

## 卒業生の声



### 経営発展チャレンジコース

あしたまた農園  
林 隆文さん

これまでは全量系統出荷をしており、栽培技術の向上と単収アップに力を入れてきました。しかし、10年後、20年後も今のままで良いのかと考え始めた頃、市役所からセミナーについて案内され、受講を決意しました。

セミナーを通じて、目標を明確に設定することで、実現したい将来に向けて今取り組むべきことを考え、行動に移せるようになりました。

受講後は、日々の作業だけでなく、経営者として農園の未来を考えることに時間を使う意識が高まりました。

良いものを作ることは大前提ですが、「なぜ作るのか」「お客様にどのような価値を届けたいのか」を考える大切さにも気づきました。今後は、その気づきを実践に移し、お客様から選ばれ、長く生き残れる経営体を目指していきます。



### 経営スタートアップコース

Hikari農園  
阿部 香折さん

父から農業を継承するにあたり、大まかな計画は立てていたものの、販路の広げ方や経営の進め方を明確にできずにいました。市からセミナーに関する案内を受け、受講することにしました。

セミナーを通じて、まずは自分自身が経営上の課題を十分に整理できていなかったことに気づき、経営の目的や目指す農業について改めて考えました。また、ゲスト講師の講演から、今後の経営に生かせるヒントや行動に移すための刺激を得ました。さらに、収支計画を数値化することで事業の実現可能性を検証し、経営判断や資金調達根拠を明確にすることができました。

経営理念を定めたことで、日々の判断に軸が生まれ、自ら考えて行動する意識が高まりました。

## ゲスト講師

### 充実したゲスト講師

#### 経営発展チャレンジコース



株式会社所沢ゼロファーム 代表取締役 佐藤 勇介 氏

所沢市出身。非農家出身ながら農業に起業の可能性を見出して就農。70a からスタートし、販売戦略や設備投資、土づくりの見直しを重ねながら、所沢の都市近郊型農業をビジネスとして成長させてきた。現在はネギ、枝豆、サツマイモ、ニンジン主力品目とし、創業9年目で売上2億円を突破し法人化。今後は地域農業のハブとなる販売・出荷インフラの構築にも意欲を示す。「所沢の農業を本気で面白くする」が信条。

他1名

#### 経営スタートアップコース



株式会社ベジアーツ 代表取締役社長 山本 裕之 氏

人材派遣会社での営業職を経て、2002年に家業の野菜出荷組合へ入社。20代で農業生産部門を任せ、レタスやパクチーを中心とした高原野菜の生産・販売を拡大してきた。通年雇用や新卒採用、農場長制などを導入し、若い人材が成長できる組織づくりを推進。現在はグループ全体で約60haを栽培し、売上高6.2億円の農業経営へと成長させている。モスフードサービスとの共同出資会社の設立など、企業との連携にも積極的。「育てている人・土・野菜、そのすべてが作品」という思いを込めて「ベジアーツ」と名付け、持続可能な農業経営と農業の新たな価値の創出に挑んでいる。

他4名

### 講座へのお申込について

【申込締切】

✓ 経営発展チャレンジコース 9月1日(火)

✓ 経営スタートアップコース 8月13日(木)

申込者数が定員を超過した場合、受講をお断りする場合があります。

お申し込みは  
コチラ!



お問い合わせ

運営会社 : アグリコネクト株式会社 (担当: 森田)  
TEL : 03-5579-6122 担当直通 : 070-1226-8670  
MAIL: utsunomiya-juku@agri-connect.co.jp

農の芽  
愉快だ  
宇都宮

UTSUNOMIYA

令和8年度

# うつのみや 農業経営発展セミナー



農業経営の未来を描こう!

成長を実感しよう!

経営コンサルタントによる“伴走支援”で  
経営力をパワーアップ

### 経営発展チャレンジコース

- ✓ 経営計画を着実に実行したい
- ✓ 経営者としての実務能力を高めたい
- ✓ 自ら視察や販路開拓に取り組みたい
- ✓ 農業経営専門のコンサルタントに経営相談したい

### 経営スタートアップコース

- ✓ 経営の基礎知識を学びたい
- ✓ 財務のニガテ意識を克服したい
- ✓ 経営の計画を立ててみたい
- ✓ 農業経営専門のコンサルタントに経営相談したい

第1回はお試し参加OK!

