

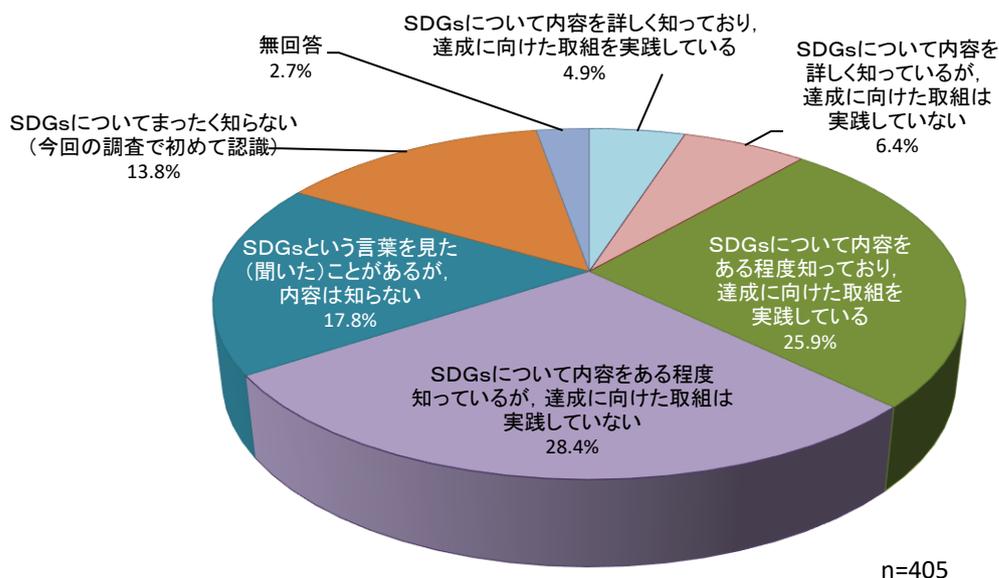
2 1. 「SDGs（エス・ディー・ジーズ）」について

(1) SDGs についての認知度

◇ 「SDGs について内容をある程度知っているが、達成に向けた取組は実践していない」が 3 割弱

問 7 2	あなたはSDGs（エス・ディー・ジーズ）について、どの程度知っていますか。（○は1つ）	n=405
1	SDGs について内容を詳しく知っており、達成に向けた取組を実践している	4.9%
2	SDGs について内容を詳しく知っているが、達成に向けた取組は実践していない	6.4%
3	SDGs について内容をある程度知っており、達成に向けた取組を実践している	25.9%
4	SDGs について内容をある程度知っているが、達成に向けた取組は実践していない	28.4%
5	SDGs という言葉を見た（聞いた）ことがあるが、内容は知らない	17.8%
6	SDGs についてまったく知らない（今回の調査で初めて認識） （無回答）	13.8% 2.7%

<図IV-21-1>全体



SDGs についてのどの程度知っているかについては、「SDGs について内容をある程度知っているが、達成に向けた取組は実践していない」が 28.4%で最も高く、次いで「SDGs について内容をある程度知っており、達成に向けた取組を実践している」が 25.9%、「SDGs という言葉を見た（聞いた）ことがあるが、内容は知らない」が 17.8%と続いている。（図IV-21-1）

<参考>

年齢別でみると、「SDGs について内容をある程度知っているが、達成に向けた取組は実践していない」は<40歳代>が 41.4%で最も高かった。（図IV-21-2）

性別・年齢別でみると、「SDGs について内容をある程度知っているが、達成に向けた取組は実践していない」は<その他>を除くと<男性/40歳代>が 52.4%で最も高かった。（図IV-21-2）

職業別でみると、「SDGs について内容をある程度知っているが、達成に向けた取組は実践していない」は<学生>が 42.9%で最も高かった。（図IV-21-2）

家族構成別でみると、「SDGs について内容をある程度知っているが、達成に向けた取組は実践していない」は<夫婦のみ（一世代世帯）>が 33.3%で最も高かった。（図IV-21-2）

