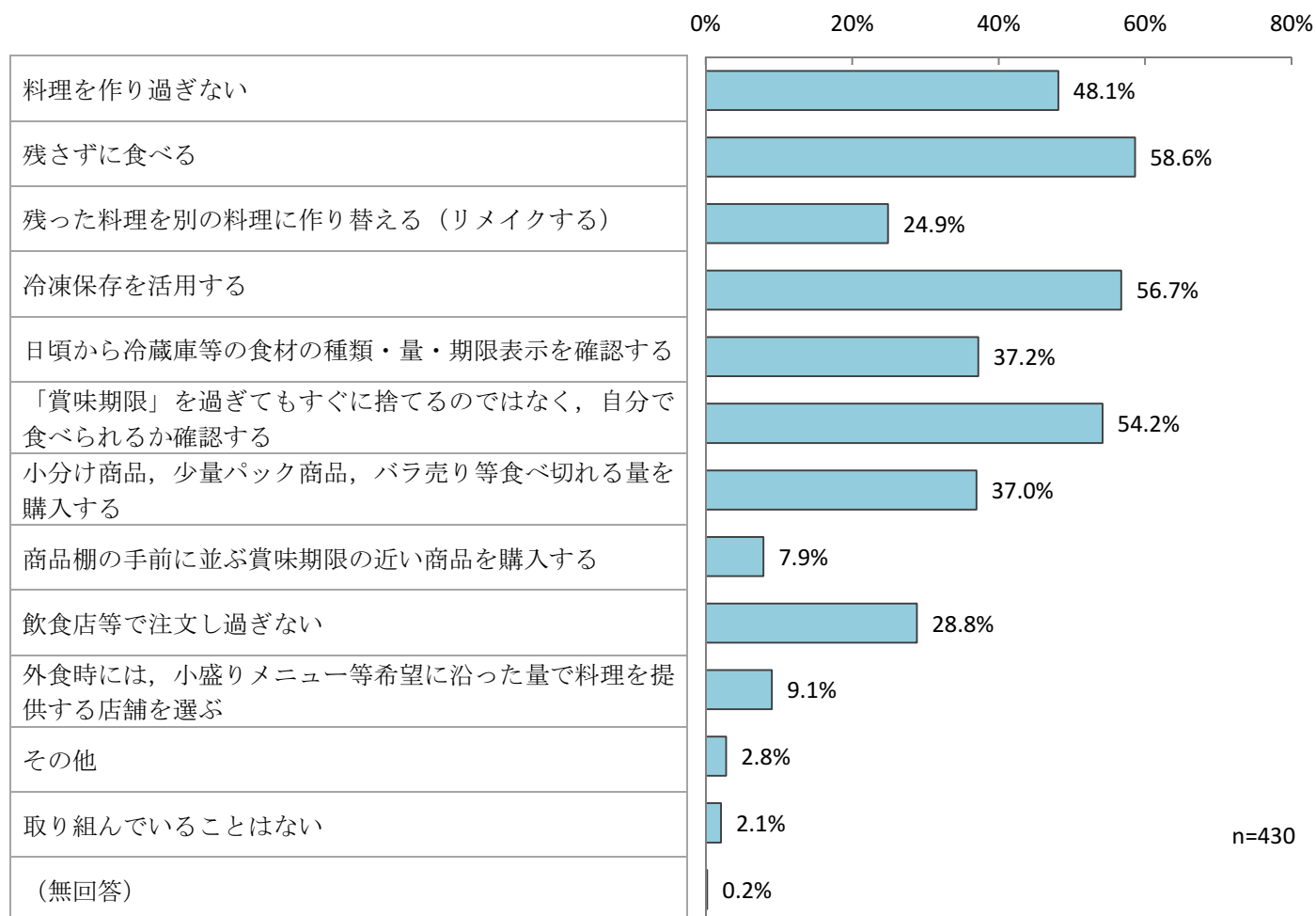


(2) 「食品ロス」を減らすために取り組んでいること

◇ 「残さずに食べる」が約6割

問2 1	「食品ロス」を減らすために取り組んでいることはありますか。	(○はいくつでも)
		n=430
1	料理を作り過ぎない	48.1%
2	残さずに食べる	58.6%
3	残った料理を別の料理に作り替える(リメイクする)	24.9%
4	冷凍保存を活用する	56.7%
5	日頃から冷蔵庫等の食材の種類・量・期限表示を確認する	37.2%
6	「賞味期限」を過ぎてもすぐに捨てるのではなく、自分で食べられるか確認する	54.2%
7	小分け商品, 少量パック商品, バラ売り等食べ切れる量を購入する	37.0%
8	商品棚の手前に並ぶ賞味期限の近い商品を購入する	7.9%
9	飲食店等で注文し過ぎない	28.8%
10	外食時には, 小盛りメニュー等希望に沿った量で料理を提供する店舗を選ぶ	9.1%
11	その他	2.8%
12	取り組んでいることはない	2.1%
	(無回答)	0.2%

