

## 2. 広報媒体の活用状況について

(1) 市政情報の各広報媒体の視聴状況

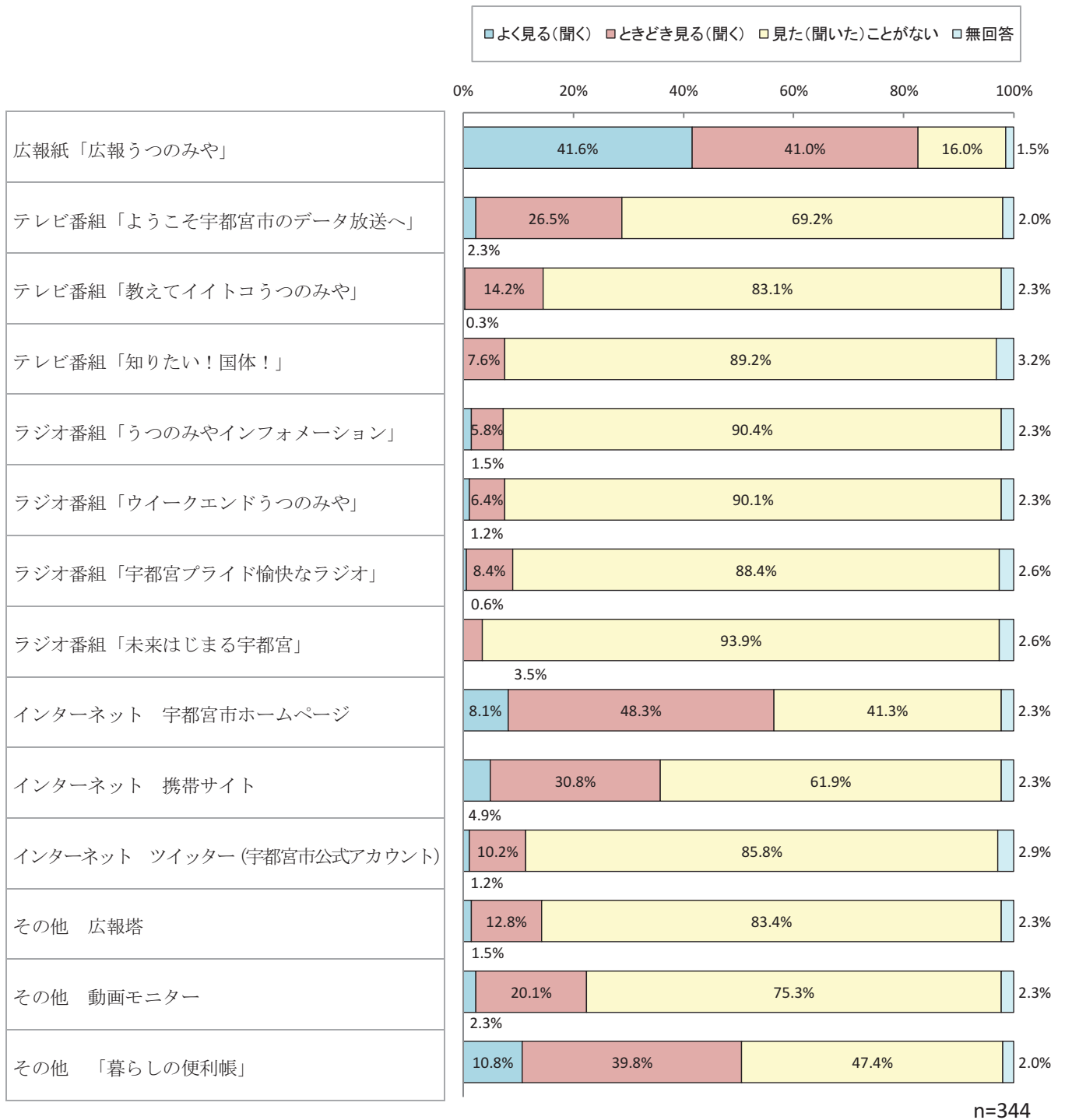
◇ 「よく見る（聞く）」と「ときどき見る（聞く）」を合わせた【見る（聞く）ことがある（計）】は「広報うつのみや」が8割強

問4 宇都宮市では、次のような手段を使って、市政情報を市民の皆様に提供しています。次の各広報媒体について、それぞれの視聴状況にあてはまる番号に1つずつ○をつけてください。

n=344

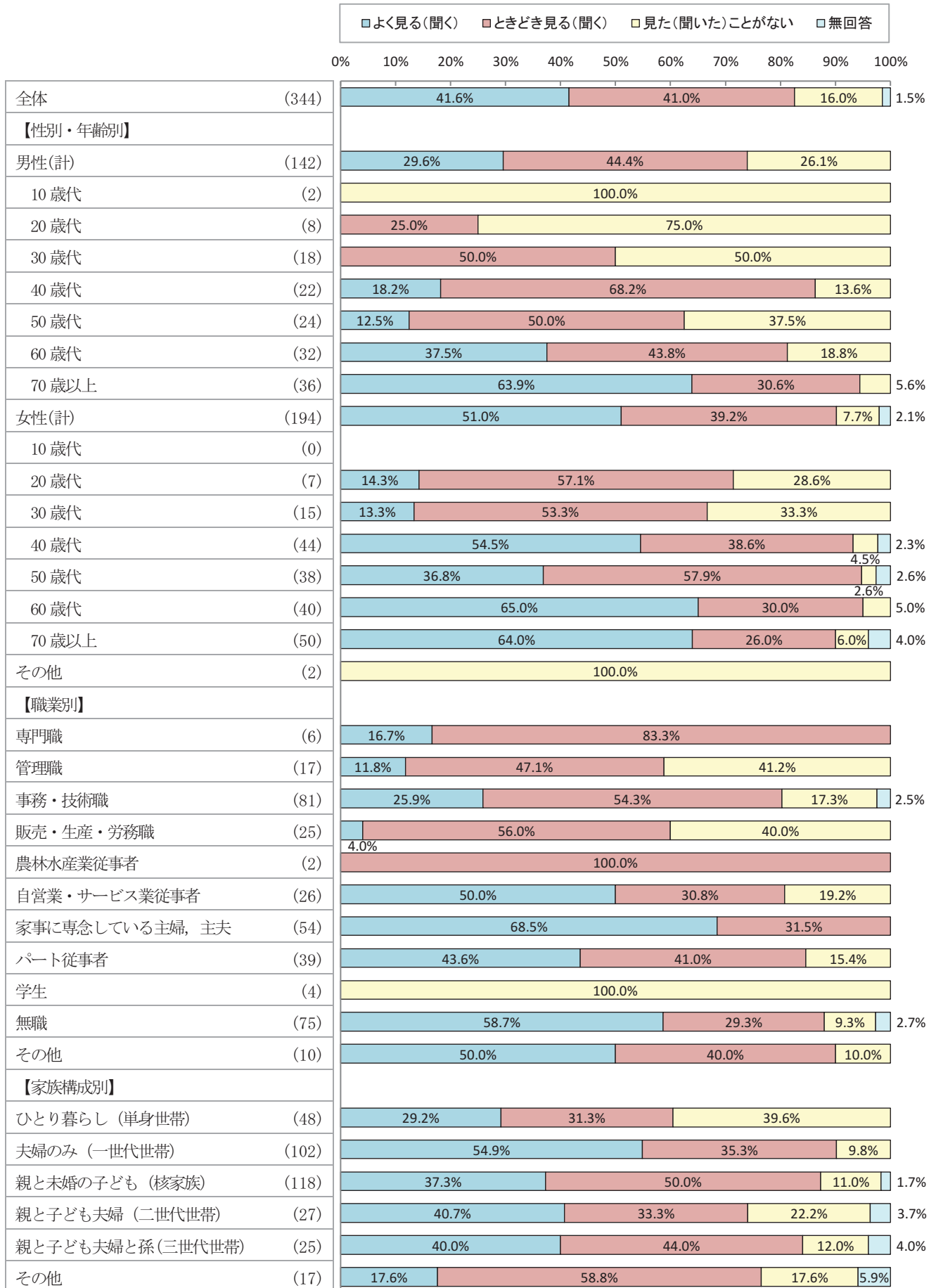
広報媒体		よく見る (聞く)	ときどき 見る (聞く)	見た (聞いた) ことがない	無回答	合計
広報紙	1 「広報うつのみや」 毎月1回、新聞折込での配布や電子書籍等	41.6%	41.0%	16.0%	1.5%	100.0%
	2 「ようこそ宇都宮市のデータ放送へ」 とちぎテレビ(データ放送):テレビ放映中は常時提供	2.3%	26.5%	69.2%	2.0%	100.0%
テレビ 番組	3 「教えてイイトコうつのみや」 (とちぎテレビ:毎月第4金曜日 午後7時15分~)	0.3%	14.2%	83.1%	2.3%	100.0%
	4 「知りたい!国体!」 (宇都宮ケーブルテレビ:毎月第4月曜日から7日間,1日7回)	0.0%	7.6%	89.2%	3.2%	100.0%
ラジオ 番組	5 「うつのみやインフォメーション」 (栃木放送:毎週月曜日 午前10時15分~)	1.5%	5.8%	90.4%	2.3%	100.0%
	6 「ウイークエンドうつのみや」 (栃木放送:毎週金曜日 午後0時35分~)	1.2%	6.4%	90.1%	2.3%	100.0%
	7 「宇都宮プライド愉快的なラジオ」 (エフエム栃木:毎週金曜日 正午~)	0.6%	8.4%	88.4%	2.6%	100.0%
	8 「未来はじまる宇都宮」 (コミュニティFM:毎週水曜日 午前11時~)	0.0%	3.5%	93.9%	2.6%	100.0%
インター ネット	9 宇都宮市ホームページ	8.1%	48.3%	41.3%	2.3%	100.0%
	10 携帯サイト	4.9%	30.8%	61.9%	2.3%	100.0%
	11 ツイッター(宇都宮市公式アカウント)	1.2%	10.2%	85.8%	2.9%	100.0%
その他	12 広報塔 JR宇都宮駅西口、鹿沼インター通り(鹿沼インター東)、 平成通り(中央卸売市場前)に設置	1.5%	12.8%	83.4%	2.3%	100.0%
	13 動画モニター 市民課や地区市民センターの窓口・主要道路沿い・大通り バス停などに設置	2.3%	20.1%	75.3%	2.3%	100.0%
	14 「暮らしの便利帳」 2年に1度発行し、行政情報や地域情報などを掲載	10.8%	39.8%	47.4%	2.0%	100.0%

<図IV-2-1>全体

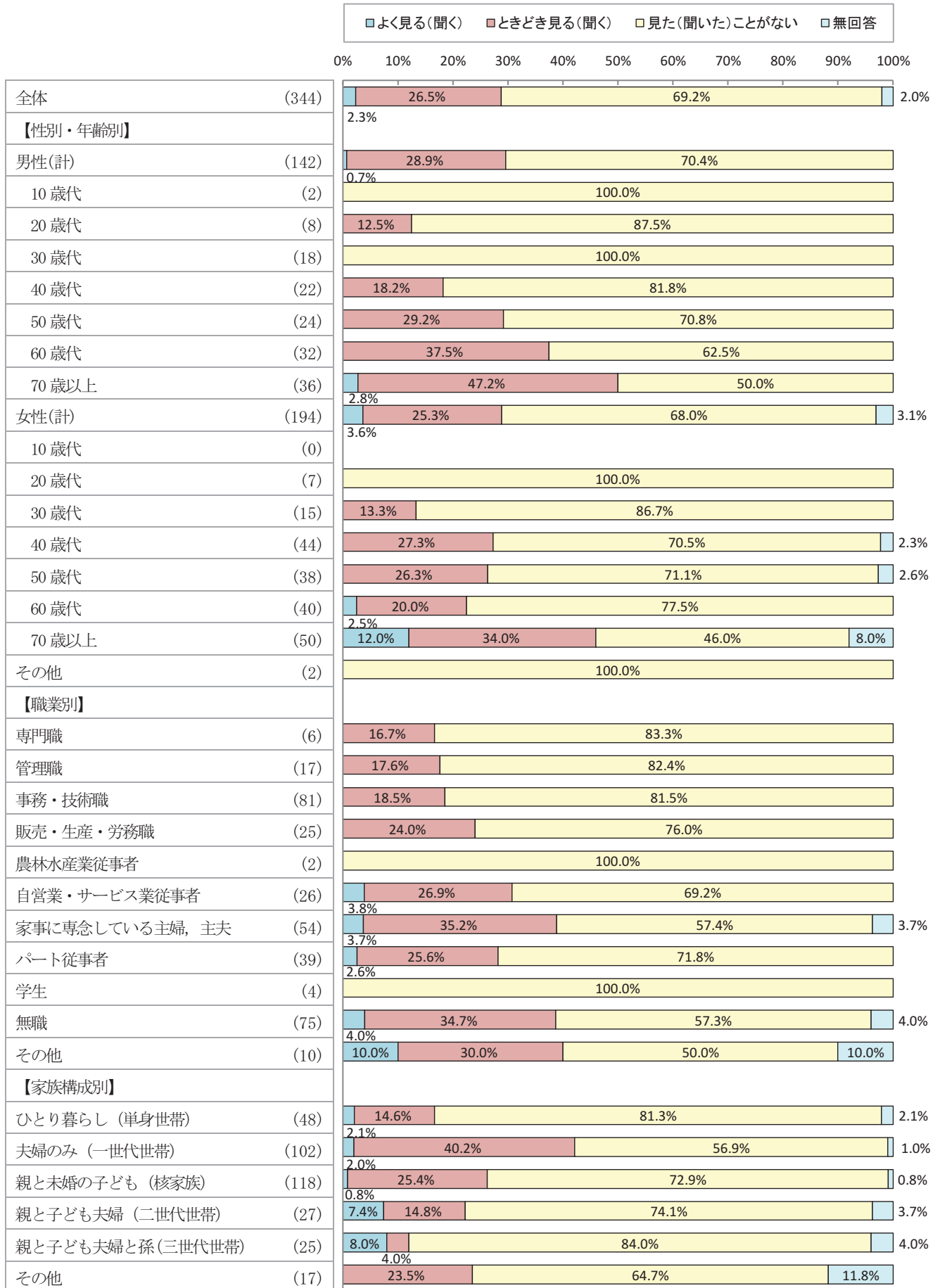


「広報うつのみや」以外の13種類の広報媒体についての、それぞれの視聴状況については、「よく見る(聞く)」と「ときどき見る(聞く)」の2つを合わせた【見る(聞く)ことがある(計)】は、「広報うつのみや」が82.6%で最も高く、次いで「インターネット(宇都宮市ホームページ)」が56.4%、「暮らしの便利帳」が50.6%と続いている。(図IV-2-1)

