

(4) 団体の活動や魅力を発信しよう！

「自分たちの活動についてもっと沢山の人に知ってほしい」、「一緒に活動してくれる仲間を集めたい」という悩みの解決につげるため、多くの利用者がいるアプリを活用し、情報発信・広報の強化に取り組む団体が増えています。

紹介するデジタルツール

本ガイドブックでは、団体活動の情報発信に活用できるデジタルサービスのうち、市内の地域団体も実際に活用しているデジタルツールをご紹介します。

利用料や機能など、それぞれ特徴がありますので、各団体が抱える課題に対応したサービスの活用をご検討ください。

<各デジタルツールの主な特徴>

	主な特徴
X (エックス) ※旧 Twitter (ツイッター)	<ul style="list-style-type: none">・基本無料で、140 字までの短い文章に画像や動画などを添付しながら情報発信できるサービス。・自分が興味・関心を持った投稿を再投稿する機能により情報の拡散性が強い。
LINE 公式 アカウント	<ul style="list-style-type: none">・LINE 利用者に対して情報発信を行うサービス。一定数回数以上の情報発信を行う場合は有料。・メッセージが利用者のスマホに通知されるプッシュ型の仕組みであり、メール等よりも情報が埋もれにくく、効果的に情報を届けることができます。

<その他のデジタルツール>

本ガイドブックで紹介するデジタルツール以外にも、ビジネスでの利用も多い「Facebook(フェイスブック)」や、写真や動画の共有に特化した「Instagram(インスタグラム)」、短時間の動画共有に特化した「TikTok(ティックトック)」など、無料で情報発信ができる様々なデジタルツールがあります。各団体に適したデジタルツールの利用をご検討ください。

(4) 団体の活動や魅力を発信しよう！

1 X(エックス) ※旧 Twitter(ツイッター)

●Xとは

140 字までの短い文章や画像、動画などを自由に投稿できるサービスです。X 社が提供しています。

●Xの特徴

①無料で利用可能

基本的なサービス利用は無料で行うことができます。

②リアルタイムで不特定多数に情報発信が可能

イベントの情報などを、その場で撮影した画像や動画を添えてリアルタイムで投稿することができるので、不特定多数に臨場感のある情報を発信することができます。

③利用者同士での投稿への評価や再投稿による情報の拡散

利用者は自分が気に入った投稿に「いいね」をつけて評価したり、引用して再投稿したりすることができるので、多くの人の興味を引く投稿がどんどん拡散される仕組みになっています。

●X利用の流れ

①アプリのインストール

②新規登録

③情報発信(ポストなど)

<活用事例> 上河内地区まちづくり協議会

【活用による効果】

イベントの周知, 特産品の PR, 伝統文化の紹介など, 地域の様々な情報を発信しています。

伝統行事である「梵天まつり」で使う梵天作りの様子など, 普段地域住民でも見ることができない内容をリアルタイムで発信し, 事業や地域の効果的な PR につなげることができました。



(4) 団体の活動や魅力を発信しよう！ ①X

① アプリのインストール

<iPhone の場合>



① ・「App Store」で「X」を検索

② ・検索結果から「X」を選択

③ ・入手(インストール)ボタンをタップ
・インストール終了後, ホーム画面に X のアイコンが追加されていることを確認

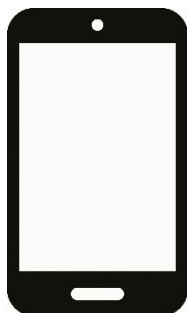
<Android の場合>



① ・「Play ストア」で「X」を検索

② ・検索結果から「X」を選択

③ ・インストールボタンをタップ
・インストール終了後, ホーム画面に X のアイコンが追加されていることを確認



(4) 団体の活動や魅力を発信しよう！ ①X

② 新規登録

※以下は「iPhone」の画面の例です。

① 画面左上のマーク、「アカウント登録」の順にタップ

② 「アカウントを作成」をタップ

③ 「名前(団体名)」、「電話番号又はメールアドレス」、「生年月日」を入力し、「次へ」をタップ

④ ウェブの閲覧履歴を X に反映させる場合は ON, 「次へ」をタップ

⑤ 入力内容を確認し、「登録する」をタップ

⑥ 電話番号又はメールアドレス宛に送付された認証コードを入力

⑦ パスワードを入力し、「次へ」をタップ

次ページに続く

「名前(団体名)」、「電話番号又はメールアドレス」、「生年月日」を入力し、「次へ」をタップ

アカウントを作成

名前
みんなでまちづくり課 ✓

メール
[redacted] ✓

生年月日
[redacted] ✓

次へ

- ・電話番号とメールアドレスは、「かわりに〇〇を登録する」で切り替え可
- ・生年月日は団体設立日でも可能だが、13歳未満はアプリを利用できないため日付に注意

ウェブの閲覧履歴を X に反映させる場合は ON, 「次へ」をタップ

X コンテンツを閲覧したウェブの場所を追跡

Xはこのデータを使用して表示内容をカスタマイズします。このウェブ閲覧履歴とともに名前、メール、電話番号が保存されることはありません。

ON/OFF 切り替え

登録すると、Xの利用規約、プライバシーポリシーに同意したとみなされます。Xは、アカウントの安全を保ったり、広告などのサービス内容をカスタマイズしたりといった、プライバシーポリシーに記載されている目的で、メールアドレスや電話番号など、あなたの連絡先情報を利用することがあります。詳細はこちら。あなたのメールアドレスや電話番号（登録している場合）を連絡先に保存しているXユーザーに通知などが表示されます。ただし、こちらで設定を変更できます。

登録する

次へ

認証コードを送信しました

メールアドレスを認証するため、以下にコードを入力してください。 [redacted]

[redacted]

