

## 2. 広報媒体の活用状況について

### (1) 市政情報の各広報媒体の視聴状況

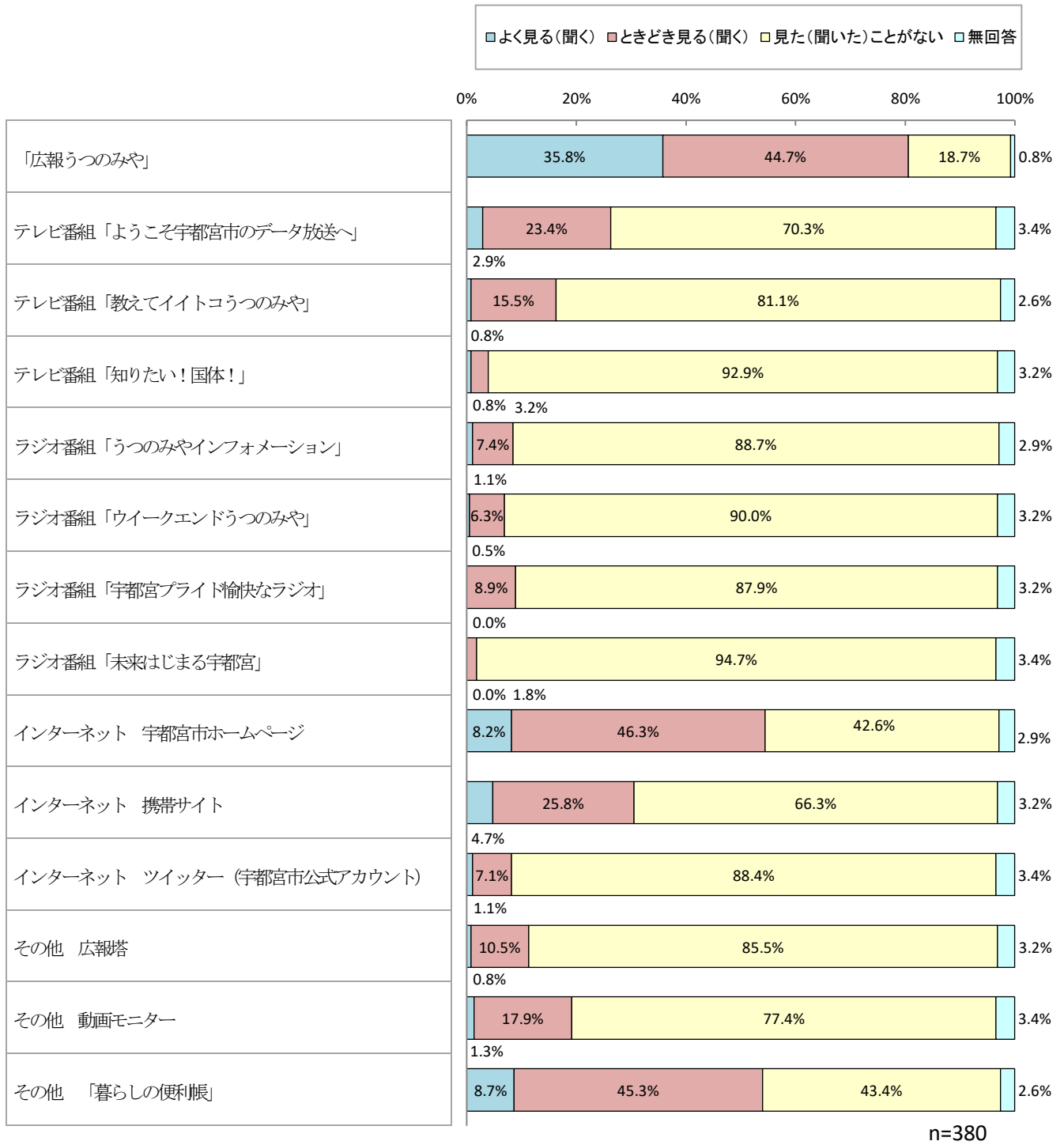
#### ◇【見る（聞く）ことがある（計）】は「広報うつのみや」が約8割

問4 宇都宮市では、次のような手段を使って、市政情報を市民の皆様に提供しています。次の各広報媒体について、それぞれの視聴状況にあてはまる番号に1つずつ○をつけてください。

n=380

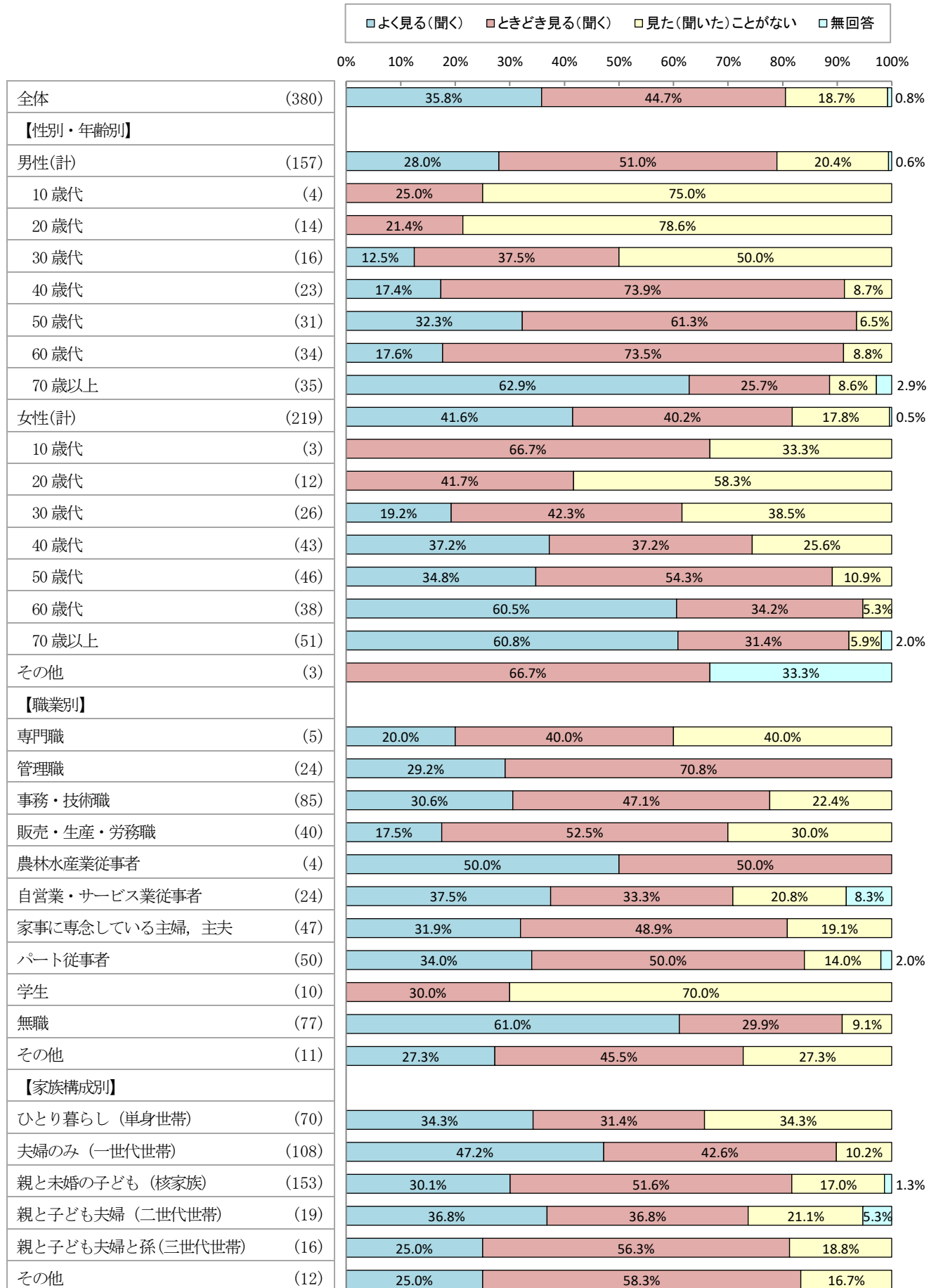
広報媒体		よく見る (聞く)	ときどき 見る (聞く)	見た (聞いた) ことがな い	(無回答)	合計
広報紙	1 「広報うつのみや」 毎月1回,新聞折込での配布や電子書籍等	35.8%	44.7%	18.7%	0.8%	100.0%
テレビ番組	2 「ようこそ宇都宮市のデータ放送へ」 とちぎテレビ(データ放送):テレビ放映中は常時提供	2.9%	23.4%	70.3%	3.4%	100.0%
	3 「教えてイトコうつのみや」 (とちぎテレビ:毎月第4金曜日午後7時15分～)	0.8%	15.5%	81.1%	2.6%	100.0%
	4 「知りたい!国体!」 (宇都宮ケーブルテレビ:毎月第4月曜日から7日間,1日7回)	0.8%	3.2%	92.9%	3.2%	100.0%
ラジオ番組	5 「うつのみやインフォメーション」 (栃木放送:毎週月曜日午前10時15分～)	1.1%	7.4%	88.7%	2.9%	100.0%
	6 「ウイークエンドうつのみや」 (栃木放送:毎週金曜日午後0時35分～)	0.5%	6.3%	90.0%	3.2%	100.0%
	7 「宇都宮プライド愉快的ラジオ」 (エフエム栃木:毎週金曜日正午～)	0.0%	8.9%	87.9%	3.2%	100.0%
	8 「未来はじまる宇都宮」 (コミュニティFMミヤラジ:毎週水曜日午前11時～)	0.0%	1.8%	94.7%	3.4%	100.0%
インター ネット	9 宇都宮市ホームページ	8.2%	46.3%	42.6%	2.9%	100.0%
	10 携帯サイト	4.7%	25.8%	66.3%	3.2%	100.0%
	11 ツイッター(宇都宮市公式アカウント)	1.1%	7.1%	88.4%	3.4%	100.0%
その他	12 広報塔 JR宇都宮駅西口,鹿沼インター通り(鹿沼インター東), 平成通り(中央卸売市場前)に設置	0.8%	10.5%	85.5%	3.2%	100.0%
	13 動画モニター 市民課や地区市民センターの窓口・大通りバス停などに 設置	1.3%	17.9%	77.4%	3.4%	100.0%
	14 「暮らしの便利帳」 2年に1度発行し,行政情報や地域情報などを掲載	8.7%	45.3%	43.4%	2.6%	100.0%

<図IV-2-1>全体

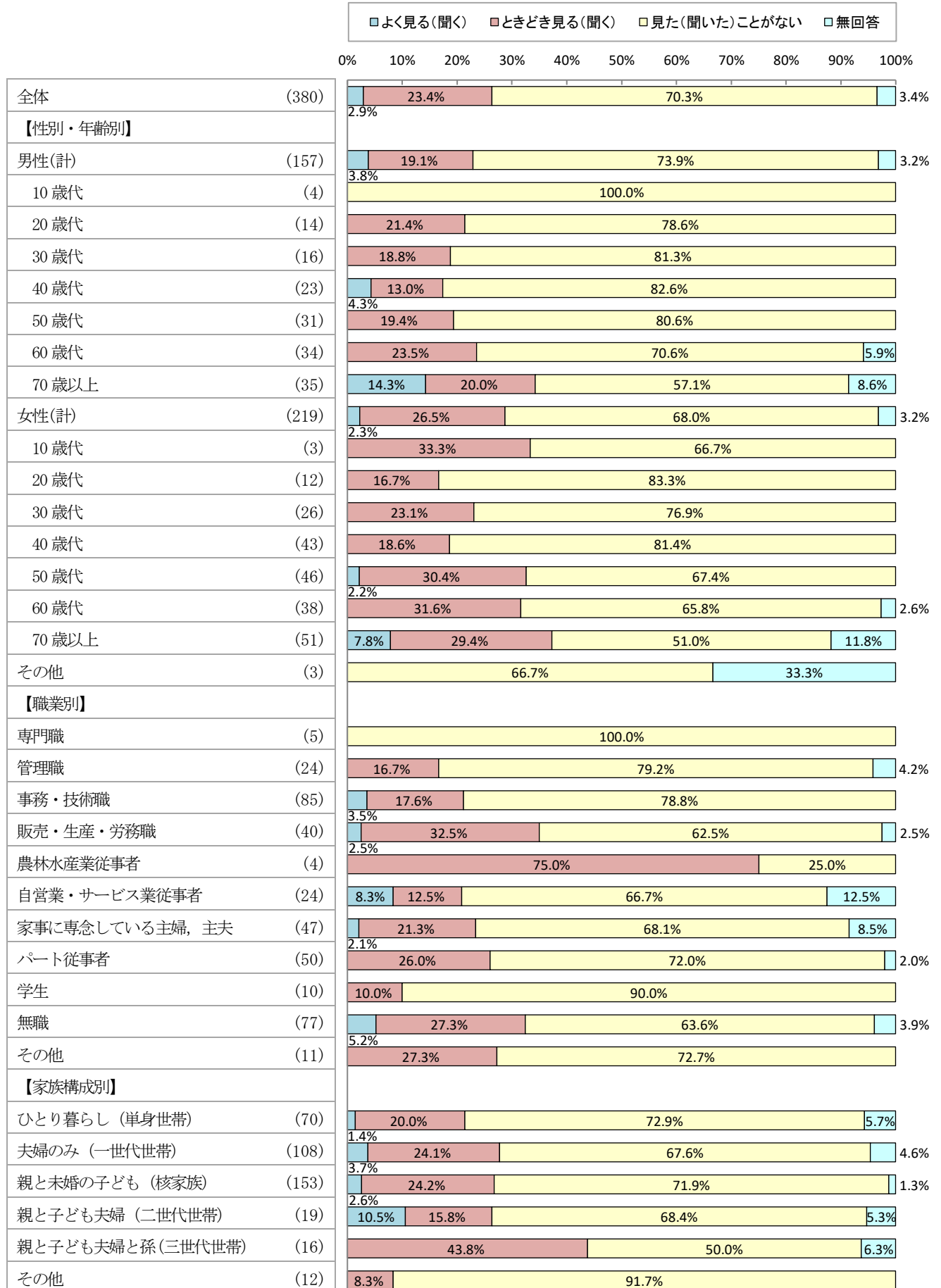


「広報うつのみや」以外の13種類の広報媒体について、それぞれの視聴状況については、「よく見る(聞く)」と「ときどき見る(聞く)」の2つを合わせた【見る(聞く)ことがある(計)】は、「広報うつのみや」が80.5%で最も高く、次いで「インターネット(宇都宮市ホームページ)」が54.5%、「暮らしの便利帳」が54.0%と続いている。(図IV-2-1)

