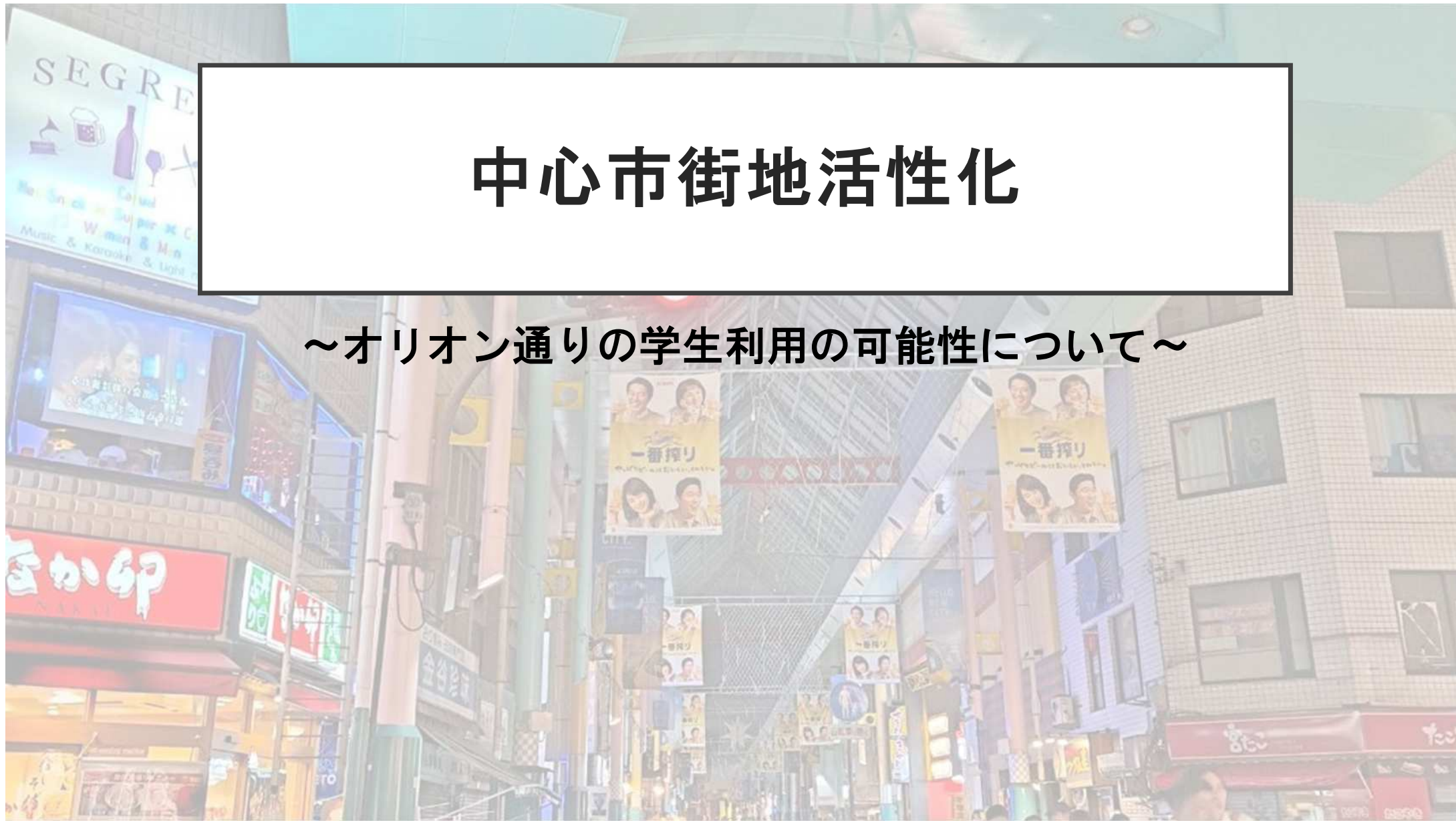


# 中心市街地活性化

～オリオン通りの学生利用の可能性について～



## アウトライン

- 目標（ビジョン）
- 類似研究
- イベントの開催
- 結果，分析
- 改善案

中心市街地を活性化させたい！  
オリオン通りの課題を考えてみた。



# ビジョン

- 平日日中のにぎわい・滞留の創出
- 帰宅途中の学生の通学路  
⇒ 居場所としてのオリオン通りに  
⇒ 単なる通り道でなく、オリオン通りを  
学生にとっての思い出の場所にできないか