メールが届かない場合

次へ

X

パスワードを入力

文字以上にしてください。

パスワード [redacted] ✓

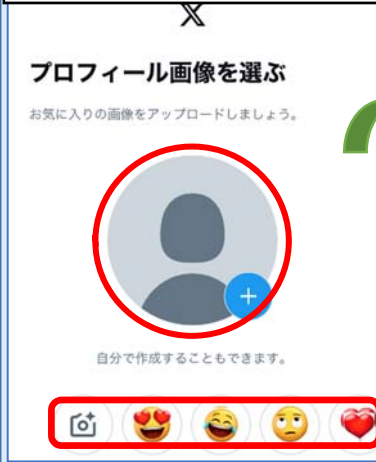
次へ

(4) 団体の活動や魅力を発信しよう！ ①X

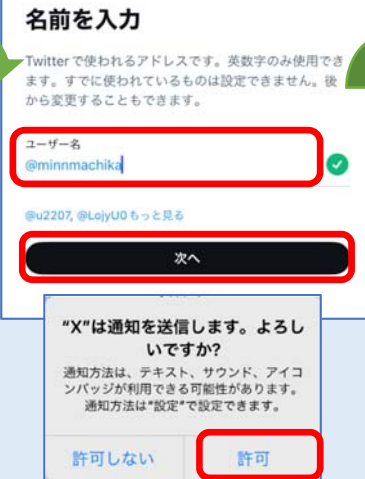
② 新規登録

※以下は「iPhone」の画面の例です。

⑧ プロフィール画像を写真データ等から選択



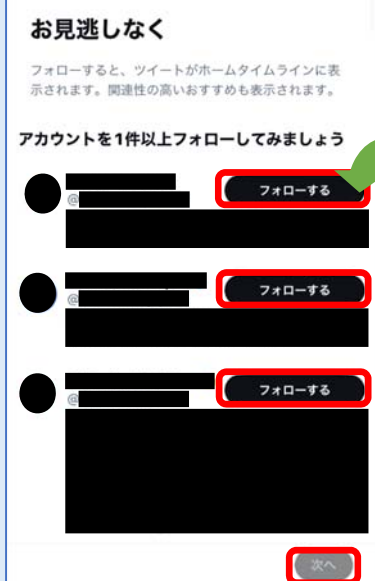
⑨ ユーザー名を入力し、「次へ」をタップ 通知を受け取る場合は「許可」をタップ



⑩ 「続ける」をタップし、知り合いを検索する場合は「OK」をタップ



⑬ 1人以上「フォローする」を選択し、「次へ」をタップ

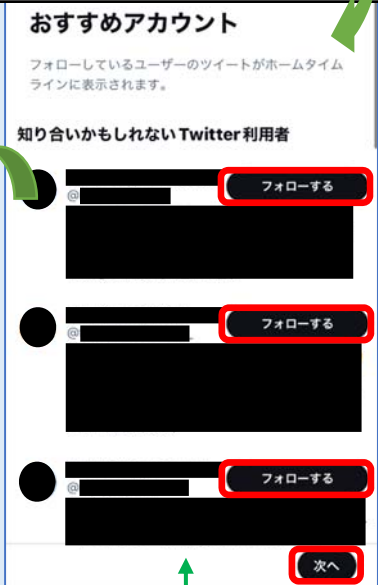


・フォローは後で解除することが可能

⑫ トピックを3つ以上選択し、「次へ」をタップ



⑪ フォローしたい利用者を選択し、「次へ」をタップ



フォローするとその利用者のポストなどが通知されるようになる。

(4) 団体の活動や魅力を発信しよう！ ①X

③ 情報発信(ポスト)など

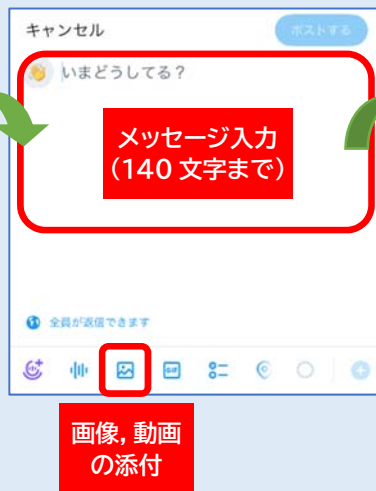
※以下は「iPhone」の画面の例です。

<ポスト(自分から情報発信)>

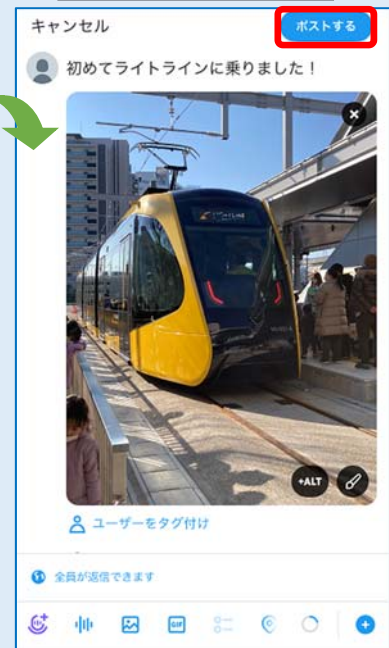
① ホーム画面右下の「+」マークをタップ



② メッセージの入力, 画像や動画の添付など



③ 「ポストする」をタップ



<ほかの利用者のポストを読む>

① ・画面下の虫眼鏡マークをタップ
・キーワードで利用者を検索



② 検索した利用者のポスト等が表示されるので、読みたいポストをタップ



次ページに続く

(4) 団体の活動や魅力を発信しよう！ ①X

③ 情報発信(ポスト)など ※以下は「iPhone」の画面の例です。

<いいね> ※他のポストに対する好意や共感を表現

① 画面下のハートマークをタップ ※色が変わる



<リポスト> ※他のポストをそのまま発信

① 画面下の矢印マークから「リポスト」をタップ ※色が変わる

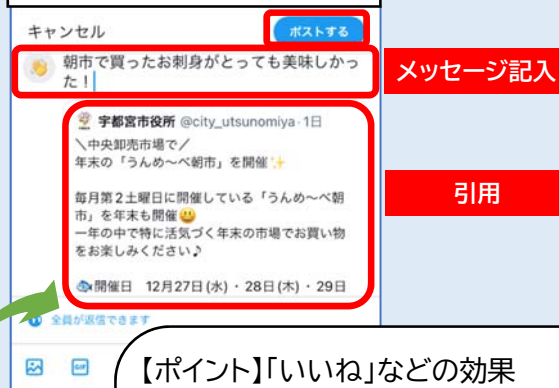


<引用ポスト> ※他のポストを引用しながらメッセージを記入して発信

① 画面下の矢印マークから「引用」をタップ



② メッセージを記入し、「ポストする」をタップ



【ポイント】「いいね」などの効果

「いいね」「リポスト」などが行われると、「いいね」などを行った利用者(A)⇒AをフォローしているB⇒…と情報が沢山の利用者に拡散していきます。この情報の拡散性がXの強みの一つです。



(4) 団体の活動や魅力を発信しよう！

2 LINE 公式アカウント

●LINE 公式アカウントとは

企業や店舗などが LINE 利用者向けに情報発信を行うアカウントを作成し、様々な情報発信を行うアプリです。LINE ヤフー株式会社が提供しています。

●LINE 公式アカウントの特徴

①小規模な情報発信は無料で利用可能

無料でサービスの利用を開始できますが、月 200 通以上のメッセージ(送付人数×送付数)を送付する場合は有料プランへの加入が必要です。

②LINE 利用者に対して効果的に情報発信が可能

LINE 利用者が「友だち登録」を行うことで、LINE と同じようにメッセージが利用者のスマホに通知されるので、メール等よりも情報が埋もれにくく、効果的に情報を届けることができます。

