

# SNS を活用した農家の 魅力発信×支援講座の開催



各種産業の強化チーム



## みやプロ成果報告

## 各種産業の強化チーム

## メンバー

宇都宮市職員	6名
団体職員	1名
民間企業職員	2名

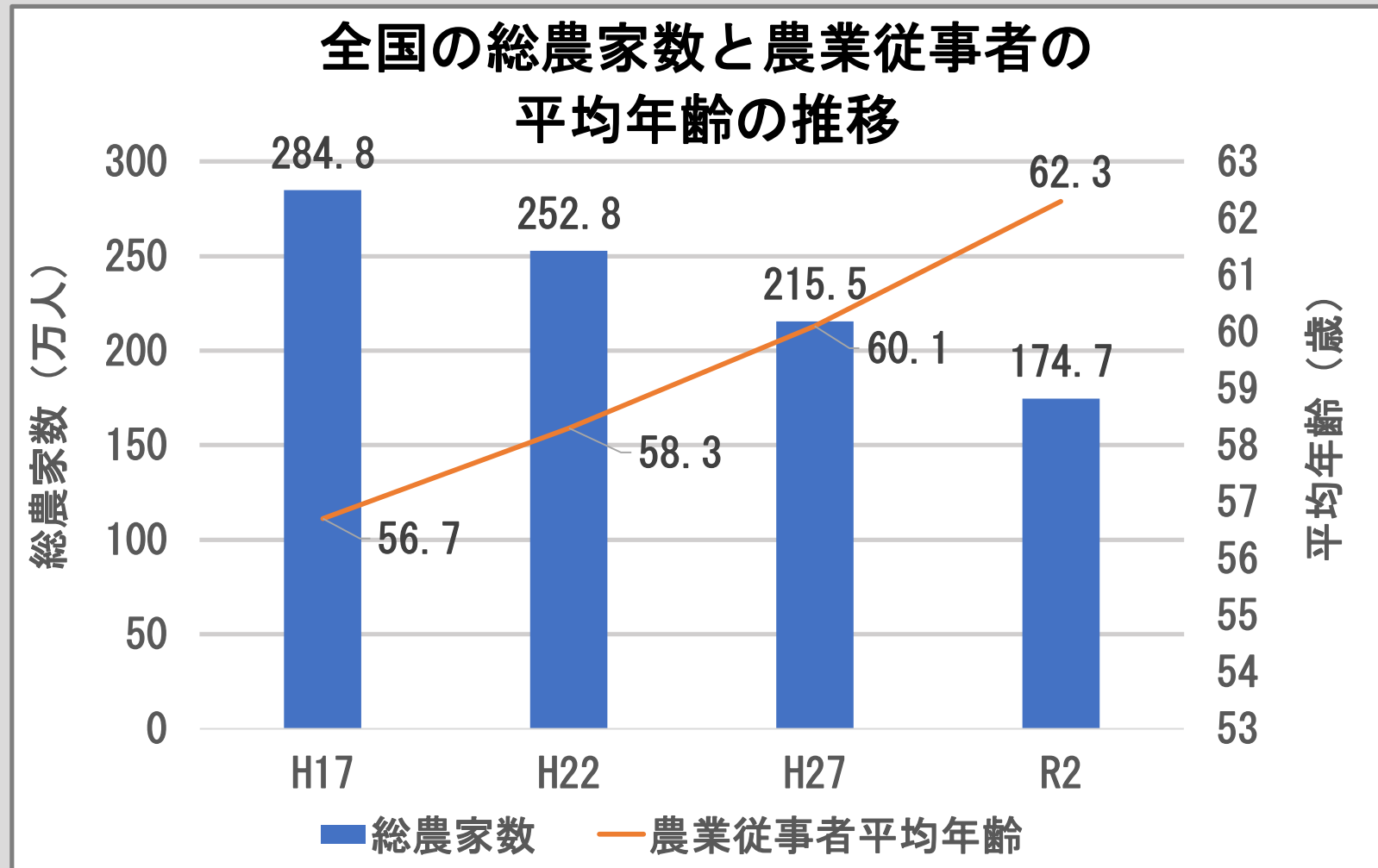
グループが目指す  
理想像（ゴール）

# 農業王国うつのみやの魅力発信 ～宇都宮といえば「農業」「餃子」～



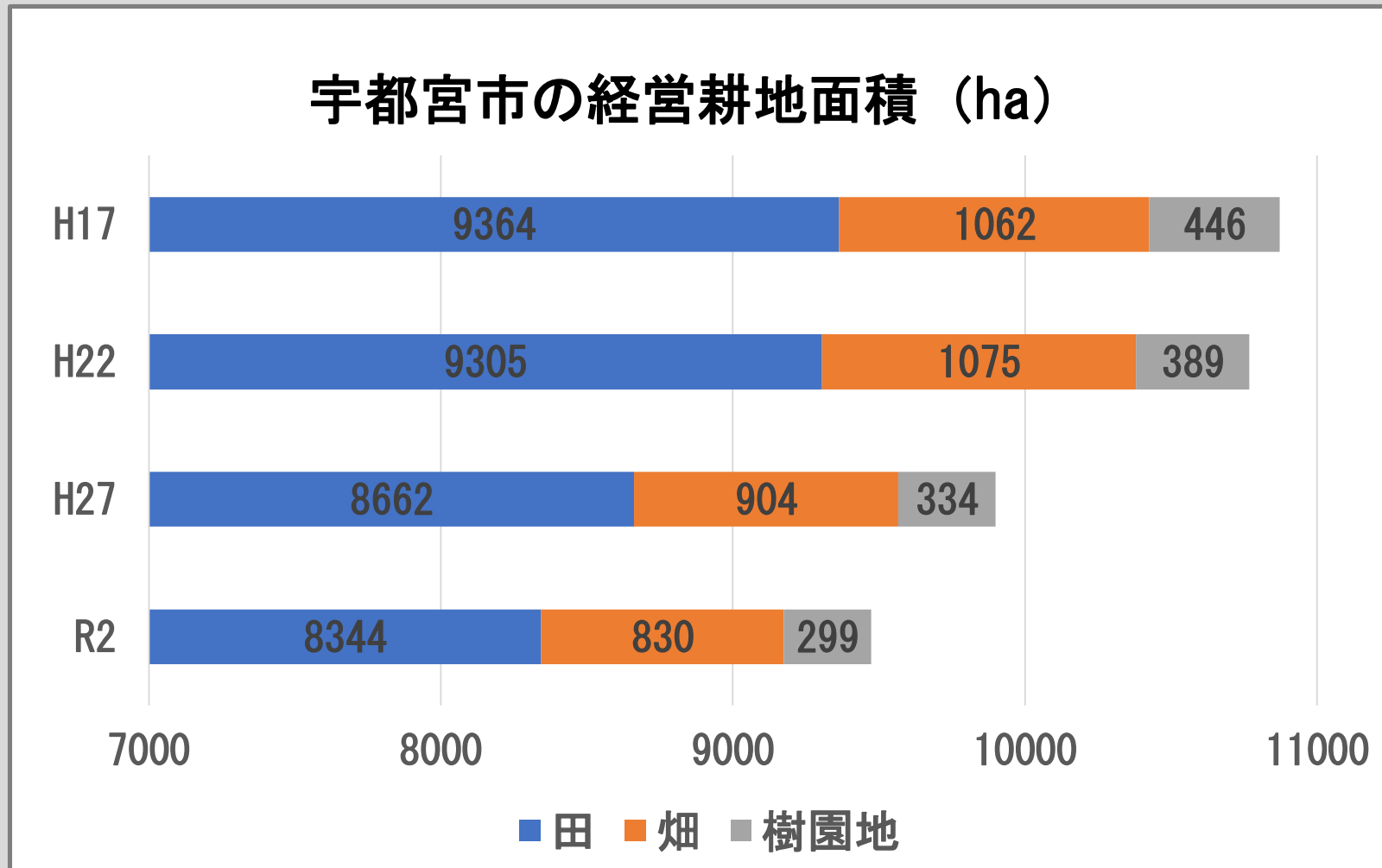