- 特に高校生をはじめとする学生にとって、もっと魅力ある空間にしていきたい
- 毎日たくさんの学生が通学で商店街を通っているため、逃す手はない

ます。  
望は。  
◆特に高校生をはじめとする学生にとって、もっと魅力ある空間にしていきたいです。毎日たくさんの学生が通学で商店街を通っていますから、逃す手はありません。撮影で魅力を発信することに加えて、イベントな  
幼少期、学生時代、子育て、人生のほとんど聞いて一言  
ど人を引きつける工夫をもっとできないか、商店街の人たちとコミュニケーションを取りながら日々、模索しています。オリオン通りを次世代に継承していきたいです。



## ～オリオン通りの課題～

日中の通行量  
が少ない

夜間の治安悪化

学生が集える場所が  
無い

～活用可能な地域資源～

オリオンスクエア

若者まちなか活動・  
交流センター

オリオンACプラザ

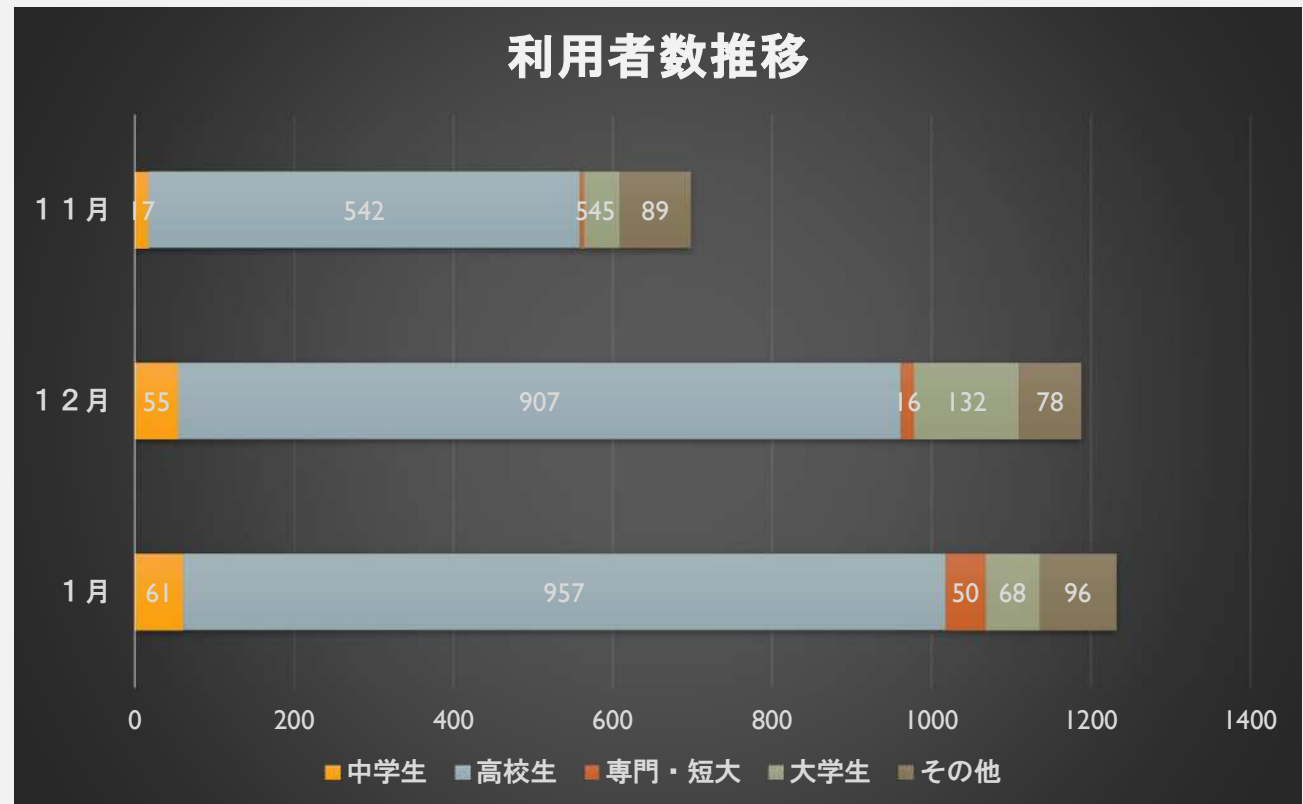
## 類似事例との比較

- 令和5年11月1日より運用開始

「若者まちなか活動・交流センター」

住所：栃木県宇都宮市馬場通り1丁目1-1（二荒山会館）

⇒ 学生（特に高校生）の利用が多く、街中での居場所需要がある



## ～活用可能な地域資源～

オリオンスクエア

⇒学生の滞留需要を創出  
するイベントを実施

若者まちなか活動・  
交流センター

⇒利用者数増加中

オリオンACプラザ

⇒左記と役割が重複  
のため活用見送り



# オリスク映画祭2024を開催！

目的：オリオン通りを利用する  
**学生の滞留需要**の発掘

- オリオンスクエアでの開催で、  
活気を生み出す
- 映画上映で、人々の滞留時間を！
- 中心市街地の利用状況や要望につ  
いて、アンケート調査も実施

オリスク映画祭2024  
Orion-square Movie Festival 2024  
TOMandJERRY ★ Mickey Mouse  
2/13(火)  
入場料 無料  
アンケートは こちらから

■映画上映(2本上映予定)  
\*今年上映のミッキー・マウスの映画は1932年に公開された  
初めてのカラー版で「13の作品」とも呼ばれた貴重な作品  
です。ミッキーのパンツの色にも注目して観てください♪