●LINE 公式アカウント利用の流れ

①アプリのインストール

②新規登録

③LINE 公式アカウントに招待する(友だちを増やす)

④メッセージの送信

⑤リッチメニューの変更

【ポイント】LINE グループと LINE 公式アカウントの違い

どちらも多人数に対して一斉にメッセージの送信など行うことができますが、以下のような違いがあります。目的に応じて使い分けましょう。

○LINE グループ

- ・参加メンバー全員がつながる
- ・参加メンバーのメッセージは全員に共有される
- ・他のメンバーに個人的なメッセージを送ることができる
- ・管理担当者は個人の LINE アカウントを使用する

○LINE 公式アカウント

- ・参加メンバーと管理者のみがつながる
- ・参加メンバーのメッセージは管理者のみに表示される
- ・他のメンバーに個人的なメッセージを送ることはできない
- ・管理担当者は団体のアカウントを使用する(複数人で管理可能)

CHECK!



(4) 団体の活動や魅力を発信しよう！ ②LINE 公式アカウント

① アプリのインストール

<iPhone の場合>



① ・「App Store」で「LINE 公式アカウント」を検索

② ・検索結果から「LINE 公式アカウント」を選択

③ ・入手(インストール)ボタンをタップ
・インストール終了後, ホーム画面に LINE 公式アカウントのアイコンが追加されていることを確認

<Android の場合>



① ・「Play ストア」で「LINE 公式アカウント」を検索

② ・検索結果から「LINE 公式アカウント」を選択

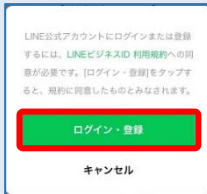
③ ・インストールボタンをタップ
・インストール終了後, ホーム画面に LINE 公式アカウントのアイコンが追加されていることを確認

(4) 団体の活動や魅力を発信しよう！ ②LINE 公式アカウント

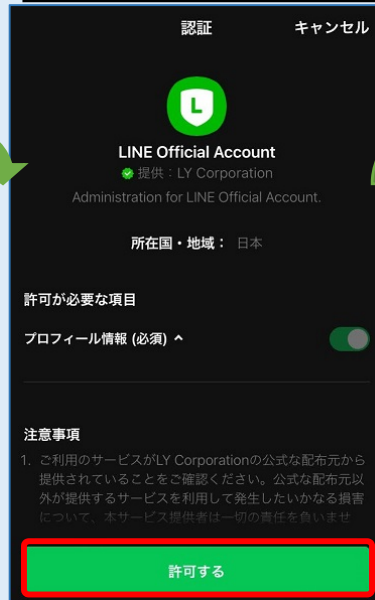
② 新規登録

※以下は「iPhone」の画面の例です。

① 「LINE アプリで登録」、 「ログイン・登録」をタップ



② 「許可する」をタップ



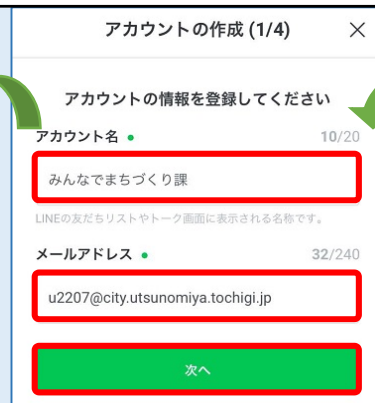
③ 「確認」、「開く」をタップ



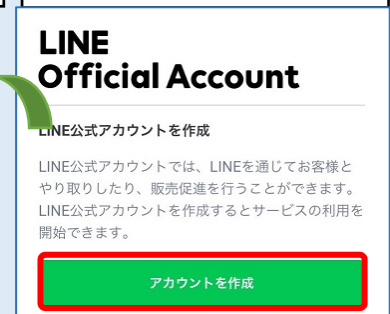
⑥ 地域、業種を選択し、 「次へ」をタップ



⑤ アカウント名、メールアドレスを入力し、 「次へ」をタップ



④ 「アカウントを作成」を タップ



次ページに続く

(4) 団体の活動や魅力を発信しよう！ ②LINE 公式アカウント

② 新規登録 ※以下は「iPhone」の画面の例です。

⑦ 運用目的を選択し、「次へ」をタップ

アカウントの作成 (3/4)

アカウントの運用目的を選択してください
(複数選択可)

- お店を知ってもらいたい、興味を持ってもらいたい
- 来店してもらいたい、リピーターになってもらいたい
- 潜在顧客・見込み顧客を集めたい
- お問い合わせに対応したい、お客さんとチャットしたい
- ホームページ・SNSの代替として使いたい
- サイトに人を集めたい、登録してもらいたい
- その他

⑧ 主な使い方を選択し、「次へ」をタップ

アカウントの作成 (4/4)

