

「香りに、想いがある。」

宮プロ

涼しい宇都宮チーム 最終報告会

～心理的涼感で宇都宮に新しい風を～

民間2名 市3名



涼しい
愉快だ
宇都宮

UTSUNOMIYA

香りで
愉快だ
宇都宮

UTSUNOMIYA

猛暑が街の魅力と安全を奪っている

今、宇都宮の未来を守る挑戦が始まる

宇都宮中心市街地では、**夏季の暑熱ストレスが市民の移動・滞在・消費行動に深刻な影響**を与えている。

路面温度40℃超、日陰の少ない都市空間は、**歩行者の回遊性を低下**させ、商店街や**観光業の売上減少**を招いている。さらに、宇都宮らしい観光資源(LRT・大谷石・餃子・カクテル文化)も、**猛暑の中では十分に活かされず**、都市ブランドの魅力が季節によって揺らいでいる。そして何より、猛暑による**熱中症リスク**は、高齢者や子どもたちの外出を妨げ、**健康と地域コミュニティの活動にも影響**を及ぼしている。

- ・ 都市の経済・ブランド・健康の3つを守るため、**宇都宮市での暑熱対策は不可欠**
- ・ 宇都宮市(都市)が涼しいと、皆が幸せになれる！

① 暑熱ストレスによる回遊性・経済課題

- ・ 夏季の宇都宮中心市街地は路面 温度40℃ 超、日陰率が低い。
- ・ 歩行者は「最短距離で移動」し、滞在時間が短縮
→ 商店街や飲食店の売上減少。
- ・ イベントやナイトタイムエコノミーも猛暑で集客が鈍化。

② 宇都宮らしさの観光ブランド課題

- ・ LRTや大谷石など素材はあるが、「宇都宮＝涼しい街」というイメージがない。
- ・ 夏の観光は「暑いから避ける」傾向
→ 餃子・カクテル文化も夏は集客が難しい。

③ 健康・安全課題(熱中症リスク)

- ・ 宇都宮は内陸で猛暑日が多い → 高齢者・子どもが外出を控える。
- ・ 通学路や公共空間で熱中症リスクが高い
→ 健康・コミュニティ活動に悪影響

なぜ重要？

宇都宮はLRT開業で回遊性を高めたいが、暑さが最大の阻害要因。

「暑いから行かない」

→ **経済損失+都市の魅力低下。**

観光都市は「季節ごとの魅力」が必要。
宇都宮は大谷石・水・緑・カクテル文化を活かせば**「涼のブランド」**を作れる。

高齢者の外出減 → **健康寿命に影響。**

子どもの通学・遊びが制限

→ **教育・発達にも影響。**

プロジェクトのポイント・取組経過

POINT①: 心理的涼感への着目

人は視覚・嗅覚・聴覚で「涼しい」と錯覚できる (科学的根拠あり)

例: 寒色や水のイメージ、ミントや柑橘の香りで体感温度が2~3℃下がる心理効果が実証されている。

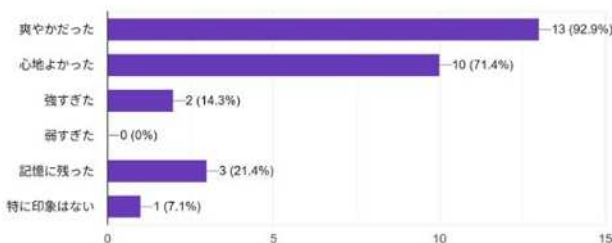
- 都市全体の気温を下げる案→都市全体の気温を下げるには時間もコストもかかる。(屋上緑化・壁面緑化・高反射率塗装..)
- 本PJにマッチした人の感覚に働きかける心理的涼感はどうか?



POINT ②: いろはゆず を活用した 香り に着目したプロダクト開発

- 香りがもたらす心理的清涼感は、都市ブランド・商品・空間に応用可能
- いろはゆずは、宇都宮の風土と人の想いが詰まった果実
その香りは、暑さの中で人を癒し、街に涼しさを届ける力を持っていると仮説して検証 (宮プロWS内)

香りの印象について教えてください (複数選択可)
14件の回答



涼感の創出に対し、いろはゆずの香り演出は回遊性向上に寄与する結果に。

Why いろはゆず ※?

- 上河内地区では、各家庭に苗木が配布された歴史があり、上河内には豊富なゆず資源がある。
- ゆずの活用可能な果皮が未利用のまま廃棄されている現状がある。
- 上河内地区にとって、ゆずは「地域の宝」であり、価値を広く発信したいという想いがある。
- 「いろはゆず」を軸に、地域住民・地域企業の連携による共創で新たな価値創出を目指してみたい。
- 現行のいろはゆずプロジェクト(2021年始動)と連携することで、短期間で開発から仮説検証が出来る。
詳しくは → <https://irohayuzu.studio.site/>

※ 上河内地区で採れるゆずの愛称

POINT ③: 「香り×地域資源」で涼しい宇都宮を実現するための実証実験

- いろはゆず を活用したオリジナルブレンドを開発し、香りが心理的涼感に寄与するか、効果検証
- みやプロとしてのゴールは、夏の猛暑対策に向けて、地域資源を活用した心理的涼感に作用するオリジナルの香りの創出を提言!
→ 将来的に、本市の夏のイベントや観光地への回遊性向上に寄与することに期待◎