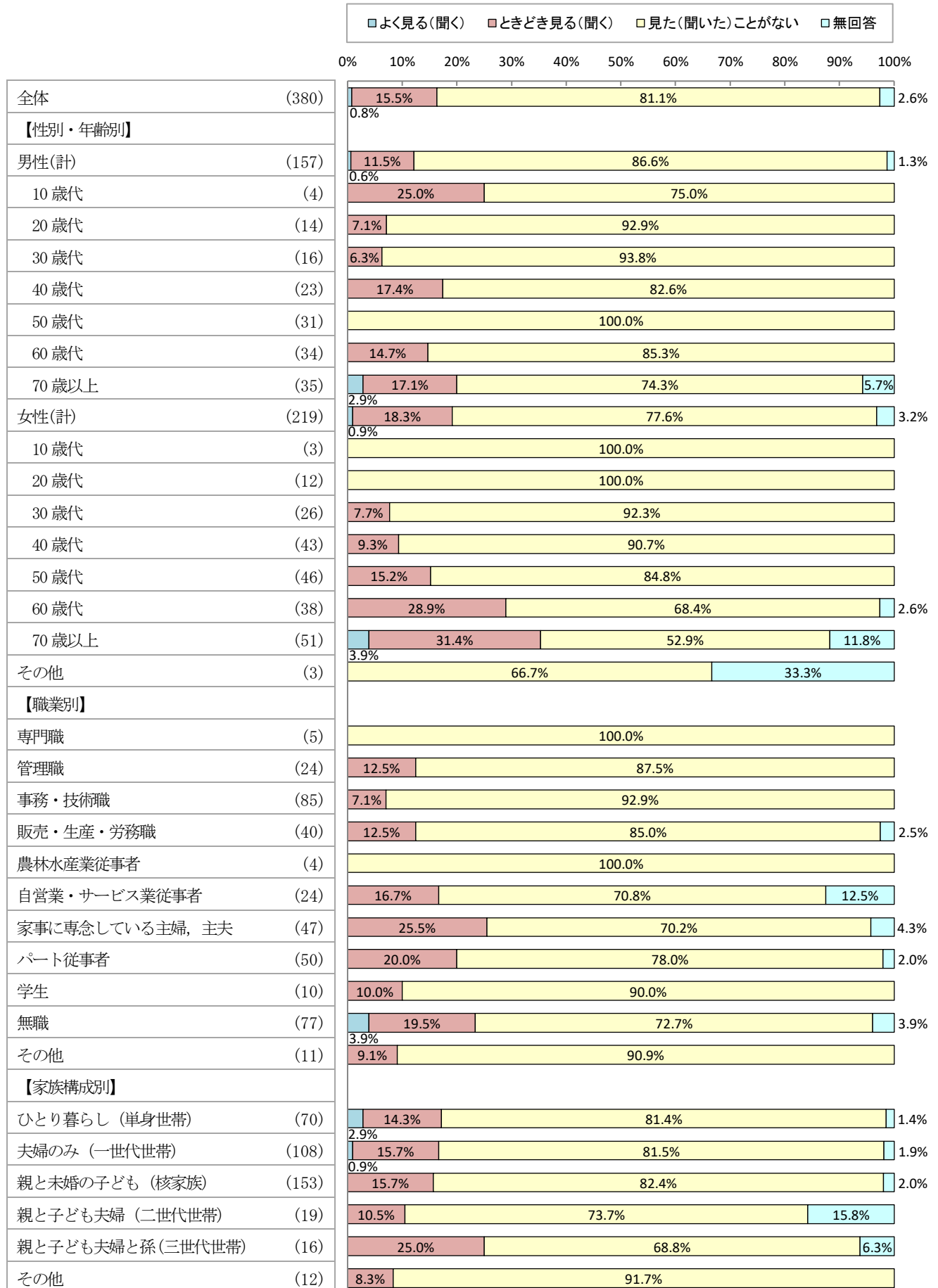
<図IV-2-2>性別・年齢別／職業別／家族構成別「広報紙「広報うつのみや」



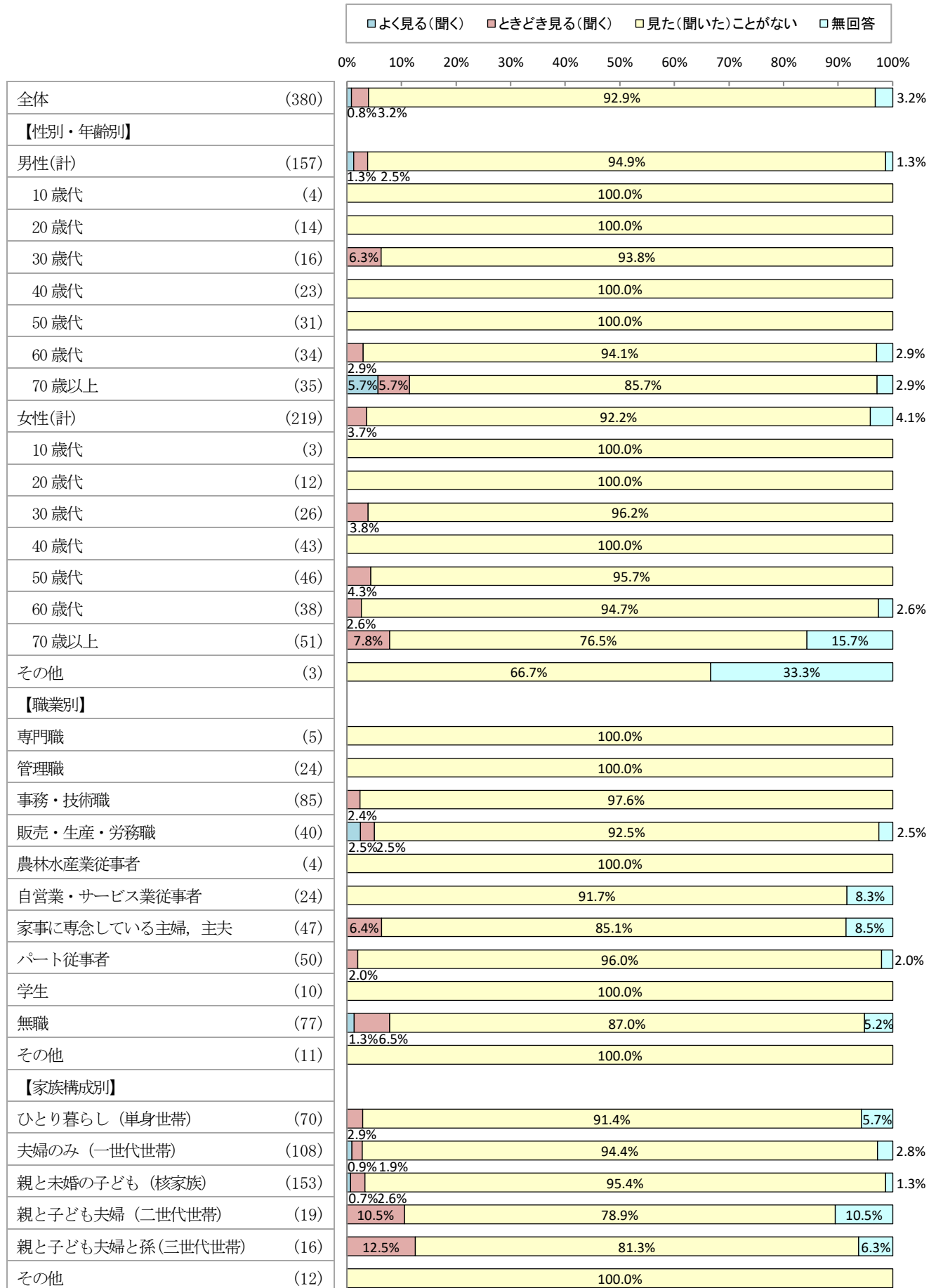
<図Ⅳ-2-3>性別・年齢別／職業別／家族構成別「テレビ番組「ようこそ宇都宮市のデータ放送へ」



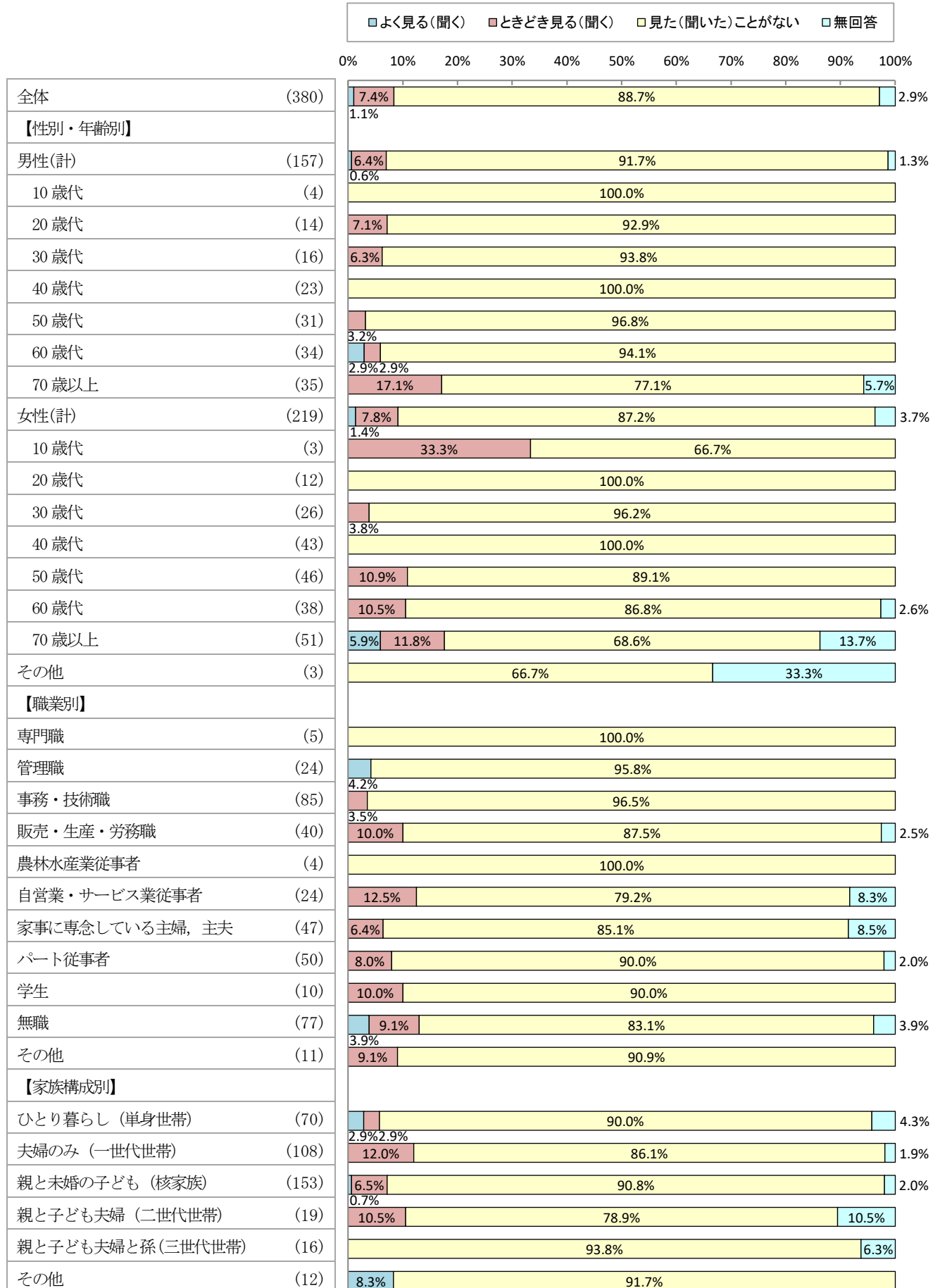
<図IV-2-4>性別・年齢別／職業別／家族構成別「テレビ番組「教えてイイトコうつのみや」



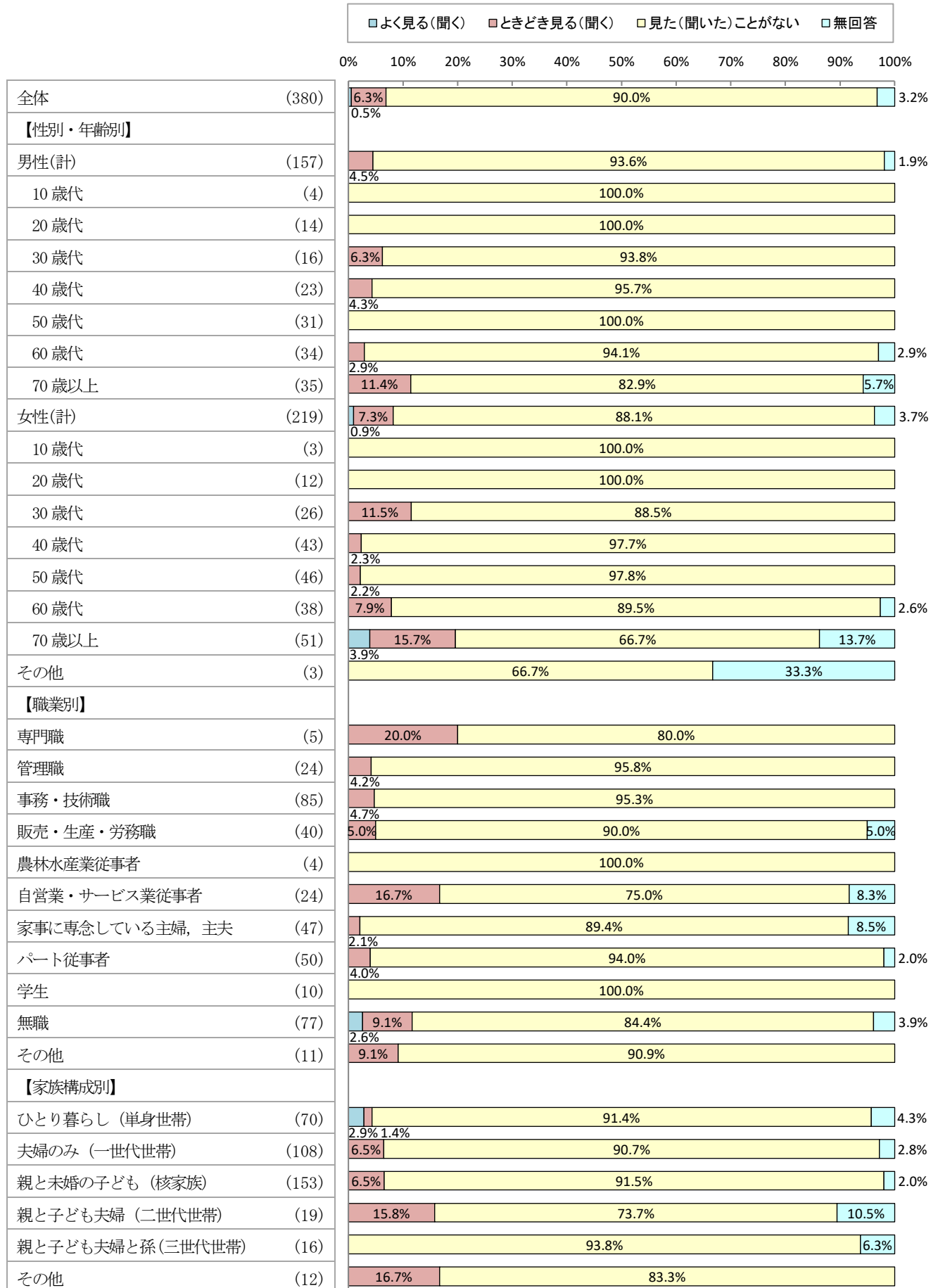
<図IV-2-5>性別・年齢別／職業別／家族構成別「テレビ番組「知りたい！国体！」



