

令和6年度 行政評価 施策カルテ

|           |                                                                                                                                                            |                         |    |    |                  |                |                                                                                     |             |     |
|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|----|----|------------------|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-----|
| 施策名       | 1                                                                                                                                                          | 地域特性を生かした安全で魅力ある都市空間の形成 |    |    |                  | 施策主管課          | 都市計画課                                                                               | 総合計画<br>記載頁 | 123 |
| 1 施策の位置付け |                                                                                                                                                            |                         |    |    |                  |                |                                                                                     |             |     |
| 政策の柱      | Ⅵ                                                                                                                                                          | 交通の未来都市                 | 政策 | 12 | 魅力的で持続可能な都市空間の形成 | 関連する<br>SDGs目標 |  |             |     |
| 政策目標      | 都市拠点や地域拠点、公共交通沿線などにおいては、暮らしに必要な都市機能や住まいが集まり、市内の各地域が、その特性に応じた個性や魅力を備え、防災性が高く暮らしやすい都市空間が形成されています。市民が、多様な住まい方を選択でき、良好なコミュニティや安全・安心な住環境の中で、水と緑に囲まれて快適に暮らしています。 |                         |    |    |                  |                |                                                                                     |             |     |

2 施策の取組状況

|        |                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 施策の方向性 | ・都市拠点における市街地再開発事業等の促進による高次で多様な都市機能の集積促進や、身近な地域拠点等における地区計画制度等の活用による居住や生活利便施設の集積促進などにより、地域特性を生かした安全で魅力ある拠点の形成に取り組みます。<br>・市街地整備の推進により、防災性や利便性の高い安全で快適な居住環境を有した市街地の形成に取り組みます。<br>・都市公園が果たすべきレクリエーション、防災など多様な機能を最大限発揮するため、市民ニーズをとらえた効率的な整備・運営など安全で魅力ある公園づくりに取り組みます。 |
|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|        |      | 指標名(単位)                                           |         |         | R5     | R6   | R7   | R8   | R9<br>(目標年) | 評価   |   |
|--------|------|---------------------------------------------------|---------|---------|--------|------|------|------|-------------|------|---|
|        |      |                                                   |         |         |        |      |      |      |             |      |   |
| ① 施策指標 | 産出指標 | 都市拠点・地域拠点内(都市機能誘導区域と市街化調整区域の地域拠点)に新規立地する誘導施設数(施設) |         |         | 目標値    | 7    | 14   | 21   | 28          | 35   | A |
|        |      | 基準値(R3)                                           | 0       | 実績値     | 16     |      |      |      |             |      |   |
|        |      | 目標値(R9)                                           | 35      | 単年度の達成度 | 228.6% |      |      |      |             |      |   |
|        |      |                                                   |         |         | 目標値    |      |      |      |             |      |   |
|        |      | 基準値(R3)                                           |         | 実績値     |        |      |      |      |             |      |   |
|        |      | 目標値(R9)                                           |         | 単年度の達成度 |        |      |      |      |             |      |   |
|        | 成果指標 | 都市拠点・地域拠点に誘導する生活利便施設の充足状況(充足率:%)                  |         |         | 目標値    | 85.2 | 85.9 | 86.6 | 87.3        | 88.0 | A |
|        |      | 基準値(R3)                                           | 83.9    | 実績値     | 85.6   |      |      |      |             |      |   |
|        |      | 目標値(R9)                                           | 88.0    | 単年度の達成度 | 100.5% |      |      |      |             |      |   |
|        |      |                                                   |         |         | 目標値    |      |      |      |             |      |   |
| 成果指標   |      |                                                   |         | 基準値(R3) |        |      |      |      |             |      |   |
|        |      |                                                   |         | 目標値(R9) |        |      |      |      |             |      |   |
|        |      |                                                   |         | 目標値     |        |      |      |      |             |      |   |
|        |      |                                                   |         | 基準値(R3) |        |      |      |      |             |      |   |
|        |      |                                                   | 目標値(R9) |         |        |      |      |      |             |      |   |

| 指標名(単位)                       |  |  | 満足      | やや満足 | 満足度(計) | やや不満  | 不満    | わからない | 評価    |   |
|-------------------------------|--|--|---------|------|--------|-------|-------|-------|-------|---|
| 施策の満足度(%)<br>(「満足」と「やや満足」の合計) |  |  | 基準値(R4) | 7.3% | 28.2%  | 35.5% | 18.1% | 13.9% | 16.1% | A |
| 調査結果<br>(%)                   |  |  | R5      | 6.9% | 38.1%  | 45.0% | 17.1% | 8.9%  | 24.5% |   |
|                               |  |  | R6      |      |        |       |       |       |       |   |
|                               |  |  | R7      |      |        |       |       |       |       |   |
|                               |  |  | R8      |      |        |       |       |       |       |   |
|                               |  |  | R9      |      |        |       |       |       |       |   |

| ③ 主要な構成事業の進捗状況 ※ 各事業の詳細は「3 主要な構成事業の状況」を参照 |                            |                                           |  |  |                                           |    |    |                                               |    | B               |      |   |
|-------------------------------------------|----------------------------|-------------------------------------------|--|--|-------------------------------------------|----|----|-----------------------------------------------|----|-----------------|------|---|
| 【参考指標】                                    | 中核市水準比較                    | 指標名(単位)                                   |  |  | R5                                        | R6 | R7 | R8                                            | R9 | 評価の組合せ<br>指標 評価 |      |   |
|                                           |                            |                                           |  |  | 中核市平均                                     |    |    |                                               |    |                 |      |   |
|                                           |                            |                                           |  |  | 本市実績                                      |    |    |                                               |    |                 |      |   |
|                                           |                            |                                           |  |  | 本市順位                                      |    |    |                                               |    |                 |      |   |
| ※ 評価の考え方                                  | ① 施策指標<br>(産出指標)<br>(成果指標) | A : 達成度100%以上<br>[25点]                    |  |  | B : 達成度70%以上100%未満<br>[20点]               |    |    | C : 達成度70%未満<br>[15点]                         |    |                 | 産出指標 | A |
|                                           | ② 市民意識<br>調査結果<br>(満足度)    | A : 基準値より向上(+5pt以上)<br>[25点]              |  |  | B : 基準値と同水準(±5pt未満)<br>[20点]              |    |    | C : 基準値より低下(-5pt以下)<br>[15点]                  |    |                 | 成果指標 | A |
|                                           | ③ 主要な構成事業の<br>進捗状況         | A : 計画以上<br>(構成事業2事業以上が計画以上)<br>[25点]     |  |  | B : 計画どおり<br>(主に構成事業4事業以上が計画どおり)<br>[20点] |    |    | C : 計画より遅れ<br>(構成事業2事業以上が計画より遅れ)<br>[15点]     |    |                 | 市民満足 | A |
|                                           | 総合評価                       | 順調 : A評価が2つ以上<br>(C評価がある場合を除く)<br>[90点以上] |  |  | 概ね順調 : 主にB評価が3つ以上<br>[75点以上90点未満]         |    |    | やや遅れ : C評価が2つ以上<br>(A評価が2つある場合を除く)<br>[75点未満] |    |                 | 構成事業 | B |

※『①施策指標』の単年度の達成度の計算について

★ 逓増型の指標(目標値が基準値より増加することが望ましいもの) ... (実績値／目標値) × 100 (%)

★ 逓減型の指標(目標値が基準値より減少することが望ましいもの) ... (目標値／実績値) × 100 (%)

| 施策の評価・分析 (現状とその要因の分析) |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |  |  |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |  |  |  | 総合評価 |  |
|-----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|------|--|
| 施策を取り巻く環境等            | ・国においてはこれまで、都市全体の構造を見直しながら、持続可能なコンパクト・プラス・ネットワーク型の都市を目指し、市町村の立地適正化計画の策定を支援することにより、居住機能や医療・福祉・商業等の都市機能の誘導を行うとともに、自然災害に対応した防災・減災まちづくりや、2050年カーボンニュートラルに向けたグリーンインフラ等を活用したまちづくり、スマートシティを始めとするデジタル技術・データを活用したまちづくりなど、社会環境の変化に対応したまちづくりに対する支援策の拡充などを行っている。<br>・また、都市の魅力の向上やまちなかのにぎわい創出に向け、官民のパブリック空間(街路、公園、広場、民間空地等)をウォーカブルな人中心の空間へ転換し、民間投資と共鳴しながら「居心地が良く歩きたくなるまちなか」を形成していくニーズが高まっていることから、こうした取組を推進する地方自治体への支援策の拡充などを行っている。<br>・本市においては、NCCの形成に向けて、その要となる東西基幹公共交通の整備を進めてきており、こうした動きと連動した市民、事業者のまちづくりに対する機運や投資意欲などの高まりが見られ、特に、宇都宮駅東口地区におけるまちびらきやライトライン開業、駅西側へのライトライン延伸計画の公表などにより、宇都宮駅西口周辺地区をはじめとした都心部におけるまちづくりに対する機運が高まっている。<br>・また、少子・超高齢化社会の進行や市民ニーズの多様化が進むなか、公園づくりにあたっては、住民等との意見交換を通じ、高齢者等の健康増進につながる気軽なスポーツのための広場や健康遊具、人と人とのつながりや絆を育む交流の場の提供や誰もが安全安心に利用できる遊具等、地域が求める公園機能の充実に取り組む必要がある。 |  |  |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |  |  |  | 95点  |  |
| 施策指標                  | 「宇都宮市立地適正化計画」に基づく各拠点への都市機能・居住の誘導や、「都心部まちづくりプラン」に基づく人中心の居心地の良いウォーカブルな空間づくりに向けた民間開発の誘導において、民間事業者や関係団体等に対して、各種支援策を積極的に周知し、立地誘導を働き掛けてきたことにより、拠点内に新規立地する誘導施設数や充足率は増加している。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |  | 市民満足度 | ・JR宇都宮駅東口の交流拠点施設「ライトキューブ宇都宮」のオープンなど、駅東口地区のまちびらきや駅東側のライトライン開業など、魅力ある都市空間の形成が目に見える形で表れており、市民満足度の増加が見られる。<br>・また、土地区画整理事業や市街地再開発事業、公園整備事業が推進され、安全で快適な居住環境を有した都市空間の形成が着実に進んだことにより、市民満足度は基準値より高く推移している。<br>・一方で、NCCのまちづくりは中長期的な取組であり、市民生活等の変化やまちづくりの効果が市民等が感じづらく、施策の満足度に「わからない」という回答も前年比8.4ポイント増加していることから、市民等に対し、本市まちづくりの考え方や取組内容等を分かりやすく説明していく必要がある。 |  |  |  |  | 順調   |  |