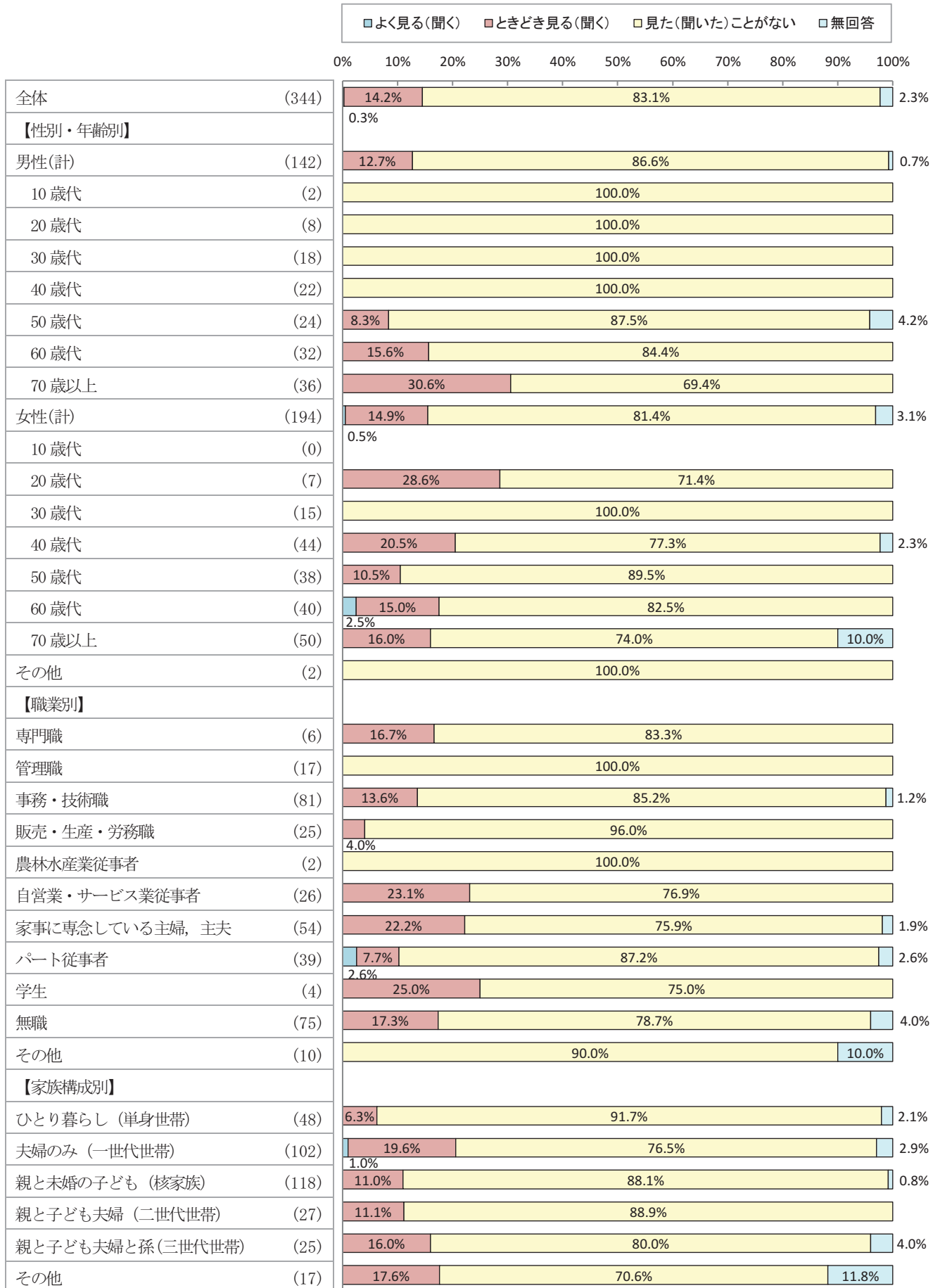
<図IV-2-2>性別・年齢別／職業別／家族構成別「広報紙「広報うつのみや」



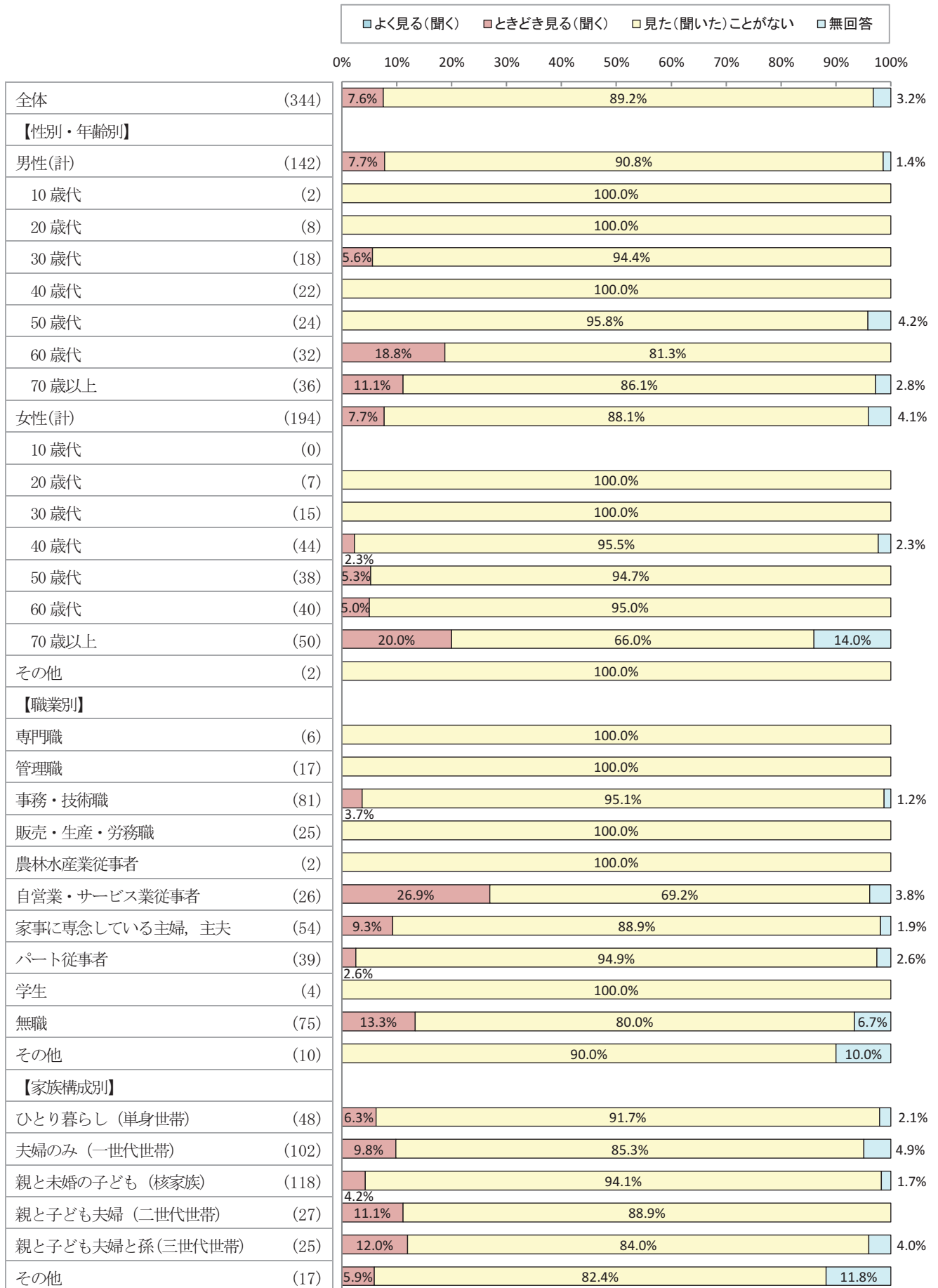
<図IV-2-3>性別・年齢別／職業別／家族構成別「テレビ番組「ようこそ宇都宮市のデータ放送へ」」



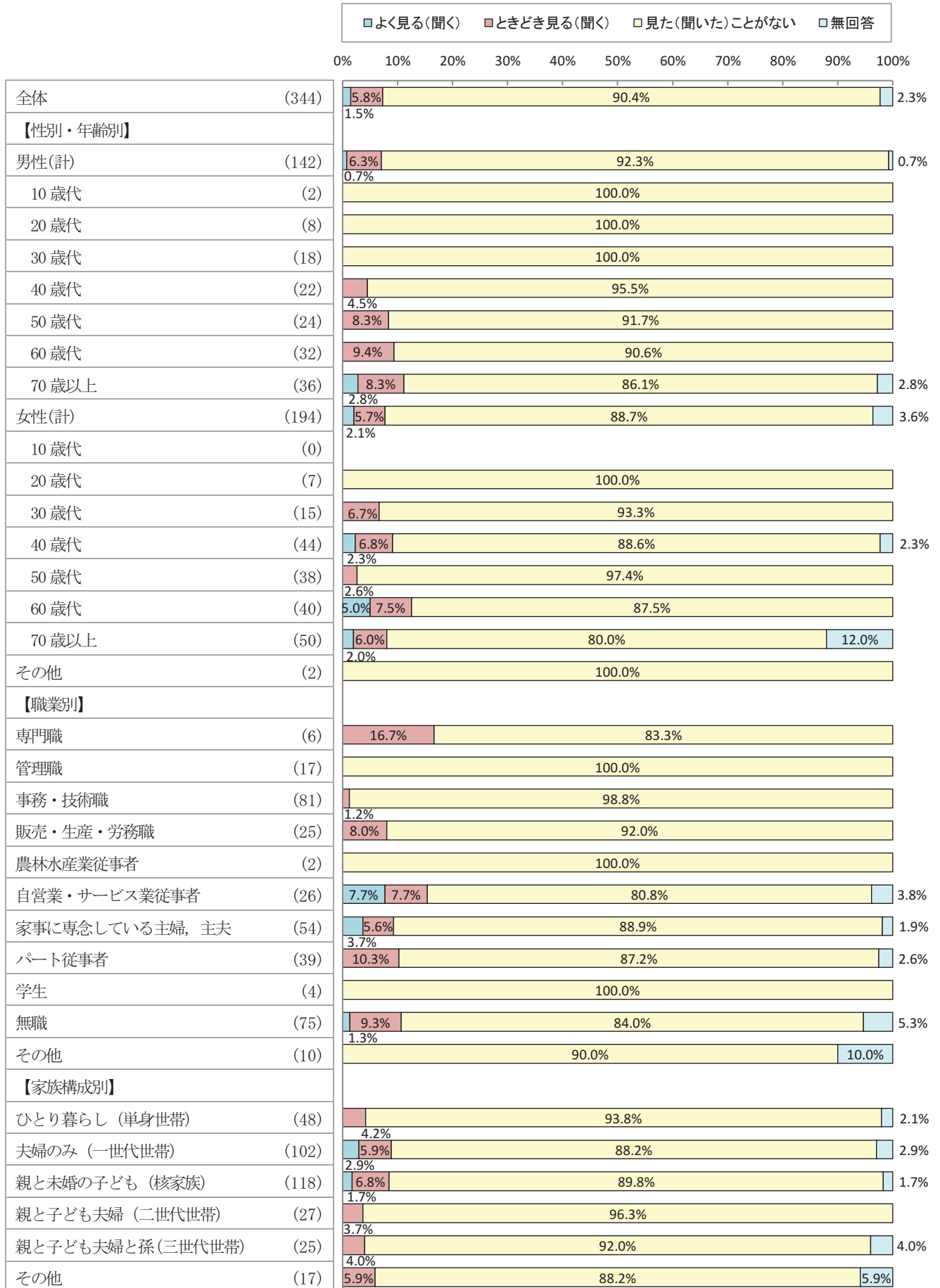
<図IV-2-4>性別・年齢別／職業別／家族構成別「テレビ番組「教えてイイトコウつのみや」



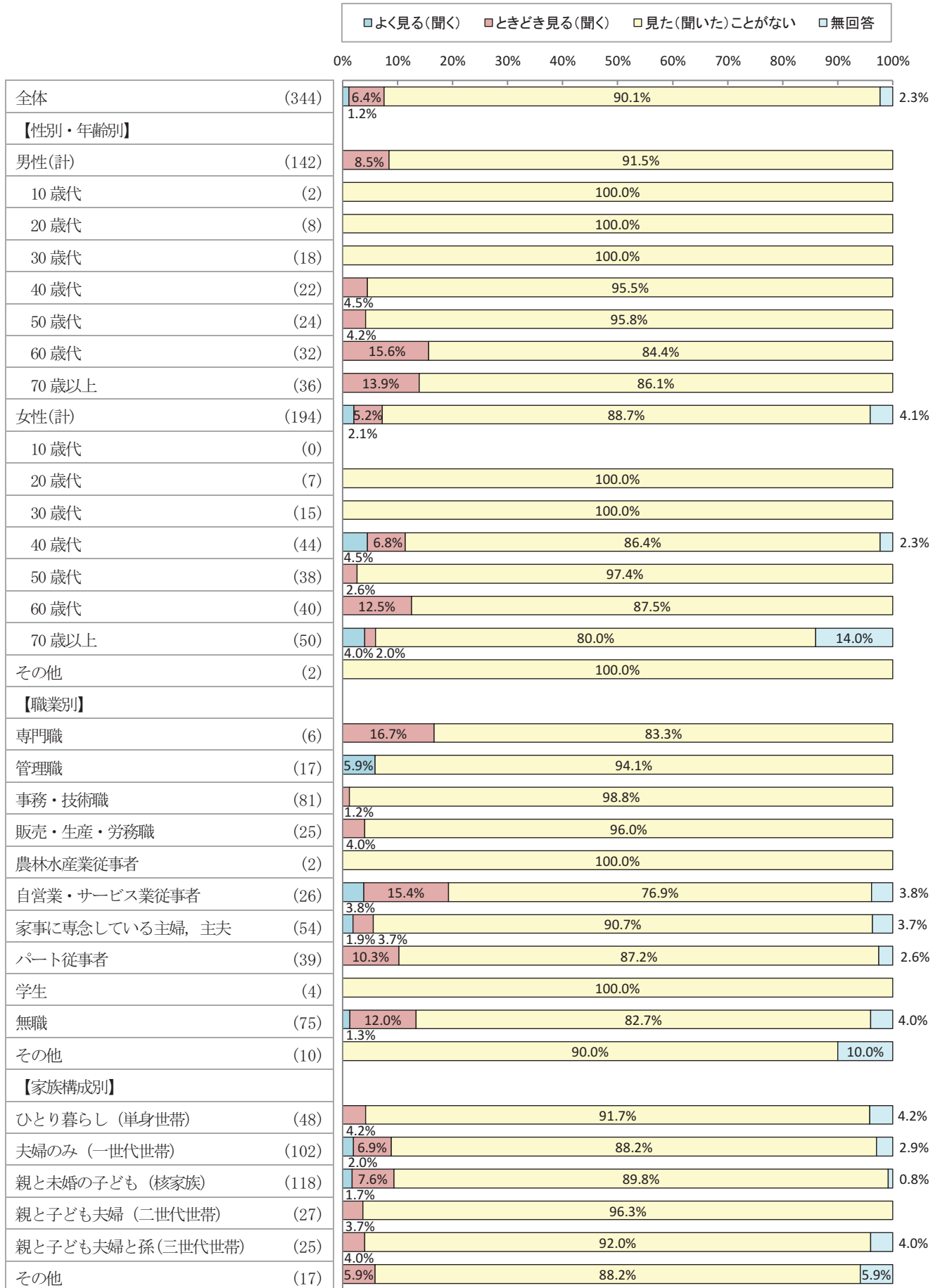
<図IV-2-5>性別・年齢別／職業別／家族構成別「テレビ番組「知りたい！国体！」



