



定例記者会見
Press Release



【スーパースマートシティ】

YouTube を活用した動画広告による移住・定住の促進について（デジタルマーケティング）

令和3年12月23日

総合政策部 政策審議室

移住・定住の促進に向けて“YouTube を活用した動画広告”をスタートしました！

～宇都宮ヴァンパイアが本市の魅力を紹介！？～

新型コロナウイルス感染症を契機とした地方回帰の機運を捉え、ターゲットのニーズに合わせた有益な情報を効果的に発信する「デジタルマーケティング」に取り組んでおり、この度、動画広告が完成し、YouTube を視聴する東京圏在住の女性や子育て世代などに対して配信を開始しました。

○ YouTube 広告の概要

(1) 目的

本市ならではの魅力を、若者の関心が高いアニメを活用した動画を制作し、移住に関心が見込まれるターゲットのニーズに合わせて、YouTube 社が保有する視聴者の属性や動画の視聴履歴等のデータを AI で分析の上、YouTube を活用した動画広告として、効果的に発信するもの

(2) 配信の対象者

主に、東京圏在住の「子育て世代」、「20代・30代の女性」、「転職希望者」

(3) 動画の内容

宇都宮餃子でニンニクを克服して以来、熱い宇都宮推しとなったヴァンパイアが後輩ヴァンパイアや転職や子育てに悩む若者へのアドバイスを通じて、宇都宮市の魅力を PR し、本市への移住を促す。

ア 宇都宮移住 子育て編（175,000回の広告を表示）

本市の充実した子育て支援策や医療費支援制度などの取組を紹介

イ 宇都宮移住 女性編（175,000回の広告を表示）

東京圏から近い地理的優位性や住みやすさ、家賃補助制度などの取組を紹介

ウ 宇都宮移住 転職希望者編（175,000回の広告を表示）

就職のしやすさや各種支援制度、住宅取得補助制度などの取組を紹介

(4) 広告配信開始日

子育て編：令和4年1月上旬予定

女性編・転職希望者編：令和3年12月20日（月）

（裏面あり）

<問い合わせ先> 総合政策部政策審議室 室長 馬場 将広 (028-632-2888)



定例記者会見
Press Release

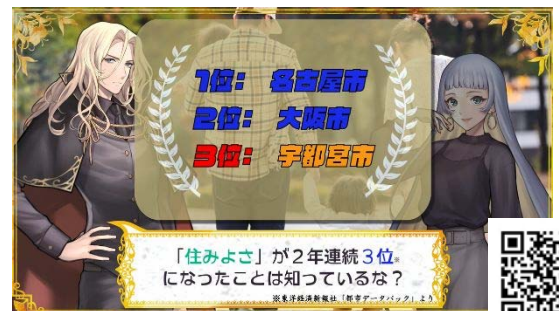


(参考) YouTube 広告動画

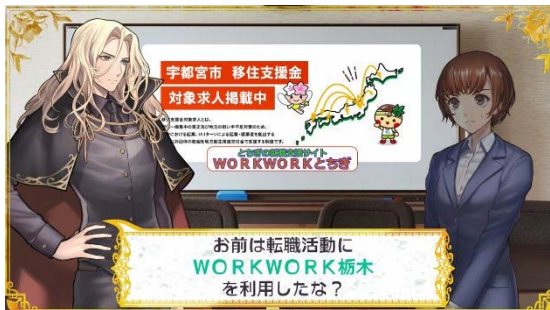
○ 子育て編



○ 20代・30代女性編



○ 転職希望者編



(参考) デジタルマーケティングの流れ



<問い合わせ先> 総合政策部政策審議室 室長 馬場 将広 (028-632-2888)