<図IV-21-2>性別・年齢別／職業別／家族構成別



(2) SDGsにつながる行動の中で、日頃から取り組んでいるもの

◇ 「水をだしっぱなしにしないようにしている」が7割半ば

問73 以下のSDGsにつながる行動の中で、日頃から取り組んでいるものをお答えください。

(〇はいくつでも)

n=405

1	フェアトレード(※1)を意識して買い物をしている	3.7%
2	フードバンクに寄付をしたことがある	6.2%
3	生活習慣の改善を意識して生活している	28.1%
4	SDGsについて内容までしっかりと学んでいる	3.7%
5	ジェンダー平等を意識して仕事や生活をしている	14.3%
6	水をだしっぱなしにしないようにしている	73.6%
7	電気を使わないときはこまめに消灯している	68.9%
8	ワークライフバランスを意識して働いている	7.7%
9	ベンチャー企業(※2)を支援したことがある	0.5%
10	あらゆる差別をしない・させないようにしている	29.1%
11	災害に備えて、防災グッズを用意している	19.8%
12	食べ残しせず、食品ロスの削減に努めている	55.3%
13	近所に出かける時は自転車を使っている	15.3%
14	買い物をするときはマイバッグを使っている	72.1%
15	食事の際は割り箸ではなくマイ箸を使っている	28.1%
16	公正な政治が行われるよう政治に参加している	8.1%
17	SDGsの達成に向けて他者と協力している	4.0%

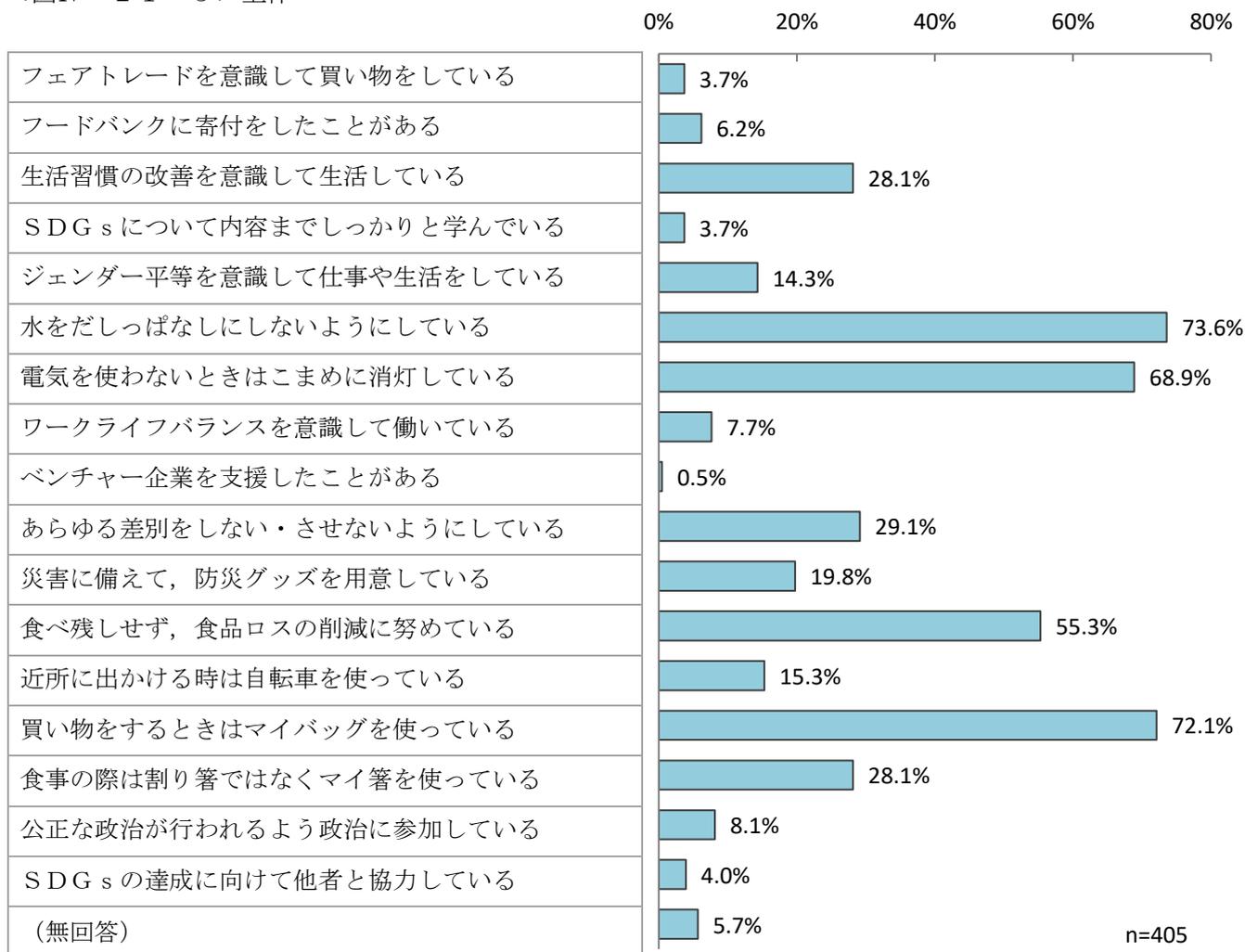
(無回答)

