

施策一覧

新規・拡充事業（令和8年度主な取組）												別紙					
ステップ	施策	主な対象者	プロジェクト						7 重点	8 重点	事業	内容	インナー	アウトー	活動指標	施策の評価指標（R9）	ゴールとなる指標（R12）
			都	ブ	愉快	PM	移相	移促									
愛着	共創	コアファン						◆			公益活動支援事業補助金	ふるさと納税を活用した公益活動団体への活動費補助	○	○	寄附件数・寄附金額	移住定住に関する相談のうち実際に本市へ移住した人の数 R5～R9年の5年間の累計：530人 ※ 総合計画の指標 ※R5・R6・R7の累計： 1,005人 R6 ： 332人 R7（現状値）： 309人 R8～ ： 332人／年 以上（毎年度）	宇都宮市を「好き」と感じる市民の割合：50％以上 ※総合計画指標 R4（基準値）：45.8％ R6 ：47.7％ R7（現状値）：50.5％ R12 ：50％超 ⇒目標値を達成したが、引き続き割合を維持、増加を目指す
								◆			移住者等交流会	移住者などが本市での暮らし等について意見交換できる場の創出	○	○	開催件数		
	支援						◆				移住支援金	東京圏から移住した者に対する支援金の交付		○	交付件数		
								◆				東京圏・通勤通学支援補助金	東京圏へ通勤通学する市民に対する補助金の交付	○	○		
信頼	活性化	ファン	◆								宇都宮ブランドアドバイザーの活用	アドバイザーを活用したブランド戦略	○	○	打ち合わせ回数	オリジナルロゴマーク（愉快ロゴ）作製数※累計 R6 ： 1,517件 R7（現状値）： 1,621件 R8 ： 1,686件 R9 ： 1,750件 ※総合計画のR9までの指標 移住定住に関する相談件数 R5～R9年の5年間の累計：1,000人 ※ 総合計画の指標 ※R5・R6・R7の累計： 1,817人 R6 ： 642人 R7（現状値）： 619件 R9まで、642人／年 以上 宇都宮愉快市民の登録者数※累計 R6 ： 9,348人 R7(現状値) ： 9,455人 R8 ： 9,784人 R9 ： 10,000人	R4（基準値）：92.5％ R6 ：93.3％ R7（現状値）：94.7％ R8 ：94.6％ R12 ：96.7％ ※基準値から毎年度0.525％ずつの増加を目指す。
			◆								宇都宮ブランドアンバサダーの活用	アンバサダーを活用した効果的な発信	○	○	連携事業数		
			◆								ハッシュタグキャンペーン	愉快市民デー等における投稿企画	○	○	投稿数		
				◆						◎	愉快ロゴ連携プロジェクト	企業等がオリジナルの愉快ロゴを作成	○		登録件数		
				◆							愉快ショップ	「愉快の日」の取組に参加する店舗の登録	○	○	登録店数		
							◆			◎	相談窓口（市・miya come）	地方移住を検討する相談者への対応	○	○	相談件数		
							◆				ミヤカムGO	移住検討者向けツアーの開催		○	参加者人数		
							◆				みや暮らし体験事業	移住の決断を後押しする本市の暮らし等を体験		○	参加者人数		
							◆				移住セミナー	県やふるさと回帰支援センターが開催するセミナーへの参加		○	移住相談件数		
			◆	◆				◆	◆	◎	NFTを活用した市内外コアファンの獲得	愉快市民証のデジタル化 イベント参加等でのNFT発行、保有数に応じた特典の付与	○	○	NFT発行数		
	共感	興味関心層	◆							◎	ミヤリープロジェクト	イベントや式典への出動、ミヤリー：YouTube・X	○	○	出動回数	<参考指標> 本指標と併せ、「観光入込客数」の結果等を参考指標として取り扱う 令和9年度までに1,500万人 （第3次宇都宮市観光振興プラン）	
			◆								出前講座	市内高等学校、事業者、団体等での講座	○		実施回数		
			◆								アンテナショップ事業	イベント等へのサテライト出店	○	○	出店回数		
				◆						◎	宇都宮愉快市民	愉快市民として登録し、愉快市民バッジと愉快市民証を交付	○	○	愉快市民の人数		
							◆				空き家バンクの情報提供	宇都宮空き家会議と連携した物件情報の提供	○	○	－		
							◆				住替×婚活宇都宮マッチングツアー	市内男性と東京圏在住女性とのマッチング	○	○	マッチング数		
								◆			移住者インタビュー	移住者へのインタビュー記事を移住定住応援サイトに掲載		○	掲載記事数		
									◆		返礼品の充実・発掘	本市の魅力を生かした体験コンテンツや返礼品の開発	○	○	返礼品協力事業者数		
									◆		地域活性化起業人の起用	新規製品の開発や情報発信の強化		○	SNS投稿件数		
									◆		企業版ふるさと納税	地方創生に資する事業への民間企業からの寄附		○	寄附件数		
認知	発掘	潜在層	◆						◎	◎	公式HPリニューアル・SNSによる情報発信	アライアンス：HP・X・FB、ミヤリー、miyacome	○	○	HPアクセス数	SNS（ミヤリー・アライアンス、miyacome）のフォロワー数 R6 ： 21,057 R7（現状値）： 21,138 R8 ： 21,819 R9 ： 22,500	
			◆								地域資源との連携	大規模イベントとの連携、プロスポーツチームへのロゴ掲出	○	○	市民デー実施回数		
			◆								地元メディアとの連携	エフエム栃木「愉快なラジオ」、とちぎテレビ「ミヤリー天気予報」	○		放送回数		
			◆								各種媒体を活用した情報発信	PR TIMESへの投稿、市庁舎展示ケース等の活用	○		PR TIMES投稿数		
				◆							誇れる宇都宮愉快市民	各界等で活躍する本市出身者を委嘱	○		委嘱数累計		
					◆					◎	山手線等を活用した東京圏におけるプロモーションの実施	山手線等における「まど上チャンネル」での放映、車内広告ジャック		○	放映回数		
					◆	◆		◆			デジタルマーケティング	ディスプレイ広告、検索連動型広告、SNS広告		○	動画再生数		
					◆						餃子犬じゅうべえ	宇都宮の魅力を伝え歩くオリジナルキャラクターの活用	○	○	SNS投稿件数		
							◆				教えてミヤリーを活用した情報発信	市内学生・移住検討者へ暮らしや住まいに関する情報の提供	○	○	－		
									◆		寄附受付サイトの充実	商品ページの改善やサイト内広告の有効活用等		○	－		