



うつのみや未来創造プロジェクト  
スポーツチーム 最終報告

# パブリックビューイング開催実施を通じて見えてきたこと

民間2名 市2名

1 グループの議論から生まれた宇都宮市の理想像

2 パブリックビューイング開催への過程

3 アイデアの実践・活動報告

4 活動を通して見えてきたこと

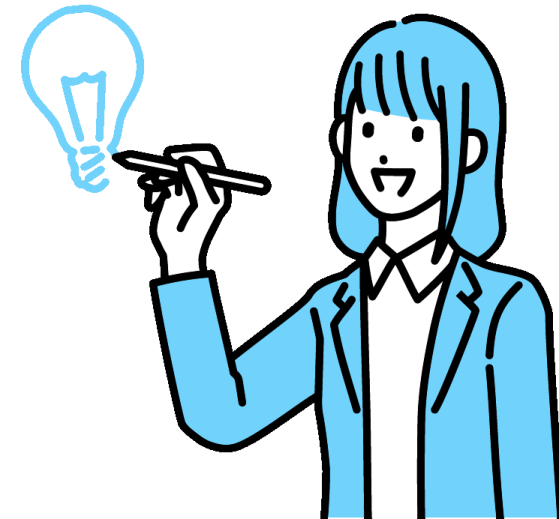
5 理想像実現への示唆

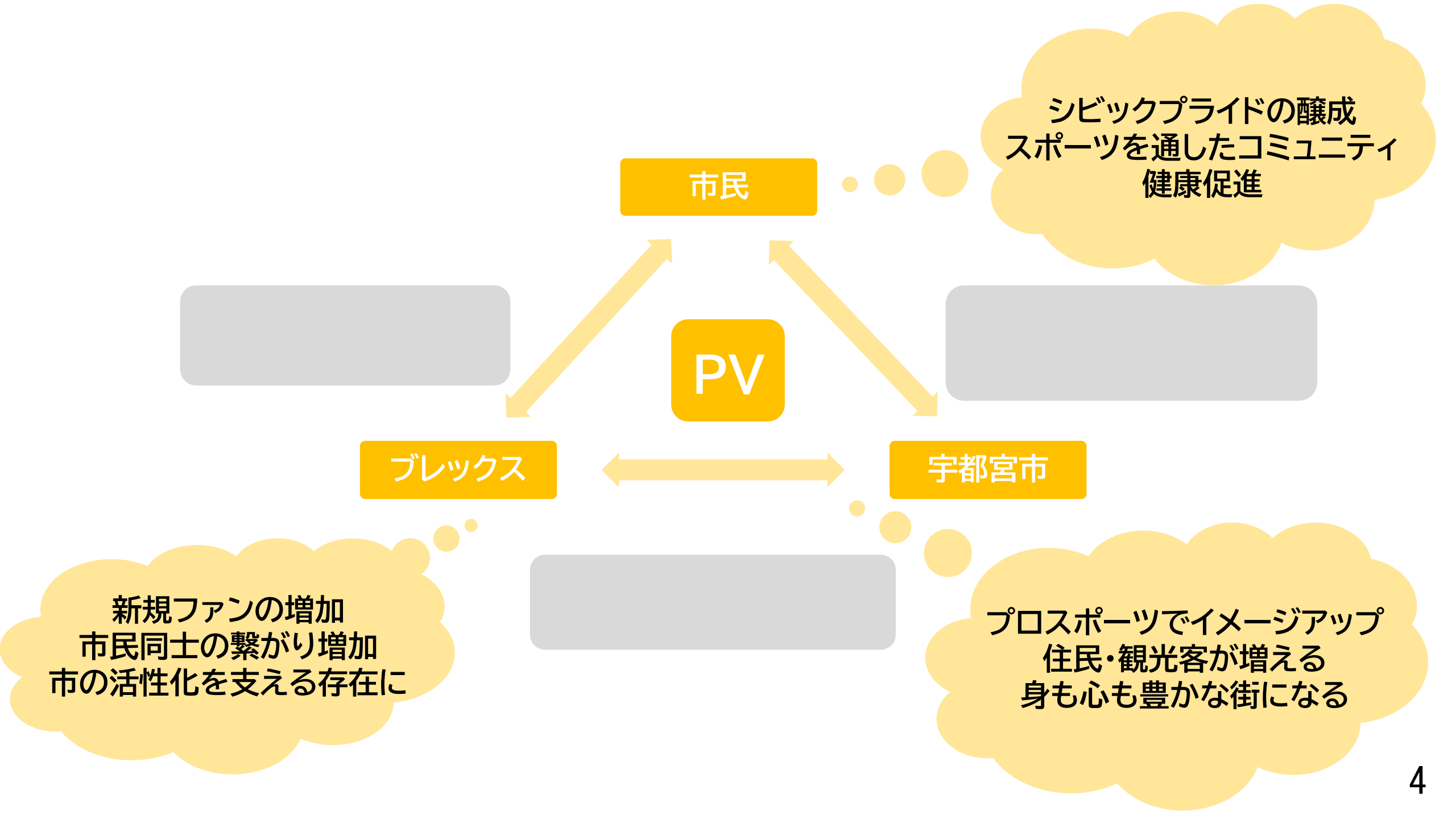
6 今後のチームの提案

# グループの議論から生まれた宇都宮市の理想像

市内にプロスポーツチームは複数あるけれど、**気軽に応援できる機会・環境**があまりないのでは…？  
もっと市民・街全体で応援できれば…

**パブリックビューイング(以下PV)**を行えばスポーツがもっと身近になる！  
→スポーツで街が豊かに





市民

PV

ブレックス

宇都宮市

シビックプライドの醸成  
スポーツを通じたコミュニティ  
健康促進

新規ファンの増加  
市民同士の繋がり増加  
市の活性化を支える存在に

プロスポーツでイメージアップ  
住民・観光客が増える  
身も心も豊かな街になる

# パブリックビューイング開催に向けて

プロバスケットボールチーム 宇都宮ブレックスに着目！

Step.1

市役所スポーツ戦略室へのヒアリング

└過去に宇都宮市にてPV開催の実績があることから、実施までのプロセスや、みやプロでのアプローチ方法を相談

Step.2

宇都宮ブレックスへのヒアリング & 実施許可取り

└クラブの理想や課題を伺い、みやプロでの実施について提案  
└実施に必要な許可や申請面での協力依頼

Step.3

準備～実施

└実施場所・告知・受付方法の検討  
└楽しんでもらうための工夫など

# アイデアの実践・活動報告

# 実施内容

内容	
実施内容	宇都宮ブレックスのパブリックビューイングの企画・運営
ターゲット	主に宇都宮市民 (ファミリー, 若年層, 新規ファン, コアファン)
目的	市民に地元スポーツチームをより身近に楽しんでもらえる場を提供する
開催時期	2025年2月1日(土) 15:05~
開催場所	若者まちなか活動・交流センター(二荒テラス)
コンテンツ	・宇都宮ブレックスへの応援メッセージブース設置 ・ルールや選手紹介スペースの設置

