

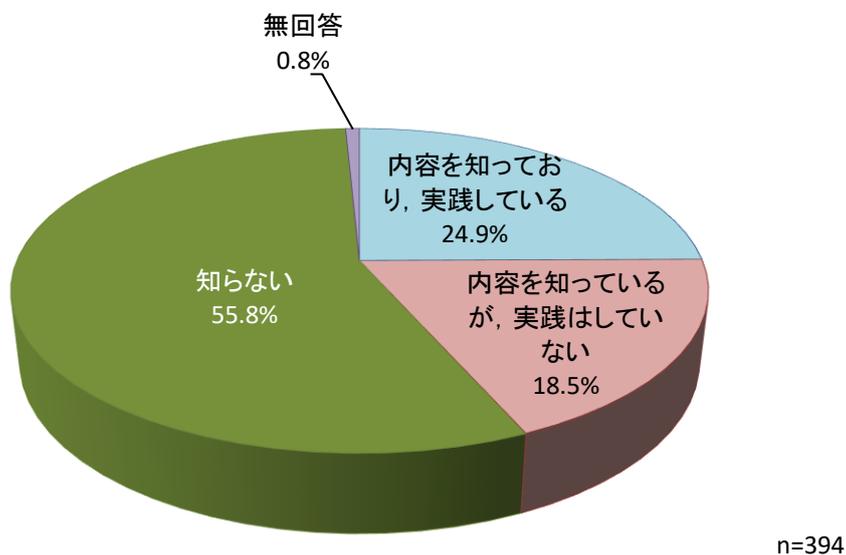
25. 「もったいない運動」について

(1) 「もったいない運動」の認知度

◇ 「知らない」が5割半ば

問93	宇都宮市で取り組んでいるもったいない運動を知っていますか。	(○は1つ)
		n=394
1	内容を知っており、実践している	24.9%
2	内容を知っているが、実践はしていない	18.5%
3	知らない	55.8%
	(無回答)	0.8%

<図IV-25-1>全体



「もったいない運動」の認知度については、「知らない」が55.8%で最も高く、次いで「内容を知っており、実践している」が24.9%、「内容を知っているが、実践はしていない」が18.5%であった。(図IV-25-1)

