

## 2. 広報媒体の活用状況について

### (1) 市政情報の各広報媒体の視聴状況

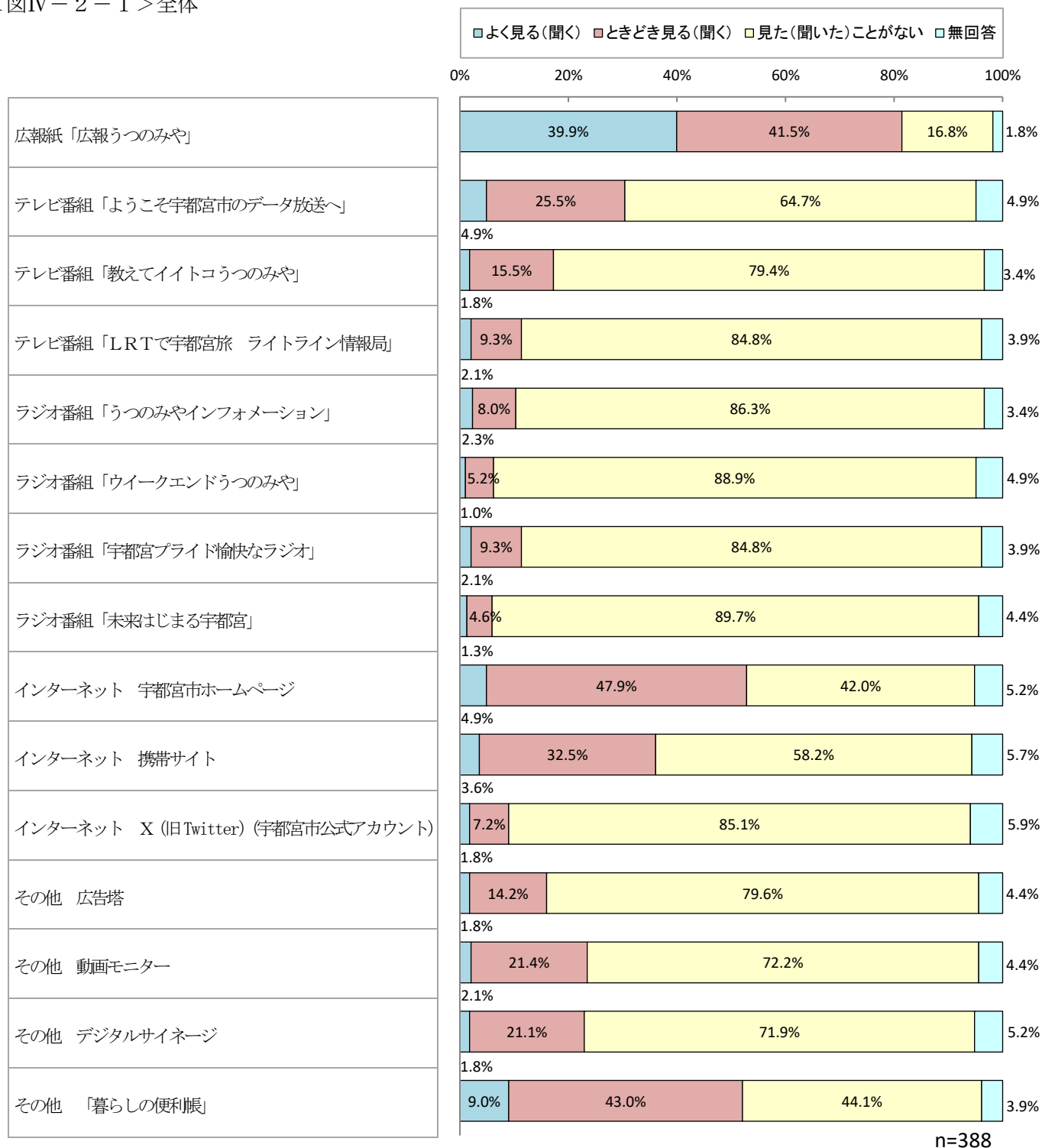
◇ 「よく見る（聞く）」と「ときどき見る（聞く）」を合わせた【見る（聞く）ことがある（計）】は「広報うつのみや」が約8割

問4 宇都宮市では、次のような手段を使って、市政情報を市民の皆様に提供しています。次の各広報媒体について、それぞれの視聴状況にあてはまる番号に1つずつ○をつけてください。

n=388

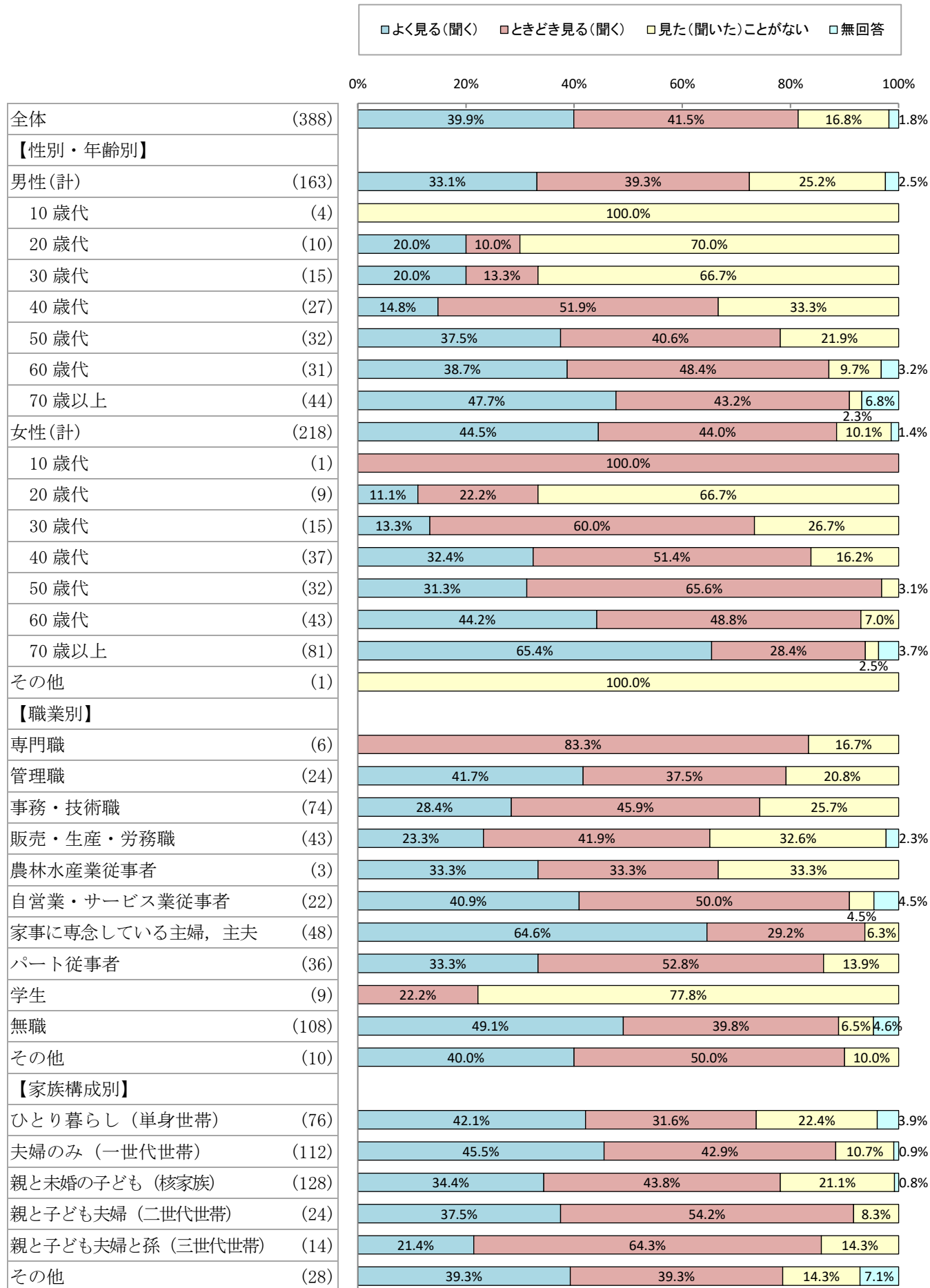
広報媒体		よく見る (聞く)	ときどき 見る(聞く)	見た (聞いた) ことがない	(無回答)	合計
広報紙	1 「広報うつのみや」 毎月1回、新聞折込での配布や電子書籍等	39.9%	41.5%	16.8%	1.8%	100.0%
テレビ 番組	2 「ようこそ宇都宮市のデータ放送へ」 とちぎテレビ(データ放送):テレビ放映中は常時提供	4.9%	25.5%	64.7%	4.9%	100.0%
	3 「教えてイトコうつのみや」 (とちぎテレビ:毎月第4金曜日午後7時～)	1.8%	15.5%	79.4%	3.4%	100.0%
	4 「LRTで宇都宮旅 ライトライン情報局」 (宇都宮ケーブルテレビ:毎月第4月曜日から7日間,1日7回)	2.1%	9.3%	84.8%	3.9%	100.0%
ラジオ 番組	5 「うつのみやインフォメーション」 (栃木放送:本放送 第1・3月曜日 午前10時15分～) (再放送 第1・3火曜日 午後5時20分～)	2.3%	8.0%	86.3%	3.4%	100.0%
	6 「ウイークエンドうつのみや」 (栃木放送:毎週金曜日 午後5時20分～)	1.0%	5.2%	88.9%	4.9%	100.0%
	7 「宇都宮プライド愉快的なラジオ」 (エフエム栃木:毎週金曜日 正午～)	2.1%	9.3%	84.8%	3.9%	100.0%
	8 「未来はじまる宇都宮」 (コミュニティFM「ミヤラジ」:毎週水曜日 午前11時～)	1.3%	4.6%	89.7%	4.4%	100.0%
インター ネット	9 宇都宮市ホームページ	4.9%	47.9%	42.0%	5.2%	100.0%
	10 携帯サイト	3.6%	32.5%	58.2%	5.7%	100.0%
	11 X(旧Twitter)(宇都宮市公式アカウント)	1.8%	7.2%	85.1%	5.9%	100.0%
その他	12 広告塔 JR宇都宮駅西口に設置	1.8%	14.2%	79.6%	4.4%	100.0%
	13 動画モニター 市民課や地区市民センターの窓口・主要道路沿い・ 大通りバス停などに設置	2.1%	21.4%	72.2%	4.4%	100.0%
	14 デジタルサイネージ 幹線道路などに設置されている大型モニター	1.8%	21.1%	71.9%	5.2%	100.0%
	15 「暮らしの便利帳」 2年に1度発行し、行政情報や地域情報などを掲載	9.0%	43.0%	44.1%	3.9%	100.0%

<図IV-2-1>全体

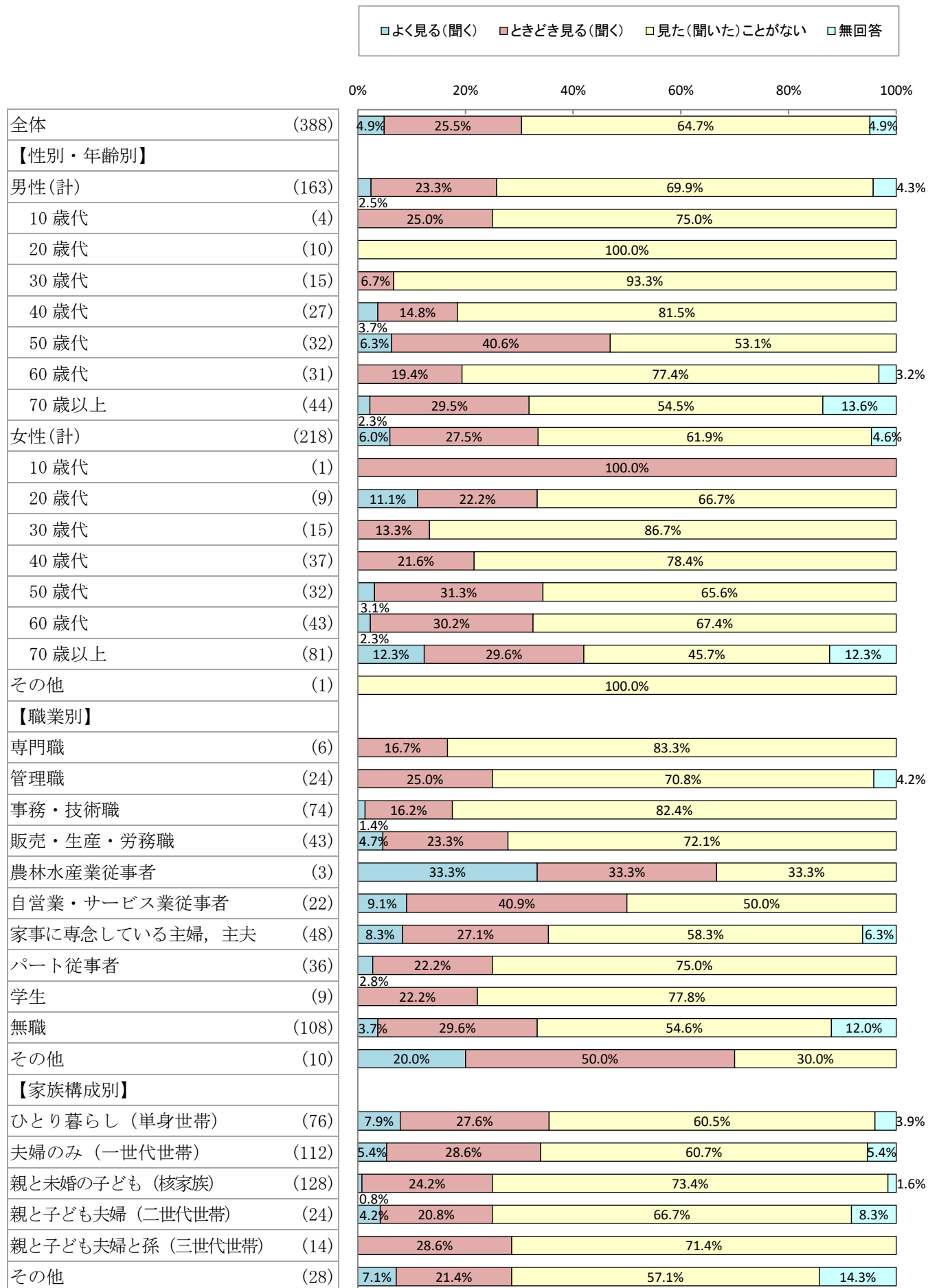


15種類の広報媒体について、それぞれの視聴状況については、「よく見る(聞く)」と「ときどき見る(聞く)」の2つを合わせた【見る(聞く)ことがある(計)】は、広報紙「広報うつのみや」が81.4%で最も高く、次いで「インターネット 宇都宮市ホームページ」が52.8%、「暮らしの便利帳」が52.0%と続いている。(図IV-2-1)

