

令和7年度第1回 宇都宮ブランド推進協議会	参 考
令和7年8月7日	

令和7年度 宇都宮ブランド戦略の取組

1 都市ブランドプロモーション

(1) 地域資源との連携

- ✓ 「宇都宮ジャパンカップ」や「餃子祭り」などの集客力の高いイベントや、本市プロスポーツチームと連携し、本市の地域資源や歴史・文化、暮らしなどの多様な魅力を市内外へ訴求

大規模イベントとの連携

宇都宮ジャパンカップサイクルードレースへのミヤリー出演

餃子祭りでの宇都宮市ブース出展



プロスポーツチームとの連携

住めば
愉快だ
宇都宮
UTSUNOMIYA



1 都市ブランドプロモーション

(2) 宇都宮ブランドアンバサダーの活用

- ✓ 高度な知見と専門性を有する本市ゆかりの人物に委嘱し、ブランド戦略に対するアドバイスや活動を通じたプロモーション等を実施いただくことで、効果的な本市の魅力発信につなげる
- ✓ アンバサダー第1号として、食の雑誌「dancyu」元編集部長の植野 広生氏に委嘱
- ✓ 令和7年度においても、新たにアンバサダーを委嘱予定

植野 広生 氏



©win-do.us



アンバサダーとして、本市の「食」に関する魅力発信に加え、「宇都宮ブレックス」との協働によるアリーナグルメの開発など、具体的なプロモーション活動について検討中

2 愉快事業

(1) 宇都宮愉快市民

- ✓ 「宇都宮が好きで、宇都宮を盛り上げたい」という想いを持つ方を「宇都宮愉快市民」として認定し、愉快市民証を発行。愉快市民は宇都宮の愉快（良さ・楽しさ）を自分なりの手法でPR
- ✓ 各界で活躍する本市ゆかりの方を「誇れる宇都宮愉快市民」として委嘱し、活動の中で本市の魅力を発信

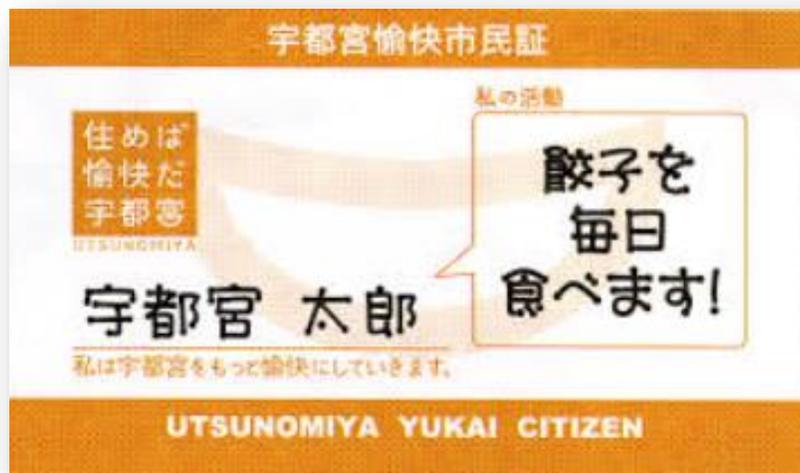
愉快市民証

約9,400人
を認定

H22より
52名を委嘱

誇れる宇都宮愉快市民

R7新規
委嘱



浜崎 貴司 氏
(シンガーソングライター)



鮫島 彩 氏
(プロサッカー選手)



阿久津 未来也 氏
(プロゴルファー)

2 愉快事業

(2) 愉快ロゴ連携プロジェクト

- ✓ 「宇都宮を盛り上げたい」と思う企業・団体に、本市ブランドメッセージ「住めば 愉快だ 宇都宮」のロゴをアレンジし、オリジナルロゴを作成する取組を展開（平成22年度～）
- ✓ オリジナル愉快ロゴ作製数の1, 500個到達を記念するとともに、更なる登録促進を図るため、JR宇都宮駅ビル（パセオ）において、記念事業を実施予定

オリジナル愉快ロゴ



記念事業イメージ

（8月9日（土）～9月7日（日））



3 宇都宮ブランド・移住定住プロモーション

(1) テレビCM・デジタルマーケティング等の展開

- ✓ 東京圏在住の子育て世帯や20歳代の若年層（特に女性）をメインターゲットに、本市の住みやすさや賑わいを表現することによる来訪意欲の喚起や、「東京圏との近接性」・「充実した子育て環境」など都市の実力を訴求し、本市の認知度向上やイメージアップを図り、交流・関係人口の創出・拡大や移住定住の促進につなげるため、テレビCMやデジタルマーケティング等を連動させたプロモーションを展開

※ 令和6年度に実施したプロモーションのノウハウや動画素材を活用

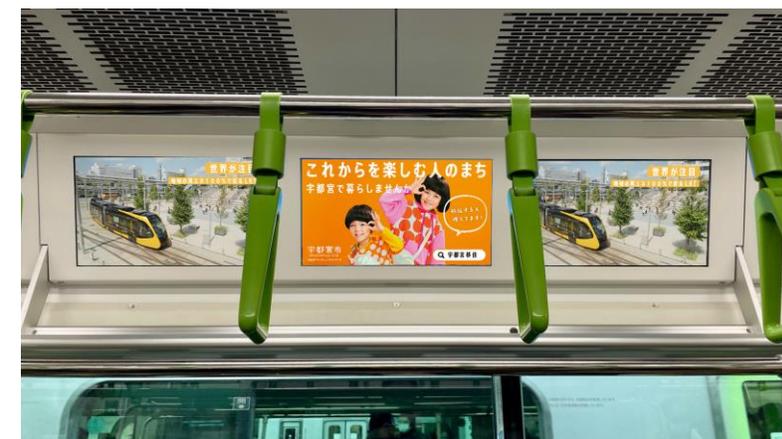
R6テレビCM



デジタルマーケティング



東京圏における鉄道広告 (まど上チャンネル)