5.7%

※1 主に発展途上国から原料や製品を適正な値段で継続的に購入し、生産者の待遇改善と自立を目指すしくみ

※2 革新的な技術をもとに新規事業に取り組むため、設立された企業

<図IV-21-3>全体



SDGsにつながる行動の中で、日頃から取り組んでいるものについては、「水をだしっぱなしにしないようにしている」が73.6%で最も高く、次いで「買い物をするときはマイバッグを使っている」が72.1%、「電気を使わないときはこまめに消灯している」が68.9%と続いている。(図IV-21-3)

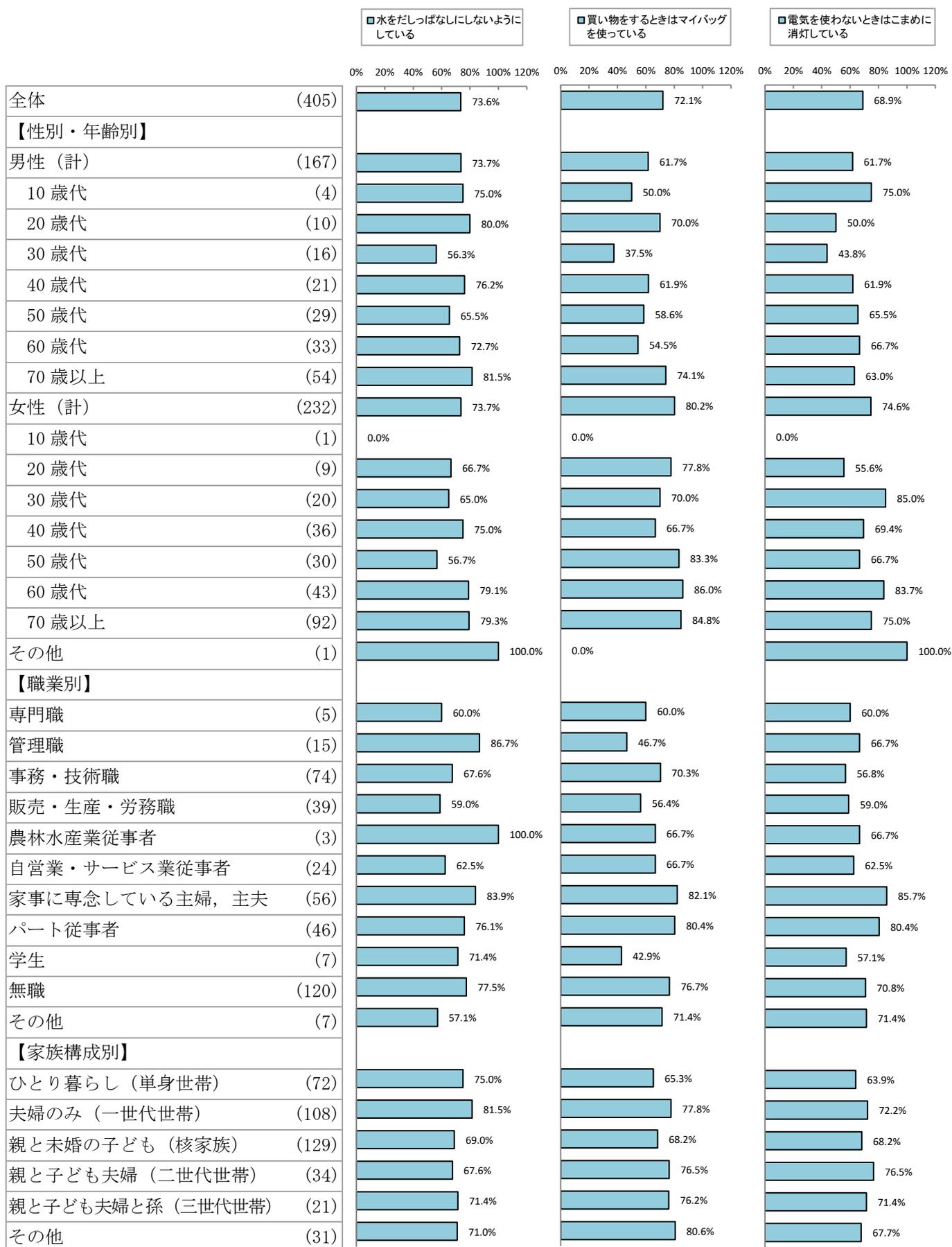
<参考>

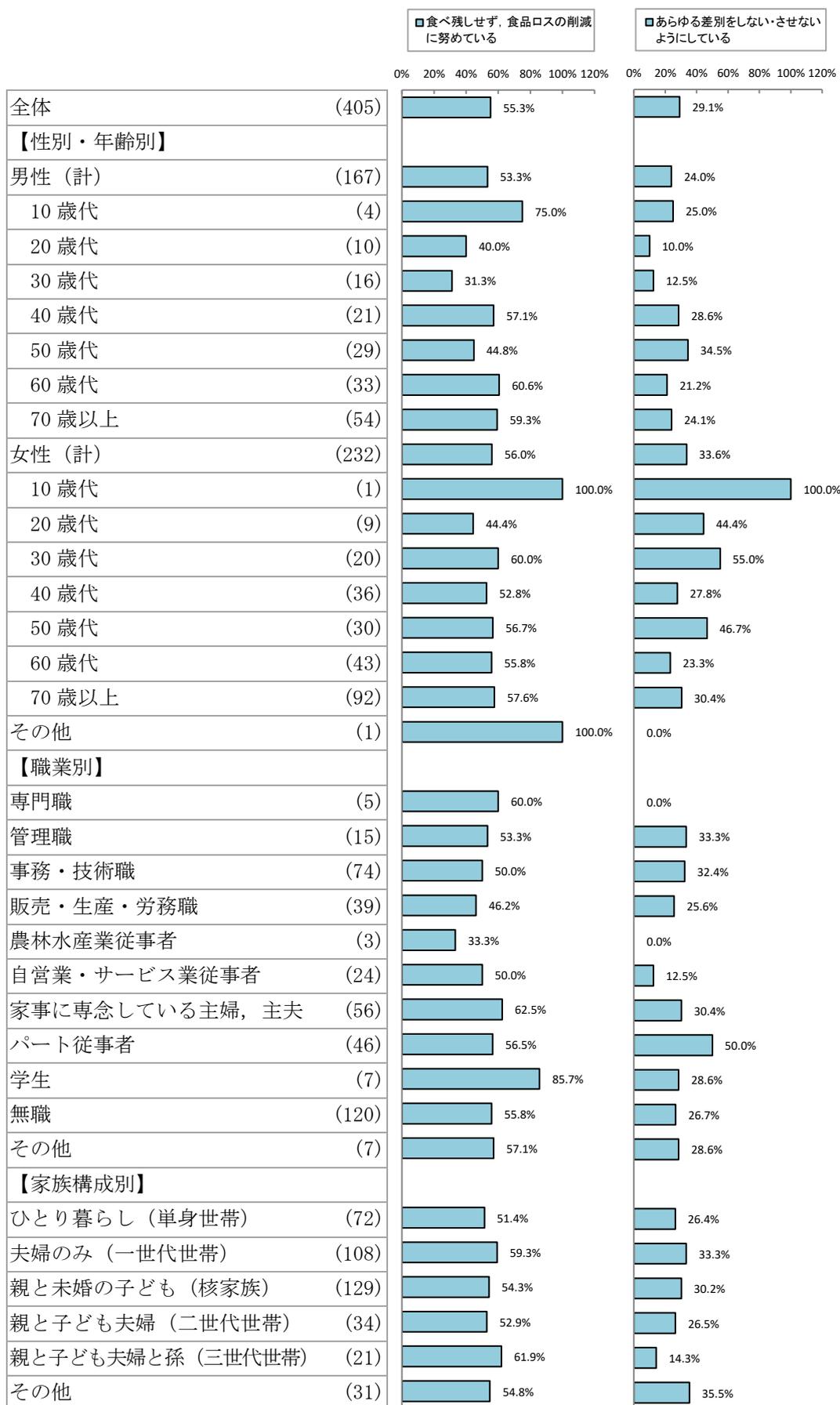
性別・年齢別でみると、「水をだしっぱなしにしないようにしている」は<その他>を除くと、<男性/70歳以上>が81.5%で最も高く、次いで<男性/20歳代>が80.0%であった。「買い物をするときはマイバッグを使っている」は<女性/60歳代>が86.0%で最も高く、次いで<女性/70歳以上>が84.8%であった。(図IV-21-4)