農業を取り巻く  
多くの課題

# 高齢化の進行・担い手不足




※農林水産省「農林業センサス」

# 耕作地面積の減少 etc.



※農林水産省「農林業センサス」



課題解決に向けて、  
どんなことをやればいいのか・・・

主な施策  
新規就農者の育成・農地の大区画化・  
大規模な担い手の確保・農業DX推進など

「お金・時間・人手」が必要・・・

宇都宮には、魅力的な農産物や  
農家がたくさん溢れている



今の農業を衰退させないため  
これからの農業を発展させるため  
私たちに、「今」できることは……



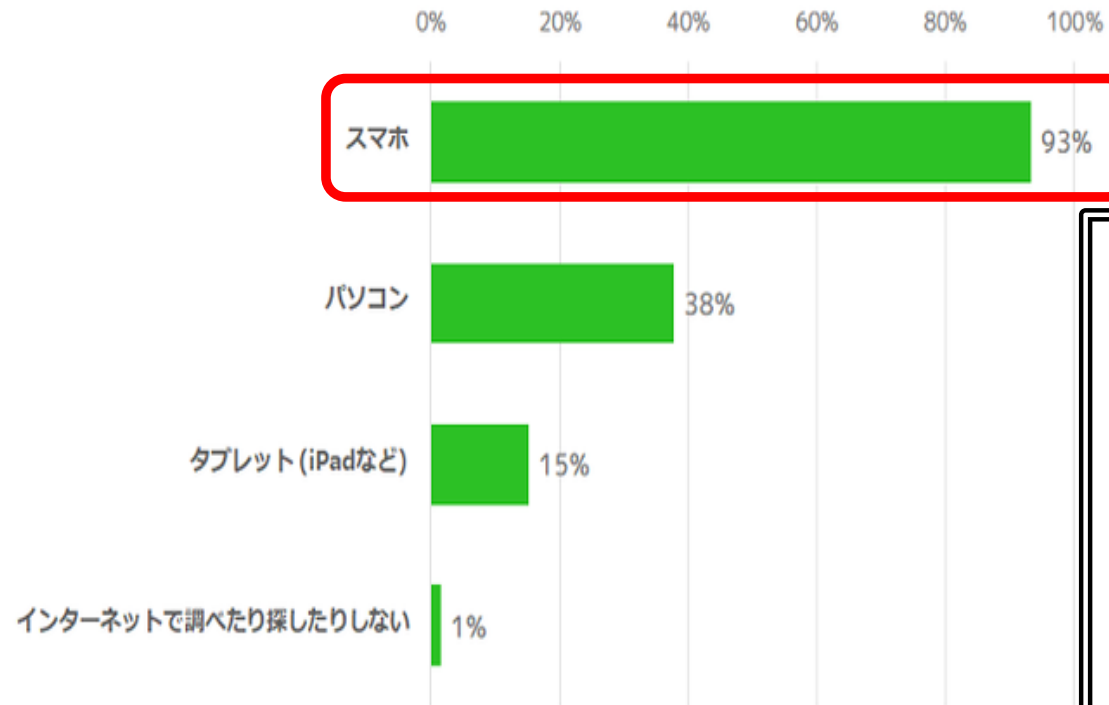
宇都宮の農産物や農家の魅力を、  
「多くの方に知ってもらいたい」と

では、どうすればよいのか？

取り組み

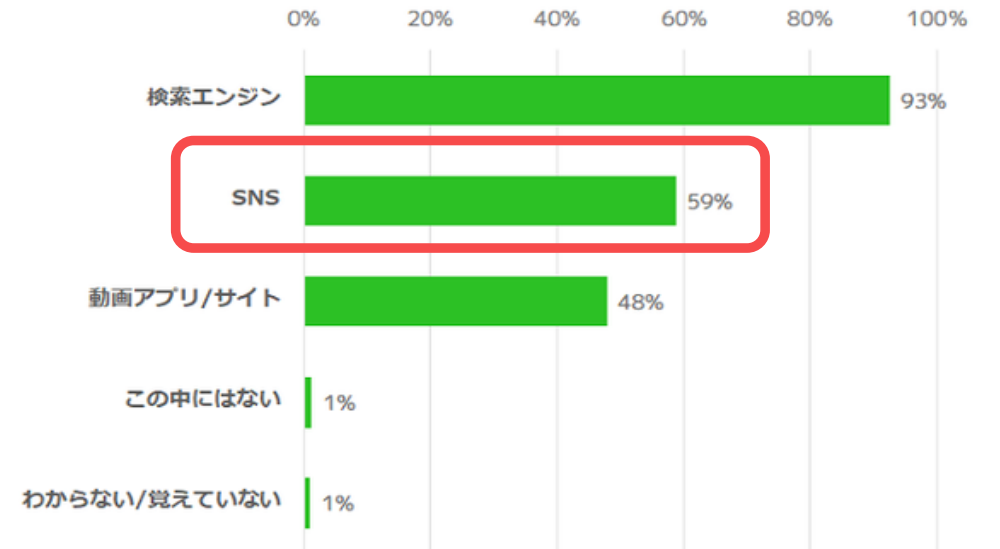
～市農産物等の魅力発信～

## インターネットで調べものをするときに使っているもの



LINEリサーチ調べ  
複数回答  
(n=14895)

