



アイデア交流の場づくり

～「アイデア」と「好き」のマッチング～

皆さん、
こんな風に考えたことは
ありませんか？



「宇都宮のラーメンのことは
知り尽くしてるけど・・・
特に情報発信をしようと
したことはない」



「仕事でデザインを
少しだけかじったけど・・・
それで何かができるとは
思ったことがない」





「好き」や
「できる」は
宇都宮にいるあらゆる人が
持っています。



何かの「きっかけ」があったら
形にならないでしょうか。



そこで・・・
“何か”を持つ人々を
つなげる**仕組み**を宇都宮でつくれば、

それをきっかけに、
少しずつ**“まちが変わる”**

のではないかと考えました。

目指す姿

自分の「**アイデア**」や
「**好きなこと**」を

生かしたい人同士の

継続的なつながりが生まれ、

様々な「**やりたい**」が
次々に実現される場づくり





アイデア交流の場づくり

～「アイデア」と「好き」のマッチング～

を提案します。

例えば・・・

たまたま商店街の人と出会い
趣味でやっているデザインを見せた。



「一緒に商店街の看板を
新しくしましょう！」



例えば・・・

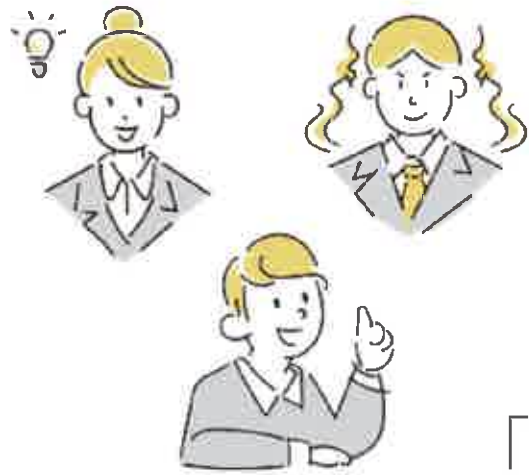
ラーメン愛を語っていたら、
ラーメンマニアと〇〇出版社の人が
意気投合！



「宇都宮のラーメン攻略特集を
作ろう！」



「やりたい・こうしたい」など
「アイデア」がある人



知識・技術や興味など
「好き」がある人



「アイデア」と「好き」を
マッチングさせる場をつくり、
語り合うことで

『興味は好きに変化』
『好きは行動に変化』
好循環な化学反応！

事業概要（イメージ）



テーマ設定
（事務局）

テーマ例：

『〇〇アイデアソン』

『宇都宮市民の