3 主要な構成事業の状況

※ その他の事業の評価結果については、別途「事業評価一覧」を参照ください。

| № | 事業名               | 好循環P<br>戦略事業・<br>SDGs | 事業の目的                                                                  | 事業内容                  |                                                  | 事業の進捗 | R5<br>事業費<br>(千円) | 開始<br>年度 | 日本一<br>施策<br>事業 | 「①昨年度の評価(成果や課題)」と「②今後の取組方針」                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|---|-------------------|-----------------------|------------------------------------------------------------------------|-----------------------|--------------------------------------------------|-------|-------------------|----------|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |                   |                       |                                                                        | 対象者・物(誰・何に)           | 取組(何を)                                           |       |                   |          |                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 1 | 立地適正化計画等の推進       | SDGs<br>好循環P<br>戦略事業  | 本市が目指すNCCの具体化を図るため、各拠点等への居住や都市機能の適正な誘導を推進する。                           | 市民・事業者                | ・都市機能の立地誘導策の展開<br>・市街化調整区域における地区計画制度の活用促進        | 計画どおり | 25,641            | H26      | 先駆的             | 【①昨年度の評価(成果や課題)：都市機能の立地誘導策の展開及び地区計画制度の活用促進】<br>「都市機能の立地誘導策の展開」<br>・立地適正化計画の中間評価を行い、課題の抽出と計画に位置付ける新たな取組を整理した。<br>・NCCの形成に向け、民間事業者や関係団体等に対して、まちづくりの考え方の理解促進や各種支援制度の積極的な周知に取り組み、拠点への都市機能の立地誘導や施設の浸水対策の促進を図ることができた。<br>・NCCの形成を一層推進するため、関係課と連携したオープンハウスの実施等を通して、NCCの考え方や必要性、具体化に向けた取組等について市民理解の促進を図ることができた。<br>・NCCの形成を一層推進するため、取組を着実に推進していく必要がある。<br>「市街化調整区域における地区計画制度の活用促進」<br>・国本西地区、瑞穂野南地区等に継続的な支援を行うとともに、新たに検討を開始した富屋地区において、アドバイザー派遣を活用しながら、技術的な支援により、住宅団地開発に向けた地域の検討の進展を図ることができた。<br>・地区計画制度の活用促進に向け、住民主体の検討を促進させる必要がある。<br><br>【②今後の取組方針：都市機能の立地誘導策の展開及び地区計画制度の活用促進】<br>「都市機能の立地誘導策の展開」<br>・NCCの形成に向けて、関係団体等への支援制度(施設整備・浸水対策支援)の積極的な周知を行い、各拠点への誘導施設の立地や浸水対策を促進し拠点機能の強化を図る。<br>・NCCの形成に向けて、令和6年中に計画を見直すとともに、効果的な誘導施策の充実・強化に向けた検討を行う。<br>・NCCの更なる推進に向け、関係課と連携しながら、情報発信拠点(オープンスクエア)やライトライン乗車体験会等を活用し、市民理解の促進を図る。<br>「市街化調整区域における地区計画制度の活用促進」<br>・地域のコミュニティ維持に向け、地域主体で地区計画活用に向けた検討を進めている地区において、地域と意見交換を重ねながら、地区の進捗に合わせた支援を行う。<br>・各地区における地区計画の活用に向けて、基盤整備やインフラの状況や課題等を整理する基礎調査を行い、機運醸成や組織化など地域主体の検討促進を図っていく。 |
| 2 | 都心部まちづくりの推進       | 戦略                    | ライトラインを基軸とした公共交通と一体となった魅力ある都心部のまちづくりに向け、市民・事業者・行政等が協働しながら、まちづくり推進する。   | 市民・事業者                | 人中心の居心地が良いウォーカブルなまちづくりを推進                        | 計画どおり | 4,675             | H30      | 先駆的             | 【①昨年度の評価(成果や課題)：ライトラインと一体となった沿線まちづくりの検討】<br>・JR宇都宮駅西側において、「都心部まちづくりビジョン」の実現に向け、『人中心のウォーカブルなまちづくり』などを総合的に推進する「都心部まちづくりプラン」を策定した。<br>・民間開発を促進する支援制度について、様々な場面で活用可能なガイドブックとして一体的にとりまとめた「宮の街ナカエキサイト」を公表した。<br>・交通結節点周辺等の交通結節軸となる東武馬車道通りにおいて、街路空間の人の通行や滞在機能強化に向け、人中心の居心地がよく歩いて楽しい道路空間づくりに関する地元との意見交換会を実施した。<br>・今後は、プランに基づくまちづくりを推進するため、まちづくりを担う多くの関係者の市民理解促進を図る必要がある。<br><br>【②今後の取組方針：ライトラインと一体となった沿線まちづくりの推進】<br>・JR宇都宮駅西側において、まちづくりを担う多くの関係者とプランや「宮の街ナカエキサイト」の内容等を共有するとともに、VRを活用したウォーカブルな空間づくりの勉強会など、より丁寧にまちづくりの議論を深めながら、官民一体の空間づくりにつなげる。<br>・また、空間づくりを更に推進するため、支援制度の拡充を検討するとともに、モデルとなる民間の取組を紹介するなどエキサイトの内容を充実していく。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 3 | JR宇都宮駅西口周辺地区整備の推進 | SDGs<br>戦略事業          | 宇都宮の玄関口としてふさわしい都市機能の集積を図るとともに、鉄道やLRT、バスなどの交通手段が連携した誰もが利用しやすい交通環境を創出する。 | 市民、来訪者及び関係権利者         | ・駅前広場の再整備と周辺まちづくりの一体的な検討<br>・地元まちづくり組織の活動に対する支援等 | 計画どおり | 75,086            | H25      |                 | 【①昨年度の評価(成果や課題)：魅力ある駅前広場や周辺まちづくりに向けた検討の推進】<br>・官民一体となった駅西口周辺地区の再編に向けて、地区の自治会やまちづくり活動団体、交通事業者、有識者で構成する「懇談会」を立ち上げ、2050年を見据えた将来像やその実現に向けた取組方針などについて意見交換を行い、将来像の共有化を図った。<br>・駅前広場整備と連携した周辺民間街区の再編に向けて、関係者との勉強会の開催や個別ヒアリングを行い、関係者の意見や意向を確認しながら、整備手法の検討などを行った。<br>・ライトライン西側延伸や市街地再開発事業などの関連事業と連携しながら、駅前広場における交通基盤施設の機能・規模・配置などに関する検討を行った。<br>・駅西口周辺地区において、多くの関係者等の意見を伺いながら、官民一体となったまちづくりの方向性を示す「整備方針」や駅前広場の「施設整備計画」を取りまとめるなど、実効性の高い計画を早期に策定する必要がある。<br><br>【②今後の取組方針：魅力ある駅前広場や周辺まちづくりに向けた整備基本計画の策定】<br>・まちづくり協議会や周辺民間街区の権利者等と、民間街区における導入機能や整備内容などについて事前調整を行うとともに、「懇談会」において、将来像の実現に向けた意見交換を重ねる。<br>・また、ライトライン西側延伸や市街地再開発事業などの取組と連携を図りながら、適宜、学識経験者や交通管理者、交通事業者などの関係機関と協議を行い、駅前広場整備に向けた検討を進め、「駅西口周辺地区整備基本計画」を策定する。                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 4 | 小幡・清住土地区画整理事業     |                       | 防災性や利便性の高い、安全・安心で快適な居住環境を形成する。                                         | ・事業計画区域<br>・関係権利者及び市民 | ・仮換地指定<br>・建物移転<br>・道路整備<br>・宅地造成                | 計画どおり | 1,915,035         | H25      |                 | 【①昨年度の評価(成果や課題)：建物移転、道路整備及び宅地造成の推進】<br>・関係権利者の協力を得ながら移転計画に沿った仮換地指定や建物調査などを行うとともに、集団移転に伴う建築物等の移転や道路などの公共施設整備を行い、基盤整備を推進した。<br>・引き続き、関係権利者の協力を得ながら、令和6年度以降の計画的な集団移転の実施に向けた取り組みを推進する必要がある。<br><br>【②今後の取組方針：計画的・効率的な公共施設の整備】<br>・安全で快適な市街地を形成する上で重要な事業であることから、計画的に事業を推進するため、引き続き、関係権利者の合意形成を図りながら、年度ごとの移転計画に沿った仮換地指定及び円滑な集団移転を進める。<br>・当該地区内の都心環状線については、道路ネットワークの形成による交通利便性の向上が図られるとともに、事業を円滑に推進する上で必要となる公共施設整備であり、更には権利者の建築工事の資機材搬入路となることから、令和7年度中の供用開始に向け優先的に整備を進めている。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 5 | 身近な生活圏の公園整備事業     | 好循環P                  | 地域コミュニティ形成などの拠点となる緑と憩いの場の創出                                            | 市民                    | 地域ニーズを反映させた公園整備                                  | 計画どおり | 201,729           | H16      |                 | 【①昨年度の評価(成果や課題)：身近な生活圏の公園整備の推進】<br>・ワークショップ等を実施し、地域のニーズを伺いながら、土地区画整理事業と連携した公園整備や居住誘導区域内の公園が不足している地域において、無償借地制度によるコストを抑制した公園整備を実施した。<br><br>【②今後の取組方針：市民ニーズを反映させた公園整備】<br>・引き続き、地域の特性を的確に捉えながら、ワークショップ等による幅広い市民ニーズを反映させた身近な公園整備を推進する。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