## スマホで調べものをするときに使っているものは？



検索エンジン: Google, Yahoo! JAPANなど  
SNS: Twitter, Instagram, LINE, Facebookなど  
動画アプリ/サイト: YouTube, TikTokなど

LINEリサーチ調べ 2021.07

複数回答

(n=14895)

集計ベース=ふだんスマホで調べものをする人

① SNSを活用し  
全国へ魅力発信！



② SNS活用方法  
の支援を実施

# 取り組みまとめ

農作物等の魅力発信をしたい

新規顧客の獲得・販路拡大したい

SNSをやっている時間がない

SNSの使い方が分からない



## SNSを活用した 魅力発信支援

農業情報発信用SNSアカウント

「みやめぐり」でリール動画等の投稿

メンバーによる取材に基づき発信

農家さん自身の手間はほぼなし!



## SNSの活用支援

農家さん自身が行うSNS活用について、  
投稿方法や運用面のサポートを実施

# 活動報告

# 市内農家（阿部梨園）へのヒアリング

梨の作付面積**全国1位**！  
『東大卒農家の右腕になる』で有名な  
阿部梨園（宇都宮市下荒針町）  
代表 阿部 英生 さん



バズったのは**娘が梨**  
**を楽しそうに収穫し**  
**ている風景**の投稿！

人がやらないこと・で  
きないことを**コツコツ**  
**と継続**することが、強  
みや魅力になって、  
ファンの獲得に繋がります！

## ☆ポイント☆

多様なコンテンツ・共感

継続的な投稿

試行錯誤・分析

# 「宮めぐり」開設／SNS支援のチラシ作成

Instagram profile for **miyaaguri\_miyapro** (宇都宮市). The profile features a circular logo with the text "宮めぐり" and "Utsunomiya City Agriculture Promotion Project". The bio reads: "うつのみや未来創造プロジェクト (詳しく知りたい方は↓URLから!) 行政×民間 宇都宮の農業の魅力を発信していきます!" and includes the URL [www.city.utsunomiya.lg.jp/shisei/machi...](http://www.city.utsunomiya.lg.jp/shisei/machi...). The profile shows 1 post, 14 followers, and 2 following. A notification from **chicoberryfarm** is visible, stating "chicoberryfarmがフォローしています". At the bottom, there are buttons for "フォロー中" and "メッセージ".

Instagram post from **miyaaguri\_miyapro** (宇都宮市) featuring a flyer for an "Instagram Opening Lecture for Farmers". The flyer is titled "農家さんのための インスタグラム 開設講座" and includes the subtext "SNSで魅力発信?". It lists the following details:

- 場所: あなたの農園に直接講師が伺います!
- 期間: 令和6年12月～令和7年2月
- 内容: アプリのインストールからアカウント運用まで
- 料金: 無料 (定員0名(先着))
- 準備: スマートフォン 使用可能なメールアドレス

The flyer also includes contact information for the "うつのみや未来創造プロジェクト 宮めぐりチーム" (担当: 宇都宮市農業委員会事務局 鈴木・藤島) with phone number 028-632-2814 and email 0000007078@city.utsunomiya.tochigi.jp. A QR code is provided for registration. The post caption reads: "miyaaguri\_miyapro 農家さんのためのインスタグラム開設講座を実施します!!" and the first comment says: "\*農業の良さをたくさんの人に知ってもらいたい".