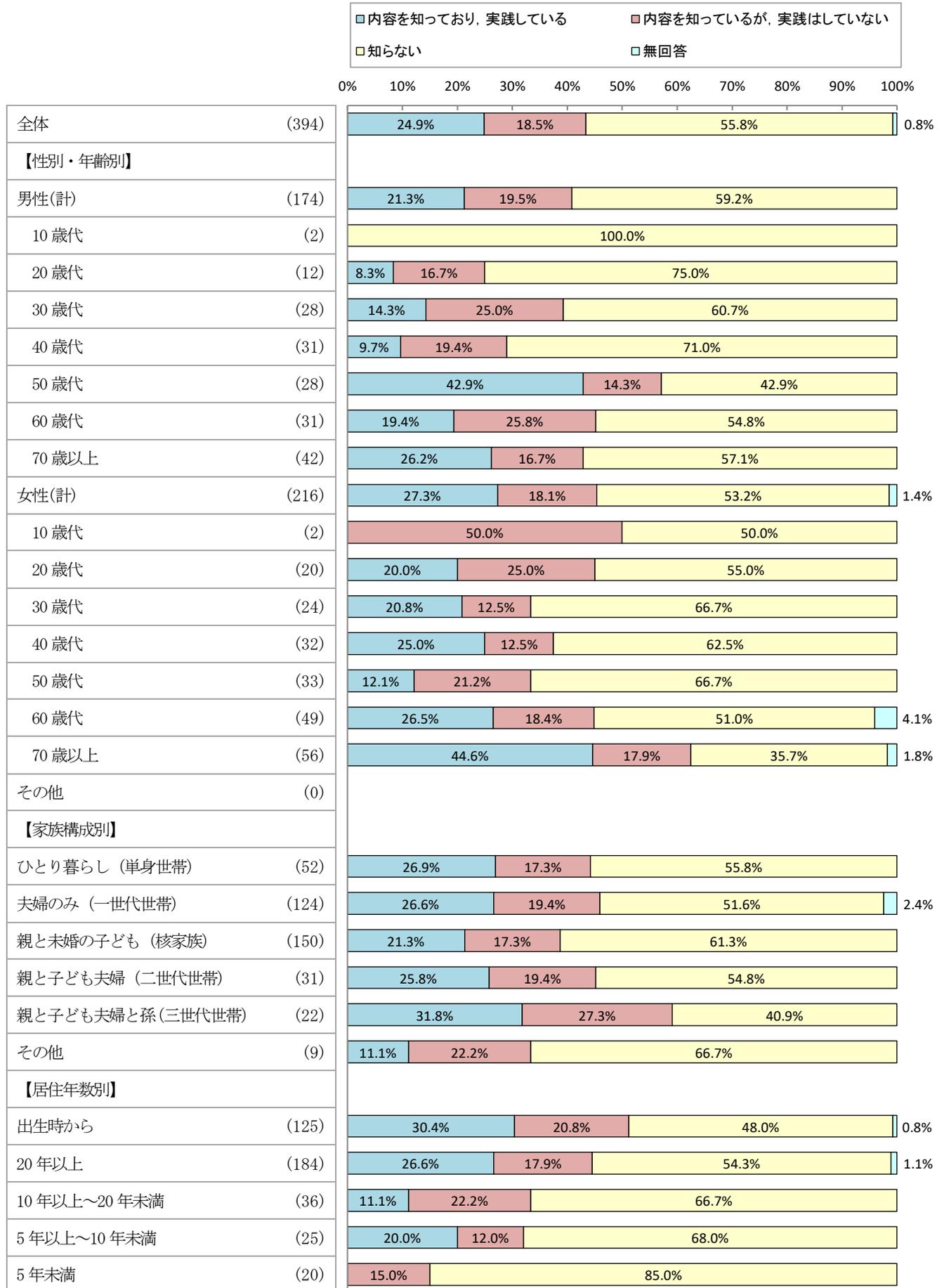
<参考>

性別・年齢別で見ると、「知らない」は<男性/10歳代>が100.0%で最も高く、次いで<男性/20歳代>が75.0%と続いている。「内容を知っており、実践している」は<女性/70歳以上>が44.6%で最も高く、次いで<男性/50歳代>が42.9%と続いている。(図IV-25-2)

家族構成別で見ると、「知らない」は<その他>を除くと<親と未婚の子ども(核家族)>が61.3%で最も高く、次いで<ひとり暮らし(単身世帯)>が55.8%と続いている。「内容を知っており、実践している」は<親と子ども夫婦と孫(三世代世帯)>が31.8%で最も高く、次いで<ひとり暮らし(単身世帯)>が26.9%と続いている。(図IV-25-2)

居住年数別で見ると、「知らない」は<5年未満>が85.0%で最も高く、次いで<5年以上~10年未満>が68.0%と続いている。「内容を知っており、実践している」は<出生時から>が30.4%で最も高く、<20年以上>が26.6%と続いている。(図IV-25-2)