<図IV-2-2>性別・年齢別／職業別／家族構成別「広報誌「広報うつのみや」

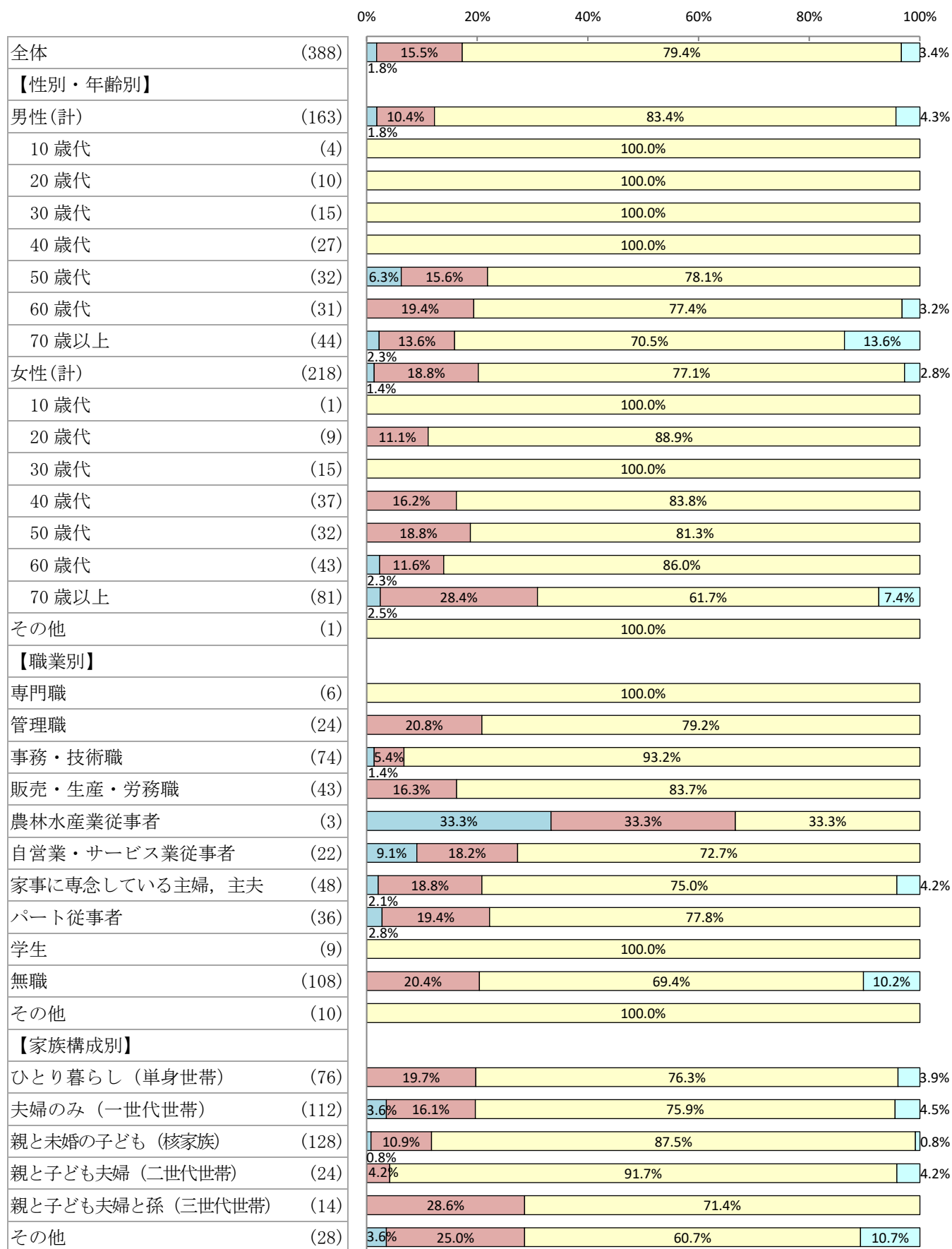


<図IV-2-3>性別・年齢別／職業別／家族構成別「テレビ番組「ようこそ宇都宮市のデータ放送へ」



<図IV-2-4>性別・年齢別／職業別／家族構成別「テレビ番組「教えてイイトコうつのみや」

□よく見る(聞く) □ときどき見る(聞く) □見た(聞いた)ことがない □無回答



<図IV-2-5>性別・年齢別／職業別／家族構成別「テレビ番組「LRTで宇都宮旅 ライトライン情報局」

□よく見る(聞く) □ときどき見る(聞く) □見た(聞いた)ことがない □無回答



<図IV-2-6>性別・年齢別／職業別／家族構成別「ラジオ番組「うつのみやインフォメーション」」

□よく見る(聞く) □ときどき見る(聞く) □見た(聞いた)ことがない □無回答

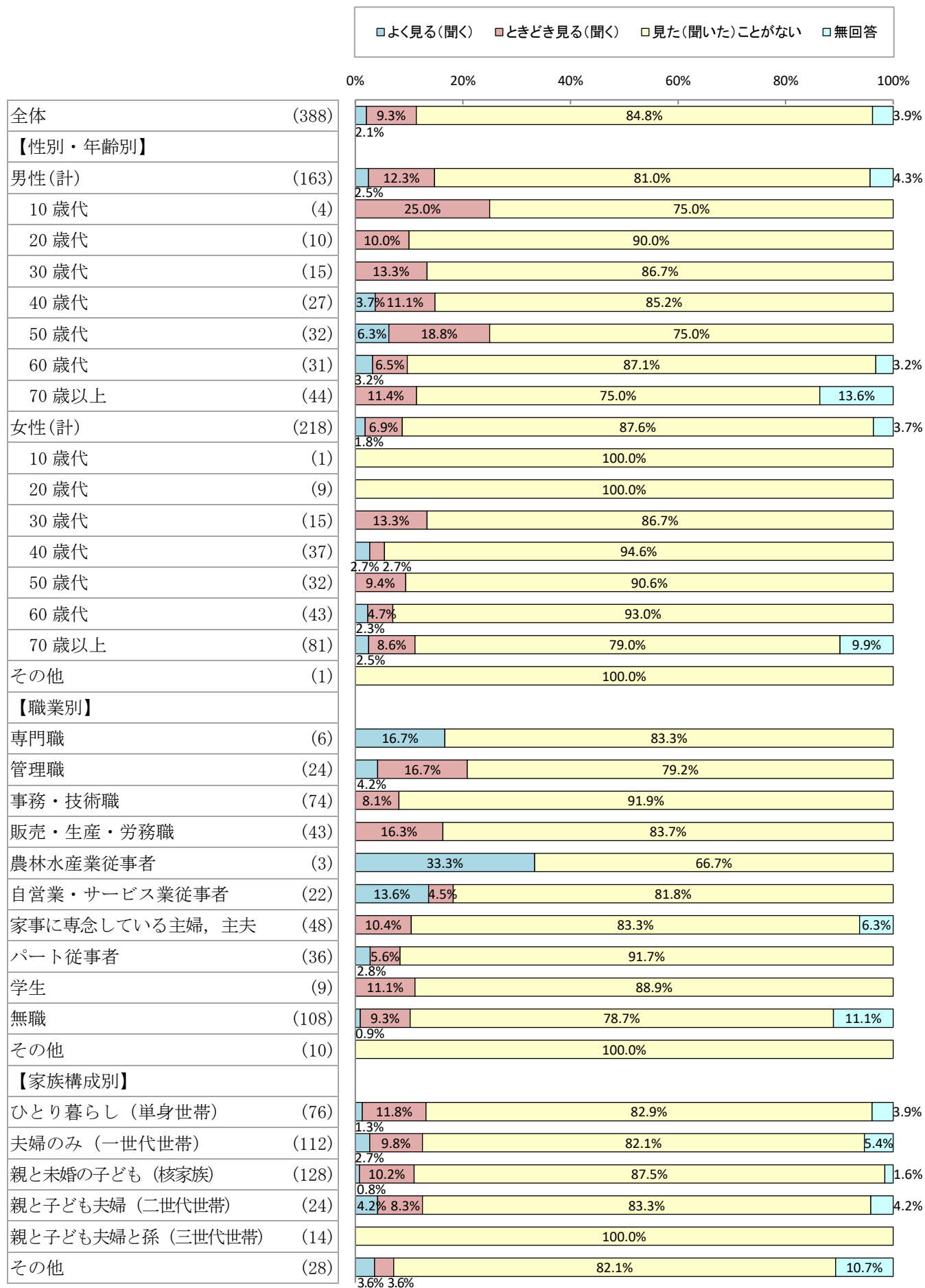


<図IV-2-7>性別・年齢別／職業別／家族構成別「ラジオ番組「ウイークエンドうつのみや」





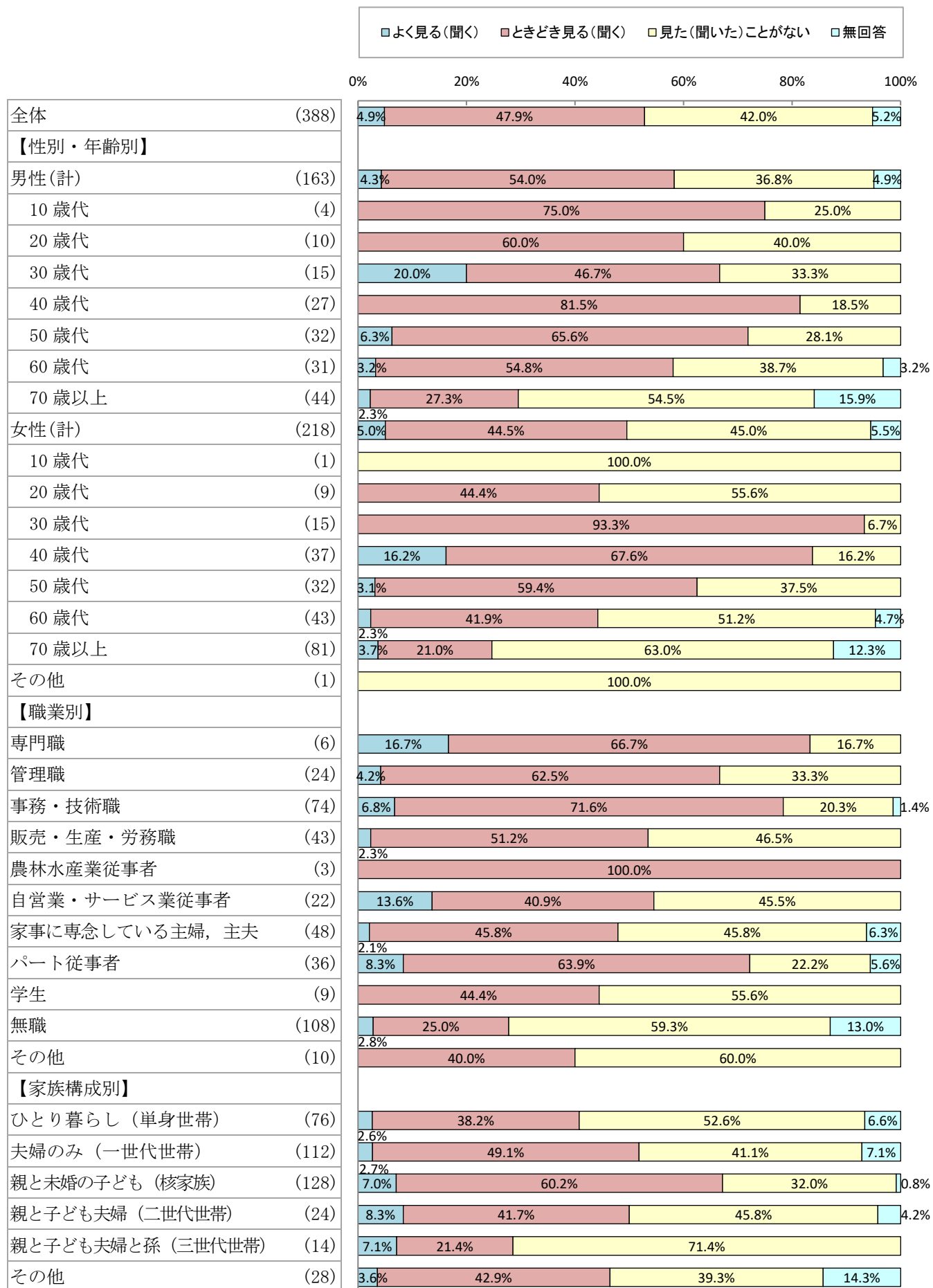
<図IV-2-8>性別・年齢別／職業別／家族構成別「ラジオ番組「宇都宮プライド愉快的ラジオ」



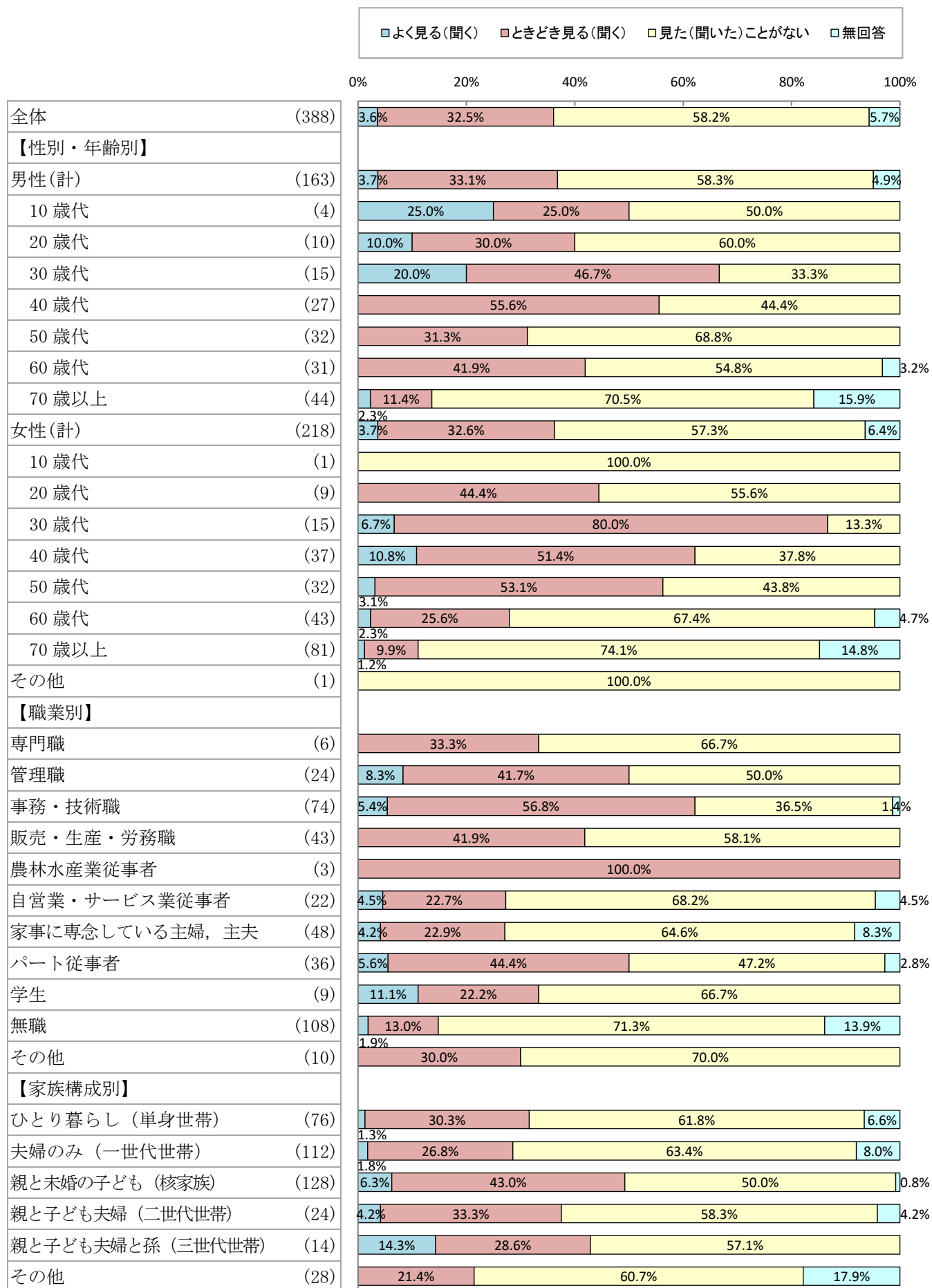
<図IV-2-9>性別・年齢別／職業別／家族構成別「ラジオ番組「未来はじまる宇都宮」