職業別でみると、「水をだしっぱなしにしないようにしている」は<農林水産業従事者>が100.0%、<管理職>が86.7%であった。「買い物をするときはマイバッグを使っている」は<家事に専念している主婦、主夫>が82.1%、<パート従事者>が80.4%であった。(図IV-21-4)

家族構成別でみると、「水をだしっぱなしにしないようにしている」は<夫婦のみ(一世代世帯)>が81.5%で最も高く、次いで<ひとり暮らし(単身世帯)>が75.0%であった。「買い物をするときはマイバッグを使っている」は<その他>を除くと、<夫婦のみ(一世代世帯)>が77.8%で最も高く、次いで<親と子ども夫婦(二世帯世帯)>が76.5%であった。(図IV-21-4)

<図IV-21-4>性別・年齢別／職業別／家族構成別（上位5項目）



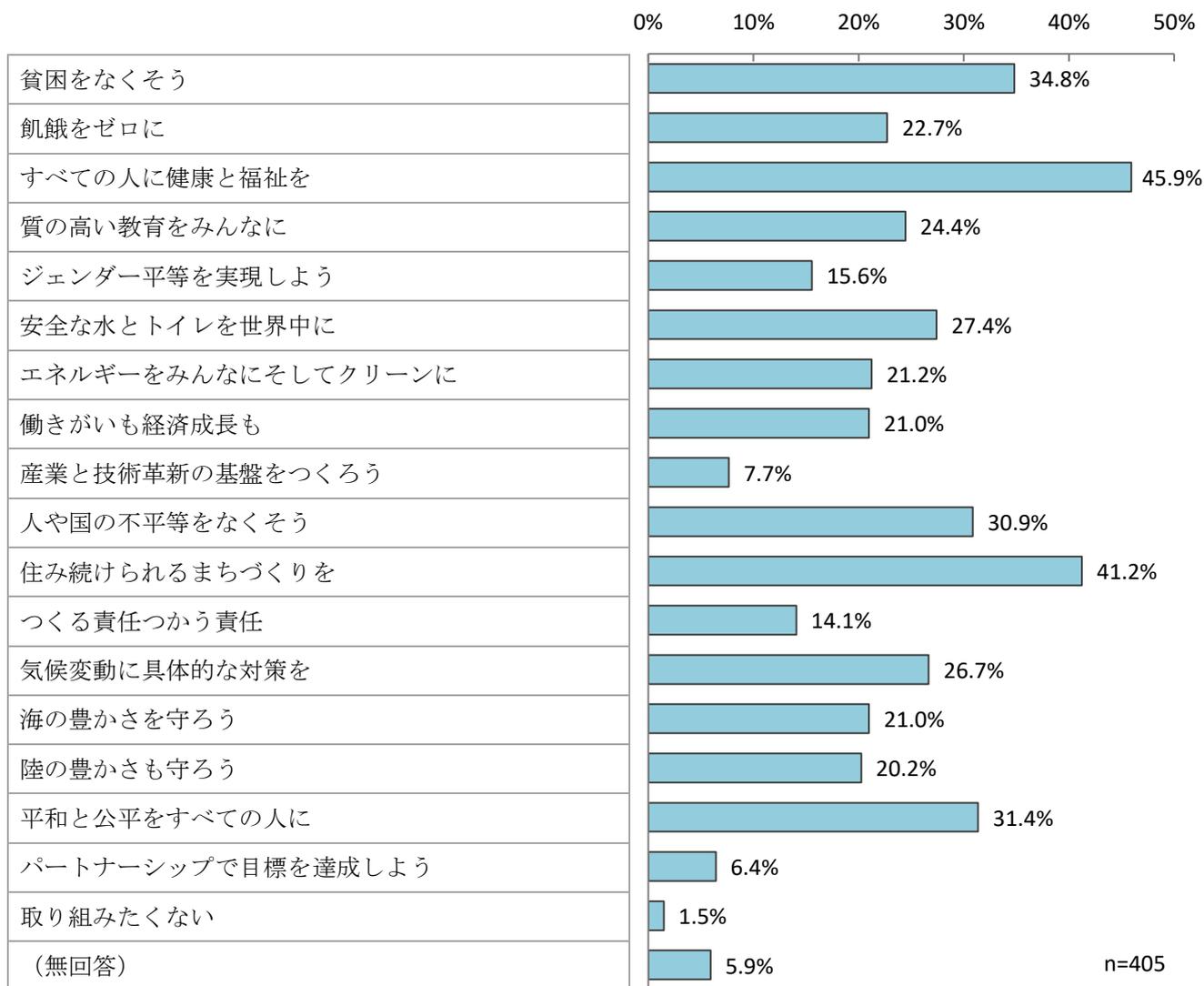


(3) SDGsのゴールの中で、積極的に取り組みたい分野

◇ 「すべての人に健康と福祉を」が4割半ば

問74 SDGsのゴールの中で、積極的に取り組みたい分野をお答えください。(〇はいくつでも)		n=405
1	貧困をなくそう	34.8%
2	飢餓をゼロに	22.7%
3	すべての人に健康と福祉を	45.9%
4	質の高い教育をみんなに	24.4%
5	ジェンダー平等を実現しよう	15.6%
6	安全な水とトイレを世界中に	27.4%
7	エネルギーをみんなにそしてクリーンに	21.2%
8	働きがいも経済成長も	21.0%
9	産業と技術革新の基盤をつくろう	7.7%
10	人や国の不平等をなくそう	30.9%
11	住み続けられるまちづくりを	41.2%
12	つくる責任つかう責任	14.1%