<図IV-25-2>性別・年齢別／家族構成別／居住年数別

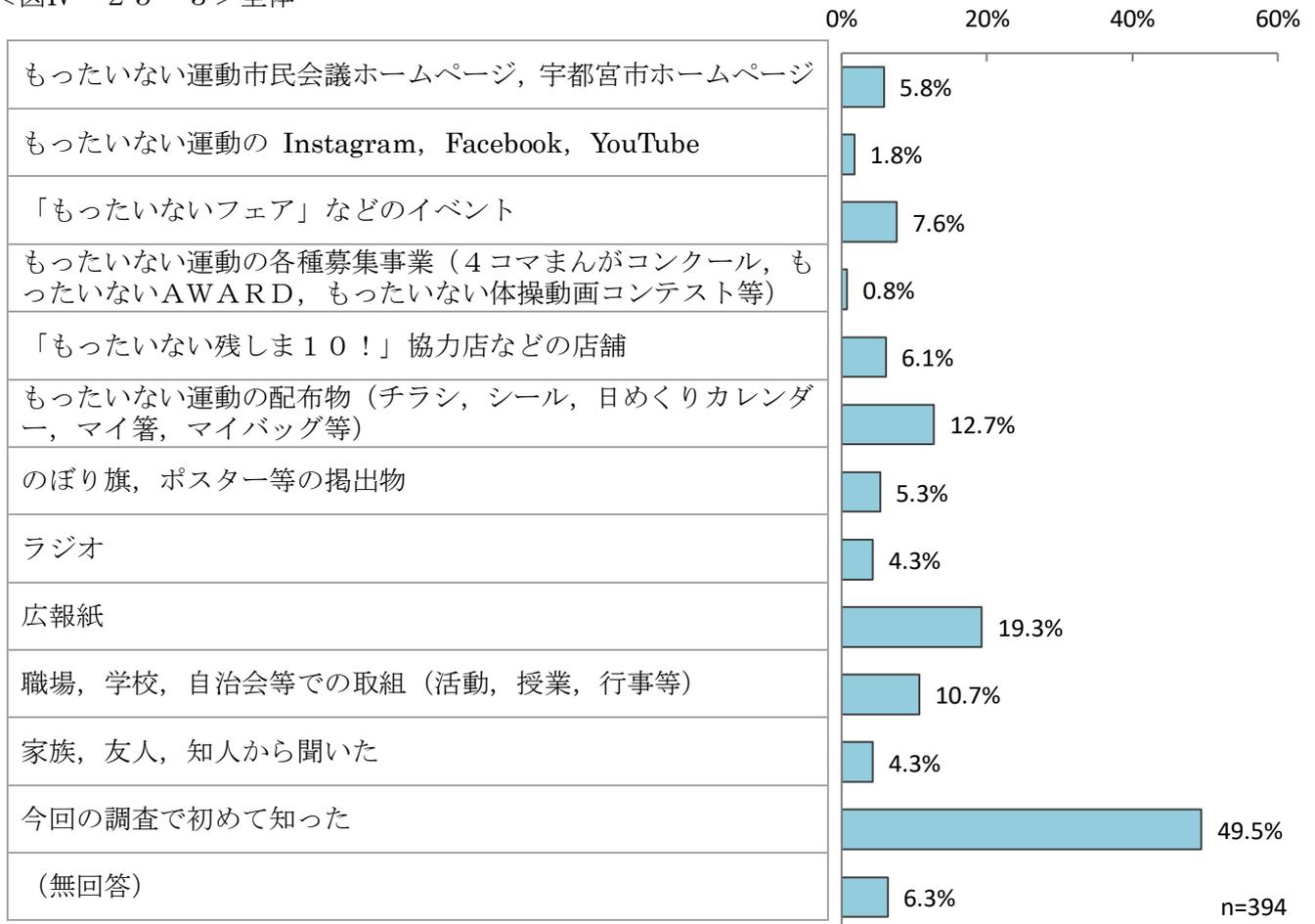


(2) 「もったいない運動」を知った経緯

◇ 「今回の調査で初めて知った」が約5割

問94	「もったいない運動」について、どのようにして知りましたか。	(〇はいくつでも)
		n=394
1	もったいない運動市民会議ホームページ, 宇都宮市ホームページ	5.8%
2	もったいない運動の Instagram, Facebook, YouTube	1.8%
3	「もったいないフェア」などのイベント	7.6%
4	もったいない運動の各種募集事業(4コマまんがコンクール, もったいないAWARD, もったいない体操動画コンテスト等)	0.8%
5	「もったいない残しま10!」協力店などの店舗	6.1%
6	もったいない運動の配布物(チラシ, シール, 日めくりカレンダー, マイ箸, マイバッグ等)	12.7%
7	のぼり旗, ポスター等の掲出物	5.3%
8	ラジオ	4.3%
9	広報紙	19.3%
10	職場, 学校, 自治会等での取組(活動, 授業, 行事等)	10.7%
11	家族, 友人, 知人から聞いた	4.3%
12	今回の調査で初めて知った	49.5%
	(無回答)	6.3%

<図IV-25-3>全体



「もったいない運動」を知った経緯については、「今回の調査で初めて知った」が49.5%で最も高く、「広報紙」が19.3%と続いている。（図IV-25-3）

<参考>

性別・年齢別で見ると、「今回の調査で初めて知った」は<男性/10歳代>が100.0%で最も高く、次いで<男性/40歳代>が67.7%と続いている。「広報紙」は<女性/60歳代>が34.7%で最も高く、次いで<女性/70歳以上>が33.9%と続いている。（図IV-25-4）