アカウントの主な使い方として最も近いものを選択してください

この選択によって利用できる機能が制限されることはありません。

メッセージ配信用
主にメッセージ配信を利用して、友だちに情報を発信する。

チャット・LINEコール用
主にチャットやLINEコールを利用して、友だちからの問い合わせに対応する。

⑨ 入力内容を確認し、「アカウントを作成」をタップ

入力内容の確認

業種
団体, 地域団体

運用目的
ホームページ・SNSの代替として使いたい

使い方
メッセージ配信用

公式アカウントの運用に役立つ情報をお届けします

LINEヤフー for Businessを友だち追加
法人向けに、LINE公式アカウント、LINE広告、LINEミニアプリなどに役立つ情報を配信。

LINE公式アカウント利用規約
上記の利用規約にご同意の上、[アカウントを作成]をタップしてください。

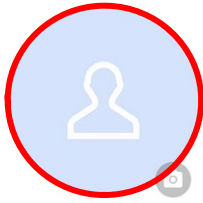
アカウントを作成

⑫ プロフィール画像を登録し、「次へ」をタップ

2/2

プロフィール画像

プロフィール画像はアカウントの第一印象を決める大切な要素です。



3MB以下の写真（ファイル形式：JPG、JPEG、PNG）のみアップロードできます。

完了

この設定をスキップ

⑪ チャット機能のオン/オフを選択し、「次へ」をタップ

1/2

チャット機能

便利なチャット機能を活用して、友だちからの問い合わせに答えましょう。

オン
友だちからのメッセージには手動のチャットで対応

オフ
友だちからの問い合わせには自動の応答メッセージで返信

次へ

「友だち」からのメッセージに手動チャットで返信する場合は「オン」に設定

⑩ 「次へ」をタップ

アカウントの作成完了

LINE公式アカウントにようこそ！

次は初期設定を行ってみましょう。



次へ

(4) 団体の活動や魅力を発信しよう！ ②LINE 公式アカウント

③ LINE 公式アカウントに招待する(友だちを増やす) ※以下は「iPhone」の画面の例です。

① ホーム画面から「友だちを増やす」をタップ



② 「友だち追加 QR コードを作成」をタップ



③ 色を選択し、「QR コードを保存」をタップ



QR コードの画像をスマートフォン等で読み込むことで友だち登録が可能

<QR コードから友だち登録を行う手順>

① スマートフォンで QR コードを読み込み、「追加」、「トーク」をタップ



② 登録完了



LINE と同じトーク画面で、運営者から発信される様々な情報を確認することが可能

(4) 団体の活動や魅力を発信しよう！ ②LINE 公式アカウント

④ メッセージの送付 ※以下は「iPhone」の画面の例です。

① ホーム画面から「メッセージ配信」をタップ



② 「メッセージを作成」をタップ



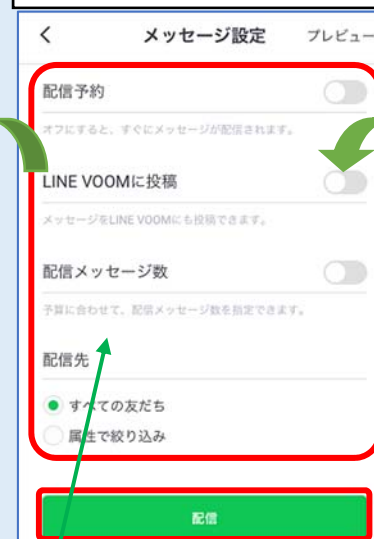
③ 「追加」, 送信する内容をタップ



⑥ 再度「配信」をタップすると配信完了

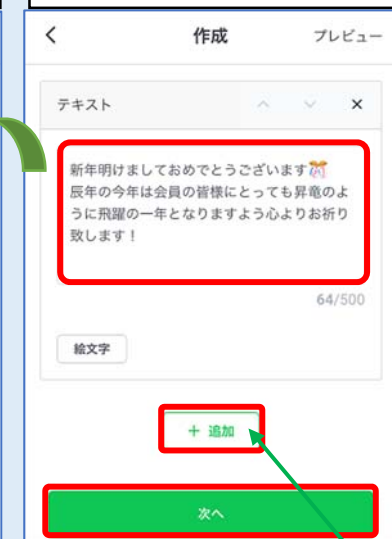


⑤ 配信予約の有無等を入力し、「配信」をタップ



・日時を指定して配信する場合は「配信予約」を選択
 ・LINEVOOM(LINEの動画共有機能)への投稿の有無, メッセージ数, 配信先を変更する場合はそれぞれ選択

④ 送信する内容を入力し、「次へ」をタップ



「追加」をタップすると複数のテキストや写真を同時に配信可能

(4) 団体の活動や魅力を発信しよう！ ②LINE 公式アカウント

リッチメニューは、トーク画面の下に固定で表示されるメニュー機能です(右画像)。パソコンから設定することで、外部サイトへのリンクなどを自由に作成でき、利用者に様々なサービス・機能を提供することができます。

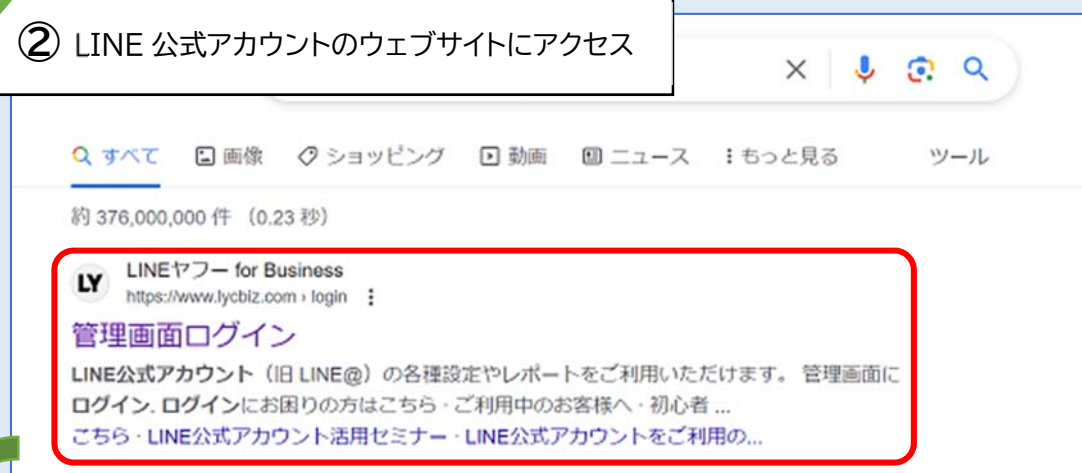


⑤ リッチメニューの設定 ※以下はパソコンの画面の例です。

① ウェブブラウザで「LINE 公式アカウント ログイン」を検索



② LINE 公式アカウントのウェブサイトアクセス



③ LINE 公式アカウントの「管理画面にログイン」をクリック



次ページに続く

(4) 団体の活動や魅力を発信しよう！ ②LINE 公式アカウント

⑤ リッチメニューの設定

※以下はパソコンの画面の例です。

④ 「LINE アカウントでログイン」をクリック



⑤ QRコードをLINE(スマートフォン)のQRコードリーダーで読み取る



⑥ 認証番号をLINE(スマートフォン)に入力



⑦ アカウント名をクリック



⑧ 「リッチメニュー」をクリック



次ページに続く

(4) 団体の活動や魅力を発信しよう！ ②LINE 公式アカウント

⑤ リッチメニューの設定 ※以下はパソコンの画面の例です。

⑨ 「作成」をクリック



⑩ 作成するリッチメニューの「タイトル」、「表示期間」を入力



⑪ テンプレートの「選択」をクリックし、リッチメニューの枠の大きさ・数を選択



(4) 団体の活動や魅力を発信しよう！ ②LINE 公式アカウント

⑤ リッチメニューの設定 ※以下はパソコンの画面の例です。

⑫ 画像の「設定」をクリックし、「背景全体」又は「エリアごと」を選択

画像を設定

- ↑ 背景全体の画像をアップロード
リッチメニューの背景全体に表示する画像をアップロードします。アップロードする画像のサイズは変更することが可能です。
- ◇ エリアごとに画像を作成
編集・加工ツールを使用して、エリアごとに画像を作成できます。テキストや背景色、アイコンを追加したりして、簡単に画像を作成できます。