<図IV-2-10>性別・年齢別／職業別／家族構成別「インターネット「宇都宮市ホームページ」」



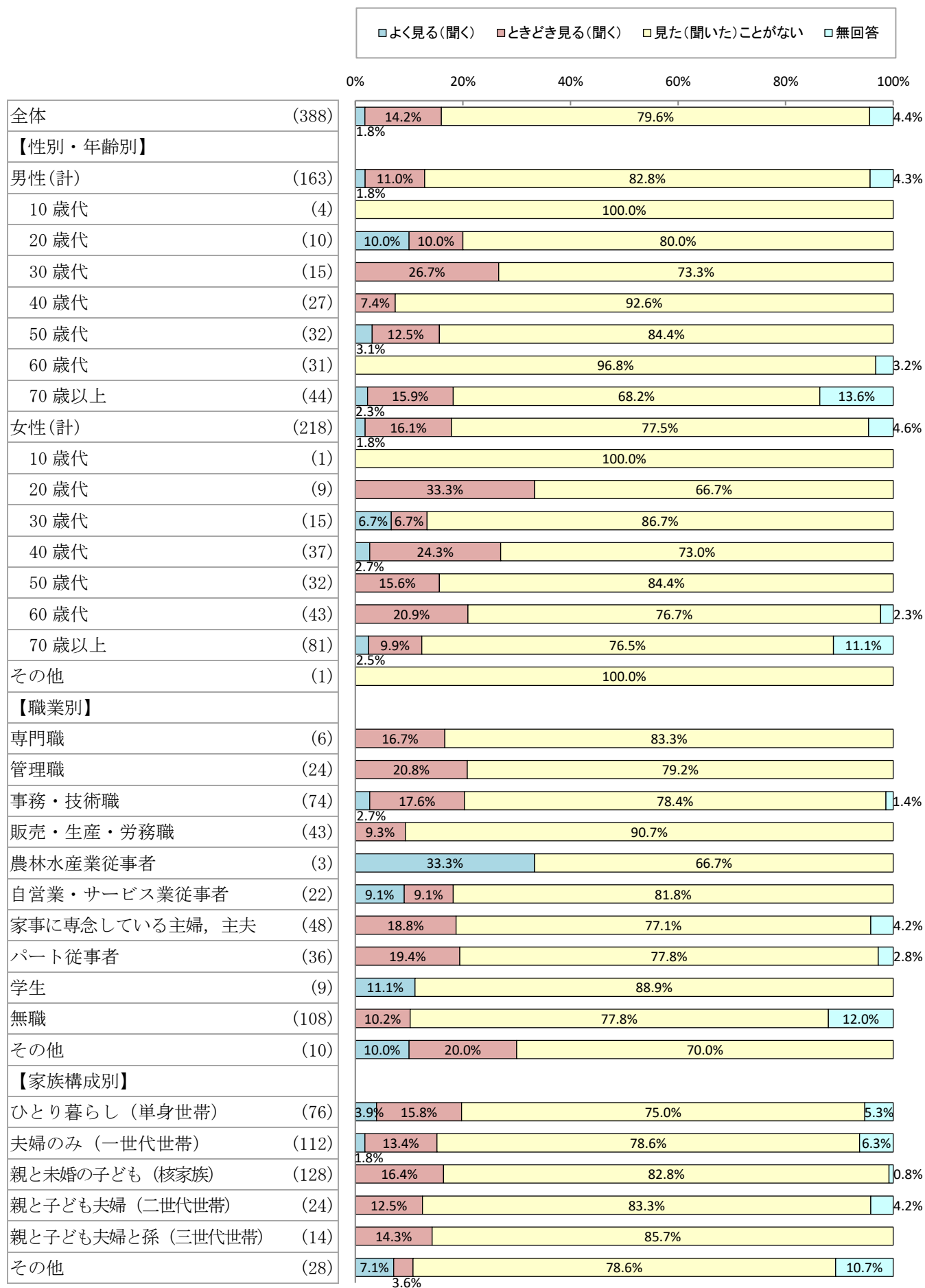
<図IV-2-11>性別・年齢別／職業別／家族構成別「インターネット「携帯サイト」」



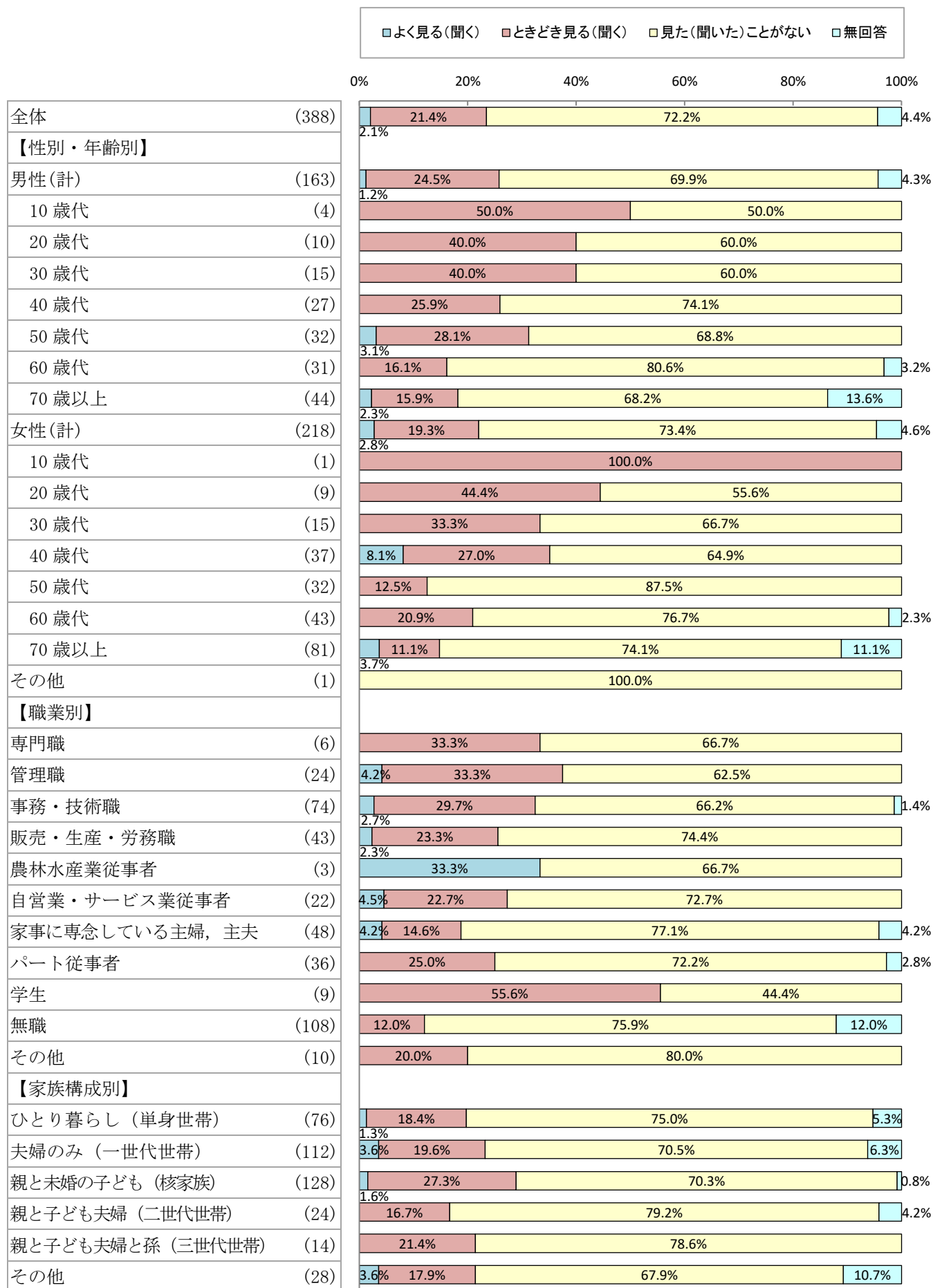
<図IV-2-12>性別・年齢別／職業別／家族構成別「インターネット X (旧 Twitter) (宇都宮市公式アカウント)」