4 今後の施策の取組方針

| ①課題                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | ②取組の方向性(課題への対応)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>・NCCの実現に向けた持続可能な拠点形成の推進</p> <p>人口減少や超高齢社会を見据えたSSCの土台となるNCCの実現に向け、市街化区域においては、各拠点等の特性を活かした都市機能や居住の誘導を図り、市街化調整区域においては、地域拠点や小学校を中心とした地域の活力やコミュニティ維持を図りながら、公共交通ネットワークの構築と連携し、持続可能な拠点形成を推進していく必要があるとともに、NCCをけん引する都心部においては、ライトライン西側延伸を見据え、都心部の魅力や価値の向上を図るため、官民が共に描いた「都心部まちづくりビジョン」の実現に向け、多様なまちの機能の充実やゆとりある歩行空間の確保など、人中心の居心地の良いウォーカブルな空間を形成していく必要がある。</p> <p>また、公共交通の基軸となるライトライン沿線においては、NCCの都市構造の強化を図る上で特に重要な場所であることから、各エリアの特性に応じた魅力ある沿線まちづくりに取り組む必要がある。</p> <p>さらに、JR宇都宮駅西口周辺地区における県都の玄関口にふさわしい風格あるまちづくりに向けでは、魅力ある都市空間の形成や交通結節機能の強化が求められていることから、駅前広場の再整備や駅前地区における市街地再開発事業、北地区における低未利用地の利活用などを一体的かつ効果的に推進する必要がある。</p> <p>これらのNCCの実現には、行政だけではなく市民・事業者の取組が欠かせないことから、長期的なまちづくりの考え方や必要性、その具体化に向けた「立地適正化計画」や「都心部まちづくりプラン」等の取組について、市民・事業者の理解促進を図っていく必要がある。</p> <p>・利便性の高い安全・安心な居住環境の形成</p> <p>市街地整備の推進については、近年の大規模災害の頻発化・激甚化を踏まえ、国土交通省において、防災・減災が主流となる社会の実現や持続可能で暮らしやすい地域社会の実現などを重点目標としている中、交通の円滑化や防災機能の強化に資する整備効果の早期実現により、利便性の高い安全で快適な居住環境の形成に取り組む必要がある。</p> <p>・身近な生活圏の公園整備</p> <p>避難地などの防災機能としての役割のほか、地域コミュニティの形成や子どもの健全育成の場、地域イベントなどの活動の場としての活用が求められていることから、より愛着を持って利用してもらえるよう地域住民と連携しながら、公園の整備を計画的に進めていく必要がある。</p> | <p>・NCCの実現に向けた持続可能な拠点形成の推進</p> <p>「立地適正化計画」等に基づき、市街化区域においては、各種誘導策の活用を促しながら拠点等への居住や都市機能の誘導を図り、市街化調整区域においては、自然環境の保全に配慮し、都市計画制度の運用を図りながら、地域特性に応じた土地利用を推進していくとともに、「都心部まちづくりプラン」を活用し、空間を『使いたい人』や『つくりたい人』など多くの関係者と空間づくりについて意見交換を行いながら、プランにおける民間支援策等を取りまとめた『宮の街ナカエキサイト』の展開や、民間活力を活用した八幡山公園の魅力向上による賑わいの創出など官民が一体となった空間づくりを推進する。</p> <p>こうしたなか、ライトライン沿線においては、平石停留場周辺における賑わいや交流の創出に資する東部総合公園の整備を推進するとともに、ライトライン停留場周辺など多くの人が行き交うエリアには、住む人等の移動の場面や都市活動を支援する機能の誘導・維持を図る。</p> <p>また、JR宇都宮駅西口周辺地区においては、ライトラインの西側延伸や事業中の市街地再開発事業などの取組と連携を図りながら、官と民で共有する駅西口周辺地区の将来像やその実現に向けた整備方針、また、それらを踏まえた駅前空間の施設整備イメージなどを取りまとめた「JR宇都宮駅西口周辺地区整備基本計画」を策定し、事業を推進していく。</p> <p>さらに、こうした取り組みにあたっては、市民や事業者の理解促進に向け、出前講座やオープンスクエアでの広報活動等を通して、拠点形成や居住誘導、都心部まちづくりなど、NCCの実現に向けたまちづくりの考え方や将来イメージ、その推進効果等について分かりやすく発信していく。</p> <p>・利便性の高い安全・安心な居住環境の形成</p> <p>土地区画整理事業については、関係権利者の合意形成を図りながら、住宅密集地における建物移転を円滑に進めることにより、「都心環状線」などの都市計画道路の早期開通を優先的に進め、市街地再開発事業については、各地区の検討状況に応じた適切な支援を行うとともに、着実な事業の推進により、防災性が高く、安全・安心な都市空間を形成していく。</p> <p>・身近な生活圏の公園整備</p> <p>身近な生活圏の公園整備においては、ワークショップなどにより地域ニーズを的確に捉え、地域特性に応じた個性ある公園整備に計画的に取り組む。</p> |



令和6年度 行政評価 施策カルテ

|           |                                                                                                                                                            |                 |    |    |                  |                |                                                                                     |             |     |
|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|----|----|------------------|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-----|
| 施策名       | 2                                                                                                                                                          | 安心で快適な住まいづくりの促進 |    |    |                  | 施策主管課          | 住宅政策課                                                                               | 総合計画<br>記載頁 | 123 |
| 1 施策の位置付け |                                                                                                                                                            |                 |    |    |                  |                |                                                                                     |             |     |
| 政策の柱      | Ⅵ                                                                                                                                                          | 交通の未来都市         | 政策 | 12 | 魅力的で持続可能な都市空間の形成 | 関連する<br>SDGs目標 |  |             |     |
| 政策目標      | 都市拠点や地域拠点、公共交通沿線などにおいては、暮らしに必要な都市機能や住まいが集まり、市内の各地域が、その特性に応じた個性や魅力を備え、防災性が高く暮らしやすい都市空間が形成されています。市民が、多様な住まい方を選択でき、良好なコミュニティや安全・安心な住環境の中で、水と緑に囲まれて快適に暮らしています。 |                 |    |    |                  |                |                                                                                     |             |     |

2 施策の取組状況

|        |                                                              |  |  |  |  |  |  |  |  |
|--------|--------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|
| 施策の方向性 | 市民が、それぞれのニーズに応じた住まい方を選択できるよう、市民の多様なライフスタイルに応じた住まいづくりに取り組みます。 |  |  |  |  |  |  |  |  |
|--------|--------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|

| 指標名(単位)                                  |                   | R5                               | R6                                        | R7                           | R8                                        | R9<br>(目標年)                  | 評価     | ②市民満足度の推移                                     | 指標名(単位)                       |       | 満足          | やや満足     | 満足度<br>(計) | やや不満  | 不満    | わからない | 評価 |       |
|------------------------------------------|-------------------|----------------------------------|-------------------------------------------|------------------------------|-------------------------------------------|------------------------------|--------|-----------------------------------------------|-------------------------------|-------|-------------|----------|------------|-------|-------|-------|----|-------|
|                                          |                   |                                  |                                           |                              |                                           |                              |        |                                               | 施策の満足度(%)<br>(「満足」と「やや満足」の合計) |       | 基準値<br>(R4) | 5.1%     | 19.6%      | 24.7% | 16.1% | 7.3%  |    | 34.8% |
|                                          |                   | R5                               | 4.0%                                      | 24.3%                        | 28.2%                                     | 10.1%                        | 5.7%   |                                               | 48.3%                         | B     |             |          |            |       |       |       |    |       |
|                                          |                   | R6                               |                                           |                              |                                           |                              |        |                                               |                               |       |             |          |            |       |       |       |    |       |
|                                          |                   | R7                               |                                           |                              |                                           |                              |        |                                               |                               |       |             |          |            |       |       |       |    |       |
|                                          |                   | R8                               |                                           |                              |                                           |                              |        |                                               |                               |       |             |          |            |       |       |       |    |       |
|                                          |                   | R9                               |                                           |                              |                                           |                              |        |                                               |                               |       |             |          |            |       |       |       |    |       |
| ③主要な構成事業の進捗状況 ※ 各事業の詳細は「3 主要な構成事業の状況」を参照 |                   |                                  |                                           |                              |                                           |                              |        |                                               |                               |       |             |          |            |       |       |       | B  |       |
| ①施策指標                                    | 産出指標              | 住宅取得支援による高次都市機能誘導区域内への居住人数(人)※累計 |                                           | 目標値                          | 864                                       | 1,023                        | 1,182  |                                               | 1,341                         | 1,500 | A           |          |            |       |       |       |    |       |
|                                          |                   | 基準値<br>(R3)                      | 546<br>(単年度)                              | 実績値                          | 1,137<br>(320)                            |                              |        |                                               |                               |       |             |          |            |       |       |       |    |       |
|                                          |                   | 目標値<br>(R9)                      | 1,500                                     | 単年度の達成度                      | 131.6%                                    |                              |        |                                               |                               |       |             |          |            |       |       |       |    |       |
|                                          |                   |                                  |                                           | 目標値                          |                                           |                              |        |                                               |                               |       |             |          |            |       |       |       |    |       |
|                                          |                   | 基準値<br>(R3)                      |                                           | 実績値                          |                                           |                              |        |                                               |                               |       |             |          |            |       |       |       |    |       |
|                                          |                   | 目標値<br>(R9)                      |                                           | 単年度の達成度                      |                                           |                              |        |                                               |                               |       |             |          |            |       |       |       |    |       |
|                                          | 成果指標              | 高次都市機能誘導区域内の人口(人)                |                                           | 目標値                          | 21,478                                    | 21,796                       | 22,114 | 22,432                                        | 22,750                        | B     |             |          |            |       |       |       |    |       |
|                                          |                   | 基準値<br>(R3)                      | 20,842                                    | 実績値                          | 21,276                                    |                              |        |                                               |                               |       |             |          |            |       |       |       |    |       |
|                                          |                   | 目標値<br>(R9)                      | 22,750                                    | 単年度の達成度                      | 99.1%                                     |                              |        |                                               |                               |       |             |          |            |       |       |       |    |       |
|                                          |                   |                                  |                                           | 目標値                          |                                           |                              |        |                                               |                               |       |             |          |            |       |       |       |    |       |
| 基準値<br>(R3)                              |                   |                                  | 実績値                                       |                              |                                           |                              |        |                                               |                               |       |             |          |            |       |       |       |    |       |
| 目標値<br>(R9)                              |                   |                                  | 単年度の達成度                                   |                              |                                           |                              |        |                                               |                               |       |             |          |            |       |       |       |    |       |
| ②評価の考え方                                  | 【参考指標】            | 中核市水準比較                          | 指標名(単位)                                   |                              |                                           |                              |        | R5                                            | R6                            | R7    | R8          | R9       | 評価の<br>組合せ |       |       |       |    |       |
|                                          |                   |                                  |                                           | 中核市平均                        |                                           |                              |        |                                               |                               |       |             |          |            |       |       |       |    |       |
|                                          |                   |                                  |                                           | 本市実績                         |                                           |                              |        |                                               |                               |       |             |          |            |       |       |       |    |       |
|                                          |                   | 本市順位                             |                                           |                              |                                           |                              |        |                                               |                               | 指標    | 評価          |          |            |       |       |       |    |       |
|                                          |                   | ※評価の考え方                          | ①施策指標<br>(産出指標)<br>(成果指標)                 | A : 達成度100%以上<br>[25点]       |                                           | B : 達成度70%以上100%未満<br>[20点]  |        |                                               | C : 達成度70%未満<br>[15点]         |       |             | 産出<br>指標 | A          |       |       |       |    |       |
|                                          |                   |                                  | ②市民意識<br>調査結果<br>(満足度)                    | A : 基準値より向上(+5pt以上)<br>[25点] |                                           | B : 基準値と同水準(±5pt未満)<br>[20点] |        |                                               | C : 基準値より低下(－5pt以下)<br>[15点]  |       |             | 成果<br>指標 | B          |       |       |       |    |       |
|                                          | ③主要な構成事業の<br>進捗状況 |                                  | A : 計画以上<br>(構成事業2事業以上が計画以上)<br>[25点]     |                              | B : 計画どおり<br>(主に構成事業4事業以上が計画どおり)<br>[20点] |                              |        | C : 計画より遅れ<br>(構成事業2事業以上が計画より遅れ)<br>[15点]     |                               |       | 市民<br>満足    | B        |            |       |       |       |    |       |
|                                          | 総合評価              |                                  | 順調 : A評価が2つ以上<br>(C評価がある場合を除く)<br>[90点以上] |                              | 概ね順調 : 主にB評価が3つ以上<br>[75点以上90点未満]         |                              |        | やや遅れ : C評価が2つ以上<br>(A評価が2つある場合を除く)<br>[75点未満] |                               |       | 構成<br>事業    | B        |            |       |       |       |    |       |