エリア(上記画像のABC)で別々の画像を登録する場合は「エリアごと」を選択

⑬ 画像を登録し、「適用」をクリック

ファイルに保存 適用

おいらせ 印刷帳 Q&A

↶ ↷ T 画像 リンク 背景色 削除

⑫で「エリアごと」を選択した場合はエリアの数だけ繰り返し

画像データの登録のほか、好きな文字を追加すること等も可能

次ページに続く

(4) 団体の活動や魅力を発信しよう！ ②LINE 公式アカウント

⑤ リッチメニューの設定 ※以下はパソコンの画面の例です。

⑭ アクションから、利用者が各エリアをタップした際の動作(外部リンクなど)を設定



⑮ 最後に「保存」をクリック

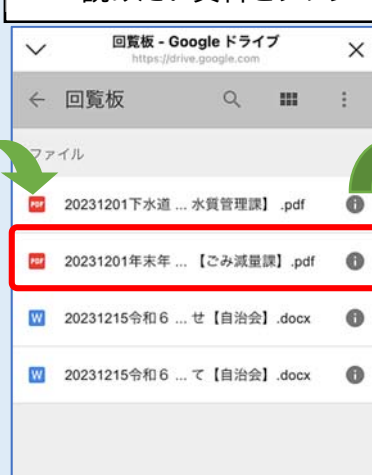


<リッチメニューの表示例> ※「回覧板」から Googleドライブへの外部リンクを設定

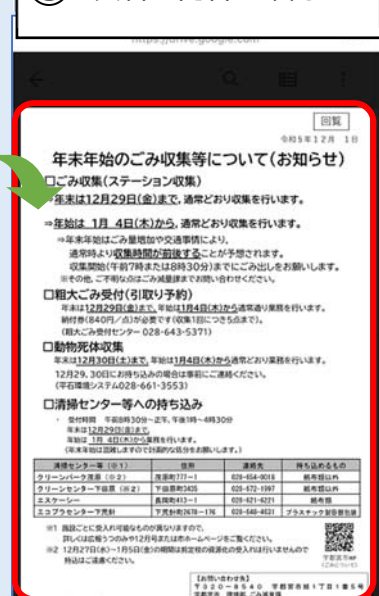
① 画面下のメニューの「回覧板」をタップ



② Googleドライブ内の読みたい資料をタップ



③ 資料の内容を確認



(5) 一緒に活動する仲間を集めよう！

「毎回同じ人しか活動に参加してくれない」、「一緒に活動する仲間をもっと増やしたい」といった悩みはありませんか？宇都宮市では、地域のまちづくり活動への参加者を募集することができるデジタルサービスを提供しています。ぜひご活用ください。

1 宇都宮市まちづくり活動応援事業

●「宇都宮市まちづくり活動応援事業」とは

インターネットを通じて、地域のまちづくり活動への参加募集や参加の申込等を行うことができるサービスです。宇都宮市が提供しています。

●「宇都宮市まちづくり活動応援事業」の特徴

①無料で利用可能

基本的なサービス利用は無料で行うことができます。

②まちづくり活動参加者(人・企業)へのポイント付与と景品との交換

活動参加者にポイントを付与することで、活動継続の楽しみを応援します。また、自治会加入者には特別ポイントを付与します。

貯まったポイントは、市有施設利用券やクオカード等の景品との交換、市の広告媒体への企業名等の掲載などに活用できます。

●「宇都宮市まちづくり活動応援事業」利用の流れ

①アクセス(スマートフォンまたはパソコン)

②団体新規登録

③団体ログイン

④ボランティアの募集(活動の登録)

⑤ポイントの付与

〈利用のイメージ〉



※ 詳しくは、https://utsunomiya.karada.live/attend_sankasha/より、マニュアルをご覧ください

(5) 一緒に活動する仲間を集めよう！ ①宇都宮市まちづくり活動応援事業

① アクセス(スマートフォンまたはパソコン)

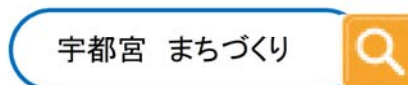
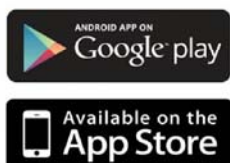
Step

1 アプリのダウンロード・WEB参加

アプリのダウンロード・WEBでのご登録

QRコードを読み取ってダウンロード！

WEBよりご登録！



ご登録方法



Android でのご参加 (Google Play Store)



iPhone でのご参加 (App Store)



PC・ガラホでのご参加

<https://utsunomiyas-ouen.com/>

インストール完了



ホーム画面に
アプリの表記

公式サイトTOP
ページにログイン



まち活
愉快だ
宇都宮
UTSUNOMIYA

(5) 一緒に活動する仲間を集めよう！ ①宇都宮市まちづくり活動応援事業

② 団体新規登録

Step

2 団体新規登録(代表者)

1 アプリを起動



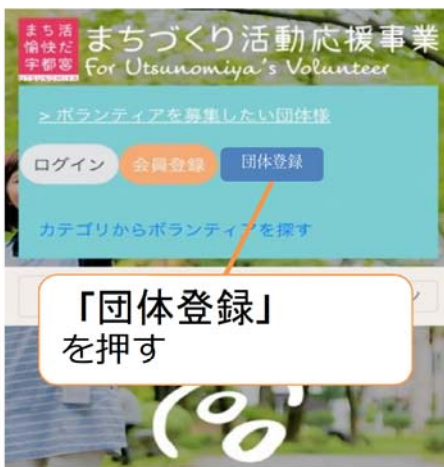
ホーム画面・メニュー画面よりアプリを押す



2 TOP画面を表示



3 サブ画面を表示



「団体登録」を押す

4 新規登録



団体新規登録

団体種類
団体種類を選択 *

団体名

代表者
姓 名

住所
公開 非公開

郵便番号 宇都宮市
市区町村 (建物・部屋番号まで入力)

会員数
100

担当署名
姓 名

電話番号
公開 非公開

FAX番号 (任意)
公開 非公開

メールアドレス
公開 非公開

メールアドレス (確認)
メールアドレス (確認)

HPアドレス (任意)

