

「FIBA 3x3ワールドツアーうつのみやオープナー2023」開催結果等

○ 開催による効果

- ・ 入場者数：70,000人
- ・ 経済効果等：5億8,640万円
- ・ 協賛企業：25社／38,030,000円

○ 主な取組内容

実施内容	詳細	
FIBA のホームページ, SNS 等を活用した本市の魅力の発信	<p>オープニングセレモニーや大会の様子を FIBA 公式 YouTube チャンネルで配信</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ FIBA のホームページや SNS を活用した P R <p>【YouTube 閲覧数】200 万回 【TV 放映国】68 カ国 【SNS 閲覧数】300 万回</p>	
「宮みらいライトヒル」や「ライトキューブ宇都宮」を活用した関連イベントの展開	<p>出場選手との交流や飲食ブースの設置など市民や 3x3 ファンが楽しめる空間の創出</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 市内小・中・高校生を対象とした出場選手との交流事業「3x3 Fan Fest」の実施 <p>【実施日】4月28日（金） 【参加者数】約60人 【実施内容】シュート対決, 1on1 体験 等</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 一般来場者を対象とした出場選手のサイン会を実施 	
	<p>「3x3 WOMEN'S CHALLENGE in UTSUNOMIYA」の開催</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 国内外の女子プロチームによるエキシビジョンゲームを実施 <p>参加チーム：国内 6 チーム 国外 2 チーム (ニュージーランド, タイ)</p>	
	<p>「3x3 KANTO Jr CUP 2023」の開催</p> <p>参加対象：小学生 (U12)</p> <p>参加圏域：関東地区</p> <p>出場チーム：男女各7チーム</p> <p>茨城, 栃木, 群馬, 埼玉, 千葉, 神奈川, の代表チーム各1チームと開催都市枠として宇都宮市代表チーム1チーム (東京・山梨は欠場)</p>	
大会を通じた本市の魅力の発信	<p>大会会場におけるブース出展や映像の放映による観光情報, LRT 事業, 農産物など, 本市の魅力を発信</p> <p>【参加者数】LRT ブース：1,863名</p>	

実施内容	詳細	
大会を間近に観戦できるプレミアムシートの導入	<p>メインコートの周辺や一部スタンド席に、大会を間近に観戦できるプレミアムシート（有料席）の導入</p> <p>【販売結果】29・30日の2日間で販売。両日ともにメインコート周辺の「エキサイティングシート30席」（各日ともに午前・午後の2セッションに分けて販売）とスタンド席の「エリア自由席40席」の2種類を販売し、全て完売。</p>	
同時期開催イベントである「29グルメフェスティバル」「フェスタ my うつのみや」との誘客に向けた相互連携等	<p>「29グルメフェスティバル」（オリオンスクエア）及び「フェスタ my うつのみや」（宇都宮城址公園）との相互連携</p> <p>⇒ 会場でのパブリックビューイング、相互PR その他、宮みらいライトヒル及びバンバビジョンの計4か所でパブリックビューイングを実施</p>	
近隣の飲食店と連携した大会のオリジナルメニュー「3xMENU！」の提供	<p>中心商店街及び宇都宮駅東口の飲食店と連携し、大会のオリジナルメニューを提供</p> <p>⇒VIP等のおもてなしとして対象店舗で利用できる飲食券を配布し、街なかでの消費を促進（大会期間中のみ）</p> <p>【実施店舗】22店舗（中心商店街14店舗、宇都宮駅東口8店舗）</p>	
各会場の回遊性向上に向けたバスの無料乗車券の発行・配布	<p>関東自動車と連携した JR 宇都宮駅～馬場町停留場間における無料乗車券の発行・配布</p> <p>【乗車券利用数】603枚</p>	
オープナー出場選手との交流事業の実施	<p>オープナー出場選手と子ども達との交流事業を実施</p> <ul style="list-style-type: none"> 市内小学校への学校訪問 <p>【実施日】4月28日（金）</p> <p>【実施校】石井小学校（6年生121人）</p> <p>【内容】シュート対決、質問コーナー 等</p> <ul style="list-style-type: none"> 「3x3 KANTO Jr. CUP 2023」出場選手を対象とした3x3教室の実施 <p>【会場】宮みらいライトヒル、ライトキューブ宇都宮</p>	