※『①施策指標』の単年度の達成度の計算について

★ 逓増型の指標(目標値が基準値より増加することが望ましいもの)・・・(実績値／目標値)×100(%)

★ 逓減型の指標(目標値が基準値より減少することが望ましいもの)・・・(目標値／実績値)×100(%)

| 施策の評価・分析（現状とその要因の分析） |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |       |                                                                                                                                                                                                                                                | 総合評価 |
|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 施策を取り巻く環境等           | <p>・国においては、「住生活基本計画(全国計画)」(R3.3)に基づき、「子どもを産み育てやすい住まいの実現」や「住宅確保要配慮者が安心して暮らせるセーフティネット機能の整備」、「頻発・激甚化する災害新ステージにおける安全な住宅・住宅地の形成」等を推進しており、令和4年4月に改正「マンション管理適正化法」を施行し、管理適正化に向けた施策の推進など行政の役割の強化等を図るとともに、「住宅施策と福祉施策が連携した地域の居住支援体制の強化」等を内容とする「住宅セーフティネット法」の改正案を令和6年3月に閣議決定したところであり、自治体における取組のより一層の推進が求められている。</p> <p>・本市においては、令和5年2月に「宇都宮市住生活マスタープラン」を策定し、進展する人口減少・超少子高齢社会への対応やNCCの形成に向けて、居住誘導区域等への居住誘導や住宅セーフティネット機能の向上、マンション管理適正化などを推進している。</p> <p>・国においては、南海トラフ地震や首都直下型地震などの大規模地震の発生の切迫性が指摘されていることから、令和3年12月に「建築物の耐震診断及び耐震改修の促進を図るための基本的な方針」を改正し、「国・地方公共団体・所有者等の役割分担」や「所有者等の費用負担の軽減等」、「相談体制の整備及び情報提供の充実」などを定め、令和12年度までに耐震性が不十分な住宅を概ね解消することを目指している。</p> <p>・本市においても、令和3年5月に策定した「宇都宮市建築物耐震改修促進計画（三期計画）」に基づき、国・県や関係団体と連携し、建築物の耐震化についての周知啓発を図るとともに、耐震診断や耐震改修を促進するための支援策など様々な施策を総合的に推進している。</p> |       |                                                                                                                                                                                                                                                | 85点  |
| 施策指標                 | <p>・マイホーム取得支援事業補助金について、高次都市機能誘導区域における住宅取得や子育て世帯に対する補助を拡充し、高次都市機能誘導区域等への転入・転居をより一層促進したことにより、「住宅取得支援による高次都市機能誘導区域内への居住人数」はR5目標を上回るとともに、「高次都市機能誘導区域の人口」については、R9目標値の達成に向けて順調に推移している。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 市民満足度 | <p>・マイホーム取得や既存住宅のバリアフリー化・断熱化等の住宅改修への支援、住宅確保要配慮者の居住支援、住宅の耐震化など、安全で快適な住まいづくりの促進に取り組んできたところであるが、コロナ禍を契機とした働き方の変化や多様な住まい方への関心の高まりなどから、市民満足度は前年度と同水準となった。</p> <p>・一方で、施策の満足度について「わからない」と回答した市民の割合も多いことから、本市の安全で快適な住まいづくりの取組について、効果的な周知を図る必要がある。</p> | 概ね順調 |

3 主要な構成事業の状況 ※ その他の事業の評価結果については、別途「事業評価一覧」を参照ください。

| № | 事業名                     | 好循環P・戦略事業・SDGs | 事業の目的                             | 事業内容                                        |                                                | 事業の進捗 | R5事業費(千円) | 開始年度 | 日本一施策事業 | 「①昨年度の評価(成果や課題)」と「②今後の取組方針」                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|---|-------------------------|----------------|-----------------------------------|---------------------------------------------|------------------------------------------------|-------|-----------|------|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |                         |                |                                   | 対象者・物(誰・何に)                                 | 取組(何を)                                         |       |           |      |         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 1 | ようこそ宇都宮へ マイホーム取得支援事業補助金 | 好循環P           | ・拠点形成の促進(居住誘導区域等への居住誘導)<br>・人口の獲得 | 居住誘導区域等に住宅を取得した市内転居者・市外転入者                  | ・住宅取得費の一部補助<br>・住宅金融支援機構との連携事業(フラット35の金利優遇)の実施 | 計画どおり | 111,700   | H26  |         | 【①昨年度の評価(成果や課題)】:居住誘導区域等への居住誘導・人口の獲得】<br>・子育て世帯への補助拡充や補助上限額の引き上げなど、補助制度を拡充し、人口が減少する中にあっても、本制度の活用促進により、子育て世帯をはじめ、約350世帯(約940人)についての、居住誘導区域等への転入・転居を図った。<br>・本制度利用者からは補助金が区域等を選ぶキッカケになったとの声が多く寄せられていることから、マイホーム取得者が多い30代～40代の若年層等への周知により、利用を一層促進し、居住誘導区域等への転入・転居を図っていく必要がある。<br><br>【②今後の取組方針】:若年層等による制度利用の促進】<br>・居住誘導区域等への転入・転居を促進するため、本補助制度について、不動産事業者等と連携したPRのほか、移住定住相談窓口「miya come(ミヤカム)」や市公式エックス、フェイスブック等の各種媒体を活用し、主たるターゲットである若年層等への効果的な周知などに取り組む。                                                                                                                                                                                                                           |
| 2 | 住宅確保要配慮者への支援            |                | 民間賃貸住宅を活用した住宅セーフティネットの構築          | 住宅確保要配慮者(低額所得者、高齢者、子育て世帯等)                  | 住宅確保要配慮者の居住支援                                  | 計画どおり | 2,542     | H29  |         | 【①昨年度の評価(成果や課題)】:新たな住宅セーフティネットの構築】<br>・不動産関係団体や福祉団体、宇都宮市で構成する「宇都宮市居住支援協議会」を10月に設立し、住宅確保要配慮者の住まい探しや、福祉へのつながり等の居住支援を実施した。<br>・また、セーフティネット専用住宅における家賃等低廉化や見守りサービス料に対する補助制度を創設するとともに、不動産事業者等に対して、居住支援セミナー等を実施した結果、セーフティネット住宅が422戸(うち専用住宅2戸)増加した。<br>・今後、高齢単身世帯等の増加により、住宅の確保が困難となる方がより一層増加することが見込まれることから、セーフティネット専用住宅の登録促進に向けた民間賃貸住宅オーナーや不動産事業者の理解促進などに取り組んでいく必要がある。<br><br>【②今後の取組方針】:住宅確保要配慮者への円滑・効果的な居住支援やセーフティネット専用住宅の登録促進】<br>・住宅確保要配慮者の住まい探し等の居住支援を推進するため、居住支援協議会における令和5年度の相談案件等の評価・分析や住宅市場動向等を踏まえ、不動産関係団体や福祉団体等との協議・調整を図りながら、円滑かつ効果的な入居・生活支援等に取り組む。<br>・また、セーフティネット専用住宅の登録促進に向けて、賃貸オーナーの住宅確保要配慮者への賃貸に対する不安解消を図るため、家賃等の低廉化や見守りサービス料に対する補助等の支援制度の周知に取り組むとともに、意識啓発を図るセミナー開催等に取り組む。 |
| 3 | 住宅改修事業費補助金              |                | ・良質な住宅ストックの形成<br>・既存住宅の快適な住生活の実現  | 既存住宅の機能・性能の向上を図る改修工事を行う市民                   | 住宅改修費の一部補助                                     | 計画どおり | 36,434    | H24  |         | 【①昨年度の評価(成果や課題)】:既存住宅の断熱化やバリアフリー化等の促進】<br>・本制度を活用し、既存住宅約380戸において、浴室のバリアフリー化や窓・外壁等の断熱化等の改修工事が実施され、既存住宅の機能・性能の向上が図られた。<br>・バリアフリー化や断熱化が実施された既存住宅が、それぞれ5割程度に留まっており、超高齢社会や脱炭素社会の構築に資する、快適な住環境の創出に向けて、既存住宅の機能・性能の向上を促進していく必要がある。<br><br>【②今後の取組方針】:既存住宅の機能・性能の向上に向けた制度利用の促進】<br>・既存住宅の機能・性能の向上に向けて、施工業者等と連携や協力を図るとともに、広報紙などの各種媒体を活用した効果的な周知などに取り組む。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 4 | 木造住宅耐震診断補助金             |                | 住宅の耐震化促進                          | 昭和56年5月31日以前の基準で建築された木造2階建て以下の一戸建て住宅を所有する個人 | ・耐震診断費用の無償化<br>・補強計画策定費用の一部補助                  | 計画どおり | 5,520     | H18  |         | 【①昨年度の評価(成果や課題)】:補助制度の見直し・周知啓発の実施】<br>・地震から市民の命や財産を守るため、耐震性不明の住宅所有者に対し、耐震診断に係る申請手続や費用負担の軽減が図られるよう、耐震診断士派遣制度を創設し、耐震診断費用の無償化を実施した。<br>・より多くの耐震性不明の住宅所有者に耐震改修の必要性を認識してもらうため、無料で利用できる耐震診断士派遣制度について、様々な媒体を活用した広報を行うほか、戸別訪問やDMなどによる周知活動を継続的に展開していく必要がある。<br><br>【②今後の取組方針】:派遣制度の利用促進・周知啓発】<br>・無料で利用できる耐震診断士派遣制度について、引き続き自治会回覧や広報紙、市HP等により、広く周知を行う。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 5 | 木造住宅耐震改修補助金             |                | 住宅の耐震化促進                          | 昭和56年5月31日以前の基準で建築された木造2階建て以下の一戸建て住宅を所有する個人 | ・耐震改修等費用の一部補助                                  | 計画どおり | 32,198    | H19  |         | 【①昨年度の評価(成果や課題)】:補助制度の活用・周知啓発の実施】<br>・「住宅耐震化緊急促進アクションプログラム2023」に基づき、自治会回覧や広報紙、市HP等により、耐震化の必要性を広く周知するとともに、旧耐震基準住宅の所有者に対し、耐震普及ローラー作戦(戸別訪問)やDMIによる耐震化の補助制度の周知に取り組んだ。<br>・木造住宅が集中する地域において、重点的に普及啓発を行うことに加え、防災ベッドの巡回展示会や自治会等を対象とした耐震出前講座、本庁舎市民ホールでのパネル展などを通して、補助制度を周知しながら、住宅の耐震化を促進していく必要がある。<br><br>【②今後の取組方針】:継続的な周知啓発・耐震診断実施者へのフォローアップ】<br>・引き続き、改修や建替えの耐震化に対する支援に加え、部分改修や耐震シェルターなどの命を守る方策を展開するため、木造住宅が集中する地域にターゲットを絞った戸別訪問や関係団体と連携した周知活動などに取り組むとともに、耐震診断実施者へのフォローアップを強化することにより、木造住宅の耐震化や安全で安心な住まいづくりを促進していく。                                                                                                                                                                      |