13	気候変動に具体的な対策を	26.7%
14	海の豊かさを守ろう	21.0%
15	陸の豊かさも守ろう	20.2%
16	平和と公平をすべての人に	31.4%
17	パートナーシップで目標を達成しよう	6.4%
18	取り組みたくない	1.5%
	(無回答)	5.9%

<図IV-21-5>全体



SDGsのゴールの中で、積極的に取り組みたい分野については、「すべての人に健康と福祉を」が45.9%で最も高く、次いで「住み続けられるまちづくりを」が41.2%、「貧困をなくそう」が34.8%と続いている。(図IV-21-5)

<参考>

性別・年齢別でみると、「すべての人に健康と福祉を」は<女性/50歳代>が60.0%、<男性/70歳以上>が55.6%であった。「住み続けられるまちづくりを」は<女性/30歳代>が60.0%、<女性/40歳代>が58.3%であった。(図IV-21-6)

職業別でみると、「すべての人に健康と福祉を」は<無職>が59.2%で最も高く、次いで<家事に専念している主婦、主夫>が48.2%であった。「住み続けられるまちづくりを」は<農林水産業従事者>が66.7%で最も高く、次いで<専門職>が60.0%であった。(図IV-21-6)

家族構成別でみると、「すべての人に健康と福祉を」は<その他>を除くと、<夫婦のみ(一世代世帯)>が53.7%で最も高く、次いで<親と子ども夫婦(二世帯世帯)>が47.1%であった。「住み続けられるまちづくりを」は<親と子ども夫婦(二世帯世帯)>が52.9%で最も高く、<その他>を除くと、次いで<夫婦のみ(一世代世帯)>が42.6%であった。(図IV-21-6)

<図IV-21-6>性別・年齢別／職業別／家族構成（上位6項目）