<図IV-4-3>全体



「食品ロス」を減らすために取り組んでいることについては、「残さずに食べる」が 58.6%で最も高く、次いで「冷凍保存を活用する」が 56.7%、「賞味期限」を過ぎててもすぐに捨てるのではなく、自分で食べられるか確認する」が 54.2%であった。(図IV-4-3)

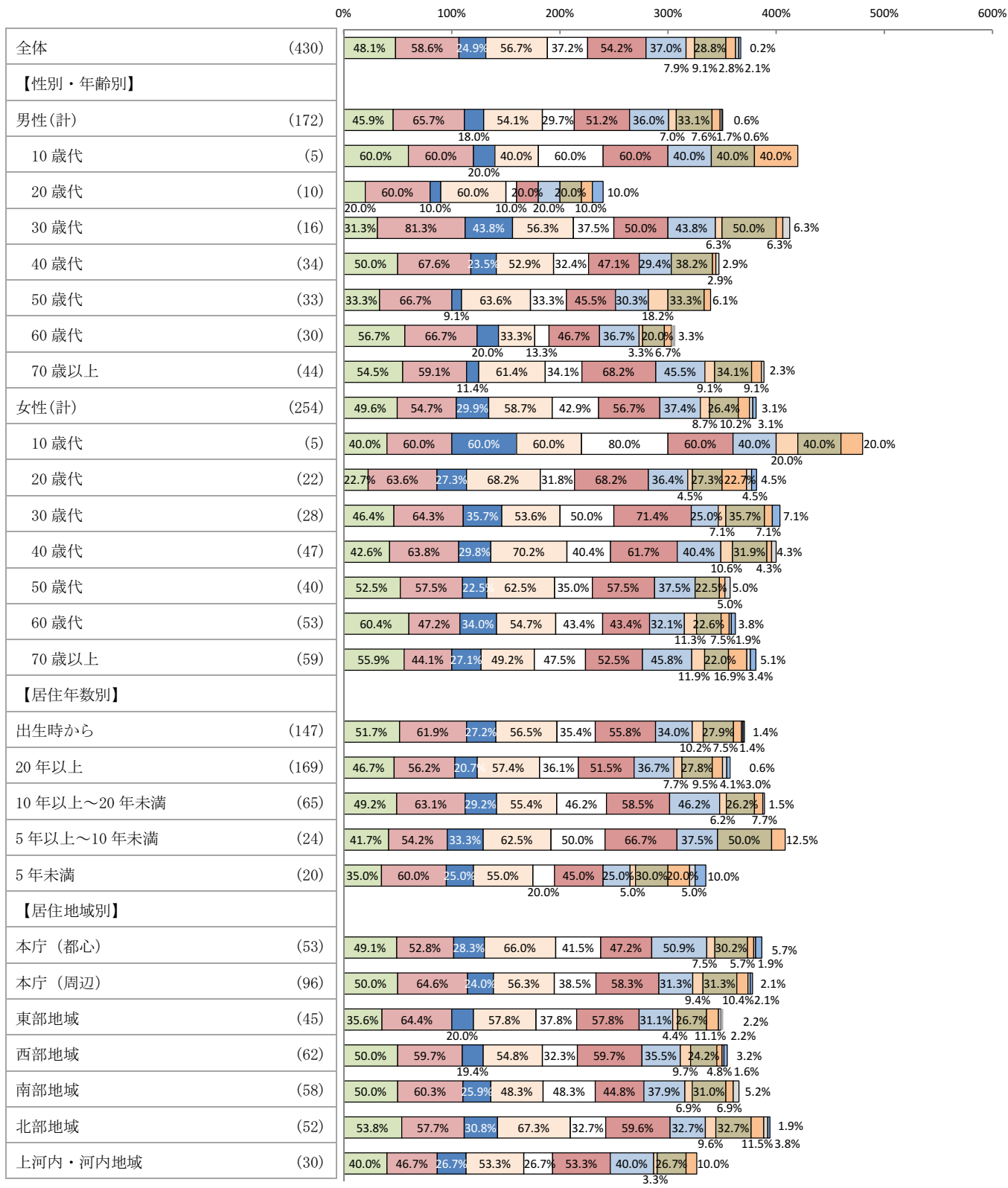
性別・年齢別でみると、「残さずに食べる」は<男性/30歳代>が 81.3%で最も高く、次いで<男性/40歳代>が 67.6%であった。「冷凍保存を活用する」は<女性/40歳代>が 70.2%で最も高く、次いで<女性/20歳代>が 68.2%であった。(図IV-4-4)