<図IV-2-6>性別・年齢別／職業別／家族構成別「ラジオ番組「うつのみやインフォメーション」」

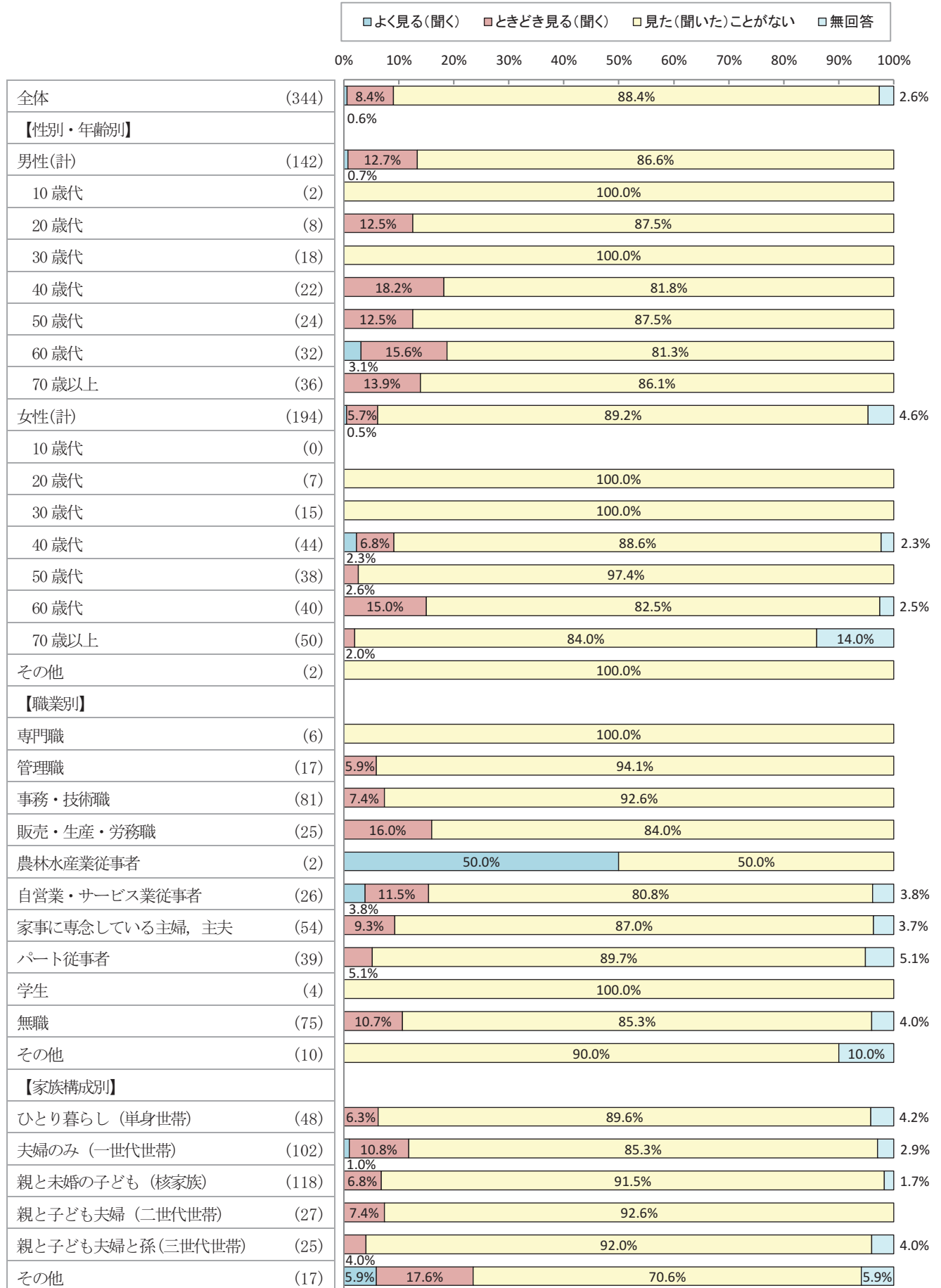


<図IV-2-7>性別・年齢別／職業別／家族構成別「ラジオ番組「ウイークエンドうつつのみや」

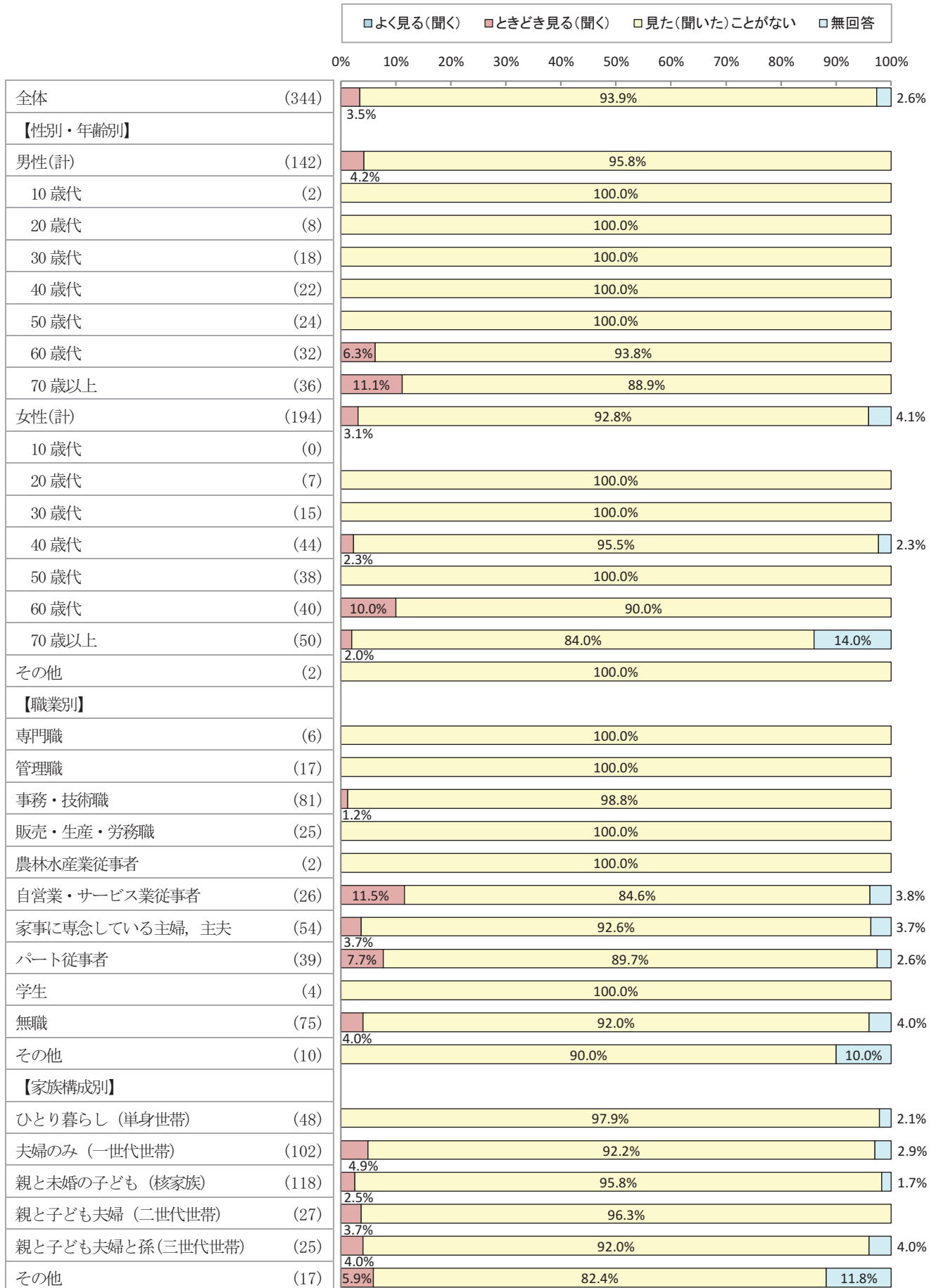




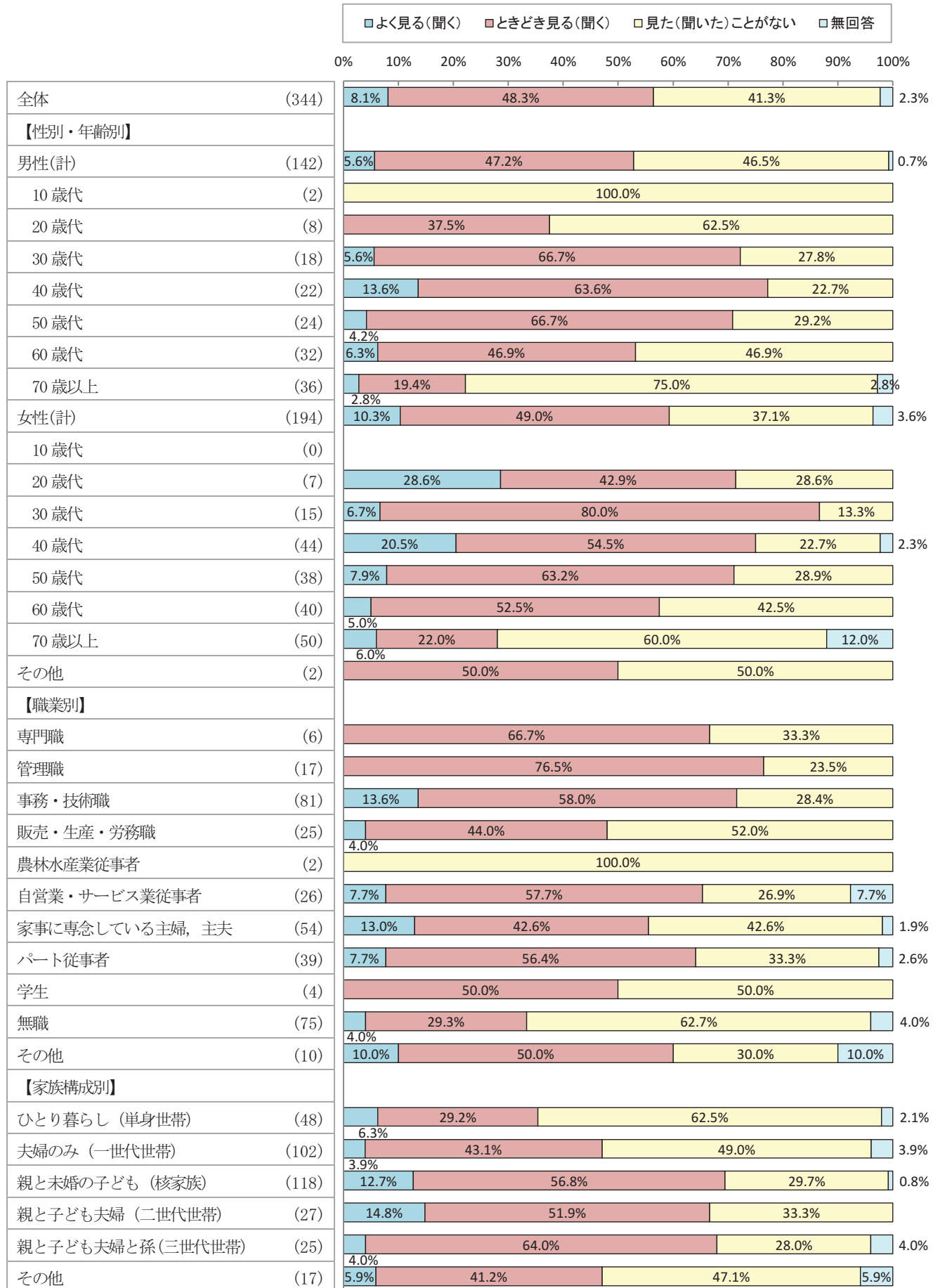
<図IV-2-8>性別・年齢別／職業別／家族構成別「ラジオ番組「宇都宮プライド愉快なラジオ」



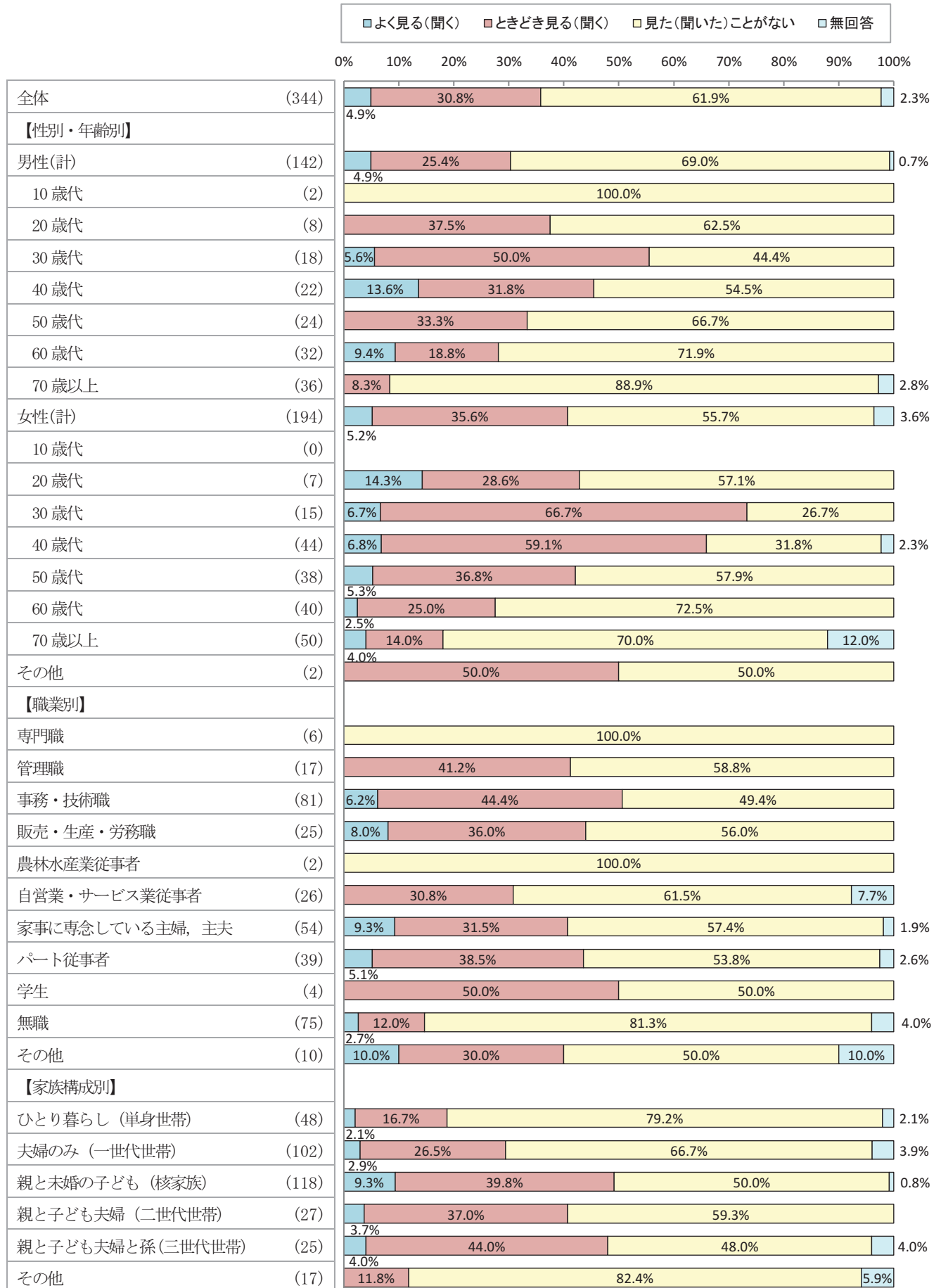
<図IV-2-9>性別・年齢別／職業別／家族構成別「ラジオ番組「未来はじまる宇都宮」



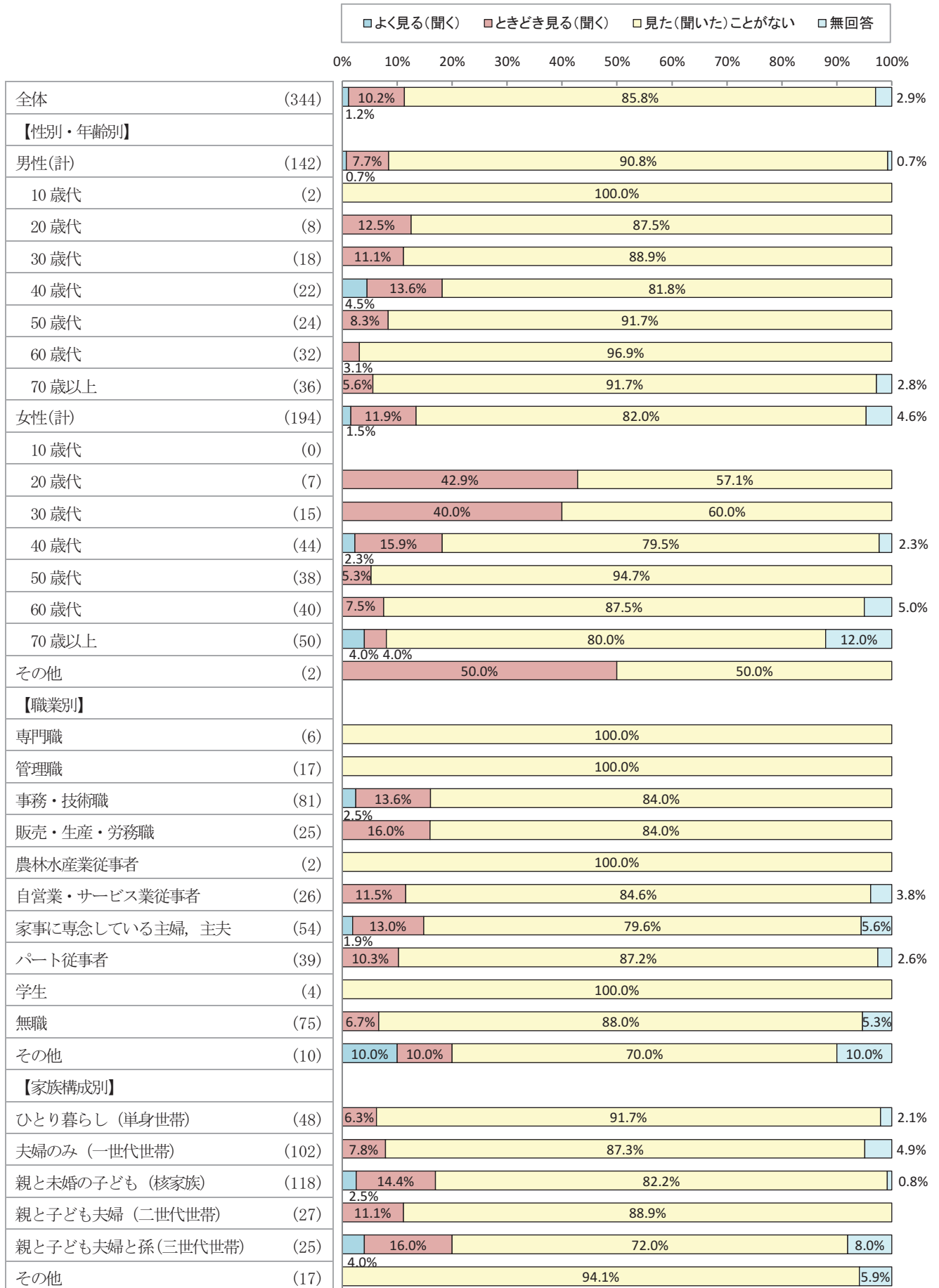
<図IV-2-10>性別・年齢別／職業別／家族構成別「インターネット「宇都宮市ホームページ」」



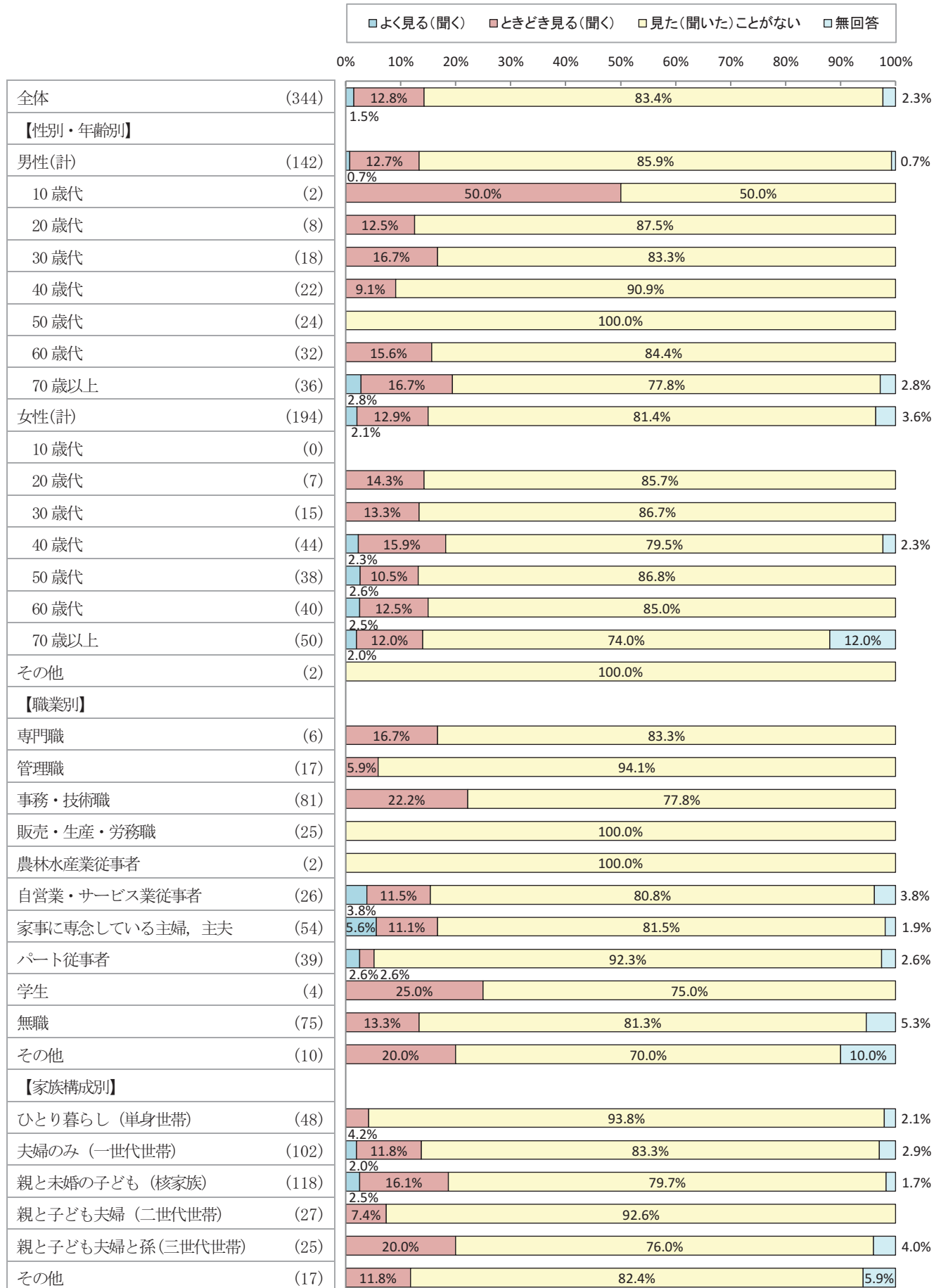
<図IV-2-11>性別・年齢別／職業別／家族構成別「インターネット「携帯サイト」」



