



芳賀・宇都宮 LRT
Haga Utsunomiya LRT



HELLO, NEW CITY.

未来へ進むライトライン



開業1周年イベントを開催します!

ライトラインが、まちの誇りとして皆様にますます愛され、地域の足として末永く根付いていくよう、開業1周年を祝福する記念イベントを開催します。夏休みの最後に、ぜひ、ご家族やご友人とライトライン1周年の節目のイベントにお越しください。

8月

プレイベント

8月25日 日

ライトライン・バースデー・パーティー
LIGHTLINE BIRTHDAY PARTY

9月

アフターイベント

NEWS

1

開業1周年を祝うロゴマークが できました!

節目としての1周年ゲートを通る車両を描くことで、ライトラインの「これまで」と「これから」を表現しています。



NEWS

2

プレイベント参加者募集中! **ライトラインを洗おう!**

ライトライン車両基地で車両の洗車体験を実施します。車両洗浄のほか、なかなか体験できないライトラインに乗ったまま洗車機を見学できる体験やピット内見学なども実施します。1才の誕生日を迎えるライトラインをおつかれさまの気持ちを込めて、みんなで洗おう!

開催日 8月12日(月・休)

申込期間 7月14日(日)まで

くわしくは
こちら



NEWS

3

1周年を一緒に盛り上げよう! **開業1周年祝福事業**

ライトライン開業1周年記念ロゴマークやライトラインの画像、ポスター等を使って、開業1周年を祝福してくれる皆さんを募集しています。イベント・キャンペーンの開催やグッズ・商品の販売のほか、店頭でのPR協力などで協力いただける皆さんと一緒に開業1周年を盛り上げる取り組みです。

申込期間 9月20日(金)まで

対象 企業・団体・学校等

支援内容 ① ロゴや写真、イラストを無償で使用可

② ポスターを無償で使用可

③ 開業1周年記念特設SNS等への掲載

※今年度は商品の製造につきましては、原則「有償」となります。

くわしくは
こちら



令和5年度の様子

たくさんの応援
ありがとうございました!



駅西側の延伸計画について知ろう!

出張ライトライン・ブース@東武宇都宮百貨店

クイズにチャレンジ!
目指せ
ライトライン博士

参加者限定
ノベルティをプレゼント!

開催日時 7月5日(金)~7日(日)

午後1時~5時

会場 東武宇都宮百貨店

5F タリーズコーヒー近く

内容 ● ライトラインクイズにチャレンジ

● 駅西側延伸などについての

パネル展示・パンフレット配布

● 市職員による説明や意見交換



※画像はイメージです

ライトラインって こんなにすごい!

開業から半年以上経ち、ライトラインの効果がいろいろなところでみられています。ここでは、有識者等で構成された「第38回芳賀・宇都宮基幹公共交通検討委員会」で公表したまちや私たちのライフスタイルの変化などについて、お知らせします!

整備効果について
くわしくはこちら



今年4月にダイヤ改正! さらに乗りやすく!

各駅停車の所要時間の短縮

1 最短約**44分**

通勤・通学時間帯に対応した増便
上下線合わせて

2 朝・夕方以降 **31本** → **37本**

目的地までスムーズに

3 **快速運行の開始**

ダイヤ改正後の利用者数

(平日)



約**1.2倍**

ライトライン一日乗車券

販売枚数

約**9,000枚**

(R6.3月末時点)



利用状況について
くわしくはこちら



まちの変化

▶ ライトライン沿線の人口や工業団地の設備投資などが増加!

ライトライン沿線では **約1,300人転入超過**

(R3.6~R6.3の累計)

市全体の社会増
(転入超過)を牽引



	ライトライン沿線内	ライトライン沿線外	宇都宮市全体
社会増減	1,288 (+2.01%)	-952 (▲0.21%)	336 (+0.06%)

(出典:宇都宮市「住民基本台帳人口」)

ライトライン沿線人口

約**5,000人** (**8%**)増加



宇都宮市全体の人口は、減少傾向にある中、ライトライン沿線は増加
(H24:約5.9万人⇒R6:約6.4万人)

(出典:宇都宮市「住民基本台帳人口」)