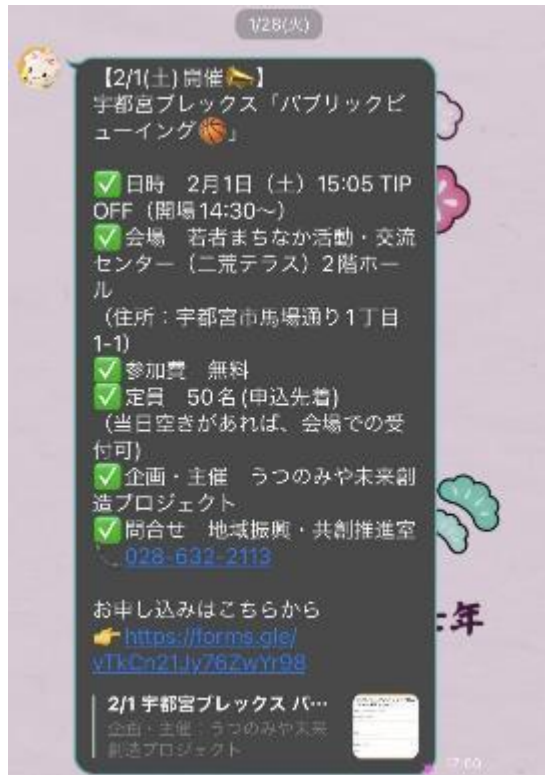
## 【中間発表での課題】

- ・雨天対応→○
- ・会場・機材コスト→○



無料開催を実現

## 宇都宮市公式LINE



その他  
宮ラジ(コミュニティFM)番組内  
二荒テラスでのポスター掲示

## 二荒テラスインスタグラム



wakamonomachinakakatsudou 【2/1(土)開催🏀】宇都宮ブルックス パブリックビューイング🏀  
うつのみや未来創造プロジェクト(みやプロ)では、スポーツをテーマにパブリックビューイングを二荒テラスにて開催することになりました！  
みやプロは概ね20代～30代の宇都宮市職員とまちづくりに関心のある若者がつながり、官と民の垣根をこえた「共創のまちづくり」を推進するプロジェクトです。  
これまでバスケットボールの試合を見たことが無い方も、いつも応援している方も、一緒に集まり地元スポーツを応援しませんか？  
二荒テラスでは宇都宮ブルックスへの応援メッセージを書いていただくコーナーも設置しております！ぜひお越しください！

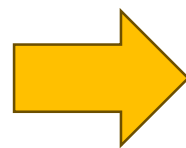
- ✓日時 2月1日(土) 午後3:05 TIP OFF (開場 午後2:30～)
- ✓会場 若者まちなか活動・交流センター(二荒テラス)2階ホール (住所:宇都宮市馬場通り1丁目1-1)
- ✓参加費 無料
- ✓定員 50名(申込先着) (当日空きがあれば、会場での受付可)
- ✓企画・主催 うつのみや未来創造プロジェクト
- ✓問合せ 宇都宮市 地域振興・共創推進室 TEL:028-632-2113

↓お申し込みはこちらから↓  
<https://forms.gle/vTkCn21Jy76ZwYr98>

1月30日

# 当日の様子

申込人数  
**48**名(定員50名)



来場人数  
**28**名



📢 PV会場(試合中の様子) 🖐️

# 当日の様子



↑  
ルール説明  
選手紹介



↗  
応援メッセージ

# 参加者について

- 参加者のうち約**7割以上**が同伴者との参加。県外からや、小さなお子様との参加もあった。
- 参加の理由について、無料であることよりも、応援していることや楽しむことを目的としたバスケットボールファンの来場が多かった。アウェイゲームを見たいという参加理由も。
- 一度も現地観戦をしたことがない方からの申し込みもあり、新規来場のきっかけになった。



コアファンだけでなく、新規来場(同伴者含む)のきっかけとなりファン増加にも期待ができる

# アンケート結果と振り返り

## 良かった点

- 今回の実施内容については「満足」「おおむね満足」が**95%**
- ソファ席や広々とした会場レイアウトが好評
- ◎ 次回の参加意向では「また来たい」「近所であればまた来たい」の回答が**100%**
- 宇都宮市公式LINEの告知きっかけでの来場が**67%**と効果的だった。

## 改善点

- △ 会場の温度調整や、スクリーンの大きさや見やすさといった設備に関する課題
- △ 拍手での応援に留まってしまったため、声出し応援の雰囲気醸成
- △ 広報期間が実質1週間と短かった