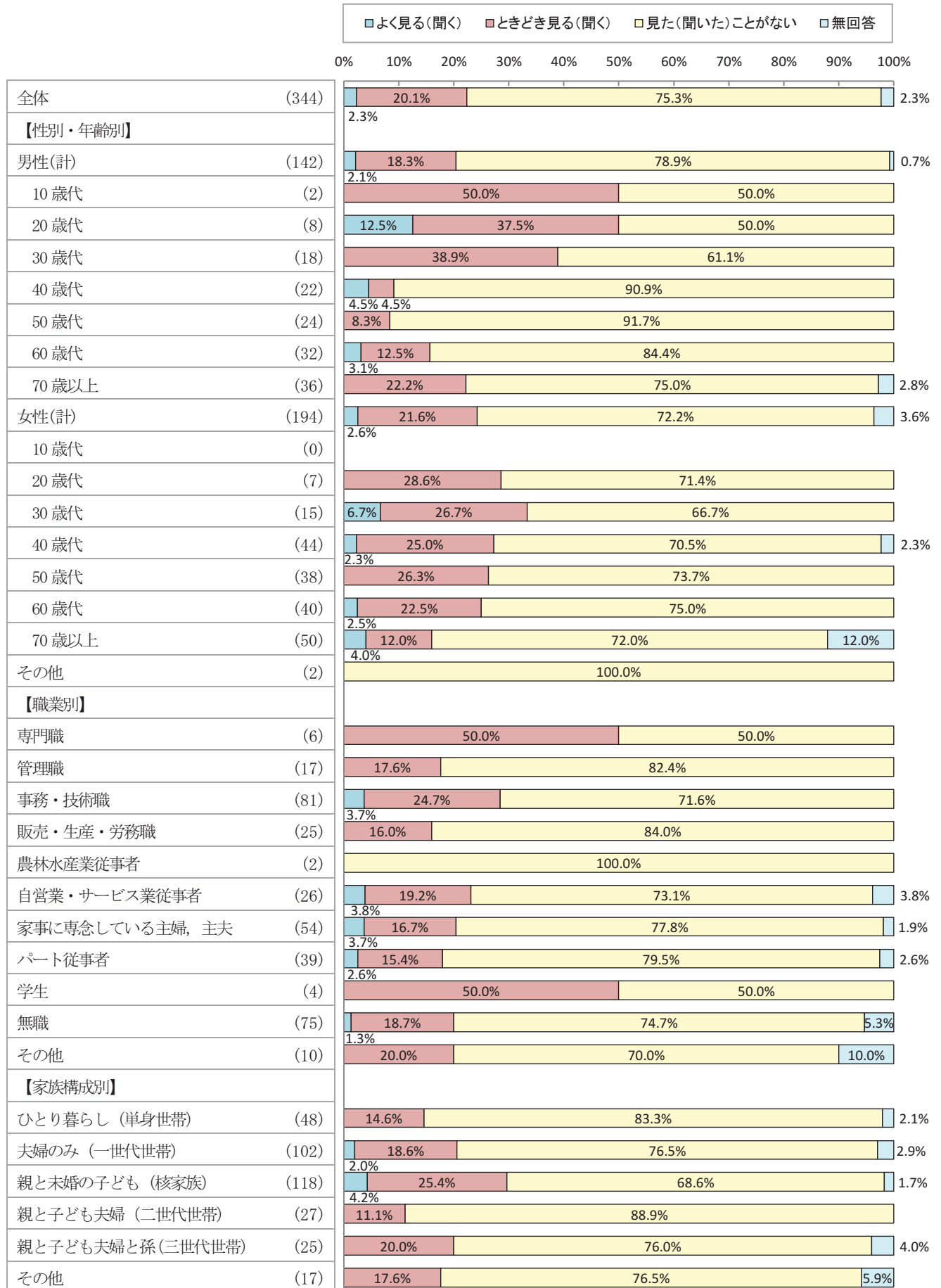
<図IV-2-12>性別・年齢別／職業別／家族構成別「インターネット「ツイッター（宇都宮市公式アカウント）」」



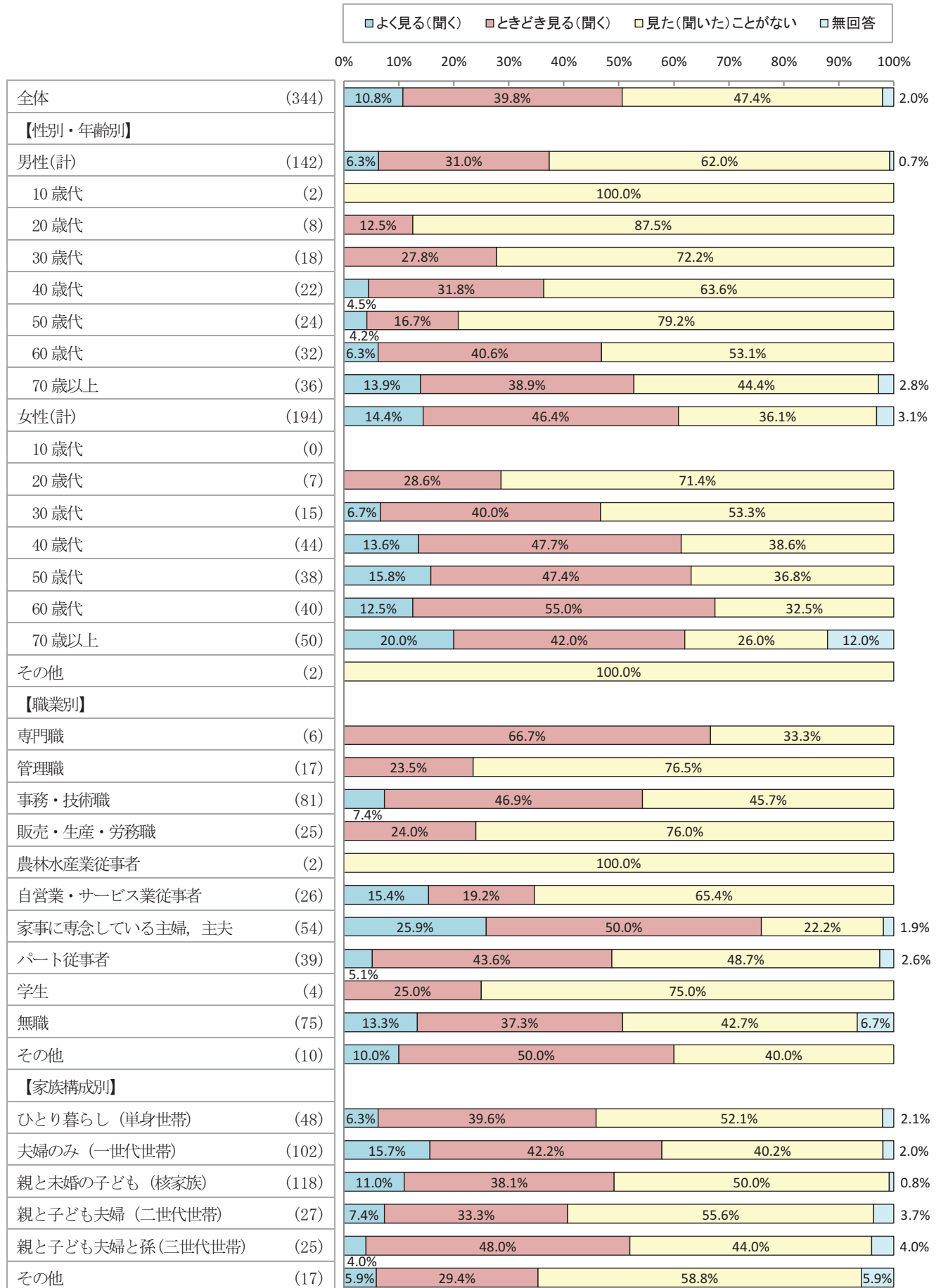
<図IV-2-13>性別・年齢別／職業別／家族構成別「その他「広報塔」」



<図IV-2-14>性別・年齢別／職業別／家族構成別「その他「動画モニター」」



<図IV-2-15>性別・年齢別／職業別／家族構成別「その他「暮らしの便利帳」」



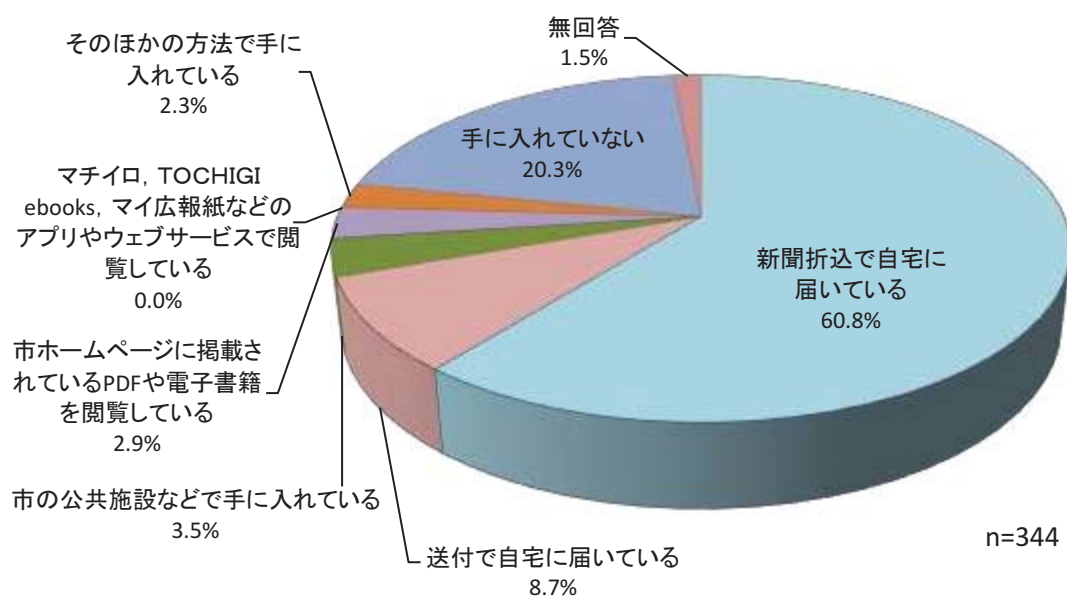


(2)「広報うつのみや」の入手方法

◇「新聞折込で自宅に届いている」が約6割

問5	あなたはどのような方法で、「広報うつのみや」の情報を手に入れていますか。	(○は1つ)
		n=344
1	新聞折込で自宅に届いている	60.8%
2	送付で自宅に届いている	8.7%
3	市の公共施設などで手に入れている	3.5%
4	市ホームページに掲載されているPDFや電子書籍を閲覧している	2.9%
5	マチイロ, TOCHIGI ebooks, マイ広報紙などのアプリやウェブサービスで閲覧している	0.0%
6	そのほかの方法で手に入れている	2.3%
7	手に入っていない	20.3%
	(無回答)	1.5%

<図IV-2-16>全体



「広報うつのみや」の入手方法については、「新聞折込で自宅に届いている」が60.8%で最も高かった。一方、「手に入っていない」は20.3%であった。(図IV-2-16)

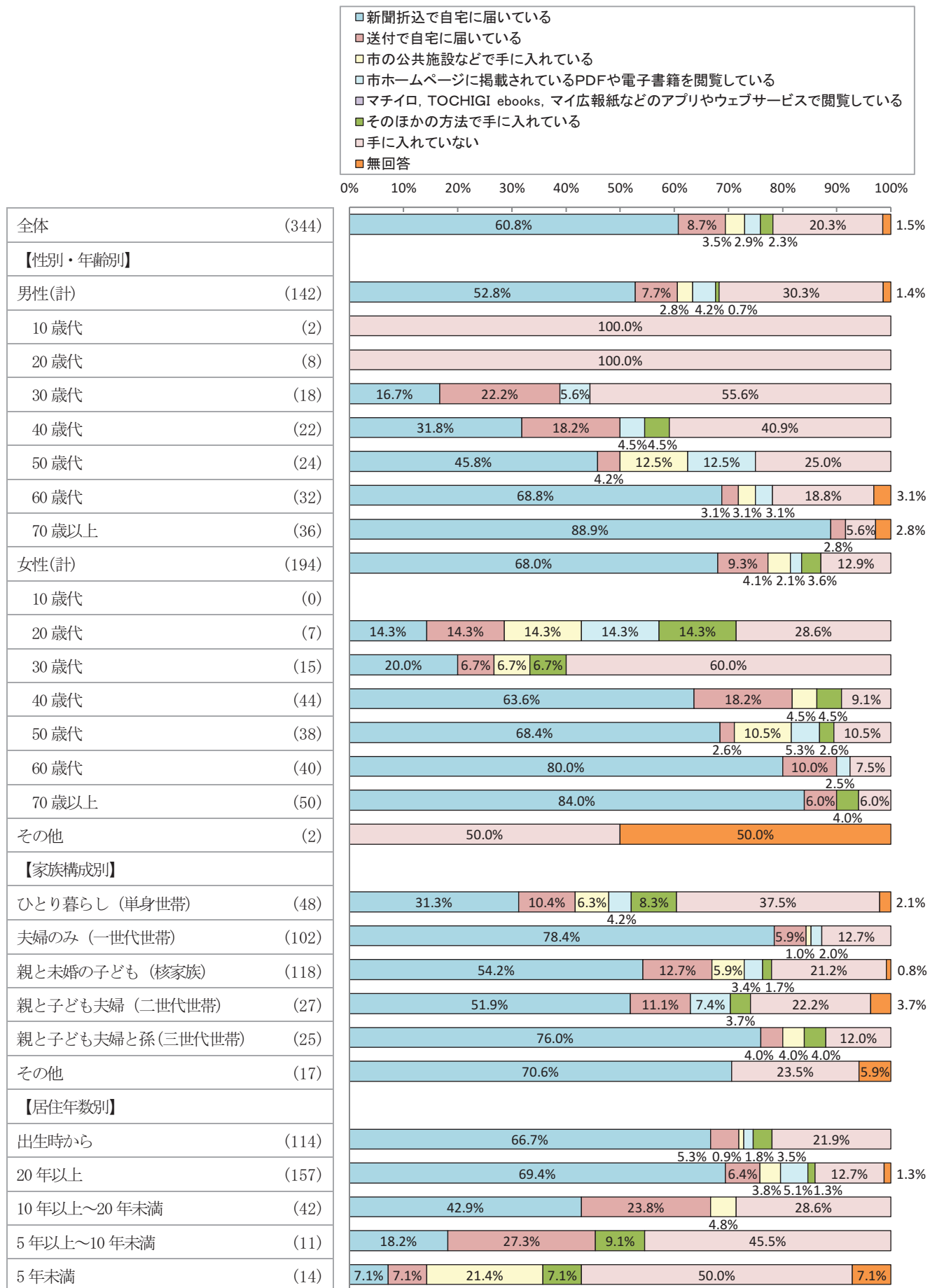
<参考>

性別・年齢別で見ると、「新聞折込で自宅に届いている」は<男性/70歳以上>が88.9%で最も高く、次いで<女性/70歳以上>が84.0%と続いている。一方、「手に入っていない」は<男性/10歳代>と<男性/20歳代>がいずれも100.0%で最も高く、次いで<女性/30歳代>が60.0%と続いている。(図IV-2-17)

