

## R5年度末時点の取組結果

- ライトラインの開業やバス路線の再編等、公共交通環境が好転するタイミングに合わせ、市内イベントへのブース出展やXを活用したSNSキャンペーンなどの全市的なプロモーション施策を実施
- 4つの市民像（ペルソナ）をターゲットにした、最新の情報を盛り込んだ公共交通パンフレット第二弾「もっと乗ろうよ!」や「もっと乗ろうよ!movie」を作成し、配布や放映
- 「エコ通勤普及促進事業」を実施し、バスラッピングなどの特典を用いて市内企業へのエコ通勤を推進

## 令和5年度までのプロモーション施策

ライトラインの開業やバス路線の再編等、公共交通環境が好転するタイミングに合わせ、主に**全市民向け**に公共交通に対するイメージアップや意識啓発を図ってきた

- ▶ 公共交通利用促進パンフレット「乗ろうよ!」全戸配付  
「もっと乗ろうよ!」作成、配布



- ▶ 「もっと乗ろうよ! Movie」作成、放映



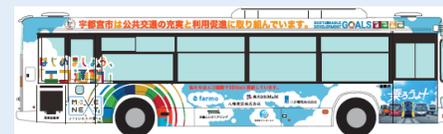
- ▶ 各種広報PR、SNSキャンペーン



- ▶ 公共交通×市内周遊「ぐるっとtotra」



- ▶ エコ通勤普及促進事業



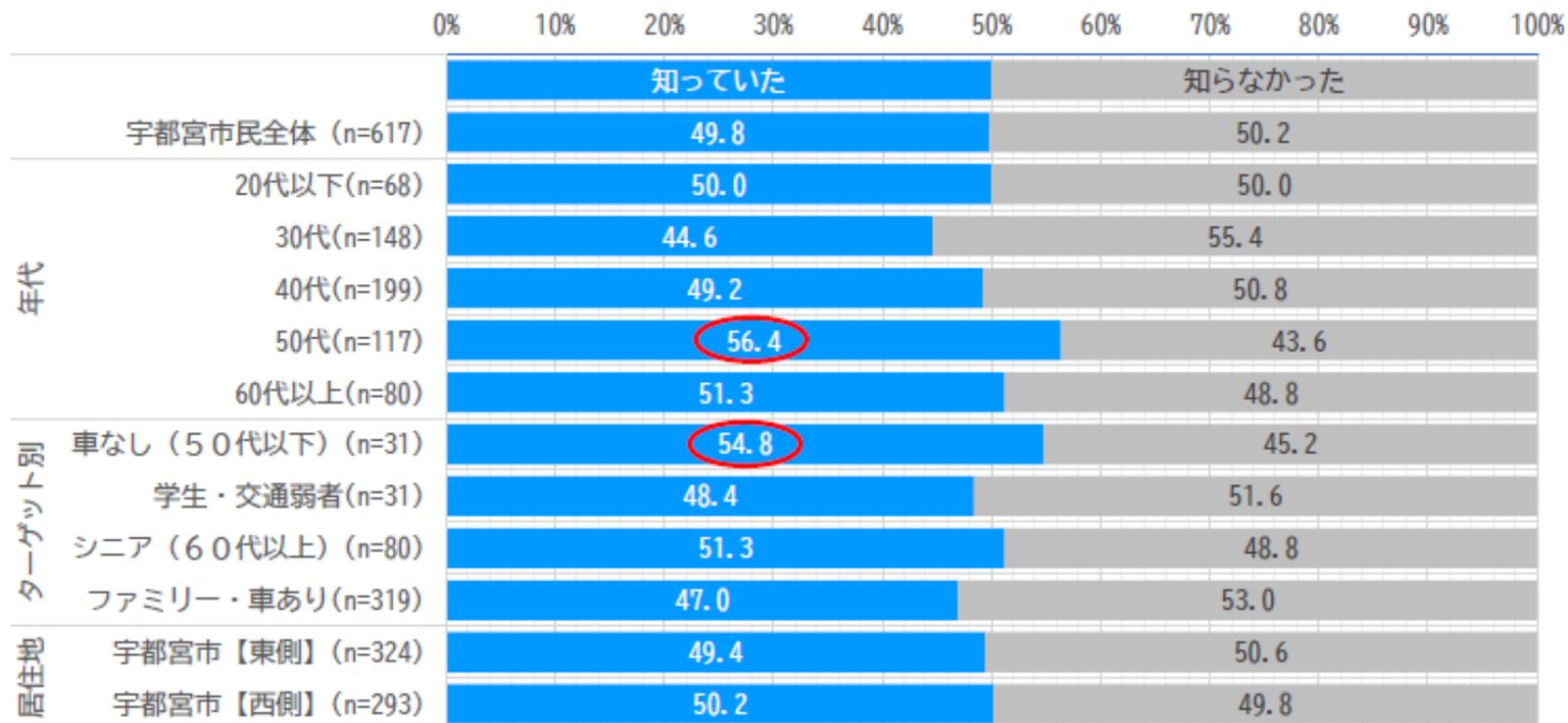
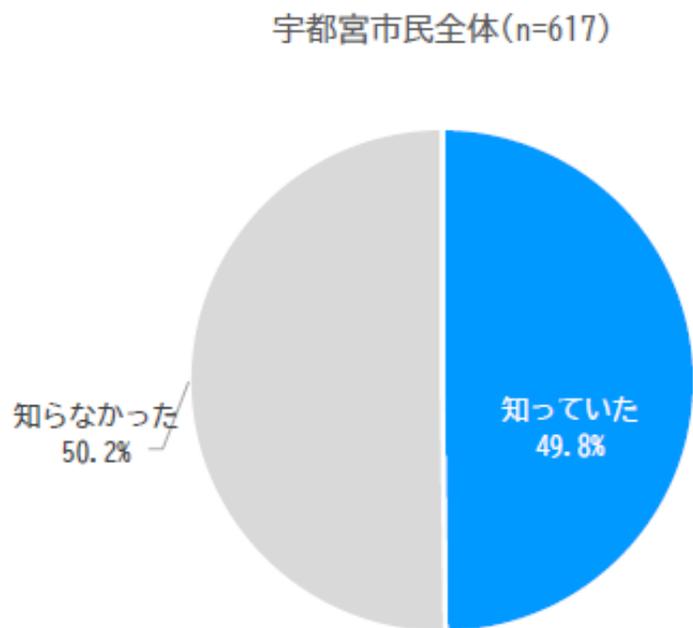
- ▶ 公共交通PRブースの出展（市内イベント）