活動内容
活動内容を記入ください

提供できる役務 (企業のみ) (任意)
例) 建築、清掃作業、印刷作業 等

まちびあ団体登録の有無 (任意) 有
 無

ポイント寄附受入を希望の際は、金融機関情報を記載ください。
なお、記載によっては団体名義の口座をご指定下さい。

金融機関名 (ポイント寄付受入を希望する団体のみ入力)
金融機関名を記入ください

支店名 (ポイント寄付受入を希望する団体のみ入力)
支店名を記入ください

預金種目 (ポイント寄付受入を希望する団体のみ入力)

預金種目を選択 *

口座名義 (カタカナ) (ポイント寄付受入を希望する団体のみ入力)

口座番号

口座種別

パスワードを表示

利用規約

団体登録

記入項目に沿って入力

団体情報を公開しない場合は、「非公開」を選択してください。

団体用のメールアドレスを入力してください。個人用のメールアドレスは登録しないでください。

ポイント寄附受入を希望の団体は、金融機関情報を記載ください。なお、記載にあたっては団体名義の口座をご指定ください。

同意を頂き「団体登録」ボタンを押す



(5) 一緒に活動する仲間を集めよう！ ①宇都宮市まちづくり活動応援事業

② 団体新規登録

Step

2 団体新規登録(代表者)

5 新規登録



入力間違いがないか、必ずご確認ください

以下の内容で登録します。よろしいですか？

団体種類
地域団体
団体名
宇都宮まち活ボランティア
代表者

住所
非公開
栃木県

会員数
60

担当者名

電話番号
非公開

ファックス(任意)
非公開

メールアドレス
非公開

HPアドレス(任意)

活動内容
宇都宮市における講演等の美化活動を行っております。

提供できる役務(企業のみ)
まちびあ団体登録の有無
無

金融機関名

支店名

預金種目

口座名義(カタカナ)

口座情報

団体登録
修正

ご確認を頂き「団体登録」を押す。修正がある場合は、「修正」を押す。

6 仮登録完了

団体の新規登録完了

まちづくり活動応援事業の団体新規仮登録が完了いたしました。ご記入いただいたメールアドレスへ「確認用のURL」を記述したメールを送信させていただきます。
そのURLをクリックして「本登録」を完了させてください。
※携帯電話のメールアドレスをご登録された方へ
お使いの携帯電話で、迷惑メール対策の設定や、ドメイン指定受信の設定をされている場合は、解除いただくか、下記のメールアドレスを受け取れるよう、ドメイン指定受信の追加登録をお願いします。
【info@utsunomiyas-ouen.com】

トップへ移動

7 受信メールより本登録

まちづくり活動応援事業 会員登録(or団体登録)メールアドレス確認のご案内
受信トレイ



8 使用するブラウザを「選択」*どちらでも大丈夫です。

アプリで開く



使用するアプリを常に確認する



(5) 一緒に活動する仲間を集めよう！ ①宇都宮市まちづくり活動応援事業

② 団体新規登録

Step

2 団体新規登録(代表者)

9 本登録完了



メールアドレスの確認ができました。

アプリの方は、この画面を閉じてアプリを起動して下さい。

WEBの方は、引き続き下記URLへアクセスして下さい。

<https://utsunomiyas-ouen.com>

10 宇都宮市からの団体承認の通知

団体登録承認のご案内 受信トレイ x



info@utsunomiyas-ouen.com

To 自分 ▾

様

この度は、宇都宮市まちづくり活動応援事業をご利用いただき、ありがとうございます。

只今、登録処理が完了しました。

本事業にログインすることで、活動情報の登録等を行えるようになります。

ログインは下記URLへアクセスして下さい。

<https://utsunomiyas-ouen.com>

■このメールに心当たりのない方は、大変お手数ですが、このメールを破棄して頂けますようお願いいたします。

団体がボランティアの募集を行うためには
「市からの団体承認が必要となります」
*承認には1週間程度かかる場合がございます。

まち活
愉快だ
宇都宮
UTSUNOMIYA

(5) 一緒に活動する仲間を集めよう！ ①宇都宮市まちづくり活動応援事業

③ 団体ログイン

Step

3 団体ログイン(未ログイン⇒団体ログイン)

1 TOP画面を表示



2 サブ画面を表示

ログインボタンを押す



3 ログイン画面

STEP 2で
ご登録された団体の
・Eメール
アドレス
・パスワード
を入力



ログインボタン
を押す

確認 ログイン確認方法



サブ画面を表示した際に、
「団体マイページ」と表示がさ
れていればログイン中の状態

(5) 一緒に活動する仲間を集めよう！ ①宇都宮市まちづくり活動応援事業

④ ボランティアの募集

Step

4 ボランティア募集(活動の登録)

1 TOP画面を表示



2 「団体マイページ」を押す



3 「ボランティア募集」を押す



4

活動の登録 (注意事項)



まちづくり活動応援事業
For Utsunomiya's Volunteer

注意事項

「まちづくり活動応援事業」における対象活動要件

以下の①～⑥のすべてを満たし、市が内容を確認し適正と認められた活動

- ① 営利を目的としない公益的（不特定かつ多数のものに利益を寄与する）な活動であること
- ② 活動者に報酬を与えない活動であること
- ③ 政治・宗教活動でないこと
- ④ 公序良俗に反する活動でないこと
- ⑤ 実施場所が宇都宮市内であること
- ⑥ 1回の活動が概ね1時間以上であること

※ 構成員の利益のための共益的な活動や自助活動、会議などの活動に従事しないものとする。

※ ポイント付与の管理者を置き、ポイントを適正に管理すること。

- ・ 「宇都宮市高齢者等地域活動支援事業」に登録している活動か

該当する 該当しない

登録

どちらかを選択して「登録」を押す

・ 本事業は、「宇都宮市高齢者等地域活動支援ポイント事業」と併用することはできません。
・ 59歳以下の参加者がいない場合は、高齢ポイント事業に登録している活動でも登録可能です。

まち
愉快だ
宇都宮

UTSUNOMIYA

(5) 一緒に活動する仲間を集めよう！ ①宇都宮市まちづくり活動応援事業

④ ボランティアの募集

Step

4 ボランティア募集(活動の登録)

5 活動の登録(登録内容)

まちづくり活動応援事業
For Utsunomiya's Volunteer

ボランティア募集

前段階から登録

団体ID
m4335339

活動名

活動分野 (2つ選択可能)

