

うつのみや未来創造プロジェクト 成果報告

グループ③ ～市制130年記念グループ～



民間3名 市3名

成果報告

① 宇都宮市のあってほしい姿

宇都宮市の課題



この様ないいところを私たち市民が意識できているでしょうか？

- 客観的に宇都宮を見れてないかも
- 外に発信するのと同じくらい、住んでいる人にも「宇都宮に興味を持ってもらう」ことは結構大事かも
- 地元を好きになって、自分が暮らすまちを、自分ごととして大切に思い、関わる人が増えてほしい

宇都宮の魅力が伝わっていないことが1番の課題なのでは！？



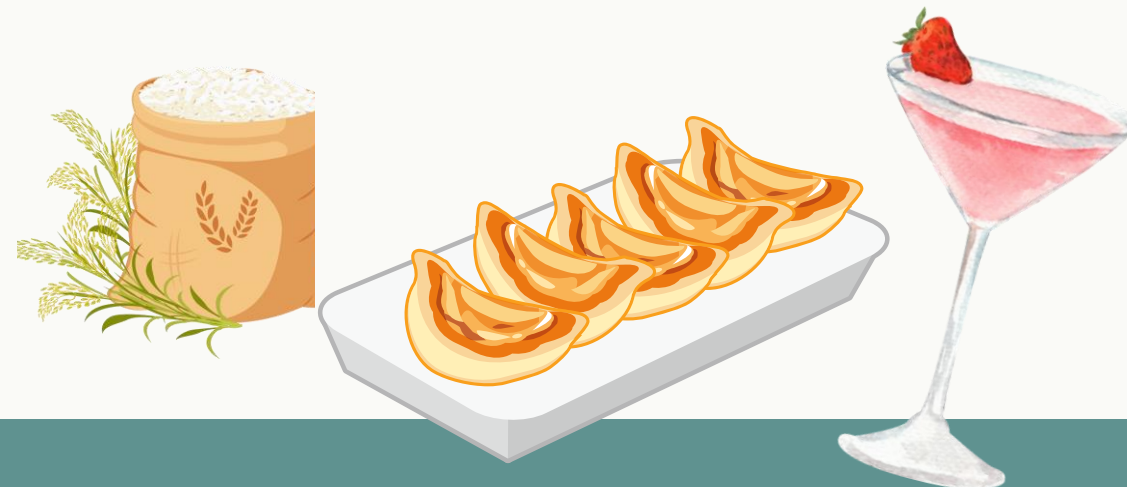
あって欲しい姿

未来に向け

130周年を機に

今の宇都宮のいいところを見つめなおしていくとともに、皆さんに魅力を伝えていき

今後、宇都宮市を**胸を張って好きな街**と言ってほしい！
改めて**宇都宮の魅力**を再発見してほしい！



やること

この取り組みで
自分の住む町に触れる
「きっかけ」を作る

130周年記念のPR動画作成

- 市民へのインタビューを行い
その意見をもとに記念動画を作成
- SNSアカウントを作成して発信
- 宇都宮市内のデジタルサイネージで動画を放映



成果報告

② 活動報告

活動の流れ



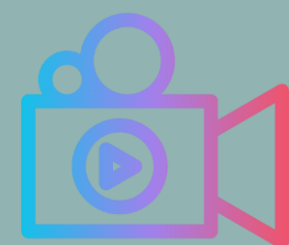
動画素材集め（インタビュー）



Instagram

ショート動画作成

投稿



サイネージ

放映用動画作成

放映

動画素材集め（インタビュー）

- ・ 宇都宮市の各所にてインタビューを実施
- ・ 宇都宮市のいい所や気になるところなどを中心にインタビューしました！！