3 宇都宮ブランド・移住定住プロモーション

(2) その他プロモーション

- ✓ 若年層に対し，SNSの拡散による本市の認知度向上や来訪意欲の喚起につなげるため，宇都宮の魅力を市内外へ伝える「餃子犬じゅうべえ」を活用
- ✓ 国内最大規模の情報配信サイト「PR TIMES」や地元メディアに加え，本市マスコットキャラクター「ミヤリー」のX，YouTubeなどを効果的に活用しながら，本市の旬な情報やイベント情報などを積極的に発信

餃子犬じゅうべえ



餃子犬じゅうべえを活用し，市内外において本市の魅力を伝える「お散歩」企画やSNSの活用，オフィシャルグッズ展開等のプロモーションを検討・実施

地元メディア，SNS等を活用したプロモーション



4 移住定住相談

- ✓ JR宇都宮駅東口直結の商業施設内に宇都宮市移住定住相談窓口「miyacome」を設置し、移住に係る「暮らし」や「仕事」等の情報提供や移住定住相談をワンストップで対応
- ✓ その他、東京圏の大規模移住フェアにおけるブース出展や東京圏の商業施設と連携した移住相談会を実施

宇都宮市移住定住相談窓口「miyacome」



東京圏での移住相談会



5 移住定住促進

(1) ホームページやSNSにおける情報発信(先輩移住者の声)

- ✓ 移住検討者の移住前後のギャップや不安の解消など、移住検討熟度の深化を図り、更なる移住定住の促進につなげるため、移住定住応援サイトなどにおいて、先輩移住者のリアルな声を発信(移住定住を応援してくれる宇都宮ファンの拡大にも寄与)

先輩移住者の声の情報発信イメージ



5 移住定住促進

(2) 移住者交流会

- ✓ 移住後の暮らしや地域コミュニティなどにおける不安の解消を図り、シビックプライドの醸成による定住促進につなげていくため、気軽に先輩移住者などと意見交換や相談、移住者同士で会話ができる移住者交流会を開催

先輩移住者とパネルディスカッション(意見交換会)



参加者同士のフリートーク

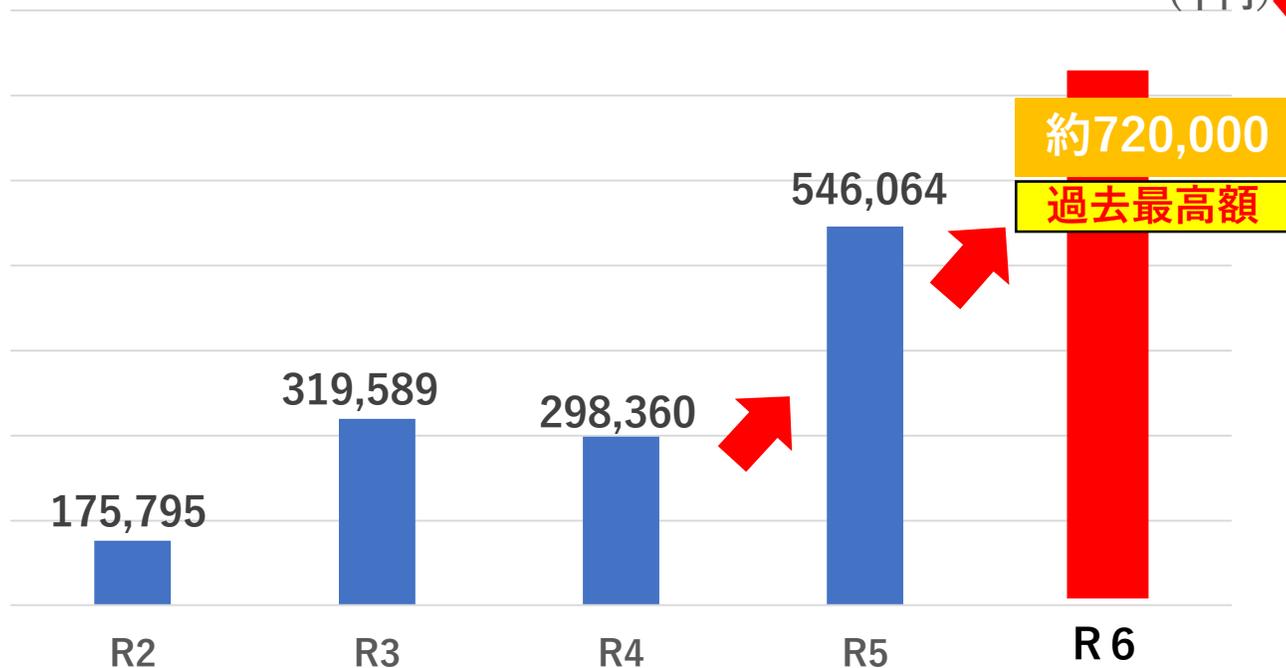


6 ふるさと納税

- ✓ 魅力的な返礼品の拡充及び本市への来訪目的となる「体験型」返礼品の発掘
- ✓ 友好都市「うるま市」との連携による、それぞれの産品を活用した返礼品の展開
- ✓ 本市への来訪者が訪問先で直接ふるさと納税を行うことができる「現地決済型」ふるさと納税の拡充

寄附受入額の推移

(千円)



令和7年度の目標額：9億円

返礼品



体験型返礼品



現地決済型