<図IV-2-6>性別・年齢別／職業別／家族構成別「ラジオ番組「うつのみやインフォメーション」」

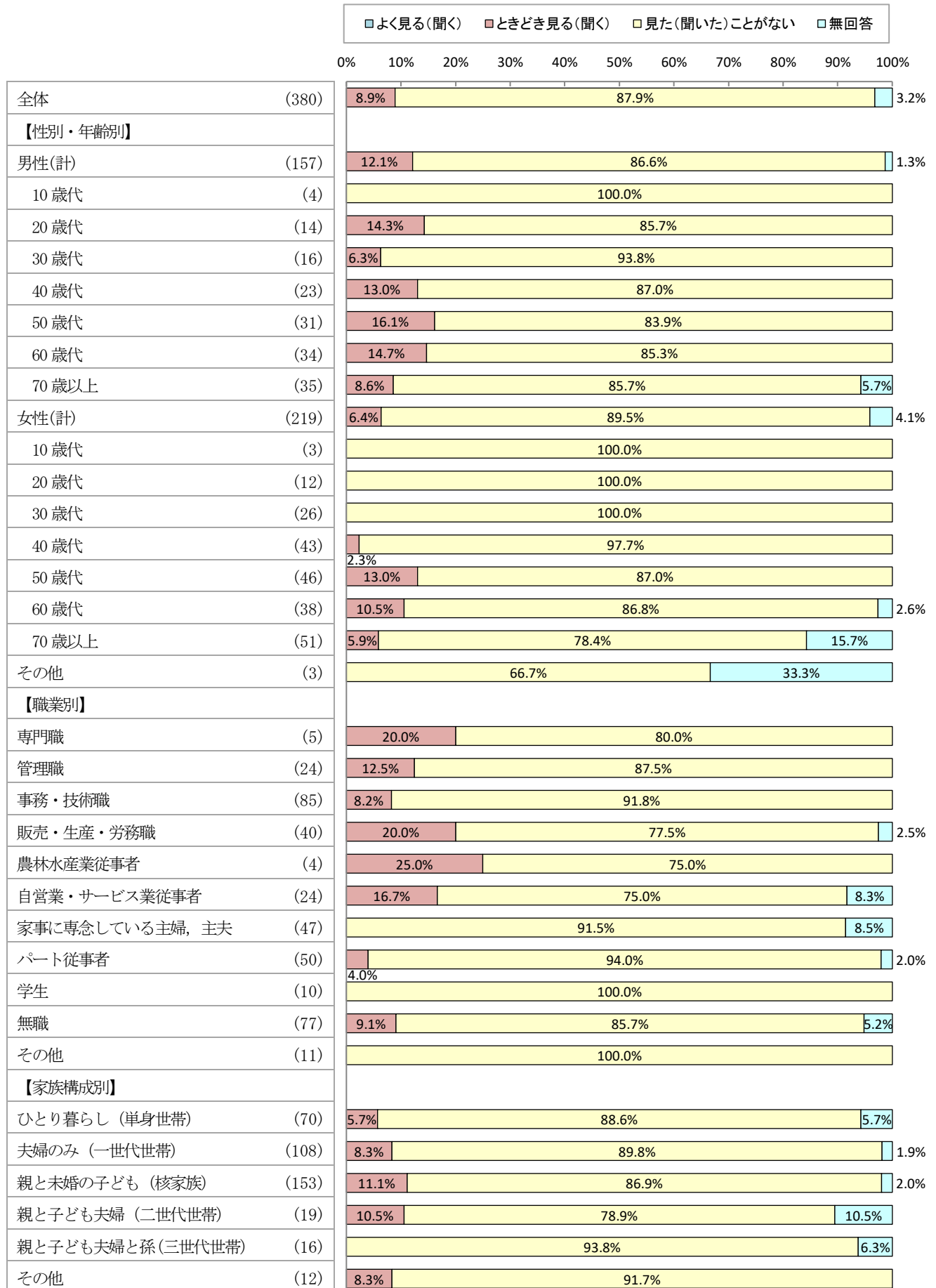


<図IV-2-7>性別・年齢別／職業別／家族構成別「ラジオ番組「ウイークエンドうつつのみや」





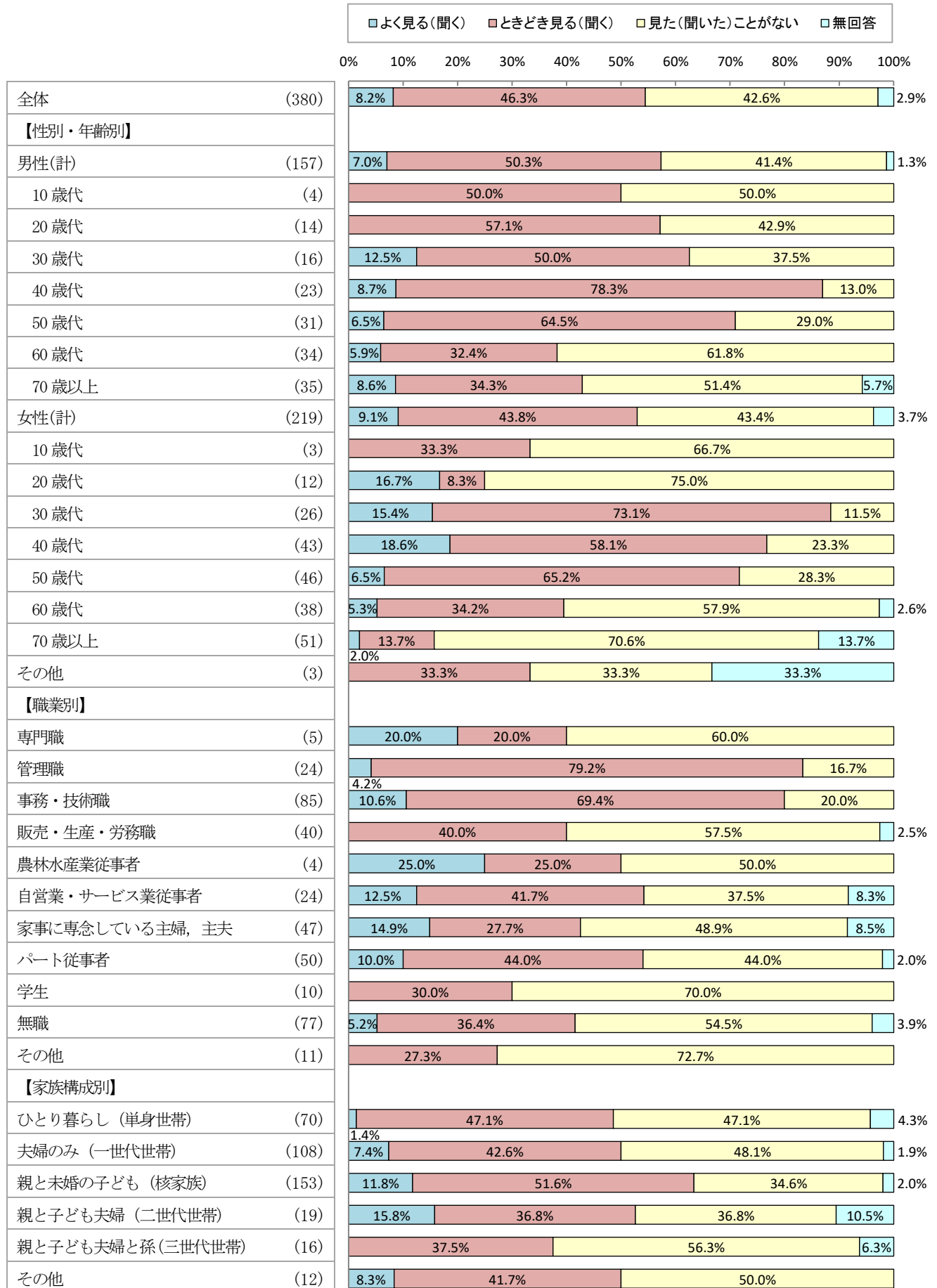
<図IV-2-8>性別・年齢別／職業別／家族構成別「ラジオ番組「宇都宮プライド愉快なラジオ」



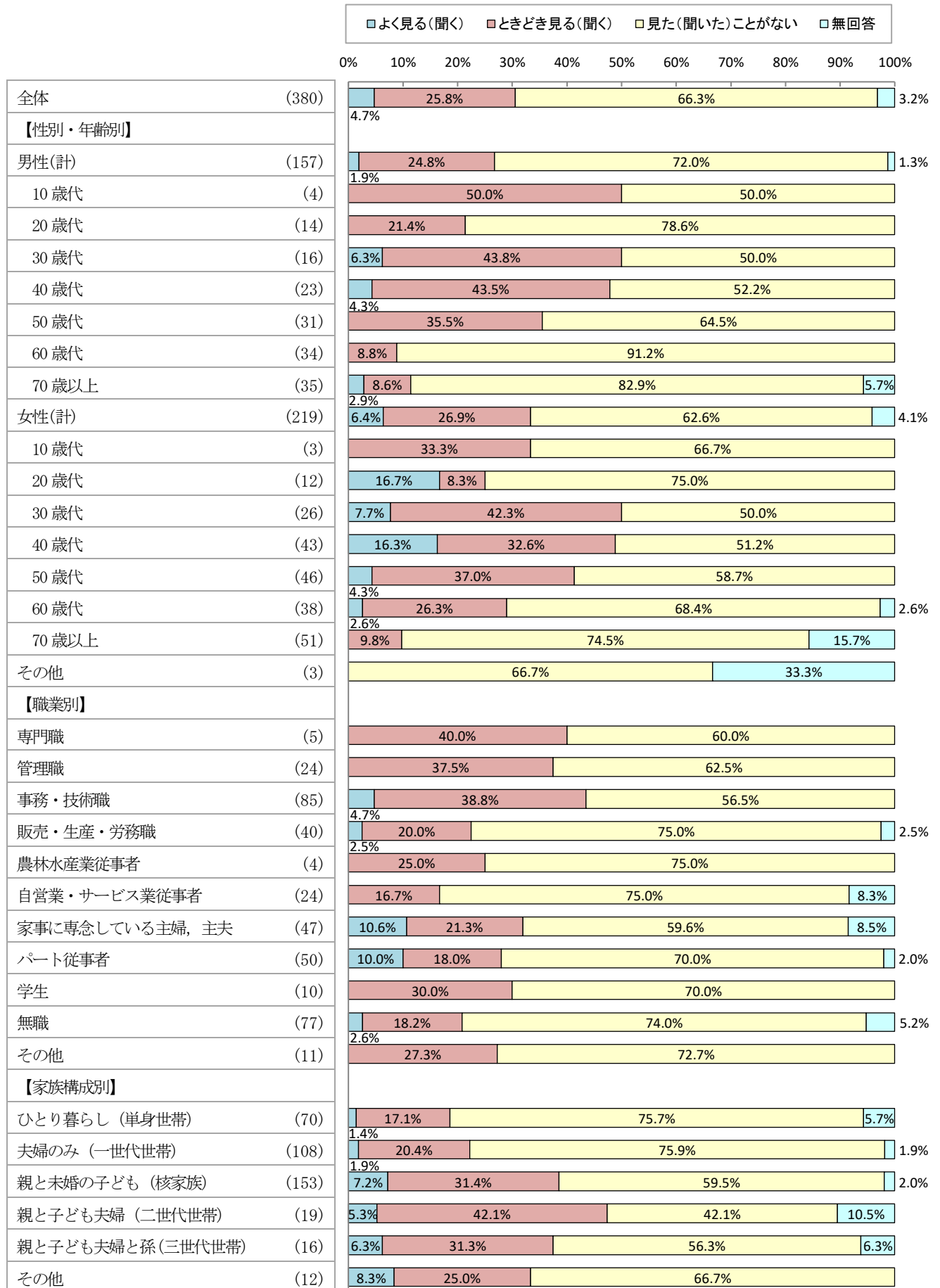
<図IV-2-9>性別・年齢別／職業別／家族構成別「ラジオ番組「未来はじまる宇都宮」



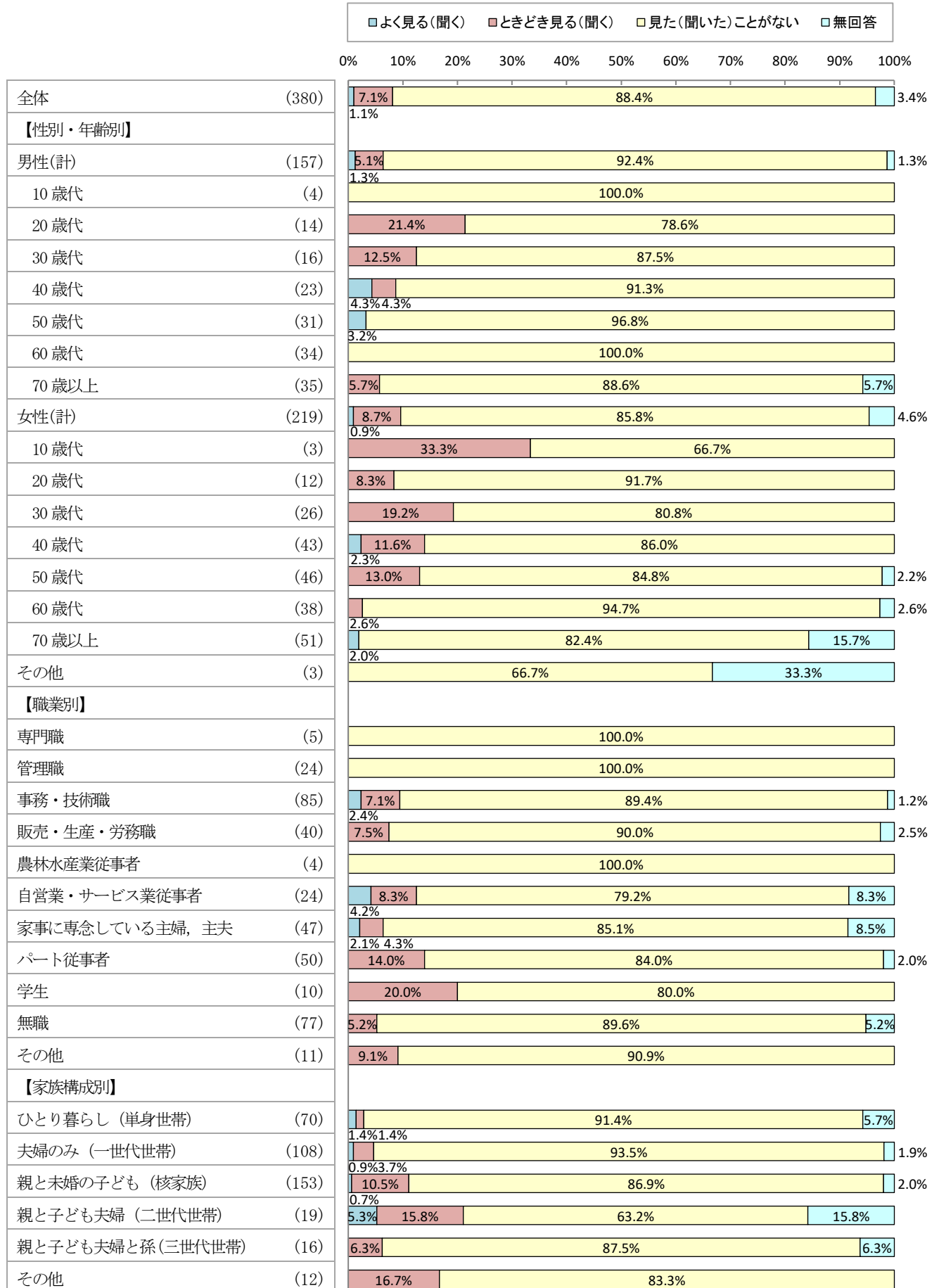
<図IV-2-10>性別・年齢別／職業別／家族構成別「インターネット「宇都宮市ホームページ」」



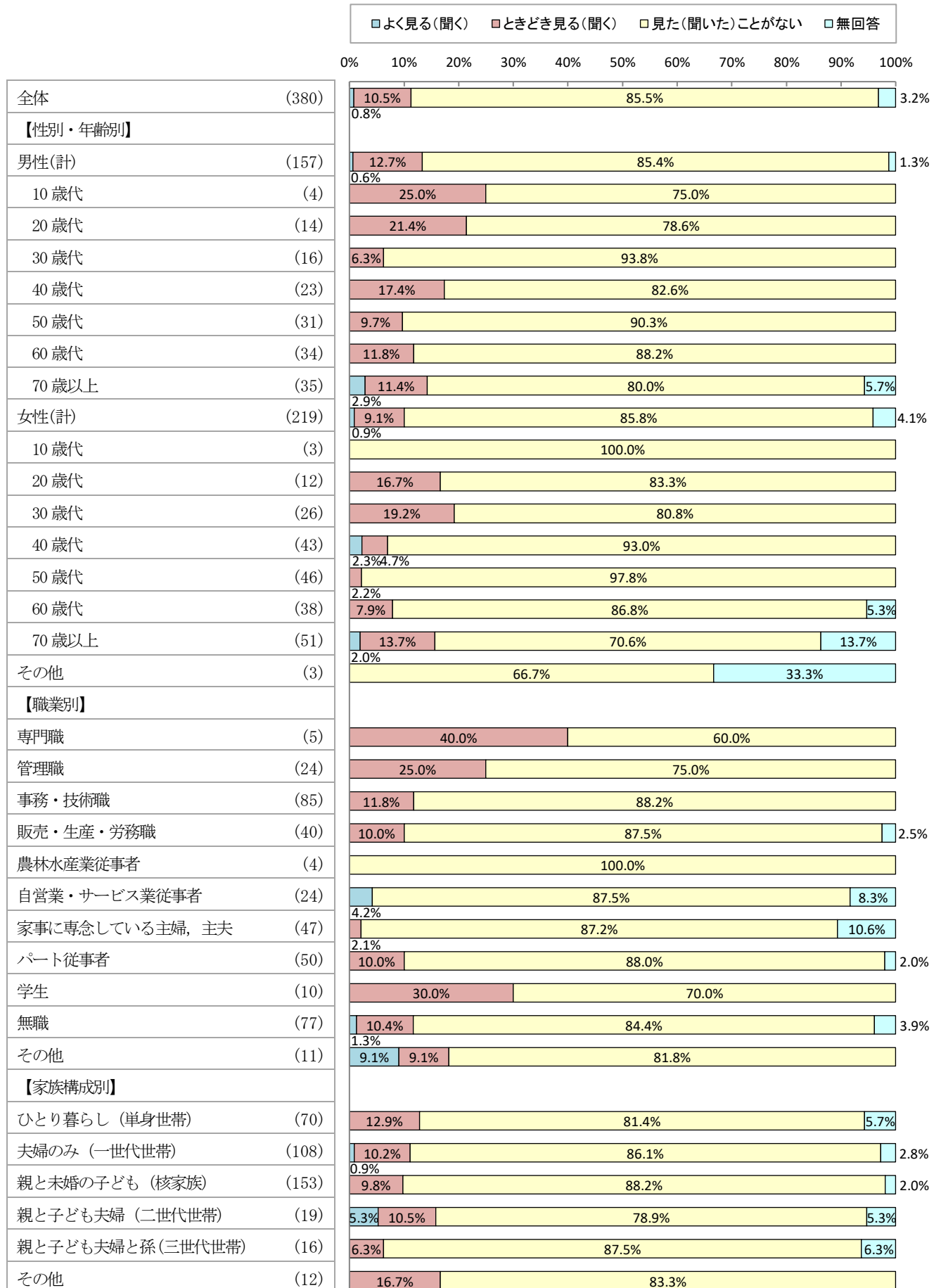
<図IV-2-11>性別・年齢別／職業別／家族構成別「インターネット「携帯サイト」」