✓ 経営発展チャレンジコース 9月8日(火) 14:00~

✓ 経営スタートアップコース 8月20日(木) 14:00~

会場 宇都宮市内

※コースごとに会場が異なるため、詳細はQRコード先の申込フォームにてご確認ください。

各コースとも第1回講座は「公開講座」としています。迷っている方はお申込みの上、第1回講座にご参加ください。

お申し込みは  
コチラ!



主催 宇都宮市



## ☑ 経営発展チャレンジコース

経営者としての経営実務能力の向上や経営マインドを学び、  
昨年度作成した経営計画書の実行力を高めるためのコースです。

**受講対象者** ● 令和6年度、令和7年度「経営発展チャレンジコース」を受講した方  
● 農業経営の発展に意欲のある方

**受講料** 無料 **受講定員** 15名程度

### 概要

- 集合研修 4 回（14:00～17:00）
- オンライン研修 1 回（15:00～17:00）
- 個別相談（オンライン） 2 回

| 回 | 時 期          | テーマ                   | 内 容                                                                         | 講 師                          |
|---|--------------|-----------------------|-----------------------------------------------------------------------------|------------------------------|
| 1 | 9/8<br>(火)   | 経営理念<br>経営計画          | オリエンテーション                                                                   | アグリコネクト(株)                   |
|   |              |                       | 『理念型経営を実践する経営者の事例を学ぶ』<br>● 経営理念を事業戦略や日々の経営判断につなげる方法                         | 株式会社所沢ゼロファーム<br>代表取締役 佐藤勇介 氏 |
|   |              |                       | 『経営計画書の振り返りと共有/経営者としての情報収集』<br>● 昨年度作成した経営計画の進捗や成果を振り返る<br>● 経営者の視野を広げる読書   | アグリコネクト(株)                   |
| 2 | 10/5<br>(月)  | 経営戦略                  | 『異業種の事例から、経営の本質を学ぶ』<br>● ケーススタディを通じて、さまざまな経営判断を疑似体験する                       | アグリコネクト(株)                   |
|   |              |                       | 『成果につなげる視察研修のつくり方』<br>● 目的設定から訪問先の選定まで、効果的な視察研修の<br>設計方法を学ぶ                 | アグリコネクト(株)                   |
| 3 | 11/10<br>(火) | 経営理念<br>販売戦略          | 『理念を成果につなげる生産・販売戦略を学ぶ』<br>● 理念の実現に向けた生産管理と販売戦略の組み立て方                        | シトラスプラス株式会社<br>代表取締役 上野勉 氏   |
|   |              |                       | 『新たな販路を切り拓くための営業準備』<br>● 会社紹介資料・ターゲットリスト・トークスクリプトの作成方法                      | アグリコネクト(株)                   |
| 4 | 11/25<br>(水) | オンライン<br>経営計画<br>財務会計 | 『経営計画を実行につなげ、来年度の方向性を決める』<br>● 開講後の実行状況を振り返り、成果と課題を整理する<br>● 来年度の経営計画を具体化する | アグリコネクト(株)                   |
|   |              |                       | 『利益を生み出すための数字の見方』<br>● 品目別、ハウス1棟別、1パック別の原価を計算する<br>● 収支改善につなげる数字の活用方法を学ぶ    | アグリコネクト(株)                   |
| 5 | 12/16<br>(水) | 経営計画                  | 『事業計画発表会』<br>● 発表およびコメントーターからのフィードバック                                       | アグリコネクト(株)                   |

### 講 師



#### アグリコネクト株式会社 シニアコンサルタント 大野 一成

農事組合法人による循環型営農モデルづくりに従事し、農業に関わる。2014年よりアグリコネクトに参画し、全国の農業経営塾運営・講師を務める。運営を担当した経営塾の修了生は1,000名を超える。農業経営塾における研修講師としては「理念づくり」「中長期経営計画策定」「事業収支策定」「人材育成」「経営分析」「マーケティング」など幅広く対応。