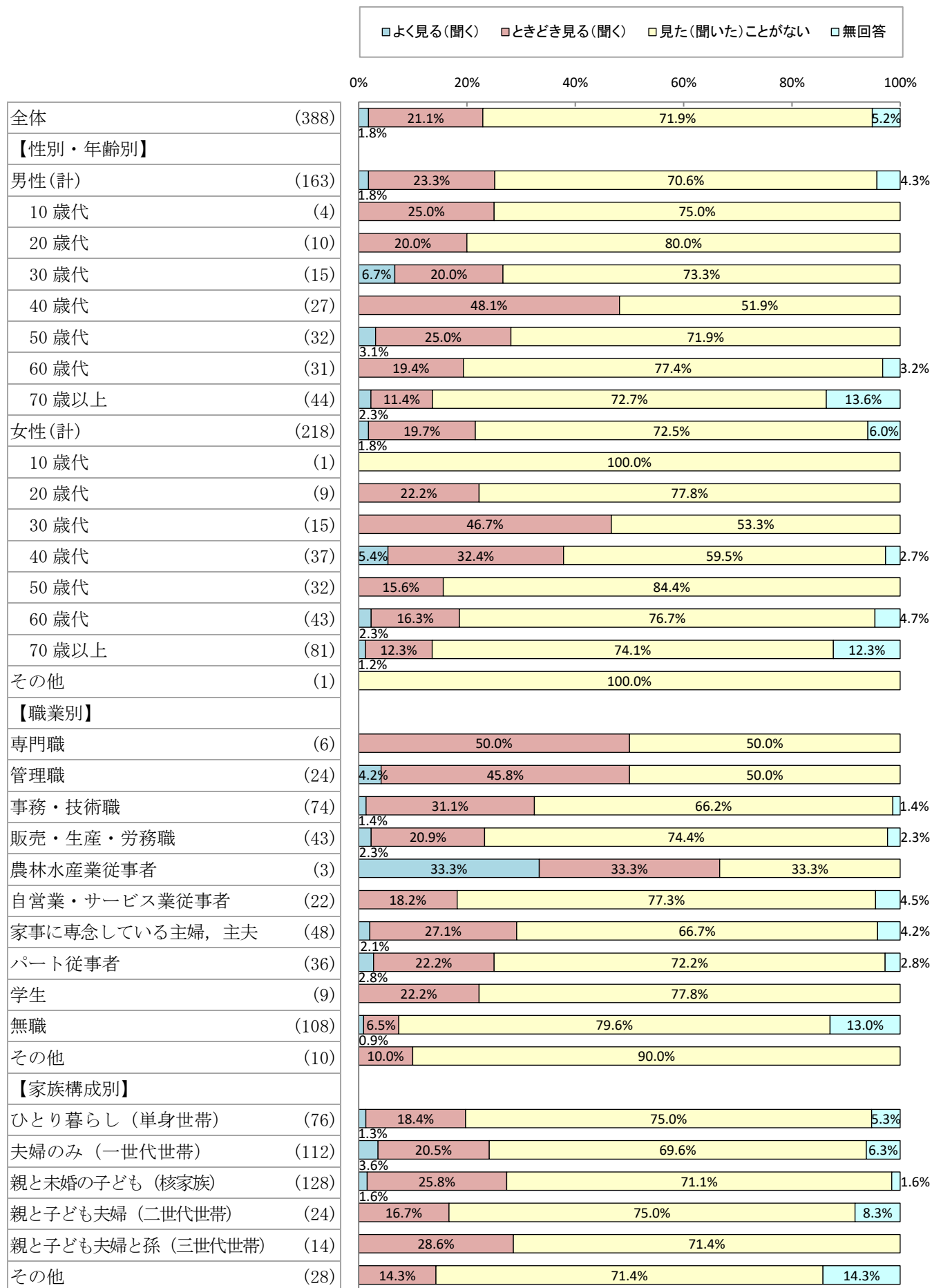
<図IV-2-13>性別・年齢別/職業別/家族構成別「その他「広告塔」」



<図IV-2-14>性別・年齢別／職業別／家族構成別「その他「動画モニター」」

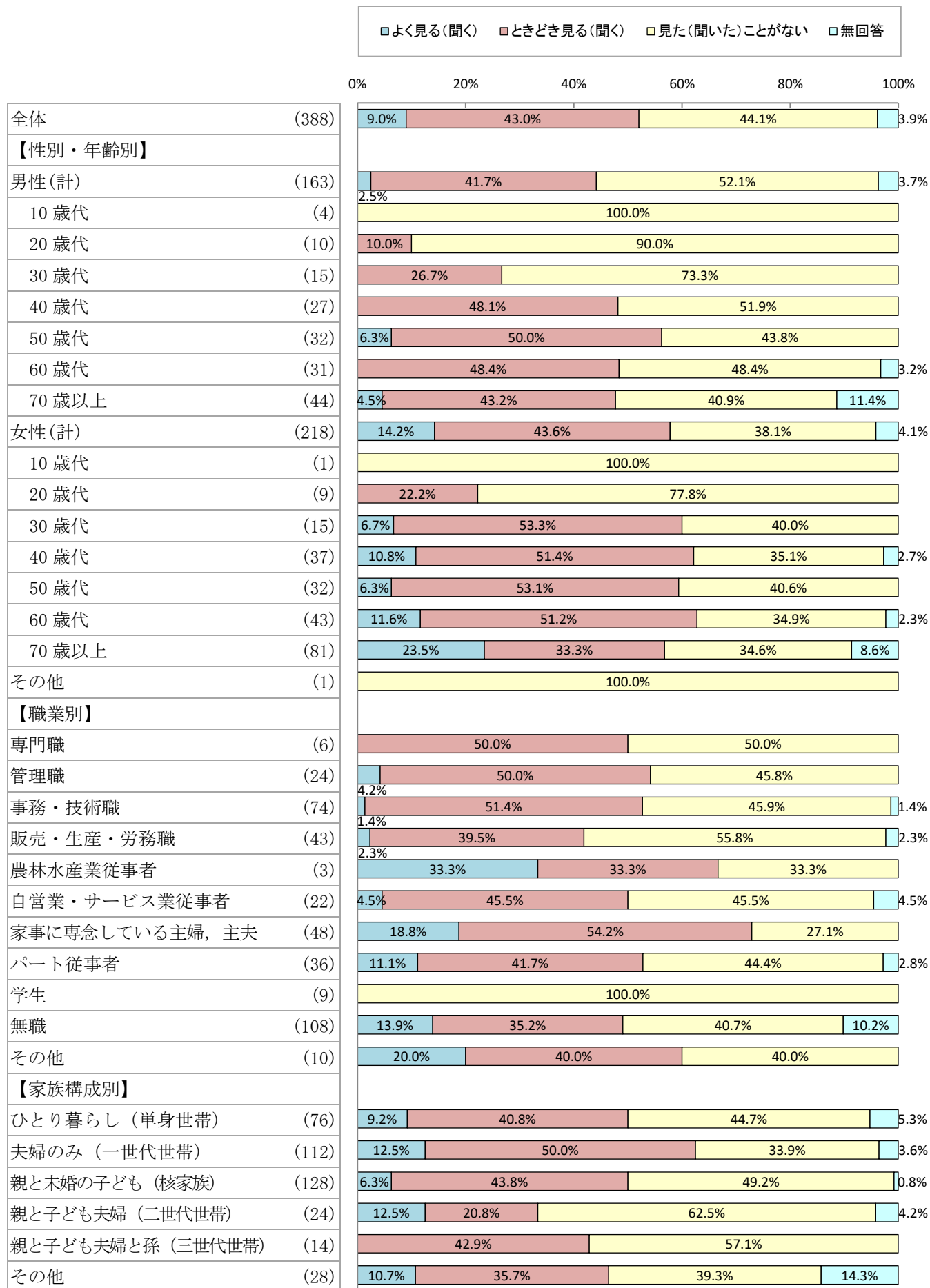


<図IV-2-15>性別・年齢別／職業別／家族構成別「その他「デジタルサイネージ」





<図IV-2-16>性別・年齢別／職業別／家族構成別「その他「暮らしの便利帳」」

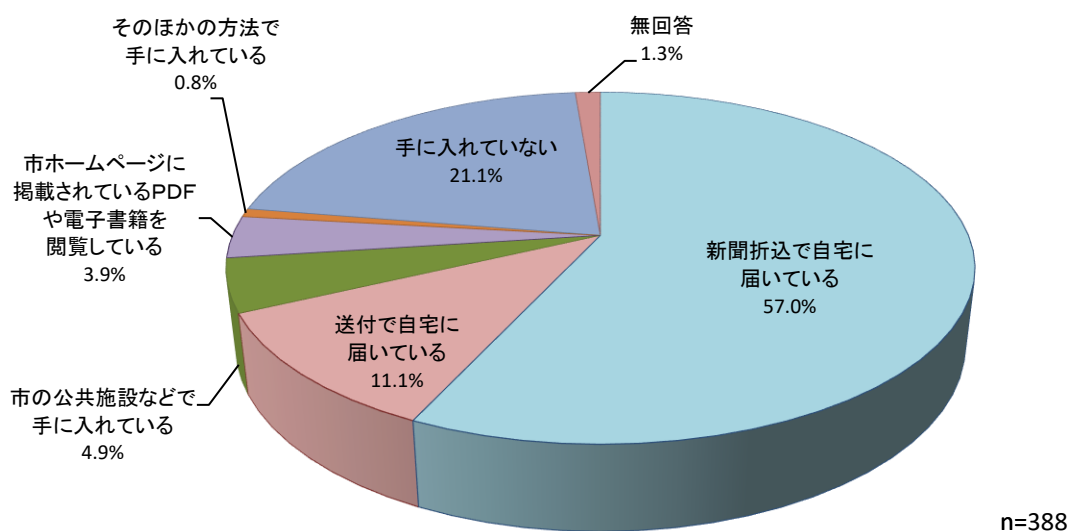


## (2) 「広報うつのみや」の入手方法

### ◇ 「新聞折込で自宅に届いている」が6割弱

問5 あなたはどのような方法で、「広報うつのみや」の情報を手に入れていますか。	(〇は1つ)
	n=388
1 新聞折込で自宅に届いている	57.0%
2 送付で自宅に届いている	11.1%
3 市の公共施設などで手に入れている	4.9%
4 市ホームページに掲載されているPDFや電子書籍を閲覧している	3.9%
5 マチイロ, TOCHIGI e-books, マイ広報紙などのアプリやウェブサービスで閲覧している	0.0%
6 そのほかの方法で手に入れている	0.8%
7 手に入っていない	21.1%
(無回答)	1.3%

<図IV-2-17>全体



「広報うつのみや」の入手方法については、「新聞折込で自宅に届いている」が 57.0%で最も高かった。一方、「手に入っていない」は 21.1%であった。(図IV-2-17)

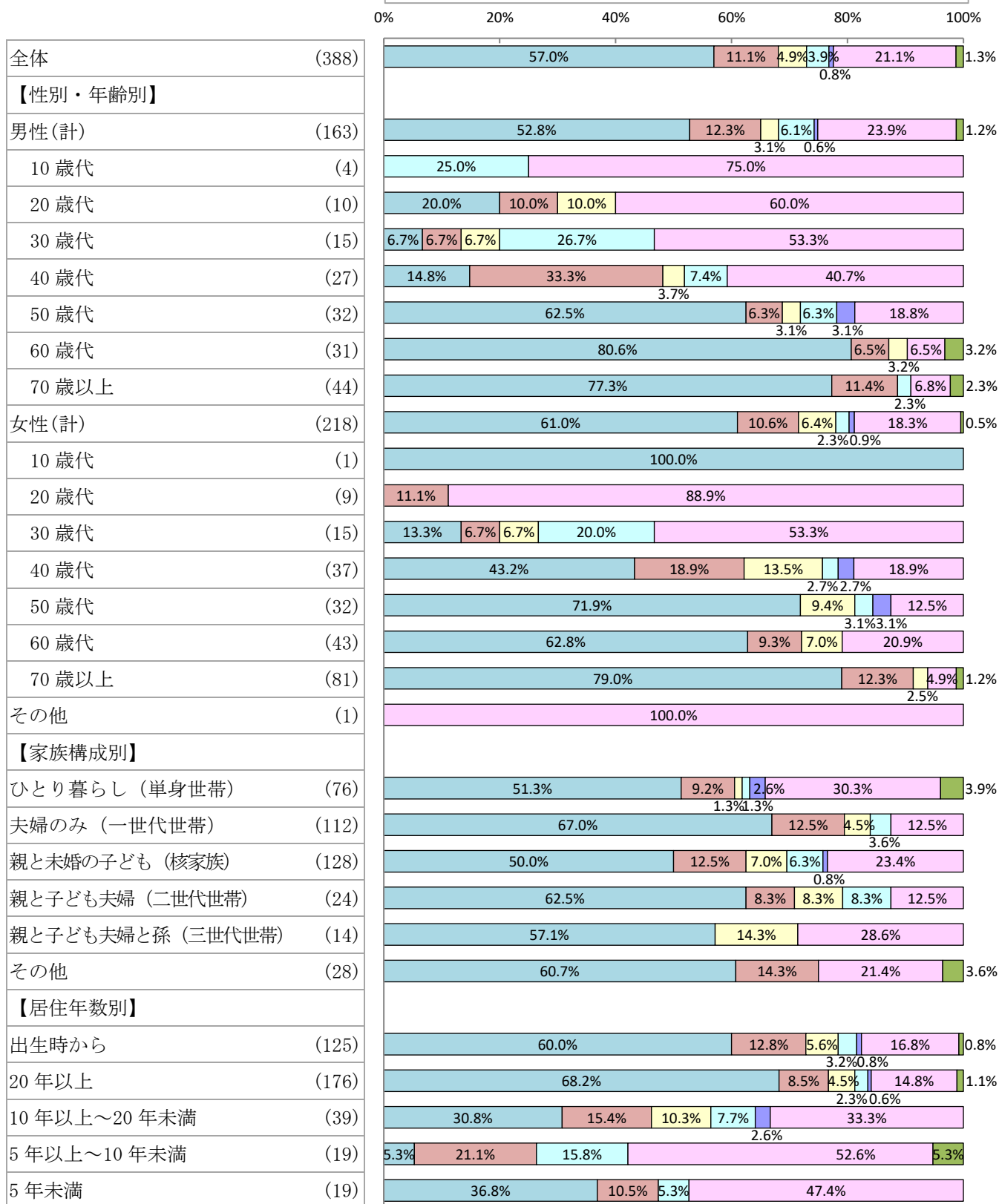
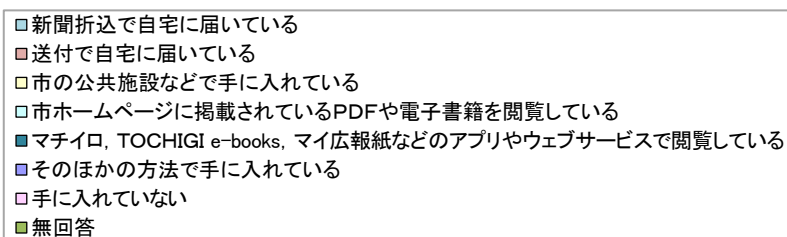
#### <参考>

性別・年齢別でみると、「新聞折込で自宅に届いている」はその他を除くと<男性/60歳代>が 80.6%で最も高く、次いで<女性/70歳以上>が 79.0%、<男性/70歳以上>が 77.3%と続いている。一方、「手に入っていない」は<女性/20歳代>が 88.9%で最も高く、次いで<男性/10歳代>が 75.0%であった。(図IV-2-18)

家族構成別でみると、「新聞折込で自宅に届いている」は<夫婦のみ(一世代世帯)>が 67.0%で最も高く、次いで<親と子ども夫婦(二世帯世帯)>が 62.5%であった。(図IV-2-18)

居住年数別でみると、「新聞折込で自宅に届いている」は<20年以上>が 68.2%で最も高かった。(図IV-2-18)

<図IV-2-18>性別・年齢別／家族構成別／居住年数別

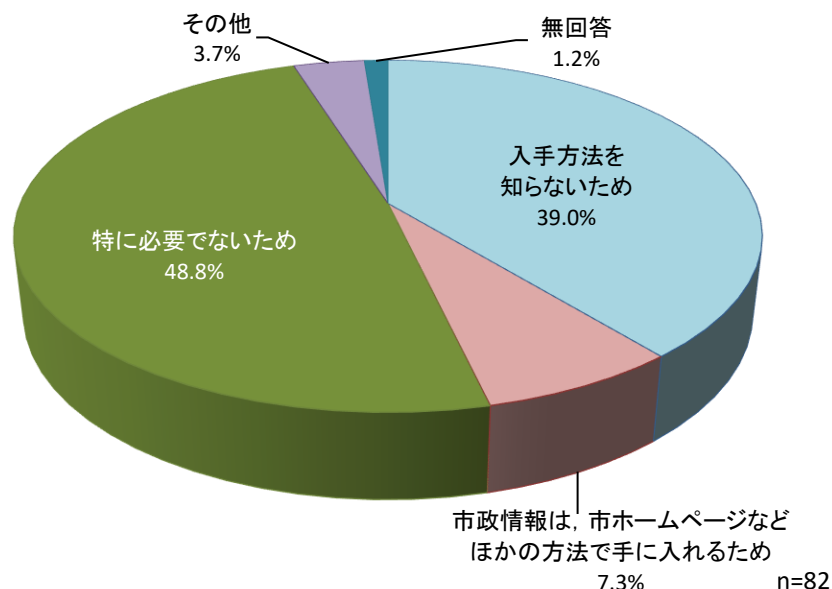


(3) 「広報うつのみや」を入手していない理由

◇ 「特に必要でないため」が約5割

問6	問5で「7 手に入れていない」に○をつけた方にお聞きます。 「広報うつのみや」の情報を入手していない理由を教えてください。(○は1つ)	n=82
1	入手方法を知らないため	39.0%
2	市政情報は、市ホームページなどほかの方法で手に入れるため	7.3%
3	特に必要でないため	48.8%
4	その他 (無回答)	3.7% 1.2%

<図IV-2-19>全体



「広報うつのみや」を入手していない理由については、「特に必要でないため」が 48.8%で最も高く、「入手方法を知らないため」が 39.0%であった。(図IV-2-19)

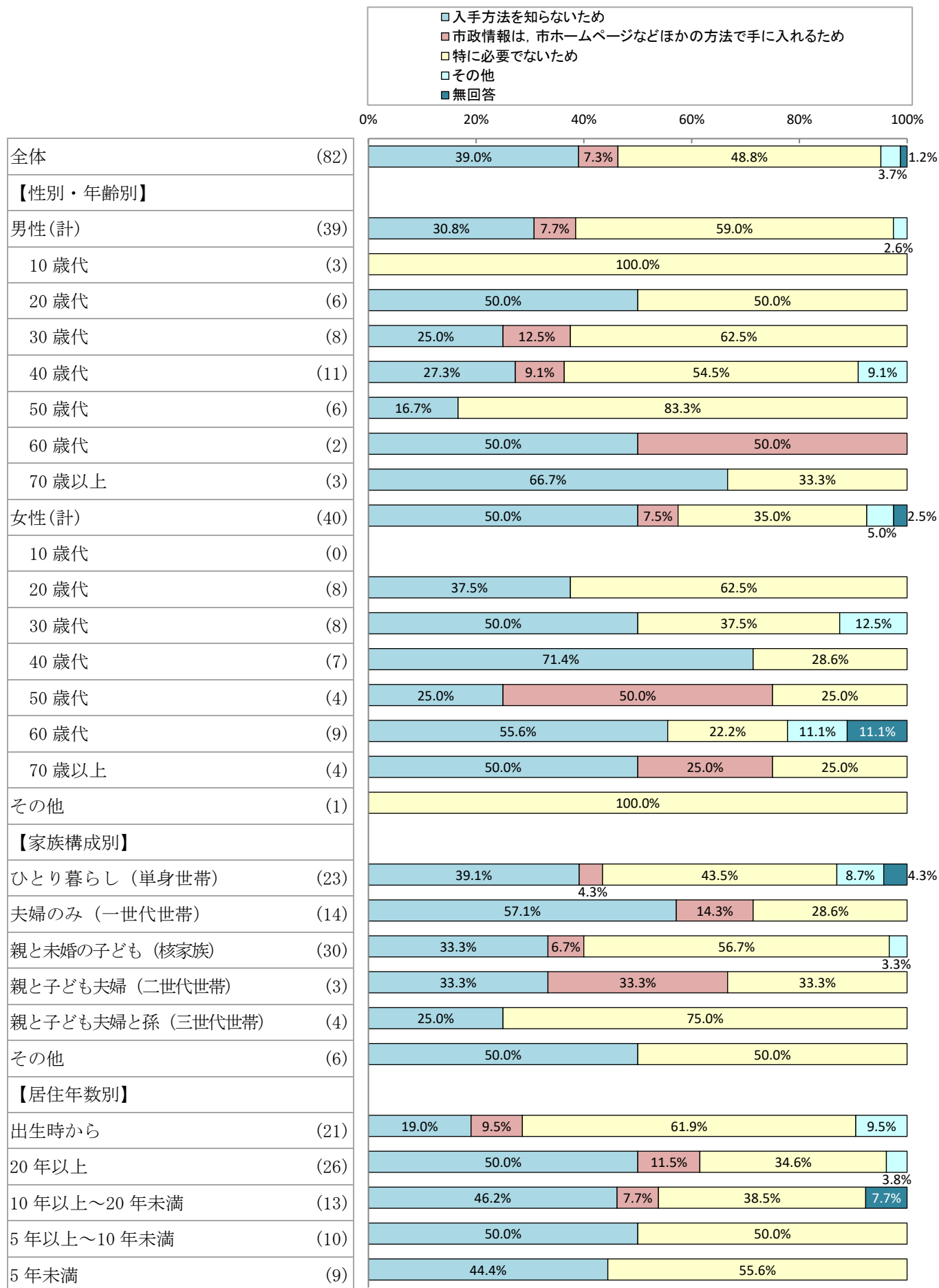
<参考>

性別・年齢別で見ると、「特に必要でないため」は<その他>を除くと<男性/10歳代>が 100.0%で最も高く、「入手方法を知らないため」は<女性/40歳代>が 71.4%、次いで<男性/70歳以上>が 66.7%であった。(図IV-2-20)