家族構成別で見ると、「新聞折込で自宅に届いている」は<夫婦のみ(一世代世帯)>が78.4%で最も高く、次いで<親と子ども夫婦と孫(三世代世帯)>が76.0%であった。一方、「手に入っていない」は<ひとり暮らし(単身世帯)>が37.5%で最も高く、次いで<その他>を除くと<親と子ども夫婦(二世帯世帯)>が22.2%と続いている。(図IV-2-17)

居住年数別で見ると、「新聞折込で自宅に届いている」は<20年以上>が69.4%で最も高く、次いで<出生時から>が66.7%であった。一方、「手に入っていない」は<5年未満>が50.0%で最も高く、次いで<5年以上~10年未満>が45.5%であった。(図IV-2-17)

<図IV-2-17>性別・年齢別／家族構成別／居住年数別

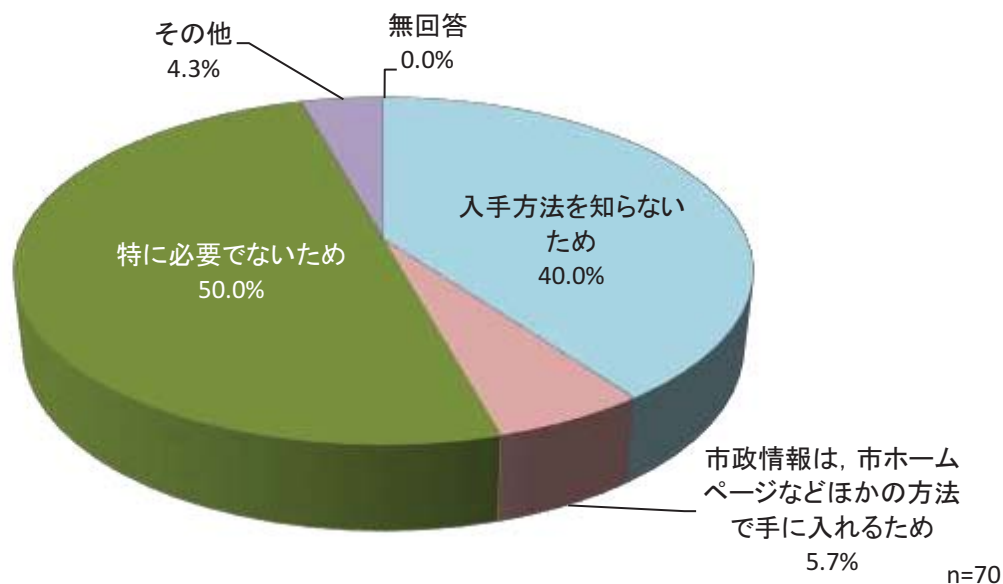


(3) 「広報うつつのみや」を入手していない理由

◇ 「特に必要でないため」が約5割

問6	問5で、「7 手に入っていない」に○をつけた方にお聞きします。「広報うつつのみや」の情報を入手していない理由を教えてください。(○は1つ)	
		n=70
1	入手方法を知らないため	40.0%
2	市政情報は、市ホームページなどほかの方法で手に入れるため	5.7%
3	特に必要でないため	50.0%
4	その他 (無回答)	4.3% 0.0%

<図IV-2-18>全体



「広報うつつのみや」を入手していない理由については、「特に必要でないため」が50.0%で最も高かった。一方、「入手方法を知らないため」が40.0%と続いている。(図IV-2-18)

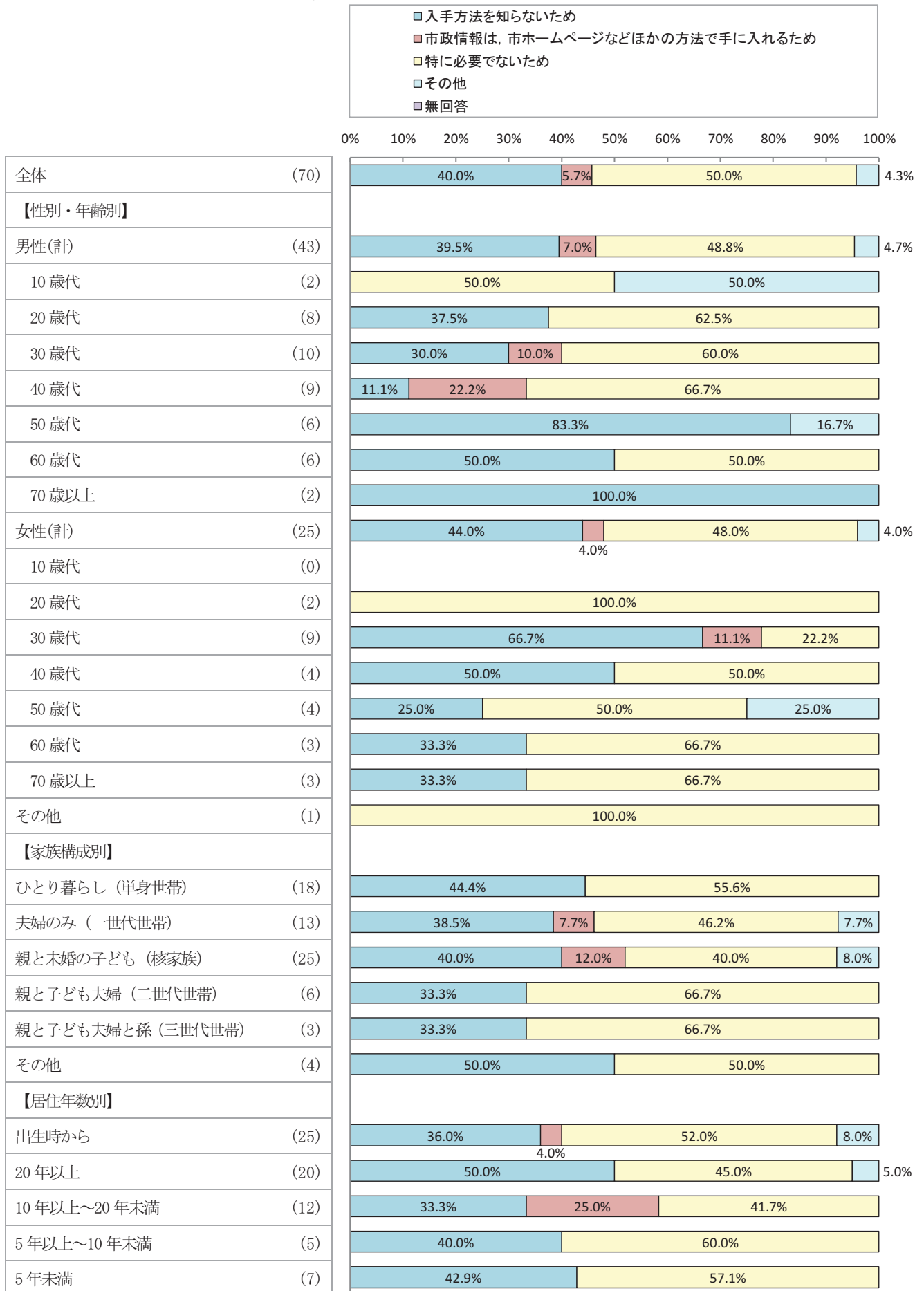
<参考>

性別・年齢別で見ると、「入手方法を知らないため」は<男性/70歳以上>が100.0%で最も高く、次いで<男性/50歳代>が83.3%であった。一方、「特に必要でないため」は<その他>を除くと<女性/20歳代>が100.0%で最も高かった。(図IV-2-19)

家族構成別で見ると、「入手方法を知らないため」は<その他>を除くと<ひとり暮らし(単身世帯)>が44.4%で最も高く、次いで<親と未婚の子ども(核家族)>が40.0%であった。(図IV-2-19)

居住年数別で見ると、「入手方法を知らないため」は<20年以上>が50.0%で最も高く、次いで<5年未満>が42.9%であった。(図IV-2-19)

<図IV-2-19>性別・年齢別／家族構成別／居住年数別



(4)「広報うつのみや」で読んでいる主な記事

◇「市政情報」が約7割

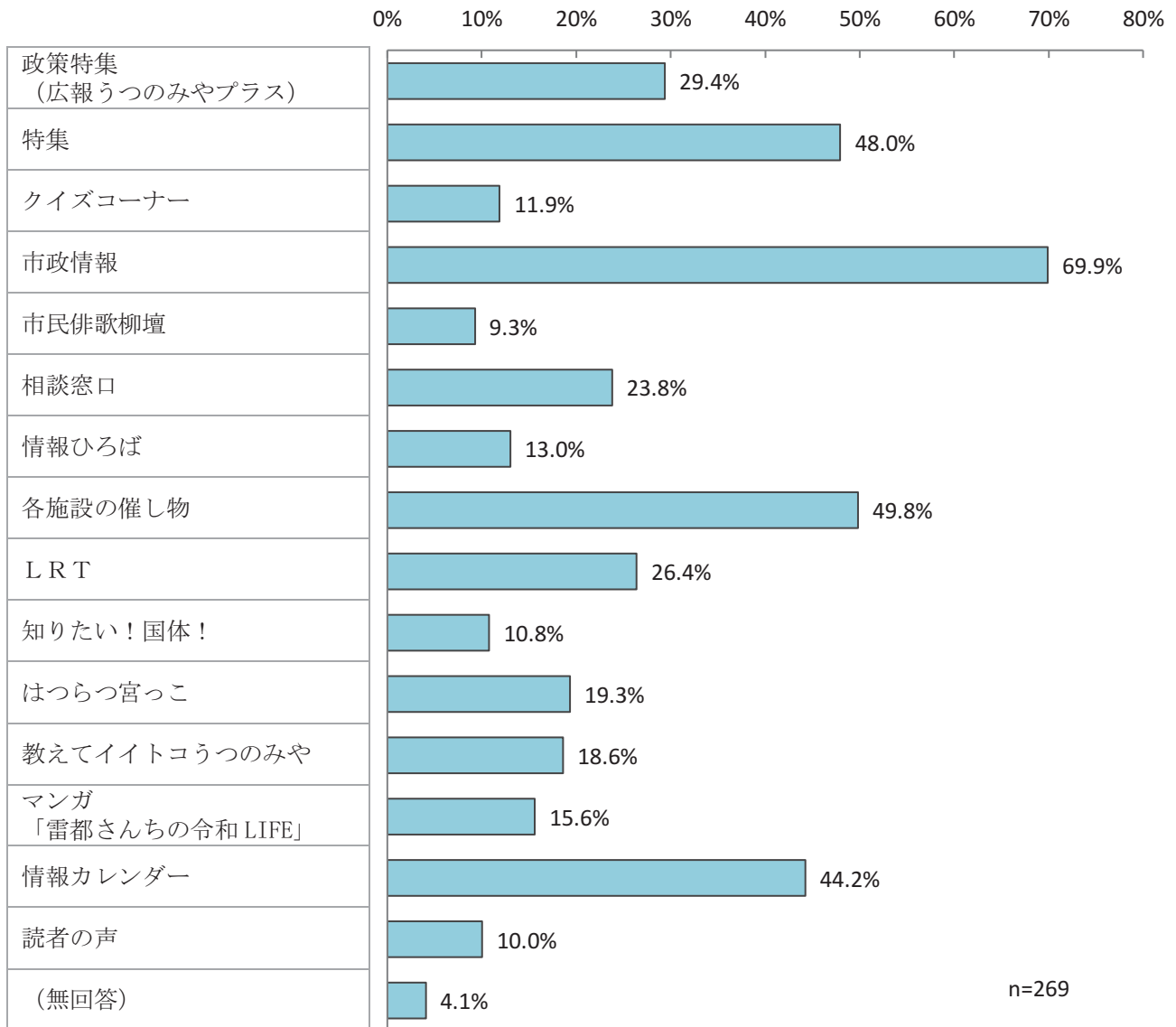
問7 問5で1～6に○をつけた方にお聞きします。

「広報うつのみや」では、どのような記事を主に読んでいますか。項目の番号に○をつけてください。  
(○はいくつでも)

n=269

項目	ページ等	内容	
1 政策特集 (広報うつのみやプラス)	巻頭カラー	年に4回ほど掲載。 市の課題を問題提起し、市民の意見を掲載	29.4%
2 特集	巻頭カラー	毎月掲載。 市の重点事業や旬な話題など	48.0%
3 クイズコーナー	目次	宇都宮にまつわる知識等をクイズ形式で紹介	11.9%
4 市政情報	—	健康・子ども・住まい・暮らし・税・文化・スポーツ・施設の教室・講座など	69.9%
5 市民俳歌柳壇	—	市民から投稿された俳句・短歌・川柳を紹介	9.3%
6 相談窓口	—	法律・行政・健康・福祉・子ども・女性など	23.8%
7 情報ひろば	—		13.0%
8 各施設の催し物	巻末カラー	宇都宮美術館、ろまんちっく村、図書館など	49.8%
9 L R T	巻末カラー	L R T事業について掲載	26.4%
10 知りたい！国体！	巻末カラー	宇都宮ケーブルテレビ連動企画。「いちご一会とちぎ国体」見どころ・魅力を紹介	10.8%
11 はつらつ宮っこ	巻末カラー	輝いている市民を紹介	19.3%
12 教えてイイトコうつのみや	巻末カラー	とちぎテレビ連動企画。リポーター井上マーさんが街を歩き宇都宮のイイトコを紹介	18.6%
13 マンガ 「雷都さんちの令和LIFE」	巻末カラー	マンガを通じて、耳寄り情報などを紹介	15.6%
14 情報カレンダー	—	市のイベントカレンダー	44.2%
15 読者の声	巻末カラー	広報うつのみやを読んだ方からの意見紹介	10.0%
(無回答)			4.1%

<図IV-2-20>全体



問5で「広報うつのみや」を入手していると答えた人(269人)に、どのような記事を主に読んでいるかについて聞いたところ、1位が「市政情報」で69.9%、2位「各施設の催し物」で49.8%、3位「特集」で48.0%、4位「情報カレンダー」で44.2%、5位「政策特集(広報うつのみやプラス)」で29.4%、6位「LRT」で26.4%という順であった。(図IV-2-20)

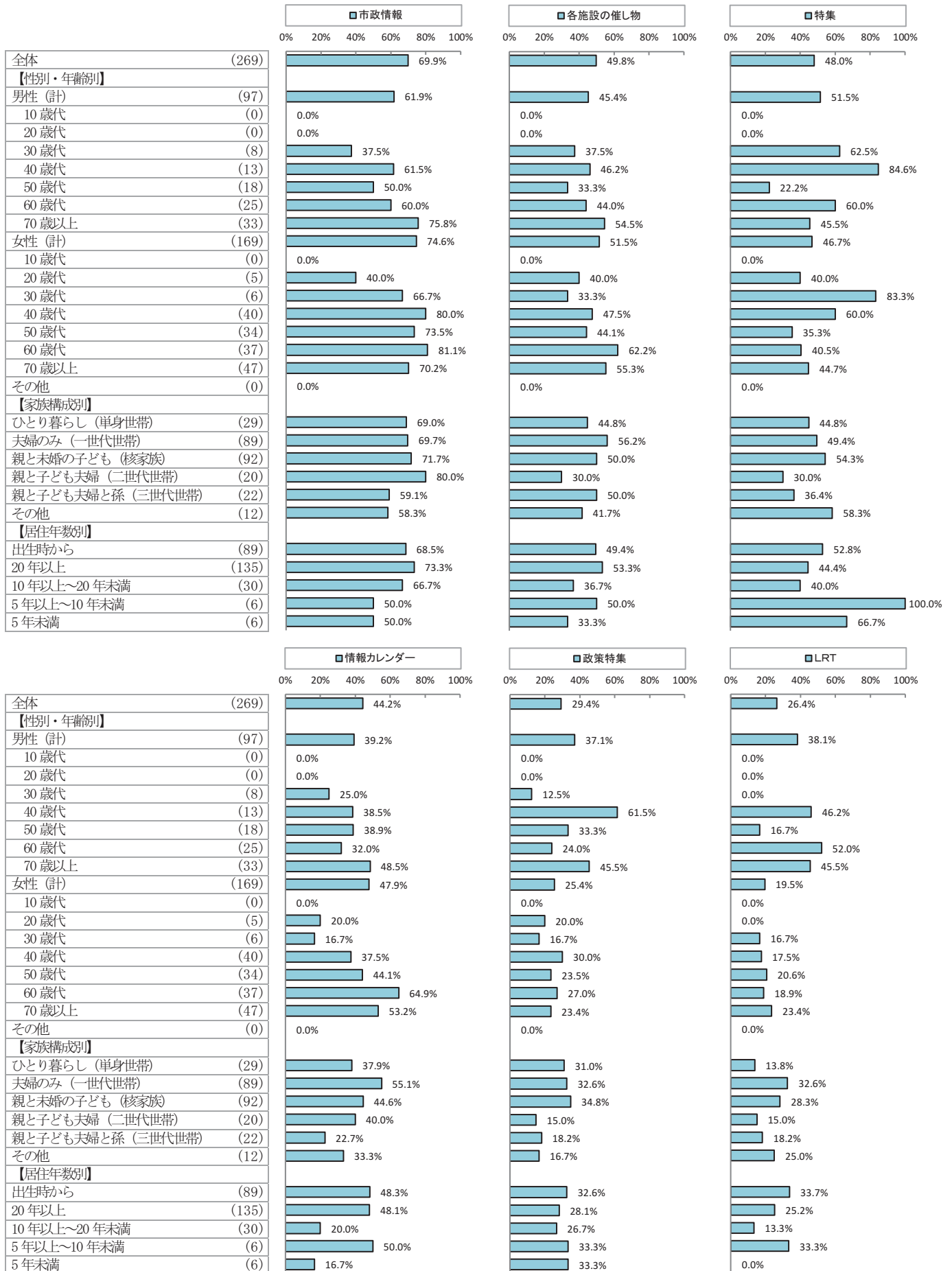
<参考>

上位6項目について性別・年齢別で見ると、「市政情報」は<女性/60歳代>が81.1%で最も高く、次いで<女性/40歳代>が80.0%であった。「各施設の催し物」は<女性/60歳代>が62.2%、「特集」は<男性/40歳代>が84.6%、「情報カレンダー」は<女性/60歳代>が64.9%で最も高かった。(図IV-2-21)