宇都宮農業女子や4Hクラブなど個別配布

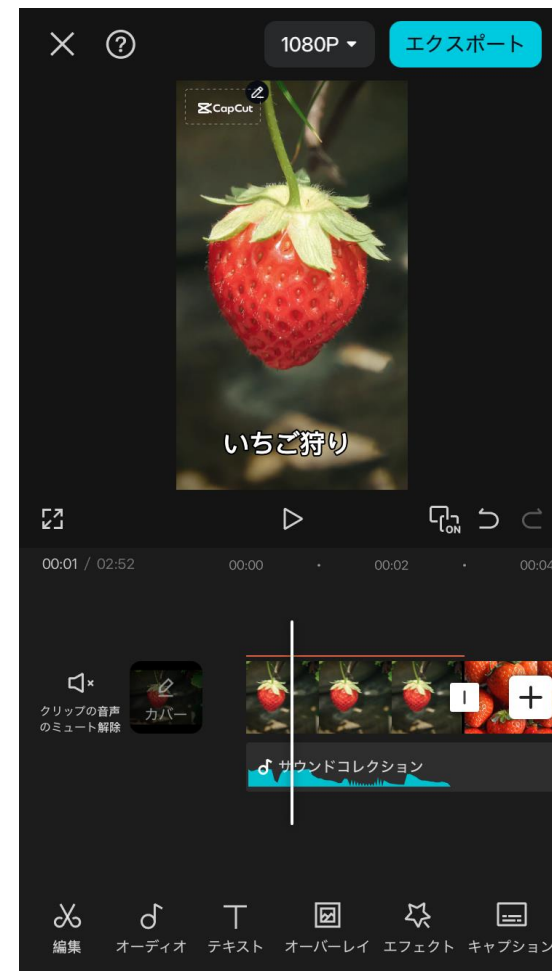
# 宮あぐりでの投稿／動画作成等

## SNS投稿に向けて

- 動画作成方法等について、**有識者からティーチング**
- **動画の台本やテンプレート作成、効果的な発信方法のコツや条件等**について教えていただきました。



動画編集方法等のティーチング



動画編集アプリを活用し  
リール動画等の作成

< aosho\_



あおしよ

8

投稿

681

フォロワー

775

フォロー中

佰宴祭2024🔥運営

@hyakuennsai\_official

あしかもメディア @ashikamo\_media /若者コミュニティよりも @community\_yorimo/映像・デザイン

@aoyama.cre

hyakuennsai.studio.site/?fbclid=PAZXh0...

aosho\_ 2002 · Blue Mash



miyaaguri\_miyaproがフォローしています

フォロー

メッセージ



1ヶ月サムネ...



しみしよー



uni



H.S

今回、SNS活用に関して、  
ご協力いただいた「あおしよ」さん

# SNS活用支援の実施

2件実施

要望内容は・・・

- アカウントを開設したはいいいものの、何を投稿したらよいか、また、どのような機能があるのかを教えてほしい。
- 将来的に体験農園を開設しようと考えており、体験者を呼び込むチラシを作りたい。



農家さんの要望等をヒアリング

こんな支援を実施！

- 訪問したメンバーと一緒に画面を見ながら、アプリの機能を確認しつつ、実際に投稿するところまで支援
- 我々も利用したチラシ作成アプリ「Canva」を紹介。アプリのインストールからアカウント作成まで支援



画面を一緒に見ながら、投稿方法等を確認



活動状況を「宮めぐり」にてリアルタイムで報告

# SNS支援を行った農家さんの声

娘からSNSの活用を進められていたが、使い方が分からず困っていたため助かった！

Canvaでチラシを作って投稿する方法もわかり活用の幅が広がった！



投稿を継続するモチベーションが高まった！

活用方法をまとめた資料や動画投稿用のフォーマットをもらえて助かった！



取り組みから見えたこと

&

今後必要な取り組み

# 取り組みから見えたこと

## SNS活用の可能性

- ・新規顧客等の獲得
- ・コストゼロ，誰でも利用可能

農家・行政

SNSの積極的活用

## SNS活用の課題

- ・投稿内容・方法に苦慮
- ・動画編集が困難
- ・活用方法の支援等が少ない。

行政

SNS支援の実施

# 今後必要な取り組み（提案）

## ① SNSの積極的活用

- 幅広い方へ発信，投稿内容も魅力的に → リール動画等の活用
- 各種イベントや収穫している様子など，投稿回数の増加 など

## ② SNS支援の拡充

- 支援講座の実施や，相談窓口の設置 など  
→ 職員のSNS活用スキルの向上 → 農家へSNS活用を推奨

ご清聴

ありがとうございました