

(令和6年度補正分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 栃木県宇都宮市
本事業の担当部局名 子ども部子ども政策課

事業メニュー		結婚・妊娠・出産・子育てに温かい社会づくり・気運醸成事業					
区分		一般メニュー					
関連事業メニュー		3.1 その他、結婚、妊娠・出産、子育てに温かい社会づくり・気運醸成事業					
個別事業名		子育て環境プロモーション事業				新規／継続 (一般財源での実施も含む)	継続
実施期間		令和7年4月1日		～	令和8年3月31日		事業開始年度 平成27年度
総事業費(A)(円)		2,500,000		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0		差引額(A-B)(円) 2,500,000
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額		2,500,000					
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費
	総事業費	0	0	0	0	0	0
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	区分	委託料	使用料及び賃借料	備品購入費	負担金	補助金	計
	総事業費	2,500,000	0	0	0	0	2,500,000
	対象経費支出予定額	2,500,000	0	0	0	0	2,500,000
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。					
	自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け		<p><自治体における少子化対策の全体像> ※全事業共通</p> <p>本市では、近年の合計特殊出生率が経年的に低下傾向にあり、緊急に少子化対策を講じる必要がある(参考:合計特殊出生率1.29(R4), 1.41(R3), 1.40(R2))。このため、「第2次 宮っこ 子育て・子育て応援プラン(後期計画)」(令和7年2月策定)に基づき、主に若い世代が、自らの主体的な選択により、結婚し、子どもを産み、育てたいと望んだ場合に、それぞれの希望や状況に応じて、社会全体で支えることができるよう、結婚から妊娠・出産、子育てまでの切れ目のない支援の充実に取り組んでいく。</p> <p><本個別事業の位置付け></p> <p>「第2次 宮っこ 子育て・子育て応援プラン(後期計画)」の「基本目標Ⅱ 結婚・妊娠・出産や子育ての希望がかなえられる社会の実現、基本施策5 結婚、妊娠・出産の希望をかなえる支援 (2)結婚の希望をかなえる支援の充実」に位置付け取り組んでいる。</p>				
個別事業の内容	番号	項目	内容				
	1	デジタル広告の実施	ターゲット層である若い世代が頻繁に利用するSNSを活用した広告(Instagram広告)を引き続き実施し、広く周知を図る。広告は、3ヶ月でクリック数3000回を目標とし、主に市内の若年者に向けて本市の子育て施策や充実した子育て環境をPRする。				
	2	リーフレットの作成	令和4年度より継続して、作成している本市の結婚、妊娠・出産、子育て施策を一体的にまとめた内容を基準として、市民にとって有効かつ利便性の高い内容のリーフレットを作成し、市内の幼稚園、保育園、小学校から高等学校までの児童・生徒を通じて、各家庭に配布する。				
	3						
<p><過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)></p> <p>・本市の充実した子育て環境についての認知度を高めるため、SNSなどの若い世代が目にする機会の多いデジタル広告や、子育て支援策を取りまとめたリーフレットの配布を通して、「結婚・子育てするなら宇都宮」というイメージの醸成を図ってきた。</p> <p>・さらなるイメージの醸成に向けては、支援情報の内容がより分かりやすく伝わるよう、表現方法や配信方法を工夫しながら、SNS広告とリーフレットの配布を実施する。</p>							

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	希望出生率		‰	1.72以上(R11年度)	1.49(R5年度)
	宇都宮で子育てをしていきたいと思う親の割合		%	97.0(R11年)	96.5(R5年)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.29(R4年)	
	婚姻件数		件	2,438(R4年)	
	婚姻率			4.7(R4年)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	Instagram広告クリック数	回	3,000(R7年度)	2,193(R5年度)
	②				
	③				
	④				
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	---	---
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	---	---
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	---	---
	④	本市の子育て施策の認知度 ※Webアンケート等による調査※目標値は、当該個別事業が位置付けられる「第2次 宮っこ 子育て・子育て応援プラン」の「基本目標Ⅱ 結婚・妊娠・出産や子育ての希望がかなえられる社会の実現」の基本目標として設定している「子育て支援の充実に対する市民満足度」の値を準用	%	38.7(R11年度)	36.4(R5年度)
	⑤				
	⑥				
	⑦				
	⑧				