■宇都宮市職員との座談会  
■ミヤリーがあそびにくるよ♪

開催場所：オリオンスクエア  
開催日時：令和6年2月13日(火)  
16:00~18:00

お問合せ：TEL 028-632-2403 (根本まで)  
主催：みやプロA班 宇都宮市

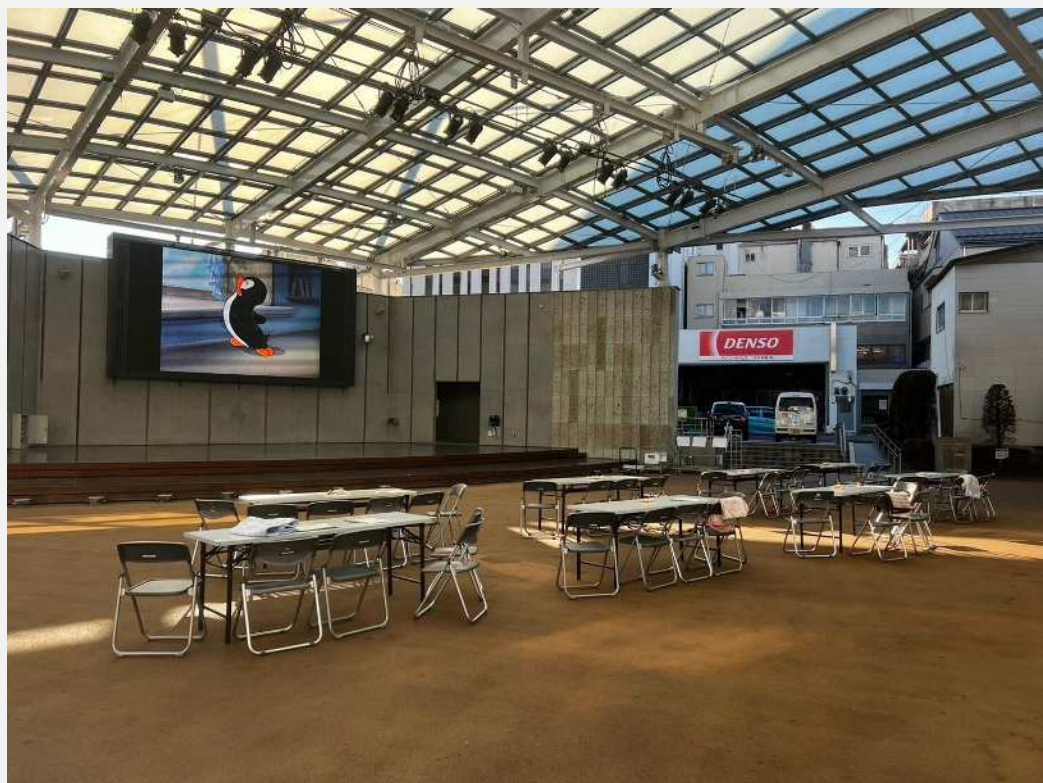
QRコード

## 集客の為に事前に行ったこと

- ポスターを市内高校に配布（15校）
- ミヤリーちゃんを手配
- みやプロSNS(Instagram)における呼びかけ



# 会場の様子



# イベント開始！



# 17時過ぎの様子



# 結果

- イベント参加客数 30名 → 目標
- 学生の参加者が少なかった
  - 様々な年代の人の参加があった
  - ミヤリーちゃんによる集客は良かった！
  - でもイベント参加者は少ない...

**学生の滞留を生み出すのは困難だった...**

# 改善点

- お菓子配布にゲーム性を持たせる（アンケートに答えたらつかみ取りなど）
- いっそ駄菓子屋ブースなどを設けて販売する など

映画に加え，目を引く仕掛けや楽しさの演出があればよかった？

## アンケート結果

- 回答者：26名（4～70歳）  
今回イベントでは、**高校生の利用が2名**のみ
  - 利用頻度：ほぼ毎日 4名 週1回以上 10名  
月1回程度 12名
  - 利用場所：飲食店 17名，カラオケ・ネットカフェ 8名  
イベント参加 8名 など
  - 望むこと：娯楽の場（映画館・ボーリング場など）の充実 8名  
日用品を購入できる商店の充実 7名 など
