

# 企業・学校等MMの取組（案）



## 目的

- 公共交通の利便性が大きく向上する J R 宇都宮駅東側の L R T 沿線企業・学校等に対し、交通情報を提供し、公共交通利用に係る行動変容を促すもの

## 対象エリア（右図参照）

- L R T ・再編バス路線沿線半径1km圏内に立地する企業・学校等
- ※このうち、利用意向の強い企業・学校等に重点的にアプローチ

|          | 企業数（従業員数）      | 学校数（生徒数）    |
|----------|----------------|-------------|
| L R T 沿線 | 20社（約16,000人）  | 4校（約6,500人） |
| バス沿線     | 約100社（約9,000人） |             |

## MM実施手法（案）

- ワンショット T F P
- 公共交通を利用する可能性のある沿線企業・学校等へ広くアプローチするため、ワンショット T F P を想定

## 実施時期

- 7月頃から開始
- L R T 開業の期待が高まる中で、情報提供を行うことが、参加者数の増加や公共交通利用の定着につながると考えられるため、L R T やバスのダイヤなどの具体的な情報提供ができる7月頃から開始
- ※本取組については、令和5年度から令和7年度までの3年間で実施することを想定

## 懸念事項

- 会社（総務部）の協力が必要。
- 企業や学校によって公共交通利用に対する温度差があるため、関心が低い企業等へのアプローチ方法の検討が必要。

# 沿線企業・学校等のイメージ



まちのり