家族構成別で見ると、「市政情報」は<親と子ども夫婦(二世帯世帯)>が80.0%で最も高く、「各施設の催し物」は<夫婦のみ(一世帯世帯)>が56.2%、「特集」は<その他>を除くと<親と未婚の子ども(核家族)>が54.3%であった。(図IV-2-21)

居住年数別で見ると、「市政情報」は<20年以上>が73.3%で最も高く、「各施設の催し物」は<20年以上>が53.3%、「特集」は<5年以上~10年未満>が100.0%であった。(図IV-2-21)

<図IV-2-21>性別・年齢別／家族構成別／居住年数別（上位6項目）





(5) 広報うつのみやに関する感想, 取り上げてほしい話題・情報

問8 広報うつのみやに関する感想, 取り上げて欲しい話題や情報などをお書きください。

広報紙やホームページで充実してほしい記事や情報, 改善してほしい点などについては, 以下のような意見があった。(原文のまま)

【情報】

- ◆ 広報うつのみやを宇都宮市の施設, 図書館や文化会館などに目立つように設置して, ホームページなどでアピールしてほしい。
- ◆ 市の都合の良い内容だけで, 反対意見の有る事項に全く対応が無い。市政の報告に欠けスポーツイベント記事が多すぎる。
- ◆ 広報を気軽によみたいが, どうしたら手に入るかがわからない。毎月自宅に届くようにしてくれたらうれしい。
- ◆ 市内各地区の歴史や旧跡, 町名の由来などが知りたい。
- ◆ ページ数を少なくし, 簡単なものにしてほしい。細かい情報はいらぬ。
- ◆ LRT 採算性及び赤字対策 今後の人口減及び少子化による次世代への負債多いに懸念。
- ◆ 市の顔である市長の顔が見えない。どんな仕事をしているのか? 公約に対しどんな進捗なのか? 次の市長選に対しても情報を載せるべきでは?
- ◆ 飲食店紹介 うつのみやで活躍する文化人やうつのみや出身の有名人の紹介。
- ◆ 季節の果物の物価と道の駅での販売イベントの一覧。
- ◆ 宇都宮市のかくれた情報や穴場, 魅力などを教えてほしい 知られていない歴史なども。
- ◆ 高齢者の方々が振込サギに会わない秘訣とか? 見破る手法等…大切かと考えます。
- ◆ 宇都宮市の歴史(成り立ちなど), これからどのようなまちづくり(ビジョン)を宇都宮市としてしていくのかを簡単にわかりやすく説明した資料。
- ◆ 市内の名所や有名店を紹介してほしい。
- ◆ 地域単位で行っているイベントにフォーカスを当てた, コラムみたいな取材記事が欲しいですね。
- ◆ 若者からお年寄りまで参加している小さなコミュニティの成功しているイベントなどは, 他のコミュニティにも地域活性の参考になるのではと思います。
- ◆ ムーブネクストの取組。
- ◆ 宇都宮の文化財記事をシリーズで掲載しては。
- ◆ 料理
- ◆ 福祉サービス情報
- ◆ ニャンニャ係長が好きです。

【見やすさ・分かりやすさ】

- ◆ 「うつのみや」の表紙が可愛らしく良かった。

【その他】

- ◆ 東図書館で映画を見えています。
- ◆ 広報うつのみやはほとんど読んでいます。
- ◆ いろいろな方面の情報が載せられており, 大変助かっています。今後もよろしく願いいたします。

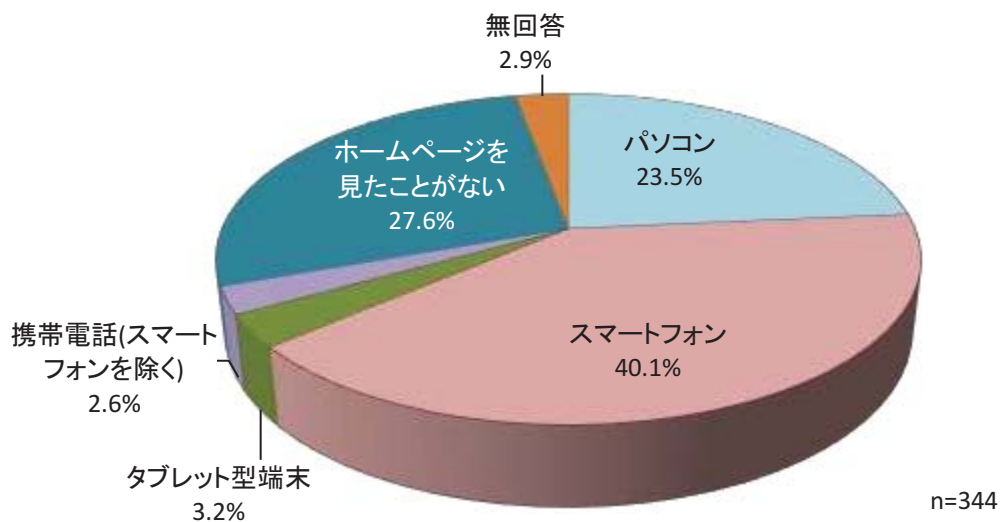


(6) 市のホームページを見るための主な手段

◇ 「スマートフォン」が約4割

問9 市ではホームページを開設しています。ホームページを見るための主な手段は何ですか。		(○は1つ)
		n=344
1	パソコン	23.5%
2	スマートフォン	40.1%
3	タブレット型端末	3.2%
4	携帯電話(スマートフォンを除く)	2.6%
5	ホームページを見たことが無い (無回答)	27.6% 2.9%

<図IV-2-22>全体



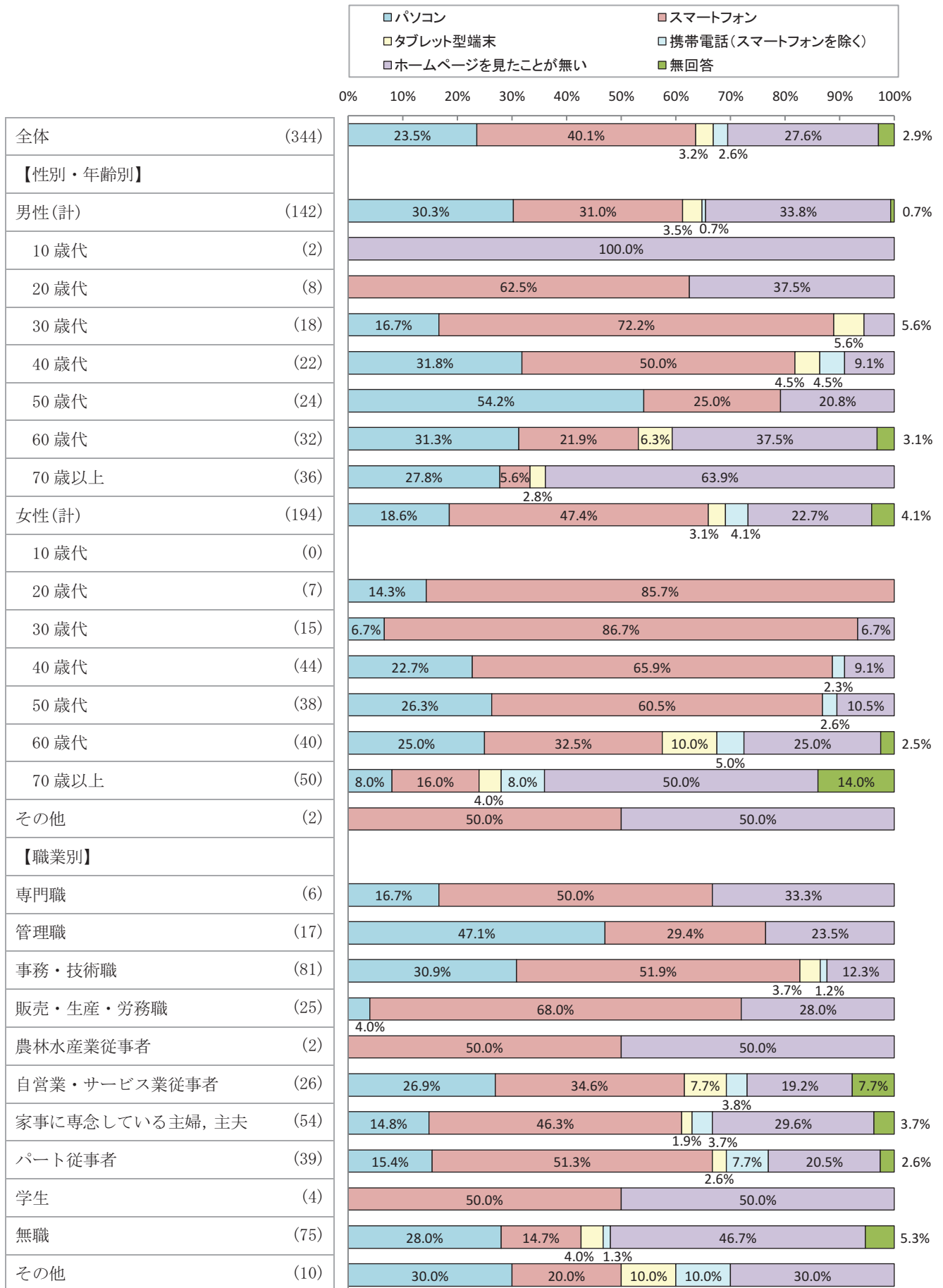
市のホームページを見るための主な手段については、「スマートフォン」が40.1%で最も高く、次いで「ホームページを見たことがない」が27.6%、「パソコン」が23.5%と続いている。(図IV-2-22)

<参考>

性別・年齢別で見ると、「スマートフォン」は<女性/30歳代>が86.7%で最も高く、次いで<女性/20歳代>が85.7%であった。「パソコン」は<男性/50歳代>が54.2%で最も高く、次いで<男性/40歳代>が31.8%であった。(図IV-2-23)

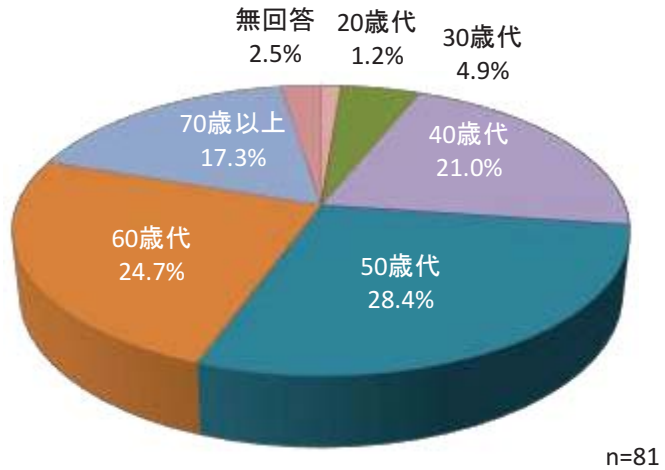
職業別で見ると、「スマートフォン」は<販売・生産・労務職>が68.0%で最も高かった。「パソコン」は<管理職>が47.1%で最も高かった。(図IV-2-23)

<図IV-2-23>性別・年齢別/職業別



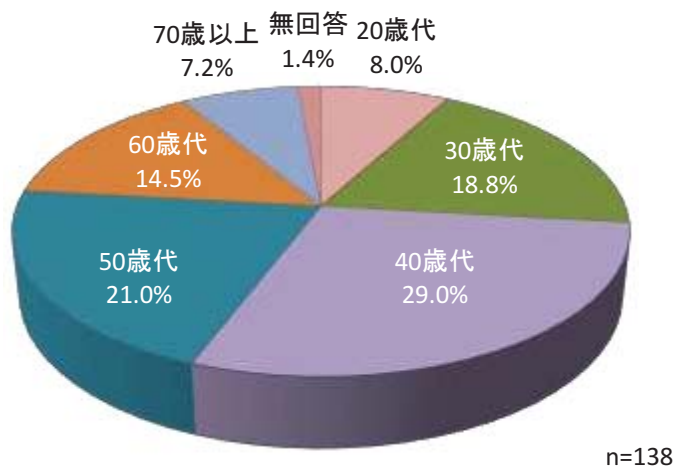
<図IV-2-24> 【パソコン】年齢別

【年齢別】	
10歳代	0.0%
20歳代	1.2%
30歳代	4.9%
40歳代	21.0%
50歳代	28.4%
60歳代	24.7%
70歳以上	17.3%
無回答	2.5%



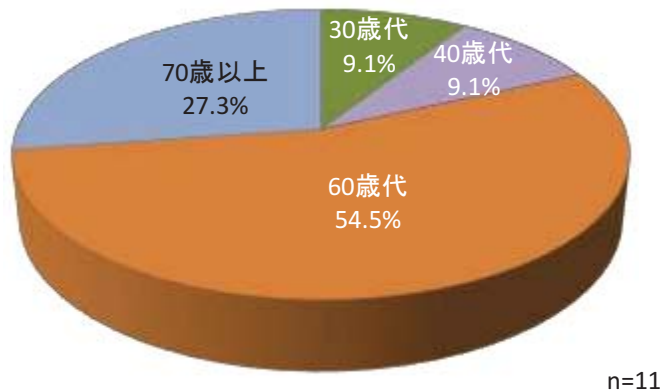
<図IV-2-25> 【スマートフォン】年齢別

【年齢別】	
10歳代	0.0%
20歳代	8.0%
30歳代	18.8%
40歳代	29.0%
50歳代	21.0%
60歳代	14.5%
70歳以上	7.2%
無回答	1.4%



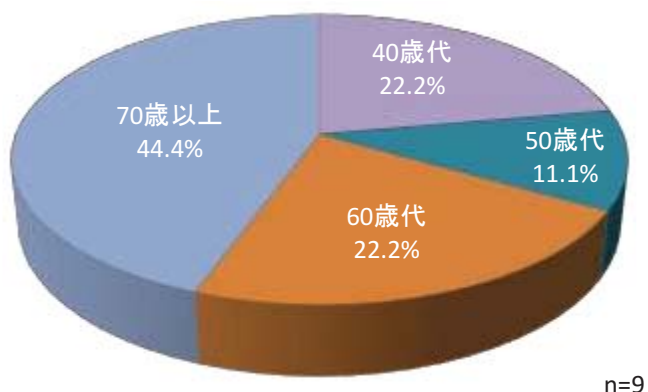
<図IV-2-26> 【タブレット型端末】年齢別

【年齢別】	
10歳代	0.0%
20歳代	0.0%
30歳代	9.1%
40歳代	9.1%
50歳代	0.0%
60歳代	54.5%
70歳以上	27.3%
無回答	0.0%



<図Ⅳ-2-27> 【携帯電話（スマートフォンを除く）】年齢別

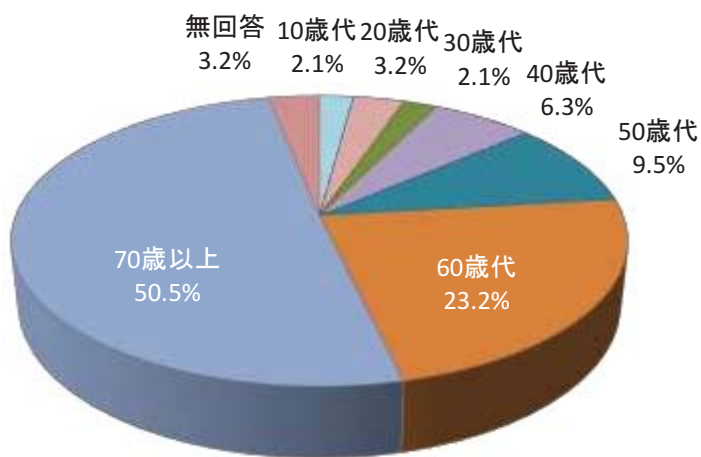
【年齢別】	
10歳代	0.0%
20歳代	0.0%
30歳代	0.0%
40歳代	22.2%
50歳代	11.1%
60歳代	22.2%
70歳以上	44.4%
無回答	0.0%



n=9

<図Ⅳ-2-28> 【ホームページを見たことがない】年齢別

【年齢別】	
10歳代	2.1%
20歳代	3.2%
30歳代	2.1%
40歳代	6.3%
50歳代	9.5%
60歳代	23.2%
70歳以上	50.5%
無回答	3.2%