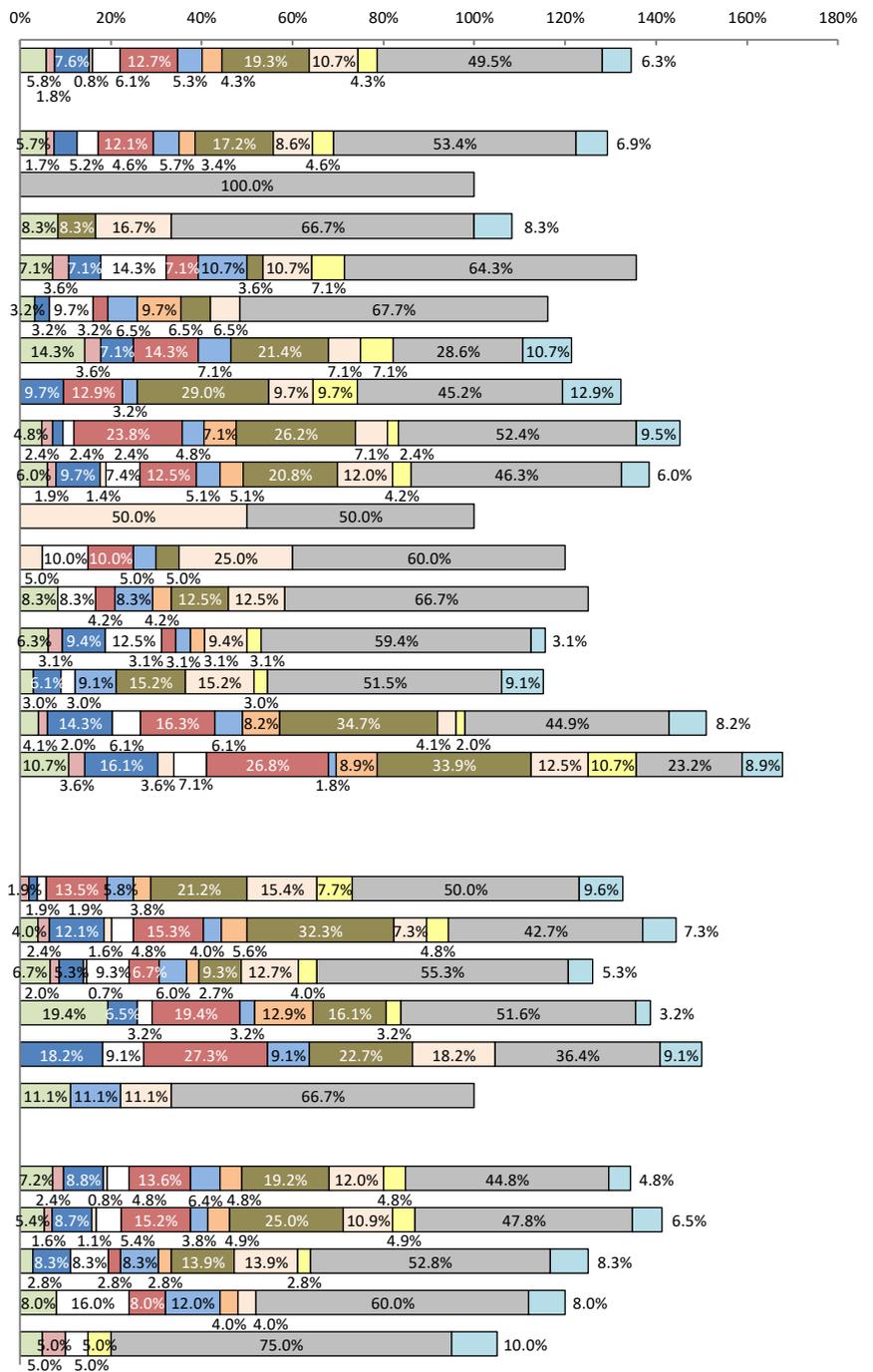
家族構成別で見ると、「今回の調査で初めて知った」は<その他>を除くと<親と未婚の子ども（核家族）>が55.3%で最も高く、次いで<親と子ども夫婦（二世帯世帯）>が51.6%と続いている。「広報紙」は<夫婦のみ（一世帯世帯）>が32.3%で最も高く、次いで<親と子ども夫婦と孫（三世帯世帯）>が22.7%と続いている。（図IV-25-4）

居住年数別で見ると、「今回の調査で初めて知った」は<5年未満>が75.0%で最も高く、次いで<5年以上～10年未満>が60.0%と続いている。「広報紙」は<20年以上>が25.0%で最も高く、<出生時から>が19.2%と続いている。（図IV-25-4）

<図IV-25-4>性別・年齢別／家族構成別／居住年数別

- もったいない運動市民会議ホームページ、宇都宮市ホームページ
- もったいない運動の Instagram, Facebook, YouTube
- 「もったいないフェア」などのイベント
- もったいない運動の各種募集事業
(4コマまんがコンクール、もったいないAWARD、もったいない体操動画コンテスト等)
- 「もったいない残しま10!」協力店などの店舗
- もったいない運動の配布物(チラシ、シール、日めくりカレンダー、マイ箸、マイバッグ等)
- のぼり旗、ポスター等の掲出物
- ラジオ
- 広報紙
- 職場、学校、自治会等での取組(活動、授業、行事等)
- 家族、友人、知人から聞いた
- 今回の調査で初めて知った
- 無回答