パブリックビューイング実施についてはおおむね成功と言えるのではないかと。  
当日の運営は座席やスクリーンの準備等のみであり、少人数での実施が可能。  
今回の運営で実施までのプロセス、課題を把握できたので、今後の改善が見込める。

# 宇都宮ブレックスへの報告から

宇都宮ブレックス石田様からのコメント

宇都宮市のLINEによる集客効果は、新しい発見だった

申込→来場率は、申込時の工夫次第で改善の余地あり(住所・電話番号の回答必須など)

PVの集客率を高める施策は対戦相手の魅力度(強さ)、対戦相手の本拠地(遠方>近隣)、参加特典が影響する

今後もPVを実施してもらえらるなら歓迎。ブレックス主催では有料で続ける見込み

実施に際してはブレックスでの広報や応援グッズ、抽選会景品の支援などで協力可能

今シーズンのチャンピオンシップ出場とホーム開催が濃厚で、チケット完売が見込まれるため、PVを実施したいが、外部に実施をお願いしたい(ホーム開催時は手が回らないため)



今後の実施、特に

チャンピオンシップ出場時のPV開催について検討できないか？

# みやプロの活動を通して見えてきたこと

## 発見

- PVのニーズ(初観戦者の多さ)
- 広報の重要性(市による広報の強み)
- 企画・運営に関する知識(PV開催に必要なノウハウ)