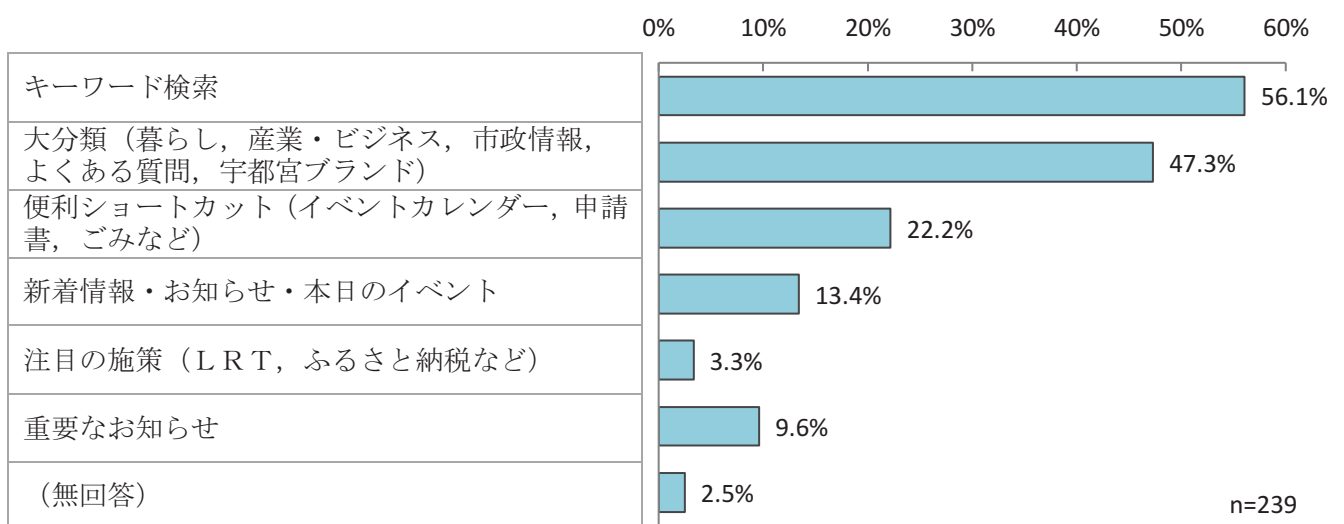
n=95

(7) ホームページで知りたい情報はどこから探すか

◇ 「キーワード検索」が5割半ば

問10	問9で1～4に○をつけた方にお聞きます。ホームページで知りたい情報をトップ画面のどこから探しますか。	(○は3つまで)	n=239
1	キーワード検索		56.1%
2	大分類 (暮らし, 産業・ビジネス, 市政情報, よくある質問, 宇都宮ブランド)		47.3%
3	便利ショートカット (イベントカレンダー, 申請書, ごみなど)		22.2%
4	新着情報・お知らせ・本日のイベント		13.4%
5	注目の施策 (LRT, ふるさと納税など)		3.3%
6	重要なお知らせ		9.6%
	(無回答)		2.5%

<図IV-2-29>全体



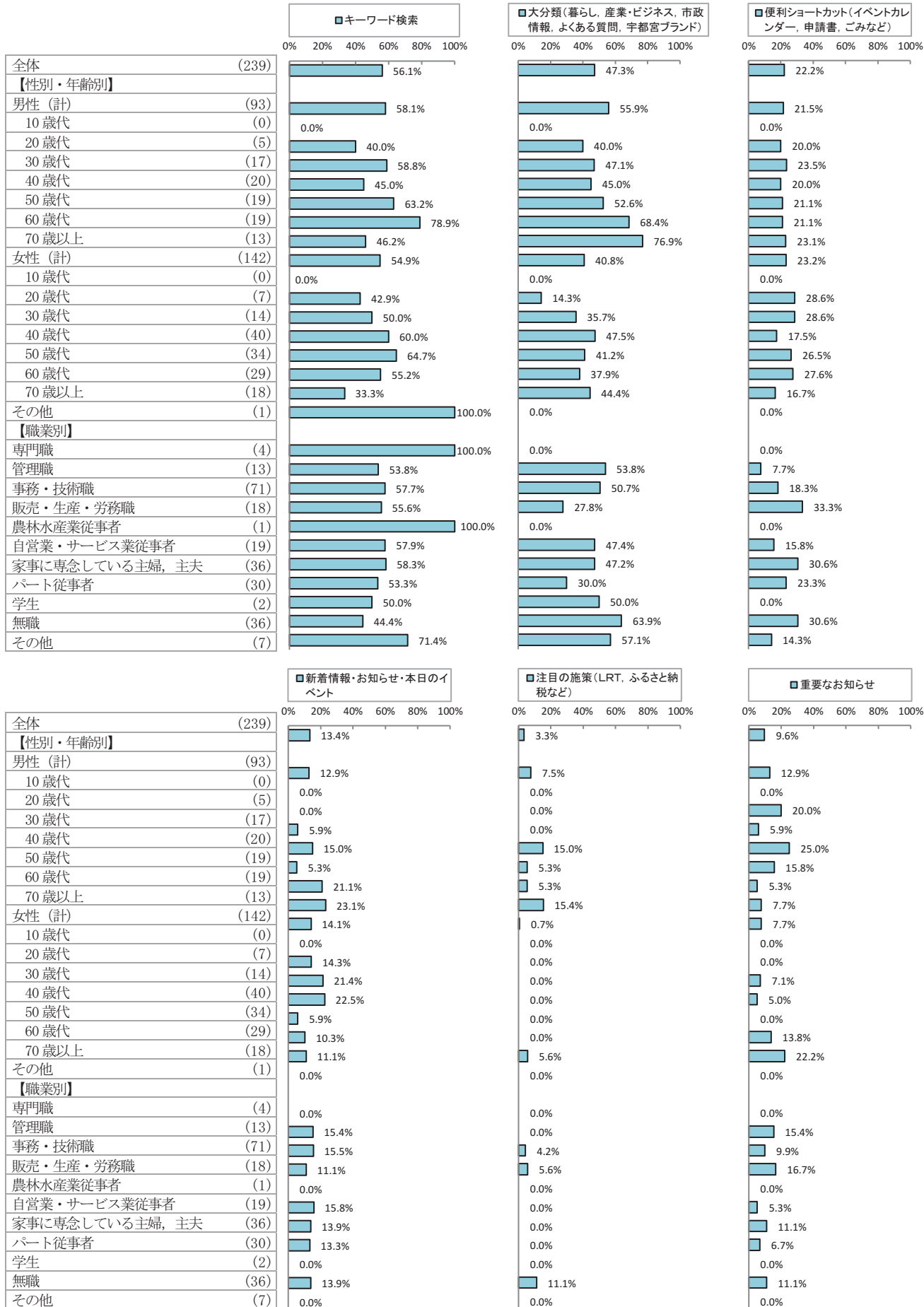
ホームページで知りたい情報はどこから探すかについては、「キーワード検索」が56.1%で最も高く、次いで「大分類 (暮らし, 産業・ビジネス, 市政情報, よくある質問, 宇都宮ブランド)」が47.3%と続いている。(図IV-2-29)

<参考>

性別・年齢別で見ると、「キーワード検索」は<その他>を除くと、<男性/60歳代>が78.9%で最も高く、次いで<女性/50歳代>が64.7%であった。「大分類 (暮らし, 産業・ビジネス, 市政情報, よくある質問, 宇都宮ブランド)」は<男性/70歳以上>が76.9%で最も高く、次いで<男性/60歳代>が68.4%であった。(図IV-2-30)

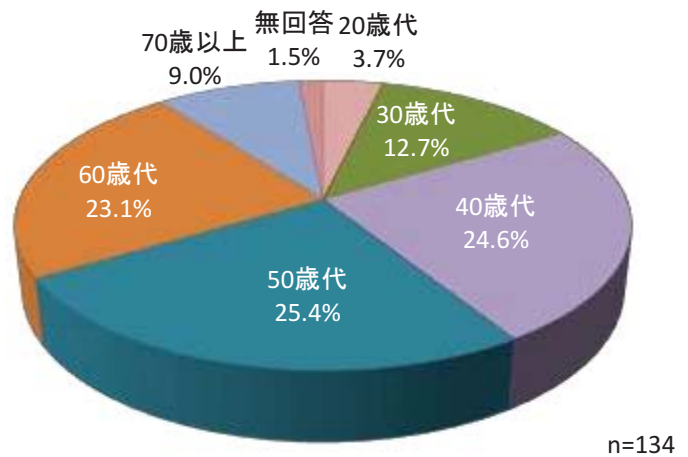
職業別で見ると、「キーワード検索」は<専門職>と<農林水産業従事者>がいずれも100.0%で最も高く、次いで<その他>を除くと、<家事に専念している主婦, 主夫>が58.3%であった。「大分類 (暮らし, 産業・ビジネス, 市政情報, よくある質問, 宇都宮ブランド)」は<無職>が63.9%で最も高く、次いで<その他>を除くと、<管理職>が53.8%であった。(図IV-2-30)

<図IV-2-30>性別・年齢別／職業別



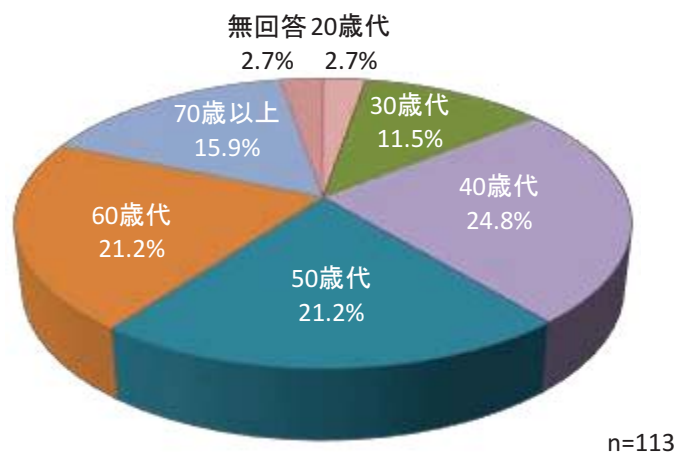
<図Ⅳ-2-31> 【キーワード検索】 年齢別

【年齢別】	
10歳代	0.0%
20歳代	3.7%
30歳代	12.7%
40歳代	24.6%
50歳代	25.4%
60歳代	23.1%
70歳以上	9.0%
無回答	1.5%



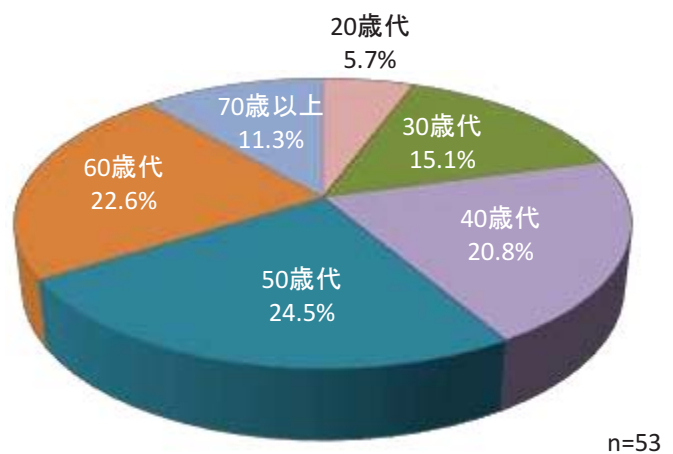
<図Ⅳ-2-32> 【大分類（暮らし、産業・ビジネス、市政情報、よくある質問、宇都宮ブランド）】 年齢別

【年齢別】	
10歳代	0.0%
20歳代	2.7%
30歳代	11.5%
40歳代	24.8%
50歳代	21.2%
60歳代	21.2%
70歳以上	15.9%
無回答	2.7%



<図Ⅳ-2-33> 【便利ショートカット（イベントカレンダー、申請書、ごみなど）】 年齢別

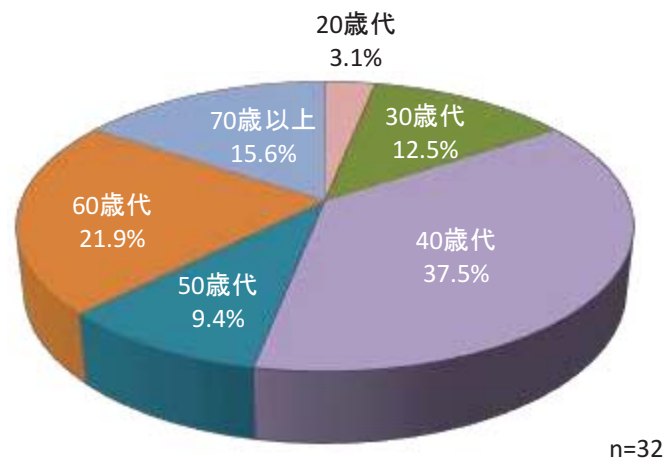
【年齢別】	
10歳代	0.0%
20歳代	5.7%
30歳代	15.1%
40歳代	20.8%
50歳代	24.5%
60歳代	22.6%
70歳以上	11.3%
無回答	0.0%





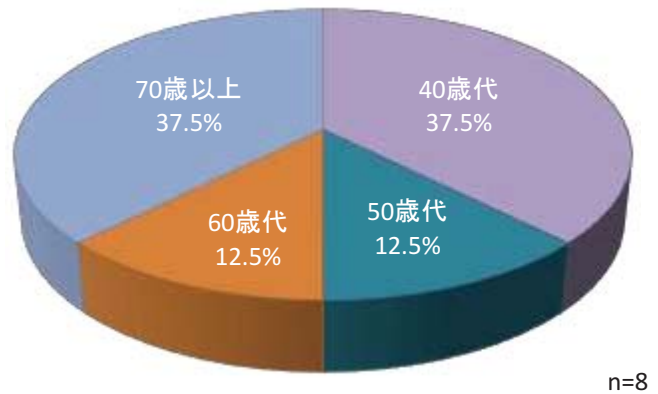
<図IV-2-34> 【新着情報・お知らせ・本日のイベント】年齢別

【年齢別】	
10歳代	0.0%
20歳代	3.1%
30歳代	12.5%
40歳代	37.5%
50歳代	9.4%
60歳代	21.9%
70歳以上	15.6%
無回答	0.0%



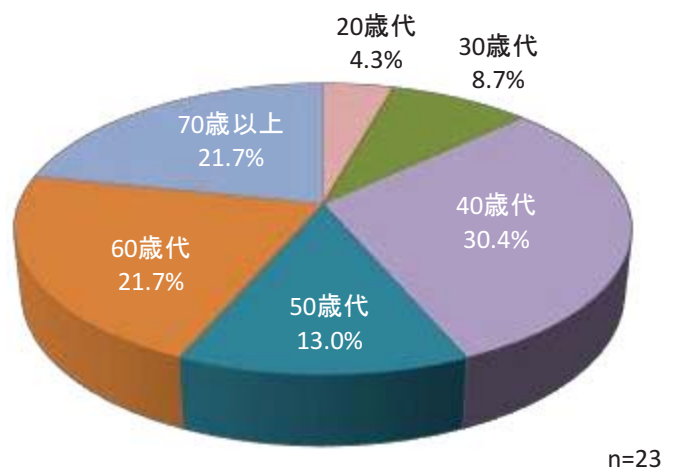
<図IV-2-35> 【注目の施策（LRT，ふるさと納税など）】年齢別

【年齢別】	
10歳代	0.0%
20歳代	0.0%
30歳代	0.0%
40歳代	37.5%
50歳代	12.5%
60歳代	12.5%
70歳以上	37.5%
無回答	0.0%



<図IV-2-36> 【重要なお知らせ】年齢別

【年齢別】	
10歳代	0.0%
20歳代	4.3%
30歳代	8.7%
40歳代	30.4%
50歳代	13.0%
60歳代	21.7%
70歳以上	21.7%
無回答	0.0%



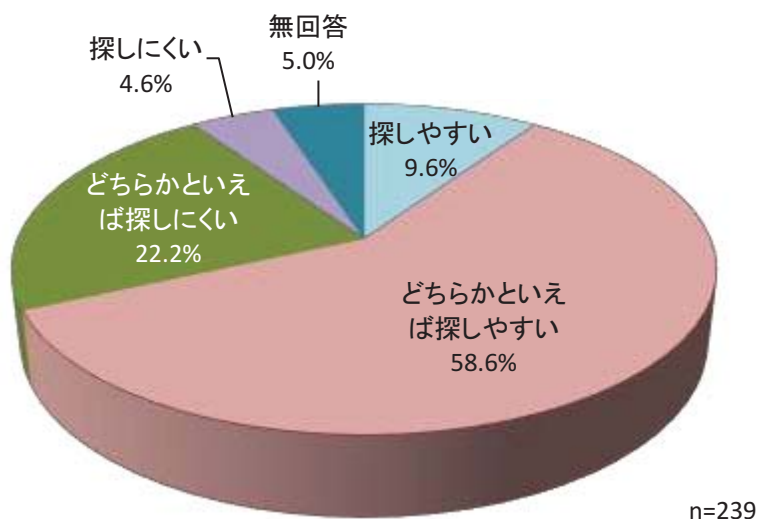


(8) ホームページで知りたい情報は探しやすいか

◇ 「探しやすい」と「どちらかといえば探しやすい」を合わせた【探しやすい(計)】が7割弱

問11	問9で1～4に○をつけた方にお聞きます。ホームページを利用して知りたい情報は探しやすいですか。	(○は1つ)
		n=239
1	探しやすい	9.6%
2	どちらかといえば探しやすい	58.6%
3	どちらかといえば探しにくい	22.2%
4	探しにくい	4.6%
	(無回答)	5.0%