4 今後の施策の取組方針

| ①課題                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | ②取組の方向性(課題への対応)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>・居住誘導区域等への居住促進及び人口の獲得<br/>資材価格の高騰に伴う消費者の購買意欲の低下により、一戸建て住宅の新規着工件数は減少(県内ではR5は前年度から約1割減少)する一方で、ライトライン開業等により宇都宮駅東地区等における分譲マンション等の住宅需要が高まっており、こうした状況を踏まえながら、居住誘導区域等への市民の転居、市外からの転入をより一層促進する必要がある。</p> <p>・住宅確保要配慮者の居住の安定の確保(住宅セーフティネット機能の向上)<br/>超少子高齢社会の進展により、国内では身寄りのない高齢単身世帯が2030年には約1.5倍(2020年比)、2050年には約3.2倍(2020年比)になるなど、高齢単身世帯や低額所得者等の住宅確保要配慮者が今後急増することが見込まれており、住宅確保要配慮者が円滑に住まいを確保し、安心して暮らすことができるよう、住宅セーフティネット機能の中核となる市営住宅の安定的・計画的な供給に取り組むとともに、セーフティネット専用住宅の登録促進など、民間賃貸住宅を活用した住宅セーフティネット機能の向上を図る必要がある。</p> <p>・良質な住宅ストックの形成と定住促進<br/>バリアフリー化や断熱化が実施された既存住宅がそれぞれ5割程度に留まっており、超高齢社会や脱炭素化社会の構築に資する快適な住まいづくりや現に居住する住宅への定住を図るため、既存住宅の機能・性能の向上を促進する必要がある。また、外壁の剥落や腐壊化など、周囲に大きな影響を及ぼすおそれのある高経年マンションが10年後には現在の約4倍に急増することから、管理適正化に向けた管理組合の自主的な取組を促進する必要がある。</p> <p>・住宅の耐震改修の促進<br/>能登半島地震の発生を受けて、木造住宅の耐震化についての社会的関心が高まっていることから、この機会を捉え、現在の周知活動の取組の強化を行うとともに、耐震診断を実施し、耐震性が不十分と診断されたが、耐震改修を実施していない住宅については、所有者に対してフォローアップを継続的に行うなど、更なる普及啓発に取り組む必要がある。</p> | <p>・居住誘導区域等への居住促進及び人口獲得<br/>家族構成や生活環境の変化等により転居を行うことが多い30代～40代の若年層等について、居住誘導区域等への転入・転居が促進されるよう、本市のまちづくりや魅力の発信を行うほか、市民ニーズの高い住宅取得や賃貸住居への入居に対する負担軽減などに取り組む。<br/>また、サービス付き高齢者向け住宅について、整備事業者への支援により、居住誘導区域等への施設整備を促進するなど、市民の多様なライフスタイルに応じた住まいづくりに取り組む。</p> <p>・住宅確保要配慮者の居住の安定の確保(住宅セーフティネット機能の向上)<br/>市営住宅の安定的・計画的な供給に向けて、「宇都宮市公営住宅等長寿命化計画」に基づく長寿命化工事等を着実に実施するほか、宝木及び瑞穂野市営住宅など郊外大規模団地の規模・配置の見直しや、民間空き家の活用などを推進する。<br/>また、住宅確保要配慮者の居住支援を推進するため、不動産関係団体や福祉団体等と協議・調整を図りながら、円滑かつ効果的な入居・生活支援等に取り組むとともに、賃貸住宅オーナー等の不安解消を図りながら、セーフティネット専用住宅の登録促進に取り組む。</p> <p>・良質な住宅ストックの形成と定住促進<br/>既存住宅の性能・機能の向上を促進するため、施工業者等と連携・協力を図りながら、バリアフリー化や断熱化のメリット等の周知を行うほか、市民がリフォーム等の課題として最も多く挙げている「資金不足」の軽減を図る支援策に取り組む。<br/>また、マンション管理の適正化を促進するため、管理組合の意識啓発を実施するほか、管理組合の自主的な取組を促進するため、専門的知識を必要とする組合運営や建物等維持・修繕等の課題解決、長寿命化工事等に対する支援に取り組む。</p> <p>・住宅の耐震改修の促進<br/>住宅の耐震化の必要性や各種補助制度の周知について、自治会回覧や広報紙、市HPなどへの掲載に加え、木造住宅が集中する地域にターゲットを絞った戸別訪問や個別通知により、住宅所有者へ直接、普及啓発するとともに、耐震診断を実施した住宅所有者への耐震化へ向けたフォローアップの強化に取り組む。</p> |



令和6年度 行政評価 施策カルテ

|           |                                                                                                                                                                |              |       |       |                  |                |
|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-------|-------|------------------|----------------|
| 施策名       | 3                                                                                                                                                              | 空き家・空き地対策の推進 | 施策主管課 | 生活安心課 | 総合計画<br>記載頁      | 123            |
| 1 施策の位置付け |                                                                                                                                                                |              |       |       |                  |                |
| 政策の柱      | Ⅵ                                                                                                                                                              | 交通の未来都市      | 政策    | 12    | 魅力的で持続可能な都市空間の形成 | 関連する<br>SDGs目標 |
| 政策目標      | 都市拠点や地域拠点、公共交通沿線などにおいては、暮らしに必要な都市機能や住まいが集まり、市内の各地域が、その特性に応じた個性や魅力を備え、防災性が高く暮らしやすい都市空間が形成されています。<br>市民が、多様な住まい方を選択でき、良好なコミュニティや安全・安心な住環境の中で、水と緑に囲まれて快適に暮らしています。 |              |       |       |                  |                |

2 施策の取組状況

|        |                                                                             |
|--------|-----------------------------------------------------------------------------|
| 施策の方向性 | 空き家等の発生予防・管理不全化抑制，管理不全の解消，有効活用の促進により，良好な生活環境が保全された安全で安心な魅力ある地域社会の形成に取り組みます。 |
|--------|-----------------------------------------------------------------------------|