- ⇒今回のイベントでは，仕事帰り・病院ついでの利用が目立った。



# イベント結果の要因分析



学生への事前  
周知不足

映画だと学生の  
興味を引けない？

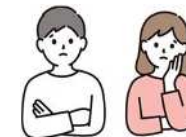
開催時間

お菓子の配布につ  
いて周知不足？

屋外の寒さ

自転車通学の学生を  
立ち寄らせる難しさ

どうすれば良かった??



### 学生への事前 周知不足

- ・ 学校との連携
- ・ 学生メンバーの巻き込み
- ・ SNS活用

### 映画だと学生の 興味を引けない?

- ・ コンテンツの精査
- ・ 学生自身が望むことは何なのかの把握

### 開催時間

- ・ 帰宅時間の把握

### 屋外の寒さ

- ・ 春(4~6月)や秋(9~11月)開催
- ・ 夏の夜の開催

### 自転車通学の学生を 立ち寄らせる難しさ

- ・ 足を止めてくれるような仕掛

## 高校生×商店街 みやプロ！？

- 特に高校生をはじめとする学生にとって、もっと魅力ある空間にしていきたい
- 毎日たくさんの学生が通学で商店街を通っているため、逃す手はない

(オリオン通り商店街振興組合事務局長)

⇒中心市街地の活性化に、学生の利用・滞在時間増が必要，という課題認識は、  
商店街振興組合と一致していた

⇒オリオン通りの目的地化が必要

- ・ 学生ニーズの把握（学生自身の参加）
- ・ 商店街との連携（食べ歩き企画など）
- ・ まちなか活動・交流センター利用者の取り込み  
(利用証明の発行＋商店街で使えるチケット配布など)

ご清聴ありがとうございました。

