

施策一覧

ステップ	施策	主な対象者	プロジェクト						重点	事業	内容	インナー	アウトター	活動指標	施策の評価指標 (R9)	ゴールとなる指標 (R12)		
			都ブ	愉快	PM	移相	移促	ふる										
愛着	共創	コアファン						◆	公益活動支援事業補助金	ふるさと納税を活用した公益活動団体への活動費補助	○	○	寄附件数・寄附金額	コアファンの人数 ※新規に設定 移住定住に関する相談のうち実際に本市へ移住した人の数 R5~R9年の5年間の累計：530人 ※ 総合計画の指標 ※R5・R6の累計：696人 R6: 332人 ⇒ R9まで、332人/年 以上	宇都宮市を「好き」と感じる市民の割合：50%以上 R4 (基準値) : 45.8% R6 (現状値) : 47.7% R12 : 50%超			
								◆	移住者等交流会	移住者などが本市での暮らし等について意見交換できる場の創出	○	○	開催件数					
	支援								◆	移住支援金	東京圏から移住した者に対する支援金の交付		○			交付件数		
									◆	東京圏・通勤通学支援補助金	東京圏へ通勤通学する市民に対する補助金の交付	○	○			交付件数		
信頼	活性化	ファン	◆						宇都宮ブランドアンバサダーの活用	アンバサダーを活用したブランド戦略, プレ飯	○	○	打合せ回数	オリジナルロゴマーク (愉快ロゴ) 作製数 R6: 1,517件 ⇒ R9: 1,750件 移住定住に関する相談件数 R5~R9年の5年間の累計：1,000人 ※ 総合計画の指標 ※R5・R6の累計：1,198人 R6: 642人 ⇒ R9まで、642人/年 以上	宇都宮を「好き」「どちらかという好き」と感じる市民の割合：96.7% R4 (基準値) : 92.5% R6 (現状値) : 93.3% R12 : 96.7%			
			◆						ハッシュタグキャンペーン	愉快市民デー等における投稿企画	○	○	投稿数					
				◆					◎	愉快ロゴ連携プロジェクト	企業等がオリジナルの愉快ロゴを作成	○				登録件数		
				◆						愉快ショップ	「愉快の日」の取組に参加する店舗の登録	○	○			登録店数		
									◎	相談窓口 (市・miya come)	地方移住を検討する相談者への対応		○			相談件数		
										ミヤカムGO	移住検討者向けツアーの開催		○			参加者人数		
										みや暮らし体験事業	移住の決断を後押しする本市の暮らし等を体験		○			参加者人数		
										移住セミナー	県やふるさと回帰支援センターが開催するセミナーへの参加		○			移住相談件数		
	共感	興味関心層	◆						ミヤリープロジェクト	イベントや式典への出動, ミヤリー: YouTube・X	○		出動回数	宇都宮愉快市民の人数 R6: 9,348人 ⇒ R9:10,000人				
			◆						出前講座	市内高等学校, 事業者, 団体等での講座	○		実施回数					
			◆						アンテナショップ事業	イベント等へのサテライト出店	○	○	出店回数					
				◆					◎	宇都宮愉快市民	愉快市民として登録し, 愉快市民バッヂと愉快市民証を交付	○	○		愉快市民の人数			
										空き家バンクの情報提供	宇都宮空き家会議と連携した物件情報の提供	○	○		—			
										住替×婚活宇都宮マッチングツアー	市内男性と東京圏在住女性とのマッチング	○	○		マッチング数			
										先輩移住者の声の発信	移住者へのインタビュー記事をオウンドメディアに掲載		○		掲載記事数			
										返礼品の充実・発掘	本市の魅力を生かした体験コンテンツや返礼品の開発	○	○		返礼品協力事業者数			
										企業版ふるさと納税	地方創生に資する事業への民間企業からの寄附		○		寄附件数			
			認知	発掘	潜在層						◎	公式HP・SNSによる情報発信	アライアンス: HP・X・FB, ダブルプレイス: HP		○	○	HPアクセス数	SNS (ミヤリー・アライアンス, miyacome) のフォロワー数 R6: 21,057 ⇒ R9:22,500 <評価指標の考え方> ・ ビジョンの中間年度である令和9年度を評価指標の目標年次として設定する。 ・ 令和9年度において, 中間目標の達成度や施策・事業の進捗状況等を見極めながら, ビジョンのゴールとなる令和12年度までの評価指標を再設定する。
						◆						地域資源との連携	大規模イベントとの連携, プロスポーツチームへのロゴ掲出		○	○	市民デー実施回数	
◆										地元メディアとの連携	エフエム栃木「愉快なラジオ」, とちぎテレビ「ミヤリー天気予報」	○		放送回数				
◆										各種媒体を活用した情報発信	PR TIMESへの投稿, 市庁舎展示ケース等の活用	○		PR TIMES投稿数				
	◆									誇れる宇都宮愉快市民	各界等で活躍する本市出身者を委嘱	○		委嘱数累計				
		◆								テレビCM放映	在京キー局におけるテレビCM放映	○	○	放送回数				
						◆				鉄道広告	山手線等における「まど上チャンネル」での放映		○	放映回数				
						◆	◆	◆		デジタルマーケティング	ディスプレイ広告, 検索連動型広告, SNS広告		○	動画再生数				
						◆				餃子犬じゅうべえ	宇都宮の魅力を伝え歩くオリジナルキャラクターの活用	○	○	SNS投稿件数				
										教えてミヤリーを活用した情報発信	市内学生・移住検討者へ暮らしや住まいに関する情報の提供	○	○	—				
						◆	寄附受付サイトの充実	商品ページの改善やサイト内広告の有効活用等		○	—							