全体	(394)
【性別・年齢別】	
男性(計)	(174)
10歳代	(2)
20歳代	(12)
30歳代	(28)
40歳代	(31)
50歳代	(28)
60歳代	(31)
70歳以上	(42)
女性(計)	(216)
10歳代	(2)
20歳代	(20)
30歳代	(24)
40歳代	(32)
50歳代	(33)
60歳代	(49)
70歳以上	(56)
その他	(0)
【家族構成別】	
ひとり暮らし(単身世帯)	(52)
夫婦のみ(一世代世帯)	(124)
親と未婚の子ども(核家族)	(150)
親と子ども夫婦(二世帯世帯)	(31)
親と子ども夫婦と孫(三世帯世帯)	(22)
その他	(9)
【居住年数別】	
出生時から	(125)
20年以上	(184)
10年以上～20年未満	(36)
5年以上～10年未満	(25)
5年未満	(20)

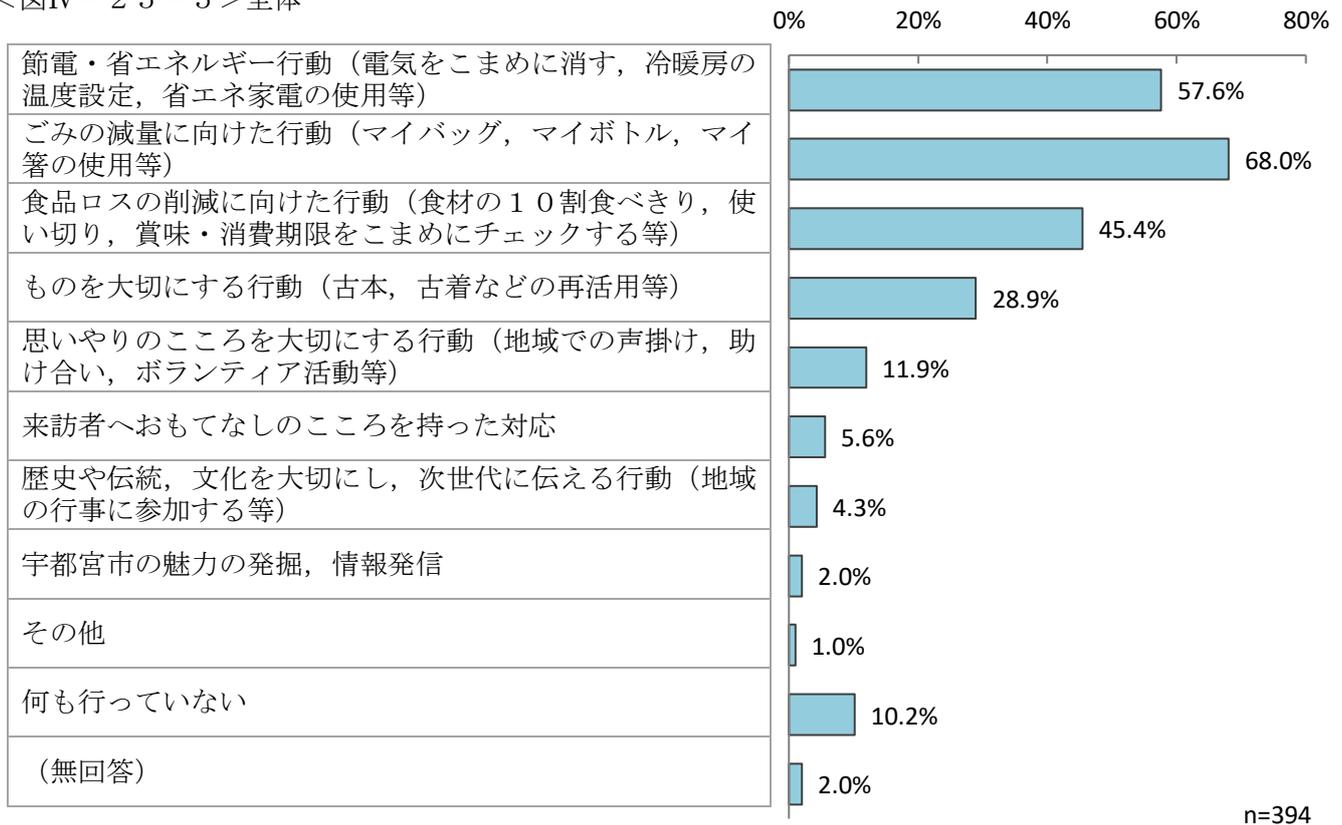


(3) 日常生活の中で取り組んでいる「もったいない運動」

◇ 「ごみの減量に向けた行動（マイバッグ、マイボトル、マイ箸の使用等）」が7割弱

問95 あなたが日常生活の中で取り組んでいる「もったいない運動」はどのようなことですか。		(〇はいくつでも)	n=394
1	節電・省エネルギー行動 (電気をこまめに消す, 冷暖房の温度設定, 省エネ家電の使用等)		57.6%
2	ごみの減量に向けた行動 (マイバッグ, マイボトル, マイ箸の使用等)		68.0%
3	食品ロスの削減に向けた行動 (食材の10割食べきり, 使い切り, 賞味・消費期限をこまめにチェックする等)		45.4%
4	ものを大切にすゝる行動 (古本, 古着などの再活用等)		28.9%
5	思いやりのこゝろを大切にすゝる行動 (地域での声掛け, 助け合い, ボランティア活動等)		11.9%
6	来訪者へおもてなしのこゝろを持った対応		5.6%
7	歴史や伝統, 文化を大切にすゝし, 次世代に伝える行動 (地域の行事に参加する等)		4.3%
8	宇都宮市の魅力の発掘, 情報発信		2.0%
9	その他		1.0%
10	何も行っていない		10.2%
	(無回答)		2.0%

<図IV-25-5>全体