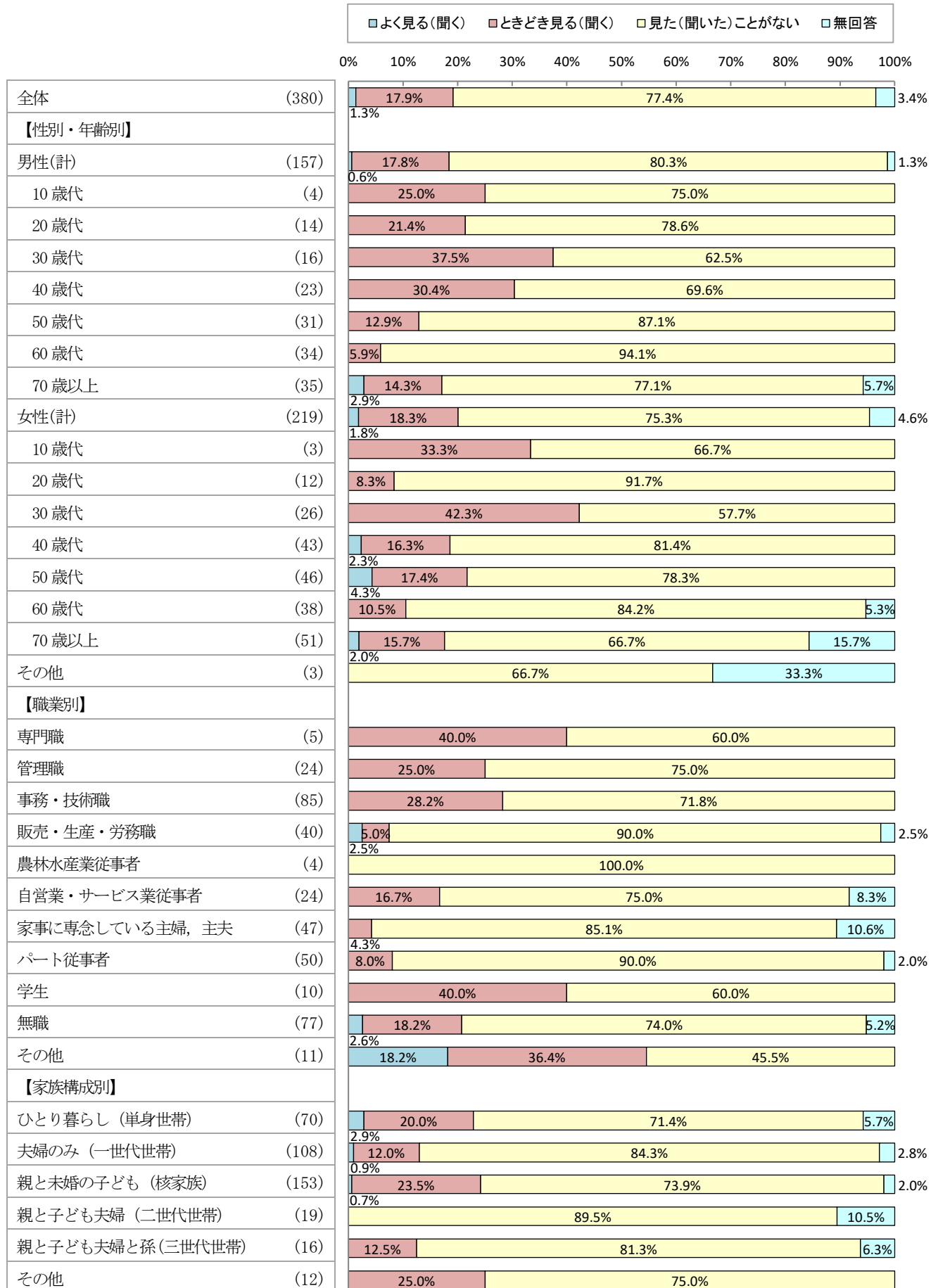
<図IV-2-12>性別・年齢別／職業別／家族構成別「インターネット「ツイッター(宇都宮市公式アカウント)」」



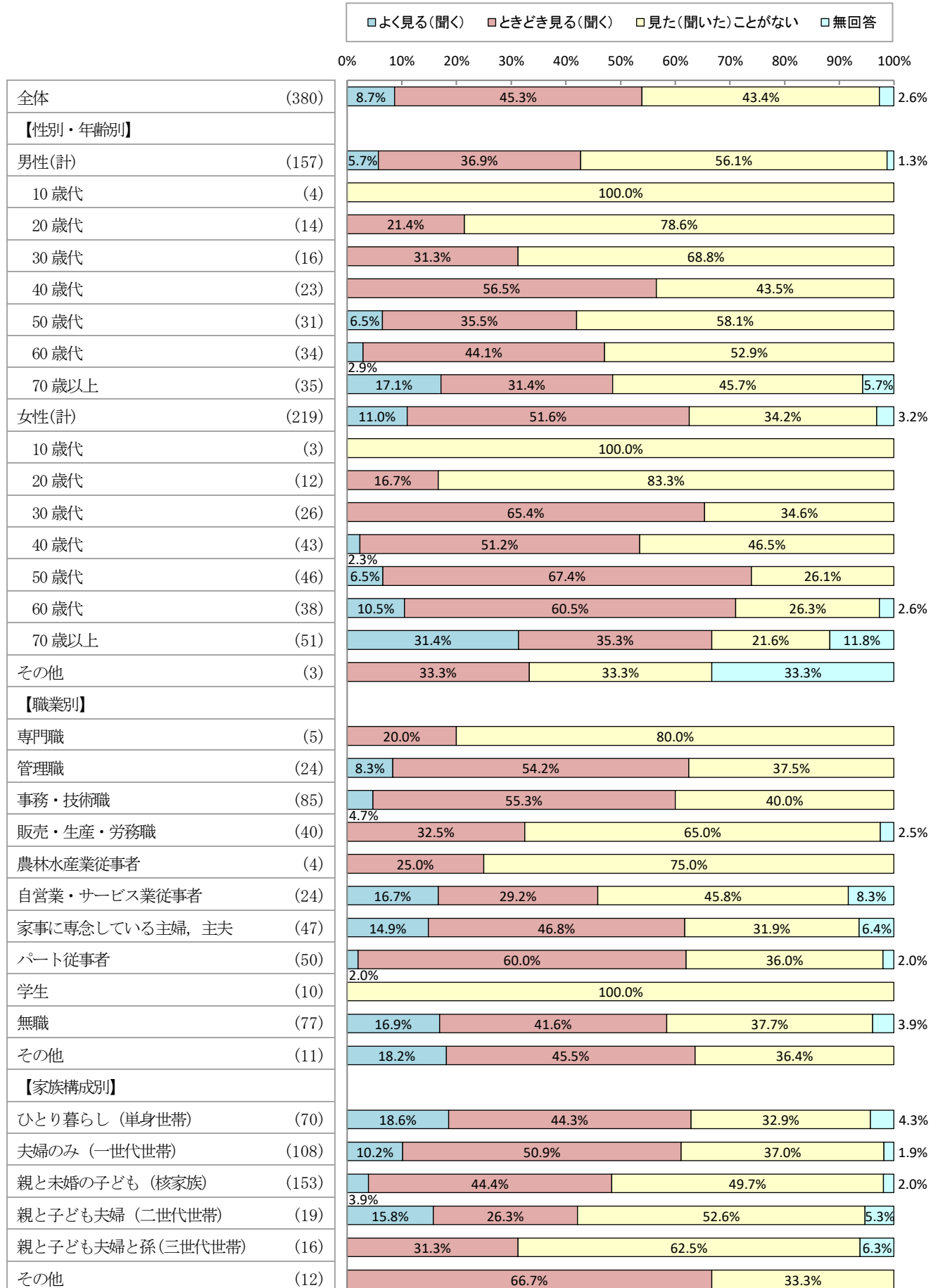
<図IV-2-13>性別・年齢別／職業別／家族構成別「その他「広報塔」」



<図IV-2-14>性別・年齢別／職業別／家族構成別「その他「動画モニター」」



<図IV-2-15>性別・年齢別／職業別／家族構成別「その他「暮らしの便利帳」」



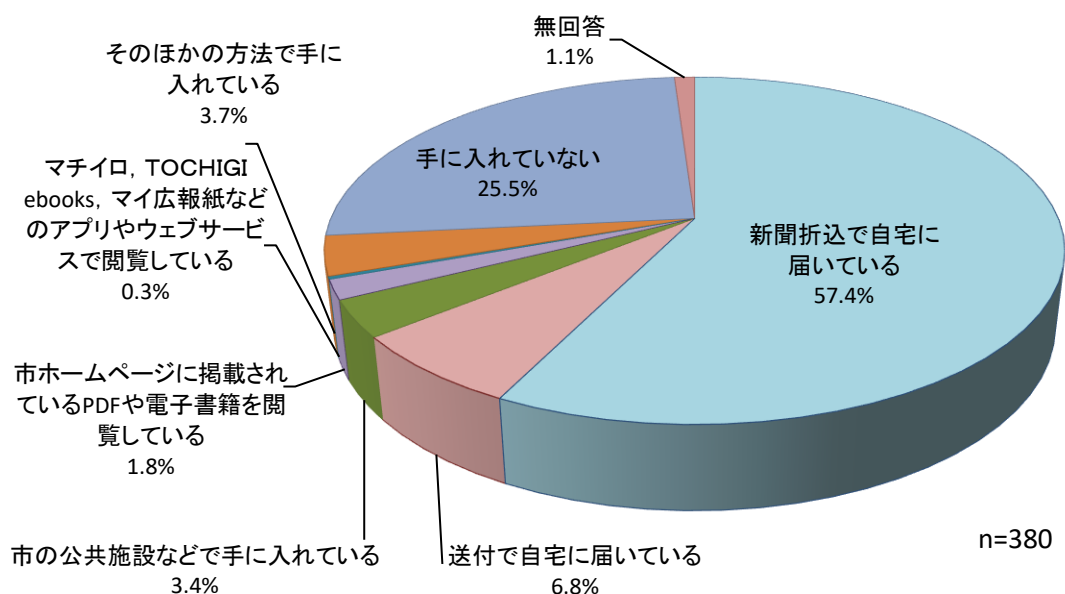


(2)「広報うつのみや」の入手方法

◇「新聞折込で自宅に届いている」が6割弱

問5	あなたはどのような方法で、「広報うつのみや」を手に入れていますか。	(○は1つ)
		n=380
1	新聞折込で自宅に届いている	57.4%
2	送付で自宅に届いている	6.8%
3	市の公共施設などで手に入れている	3.4%
4	市ホームページに掲載されているPDFや電子書籍を閲覧している	1.8%
5	マチイロ, TOCHIGI ebooks, マイ広報紙などのアプリやウェブサービスで閲覧している	0.3%
6	そのほかの方法で手に入れている	3.7%
7	手に入っていない	25.5%
	(無回答)	1.1%

<図IV-2-16>全体



「広報うつのみや」の入手方法については、「新聞折込で自宅に届いている」が 57.4%で最も高かった。一方、「手に入っていない」は 25.5%であった。(図IV-2-16)

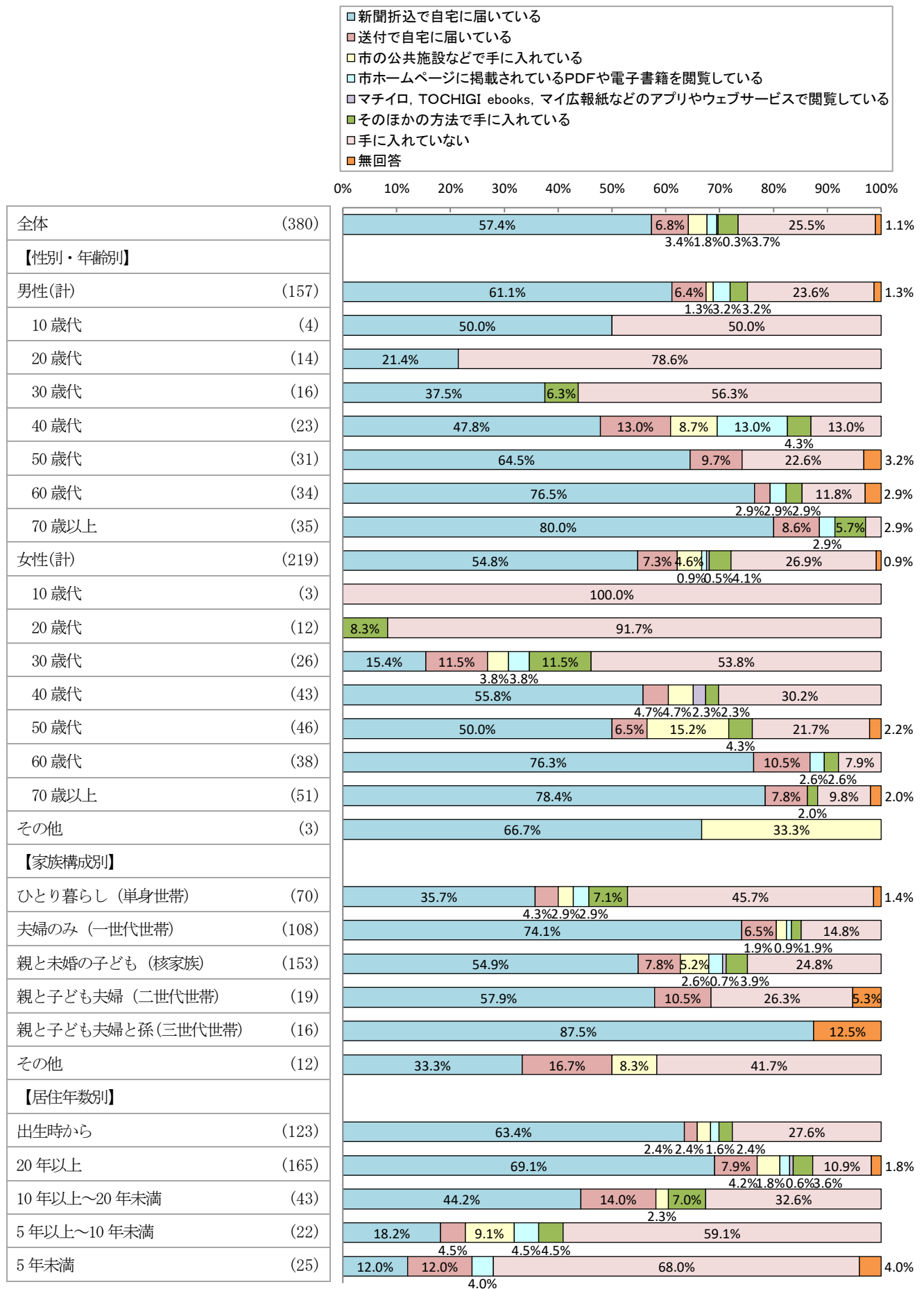
<参考>

性別・年齢別でみると、「新聞折込で自宅に届いている」は<男性/70歳以上>が 80.0%で最も高く、次いで<女性/70歳以上>が 78.4%と続いている。一方、「手に入っていない」は<女性/10歳代>が 100.0%で最も高く、次いで<女性/20歳代>が 91.7%と続いている。(図IV-2-17)

家族構成別でみると、「新聞折込で自宅に届いている」は<親と子ども夫婦と孫(三世帯世帯)>が 87.5%で最も高く、次いで<夫婦のみ(一世帯世帯)>が 74.1%であった。一方、「手に入っていない」は<ひとり暮らし(単身世帯)>が 45.7%で最も高く、次いで<その他>を除くと<親と子ども夫婦(二世帯世帯)>が 26.3%であった。(図IV-2-17)

居住年数別でみると、「新聞折込で自宅に届いている」は<20年以上>が 69.1%で最も高く、次いで<出生時から>が 63.4%であった。一方、「手に入っていない」は<5年未満>が 68.0%で最も高く、次いで<5年以上~10年未満>が 59.1%であった。(図IV-2-17)

<図IV-2-17>性別・年齢別／家族構成別／居住年数別



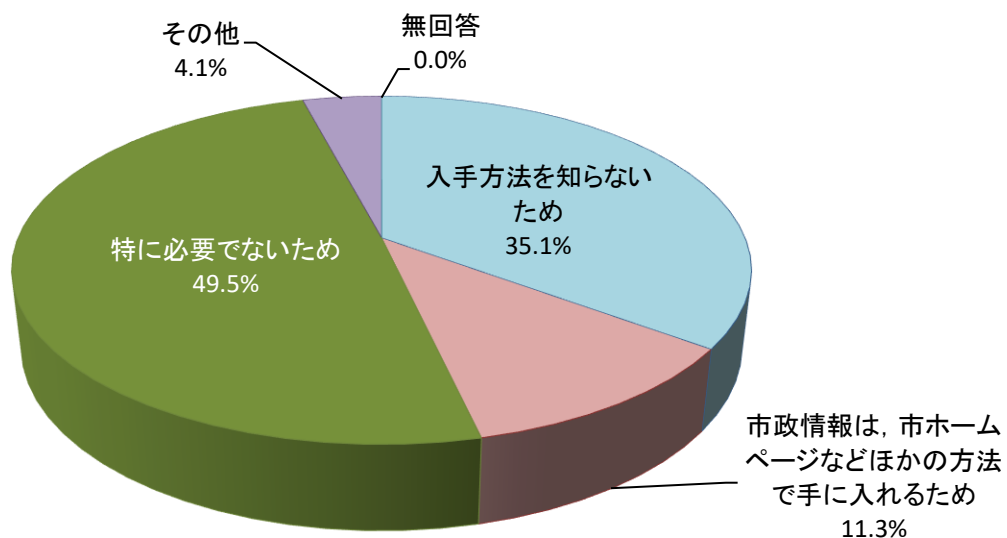
(3) 「広報うつのみや」を入手していない理由

◇ 「特に必要でないため」が約5割

問6 問5で「7 手に入っていない」に○をつけた方にお聞きします。「広報うつのみや」の情報を入手していない理由を教えてください。(○は1つ)

	n=97
1 入手方法を知らないため	35.1%
2 市政情報は、市ホームページなどほかの方法で手に入れるため	11.3%
3 特に必要でないため	49.5%
4 その他	4.1%
(無回答)	0.0%