プロダクト開発MAP：宇都宮の香り2025（夏）

・プロダクト開発については以下の流れで実施 **（官民一体なって生まれたプロダクト）**

① 材料の入手

プロジェクトに賛同いただいた皆さまのご協力のもと、上河内地区にて柚子狩りを実施し、約30kgのいろはゆずを確保



爽やかな香り！
しかし・・・
収穫も枝がトゲトゲ
しており大変！

いろはゆず
青ゆず 一才柚子

② 香りの抽出

株式会社 黄河 様に外注し対応

▶ 使用蒸留器
PureStiller HC/L【SHJK36L(HC)】
500ml オイルパレーター使用



いろはゆず
青ゆず 一才柚子

③ 香りの調合

アーツ株式会社代表取締役社長 鈴木様
にご協力をいただき香りをブレンド

涼しい愉快的な宇都宮ブレンドA～Eを調合
検討に使用した材料は以下の通り。



いろはゆず
青ゆず 一才柚子

木材
(国産ヒノキ)

ラベンダー

ネロリ
(柑橘系の花)

レモン

ハッカ

④ プロダクト完成（オリジナルの香りを創出！）

5つの候補の中でPJメンバーがより涼感を感じリラックスもできた香りを選定し、「宇都宮の香り2025」として創出

使用した材料は以下の通り。

いろはゆず
青ゆず 一才柚子

木材
(国産ヒノキ)

ハッカ



宇都宮の香り2025(夏)を利用した実証実験 / 12月22日 ゆずまつり



「ほたるの里 梵天の湯」にて開催された冬至のゆずまつりにて体験会を実施！涼感・心地よさについてアンケート

宇都宮「梵天の湯」で冬至の日

【宇都宮】冬至の22日、今里町の温泉施設「ほたるの里 梵天の湯」で「ゆずまつり」が開催される。休憩スペースで、新開発された上河内産ユズを結成。上河内地区で収穫されている山ユズをブレンドしたアロマの香りを楽しむ体験会が開かれる。

新開発 涼しい香り体験を

「ゆず風呂」で冬至の日、湯上がりに涼しい香りを楽しんで体を整えてもらえたら」と呼びかけている。参加者には今回開発した香りを付けたポストカードが無料配布される。

営業時間午前10時～午後9時。体験会は午前11時～夕方まで。(瀬戸寛旨)

・ポストカードに香りをつけて配布



・新聞を持参された方も！



【涼しく感じたか】

有効回答数：84

はい：81 ⇒ **96.6%**

いいえ：1 ⇒ 1.2%

真ん中：1 ⇒ 1.2%

【心地よかったか】

有効回答数：81

はい：80 ⇒ **98.8%**

いいえ：1 ⇒ 1.2%



宇都宮の香り2025(夏)を使った空間演出は
心理的涼感、心地よさ
に**有効**であった！

(地域の回遊性向上や滞在時間確保に寄与できそう)

2025年12月19日下野新聞に掲載
2025年12月16日宇都宮市公式LINEで配信

宮プロ2025 涼しいチームまとめ (2026年3月時点)



- 宇都宮というまちの中にあってほしい風景・景色、取り組みは以下の通り。

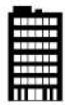
香りは人々の記憶に残り、文化にもなり得る

風景	景色	取り組み
<ul style="list-style-type: none"> 夏季でも涼しさと快適さを感じられる環境 LRTを活用した香りが漂う風景 	<ul style="list-style-type: none"> 市民、来訪者が街に滞在したくなる、「涼感都市・宇都宮」が定着 	<ul style="list-style-type: none"> 香りや心理的涼感を活用した空間演出、イベントの実施 LRTや停留場を活用した五感体験型の都市施策

その風景・景色、取り組みが起こるために必要な登場人物と役割



- まちづくり・インフラ整備
- 公共空間での香り・涼感演出のルール策定



- 香りの抽出、調合、プロダクト開発
- 地域資源の流通、イベント運営
- プロモーション、マーケティング



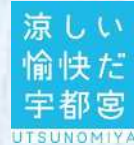
個人

- 街の涼感空間、イベント参加、SNSや口コミによる魅力発信
- 地域資源(ゆず等)の活用・協力
- 健康、安全意識の向上
- 行政、民間との協働の、まちづくり参画

- LRTが街を巡り、香りを運ぶ。停留場には風鈴が設置され、地元産ゆずの香りが漂う風景
- 「音」と「香り」が五感を刺激し、心理的涼感を創出



今後の発展の可能性 (みやプロ2025終了後)



： 依頼先の候補



地域 (上河内地区) の方々の協力でいろはゆずを収穫!

【現状】
上河内地区内のゆずの果実は大部分廃棄されている
※ 一部、利活用実績あり (化粧品等)



・ オイルの抽出 & **ブレンド** を生成
「宇都宮の香り2026」の完成!

民間企業
アーツ株式会社

・ アロマシールの製造・加工・梱包

障害者事業所 等



イメージ

販路

学会でのノベルティ

- ・ ふるさと宮まつり
- ・ うつのみや花火大会
- ・ 宇都宮ジャパンカップ
- ・ 3x3
- ・ 宇都宮餃子祭り など

暑い野外イベントでも、オリジナルブレンド「宇都宮の香り」が風に乗って「涼しさ・心地よさ」をお届けします
その他、駅やホテルのロビー等で芳香することも◎

参考：上河内地区まちづくり協議会



ご清聴ありがとうございました

心理的涼感で、宇都宮に新しい風を

挑戦は始まったばかりです

皆さまの声と力で、この未来の続きを描いてみませんか？



日本山林再生株式会社