家族構成別で見ると、「特に必要でないため」は<親と子ども夫婦と孫(三世帯世帯)>が 75.0%で最も高く、「入手方法を知らないため」は<夫婦のみ(一世帯世帯)>が 57.1%で最も高かった。(図IV-2-20)

居住年数別で見ると、「特に必要でないため」は<出生時から>が 61.9%で最も高く、「入手方法を知らないため」は<20年以上>と<5年以上~10年未満>が 50.0%で最も高かった。(図IV-2-20)

<図IV-2-20>性別・年齢別／家族構成別／居住年数別



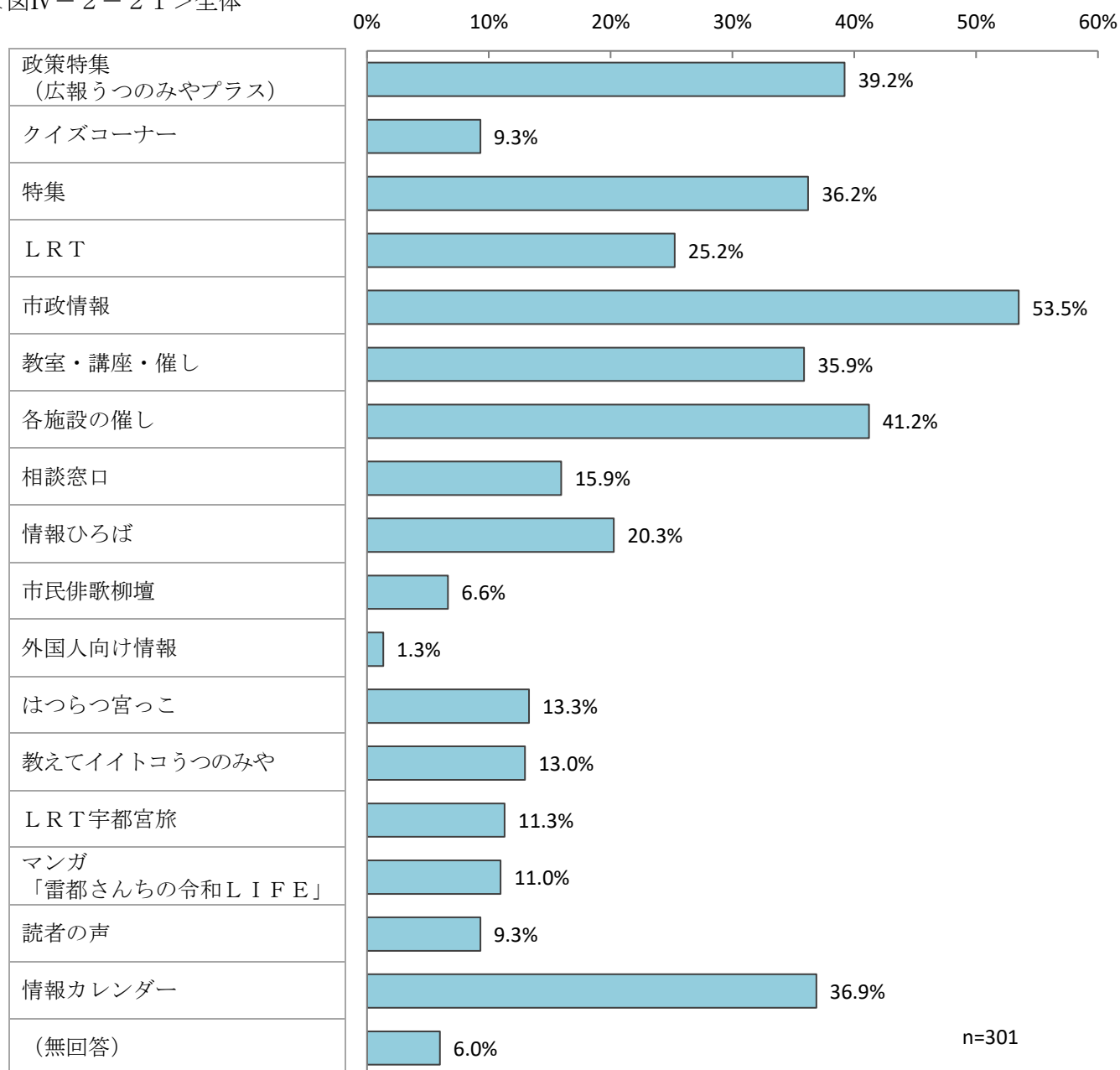
(4)「広報うつのみや」で読んでいる主な記事

◇「市政情報」が5割半ば

問7 問5で1～6に○をつけた方にお聞きします。  
 「広報うつのみや」では、どのような記事を主に読んでいますか。項目の番号に○をつけてください。  
 (○はいくつでも)  
 n=301

項目	ページ等	内容	
1 政策特集 (広報うつのみやプラス)	巻頭カラー	年4回。市のまちづくり全体に関する施策や事業を紹介	39.2%
2 クイズコーナー	目次	宇都宮にまつわる知識等をクイズ形式で紹介	9.3%
3 特集	巻頭カラー	市の重点事業や旬な話題など	36.2%
4 LRT	巻頭カラー	LRT事業について	25.2%
5 市政情報	—	健康・子ども・住まい・暮らし・税・文化・スポーツなど	53.5%
6 教室・講座・催し	—	各教室・講座・催し一覧	35.9%
7 各施設の催し	—	宇都宮美術館, 市文化会館, ろまんちっく村など	41.2%
8 相談窓口	—	法律・行政・健康・福祉・子ども・女性に関する相談窓口などの案内	15.9%
9 情報ひろば	—	県や国などからのお知らせ	20.3%
10 市民俳歌柳壇	カラー	市民から投稿された俳句・短歌・川柳を紹介	6.6%
11 外国人向け情報	巻末カラー	外国人住民向けの相談窓口など	1.3%
12 はつらつ宮っこ	巻末カラー	輝いている市民を紹介	13.3%
13 教えてイトコうつのみや	巻末カラー	とちぎテレビ連動企画。リポーター井上マーさんが街を歩き宇都宮を紹介	13.0%
14 LRT宇都宮旅	巻末カラー	宇都宮ケーブルテレビ連動企画。LRTや沿線の魅力などを紹介	11.3%
15 マンガ 「雷都さんちの令和LIFE」	巻末カラー	マンガを通じて、耳寄り情報などを紹介	11.0%
16 読者の声	巻末カラー	広報うつのみやを読んだ方からの意見を紹介	9.3%
17 情報カレンダー	巻末カラー	市のイベントカレンダー	36.9%
(無回答)			6.0%

<図IV-2-21>全体



問5で「広報うつのみや」を入手していると答えた人(301人)に、どのような記事を主に読んでいるかについてお聞きしたところ、1位が「市政情報」で53.5%、2位「各施設の催し」で41.2%、3位「政策特集(広報うつのみやプラス)」で39.2%、4位「情報カレンダー」で36.9%、5位「特集」で36.2%、6位「教室・講座・催し」の35.9%であった。(図IV-2-21)

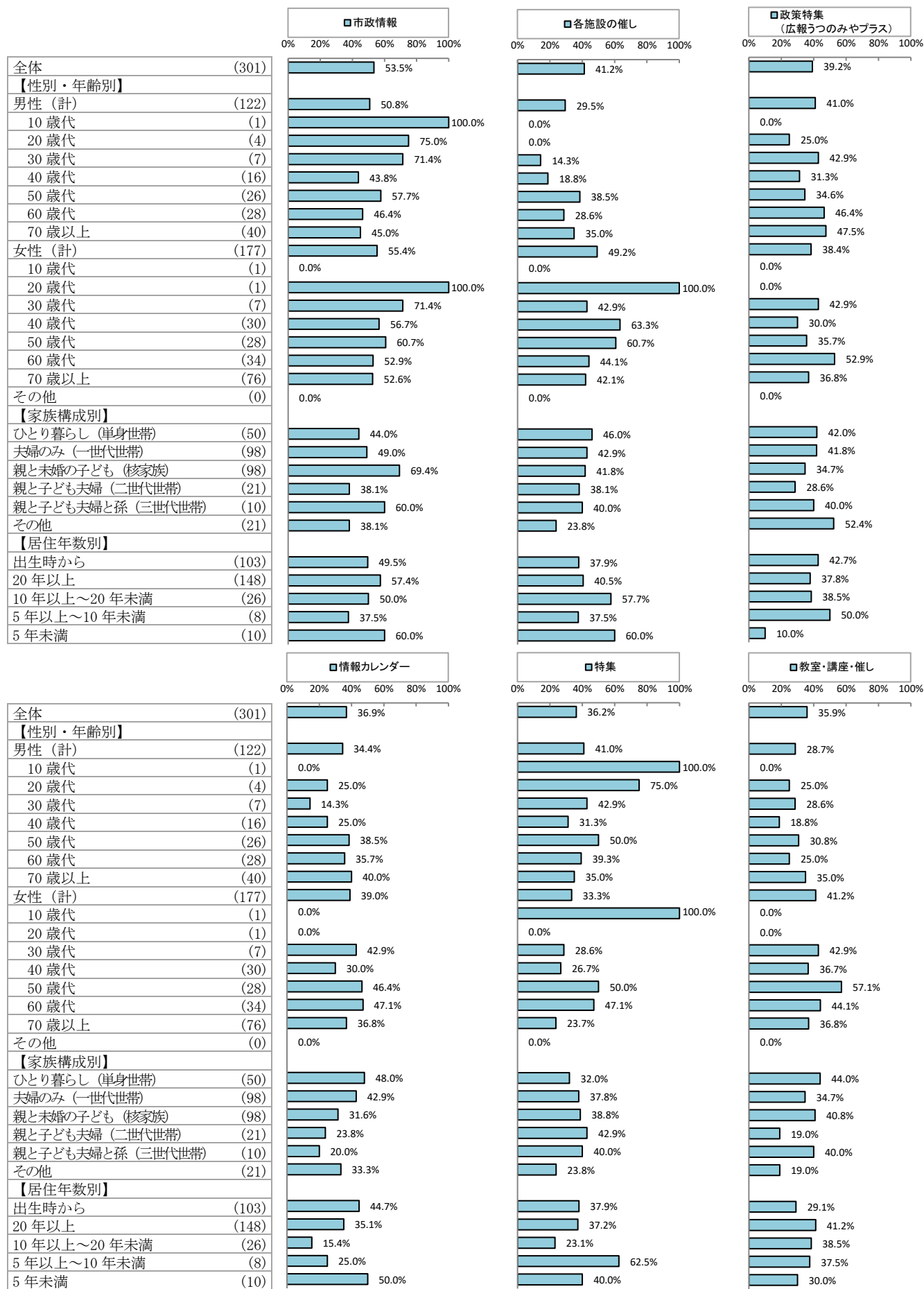
<参考>

上位6項目について性別・年齢別でみると、「市政情報」は<男性/10歳代><女性/10歳代>がともに100.0%、<男性/20歳代>が75.0%、「各施設の催し」は<女性/20歳代>が100.0%、<女性/40歳代>が63.3%、「政策特集(広報うつのみやプラス)」は<女性/60歳代>が52.9%であった。(図IV-2-22)

上位6項目について家族構成別でみると、「市政情報」は<親と未婚の子ども(核家族)>が69.4%で最も高かった。「各施設の催し」は<ひとり暮らし(単身世帯)>が46.0%で最も高かった。「政策特集(広報うつのみやプラス)」は<親と子ども夫婦と孫(三世帯世帯)>が52.4%で最も高かった。(図IV-2-22)

上位6項目について居住年数別でみると、「市政情報」は<5年未満>が60.0%で最も高かった。「各施設の催し」は<5年未満>が60.0%で最も高かった。「政策特集(広報うつのみやプラス)」は<5年以上~10年未満>が50.0%で最も高かった。(図IV-2-22)

<図IV-2-22>性別・年齢別／家族構成別／居住年数別（上位6項目）





## (5) 広報うつのみやに関する感想, 取り上げてほしい話題・情報

問8 広報うつのみやに関する感想, 取り上げてほしい話題や情報などをお書きください。

広報紙やホームページで充実してほしい記事や情報, 改善してほしい点などについては, 以下のような意見があった。(原文のまま)

### 【情報】

- ◆ 高校野球の決勝戦くらいは放送してほしい。(70代)
- ◆ 宇都宮の市街で行われる催事の月日, 例えばだるま市, etc. (70代)
- ◆ 高齢者の仕事やアルバイト情報。(70代)
- ◆ 小中学校や学校地域協議会の活動内容。(50代)
- ◆ ペットの24時間病院に関する情報を知りたいです。(40代)
- ◆ JRバスの情報(60代)
- ◆ フリーマーケットなどの情報。(50代)
- ◆ 健康。(60代)
- ◆ 宇都宮駅周辺の再開発の構想や都市計画道路の進捗をもっと取り上げて欲しい。(30代)
- ◆ 歴史講座的なシリーズもの。(70代)
- ◆ 学校の部活。(50代)

### 【見やすさ・分かりやすさ】

- ◆ 読みやすく今のところ特別な希望はない。(60代)
- ◆ 宇都宮の動きがわかりやすい。(70代)
- ◆ 知りたい情報にアクセスしにくい。情報の分類をはっきりさせ必要な情報がどこに掲載されているかわかりやすくしてほしい。継続しているものは端折ることでボリュームも少なくしてほしい。(70代)