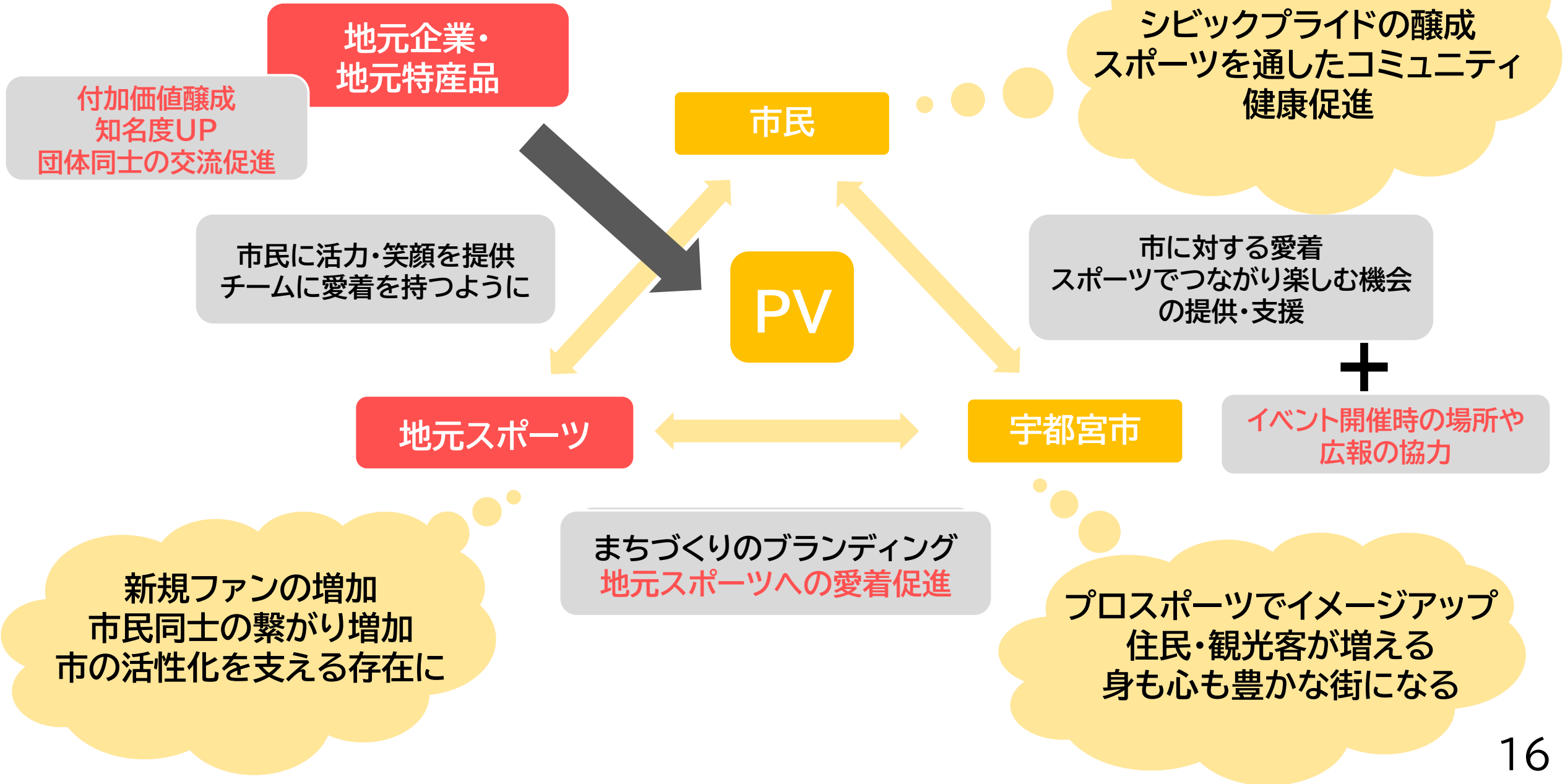
## 改善点

- 効果的な集客方法(宇都宮市LINE以外での市民へのアプローチ方法)
- みやプロの横のつながり(お互いへの協力・関連性)



# 理想像実現への示唆

# PVを実施することで3者にとってより良い街へ...



# 今後のチームの提案



自分たちで  
有志を募って  
PVを実施



ビジネスとして  