<図IV-2-18>全体



n=97

「広報うつのみや」を入手していない理由は、「特に必要でないため」が 49.5%で最も高かった。一方、「入手方法を知らないため」は 35.1%であった。(図IV-2-18)

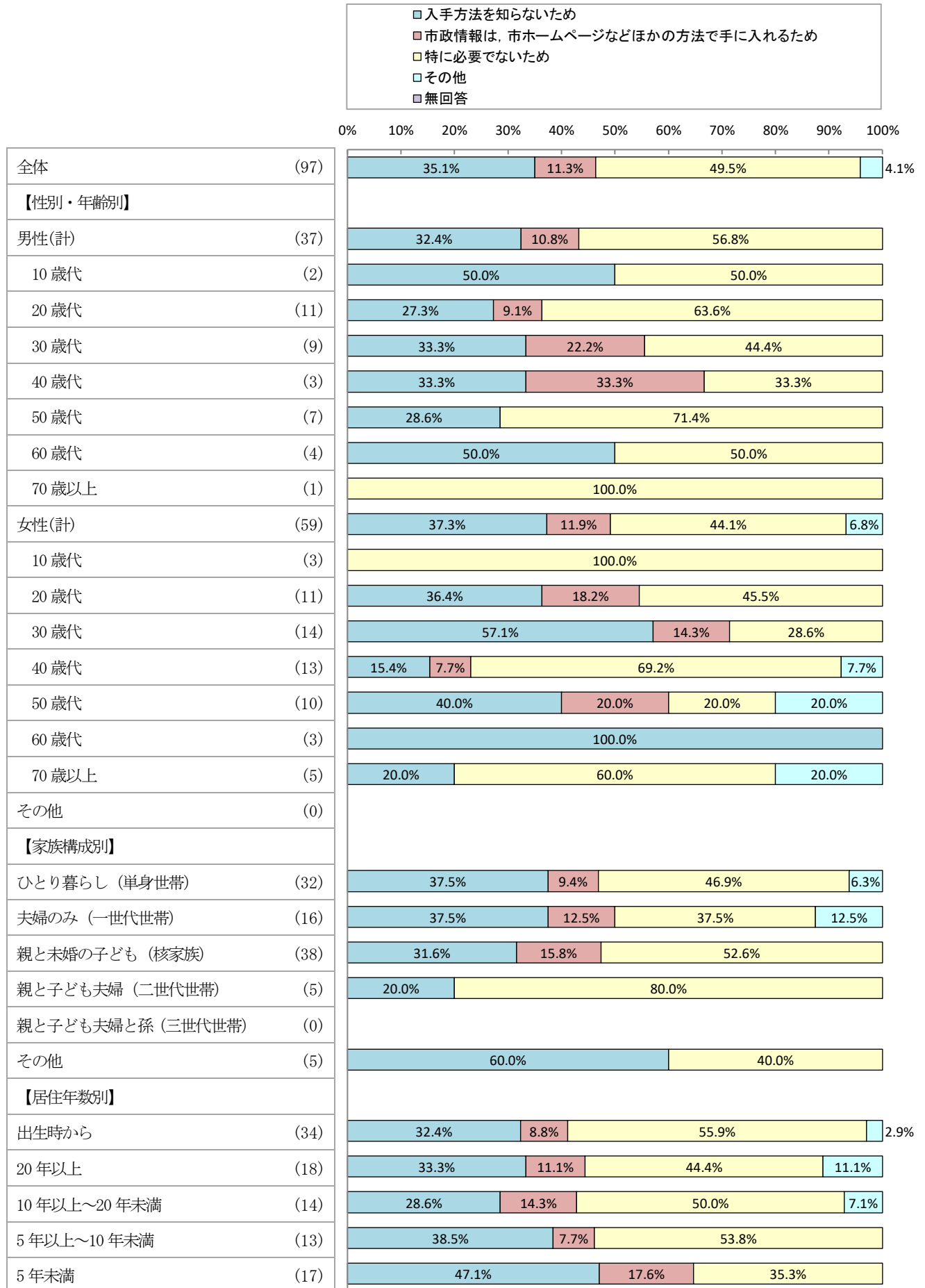
<参考>

性別・年齢別でみると、「入手方法を知らないため」は<女性/60歳代>が 100.0%で最も高く、次いで<女性/30歳代>が 57.1%と続いている。一方、「特に必要でないため」は<男性/70歳以上>と<女性/10歳代>がいずれも 100.0%で最も高かった。(図IV-2-19)

家族構成別でみると、「入手方法を知らないため」は<ひとり暮らし(単身世帯)>と<夫婦のみ(一世代世帯)>がいずれも 37.5%で最も高く、次いで<親と未婚の子ども(核家族)>が 31.6%であった。(図IV-2-19)

居住年数別でみると、「入手方法を知らないため」は<5年未満>が 47.1%で最も高く、次いで<5年以上~10年未満>が 38.5%であった。(図IV-2-19)

<図IV-2-19>性別・年齢別／家族構成別／居住年数別



(4)「広報うつのみや」で読んでいる記事

◇「市政情報」が6割半ば

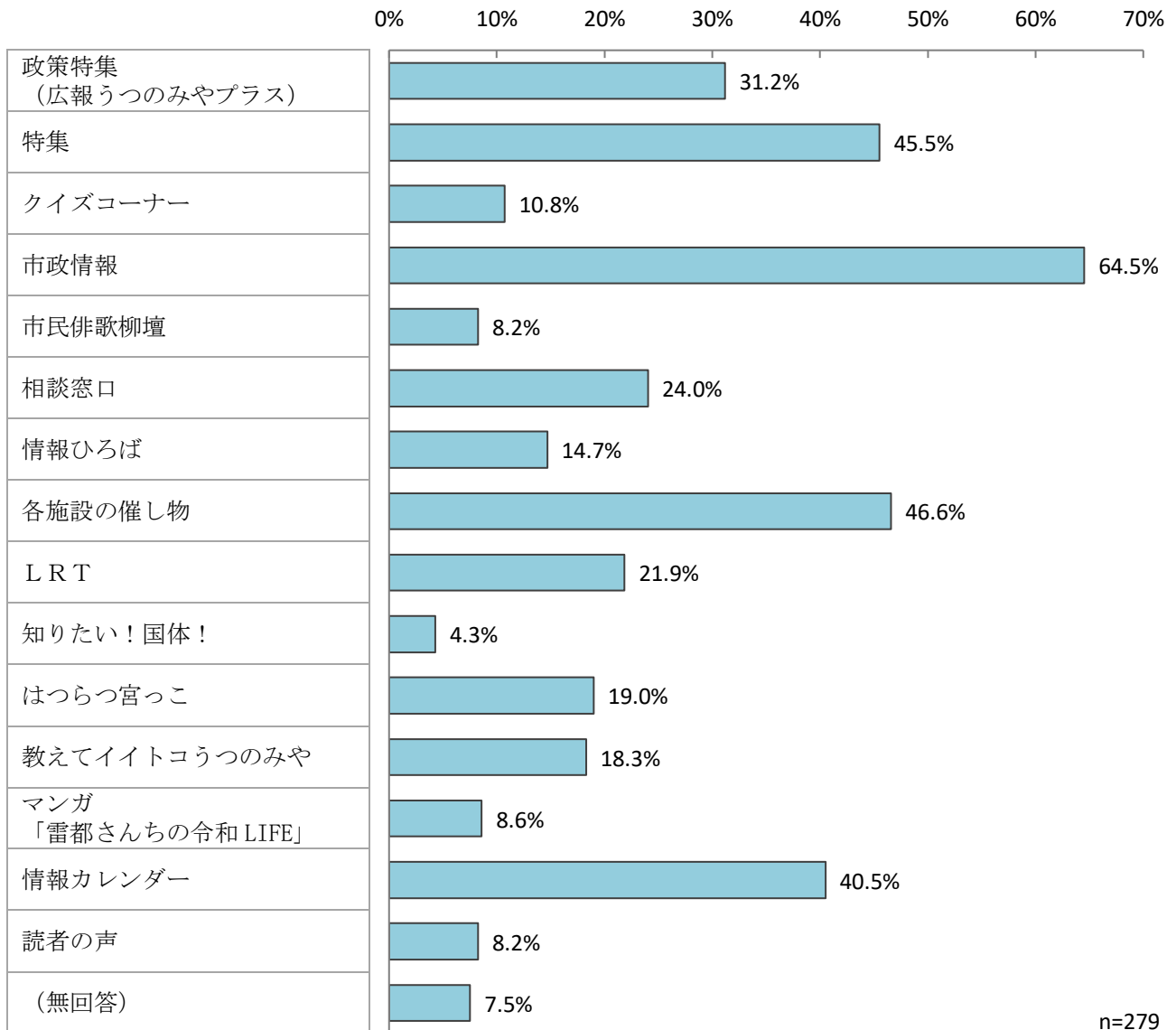
問7 問5で、1～6に○をつけた方にお聞きします。

「広報うつのみや」では、どのような記事を主に読んでいますか。項目の番号に○をつけてください。  
(○はいくつでも)

n=279

項目	ページ等	内容	
1 政策特集 (広報うつのみやプラス)	巻頭カラー	年に4回ほど掲載。 市の課題を問題提起し、市民の意見を掲載	31.2%
2 特集	巻頭カラー	毎月掲載。 市の重点事業や旬な話題など	45.5%
3 クイズコーナー	目次	宇都宮にまつわる知識等をクイズ形式で紹介	10.8%
4 市政情報	—	健康・子ども・住まい・暮らし・税・文化・スポーツ・施設の教室・講座など	64.5%
5 市民俳歌柳壇	—	市民から投稿された俳句・短歌・川柳を紹介	8.2%
6 相談窓口	—	法律・行政・健康・福祉・子ども・女性など	24.0%
7 情報ひろば	—		14.7%
8 各施設の催し物	巻末カラー	宇都宮美術館、ろまんちっく村、図書館など	46.6%
9 LRT	巻末カラー	LRT 事業について掲載	21.9%
10 知りたい!国体!	巻末カラー	宇都宮ケーブルテレビ連動企画。「いちご一会とちぎ国体」見どころ・魅力を紹介	4.3%
11 はつらつ宮っこ	巻末カラー	輝いている市民を紹介	19.0%
12 教えてイイトコうつのみや	巻末カラー	とちぎテレビ連動企画。リポーター井上マーさんが街を歩き宇都宮のイイトコを紹介	18.3%
13 マンガ 「雷都さんちの令和LIFE」	巻末カラー	マンガを通じて、耳寄り情報などを紹介	8.6%
14 情報カレンダー		市のイベントカレンダー	40.5%
15 読者の声	巻末カラー	広報うつのみやを読んだ方からの意見紹介	8.2%
(無回答)			7.5%

<図IV-2-20>全体



問5で「広報うつのみや」を入手していると答えた人(279人)に、どのような記事を主に読んでいるかについて聞いたところ、1位が「市政情報」で64.5%、2位「各施設の催し物」で46.6%、3位「特集」で45.5%、4位「情報カレンダー」で40.5%、5位「政策特集(広報うつのみやプラス)」で31.2%、6位「相談窓口」の24.0%という順であった。(図IV-2-20)

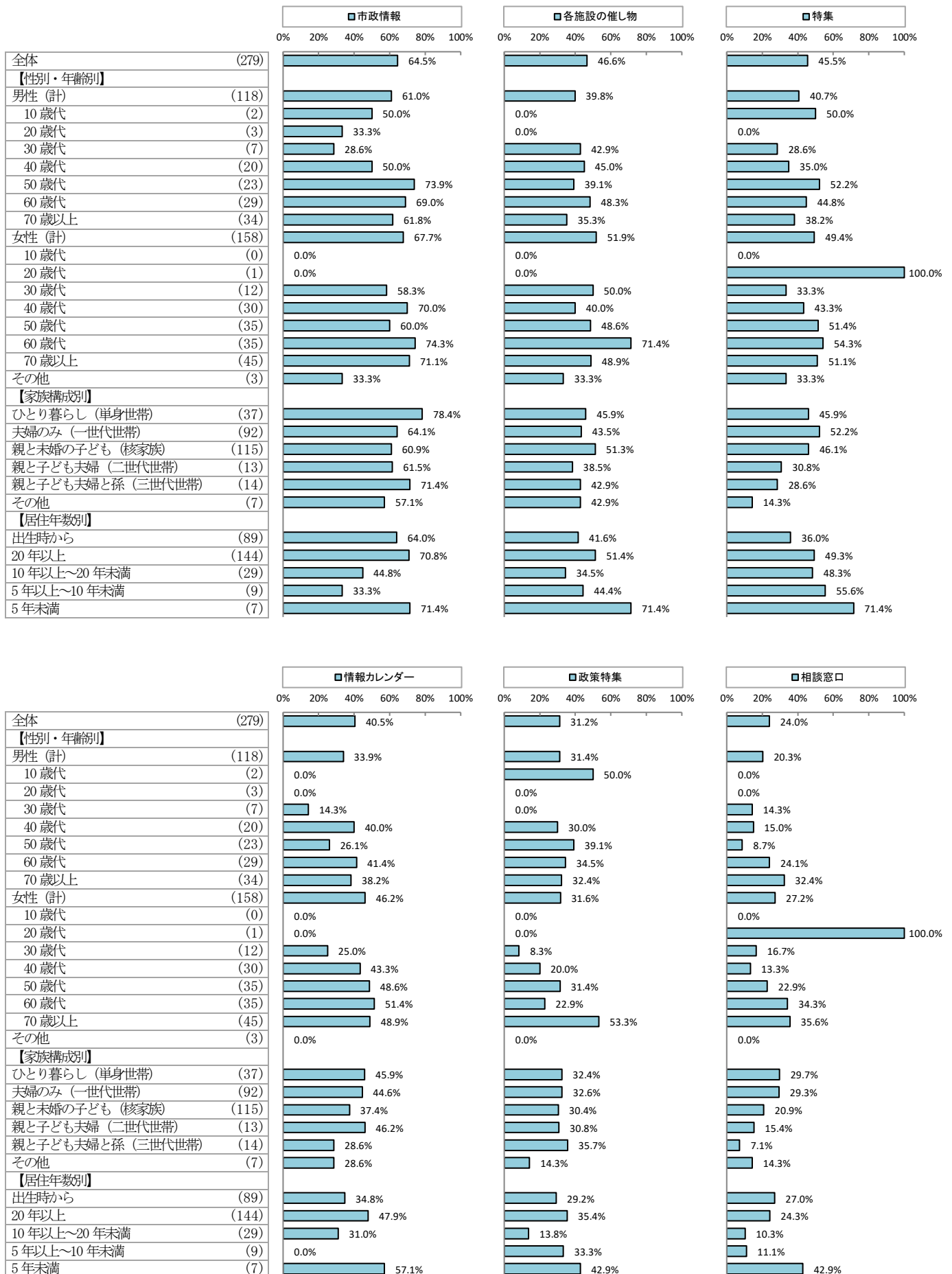
<参考>

上位6項目について性別・年齢別でみると、「市政情報」は<女性/60歳代>が74.3%で最も高く、次いで<男性/50歳代>が73.9%であった。「各施設の催し物」は<女性/60歳代>が71.4%、「特集」は<女性/60歳代>が54.3%、「情報カレンダー」は<女性/60歳代>が51.4%で最も高かった。(図IV-2-21)

家族構成別でみると、「市政情報」は<ひとり暮らし(単身世帯)>が78.4%で最も高く、「各施設の催し物」は<親と未婚の子ども(核家族)>が51.3%、「特集」は<夫婦のみ(一世代世帯)>が52.2%であった。(図IV-2-21)

居住年数別でみると、「市政情報」は<5年未満>が71.4%で最も高く、「各施設の催し物」は<5年未満>が71.4%、「特集」は<5年未満>が71.4%であった。(図IV-2-21)

<図IV-2-21>性別・年齢別／家族構成別／居住年数別（上位6項目）



## (5) 広報うつのみやに関する感想、取り上げてほしい話題・情報

問8 広報うつのみやに関する感想、取り上げて欲しい話題や情報などをお書きください。

広報紙やホームページで充実してほしい記事や情報、改善してほしい点などについては、以下のような意見があった。(原文のまま)

