

令和8年度ミヤリーの「野菜(ベジ)増し」大作戦！ 資材希望・実態状況調査回答用紙

【提出期限】令和8年5月20日(水)

店舗名		担当者氏名	
住所(資材お届け先)			
メールアドレス		電話番号	

●啓発資材の配布について

①宇都宮市からの啓発資材(POP やレシピ)について、配布希望はありますか

【 希望あり⇒②へ / 希望なし⇒③へ 】

②希望ありと回答した場合、以下に希望数をご記入ください

A: オリジナル POP () 枚 B: スイング POP【9種1セット】() セット
C: レシピ【ハンドブック型】() 冊 G: レシピ【レシピ集】() 冊
D: レール POP () 枚

③希望なしと回答した場合、理由をお聞かせください(複数回答可)

- 以前配布されたものを使用するため
- 掲示する場所がない
- 欲しい資材がない
- 取付作業等で業務負担が増える
- その他()

④貴店での POP の掲示やレシピ配布について 年間を通した取組は可能ですか。

【 可能 / 難しい(理由)】

⑤現在の啓発資材についてご意見・改善点・ご要望等がございましたらご記入ください

()

⇒2 枚目へ続く

●今後の取組について

・「野菜(ベジ)増し」について

※「野菜(ベジ)増し」とは…ベジタブル(野菜)をもっとたくさん(増し増し)で食べよう!という目標からとった宇都宮市のキャッチフレーズです

①POPの掲示やレシピの配布以外に貴店でできることがありましたらお聞かせください
(複数回答可)

店内で市提供の「野菜(ベジ)増し応援ソング」や「野菜(ベジ)増しCM」を流す

野菜を多く使った新商品の開発・販売

お弁当の近くにカット野菜を置くなどの売り場の工夫

特にない

その他()

・減塩について

②本市では、「野菜(ベジ)増し」と併せ、【減塩】についても啓発を行っています。
貴店でのご協力は可能ですか

【 可能⇒③へ / 工夫すれば可能⇒③へ / 難しい⇒④へ】

③可能、工夫すれば可能と回答した場合、どのような取組ができそうだと思いますか。
(複数回答可)

減塩商品を集めたコーナーを作る

減塩や塩分控えめを謳っている商品を新たに品ぞろえする

商品の陳列を工夫する(食塩相当量の少ない商品を目立たせる等)

その他()

④難しいと回答した場合、その理由についてお聞かせください

減塩商品の取り扱いがない

売り上げに影響しそう

お客様の関心が低そう

業務負担が増えそう

その他()

資材希望、実態状況調査は以上です。

資材配布希望店舗様につきましては、

後日宇都宮市健康増進課から資材をお届けいたしますのでお待ちください。

ご協力ありがとうございました。