知らない〇〇』 など



興味・好き
アイデア



（才能・知識・技術）



人と人が
つながる



スキルを
発掘できる

事業計画

ターゲット

「アイデア」や
「やりたいこと」がある人
「スキル」や
「好きなこと」がある人

サービス・活動

アイデアの募集
参加者の募集
場のコーディネート

場所・機会

市内の飲食店やコワーキング施設
LRTを活用したイベント列車の運行 など

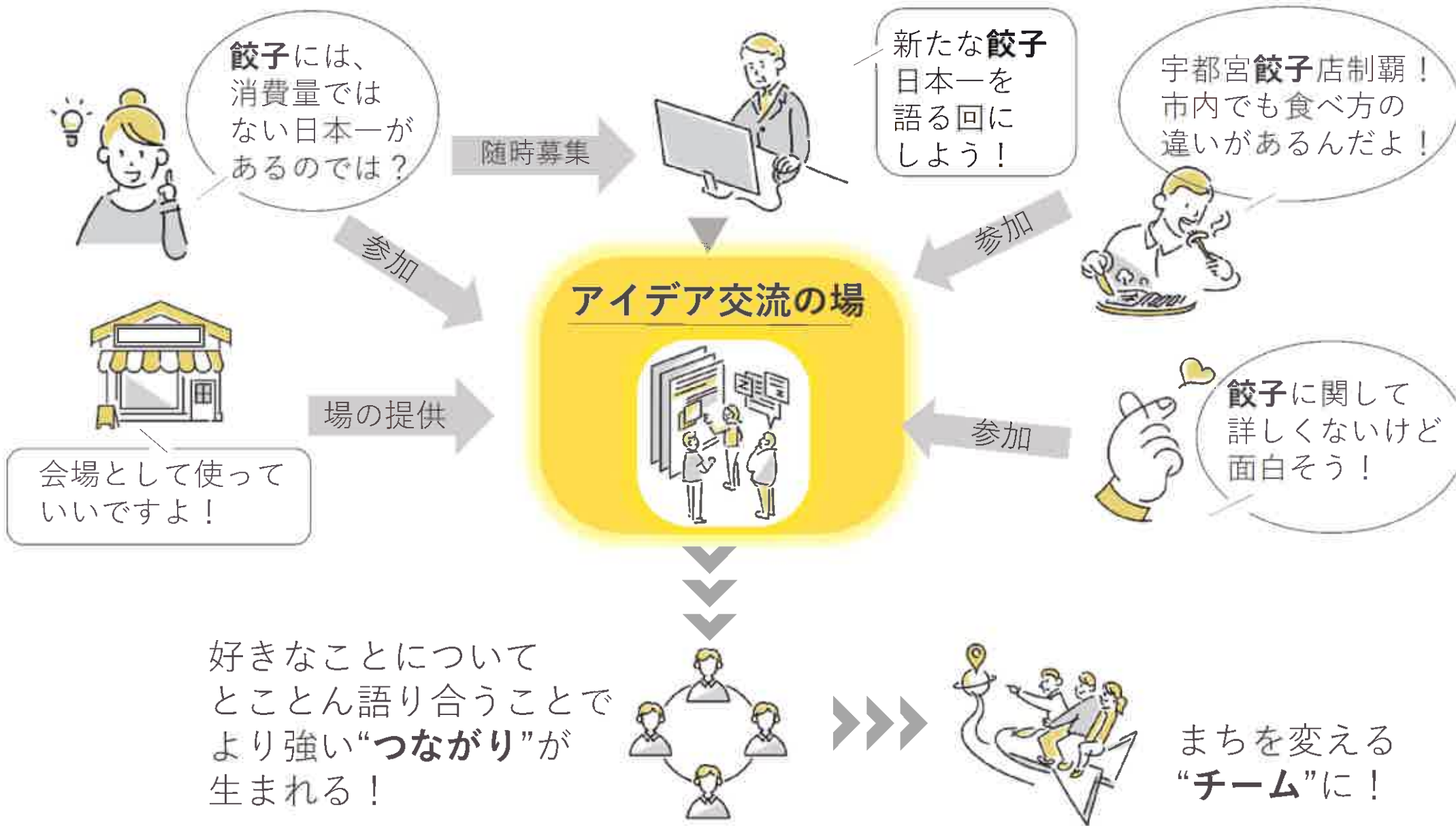


事業の効果

人と人がつながる
埋もれている才能を発掘できる

事業の特徴

テーマ募集型による交流の場づくり



＼実際にやってみた/
テーマ = 餃子

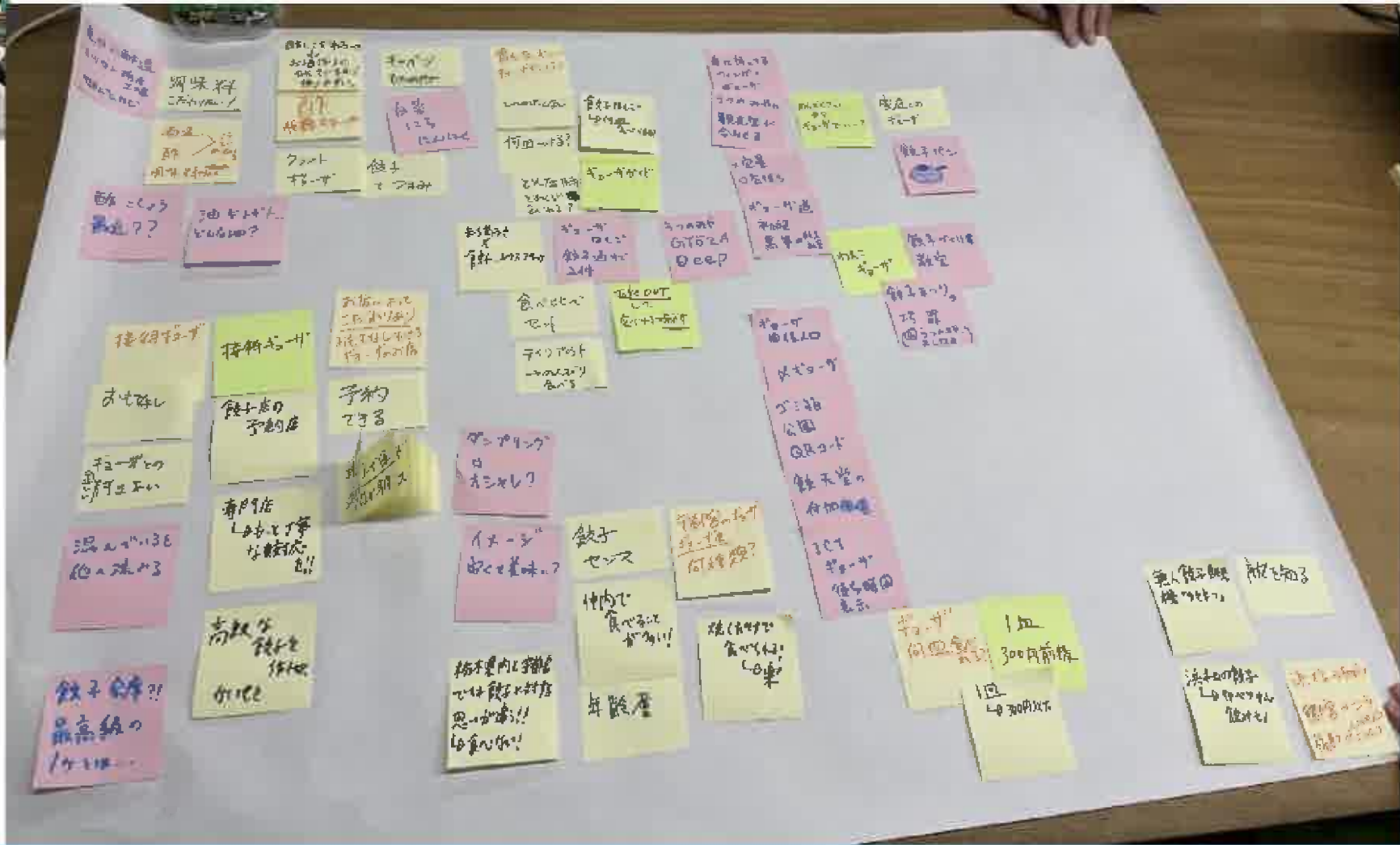
- 01 | どのような餃子のまちを目指すか？
- 02 | どのようなことをするべきか？