### 【情報】

- ◆ 地域(町)ピックアップ。自分が知らない町名って結構あります。毎号、1ヶ所ずつ紹介して下さい。地域の特色などと一緒に。
- ◆ 表紙に写っている人のコメントやどんな所に住んでいるのかをわかりやすく、表紙の裏側に書いておくといいと思う。(個人情報がわからない程度)マイブームとか。
- ◆ 私の母が市内に友人がいないのですが、移動手段等もなく、なかなか外へ出る機会がありません。地区ごとの高齢者イベントはなかなかないのかもしれませんが(現在コロナの状況も含めて)、あれば知りたいです。
- ◆ 「totora」の取得する場所・方法を詳しく取り上げてほしい。「Suica」との違いもくわしく取り上げてほしい。
- ◆ 競輪場情報。
- ◆ 子育て情報。
- ◆ 生きがい、ボランティア活動、家庭菜園などの講習会、懇談会、自然を楽しめるイベント。
- ◆ 資源ごみがどのように処理され活用されているか。
- ◆ 市内の各学校(小中高)の内容等の情報。制服等のそれぞれの特徴など。
- ◆ 防災情報の回数を増やして頂けると嬉しいです。
- ◆ 新規の公共施設(建築・土木)整備予定立地(整備)場所、説明会日程、スケジュール、目的、予算等。
- ◆ バスの路線検索など。
- ◆ こども関係の事。
- ◆ 市内にある有形・無形文化財や、伝統工芸品、100年以上続いているお店などを知りたいです。
- ◆ 新型コロナの感染拡大を防ぐ為の協力や呼びかけ(ワクチンに対して etc)をもっと市長や知事から積極的に発信してほしい。
- ◆ 宇都宮の歴史
- ◆ 災害対策, コロナ禍対策, 子育て対策, 介護福祉対策, 環境対策。
- ◆ ワクチンの予約スケジュールを前広に載せてもらえると助かります。
- ◆ 私は精神障がい者なので、関連した情報を分かりやすく掲載してほしいです。
- ◆ 年前の同月の市内の出来事など、会話のきっかけになるようなトピックの紹介、当時の記事の再掲など
- ◆ 宇都宮の中心地だけではなく、もっといろいろなところの素晴らしさを紹介してほしい。



---

### 【見やすさ・分かりやすさ】

- ◆ 交通系 IC カードのシステムがわかりにくい。コロナ対策について具体的な仕事が見えていない。
- ◆ 子どもの予防接種、くわしく、大きく（初めて宇都宮に来た方がわかりやすく・見やすく）。子どもの行事・イベント（コロナ渦での状況）。
- ◆ 紙媒体をやめ、市のホームページからの閲覧にする。ネット環境にない方や、紙媒体を希望の方には有料にて郵送する(65 歳以上には無料)。費用対効果を考えるべき時期ではないか。
- ◆ 宇都宮市民の身近な情報特集など、地区に分けてお知らせする。病院情報を具体的に掲載してほしい。
- ◆ LRT をもっと詳しく。
- ◆ 無駄な項目が多い。
- ◆ 良く編集されていてとても参考になる。コロナについての情報がもっと詳しく知りたい（ワクチン接種場所、今後の情報等）。高齢者向けの医療、福祉のことを詳しく知りたい。
- ◆ 道の駅の情報をもっと知りたいです。
- ◆ 各課や警察などの一般紙面の回覧を広報うつのみやの裏表紙辺りに載せてくれた方が見るし、広報紙は保存しておく方が多いので、その方がその都度回す回覧と違って良い。節税にもなる。

### 【その他】

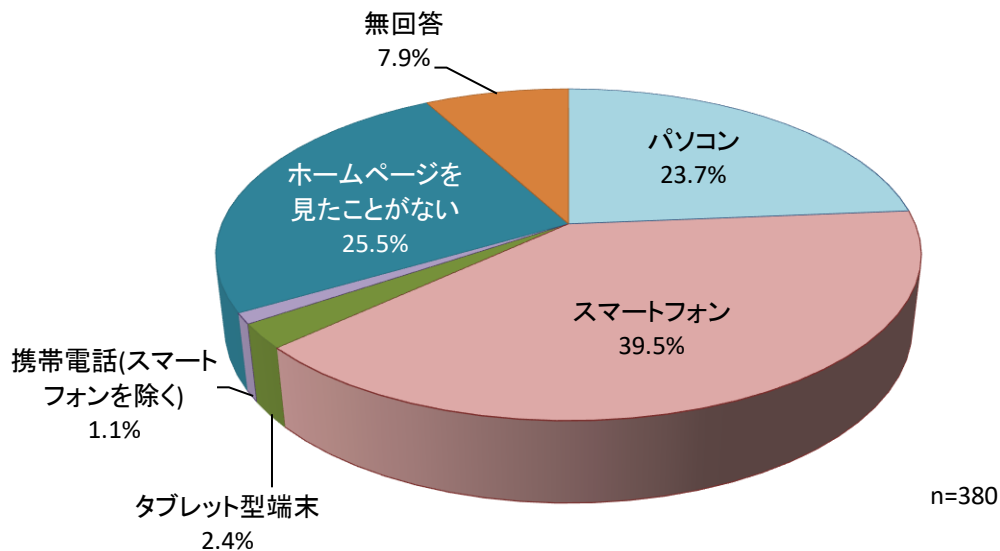
- ◆ 子どもの体操教室や運動系の教室をもっとひらいてほしい。

(6) 市のホームページを見るための主な手段

◇ 「スマートフォン」が約4割

問9 市ではホームページを開発しています。ホームページを見るための主な手段は何ですか。		(○は1つ)
		n=380
1	パソコン	23.7%
2	スマートフォン	39.5%
3	タブレット型端末	2.4%
4	携帯電話(スマートフォンを除く)	1.1%
5	ホームページを見たことがない	25.5%
	(無回答)	7.9%

<図IV-2-22>全体



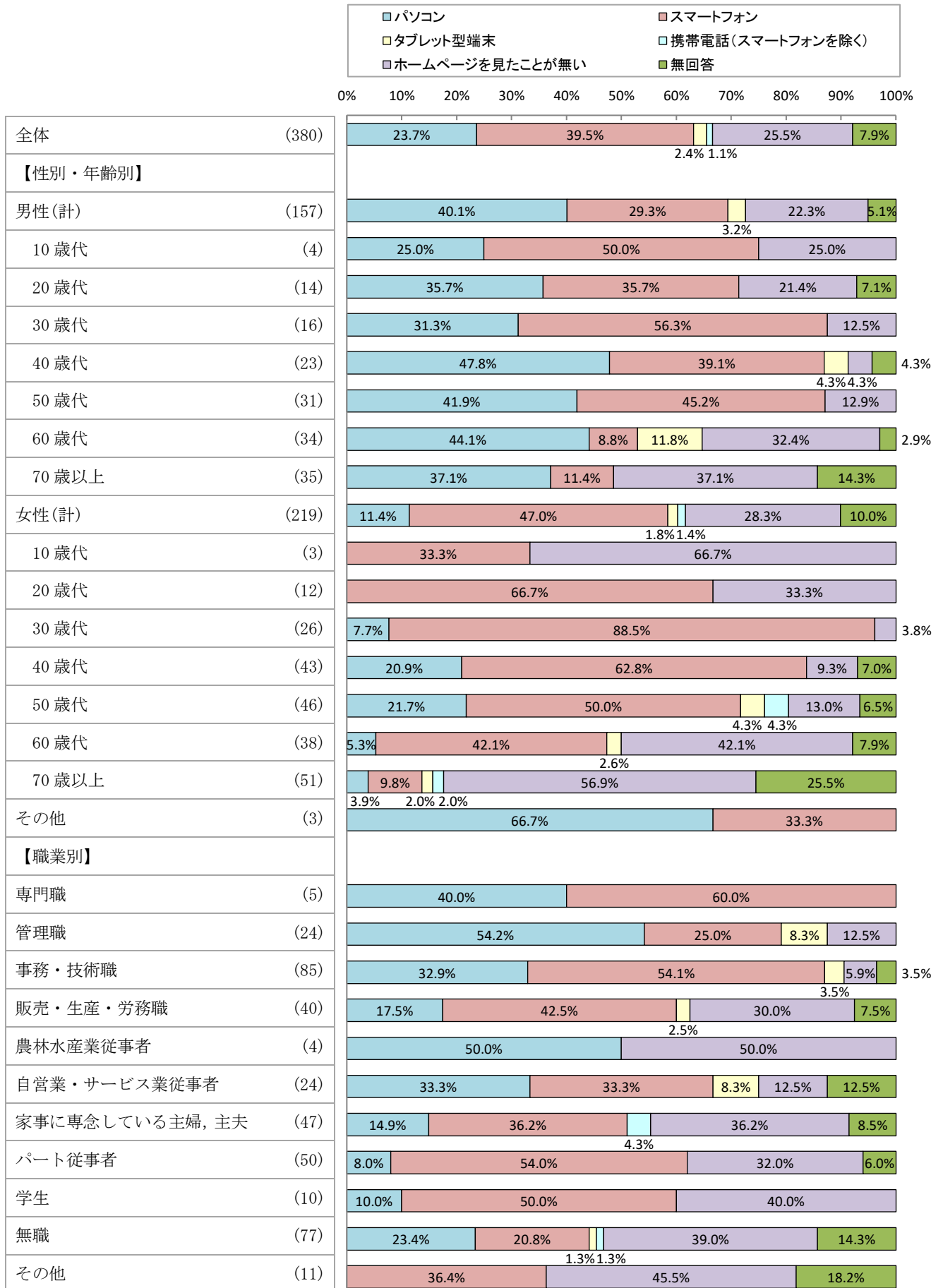
市のホームページを見るための主な手段は、「スマートフォン」が39.5%で最も高く、次いで「ホームページを見たことがない」25.5%、「パソコン」23.7%と続いている。(図IV-2-22)

<参考>

性別・年齢別でみると、「スマートフォン」は<女性/30歳代>が88.5%で最も高く、次いで<女性/10歳代>が66.7%であった。「パソコン」は<男性/40歳代>が47.8%で最も高く、次いで<男性/60歳代>が44.1%であった。(図IV-2-23)

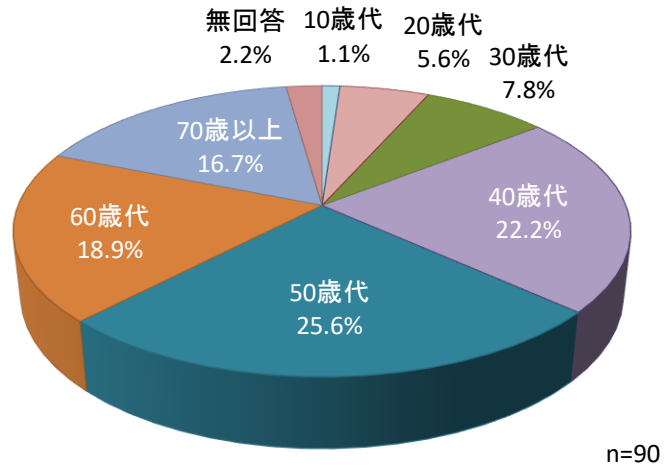
職業別でみると、「スマートフォン」は<専門職>が60.0%で最も高かった。「パソコン」は<管理職>が54.2%で最も高かった。(図IV-2-23)

<図IV-2-23>性別・年齢別/職業別



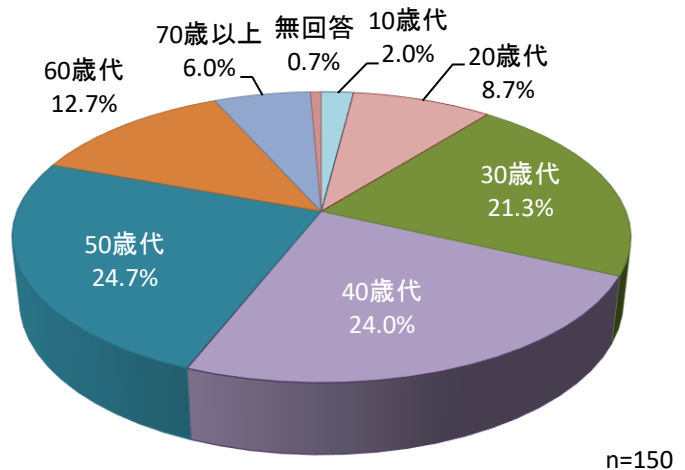
<図IV-2-24> 【パソコン】年齢別

【年齢別】	
10歳代	1.1%
20歳代	5.6%
30歳代	7.8%
40歳代	22.2%
50歳代	25.6%
60歳代	18.9%
70歳以上	16.7%
無回答	2.2%



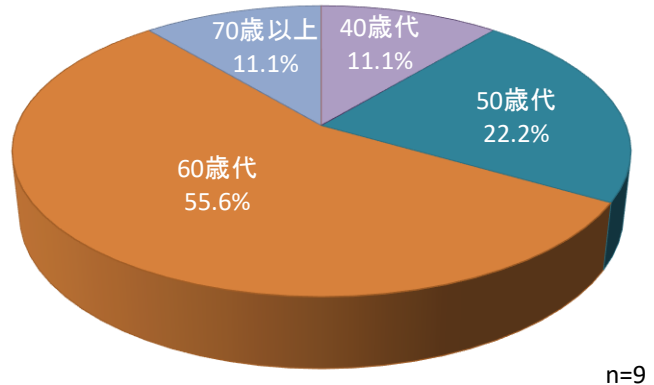
<図IV-2-25> 【スマートフォン】年齢別

【年齢別】	
10歳代	2.0%
20歳代	8.7%
30歳代	21.3%
40歳代	24.0%
50歳代	24.7%
60歳代	12.7%
70歳以上	6.0%
無回答	0.7%



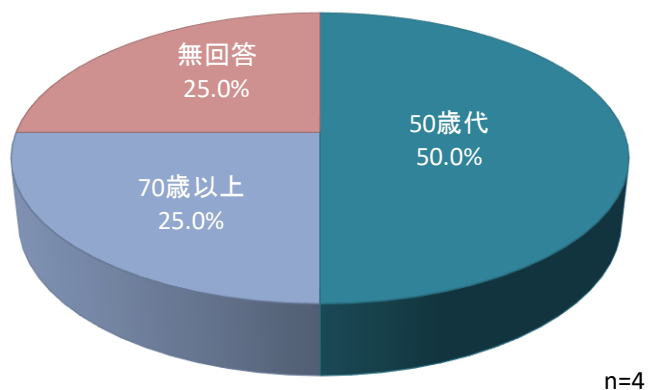
<図IV-2-26> 【タブレット型端末】年齢別

【年齢別】	
10歳代	0.0%
20歳代	0.0%
30歳代	0.0%
40歳代	11.1%
50歳代	22.2%
60歳代	55.6%
70歳以上	11.1%
無回答	0.0%



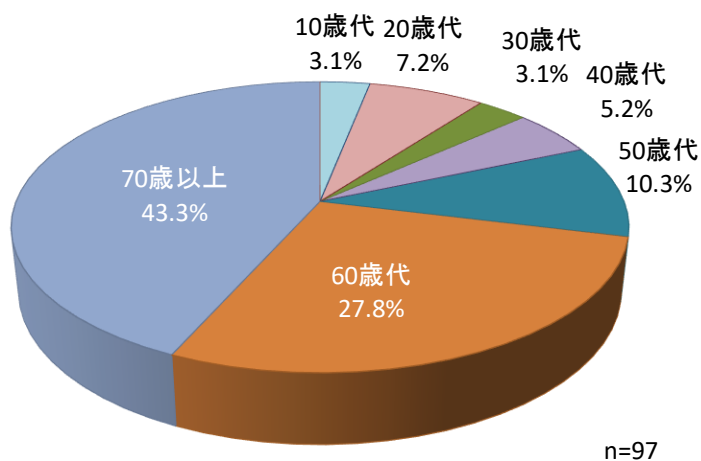
<図Ⅳ-2-27> 【携帯電話（スマートフォンを除く）】年齢別

【年齢別】	
10歳代	0.0%
20歳代	0.0%
30歳代	0.0%
40歳代	0.0%
50歳代	50.0%
60歳代	0.0%
70歳以上	25.0%
無回答	25.0%



<図Ⅳ-2-28> 【ホームページを見たことがない】年齢別

【年齢別】	
10歳代	3.1%
20歳代	7.2%
30歳代	3.1%
40歳代	5.2%
50歳代	10.3%
60歳代	27.8%
70歳以上	43.3%
無回答	0.0%