- 高齢者福祉
- 障がい者福祉
- 健康づくり
- 地域活性・農村振興
- リサイクル
- 学術研究の振興
- 青少年育成
- 交流
- 人権擁護
- 市民活動支援
- 災害防止・救援
- その他
- 児童・母子福祉
- その他の社会福祉
- 医療
- 防犯・交通安全
- 自然環境保護
- 教育・生涯学習指導
- スポーツの振興
- 芸術・文化振興
- 消費者問題
- 男女共同参画
- 平和の推進
- 就労支援

活動日時

20190101 00:00 ~ 01:00

+ 活動日を追加

活動内容詳細

内容をご記入ください

地域

活動場所

集合場所

募集内容

人数 30 (半角数字)

企業から物品、協賛金等を募集する際は、下記より選択して、記入してください。

選択

持ち物 (任意)

募集期間

20190103 ~ 20190101

お知らせ欄 (参加の条件等) (任意)

例) 集合時間、募集対象者、雨天中止情報の有無 など

問合せ先電話番号 (市外局番から入力)

028 - 123 - 4567

写真のアップロード (10MB)

登録

記入欄の項目に沿って入力

活動分野選択は2つまで可能

募集活動の内容、ボランティアでお願いしたい内容などをご記入ください。

集合場所は、特定がしやすいように記入
*必要に応じて「住所」まで記入

募集期間は活動日までの日付で入力

お知らせ欄(参加条件等)記入
集合時間、募集対象者、雨天時決行の有無など、事前にお知らせしたい内容をご記入ください。

お問い合わせ先の電話番号として「公開」されます。

内容をご確認いただき「登録」を押す。

まち活
愉快だ
宇都宮
UTSUNOMIYA

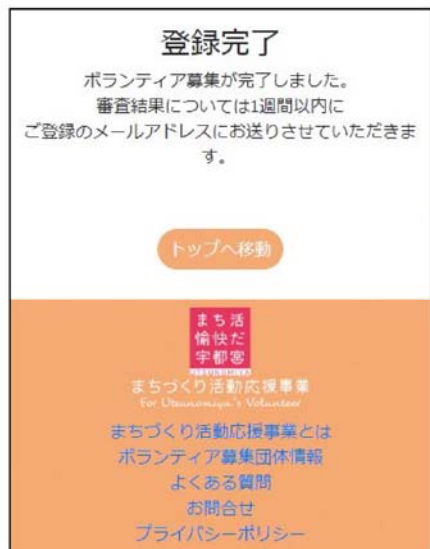
(5) 一緒に活動する仲間を集めよう！ ①宇都宮市まちづくり活動応援事業

④ ボランティアの募集

Step

4 ボランティア募集(活動の登録)

6 登録エントリー完了



市からの承認確認メールをお待ちください。Step2でご登録いただいたメールアドレスに届きます。

募集申し込みは、活動日の1週間前までの登録をお願いします。

7 宇都宮市からのボランティア活動掲載承認



まち活
愉快だ
宇都宮
UTSUNOMIYA

(5) 一緒に活動する仲間を集めよう！ ①宇都宮市まちづくり活動応援事業

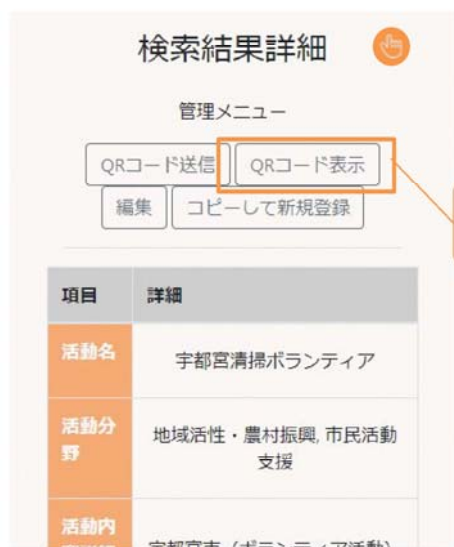
⑤ ポイントの付与

Step
5

活動実施・ポイント付与 QRコードを参加者へ提示

参加者がポイントを獲得するために、活動当日
QRコード、シークレットコードを提示してください。

- 1 「団体マイページ」⇒「募集情報の管理」より、掲載内容の選択し、下記画面
を表示します



QRコード表示
を押す

- 2 QRコード表示



747716

QRコードの 提示方法

1. その場で代表者がスマホ
で活動者へ提示
2. 活動当日、②の画面
をPC等で管理者が印刷し
活動者へ提示

***注意事項**
QRコードは活動当日に限り有効です。

まち活
愉快だ
宇都宮
UTSUNOMIYA

(5) 一緒に活動する仲間を集めよう！ ①宇都宮市まちづくり活動応援事業

⑤ ポイントの付与

Step

5

活動実施・ポイント付与

QRコードの参加者への提示(メール形式)

- 活動当日にアプリで提示する以外の方法
活動当日アプリを立ち上げられない場合 等

1

登録内容の確認を表示します

検索結果詳細

管理メニュー

QRコード送信 QRコード表示

編集 コピーして新規登録

QRコード送信を押す

項目	詳細
活動名	宇都宮清掃ボランティア
活動分野	地域活性・農村振興, 市民活動支援
活動内容詳細	宇都宮市 (ボランティア活動)

2

送信完了案内

団体ログイン中

QRコード送信

登録されたメールアドレス宛に、「QRコード、シークレットコードの案内」メールを送りました。

トップへ移動

3

メールでの案内

「宇都宮清掃ボランティア」QRコード、シークレットコードの案内

info@utsunomiyas-ouen.com
To 目分 *

「宇都宮清掃ボランティア」QRコード、シークレットコードの案内

シークレットコード: 747716

QRコード

42747452a\$10\$IK/BcKVjsNzPLV/F9gucwW7xVdVdW1kXmGPIU6EFmbtQ8yF2

●メール本文にQRコードが表示されない場合には添付ファイルの画像をご利用ください。

なお、このメールに心当たりのない方は、大変お手数ですが、このメールを破棄して頂けますようお願いいたします。



※必要に応じて印刷し持参ください。

シークレットコード

「宇都宮清掃ボランティア」QRコード、シークレットコードの案内

シークレットコード: 747716

QRコード



* 注意事項

QRコードは活動当日に限り有効です。

まち活
愉快だ
宇都宮

UTSUNOMIYA

4 市の支援策

1 地域活動団体デジタル活用支援事業補助金

●概要

地域活動団体がデジタルを効果的に活用し、会員間のコミュニケーションの活発化や役員等の負担軽減、活動の活性化等を推進する事業に要する費用の一部を市が補助することにより、市民協働の地域づくりを推進することを目的とするものです。