### 【その他】

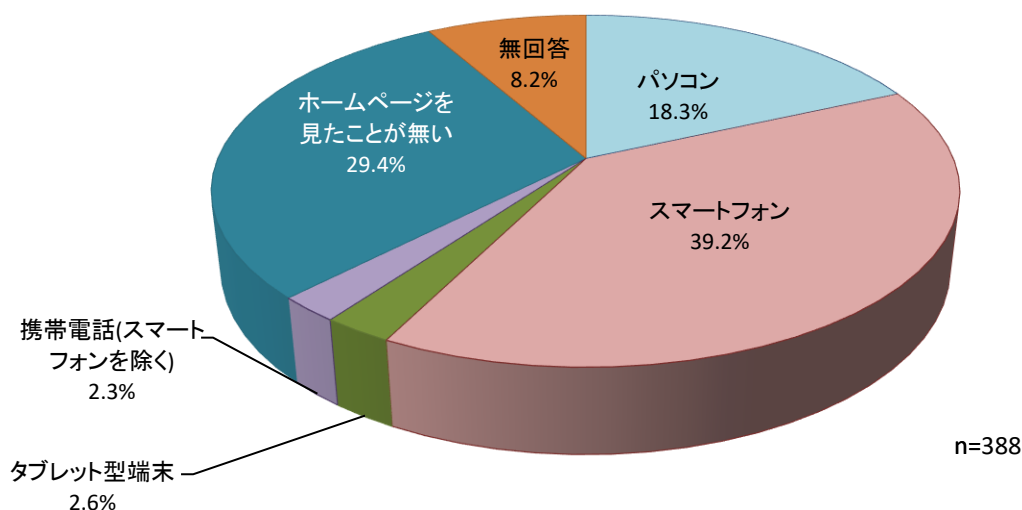
- ◆ 1月号~12月号まで, 毎月, 一年12回新聞と共に入ってくるがとても嬉しいです。これからもためになるし, うつのみやをより知るために続けてください。(50代)
- ◆ 大通りのメインストリートがもっともっと充実してほしい。メインが栄えれば裏通りにもお店が増えて人が沢山集まると思うから, 現実的に魅力的な街になることを考えてほしいです。(60代)
- ◆ 空屋問題, 共同墓地問題, 世話をする人がいないと雑草とか下手すると雑木林に?相談窓口というページに入るかもしれませんが。(60代)
- ◆ 他市町村とのコラボ。(30代)
- ◆ なぜかいつもイベントが終わってから情報を新聞で知ります。(60代)

(6) 市のホームページを見るための主な手段

◇ 「スマートフォン」が約4割

問9 市ではホームページを開発しています。ホームページを見るための主な手段は何ですか。		(○は1つ)
		n=388
1	パソコン	18.3%
2	スマートフォン	39.2%
3	タブレット型端末	2.6%
4	携帯電話 (スマートフォンを除く)	2.3%
5	ホームページを見たことが無い (無回答)	29.4% 8.2%

<図IV-2-23>全体



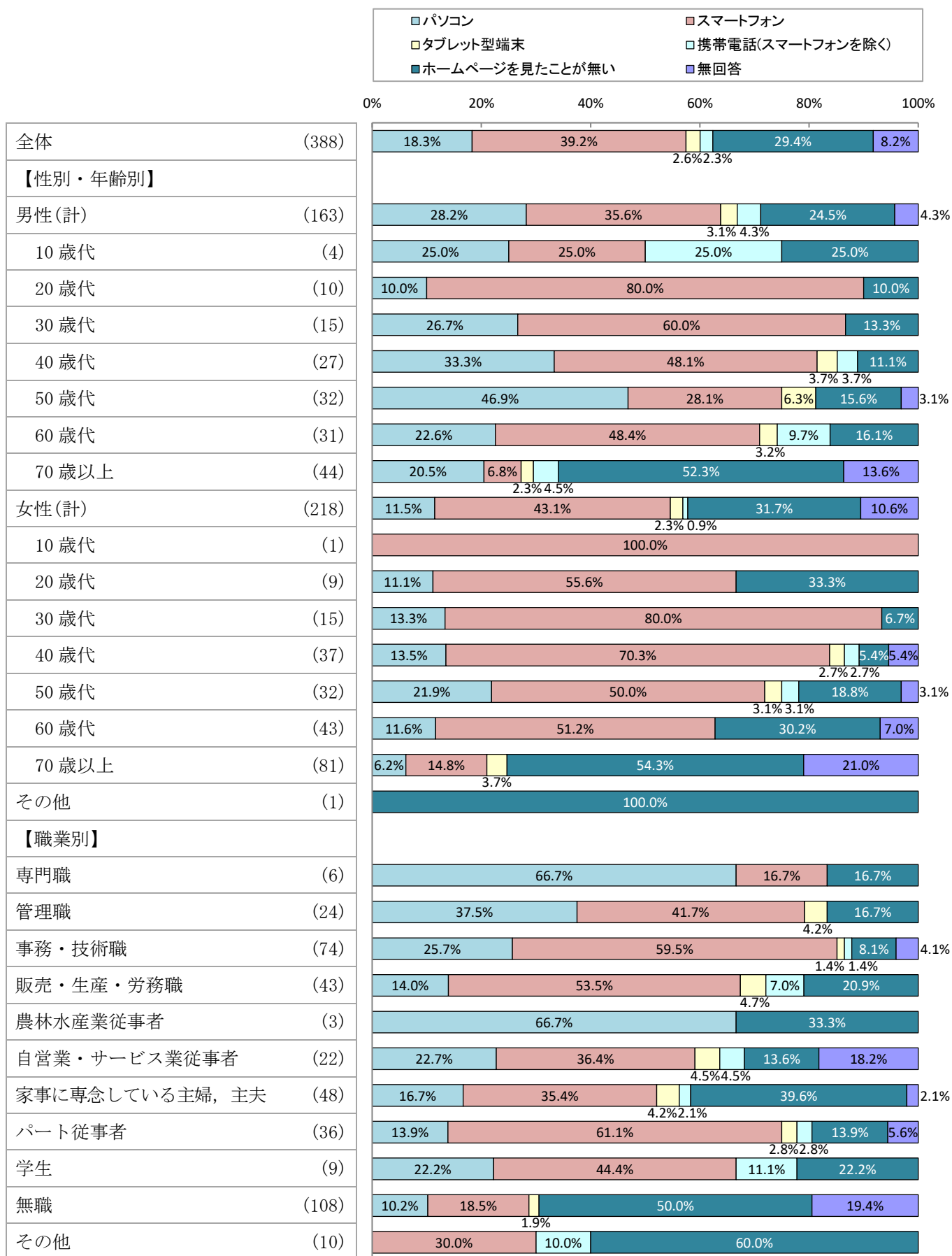
市のホームページを見るための主な手段は、「スマートフォン」が39.2%で最も高かった。次いで「パソコン」が18.3%であった。(図IV-2-23)

<参考>

性別・年齢別でみると、「スマートフォン」は<女性/10歳代>が100.0%、<男性/20歳代><女性/30歳代>がともに80.0%であった。「パソコン」は<男性/50歳代>が46.9%、<男性/40歳代>が33.3%であった。(図IV-2-24)

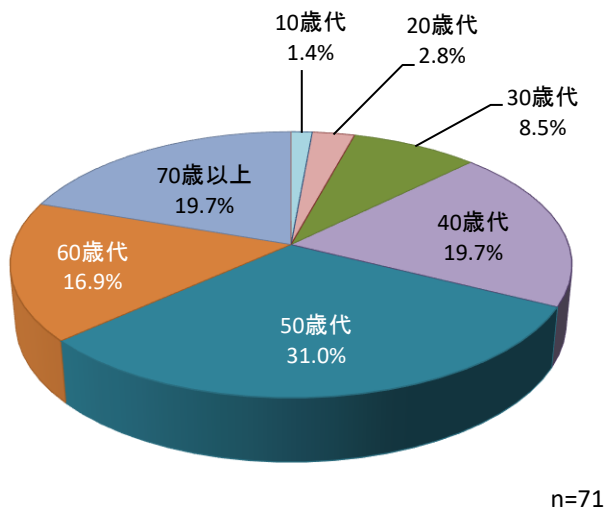
職業別でみると、「スマートフォン」は<パート従事者>が61.1%で最も高く、次いで<事務・技術職>が59.5%であった。「パソコン」は<専門職><農林水産業従事者>が66.7%で最も高かった。(図IV-2-24)

<図IV-2-24>性別・年齢別／職業別



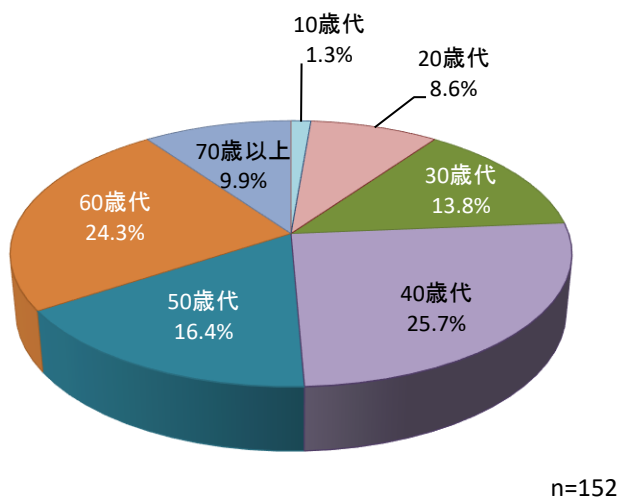
<図IV-2-25> 【パソコン】年齢別

【年齢別】	
10歳代	1.4%
20歳代	2.8%
30歳代	8.5%
40歳代	19.7%
50歳代	31.0%
60歳代	16.9%
70歳以上	19.7%
無回答	0.0%



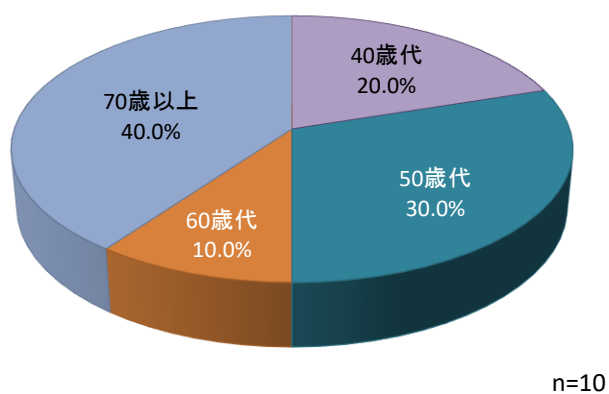
<図IV-2-26> 【スマートフォン】年齢別

【年齢別】	
10歳代	1.3%
20歳代	8.6%
30歳代	13.8%
40歳代	25.7%
50歳代	16.4%
60歳代	24.3%
70歳以上	9.9%
無回答	0.0%



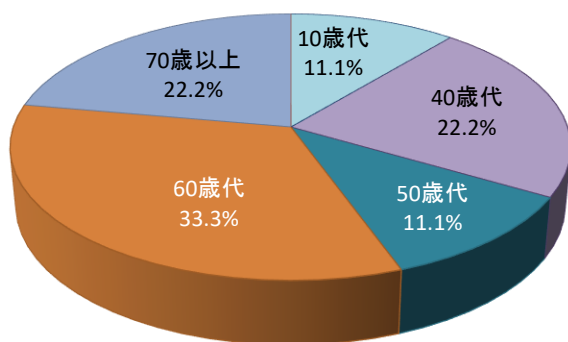
<図IV-2-27> 【タブレット型端末】年齢別

【年齢別】	
10歳代	0.0%
20歳代	0.0%
30歳代	0.0%
40歳代	20.0%
50歳代	30.0%
60歳代	10.0%
70歳以上	40.0%
無回答	0.0%



<図IV-2-28> 【携帯電話（スマートフォンを除く）】年齢別

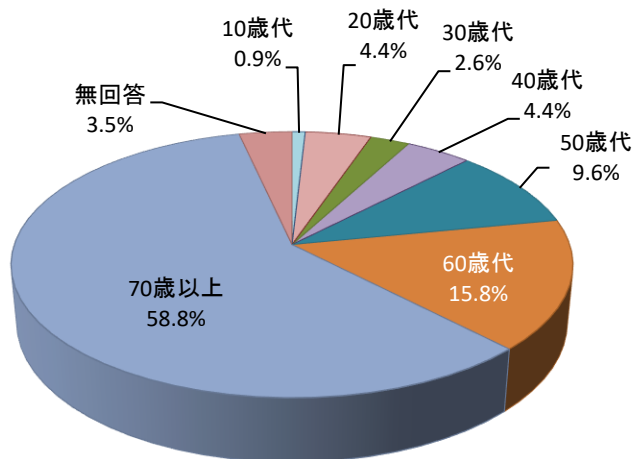
【年齢別】	
10歳代	11.1%
20歳代	0.0%
30歳代	0.0%
40歳代	22.2%
50歳代	11.1%
60歳代	33.3%
70歳以上	22.2%
無回答	0.0%



n=9

<図IV-2-29> 【ホームページを見たことがない】年齢別

【年齢別】	
10歳代	0.9%
20歳代	4.4%
30歳代	2.6%
40歳代	4.4%
50歳代	9.6%
60歳代	15.8%
70歳以上	58.8%
無回答	3.5%



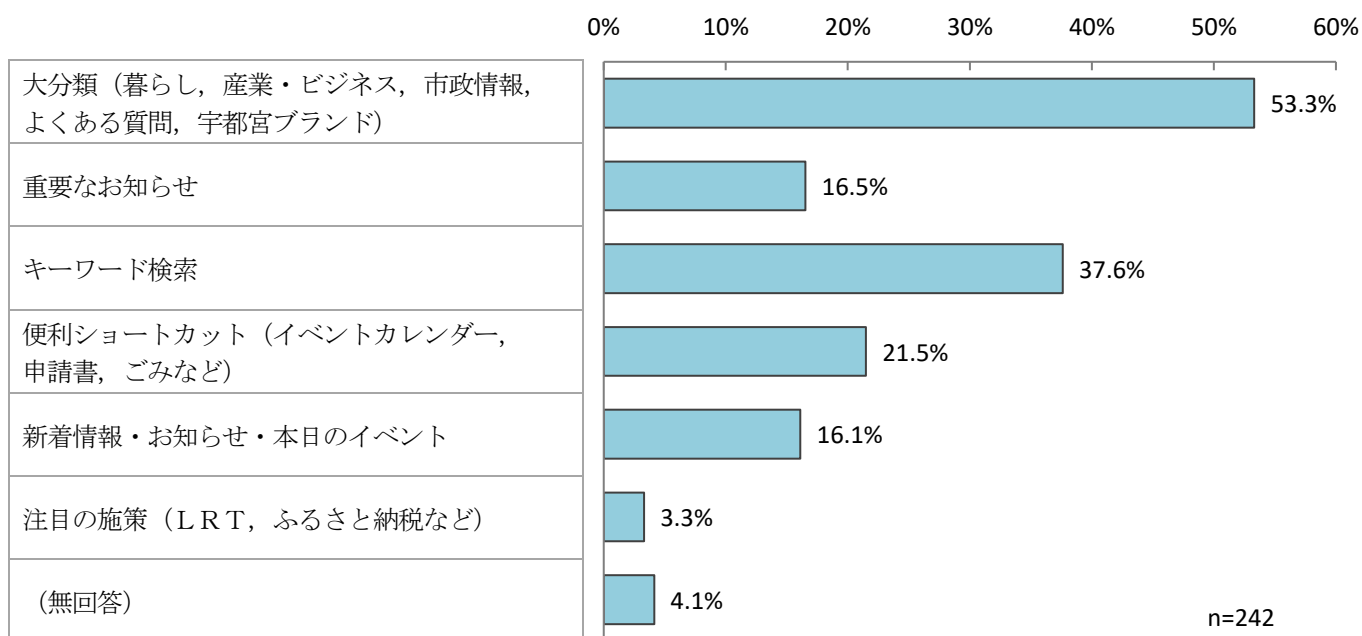
n=114

(7) ホームページで知りたい情報はどこから探すか

◇「大分類（暮らし、産業・ビジネス、市政情報、よくある質問、宇都宮ブランド）」が5割強

問10	問9で1～4に○をつけた方にお聞きします。 ホームページで知りたい情報をトップ画面のどこから探しますか。 (○は3つまで)	n=242
1	大分類（暮らし、産業・ビジネス、市政情報、よくある質問、宇都宮ブランド）	53.3%
2	重要なお知らせ	16.5%
3	キーワード検索	37.6%
4	便利ショートカット（イベントカレンダー、申請書、ごみなど）	21.5%
5	新着情報・お知らせ・本日のイベント	16.1%
6	注目の施策（LRT、ふるさと納税など）	3.3%
	（無回答）	4.1%