## ☑ 経営スタートアップコース

経営の目標を決め、実現に必要な経営の基礎となる  
財務・会計、マーケティングや労務、雇用を学べるコースです。

**受講対象者** ● 就農に向けて研修中の方  
● 概ね就農後5年以内の方

**受講料** 無料 **受講定員** 15名程度

### 概要

- 集合研修 7 回（14:00～18:00）
- 個別相談（オンライン） 2 回

| 回 | 時 期          | テーマ           | 内 容                                                                                       | 講 師                                    |
|---|--------------|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|
| 1 | 8/20<br>(木)  | 経営理念          | オリエンテーション                                                                                 | アグリコネクト(株)                             |
|   |              |               | 『理念を事業と組織の成長につなげる』<br>● 経営理念を軸にした事業戦略と職場づくり<br>● 経営理念と経営計画書が必要な理由を学ぶ                      | 株式会社ベジアーツ<br>代表取締役社長 山本裕之 氏            |
|   |              |               | 『経営者に必要な心構えと経営理念』<br>● 良い経営、良い経営者とは<br>● 経営理念を言葉にする                                       | アグリコネクト(株)                             |
| 2 | 9/2<br>(水)   | マーケ<br>ティング   | 『顧客から選ばれるマーケティング思考を学ぶ』<br>● 顧客のニーズを起点とした商品づくりと販路開拓<br>● 市場の動きから組み立てる販売戦略                  | マスニ農園<br>代表 清野友之 氏                     |
|   |              | 経営分析          | 『経営分析・戦略策定』<br>● 市場や競合などの外部環境と、自社の内部環境を整理する<br>● 自社の強みと経営課題を捉え、戦略に落とし込む方法を学ぶ              | アグリコネクト(株)                             |
| 3 | 10/6<br>(火)  | 生産管理<br>／事業立案 | 『現場の数字を経営判断に生かす』<br>● 数字に基づいて経営を管理する重要性<br>● 農場の数値を把握し、生産改善に活用する方法                        | 株式会社柴海農園<br>代表取締役 柴海祐也 氏               |
|   |              |               | 『経営戦略を実行できる計画に変える』<br>● 経営戦略を具体的な実行施策に落とし込む<br>● 農業経営で実現したい姿を、数字と言葉の両面から整理する              | アグリコネクト(株)                             |
| 4 | 10/22<br>(木) | 財務管理          | 『経営者が押さえておきたいお金の基本』<br>● 数字から自社の経営状況を把握する方法<br>● 経理と財務の役割の違いを理解する<br>● PL・BS・CFの基本的な見方を学ぶ | アグリコネクト(株)                             |
| 5 | 11/9<br>(月)  | 経営計画<br>／労務管理 | 『なぜ経営計画は必要なのか』<br>● 経営計画を作成する意義と日々の経営への生かし方<br>● 経営の目的から逆算して戦略を組み立てた実践事例を学ぶ               | 石田牧場グループ/<br>株式会社めぐり<br>代表取締役社長 石田陽一 氏 |
|   |              |               | 『実例から経営計画書の完成イメージをつかむ』<br>● 実際の経営計画書を通じて、構成やまとめ方を学ぶ                                       | GRITH FARM<br>代表 篠原豪 氏                 |
|   |              |               | 『経営計画書をつくるための実践ステップ』<br>● 経営計画書の作成ポイントと、完成までのプロセスを学ぶ                                      | アグリコネクト(株)                             |
| 6 | 12/1<br>(火)  | 経営計画          | 『人が働き続けたいと思える組織・職場づくり』<br>● 働きやすい職場環境と、円滑なコミュニケーションの基本を学ぶ                                 | アグリコネクト(株)                             |
|   |              |               | 『経営計画のプレ発表会』<br>● 経営計画の作成状況の共有と完成に向けたフィードバック                                              |                                        |
| 7 | 12/16<br>(水) | 経営計画          | 『経営計画発表会』<br>● 発表およびコメントーターからのフィードバック                                                     | アグリコネクト(株)                             |