●対象

地区連合自治会、地域まちづくり組織

●補助の内容

(1) 補助対象事業

デジタルを効果的に活用した事業であって、次の各号に定めるもの

- ① 会員間のコミュニケーションの活発化に資する事業
- ② 役員等の負担軽減に資する事業
- ③ 団体活動の効果的な情報発信に資する事業
- ④ その他団体活動の活発化に資する事業

(2) 補助限度額等

補助率：事業費の10分の9

補助限度額：1 団体あたり30万円

補助対象数：10団体程度

例)総事業費33万円の場合(補助金29万7千円, 自己負担3万3千円)

※予算の範囲内で交付するため、申請団体が多数となった場合に、交付決定額が申請額を下回る場合や、交付決定を行わない場合があります。

●申請方法等

申請書類等を各地区市民センター、市民活動センターから対象団体に対して直接配布します。詳しくは申請書類等をご覧ください。

2 スマホ基礎講座

●スマホ基礎講座

「スマホを持っていない」「電話はできるけど文字入力ができない」など、スマートフォン初心者向けの講座を各地区市民センター、市民活動センターで開催しています。

●対象

市内に在住または勤務しているスマートフォン初心者

●講座の内容

電源のON/OFF, 基本的な操作方法, インターネットの使い方, QRコードの読込等

●開催時期

概ね年2回程度, 第1回を8月～10月頃, 第2回を1～3月頃に開催しています。開催日時は, 地区市民センター, 市民活動センター等によって異なります。

●参加方法

各地区市民センター, 市民活動センターにおいて講座の周知や申込の受付を行っています。詳しくは各センターにお問い合わせください。



3 デジタル活用アドバイザー派遣支援制度

●概要

本市が、地域活動団体に対し、LINE などの導入支援やスマホの安全な使い方などのデジタル活用について相談できるアドバイザーを、無料で派遣する制度です。

(1回の派遣は2時間以内、単年度に4回まで利用可能)

●対象者

地域活動団体(自治会、老人会、ボランティア団体など)

●支援の内容

以下の内容について相談することや、団体内で勉強会を開催する際の講師派遣などにご利用いただけます。この他に相談したい事項がある場合も、ぜひ御連絡ください。

- LINE や LINE WORKS などの活用・導入支援
- オンライン会議導入支援
- スマートフォンを安全に使うために
- インターネットの利用方法

※ 機器等の設置, 設定などの作業を依頼するような支援内容は対象外です。

※ 派遣事業で使用する端末などは、原則、受講団体が御用意ください。

●申請方法

- ① 電子申請共通システム
- ② デジタル政策課に電話 TEL 028—632—2786



資料チラシも送付いたしますので、ご興味がある場合にはお気軽にご連絡ください。

●本制度を活用した取組事例

庁内の老人会が、本制度を活用し、スマートフォンの勉強会を開催しました。

【勉強会の内容】

- LINEのグループ作成
- スマートフォンのカメラ機能で写真撮影
- 4人1組での自撮り



4 うつのみやデジタルスクエア(Web サイト)

●概要

うつのみやデジタルスクエアは、市内で活動する地域活動団体などがそれぞれのニーズにあったデジタル技術を活用していくことを応援する総合情報サイトです。

●対象者

地域活動団体(自治会、老人会、ボランティア団体など)に関係、所属する人

●主な機能 スマートフォン、パソコン等で誰でも閲覧することができます。

● デジタルの活用事例の情報発信

……地域のさまざまなデジタル活用事例を募集・紹介しています。

● 質問掲示板

……デジタルに関する悩みや疑問を、気軽に質問・相談できます。

● デジタル専門家の情報提供

……市内 IT 企業などの、デジタルに関する専門的なスキルを持った方々に直接相談ができます。

※ 取り組例・質問掲示板への投稿、
デジタル専門家への相談については、
利用者登録(無料)が必要です。



うつのみやデジタルスクエア▲
(<https://u-digitalsquare.jp/>)

■デジタルスクエアに掲載している活用事例の一部をご紹介します。

●スマートフォン初心者、高齢者も安心！読み取るだけで避難行動がわかる「QRコード付きマイ・タイムライン」を作成

姿川地区連合自治会では、マグネットシート上の QR コードを読み取ると災害時の避難行動を確認できる「QR コード付きマイ・タイムライン」を作成しました。



QR コード付きマイ・タイムライン▲

●自治会をデジタル化！ 地域 ICT プラットフォームアプリの活用による自治会加入促進

清原地区連合自治会では、アプリを試験導入し、電話や回覧板が主だった連絡方法を効率化しています。導入に当たり、使い方の説明会を開催しました。



5 セキュリティ対策

私たちがインターネットやコンピュータを安心して使い続けられるように、大切な情報が外部に漏れたり、ウイルスに感染してデータが壊されたり、普段使っているサービスが急に使えなくなったりしないように、必要な対策を行うことが重要です。

セキュリティ対策など

●サイバーセキュリティ インターネットの悪用による被害に遭わないために



出典：政府広報オンライン

(<https://www.gov-online.go.jp/useful/article/201603/1.html>)

●スマートフォンを安心・安全に使うために 情報セキュリティ対策をしましょう



出典：政府広報オンライン

(<https://www.gov-online.go.jp/useful/article/201207/2.html>)

●その他(政府広報オンライン)

「政府広報オンライン」では、「デジタル」に関する情報のほかにも、みなさんの生活に身近な話題や情報が記事や動画で分かりやすく掲載されています。



出典：政府広報オンライン(<https://www.gov-online.go.jp/>)

6 相談窓口

地区市民センター、市民活動センターでは、地域活動団体が行うまちづくり活動などを支援しています。

地域活動団体のデジタル化に関するお悩みなども、お近くのセンターへお気軽にご相談ください。

地区市民センター及び市民活動センターの連絡先	
平石地区市民センター 028-660-1964	姿川地区市民センター 028-658-1594
清原地区市民センター 028-667-5696	雀宮地区市民センター 028-654-1013
横川地区市民センター 028-656-6452	上河内地区市民センター 028-674-3131
瑞穂野地区市民センター 028-656-4250	河内地区市民センター 028-671-3202
城山地区市民センター 028-652-4794	中央市民活動センター 028-632-6331
国本地区市民センター 028-665-2942	東市民活動センター 028-638-5784
富屋地区市民センター 028-665-1663	西市民活動センター 028-648-8241
豊郷地区市民センター 028-660-2340	南市民活動センター 028-659-9953
篠井地区市民センター 028-669-2515	北市民活動センター 028-622-7093

<お問い合わせ先>

宇都宮市 市民まちづくり部 みんなでまちづくり課

電話:028-632-2276

E-mail:u2207@city.utsunomiya.tochigi.jp