<図IV-2-30>全体



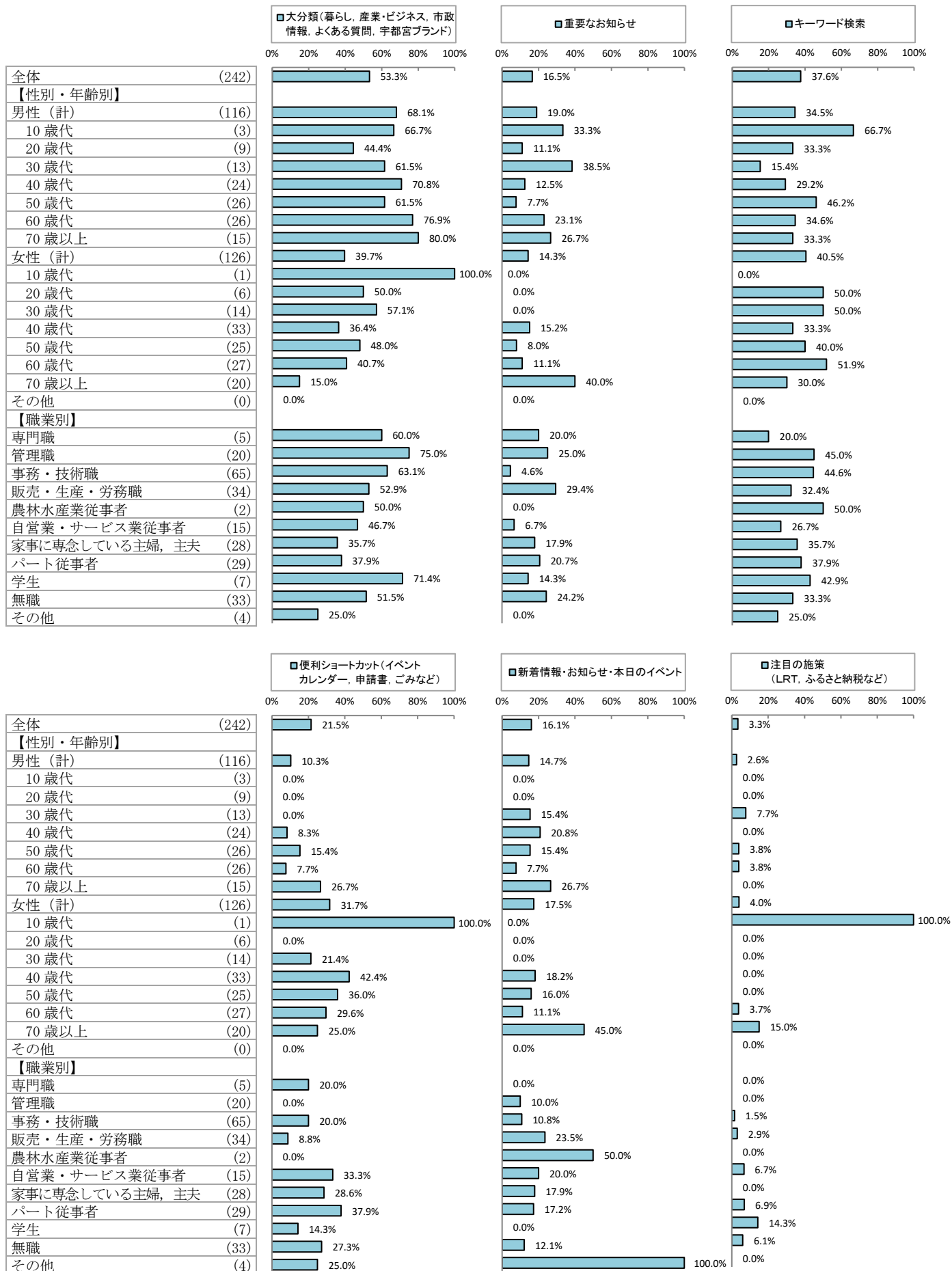
市ホームページで知りたい情報はどこから探すかは、「大分類（暮らし、産業・ビジネス、市政情報、よくある質問、宇都宮ブランド）」が53.3%で最も高く、次いで「キーワード検索」が37.6%、「便利ショートカット（イベントカレンダー、申請書、ごみなど）」が21.5%と続いている。（図IV-2-30）

<参考>

性別・年齢別でみると、「大分類（暮らし、産業・ビジネス、市政情報、よくある質問、宇都宮ブランド）」は<女性/10歳代>が100.0%、<男性/70歳以上>が80.0%であった。「キーワード検索」は<男性/10歳代>が66.7%、<女性/60歳代>51.9%であった。（図IV-2-31）

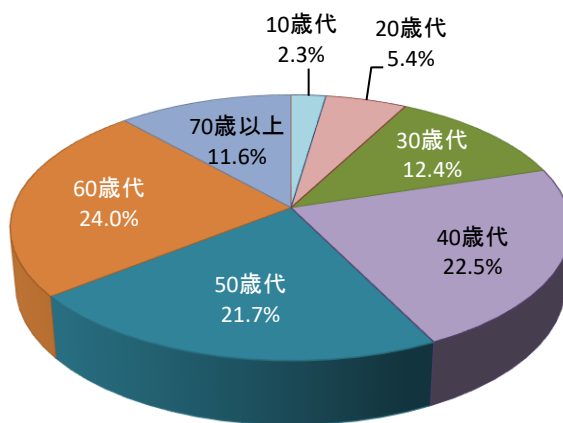
職業別でみると、「大分類（暮らし、産業・ビジネス、市政情報、よくある質問、宇都宮ブランド）」は<管理職>が75.0%で最も高く、次いで<学生>が71.4%であった。「キーワード検索」は<農林水産従事者>が50.0%、次いで<管理職><事務・技術職>が4割半ばであった。（図IV-2-31）

<図IV-2-31>性別・年齢別／職業別



<図IV-2-32> 【大分類（暮らし，産業・ビジネス，市政情報，よくある質問，宇都宮ブランド）】年齢別

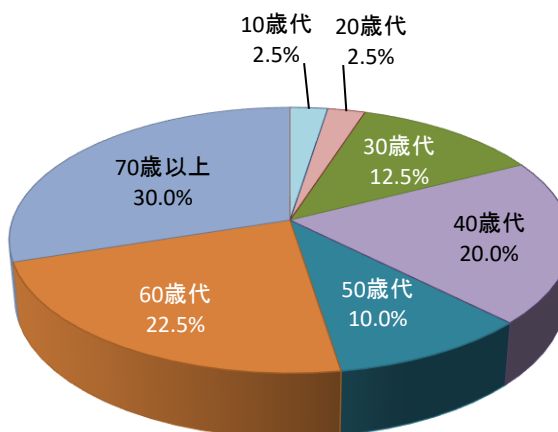
【年齢別】	
10歳代	2.3%
20歳代	5.4%
30歳代	12.4%
40歳代	22.5%
50歳代	21.7%
60歳代	24.0%
70歳以上	11.6%
無回答	0.0%



n=129

<図IV-2-33> 【重要なお知らせ】年齢別

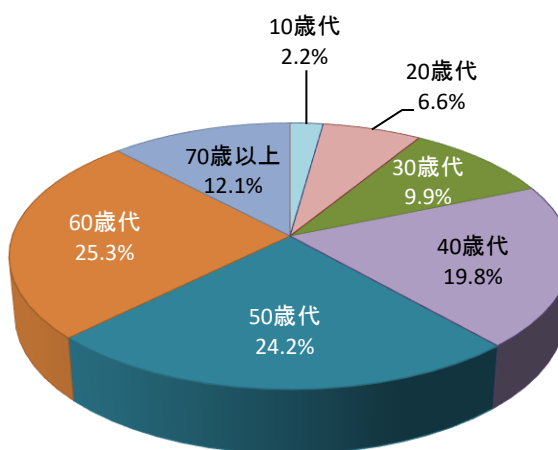
【年齢別】	
10歳代	2.5%
20歳代	2.5%
30歳代	12.5%
40歳代	20.0%
50歳代	10.0%
60歳代	22.5%
70歳以上	30.0%
無回答	0.0%



n=40

<図IV-2-34> 【キーワード検索】年齢別

【年齢別】	
10歳代	2.2%
20歳代	6.6%
30歳代	9.9%
40歳代	19.8%
50歳代	24.2%
60歳代	25.3%
70歳以上	12.1%
無回答	0.0%

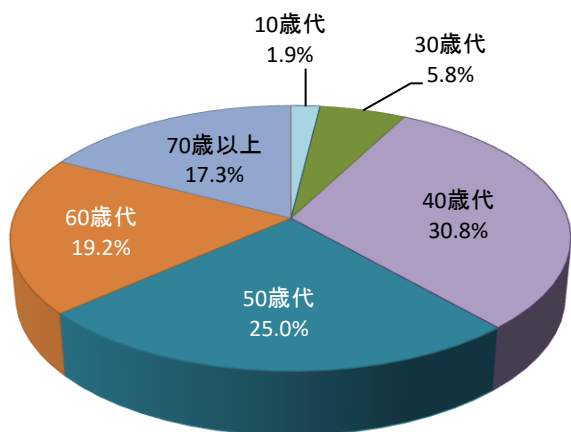


n=91



<図Ⅳ-2-35> 【便利ショートカット（イベントカレンダー，申請書，ごみなど）】年齢別

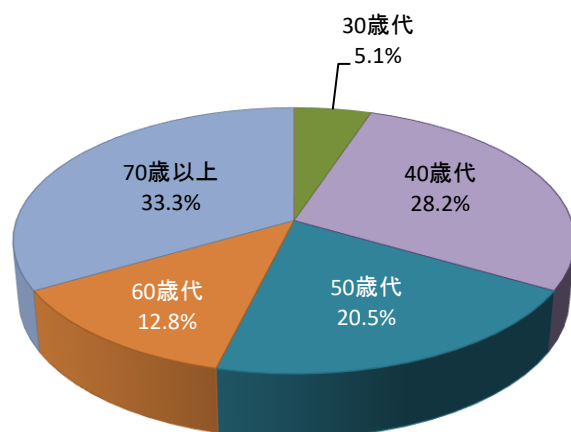
【年齢別】	
10歳代	1.9%
20歳代	0.0%
30歳代	5.8%
40歳代	30.8%
50歳代	25.0%
60歳代	19.2%
70歳以上	17.3%
無回答	0.0%



n=52

<図Ⅳ-2-36> 【新着情報・お知らせ・本日のイベント】年齢別

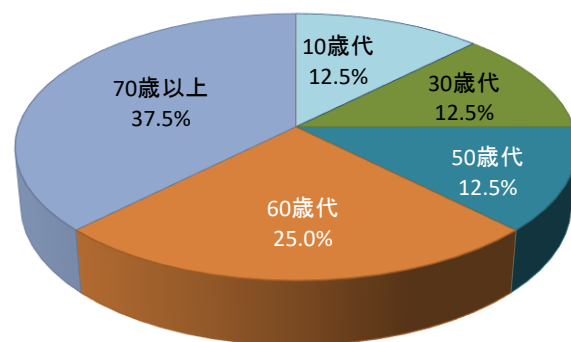
【年齢別】	
10歳代	0.0%
20歳代	0.0%
30歳代	5.1%
40歳代	28.2%
50歳代	20.5%
60歳代	12.8%
70歳以上	33.3%
無回答	0.0%



n=39

<図Ⅳ-2-37> 【注目の施策（LRT，ふるさと納税など）】年齢別

【年齢別】	
10歳代	12.5%
20歳代	0.0%
30歳代	12.5%
40歳代	0.0%
50歳代	12.5%
60歳代	25.0%
70歳以上	37.5%
無回答	0.0%



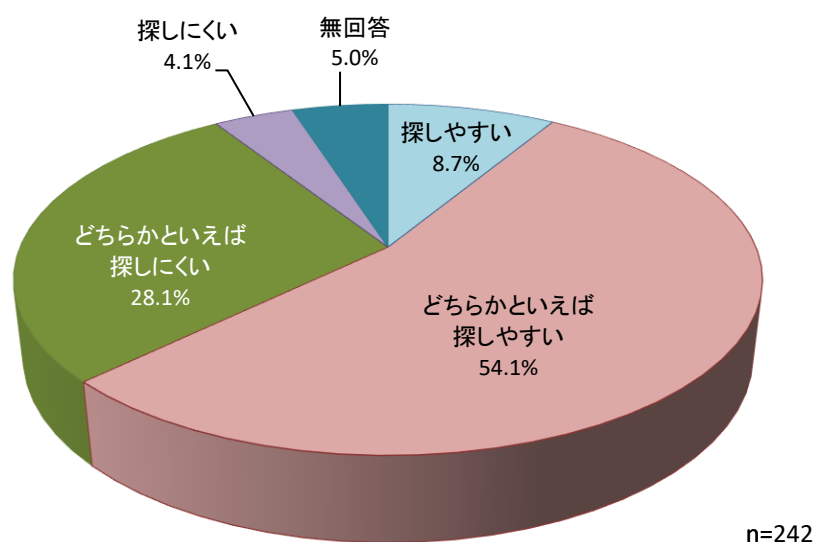
n=8

(8) ホームページを利用して知りたい情報は探しやすいか

◇「探しやすい」と「どちらかといえば探しやすい」を合わせた【探しやすい(計)】が6割強

問11	問9で1～4に○をつけた方にお聞きします。	
	ホームページを利用して知りたい情報は探しやすいですか。	(○は1つ)
		n=242
1	探しやすい	8.7%
2	どちらかといえば探しやすい	54.1%
3	どちらかといえば探しにくい	28.1%
4	探しにくい	4.1%
	(無回答)	5.0%

<図IV-2-38>全体



ホームページで知りたい情報は探しやすいかについて、「探しやすい」が8.7%、「どちらかといえば探しやすい」が54.1%で、これらを合わせた【探しやすい(計)】が62.8%であった。一方、「どちらかといえば探しにくい」が28.1%、「探しにくい」4.1%で、これらを合わせた【探しにくい(計)】が32.2%であった。