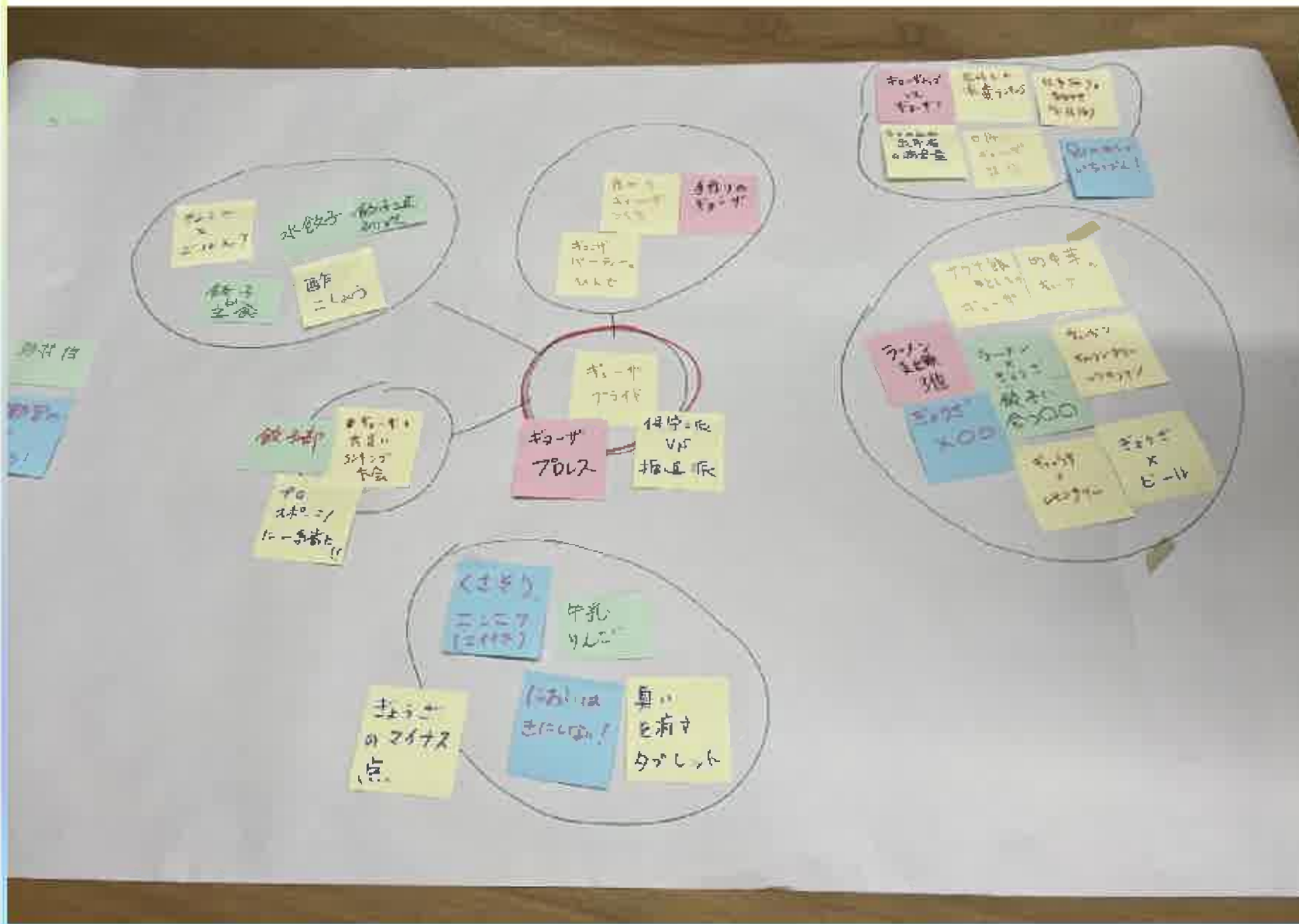




テイクアウト & 食べる場所 歩いて 楽しい 餃子のまち

- ・ 酢や油にこだわる
- ・ おもてなし餃子のお店





餃子プライド

こだわりを
楽しむ
餃子のまち

- ・餃子保守派
vs 餃子革新派
- ・餃子プロレス
- ・ニンニク臭い
→デートに!
相互理解
思いやり

場づくりとして生まれたもの

- ・「餃子」をテーマに初対面でも議論が進む！
- ・餃子を「好き」な者同士、安心して自分の考えを主張できる！
- ・情報を共有することでアイデアがさらに生まれ、深化させることができた。
- ・地域を盛り上げることを真剣に考える経験・仲間を得られた。



次は

もっとアイデアを深める？
具体化を進める？
仕組みをカイゼンする？





みんなが
持っている
“何か”

“何か”が
形になる
仕組みが
あるまち



あらゆる人がいる宇都宮で
ひとがつながってチームになれば、
まるで“ドラえもん”がいるかのような
様々なワクワクが実現されていく“未来都市”になります

沢山のパワーがつながって
まちを変えてゆく場を
一緒につくりませんか？