## R5年度末時点の取組結果 令和5年度プロモーション業務内アンケート結果

### MOVE NEXT UTSUNOMIYA事業の認知

Q9. 「MOVE NEXT UTSUNOMIYA事業」では、宇都宮市公共交通パンフレット「乗ろうよ！」の全戸配布や市内中高生への交通系ICカード「totra」の無料配布などを行っていますが、ご存知でしたか？

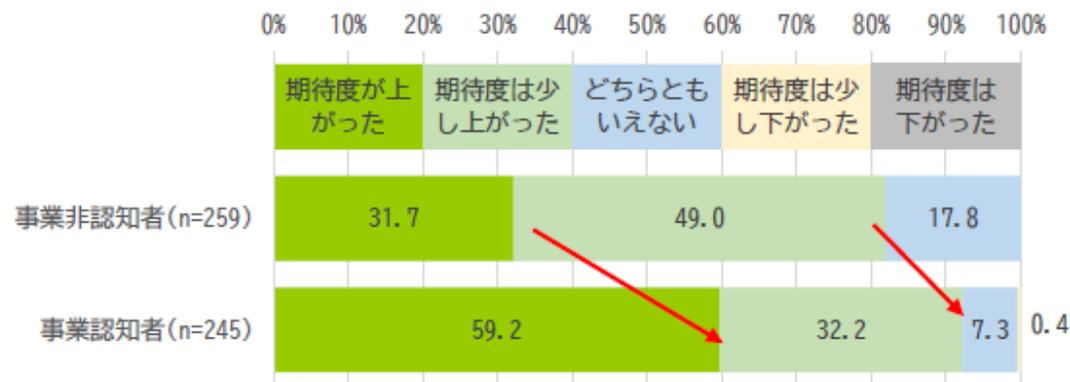


⇒ 「乗ろうよ！」の全戸配布やtotra配布事業など各施策の成果も含め、MNUの認知度は約半数に届いており、市民に対して**よく周知が図られてきた**（特に、「車なし」層に対して強く認知が図られている）。