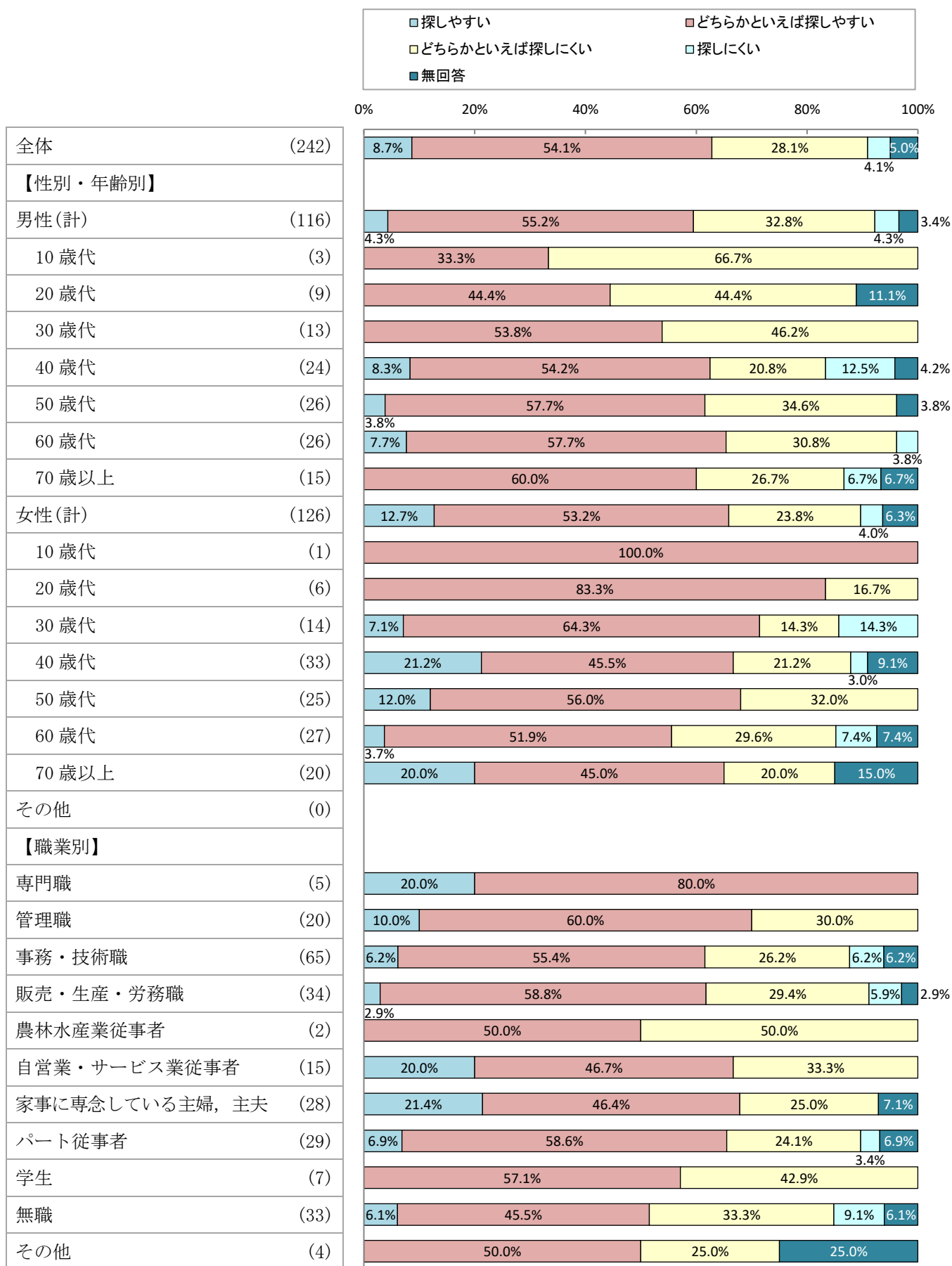
(図IV-2-38)

<参考>

性別・年齢別でみると、【探しやすい(計)】は<女性/10歳代>が100.0%で最も高く、次いで<女性/20歳代>が83.3%であった。一方、【探しにくい(計)】は<男性/10歳代>が66.7%で最も高く、次いで<男性/30歳代>が46.2%であった。(図IV-2-39)

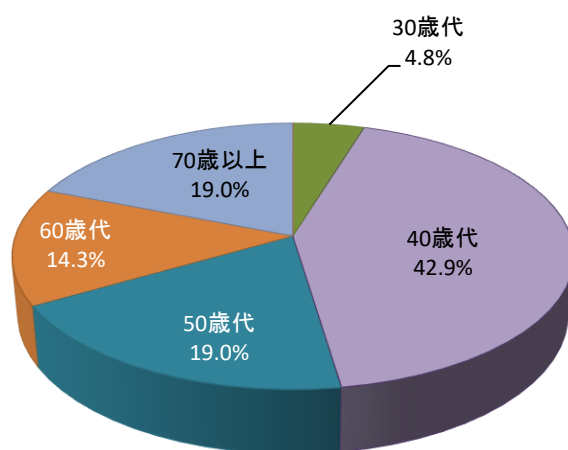
職業別でみると、【探しやすい(計)】は、<専門職>が100.0%で最も高く、次いで<管理職>が70.0%であった。一方、【探しにくい(計)】は<農林水産業従事者>が50.0%で最も高く、次いで<学生>が42.9%であった。(図IV-2-39)

<図IV-2-39>性別・年齢別／職業別



<図IV-2-40> 【探しやすい】年齢別

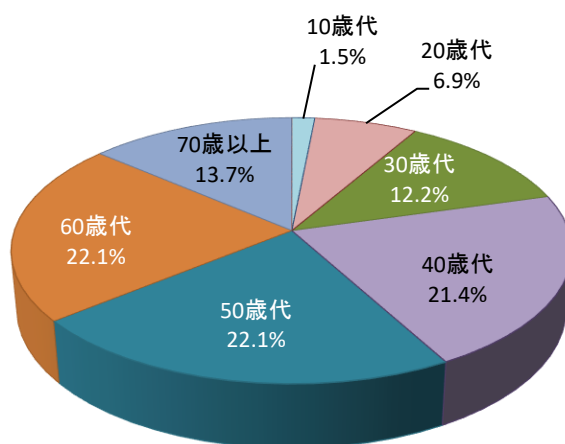
【年齢別】	
10 歳代	0.0%
20 歳代	0.0%
30 歳代	4.8%
40 歳代	42.9%
50 歳代	19.0%
60 歳代	14.3%
70 歳以上	19.0%
無回答	0.0%



n=21

<図IV-2-41> 【どちらかといえば探しやすい】年齢別

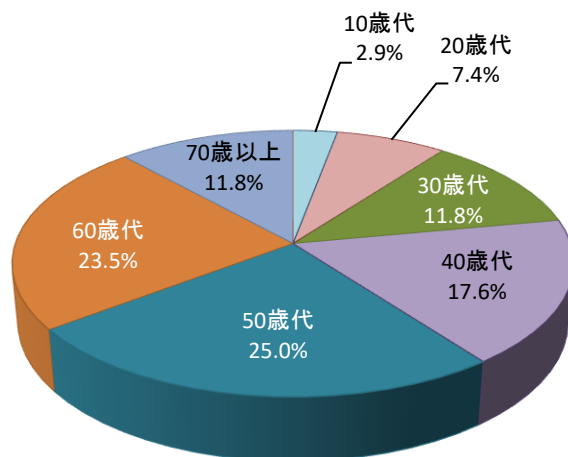
【年齢別】	
10 歳代	1.5%
20 歳代	6.9%
30 歳代	12.2%
40 歳代	21.4%
50 歳代	22.1%
60 歳代	22.1%
70 歳以上	13.7%
無回答	0.0%



n=131

<図IV-2-42> 【どちらかといえば探しにくい】年齢別

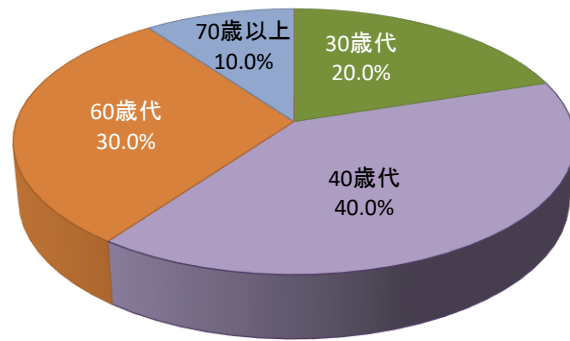
【年齢別】	
10 歳代	2.9%
20 歳代	7.4%
30 歳代	11.8%
40 歳代	17.6%
50 歳代	25.0%
60 歳代	23.5%
70 歳以上	11.8%
無回答	0.0%



n=68

<図IV-2-43> 【探しにくい】年齢別

【年齢別】	
10 歳代	0.0%
20 歳代	0.0%
30 歳代	20.0%
40 歳代	40.0%
50 歳代	0.0%
60 歳代	30.0%
70 歳以上	10.0%
無回答	0.0%



n=10

## (9) ホームページに関する感想，充実してほしい機能や情報

問 1 2 ホームページに関する感想，充実してほしい機能や情報などをお書きください。

ホームページに関する感想，充実してほしい機能や情報などについては，以下のような意見があった。(原文のまま)

### 【情報】

- ◆ イベント情報・補助金や優遇制度などの周知。(50代)
- ◆ 福祉サービス情報が今後充実すればありがたいです。(40代)
- ◆ 宇都宮の未来計画は何年先まで考えているのか，3年後，5年後，10年後くらいまでをとりあえず知りたい。(70代)
- ◆ 市独自の補助金やイベント情報などのページが前面に出ているとありがたいです。(30代)
- ◆ より最新の情報が見られるようにしてほしい。特に災害時の避難場所の案内や被害の想定など。(70代)
- ◆ 子どもの教育に関する情報を充実させてほしい。(30代)
- ◆ 飲食店情報。(60代)

### 【見やすさ・分かりやすさ】

- ◆ ゴミの分別で，キーワードを入れるとすぐ検索できる機能をいれてほしい。知りたい情報を調べるのに手間がかかるのもう少し使いやすくしてほしい。(50代)
- ◆ もっと簡易に見やすくしてほしい。(50代)
- ◆ コロナになったときだけ見た時があり，その時の医療機関の情報についてすぐ調べることができました。(20代)
- ◆ 便利ショートカットが見やすくて便利です。充実してほしい機能ですが，1人暮らしをしている老人のための機能を作してほしいと思います。(40代)
- ◆ アイコンを直感的なものにしてほしい。(50代)
- ◆ 市議会や各種懇談会，協議会の資料や議事録を整理して階層分けして欲しい。(30代)
- ◆ 今回の調査をホームページで検索したが見当たらなかった。ホームページから簡単に飛べるようにしてほしい。(50代)
- ◆ もっとカテゴリー分けしてほしい。(40代)
- ◆ 目当ての情報が探しづらく検索しても出てこない。(30代)

### 【その他】

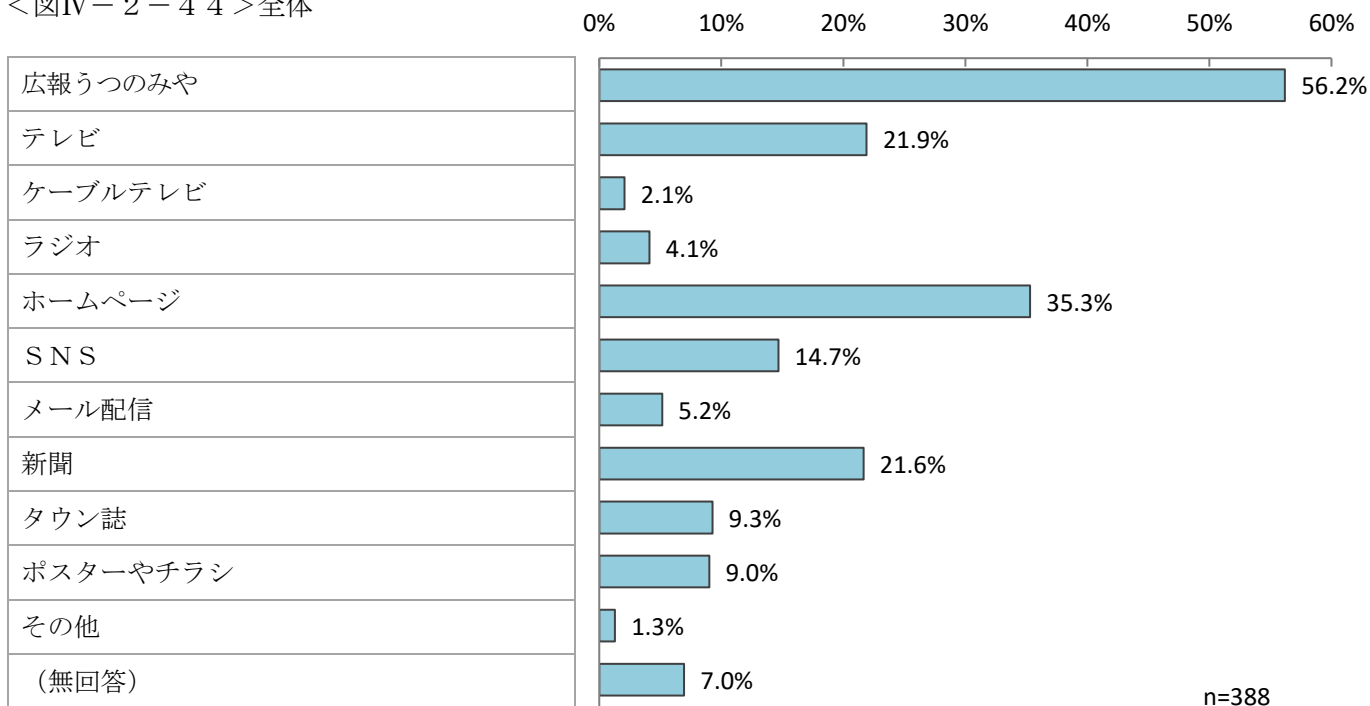
- ◆ 今後も続けてほしい。LRTやバス，タクシー未来の広がり，宇都宮市のイベント情報がたくさん載っているのはためになる。ライトラインの終点に道の駅があるといいと思いました。(50代)
- ◆ 見ることが少ないため，今後もっと見る方向へしてみたいと思った。(60代)
- ◆ あきらめている。よくならないと思う。(40代)
- ◆ 広報うつのみやなど，定期的に見てみたいと思うが，日常で用がない限り，辿り着かない。また宇都宮のホームページトップに行く機会はほぼなく，Googleなどの検索サイトから，宇都宮市・ごみなどで検索する方が多い。(30代)
- ◆ LINEでお知らせが入らないかな。(60代)

(10) 市政情報をどんな手段で知りたいか

◇ 「広報うつのみや」が5割半ば

問13 今後、市政情報をどんな手段で知りたいですか。		(○は3つまで)
		n=388
1	広報うつのみや	56.2%
2	テレビ	21.9%
3	ケーブルテレビ	2.1%
4	ラジオ	4.1%
5	ホームページ	35.3%
6	SNS	14.7%
7	メール配信	5.2%
8	新聞	21.6%
9	タウン誌	9.3%
10	ポスターやチラシ	9.0%
11	その他	1.3%
	(無回答)	7.0%

<図IV-2-44>全体



市政情報をどんな手段で知りたいかについては、「広報うつのみや」が56.2%で最も高く、次いで「ホームページ」が35.3%、「テレビ」が21.9%、「新聞」が21.6%と続いている。(図IV-2-44)

<参考>

性別・年齢別で見ると、「広報うつのみや」は<女性/10歳代>の100.0%を除くと<男性/70歳以上>が75.0%で最も高く、次いで<女性/70歳以上>が74.1%であった。(図IV-2-45)

居住年数別で見ると、「広報うつのみや」は<20年以上>が63.1%で最も高かった。(図IV-2-45)

居住地域別で見ると、「広報うつのみや」は<上河内・河内地域>が68.4%で最も高かった。(図IV-2-45)

<図IV-2-45>性別・年齢別／居住年数別／居住地域別