居住年数別でみると、「残さずに食べる」は<10年以上~20年未満>が 63.1%で最も高く、次いで<出生時から>が 61.9%であった。「冷凍保存を活用する」は<5年以上~10年未満>が 62.5%で最も高かった。(図IV-4-4)

居住地域別でみると、「残さずに食べる」は<本庁(周辺)>が 64.6%で最も高かった。「冷凍保存を活用する」は<北部地域>が 67.3%で最も高かった。(図IV-4-4)

<図IV-4-4>性別・年齢別／居住年数別／居住地域別

- 料理を作り過ぎない
- 残さず食べる
- 残った料理を別の料理に作り替える(リメイクする)
- 冷凍保存を活用する
- 日頃から冷蔵庫等の食材の種類・量・期限表示を確認する
- 「賞味期限」を過ぎてもすぐに捨てるのではなく、自分で食べられるかを判断する
- 小分け商品、少量パック商品、バラ売り等食べ切れる量を購入する
- 商品棚の手前に並ぶ賞味期限の近い商品を購入する
- 飲食店等で注文し過ぎない
- 外食時には、小盛りメニュー等希望に沿った量で料理を提供する店舗を選ぶ
- その他
- 取り組んでいることはない
- 無回答

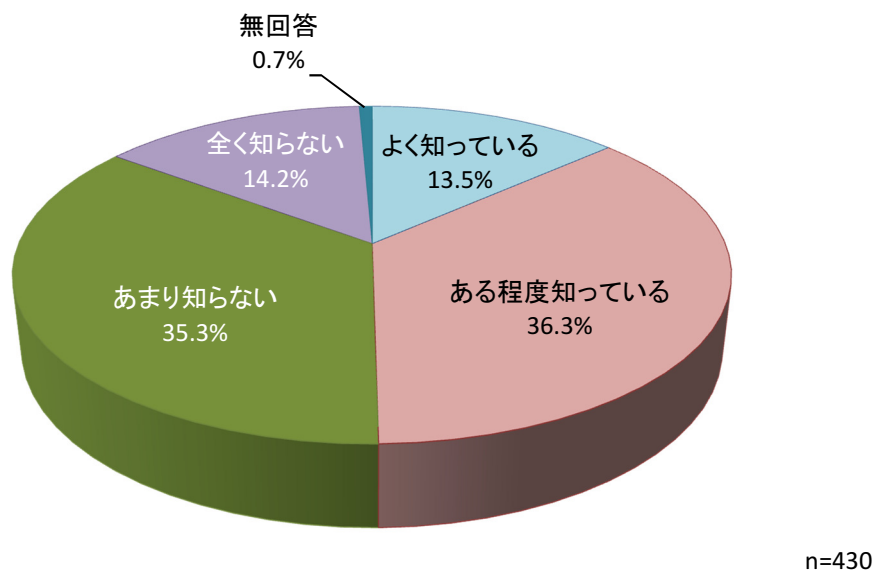


(3) フードバンク活動の認知度

◇ 「よく知っている」と「ある程度知っている」を合わせた【知っている（計）】が約5割

問 2 2	フードバンク活動を知っていますか。	(○は1つ)
		n=430
1	よく知っている	13.5%
2	ある程度知っている	36.3%
3	あまり知らない	35.3%
4	全く知らない	14.2%
	(無回答)	0.7%

<図IV-4-5>全体



フードバンク活動を知っているかについては、「よく知っている」が 13.5%、「ある程度知っている」が 36.3%で、これらを合わせた【知っている（計）】は 49.8%であった。一方、「あまり知らない」が 35.3%で、「全く知らない」の 14.2%と合わせた【知らない（計）】は 49.5%であった。(図IV-4-5)

性別・年齢別でみると、【知っている（計）】は<女性/10歳代>が 80.0%で最も高く、次いで<男性/70歳以上>が 75.0%であった。【知らない（計）】は<女性/20歳代>が 81.8%で最も高く、次いで<男性/20歳代>が 80.0%であった。(図IV-4-6)

居住年数別でみると、【知っている（計）】は<20年以上>が 54.5%で最も高かった。【知らない（計）】は<5年未満>が 80.0%で最も高かった。(図IV-4-6)

居住地域別でみると、【知っている（計）】は<西部地域>が 58.1%で最も高かった。【知らない（計）】は<上河内・河内地域>が 53.4%で最も高かった。(図IV-4-6)

<図IV-4-6>性別・年齢別／居住年数別／居住地域別