| ① 施策指標  | 指標名(単位)                     |                    |         | R5      | R6    | R7   | R8   | R9<br>(目標年) | 評価   | ② 市民満足度の推移 | 指標名(単位)                                                                                                                                                                                                                                |                                           | 満足                                        | やや満足                                      | 満足度<br>(計)                                    | やや不満     | 不満    | わからない | 評価 |            |  |  |  |  |  |
|---------|-----------------------------|--------------------|---------|---------|-------|------|------|-------------|------|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|-------------------------------------------|-------------------------------------------|-----------------------------------------------|----------|-------|-------|----|------------|--|--|--|--|--|
|         | 管理不全な状態等の空き家所有者等に対する指導件数(件) | 目標値                |         | 150     | 145   | 140  | 135  | 130         | C    |            | <div>施策の満足度(%)<br/>(「満足」と「やや満足」の合計)</div> <div>基準値(R4)</div> <div>調査結果</div> <div>基準値+5pt</div> <div>基準値-5pt</div> <div>13.4</div> <div>19.3</div> <div>R4</div> <div>R5</div> <div>R6</div> <div>R7</div> <div>R8</div> <div>R9</div> | 3.5%                                      | 9.9%                                      | 13.4%                                     | 23.8%                                         | 13.9%    | 31.7% | A     |    |            |  |  |  |  |  |
|         |                             | 基準値(R3)            | 153     | 実績値     | 288   |      |      |             |      |            |                                                                                                                                                                                                                                        |                                           |                                           |                                           |                                               |          |       |       |    |            |  |  |  |  |  |
|         |                             | 目標値(R9)            | 130     | 単年度の達成度 | 52.1% |      |      |             |      |            |                                                                                                                                                                                                                                        |                                           |                                           |                                           |                                               |          |       |       |    |            |  |  |  |  |  |
|         |                             | 目標値                |         |         |       |      |      |             |      |            |                                                                                                                                                                                                                                        |                                           |                                           |                                           |                                               |          |       |       |    |            |  |  |  |  |  |
|         |                             | 基準値(R3)            |         | 実績値     |       |      |      |             |      |            |                                                                                                                                                                                                                                        |                                           |                                           |                                           |                                               |          |       |       |    |            |  |  |  |  |  |
|         |                             | 目標値(R9)            |         | 単年度の達成度 |       |      |      |             |      |            |                                                                                                                                                                                                                                        |                                           |                                           |                                           |                                               |          |       |       |    |            |  |  |  |  |  |
|         |                             | 目標値                |         |         |       |      |      |             |      |            |                                                                                                                                                                                                                                        |                                           |                                           |                                           |                                               |          |       |       |    |            |  |  |  |  |  |
|         |                             | 基準値(R3)            |         | 実績値     |       |      |      |             |      |            |                                                                                                                                                                                                                                        |                                           |                                           |                                           |                                               |          |       |       |    |            |  |  |  |  |  |
|         |                             | 目標値(R9)            |         | 単年度の達成度 |       |      |      |             |      |            |                                                                                                                                                                                                                                        |                                           |                                           |                                           |                                               |          |       |       |    |            |  |  |  |  |  |
|         | 成果指標                        | 管理不全な状態等の空き家解決率(%) | 目標値     |         | 60.0  | 65.0 | 70.0 | 75.0        | 80.0 |            | B                                                                                                                                                                                                                                      | ③ 主要な構成事業の進捗状況 ※ 各事業の詳細は「3 主要な構成事業の状況」を参照 | B                                         |                                           |                                               |          |       |       |    |            |  |  |  |  |  |
| 基準値(R3) |                             |                    | 60.8    | 実績値     | 47.9  |      |      |             |      |            |                                                                                                                                                                                                                                        |                                           |                                           |                                           |                                               |          |       |       |    |            |  |  |  |  |  |
| 目標値(R9) |                             |                    | 80.0    | 単年度の達成度 | 79.8% |      |      |             |      |            |                                                                                                                                                                                                                                        |                                           |                                           |                                           |                                               |          |       |       |    |            |  |  |  |  |  |
|         |                             | 目標値                |         |         |       |      |      |             |      |            | 【参考指標】<br>中核市水準比較                                                                                                                                                                                                                      |                                           |                                           |                                           |                                               |          |       |       |    |            |  |  |  |  |  |
|         |                             | 基準値(R3)            |         | 実績値     |       |      |      |             |      |            |                                                                                                                                                                                                                                        |                                           |                                           |                                           |                                               |          |       |       |    |            |  |  |  |  |  |
|         |                             | 目標値(R9)            |         | 単年度の達成度 |       |      |      |             |      |            |                                                                                                                                                                                                                                        |                                           | 指標名(単位)                                   |                                           | R5                                            | R6       | R7    | R8    | R9 | 評価の<br>組合せ |  |  |  |  |  |
| 目標値     |                             |                    |         |         |       |      |      |             |      | 中核市平均      |                                                                                                                                                                                                                                        |                                           |                                           |                                           |                                               |          | 指標    | 評価    |    |            |  |  |  |  |  |
| 基準値(R3) |                             |                    | 実績値     |         |       |      |      |             |      | 本市実績       |                                                                                                                                                                                                                                        |                                           |                                           |                                           |                                               |          |       |       |    |            |  |  |  |  |  |
| 目標値(R9) |                             |                    | 単年度の達成度 |         |       |      |      |             |      | 本市順位       |                                                                                                                                                                                                                                        |                                           |                                           |                                           |                                               |          |       |       |    |            |  |  |  |  |  |
|         |                             |                    | 目標値     |         |       |      |      |             |      |            | ① 施策指標<br>(産出指標)<br>(成果指標)                                                                                                                                                                                                             |                                           | A : 達成度100%以上<br>[25点]                    | B : 達成度70%以上100%未満<br>[20点]               | C : 達成度70%未満<br>[15点]                         | 産出<br>指標 | C     |       |    |            |  |  |  |  |  |
|         | 基準値(R3)                     |                    |         | 実績値     |       |      |      |             |      |            | ② 市民意識<br>調査結果<br>(満足度)                                                                                                                                                                                                                | A : 基準値より向上(+5pt以上)<br>[25点]              | B : 基準値と同水準(±5pt未満)<br>[20点]              | C : 基準値より低下(−5pt以下)<br>[15点]              | 成果<br>指標                                      | B        |       |       |    |            |  |  |  |  |  |
|         | 目標値(R9)                     |                    |         | 単年度の達成度 |       |      |      |             |      |            |                                                                                                                                                                                                                                        | ③ 主要な構成事業の<br>進捗状況                        | A : 計画以上<br>(構成事業2事業以上が計画以上)<br>[25点]     | B : 計画どおり<br>(主に構成事業4事業以上が計画どおり)<br>[20点] | C : 計画より遅れ<br>(構成事業2事業以上が計画より遅れ)<br>[15点]     | 市民<br>満足 | A     |       |    |            |  |  |  |  |  |
|         | 基準値(R3)                     |                    |         | 実績値     |       |      |      |             |      |            |                                                                                                                                                                                                                                        | 総合評価                                      | 順調 : A評価が2つ以上<br>(C評価がある場合を除く)<br>[90点以上] | 概ね順調 : 主にB評価が3つ以上<br>[75点以上90点未満]         | やや遅れ : C評価が2つ以上<br>(A評価が2つある場合を除く)<br>[75点未満] | 構成<br>事業 | B     |       |    |            |  |  |  |  |  |

※『①施策指標』の単年度の達成度の計算について  
★ 通増型の指標(目標値が基準値より増加することが望ましいもの)・・・(実績値／目標値) × 100 (%)  
★ 通減型の指標(目標値が基準値より減少することが望ましいもの)・・・(目標値／実績値) × 100 (%)

| 施策の評価・分析（現状とその要因の分析） |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |       |                                                                                                                                      |  | 総合評価 |
|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|------|
| 施策を取り巻く環境等           | ・令和5年度に実施した「住宅・土地統計調査」によると、全国の空き家の数は900万戸まで増え、住宅総数における空き家率は13.8%と過去最高となっている。また、本市が令和2年度に実施した空き家実態調査においても、戸建て空き家の総数は、平成29年度の前回調査より約750戸増えた5,587戸と増加傾向にあり、今後とも空き家の数は増加することが見込まれるため、さらなる空き家対策が求められる。<br>・令和2年度に実施した「国勢調査」によると、空き家が発生する潜在的な要因となる全国の65歳以上の人口に占める単身高齢者は、約671万人で単身者率は19.0%となっており、本市の65歳以上の単身高齢者は前回調査より3,913人増えた22,945人で、単身者率は17.7%と増加傾向にあることから、空き家が発生する潜在的な要因となる「ひとり暮らしの持ち家高齢者」が抱える「家」の不安解消への支援が求められる。<br>・12月に改正空家特措法が施行され、適切な管理が行われていない空家等(管理不全空家等)に対する指導・勧告ができるようになったことから、管理不全空家等の所有者に対し、法に基づき、早期からの指導等をより積極的に行い、特定空家化する前からの対策が求められる。 |       |                                                                                                                                      |  | 80点  |
| 施策指標                 | ・産出指標については、全国的に空き家が増加していることや令和5年12月の改正空家特措法の施行により指導対象となる空き家が「特定空家等」に加え「管理不全空家等」まで拡大されたことなどから、本市における相談件数が指標設定時の想定を超えて増加しているため、管理不全解消に必要な指導件数は増加している。<br>・成果指標については、空家特措法等に基づく指導等の徹底や、官民連携組織「宇都宮空き家会議」との連携による「協力事業者紹介制度」などに取り組み、管理不全な空き家等の解消に一定の成果を上げている一方で、過年度から複数回の指導等を行うも解消されない事案が増加傾向にあることから、前年度と比較し、解決率は低くなっている。                                                                                                                                                                                                                               | 市民満足度 | ・空き家が増加する中、第2次宇都宮市空き家等対策計画に基づき、空き家等の所有者による自主的な管理を促すための啓発事業や、空家特措法改正を踏まえた法や条例に基づく指導等、管理不全となる空き家等の抑制の視点を踏まえた対策を推進してきたことにより、市民満足度は上昇した。 |  | 概ね順調 |

