

令和7年度 市税納付推進協力事業所制度 活動状況調査票まとめ

【調査期間】 令和8年1月22日～令和8年2月17日
 【発送件数】 624件
 【回答数】 278件（令和8年3月19日現在）
 【回収率】 45.7%

アンケートへの御協力
ありがとうございました。



Q1 メールマガジンの周知方法

・ 掲示板等に掲示またはメールの転送	105 事業所 (37.8%)
・ 関心のある記事を口頭で伝える	135 事業所 (48.6%)
・ その他（主なもの）	<ul style="list-style-type: none"> ・ 関心記事を掲示・回覧 ・ 課内や部内に展開 ・ 共有メールで閲覧

☺ 電子的な回覧・閲覧や、事務室内への掲示等、事業所の状況に応じて工夫し、周知していただいている。

Q2 周知する回数

・ メールマガジン発行時（月1回）	76 事業所 (27.3%)
・ 興味・関心がある記事があった時（随時）	163 事業所 (58.6%)

☺ 事業所の状況に応じて、必要な情報を回覧や口頭等で周知していただいている。

Q1 メルマガチラシの周知方法

・ チラシを印刷し従業員向けに配布・掲示している	102 事業所 (36.7%)
・ メルマガチラシがあることを知らなかった	118 事業所 (42.4%)
・ その他（主なもの）	<ul style="list-style-type: none"> ・ チラシを従業員へ回覧 ・ チラシをメールやチャットツールで展開 ・ 社内SNS・社報等へ掲載

☺ 回覧や、社内SNSへの掲載等、チラシの特性を生かして周知していただいている。

Q3 メールマガジンや市税のしおり（デジタル版）等の活用について

・ 「市税のしおり」の掲示等を実施	118 事業所 (42.4%)
・ 「外国語版市税のしおり」の掲示等を実施	3 事業所 (1.1%)
・ 「納税ごよみ」やメルマガを活用し、納期を呼びかけ	76 事業所 (27.3%)
・ その他（主なもの）	<ul style="list-style-type: none"> ・ 社内チャットツールにて共有 ・ メルマガの内容について社内朝礼・会議で周知

☺ メールマガジンや市税のしおりについて、関係部署での回覧や、朝礼・会議等での従業員への周知等に活用していただいている。

Q4 税に関する勉強会や研修

・ 勉強会や研修を実施	29 事業所 (10.4%)
・ 勉強会や研修を計画、検討	80 事業所 (28.8%)

☺ 定例会議や勉強会を通して税に関する理解を深めていただいている。

Q5 事業所独自の積極的な取組や工夫	
<ul style="list-style-type: none"> • 朝礼や会議において納期内納付の呼びかけを行っている • 税の使い道や基礎知識等を身に付けるため、研修会実施 • 税務手帳の無償配布及び説明を行っている • 市税の口座振替の勧奨を行っている • 市税のしおりを従業員の目につきやすいところに置き、いつでも閲覧できるようにしている 	
☺ 事業所独自の工夫を取り入れながら従業員の納付意識啓発に積極的に取り組んでいただいている。	
Q6 税に関する市の出前講座を開催したい	10 事業所 ⇒ 日程を調整中
	<ul style="list-style-type: none"> • 新入社員向け研修の一環として実施希望 • 税金の種類と仕組みについての講座を希望
Q7 メルマガ・メルマガチラシへの意見やテーマへの要望（主なもの）	
<p><御意見></p> <ul style="list-style-type: none"> • 時期的なテーマが取り上げられているので参考になる • 定期的に納税に関する情報や、納期のお知らせがあるので、うっかり納め忘れの防止に役立っている • 今後はメルマガチラシを従業員に配布しようと思う 	
Q8 その他の意見・要望（主なもの）	
<ul style="list-style-type: none"> • 外国人従業員が多いため、従業員の母国語に対応した「市税のしおり」を作成してほしい（インドネシア語・ベトナム語） • ホームページ上でチャット等で気軽に相談ができるツールがあると良い • 税金の使い道などを動画や漫画、図解でわかりやすく知りたい 	
☺ メールマガジンのテーマ及び、市税のしおり等に関する各種要望が寄せられている。 ⇒ 要望一覧について税制課へ情報提供し、内容及び周知方法を検討していく。	



皆様からいただいた御意見・御要望につきましては、今後の制度運営に活かしてまいります。今後とも、よろしくお願いいたします。