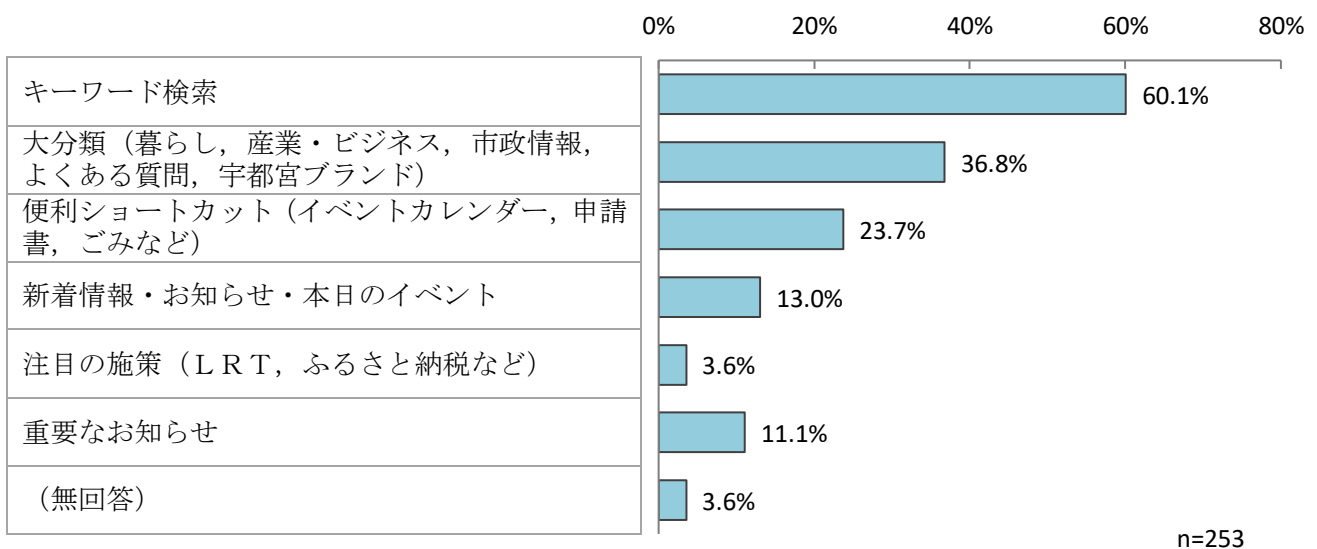


(7) ホームページで知りたい情報はどこから探すか

◇ 「キーワード検索」が約6割

問10	問9で1～4に○をつけた方にお聞きます。ホームページで知りたい情報をトップ画面のどこから探しますか。	(○は3つまで)	n=253
1	キーワード検索		60.1%
2	大分類（暮らし、産業・ビジネス、市政情報、よくある質問、宇都宮ブランド）		36.8%
3	便利ショートカット（イベントカレンダー、申請書、ごみなど）		23.7%
4	新着情報・お知らせ・本日のイベント		13.0%
5	注目の施策（LRT、ふるさと納税など）		3.6%
6	重要なお知らせ		11.1%
	（無回答）		3.6%

<図IV-2-29>全体



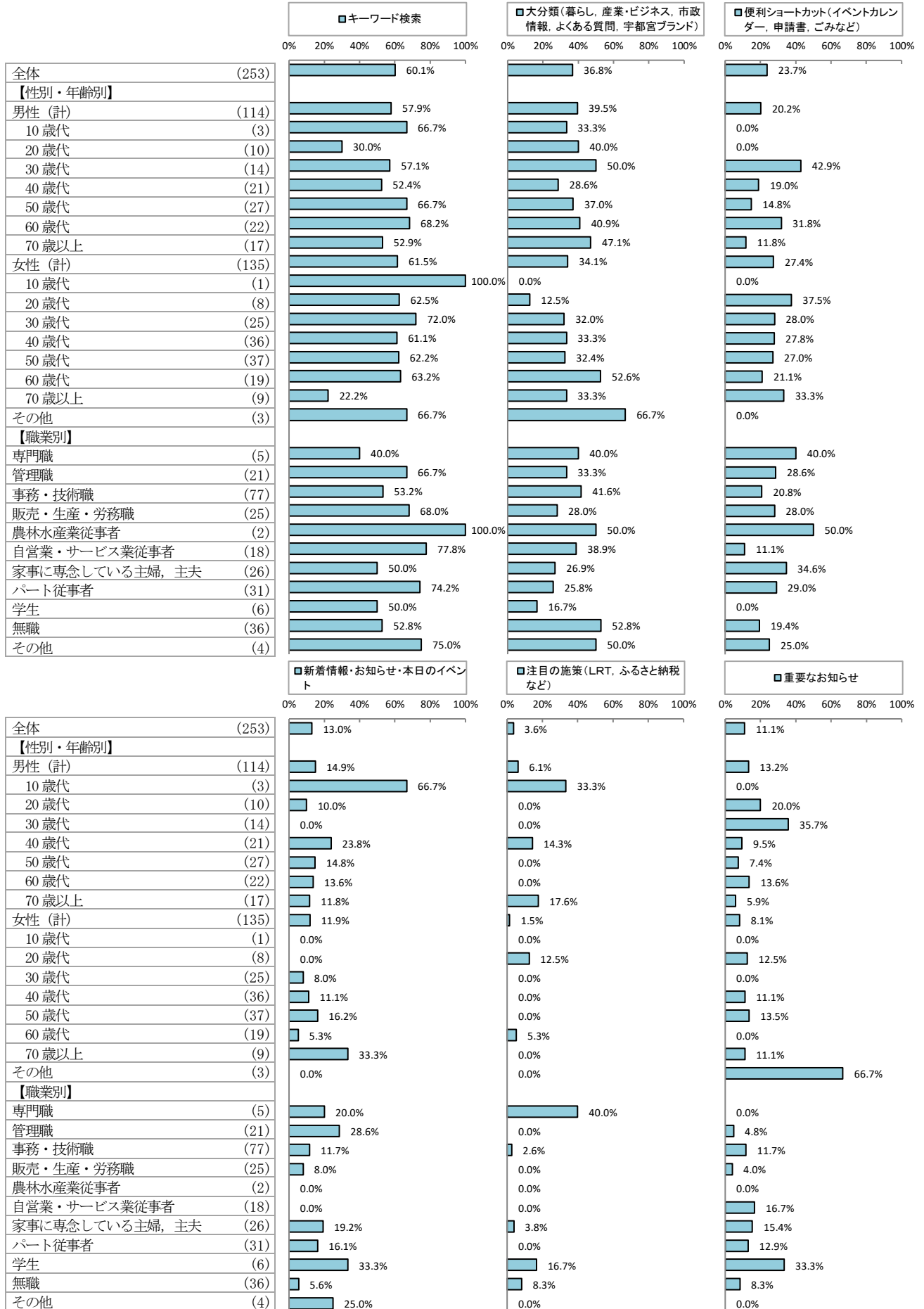
ホームページで知りたい情報はどこから探すかは、「キーワード検索」が60.1%で最も高く、次いで「大分類（暮らし、産業・ビジネス、市政情報、よくある質問、宇都宮ブランド）」が36.8%と続いている。（図IV-2-29）

<参考>

上位6項目について性別・年齢別でみると、「キーワード検索」は<女性/10歳代>が100.0%で最も高く、次いで<女性/30歳代>が72.0%であった。「大分類（暮らし、産業・ビジネス、市政情報、よくある質問、宇都宮ブランド）」はその他を除くと、<女性/60歳代>が52.6%で最も高く、次いで<男性/30歳代>が50.0%であった。（図IV-2-30）

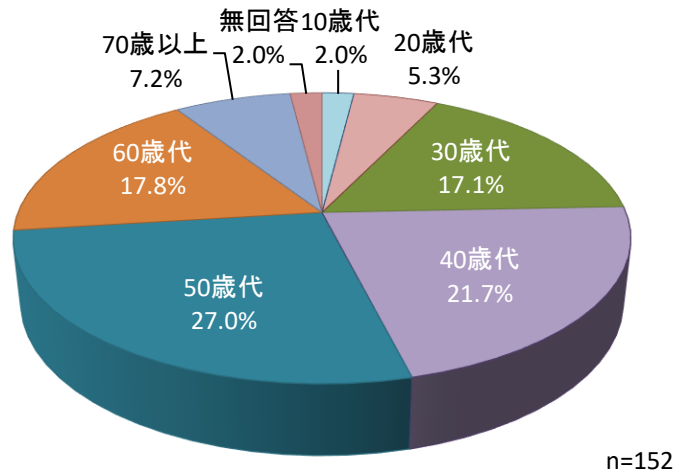
職業別でみると、「キーワード検索」は<農林水産業従事者>が100.0%で最も高く、次いで<自営業・サービス業従事者>が77.8%であった。「大分類（暮らし、産業・ビジネス、市政情報、よくある質問、宇都宮ブランド）」はその他を除くと、<無職>が52.8%で最も高く、次いで<農林水産業従事者>が50.0%であった。（図IV-2-30）

<図IV-2-30>性別・年齢別／職業別（上位6項目）



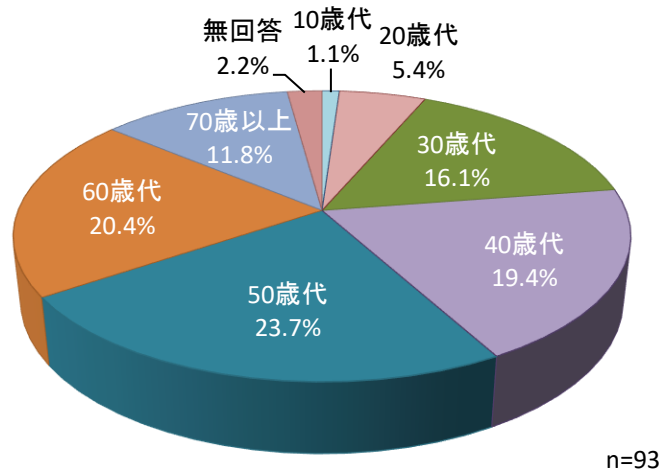
<図Ⅳ-2-31> 【キーワード検索】 年齢別

【年齢別】	
10 歳代	2.0%
20 歳代	5.3%
30 歳代	17.1%
40 歳代	21.7%
50 歳代	27.0%
60 歳代	17.8%
70 歳以上	7.2%
無回答	2.0%



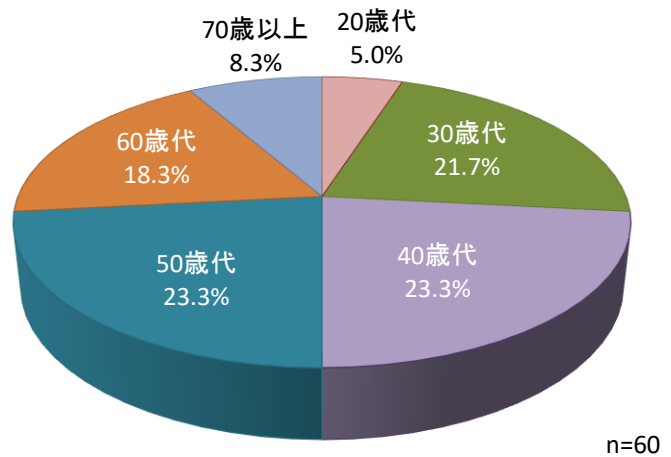
<図Ⅳ-2-32> 【大分類（暮らし、産業・ビジネス、市政情報、よくある質問、宇都宮ブランド）】 年齢別

【年齢別】	
10 歳代	1.1%
20 歳代	5.4%
30 歳代	16.1%
40 歳代	19.4%
50 歳代	23.7%
60 歳代	20.4%
70 歳以上	11.8%
無回答	2.2%



<図Ⅳ-2-33> 【便利ショートカット（イベントカレンダー、申請書、ごみなど）】 年齢別

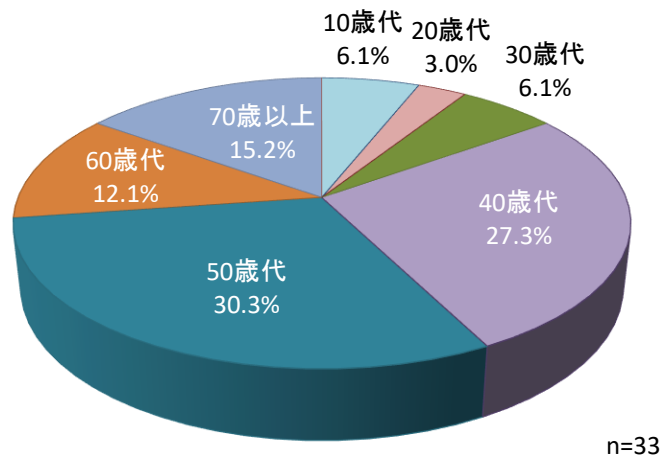
【年齢別】	
10 歳代	0.0%
20 歳代	5.0%
30 歳代	21.7%
40 歳代	23.3%
50 歳代	23.3%
60 歳代	18.3%
70 歳以上	8.3%
無回答	0.0%





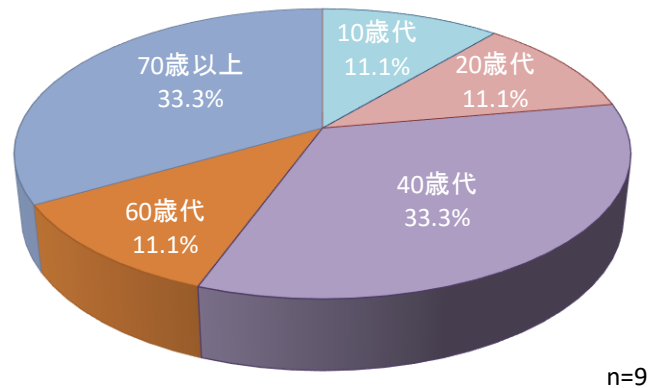
<図Ⅳ-2-34> 【新着情報・お知らせ・本日のイベント】年齢別

【年齢別】	
10歳代	6.1%
20歳代	3.0%
30歳代	6.1%
40歳代	27.3%
50歳代	30.3%
60歳代	12.1%
70歳以上	15.2%
無回答	0.0%



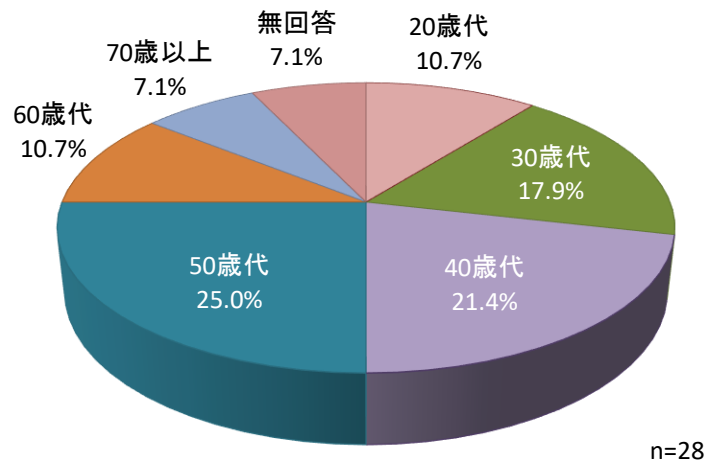
<図Ⅳ-2-35> 【注目の施策（LRT, ふるさと納税など）】年齢別

【年齢別】	
10歳代	11.1%
20歳代	11.1%
30歳代	0.0%
40歳代	33.3%
50歳代	0.0%
60歳代	11.1%
70歳以上	33.3%
無回答	0.0%



<図Ⅳ-2-36> 【重要なお知らせ】年齢別

【年齢別】	
10歳代	0.0%
20歳代	10.7%
30歳代	17.9%
40歳代	21.4%
50歳代	25.0%
60歳代	10.7%
70歳以上	7.1%
無回答	7.1%

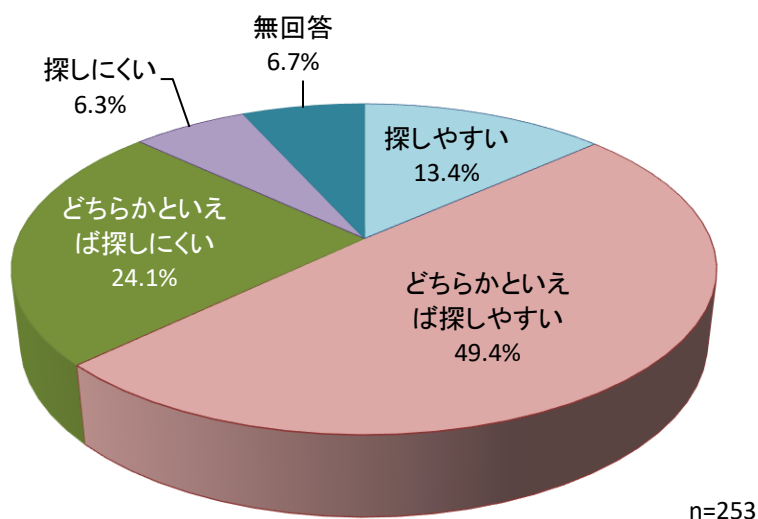


(8) ホームページで知りたい情報は探しやすいか

◇ 「探しやすい」と「どちらかといえば探しやすい」を合わせた【探しやすい(計)】が6割強

問11	問9で1～4に○をつけた方にお聞きます。ホームページを利用して知りたい情報は探しやすいですか。(○は1つ)	n=253
1	探しやすい	13.4%
2	どちらかといえば探しやすい	49.4%
3	どちらかといえば探しにくい	24.1%
4	探しにくい	6.3%
	(無回答)	6.7%