3 主要な構成事業の状況

※ その他の事業の評価結果については、別途「事業評価一覧」を参照ください。

| No. | 事業名            | 好循環P・戦略事業・SDGs | 事業の目的                                                     | 事業内容                                                                 |                                                                                                                                                          | 事業の進捗 | R5事業費(千円) | 開始年度 | 日本一施策事業 | 「①昨年度の評価(成果や課題)」と「②今後の取組方針」                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----|----------------|----------------|-----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-----------|------|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |                |                |                                                           | 対象者・物(誰・何に)                                                          | 取組(何を)                                                                                                                                                   |       |           |      |         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 1   | 空き家等対策推進事業     | 好循環P戦略事業       | 空き家の発生抑制や管理不全解消、活用促進                                      | 市民・空き家所有者等                                                           | <div>・管理意識啓発に係る情報提供</div> <div>・管理不全な状態の解消に向けた法や条例に基づく指導等の実施</div> <div>・協力事業者の紹介などの「紹介業務」の実施(官民連携事業)</div> <div>・空き家等に関する啓発などの「情報発信業務」の実施(官民連携事業)</div> | 計画どおり | 3,879     | H24  |         | <div>【①昨年度の評価(成果や課題):管理不全な空き家等の解消及び官民連携事業の推進】</div> <div>・持ち家を所有する75歳ひとり暮らし高齢者に意向調査票を送付し、希望者に訪問調査を実施し、情報提供や助言を行い、所有者の管理意識の向上を図ることができた。</div> <div>・法や条例に基づく指導等において、指導した管理不全な空き家等のうち、空き家については47%、空き地については73%の問題を解決するとともに、相続人が不存在の空き家に対して相続財産管理制度を適用するなど、管理不全な空き家等の解消を図った。</div> <div>・官民連携事業である「協力事業者紹介業務」においては、令和4年度を超える181件の相談が寄せられ、54件が成約したほか、空き家を居住以外の用途として活用するモデル事業の実施に向けた意見交換等を行った。また、「情報発信業務」においては、「空き家・空き地活用バンク」による物件の情報発信に取り組んだほか、空き家を活用したい人材の確保や育成を図るため、空き家の活用に必要な知識や技能を体系的に学習できる機会を提供する「空き家の学校」を、令和4年度に引き続き開催するなど、官民連携事業を着実に推進した。</div> <div>・一方で、空き家の総数は増加していることや、所有者等が高齢者などで身体的・経済的な理由などにより、所有者自身による解決が困難な空き家等や不動産市場での流通が難しい未接道などの空き家等への対応が課題となっていることから、取組の充実を図る必要がある。</div> <div>【②今後の取組方針:第2次空き家等対策計画に基づく施策の推進】</div> <div>・第2次宇都宮市空き家等対策計画の方針の下、引き続き、各種啓発事業に取り組むほか、空き家等の発生予防のため、引き続き、持ち家を所有するひとり暮らし高齢者に対して、生前のうちから将来の持ち家の管理や活用等の意向に応じた情報提供等に取り組む。</div> <div>・管理不全な状態の解消に向け、引き続き、空家特措法改正を踏まえた、法や条例に基づく指導等を円滑に実施するとともに、各種補助金の周知や財産管理制度の活用に取り組む。</div> <div>・活用促進については、引き続き、「空き家・空き地活用バンク」等による情報発信に取り組むとともに、空き家を子ども食堂などの居住以外の用途に利用するモデル事業を実施するなど、「宇都宮空き家会議」や関係課と連携し、官民連携事業を推進していく。</div> |
| 2   | 空き家等対策地域活動費補助金 | 好循環P戦略事業       | 地域が取り組む空き家対策等活動の支援                                        | 地域活動団体                                                               | <div>・補助金の交付〔発生抑制活動及び適正管理活動〕10万円を上限に補助</div> <div>〔有効活用活動〕40万円を上限に補助</div>                                                                               | 計画どおり | 900       | H26  |         | <div>【①昨年度の評価(成果や課題):空き家等対策に取り組む地域活動団体への支援実施】</div> <div>・発生抑制活動について、「住まいの終活」セミナーの開催や空き家の実態調査など地域住民による空き家の啓発活動を支援することができた。</div> <div>・有効活用活動について、空き家を活用した地域住民の居場所作りなど地域による主体的な空き家等対策の活動を支援することができた。</div> <div>・地域が空き家等の所有者に同意を得た樹木や生垣の剪定、草刈りを行う適正管理活動などでも利用促進が図られるよう、制度の周知に取り組む必要がある。</div> <div>【②今後の取組方針:地域活動団体への制度周知】</div> <div>・宇都宮市自治会連合会や地域まちづくり組織における会議の場などにおいて、制度の活用事例などを示しながら、引き続き制度の周知に努めていく。</div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 3   | 空き家等対策補助金      | 好循環P戦略事業       | <div>・危険な空き家の除却促進</div> <div>・地域活性化に資する用途への空き家の活用促進</div> | <div>〔老朽危険空き家除却費補助金〕空き家所有者等</div> <div>〔再生支援事業補助金〕地域活動団体、法人、個人</div> | <div>・補助金の交付〔老朽危険空き家除却費補助金〕補助率3分の2で上限70万円を補助</div> <div>〔再生支援事業補助金〕補助率3分の2で上限440万円を補助</div>                                                              | 計画どおり | 9,470     | H29  |         | <div>【①昨年度の評価(成果や課題):空き家等対策補助金の交付】</div> <div>・「老朽危険空き家除却費補助金」については、令和5年度は、38件の事前申請を受け、そのうち、現地調査の結果、危険な状態と判定した空き家16件の除却に対し補助金を交付した。</div> <div>・危険な空き家の除却や空き家の活用により空き家の解消に繋がるよう、さらなる制度の周知に取り組む必要がある。</div> <div>【②今後の取組方針:相談者等への制度周知】</div> <div>・広報紙、空き家会議通信及び市のホームページにおいて広報するとともに、危険な空き家の除却や空き家の活用について問い合わせのある相談者に対し、補助金の利用を案内するなど、制度の周知に努めていく。</div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

4 今後の施策の取組方針

| ①課題                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | ②取組の方向性(課題への対応)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div>・空き家等の発生予防と管理不全化の抑制</div> <div>全国的な傾向と同様に、本市においても戸建て空き家の総数が増加傾向にあることや、問題のなかった空き家が所有者の死亡等により、管理されない空き家へ移行するなどの問題に直面していることから、空き家等の発生を予防するとともに、すでにある空き家等を管理不全化させない対策に取り組んでいく必要がある。</div> <div>・空き家等の管理不全の解消</div> <div>周囲に迷惑を及ぼす空き家等への改善要求は、市民意識の高まりを背景に依然として高い水準にあることから、所有者による自己管理を促進するため、空家特措法改正を踏まえた、法や条例に基づく指導等の徹底を図る必要がある。</div> <div>また、高齢者など身体的・経済的な理由などにより所有者自身による解決が困難な空き家等や、不動産市場での流通が難しい未接道などの空き家等事案への対応について、地域や関係課等と連携して対応していく必要がある。</div> <div>・空き家等の有効活用の促進</div> <div>管理されない空き家等の増加を防止する観点から、空き家等の不動産市場での流通促進を図るとともに、空き家を子ども食堂などの居住以外の用途に利用するモデル事業に官民連携で取り組むなど、官民が一体となった更なる活用対策に取り組む必要がある。</div> | <div>・空き家等の発生予防と管理不全化の抑制</div> <div>空き家等の発生を予防するため、持ち家を所有する75歳ひとり暮らし高齢者に対して、生前対策に関する周知・啓発に取り組む「家の見守り事業」のほか、空き家等の管理不全化を抑制するため、空き家を早期に見出し市場への流通促進を図る「空き家早期発見事業」などに取り組んでいく。</div> <div>・空き家等の管理不全の解消</div> <div>管理不全な空き家等により悪化した生活環境を改善するため、事案に応じて庁内関係課と十分な連携を図りながら指導等の徹底に取り組むとともに、空家特措法の一部改正により、法に基づく指導等の対象となる空き家が、これまでの「特定空家等」に加え「管理不全空家等」まで拡大されたことを踏まえ、特定空家化する前からの指導等に取り組んでいくほか、相続人が不存在などの空き家や空き地に対しては、財産清算制度を活用することなどにより、管理不全な空き家等の解消に取り組んでいく。</div> <div>さらに、身体的・経済的な理由などにより所有者自身による解決が困難な事案や、未接道または狭小地による流通が難しい事案などの解消を図るため、官民連携による協力事業者の紹介などの支援に取り組むほか、空き家等と隣接地を一体の「面」として捉えて解消を目指す「面的対策推進事業」などに取り組んでいく。</div> <div>・空き家等の有効活用の促進</div> <div>空き家等の不動産市場での流通促進を図るため、「空き家・空き地活用バンク」における物件の充実や情報発信に取り組むほか、地域活性化に資する空き家等の活用可能性を市民等に広く情報発信するため、空き家を子ども食堂など、居住以外の用途として活用するモデル事業(「地域利用創造プロジェクト」)を官民連携で取り組んでいく。</div> |



令和6年度 行政評価 施策カルテ

|           |                                                                                                                                                            |                    |    |    |                  |                |                                                                                     |             |     |
|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|----|----|------------------|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-----|
| 施策名       | 4                                                                                                                                                          | 緑豊かで魅力ある都市景観の保全・創出 |    |    |                  | 施策主管課          | 景観みどり課                                                                              | 総合計画<br>記載頁 | 123 |
| 1 施策の位置付け |                                                                                                                                                            |                    |    |    |                  |                |                                                                                     |             |     |
| 政策の柱      | Ⅵ                                                                                                                                                          | 交通の未来都市            | 政策 | 12 | 魅力的で持続可能な都市空間の形成 | 関連する<br>SDGs目標 |  |             |     |
| 政策目標      | 都市拠点や地域拠点、公共交通沿線などにおいては、暮らしに必要な都市機能や住まいが集まり、市内の各地域が、その特性に応じた個性や魅力を備え、防災性が高く暮らしやすい都市空間が形成されています。市民が、多様な住まい方を選択でき、良好なコミュニティや安全・安心な住環境の中で、水と緑に囲まれて快適に暮らしています。 |                    |    |    |                  |                |                                                                                     |             |     |

2 施策の取組状況

|        |                                                                                           |  |  |  |  |  |  |  |  |
|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|
| 施策の方向性 | 市民・事業者等との協働により、豊かな水と緑の保全・創出に取り組みます。<br>景観啓発の充実や景観づくり組織への支援などにより、市民が主体となった景観づくりの促進に取り組みます。 |  |  |  |  |  |  |  |  |
|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|