プロチームと協力  
スポンサー企業の  
力を借りる



行政として  
市役所の横のつな  
がりを活かした  
企画の実施

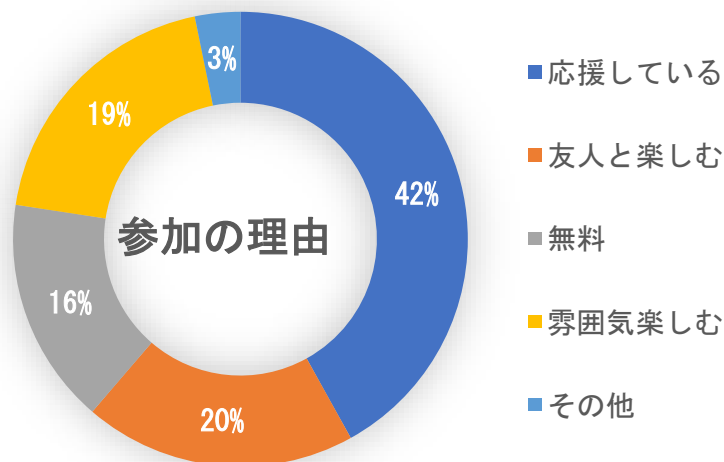
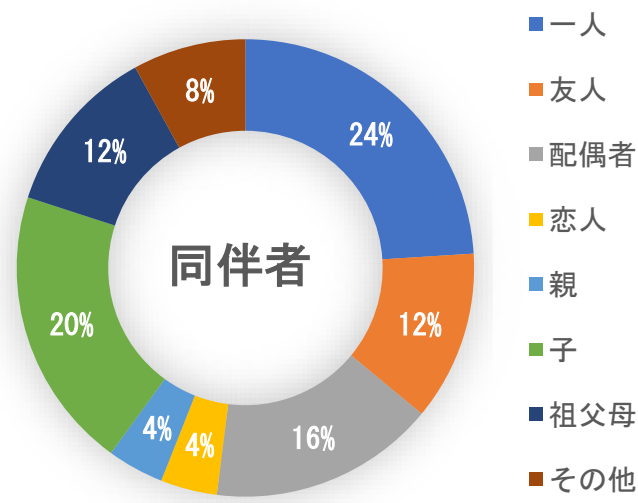
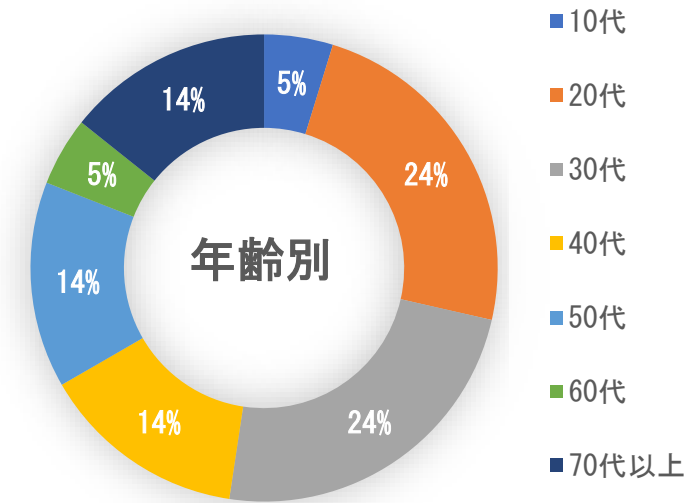
ご清聴ありがとうございました