## R5年度末時点の取組結果

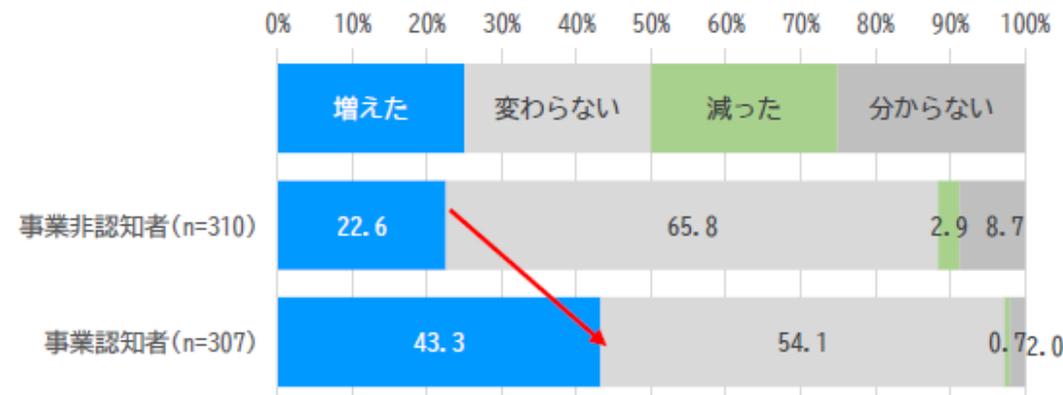
### 宇都宮市の公共交通への期待度

Q8. 本日のイベントを通して、宇都宮市の公共交通への期待度に変化はありましたか？  
(ひとつだけ)



### 宇都宮市公共交通の利用頻度の変化

Q10. 宇都宮市は令和4年度より前問のような取り組み (MOVE NEXT UTSUNOMIYA事業) を行ってきましたが、この1年間で、あなたの宇都宮市の公共交通のご利用頻度は変わりましたか？  
(ひとつだけ)



### 宇都宮市公共交通の今後の利用頻度

Q11. 今後、あなたが外出する際に、宇都宮市の公共交通を選択する機会は増えそうですか？  
(ひとつだけ)



本市の公共交通への期待度や公共交通の利用頻度の変化を見ると、MNUを認知している市民のほうがどちらも20ポイント程度高い傾向にある。

⇒ 令和5年度においては、ライトライン開業が環境要因として最も大きいと考えられるが、その他の部分について、**MNUも一定程度寄与している**ものと推測される。

# 【資料3-1】公共交通利用促進プロモーション業務について

## R6年度の取組と進捗状況

- ターゲットである4つのペルソナを軸に施策を整理し、全市的なプロモーションを継続的に展開
- ライトライン開業一周年事業と連携し、本市独自の**公共交通イベント「乗ろうよ!フェア」**を開催予定
- **地元紙**（下野新聞）の紙面やデジタル広報媒体、**栃木で活躍する芸人**（U字工事）と連携し、**確実に市民に届くPRを実施予定**
- 「**エコ通勤普及促進事業**」の実施内容を検討予定



「乗ろうよ! Movie」制作, SNSでの放映  
…若者向けに公共交通の情報を発信



宇都宮版交通機関ペーパークラフト  
…フェアに合わせて制作, 実施



高齢者向けリーフレット制作, 配布  
…運賃負担サービスなど,  
日頃問合せの多い内容をわかりやすく説明



乗ろうよ! フェア2024  
～乗って, 知って, その先へ～  
…ライトライン開業一周年記念事業との連携



### 【実施内容】

- 地域内交通やパトカー, 白バイ, 消防車など働くクルマの展示
- ミニ新幹線の乗車体験
- EVバスの試乗体験
- 交通事業者（関東自動車, ジェイアールバス関東）の物販ブース出展 等

### 【事前告知, 広報】

- 下野新聞紙面特別企画特集
- 生活情報誌「Aspo plus」
- **MISSION GAME**
- MNU Twitter
- コレメック
- 広報誌 等

### 【広報PR】

- **YoutubeにてU字工事とのタイアップ動画**（公共交通の乗り方レクチャーと情報発信）
- ホームページ新装, ニュースレター発行
- 「乗ろうよ!」の改定, 増刷

### 【エコ通勤】

- エコ通勤普及促進事業（市内企業に対し国「エコ通勤優良事業所認証」取得の推進）