



定例記者会見
Press Release



【スーパースマートシティ】

宇都宮市オリジナルの国体PR動画について【デジタルマーケティング】

令和3年12月23日

国体・障害者スポーツ大会局

総務広報課

ガッツ石松が宇都宮市の若者たちと国体競技でガチ勝負！？

国体PR動画は、2022年1月5日から配信開始

本県ゆかりの著名人である、元プロボクサーのガッツ石松氏を起用し、本市開催競技に挑戦する「シリーズ動画」を制作いたしました。

ガッツ石松氏のキャラクターと各競技の魅力を活かした親しみやすい内容となっており、2022年1月5日10:00から、SNSやデジタルサイネージ、ホームページで配信いたしますので、ぜひご覧ください。

1 目的

「いちご一会とちぎ国体」（以下、国体）の開催に向けて、市民のさらなる認知度向上の取組として、若年層を主軸ターゲットとしたPR動画を制作し、SNS等で配信するもの

2 背景

国体に関する市民の認知度（国体開催を「知っている」と回答した市民）は、令和2年度市政世論調査では76.7%（H30:61.7%→R1:70.1%）であり、年々向上しているものの、20代男性（66.7%）、30代女性（59.3%）の認知度が、他の世代に対して割合が低く、特に若年層へのアプローチが課題となっている。

参考

県が実施した令和3年度の世論調査では、国体開催を「知っている」と回答した県民は63.2%（前年度45.9%）で、同調査の市町村別データによると本市は72.5%となっている。

3 内容

- ・ 「国体を思わず応援したくなる自分ごと化メッセージ」をコンセプトとして、『#体育しようぜ』というキーワードを設定
- ・ 本県ゆかりの著名人である、元プロボクサーのガッツ石松氏を起用し、本市開催競技に挑戦する「シリーズ動画（15秒）」【予告編】【バスケット編】【陸上編】【剣道編】【サッカー編】を制作
- ・ ガッツ石松氏のキャラクターと各競技の魅力を活かした親しみやすい内容、若年層の目に留まるようSNSやデジタルサイネージ、ホームページで配信

<問い合わせ先> 国体・障害者スポーツ大会局
総務広報課 課長 荒井 厚文(028-678-6945)



<国体PR動画のイメージ>



【予告編】



【バスケ編】

<国体PR動画の種類・配信先等>

- ・ 動画制作・・・【予告編】【バスケ編】【陸上編】【剣道編】【サッカー編】の5種類の15秒動画をそれぞれ制作
 - ※ 屋内・外、個人・団体競技等バランスを考慮
- ・ 動画配信先・・・市ホームページ（市公式 YouTube チャンネル）
市実行委員会ホームページ・SNS（Facebook/Instagram/Twitter）
市内のデジタルサイネージ等（ミヤラジバンビジョンなど27か所）
- ・ 広告掲載先・・・SNS（Facebook/Instagram/Twitter/YouTube）で
市内20～30代にターゲットを絞り込み、広告掲載
 - （例）・Facebook：対象ユーザー約50,000人に対し、
1日あたり約4,400回広告を表示
 - ・YouTube：対象ユーザー約24,000人に対し、
1日あたり約4,000回広告を表示

4 配信スケジュール

令和4年1月 5日～	【予告編】配信開始	1月	【予告編】広告掲載
2月～	【バスケ編】配信開始	2月～3月	【バスケ編】広告掲載
4月～	【陸上編】配信開始	4月～5月	【陸上編】広告掲載
6月～	【剣道編】配信開始	6月～7月	【剣道編】広告掲載
8月～	【サッカー編】配信開始	8月～9月	【サッカー編】広告掲載
9月10日～19日	会期前競技開催（水泳・弓道・体操）3競技		
10月 1日～11日	会期内競技開催（陸上・サッカーなど）11競技		
12月末	動画配信終了		

<問い合わせ先> 国体・障害者スポーツ大会局
総務広報課 課長 荒井 厚文(028-678-6945)