# Appendix

# 参加者の属性

パブリックビューイング参加者へのアンケートの結果、幅広い年齢層からの申し込み&来場となった。  
家族や友人等同伴者の数も多く、イベントを企画しても盛り上がる感じた。

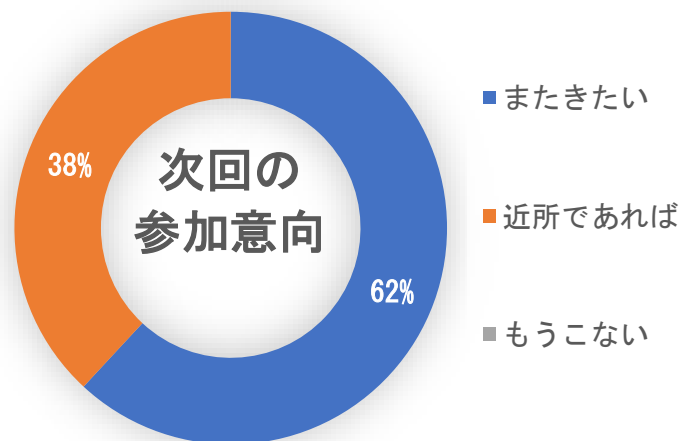
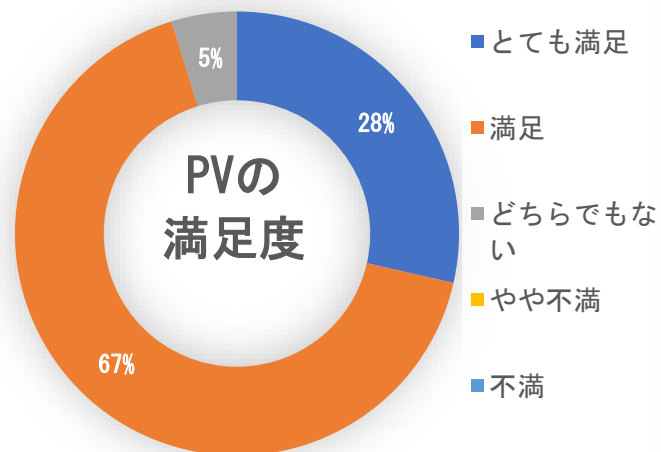
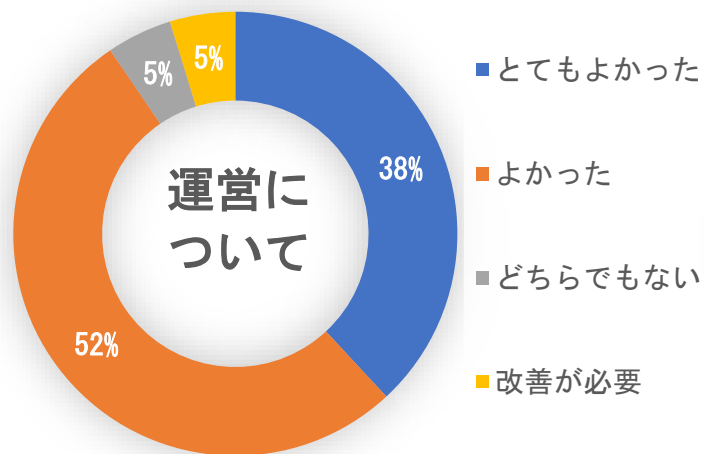