サイネージ

未来に向かっていく
宇都宮をイメージして
動画を作成しました

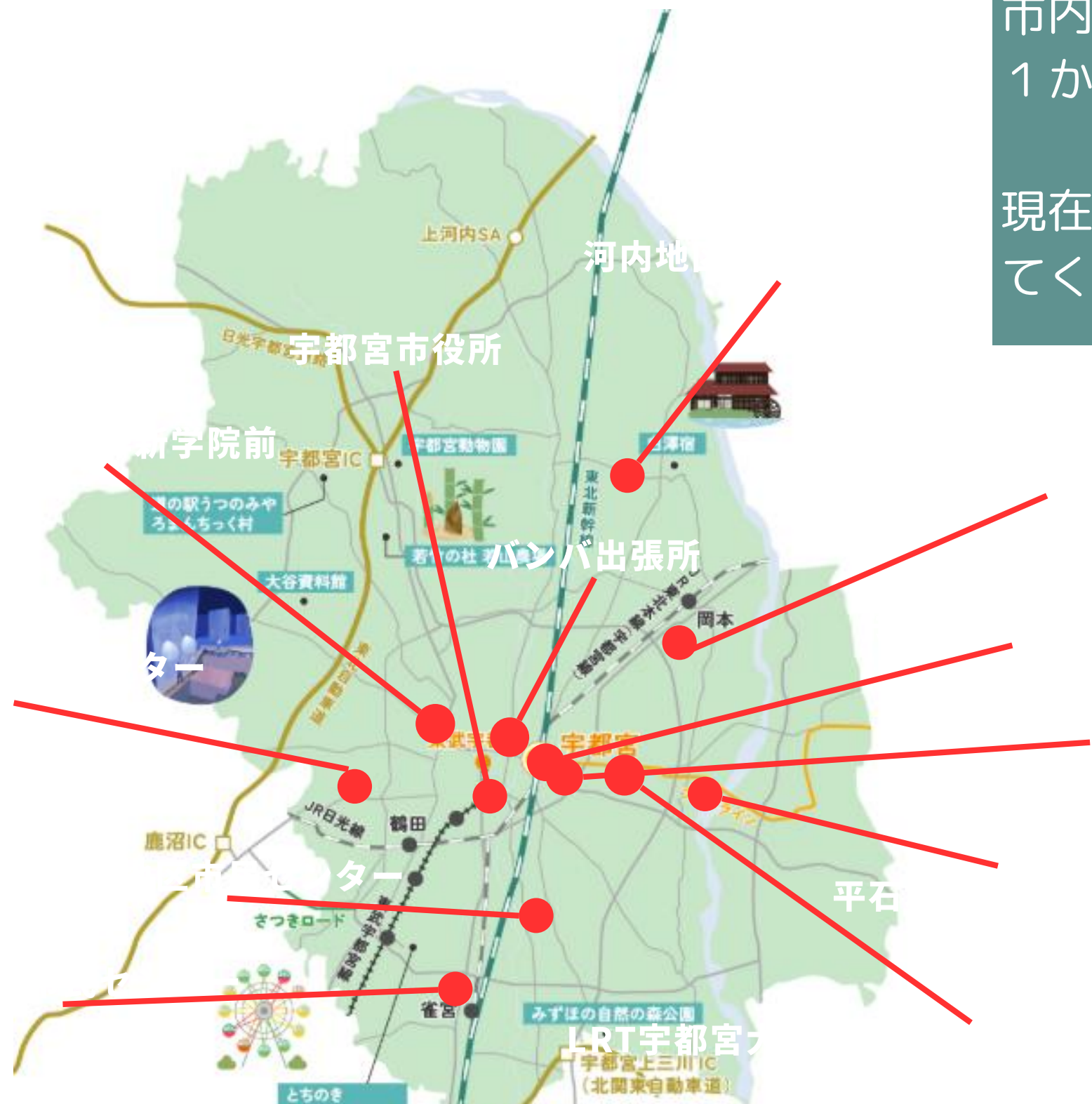


時代とともに歩み、形を変えながら発展してきた街 宇都宮

結果（サイネージ）

市内12箇所にて2月から1か月間放映を行っています！

現在も放映中ですので、是非見てみてください



Instagram



結果 (Instagram)

令和7年12月23日から動画投稿開始

フォロワー数 (人)

697

フォロワー年齢層



フォロワー所在



フォロワー男女



総再生数 (回)

231,962

リーチ数

98,095

平均エンゲージメント

1.8%

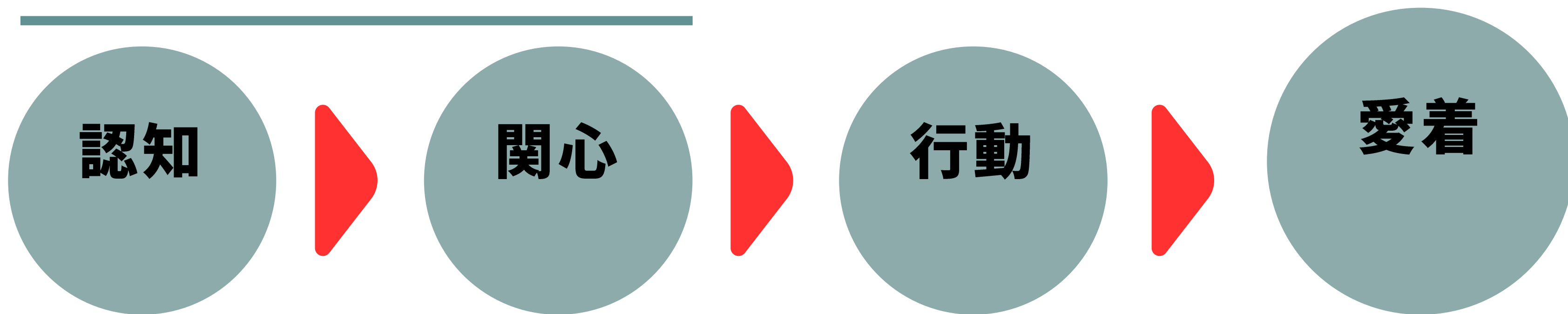
一般アカウント平均：1%未満

※ 2月14日時点

成果報告

③ 提案

提案



今回の取組

SNSやサイネージを使った
「きっかけ」作り



次のステップへ！

！

提案

継続

認知

関心

市民目線に近い形でのSNSの運用

【詳細】

今回の取組で、有識者の目線でSNSを運用していくことの有用性を知ることができたため、今後、チームで運用していたアカウントは行政のみで運用するのではなく、市内事業者（業務委託等）の力を借りながら、市制130周年を盛り上げるために利用していく。

新規

行動

参加型キャンペーンの開催

【詳細】

「130周年のイベントのクーポン配布」や「宇都宮市のおすすめの場所投稿キャンペーン」などSNSを見るだけでなく、実際に行動に移せるようなキャンペーンを実施する。

成果報告

おわり