

(令和7年度予算分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 栃木県宇都宮市
本事業の担当部局名 魅力創造部都市ブランド戦略課

事業メニュー		ライフデザイン・結婚支援重点推進事業						
区分		一般メニュー						
関連事業メニュー		1.1.3 出会いの機会・場の提供に関する取組						
個別事業名		宇都宮市結婚活動支援事業				新規／継続 (一般財源での 実施も含む)	継続	
実施期間		令和8年4月1日		～	令和9年3月31日		事業開始年度	平成23年度
総事業費(A)(円)		13,915,000		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0		差引額(A-B)(円)	13,915,000
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額		13,915,000						
費用内訳 (円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費	
	総事業費	0	0	0	0	0	0	
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	区分	委託料	使用料及び賃借料	負担金	補助金		計	
	総事業費	13,915,000	0	0	0		13,915,000	
	対象経費支出予定額	13,915,000	0	0	0		13,915,000	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0		0	
	○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
	自治体における少子化 対策の全体像及びその 中での本個別事業の位 置付け		＜自治体における少子化対策の全体像＞※全事業共通 本市では、近年の合計特殊出生率が経年的に低下傾向にあり、緊急に少子化対策を講じる必要がある(参考:合計特殊出生率1.29(R4), 1.41(R3), 1.40(R2))。このため、「第2次 宮っこ 子育て応援プラン(後期計画)」(令和7年2月策定)に基づき、主に若い世代が、自らの主体的な選択により、結婚し、子どもを産み、育てたいと望んだ場合に、それぞれの希望や状況に応じて、社会全体で支えることができるよう、結婚から妊娠・出産、子育てまでの切れ目のない支援の充実に取り組んでいく。					
＜本個別事業の位置付け＞ 結婚や出産・子育てなど市民が希望するライフスタイルを後押しし、将来にわたって持続可能な地域社会を実現するため、市民の結婚活動に有効なセミナーの開催や出会いの機会を創出する交流事業等を行うもの								

個別事業の内容	番号	項目	内容			
	1	出会いの機会の創出	○ 結婚の希望を叶えられるよう、出会いの機会の場を提供するため、結婚活動に有効なセミナーの開催や出会いの機会を創造する婚活イベントを開催する。 イベント・セミナーは原則一体的に実施するほか、イベント内においては、とちぎ結婚支援センターの周知や、本市の結婚や妊娠・出産・子育て関連の支援や制度等の情報を参加者へ提供する。 ・全12回、参加予定人数510名（内訳は下記に記載） ・事業者に委託をして実施（指名競争入札） ・参加費は企画・運営等に充てることとする ○定期イベント（年8回） ・参加予定者数（定員）：400人 ・内容：スポーツ観戦・いちご狩りなど ・年齢を指定する回・指定しない回を設ける ○不定期イベント（4回） ・定期イベントとは性質の異なるイベントの実施 ①オンラインを活用した出会いイベント（定員：20） ②企業間婚活イベント（定員：30） ③④東京圏在住の女性と宇都宮市在住の男性を対象としたバスツアー（定員：30）（2回実施） ○周知・広報について ・チラシ配布、市ホームページ、専用特設サイト、ライン、SNS（インスタグラム、エックス(旧_ツイッター)）を活用したデジタルマーケティングなど）			
	＜過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組（ステップアップ）＞ ・対象者を男女ともに市内在住者に限定したところ、女性応募者が定員に満たない回が発生したため、対象者の見直しや女性にとって魅力ある企画内容に力を入れるほか、講師についても女性から評価の高い講師を継続して採用する。					

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	希望出生率		‰	1.72以上(R11年度)	1.49(R5年度)
	宇都宮で子育てをしていきたいと思う親の割合		%	100(R11年)	96.5(R5年)

参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.29(R4年)	
	婚姻件数		件	2,438(R4年)	
	婚姻率			4.4(R6年)	

個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
	(アウトプット)				
	①	募集定員に対する参加者の割合	%	100(R8年度)	68(R7年度見込)
	②				
	③				
	④				
	⑤				
	(アウトカム)				
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	100(R8年度)	---
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	100(R8年度)	---
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	100(R8年度)	---
	④				
	⑤				
	⑥				
	⑦				
⑧					