- 今回の参加者のうち約割以上が  
同伴者との参加となった。
- 参加の理由について、無料であることよりも、応援していることや楽しむことを目的としたファンの来場者が多かった。
- 雰囲気を楽しみたいという一度も現地観戦したことがない方からの申し込みもあり、新規来場のきっかけになった。

コアファンだけでなく、新規来場同伴者含むの  
きっかけとなりファン増加にも期待ができる

# アンケート集計結果(実施内容)

パブリックビューイング参加者へのアンケートの結果、パブリックビューイング実施についてはおおむね満足いただけた。運営についても、座席やスクリーンの準備等のみであり、開催のハードルはそこまで高くなかった。

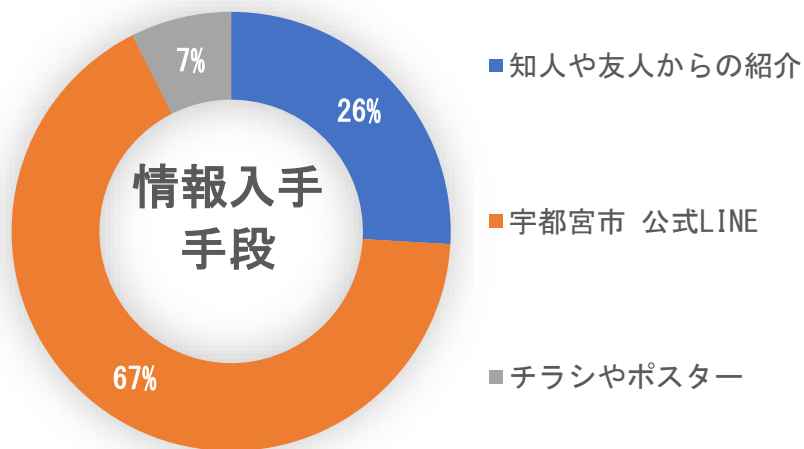


- 今回の実施内容についてはおおむね満足いただけたものの、一部課題も確認できた。
- 会場の温度調整や、スクリーンの大きさや見やすさといった設備面での課題が主にあげられた。
- 一方、ソファ一席を設けたことや、会場内が広々としていたことは高評価であった。

次回の参加意向でも約6割が「またきたい」と答えており、本イベントの開催についてはおおむね成功だったのではないかと考えられます。

# アンケート集計結果(申込時+その他の項目)

申込時へのアンケートの結果、本イベント情報入手手段として宇都宮市公式が約7割近くと効果的であった。  
現地観戦経験が一度もない方の申し込みが約4割と、市の広報を利用したことで新規ファンの申し込みが得られたのではないかと感じた。



- イベント周知として、宇都宮市公式が効果的であった。
- 広報開始日が実施1週間前からであったため、期間と広報手段によってはさらなる申込が期待できるのではないかと感じた。
- ホームゲームしか観戦したことない人がアウェイゲームを見てみたいということで申し込みがあった。
- 観戦中は、拍手だけでなく、声だし（オフェンス・ディフェンス時の掛け声）が統一されるとより盛り上がりが見込めるのではないかと意見をいただいた。これについては、さらなる周知を事前に実施し、コアファンもより多く取り入れることができれば、会場全体の雰囲気も盛り上がるのではないかと感じた。