清原工業団地内の新たな投資額

約**1,100 + α億円**



清原工業団地では、ライトライン開業前後に、公表されている5社の投資額だけでも1,100億円を超えるなど、産業拠点としての充実・強化が図られている。

(出典:各企業のプレスリリース資料より抜粋)

観光客数の増加

R4→R5で **約192万人**
(**18%**)増加



ライトラインの開業などを背景として、本市の観光客数が増加。また、再度来訪したい理由に「ライトラインに乗りたいたいから」を挙げた方が**13.7%**

(出典:宇都宮市「観光動態調査」)

ライトライン沿線の地価

ライトライン沿線の地価は、事業化が確実になった平成25年頃以降、上昇基調が継続している。

商業地

約**6%上昇**

住宅地

約**11%上昇**

栃木県内の地価上昇ランキング

順位	所在地	R5→R6変動率
1	ゆいの杜4丁目付近	+7.5%
2	陽東5丁目付近	+4.3%
3	陽東8丁目付近	+4.1%

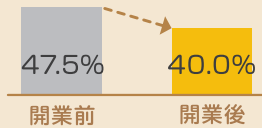
ライトライン沿線が
トップ3を独占!

(出典:国土交通省「地価公示」)

ライフスタイルの変化 ▶ 開業後に住民の外出機会や歩数などが増加! A

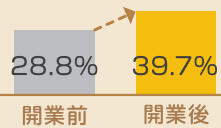
沿線住民の
通院・介護の送迎負担感

約**7.5**ポイント減少



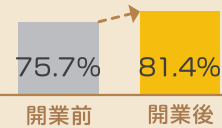
沿線住民の食事・娯楽などの
交流機会

約**11**ポイント増加



調査日に外出した人の
外出率

約**5.7**ポイント増加



開業前と比較して
ライトライン沿線内の40歳以上では
1日の平均歩数

349歩増加
(+7%)



歩数の増加による医療費抑制効果は

年間約**2.9**億円

約**3.3**億円



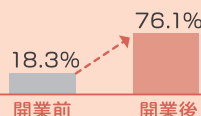
「まちづくりにおける健康増進効果を把握するための歩行量(歩数)調査のガイドライン」(国土交通省都市局)を基に、歩数増による健康増進効果が期待できる40歳以上の平均増加歩数と1歩あたりの医療費抑制効果などから試算

移動にかかる満足度の変化 ▶ ライトライン利用者の移動満足度が増加! B

開業前後それぞれの移動について「満足」「やや満足」と回答した方が開業後に大幅に増加した。

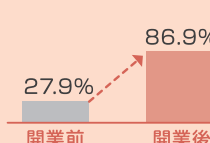
通学者

約**58**ポイント増加



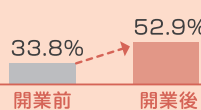
買い物・通院など

約**59**ポイント増加



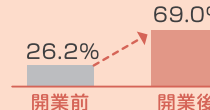
通勤者

約**19**ポイント増加



子育て世代や
車いす利用者など

約**43**ポイント増加



アンケートの概要

A ライトライン開業後における生活行動意識調査

B ライトライン利用者調査

目的	令和4年度に実施した「意識調査」と本アンケートの結果を比較し、市民・町民の公共交通の利用割合や満足度、外出頻度などの生活行動が、ライトライン開業後にどのように変化したかを把握するもの	ライトライン利用者の交通行動や満足度、生活が、ライトライン開業後にどのように変化したかを把握するもの
対象者	宇都宮市・芳賀町全域及びライトライン沿線住民	ライトライン利用者
調査期間	令和5年11月28日(火)配布開始 ※令和6年1月19日(金)まで回収	令和5年11月29日(水)~12月1日(金) ※令和5年12月28日(木)まで回収
実施方法	郵送配布 無作為抽出した対象者に調査票一式(調査票、オンライン解答用QRコード、返信用封筒等)を郵送しWEBや郵送により回答を回収	直接配布 各停留場で調査票一式(調査票、オンライン解答用QRコード、返信用封筒等)をライトライン利用者に直接配布し、WEBや郵送により回答を回収
配布・回収数	配布数 / 16,500世帯(全域9,300世帯・沿線7,200世帯) 回収数 / 4,653世帯(回収率28%)	配布数 / 6,800票 回収数 / 1,305票(回収率19%)