<図IV-2-37>全体



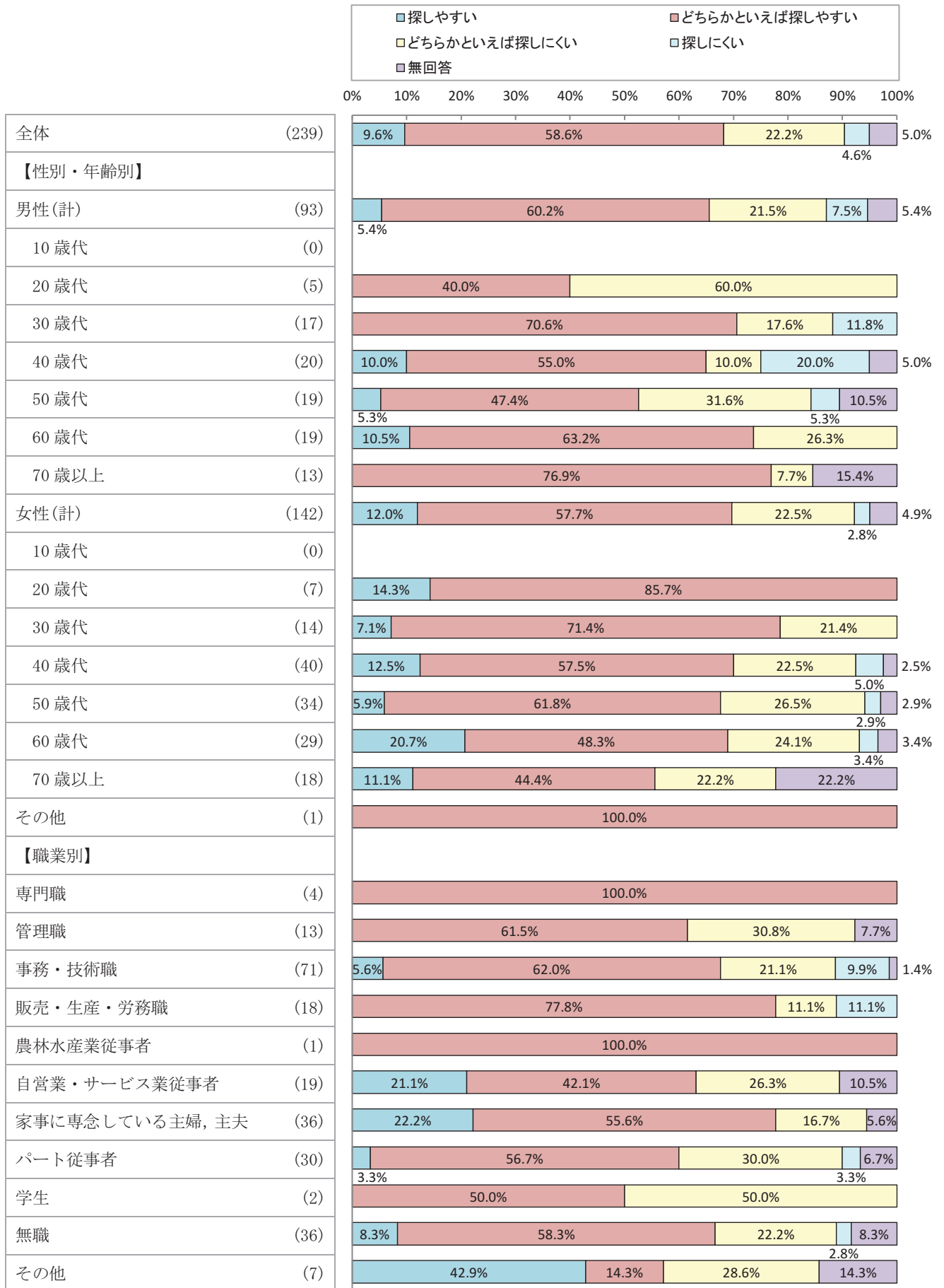
ホームページで知りたい情報は探しやすいかについては、「探しやすい」が9.6%、「どちらかといえば探しやすい」が58.6%で、これらを合わせた【探しやすい(計)】は68.2%であった。一方、「どちらかといえば探しにくい」22.2%、「探しにくい」4.6%で、これらを合わせた【探しにくい(計)】は26.8%であった。(図IV-2-37)

<参考>

性別・年齢別で見ると、【探しやすい(計)】は<その他>を除くと<女性/20歳代>が100.0%で最も高く、次いで<女性/30歳代>が78.5%であった。一方、【探しにくい(計)】は<男性/20歳代>が60.0%で最も高く、次いで<男性/50歳代>が36.9%であった。(図IV-2-38)

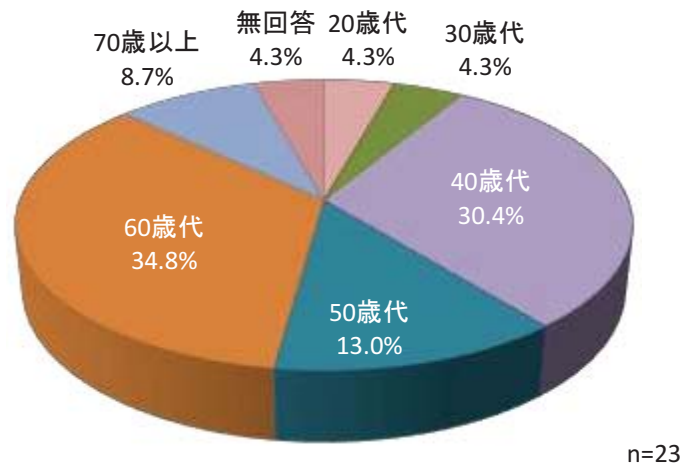
職業別で見ると、【探しやすい(計)】は<専門職>と<農林水産業従事者>がいずれも100.0%で最も高く、次いで<販売・生産・労務職>と<家事に専念している主婦、主夫>がいずれも77.8%であった。【探しにくい(計)】は<学生>が50.0%で最も高く、次いで<パート従事者>が33.3%であった。(図IV-2-38)

<図IV-2-38>性別・年齢別/職業別



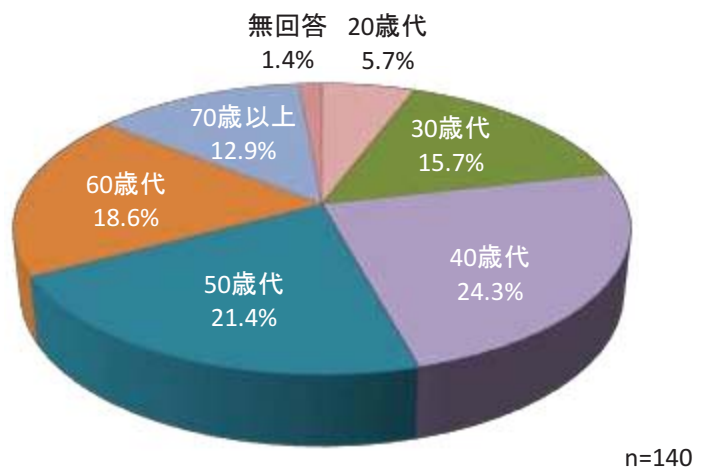
<図Ⅳ-2-39> 【探しやすい】年齢別

【年齢別】	
10歳代	0.0%
20歳代	4.3%
30歳代	4.3%
40歳代	30.4%
50歳代	13.0%
60歳代	34.8%
70歳以上	8.7%
無回答	4.3%



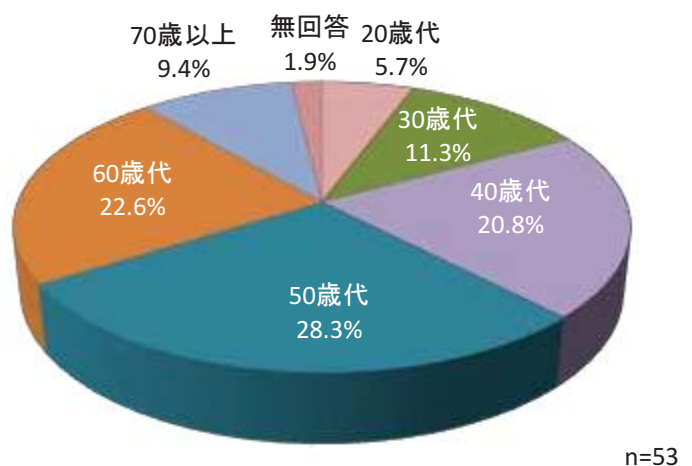
<図Ⅳ-2-40> 【どちらかといえば探しやすい】年齢別

【年齢別】	
10歳代	0.0%
20歳代	5.7%
30歳代	15.7%
40歳代	24.3%
50歳代	21.4%
60歳代	18.6%
70歳以上	12.9%
無回答	1.4%



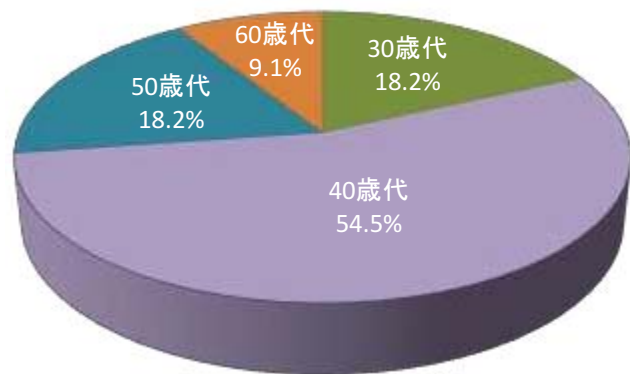
<図Ⅳ-2-41> 【どちらかといえば探しにくい】年齢別

【年齢別】	
10歳代	0.0%
20歳代	5.7%
30歳代	11.3%
40歳代	20.8%
50歳代	28.3%
60歳代	22.6%
70歳以上	9.4%
無回答	1.9%



<図Ⅳ-2-4 2> 【探しにくい】年齢別

【年齢別】	
10 歳代	0.0%
20 歳代	0.0%
30 歳代	18.2%
40 歳代	54.5%
50 歳代	18.2%
60 歳代	9.1%
70 歳以上	0.0%
無回答	0.0%



n=11

(9) ホームページに関する感想, 充実してほしい機能や情報

問12 ホームページに関する感想, 充実してほしい機能や情報などをお書きください。

ホームページに関する感想, 充実してほしい機能や情報などについては, 以下のような意見があった。(原文のまま)

【情報】

- ◆ 議会の委員会議事録が3ヶ月後になっていて利用して陳情や議員への要請が出来ない。3ヶ月も掛かるのであればDVD公開にして書面を廃止したら良いのでは。3ヶ月も掛かって議事録と言うのは民間では有り得ない常識です。
- ◆ 申請書類等, ダウンロードすることがあるのですが, 最新でない事がある。情報は常に最新にしてほしい。
- ◆ コロナワクチン情報等をお願いします。(助成も含めて)
- ◆ 情報を探す際, サイト構成がリンクを複数回辿るような深いツリー型の階層になっていることがあり, 少々手間に感じることもある。
- ◆ 医療情報, 発熱外来, 救急外来情報。
- ◆ 電子申請の拡充をしていただきたいと思います。
- ◆ 中高年の習い事を教えて頂きたい。
- ◆ 市民サークル活動の状況。

【見やすさ・分かりやすさ】

- ◆ 必要な情報を得るために色々なページを行ったり来たりしなくてはならないことがある。分かりやすくなれば良いと思う。
- ◆ 私のやり方が悪いのか今のところあまりホームページを利用することはありません。利用してまで知りたいと思うことが少ないのかどうかわかりませんが。
- ◆ いつも見やすく満足している。情報がのるのが早くてよい。
- ◆ シンプルなものにしてほしい。観光情報を派手にのせてほしい。
- ◆ 分からない事象の表現ができず検索ができないのでツリー方式の一覧表かQ&A的な項目がほしい。例(見た事はあるが聞いた事はあるが…名前が分からない物)を検索する方法とか?
- ◆ 宇都宮市のwebサイトは, あれもこれもと情報てんこ盛りの古いタイプのデザインですね。自分の知っている中では「山梨市」, 近隣では「野木町」のサイトがデザイン的にも整理されて見やすいと思いました。
- ◆ サイト内検索窓をトップページの上部に大きく・・・(と, 同時に検索スキルを持たない人への配慮もお願いします)
- ◆ トップページの見やすい場所に緊急情報欄を常に表示して欲しい。
- ◆ 今後, より見やすく, 使いやすいwebサイトなるよう期待しています。
- ◆ ダウンロードできるデータを, 一覧にしてほしい。
- ◆ タグ付の充実。
- ◆ HP内の検索はTOPページからは分かりにくく, Google検索等のリンクから目的のページを探すことが多い。TOPページから再度探そうとしたときに見つからない。リンクの階層が深い, 種別の分類がわかりにくい。

【その他】

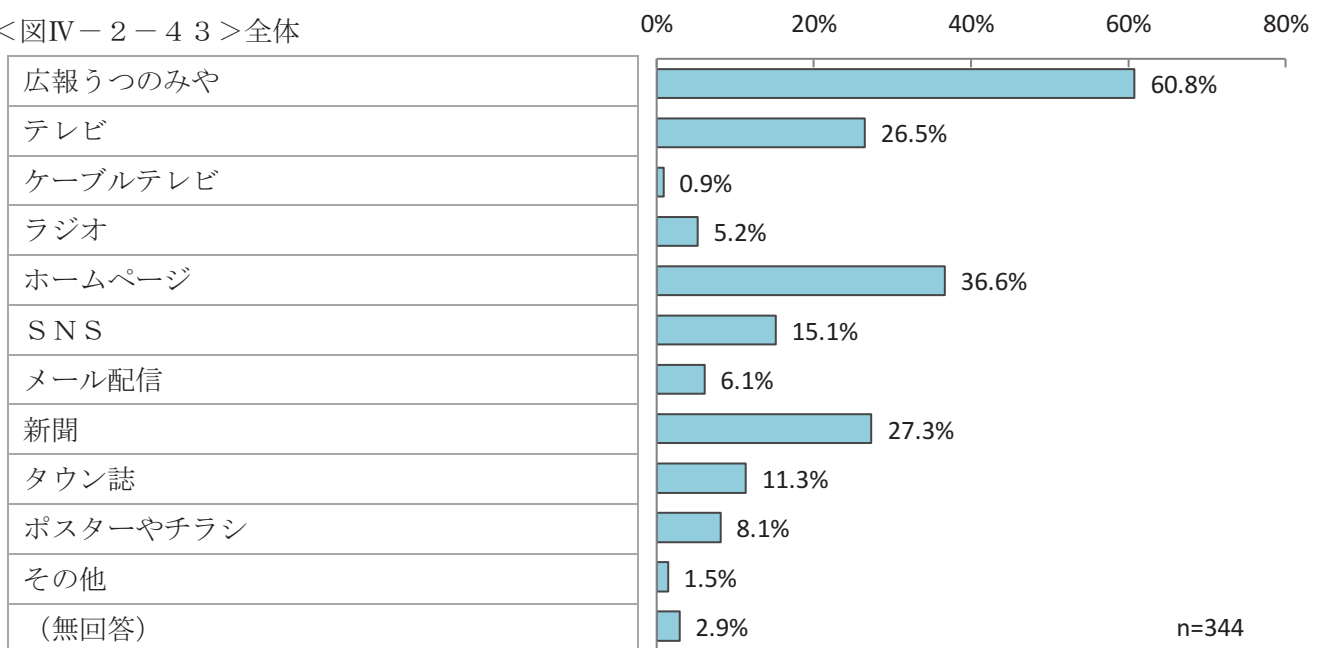
- ◆ パソコンを持っていないのでわかりません。
- ◆ 図書館での催し物をもっと多くして欲しい。

(10) 市政情報をどんな手段で知りたいか

◇ 「広報うつのみや」が約6割

問13	今後、市政情報をどんな手段で知りたいですか。	(〇は3つまで)
		n=344
1	広報うつのみや	60.8%
2	テレビ	26.5%
3	ケーブルテレビ	0.9%
4	ラジオ	5.2%
5	ホームページ	36.6%
6	SNS	15.1%
7	メール配信	6.1%
8	新聞	27.3%
9	タウン誌	11.3%
10	ポスターやチラシ	8.1%
11	その他	1.5%
	(無回答)	2.9%

<図IV-2-43>全体



今後、市政情報をどんな手段で知りたいかについては、「広報うつのみや」が60.8%で最も高く、次いで「ホームページ」が36.6%と続いている。(図IV-2-43)

その他の意見としては、「自治会回覧」「You Tube」「LINE」「アプリ」があった。

<参考>

性別・年齢別で見ると、「広報うつのみや」は<女性/60歳代>が92.5%で最も高く、次いで<女性/70歳以上>が80.0%であった。「ホームページ」は<男性/30歳代>が61.1%で最も高く、次いで<男性/40歳代>が54.5%であった。(図IV-2-44)

居住年数別で見ると、「広報うつのみや」は<20年以上>が72.6%で最も高く、次いで<出生時から>が56.1%であった。「ホームページ」は<10年以上~20年未満>が64.3%で最も高く、次いで<5年未満>が35.7%であった。(図IV-2-44)

居住地域別で見ると、「広報うつのみや」は<上河内・河内地域>が78.8%で最も高く、次いで<北部地域>が65.0%であった。「ホームページ」は<上河内・河内地域>が42.4%で最も高く、次いで<東部地域>が41.2%であった。(図IV-2-44)

<図IV-2-44>性別・年齢別／居住年数別／居住地域別