<図IV-2-37>全体



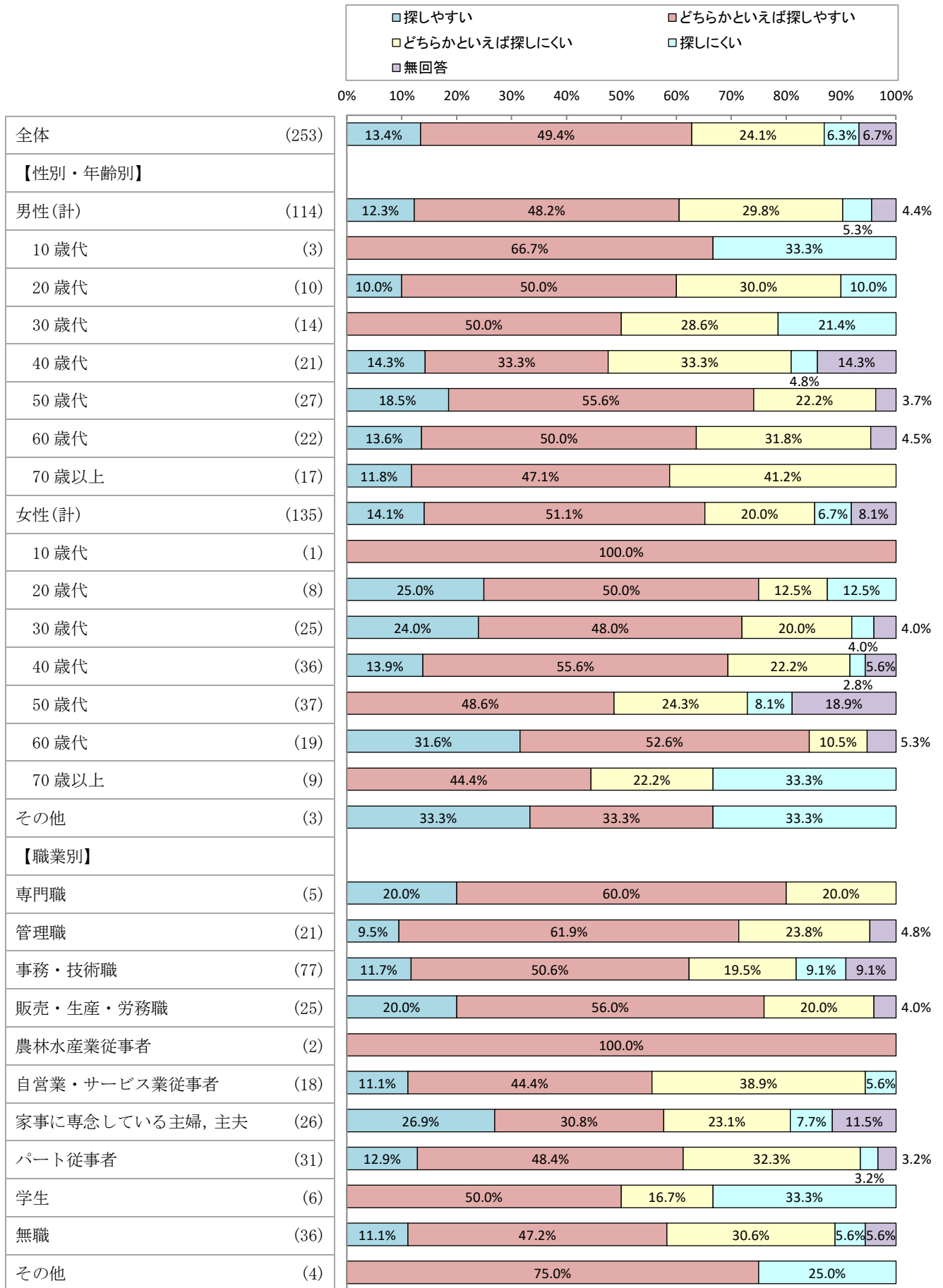
ホームページで知りたい情報は探しやすいかについて、「探しやすい」が13.4%、「どちらかといえば探しやすい」が49.4%で、これらを合わせた【探しやすい(計)】が62.8%であった。一方、「どちらかといえば探しにくい」24.1%、「探しにくい」6.3%で、これらを合わせた【探しにくい(計)】は30.4%であった。(図IV-2-37)

<参考>

性別・年齢別でみると、【探しやすい(計)】は<女性/10歳代>が100.0%で最も高く、次いで<女性/60歳代>が84.2%であった。一方、【探しにくい(計)】は<男性/30歳以上>が50.0%で最も高く、次いで<男性/70歳以上>が41.2%であった。(図IV-2-38)

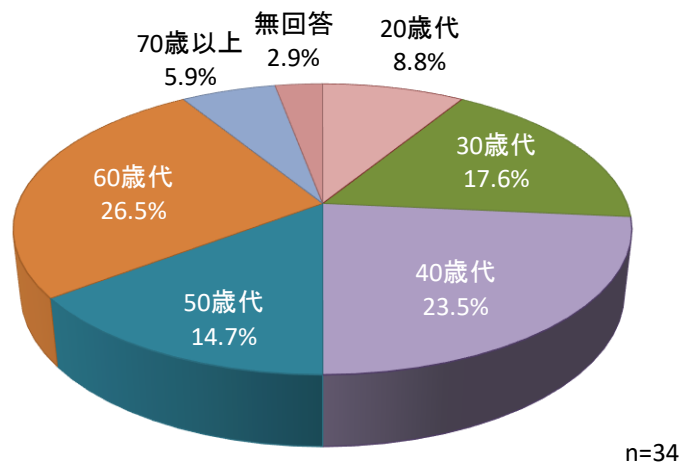
職業別でみると、【探しやすい(計)】は<農林水産業従事者>が100.0%で最も高く、次いで<専門職>が80.0%であった。【探しにくい(計)】は<学生>が50.0%で最も高く、次いで<自営業・サービス業従事者>が44.5%であった。(図IV-2-38)

<図IV-2-38>性別・年齢別/職業別



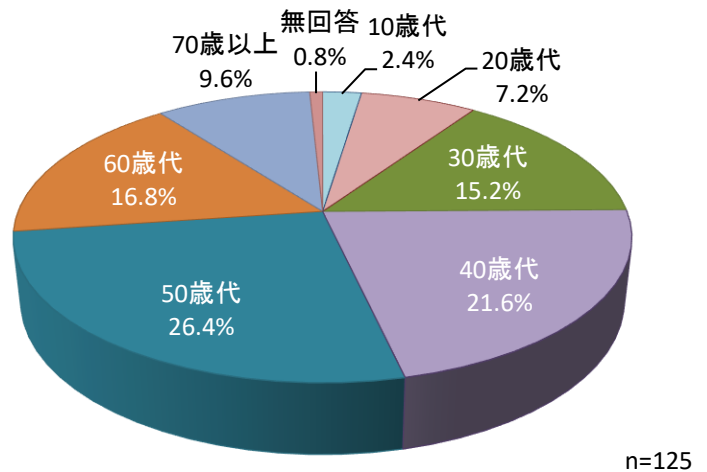
<図Ⅳ-2-39> 【探しやすい】年齢別

【年齢別】	
10歳代	0.0%
20歳代	8.8%
30歳代	17.6%
40歳代	23.5%
50歳代	14.7%
60歳代	26.5%
70歳以上	5.9%
無回答	2.9%



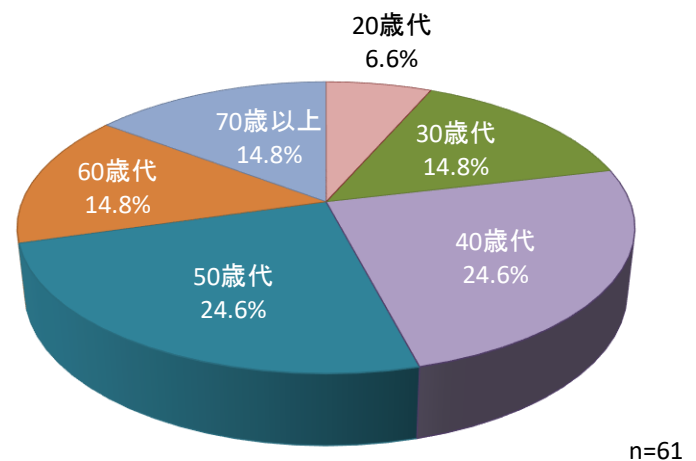
<図Ⅳ-2-40> 【どちらかといえば探しやすい】年齢別

【年齢別】	
10歳代	2.4%
20歳代	7.2%
30歳代	15.2%
40歳代	21.6%
50歳代	26.4%
60歳代	16.8%
70歳以上	9.6%
無回答	0.8%



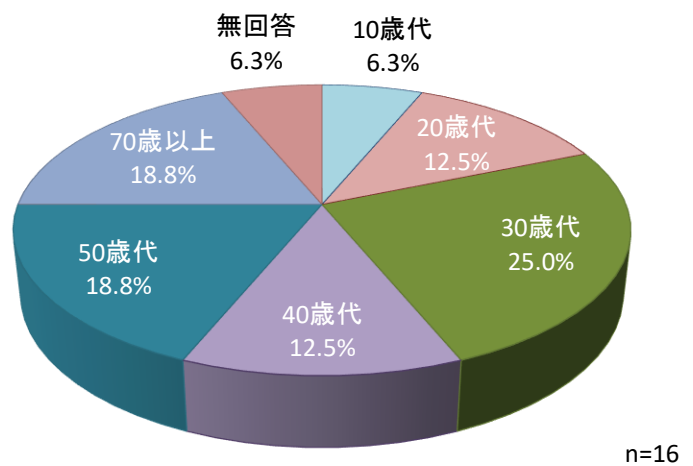
<図Ⅳ-2-41> 【どちらかといえば探しにくい】年齢別

【年齢別】	
10歳代	0.0%
20歳代	6.6%
30歳代	14.8%
40歳代	24.6%
50歳代	24.6%
60歳代	14.8%
70歳以上	14.8%
無回答	0.0%



<図Ⅳ-2-4 2> 【探しにくい】年齢別

【年齢別】	
10 歳代	6.3%
20 歳代	12.5%
30 歳代	25.0%
40 歳代	12.5%
50 歳代	18.8%
60 歳代	0.0%
70 歳以上	18.8%
無回答	6.3%



## (9) ホームページに関する感想, 充実してほしい機能や情報

問12 ホームページに関する感想, 充実してほしい機能や情報などをお書きください。

ホームページに関する感想, 充実してほしい機能や情報などについては, 以下のような意見があった。(原文のまま)

### 【情報】

- ◆ LRT が開通しても、赤字路線になるのは目に見えてる。今後かかる工事費や運営費、それに見合う売り上げがあるのか、詳しく知りたい。
- ◆ 市民以外の方への情報発信をもっとした方が良い。観光案内、飲食店案内など。
- ◆ 特に市内のスポーツ情報、飲食店の内容等。
- ◆ 積極的に PR してほしい。
- ◆ 医療の情報。
- ◆ 高齢者にもパソコンが使えるようなエクササイズのを設けてほしい。
- ◆ 来庁やペーパレスを踏まえ、ホームページから諸手続が直接出来る機能や簡素化した機能など。
- ◆ 暮らしに便利な情報。
- ◆ 新型コロナに関する情報。
- ◆ 私は精神障がい者で B 型事業所を探しているのですが、更新を早くしてほしいです。
- ◆ 最新の情報をわかりやすく載せてほしい。
- ◆ 保育園のその月毎の空き状況など、ホームページを確認するだけで分かる様になると便利だと感じます。
- ◆ 宇都宮市のハザードマップなど危険な場所などがわかる地図があると助かる。
- ◆ 支援制度等まとめて見たい。

### 【見やすさ・分かりやすさ】

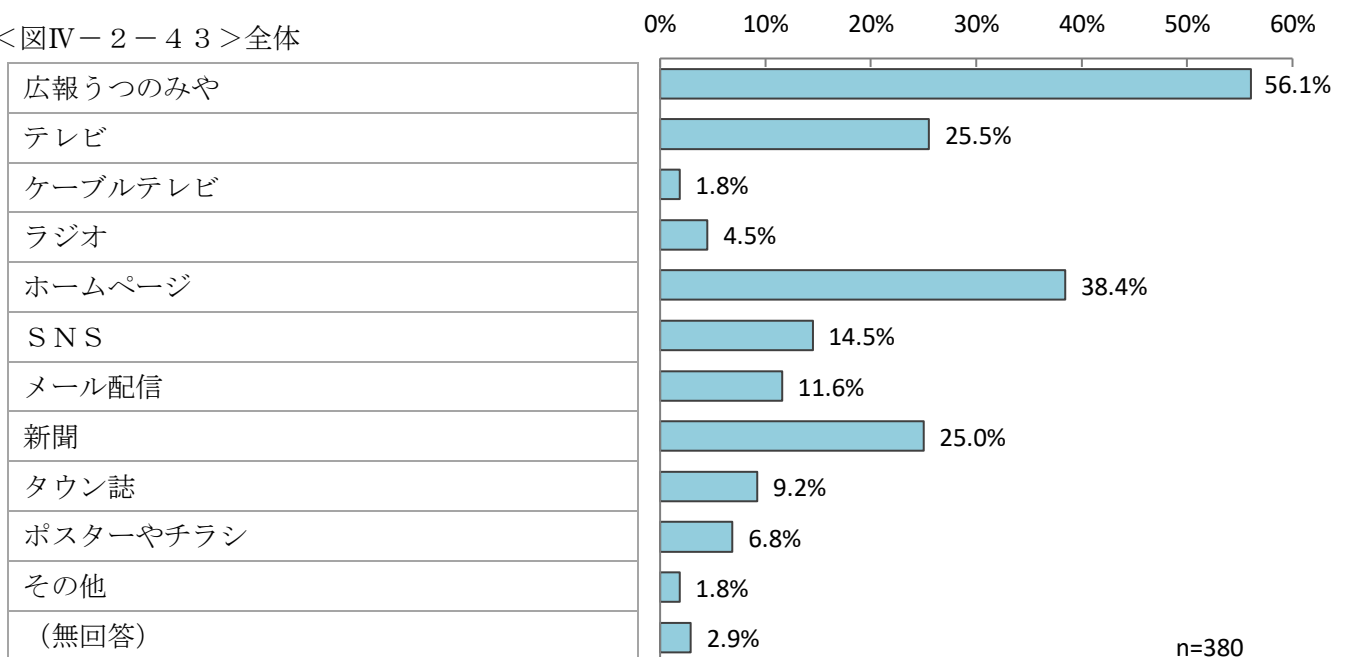
- ◆ 課の連絡先も書いてありますし、見やすいです。
- ◆ ホームページの掲載情報がタイムラインで遅く、内容も伝わりづらい。検索してもリンクしない。
- ◆ 他市町を参考に常に改善更新してほしい。
- ◆ 各課の電話番号は書いてあるが、直接行く時にどこなのか分かりにくいので、一緒に階数等が書いてあると分かりやすい。
- ◆ ホームページは自ら調べることがないと見えないので、SNSでいろんな情報を発信してくれた方が、いろんな事を知りやすいです。
- ◆ 問6を答えるに際し「広報うつのみや」の PDF を探してみましたが、たどり着くまでに迷いました。もう少しリンクが分かりやすいとありがたいと思いました。
- ◆ 市政に新たな提案をしたい時、気楽に出来るように、何らかの窓口を開設するなり、システムを構築してほしい。
- ◆ リンクをクリックすると、またリンクのような、リンクのネストを解消してほしい。
- ◆ ホームページの背景をもっと派手にして、宇都宮市の良いところをアピールして欲しい。

(10) 市政情報をどんな手段で知りたいか

◇ 「広報うつのみや」が5割半ば

問13	今後、市政情報をどんな手段で知りたいですか。	(〇は3つまで)
		n=380
1	広報うつのみや	56.1%
2	テレビ	25.5%
3	ケーブルテレビ	1.8%
4	ラジオ	4.5%
5	ホームページ	38.4%
6	SNS	14.5%
7	メール配信	11.6%
8	新聞	25.0%
9	タウン誌	9.2%
10	ポスターやチラシ	6.8%
11	その他	1.8%
	(無回答)	2.9%

<図IV-2-43>全体



今後、市政情報をどんな手段で知りたいかは、「広報うつのみや」が56.1%で最も高く、次いで「ホームページ」が38.4%と続いている。(図IV-2-43)

その他の意見としては、「自治会回覧」「You Tube」「LINE」「アプリ」があった。

<参考>

性別・年齢別で見ると、「広報うつのみや」は<男性/70歳以上>が80.0%で最も高く、次いで<女性/60歳代>が78.9%であった。「ホームページ」は<男性/40歳以上>が69.6%で最も高く、次いで<女性/30歳代>が69.2%であった。(図IV-2-44)

居住年数別で見ると、「広報うつのみや」は<20年以上>が69.7%で最も高く、次いで<出生時から>が55.3%であった。「ホームページ」は<5年未満>が56.0%で最も高く、次いで<5年以上~10年未満>が45.5%であった。(図IV-2-44)

居住地域別で見ると、「広報うつのみや」は<本庁(周辺)>が65.9%で最も高く、次いで<上河内・河内地域>が59.4%であった。「ホームページ」は<北部地域>が53.8%で最も高く、次いで<本庁(都心)>が46.2%であった。(図IV-2-44)

<図IV-2-44>性別・年齢別／居住年数別／居住地域別