日常生活の中で取り組んでいる「もったいない運動」については、「ごみの減量に向けた行動（マイバッグ，マイボトル，マイ箸の使用等）」が68.0%で最も高く、「節電・省エネルギー行動（電気をこまめに消す，冷暖房の温度設定，省エネ家電の使用等）」が57.6%，と続いている。（図IV-25-5）

<参考>

性別・年齢別で見ると、「ごみの減量に向けた行動（マイバッグ，マイボトル，マイ箸の使用等）」は<女性/10歳代>が100.0%で最も高く，次いで<女性/60歳代>が87.8%と続いている。「節電・省エネルギー行動（電気をこまめに消す，冷暖房の温度設定，省エネ家電の使用等）」は<女性/70歳以上>が78.6%で最も高く，次いで<女性/50歳代>が72.7%と続いている。（図IV-25-6）

家族構成別で見ると、「ごみの減量に向けた行動（マイバッグ，マイボトル，マイ箸の使用等）」は<親と子ども夫婦と孫（三世帯世帯）>が81.8%で最も高く，次いで<夫婦のみ（一世帯世帯）>が76.6%と続いている。「節電・省エネルギー行動（電気をこまめに消す，冷暖房の温度設定，省エネ家電の使用等）」は<夫婦のみ（一世帯世帯）>が66.1%で最も高く，次いで<その他>を除くと<親と子ども夫婦（二世帯世帯）>が54.8%と続いている。（図IV-25-6）

居住年数別で見ると、「ごみの減量に向けた行動（マイバッグ，マイボトル，マイ箸の使用等）」は<5年以上～10年未満>が76.0%で最も高く，次いで<20年以上>が70.7%と続いている。「節電・省エネルギー行動（電気をこまめに消す，冷暖房の温度設定，省エネ家電の使用等）」は<20年以上>が63.6%で最も高く，次いで<出生時から>が57.6%と続いている。（図IV-25-6）

<図IV-25-6>性別・年齢別／家族構成別／居住年数別

- 節電・省エネルギー行動(電気をこまめに消す, 冷暖房の温度設定, 省エネ家電の使用等)
- ごみの減量に向けた行動(マイバッグ, マイボトル, マイ箸の使用等)
- 食品ロスの削減に向けた行動(食材の10割食べきり, 使い切り, 賞味・消費期限をこまめにチェックする等)
- ものを大切にす行動(古本, 古着などの再利用等)
- 思いやりのところを大切にす行動(地域での声掛け, 助け合い, ボランティア活動等)
- 来訪者へおもてなしのこころを持った対応
- 歴史や伝統, 文化を大切にし, 次世代に伝える行動(地域の行事に参加する等)
- 宇都宮市の魅力の発掘, 情報発信
- その他
- 何も行ってない
- 無回答

