

現在の業務進捗状況

- プロモーション・沿線MM業務とも協業し、アドバイザーの片桐氏も交えた関係者MTGを実施
 - ※ 6月より、各業務のスケジュール感すり合わせ等、方向性について協議中
- アウトプットとしてのニュースレターにおける、各業務内容の記載ぶりなどを検討中

今後の取組について

- ニュースレター第1弾の発行(11月頃～)
 - ※ 「公共交通利用DAY」のタイミングと併せた発行が望ましいが、実施手法等については現在調整中
- ニュースレター第2弾の発行(3月頃～)
 - ※ MM業務フィードバックのタイミングと併せ、沿線外の方々にも訴求可能な行動プラン等を提示
- 発行方法として、市広報紙(広報うつのみや)や自治会回覧による代替やデジタル媒体との併用も検討

ご意見いただきたい事項

- ◎ ニュースレターによるMNU事業のアウトプットの有効性について
 - ⇒ SNS発信～HPのアーカイブ～ニュースレターによるアウトプットは有効な手法であると認識
 - ⇒ 次年度以降も発行を念頭に置いた事業設計をしていきたいが、問題ないか(⇔ 別な手法があるか)
- ◎ ニュースレターの発行手法について
 - ⇒ 人口規模(50万人都市)を考慮し、Web中心のアウトプットとするのはどうか(⇔ 全戸配布)

（別紙）ニュースレターによるプッシュ型周知のイメージ

WEB

- ・ 有識者やアドバイザーである片桐氏の意見を積極的に取り入れながら、媒体ごとに役割分担を明確にして円滑に情報発信
 - ・ SNS（Twitter, Instagram等）、MOVE NEXT ホームページ、ニュースレターを多層的に活用
 - ・ 「沿線MM」におけるフィードバック資料としての活用や、自治会回覧等を活用し情報を広く継続的に発信
- ⇒ 有識者からは、特にSNSの活用が不足しているとの指摘を受けていることから、特に強化していく事業と位置付