| ① 施策指標 | 指標名(単位)     |                                 |             | R5      | R6      | R7     | R8    | R9<br>(目標年) | 評価           | ② 市民満足度の推移   | 指標名(単位)                                   | 満足           | やや満足    | 満足度<br>(計) | やや不満  | 不満    | わからない | 評価    |            |            |            |            |    |    |
|--------|-------------|---------------------------------|-------------|---------|---------|--------|-------|-------------|--------------|--------------|-------------------------------------------|--------------|---------|------------|-------|-------|-------|-------|------------|------------|------------|------------|----|----|
|        | 産出指標        | 緑地保全・緑化推進に係るボランティア活動参加者の延べ人数(人) | 目標値         | 3,500   | 3,575   | 3,650  | 3,725 | 3,800       | A            |              | 施策の満足度(%)<br>〔「満足」と「やや満足」の合計〕             | 基準値<br>(R4)  | 6.6%    | 28.9%      | 35.5% | 15.0% | 7.0%  | 26.0% | A          |            |            |            |    |    |
|        |             |                                 | 基準値<br>(R3) | 3350    | 実績値     | 3,595  |       |             |              |              |                                           | R5           | 6.2%    | 40.3%      | 46.5% | 13.6% | 5.0%  | 29.7% |            |            |            |            |    |    |
|        |             |                                 | 目標値<br>(R9) | 3,800   | 単年度の達成度 | 102.7% |       |             |              |              |                                           | R6           |         |            |       |       |       |       |            |            |            |            |    |    |
|        |             | 景観啓発・景観学習参加者数(人)                | 目標値         | 826     | 857     | 888    | 919   | 950         | A            |              | R7                                        |              |         |            |       |       |       |       |            |            |            |            |    |    |
|        |             |                                 | 基準値<br>(R3) | 765     | 実績値     | 891    |       |             |              |              |                                           | R8           |         |            |       |       |       |       |            |            |            |            |    |    |
|        |             |                                 | 目標値<br>(R9) | 950     | 単年度の達成度 | 107.8% |       |             |              |              |                                           | R9           |         |            |       |       |       |       |            |            |            |            |    |    |
|        |             |                                 | 目標値         |         |         |        |       |             |              |              | ③ 主要な構成事業の進捗状況 ※ 各事業の詳細は「3 主要な構成事業の状況」を参照 |              |         |            |       |       |       |       |            | B          |            |            |    |    |
|        |             | 基準値<br>(R3)                     |             | 実績値     |         |        |       |             |              |              |                                           |              |         |            |       |       |       |       |            |            |            |            |    |    |
|        |             | 目標値<br>(R9)                     |             | 単年度の達成度 |         |        |       |             |              |              |                                           |              |         |            |       |       |       |       |            |            |            |            |    |    |
| 成果指標   | 産出指標        | 緑地保全・緑化推進に係る活動箇所数(箇所)           | 目標値         | 346     | 352     | 358    | 364   | 370         | B            | 【参考指標】       | 中核市水準比較                                   | 指標名(単位)      |         |            |       |       | R5    | R6    | R7         | R8         | R9         | 評価の<br>組合せ |    |    |
|        |             |                                 | 基準値<br>(R3) | 336     | 実績値     | 343    |       |             |              |              |                                           |              | 中核市平均   |            |       |       |       |       |            | 評価の<br>組合せ |            |            |    |    |
|        |             |                                 | 目標値<br>(R9) | 370     | 単年度の達成度 | 99.1%  |       |             |              |              |                                           |              |         | 本市実績       |       |       |       |       |            |            |            |            |    |    |
|        |             | 景観形成重点地区等の指定数(地区)               | 目標値         | 8       | 9       | 10     | 10    | 11          | A            |              | 本市順位                                      |              |         |            |       |       |       | 指標    | 評価         |            |            |            |    |    |
|        |             |                                 | 基準値<br>(R3) | 8       | 実績値     | 8      |       |             |              |              |                                           |              |         |            |       |       |       |       |            |            |            |            |    |    |
|        |             |                                 | 目標値<br>(R9) | 11      | 単年度の達成度 | 100.0% |       |             |              |              |                                           |              |         |            |       |       |       |       |            |            |            |            |    |    |
|        |             |                                 | 目標値         |         |         |        |       |             |              | ※ 評価の<br>考え方 | 中核市水準比較                                   | 指標名(単位)      |         |            |       |       | R5    | R6    | R7         | R8         | R9         | 評価の<br>組合せ |    |    |
|        |             | 基準値<br>(R3)                     |             | 実績値     |         |        |       |             |              |              |                                           | 中核市平均        |         |            |       |       |       |       | 評価の<br>組合せ |            |            |            |    |    |
|        |             | 目標値<br>(R9)                     |             | 単年度の達成度 |         |        |       |             |              |              |                                           |              | 本市実績    |            |       |       |       |       |            |            |            |            |    |    |
|        |             |                                 | 目標値         |         |         |        |       |             |              |              |                                           | ※ 評価の<br>考え方 | 中核市水準比較 | 指標名(単位)    |       |       |       |       | R5         | R6         | R7         |            | R8 | R9 |
|        | 基準値<br>(R3) |                                 | 実績値         |         |         |        |       | 中核市平均       |              |              |                                           |              |         |            |       |       |       |       |            | 評価の<br>組合せ |            |            |    |    |
|        | 目標値<br>(R9) |                                 | 単年度の達成度     |         |         |        |       |             |              |              |                                           |              |         | 本市実績       |       |       |       |       |            |            |            |            |    |    |
|        |             | 目標値                             |             |         |         |        |       |             | ※ 評価の<br>考え方 | 中核市水準比較      | 指標名(単位)                                   |              |         |            |       | R5    | R6    | R7    | R8         | R9         | 評価の<br>組合せ |            |    |    |
|        | 基準値<br>(R3) |                                 | 実績値         |         |         |        |       |             |              |              | 中核市平均                                     |              |         |            |       |       |       |       |            | 評価の<br>組合せ |            |            |    |    |
|        | 目標値<br>(R9) |                                 | 単年度の達成度     |         |         |        |       |             |              |              |                                           |              |         | 本市実績       |       |       |       |       |            |            |            |            |    |    |

※『①施策指標』の単年度の達成度の計算について  
★ 逦増型の指標(目標値が基準値より増加することが望ましいもの)・・・(実績値／目標値) × 100 (%)  
★ 逦減型の指標(目標値が基準値より減少することが望ましいもの)・・・(目標値／実績値) × 100 (%)

| 施策の評価・分析 (現状とその要因の分析) |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |  |  |  |       |                                                                                                                                                                                                                                       |  |  | 総合評価 |
|-----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|------|
| 施策を取り<br>巻く環境等        | ・緑の保全・創出への取組として、国においては、近年、気候変動対応、生物多様性確保、Well-being向上等の社会課題解決に向けて、緑地の持つ機能への期待の高まりから、都市における緑地の質・量両面での確保等を推し進めるための、「都市緑地法等の一部を改正する法律案」が閣議決定(令和6年2月)され、良好な都市環境を実現するための地方公共団体や民間事業者の緑の保全・創出に関する取組を後押しする仕組みが構築される見込みである。<br>・本市においても、緑の保全・活用・創出に関する取組の担い手が減少する中で、これまで以上に市民、事業者、行政が一体となって取り組んでいくことが重要であり、さらに、令和5年2月に策定した「第3次宇都宮市緑の基本計画」に基づき、本市を形づくる山林、丘陵地、農地、河川や、歴史・文化的な緑の保全・活用を推進するとともに、場所や規模、地域ニーズ等に応じて、企業等多様な主体が連携し、景観・観光・防災・地域コミュニティ形成・環境等、必要な緑の機能を発揮させることにより質の高い緑を増やすなど、緑によりまちの魅力を高めるための取組を展開していく必要がある。<br>・都市景観の保全・創出への取組として、国においては、令和2年度に「景観改善推進事業」を創設し、魅力的かつ住みよい集約型都市を目指す地域において、景観規制上既存不適格となる建築物等への是正措置に対する支援を行うことで、歴史的なまちなみや自然景観など、地域の個性や特性を生かした魅力ある景観形成を推進している。また、「第5次社会資本整備重点計画(令和3年5月閣議決定)」の重点目標の一つに、「持続可能で暮らしやすい地域社会の実現」を設定し、地域の自然や歴史文化に根差した魅力・個性を生かしたまちづくりを進め、持続可能で暮らしやすい地域社会を目指すこととしている。<br>・本市においても、ライトラインのJR宇都宮駅西側への延伸やJR宇都宮駅西口周辺地区整備基本計画などの検討を進めており、また、街なかの空間において多様なまちの機能の充実や移動しやすく、人中心の居心地の良いウォーカブルな空間に変えていく、官民協働のまちづくりを推進する「都心部まちづくりプラン」を令和6年2月に策定するなど、今後、新たなまちなみの形成を進めていくことから、地域の特性を活かした良好な景観形成に向けた取組の強化が求められている。 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |  |  |  |       |                                                                                                                                                                                                                                       |  |  | 90点  |
|                       | 施策指標                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | ・緑地保全・緑化推進に係るボランティア活動者については、高齢化により減少傾向にあるなか、(公財)グリーントラストうつのみやにおいて市民を対象とした公開活動や企業連携による保全活動に取り組んだほか、公園等でのボランティアによる植栽活動が活発化したことなどにより、目標を達成することができた。<br>・緑地保全・緑化推進に係る活動箇所については、花苗の配布などによる地域での緑化活動への支援を図り、活動団体数が増加したことにより、目標を概ね達成することができた。<br>・景観啓発・景観学習参加者については、うつのみや百景を活用したツアーや出前講座、パネル展示を適宜実施したほか、うつのみや百景ツアーでは、ライトラインを活用したツアーを新たに実施したことにより、景観啓発事業を充実させたことで、目標を達成することができた。<br>・景観形成重点地区等の指定については、地区ごとの景観づくり推進協議会等と連携し、ライトラインの開業などと合わせた景観づくり活動の実施や、地域の特性に応じた良好な景観の形成のための指針の検討を行い、目標達成に向けた取組を進めることができた。 |  |  |  | 市民満足度 | ・出生記念などへの樹木贈呈や花苗配布による地域緑化への支援のほか、(公財)グリーントラストうつのみやと連携した緑地の保全・活用、宇都宮市花と緑のまちづくり推進協議会や景観づくり推進協議会等と連携した中心市街地への緑化による身近に緑が感じられる人中心の居心地の良いウォーカブルな空間形成、うつのみや百景を活用したツアーや出前講座、パネル展示など市民が景観に触れる機会を提供する取組を継続して実施していることにより、市民満足度の上昇につながったものと考えられる。 |  |  | 順調   |

3 主要な構成事業の状況

※ その他の事業の評価結果については、別途「事業評価一覧」を参照ください。

| No. | 事業名              | 好循環P<br>・<br>戦略事業<br>・<br>SDGs | 事業の目的                             | 事業内容                                                                               |                                                                        | 事業の進捗 | R5<br>事業費<br>(千円) | 開始<br>年度                                       | 日本一<br>施策<br>事業 | 「①昨年度の評価(成果や課題)」と「②今後の取組方針」                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-----|------------------|--------------------------------|-----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|-------|-------------------|------------------------------------------------|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |                  |                                |                                   | 対象者・物(誰・何に)                                                                        | 取組(何を)                                                                 |       |                   |                                                |                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 1   | 都市緑化の推進          |                                | 市民・事業者に対する都市緑化の普及啓発と市民協働による緑空間の創出 | ・市民, 事業者<br>・民有地, 公有地, 公共<br>公益施設                                                  | ・市民・事業者・行政の<br>協働による花いっぱい<br>のまちづくりの促進                                 | 計画どおり | 4,479             | S60                                            |                 | 【①昨年度の評価(成果や課題):まちなかの緑の充実及び緑化ボランティアの主体的な緑化活動への支援】<br>・民有地の緑化推進については、市民に対し記念樹を贈ることで緑化の意識啓発を図るとともに、花苗配布により地域における緑化活動の支援を実施した。<br>・中心市街地の緑化推進については、関係機関・団体等との連携を密にし、公共施設や公共的な空間を有する民間施設等において、緑空間を創出するとともに、都市緑化に対する市民意識の高揚を図った。<br>・中心市街地において、さらなる華やかな空間の創出や回遊性の向上等を図るため、年間を通して「質の高い緑」を維持することにより、より一層のまちなかの緑の充実に努める必要がある。<br>・NCCの形成に向けて政策的に居住や都市機能の誘導を進めていく中で、まちづくりと連動して、賑わいや居心地の良さを向上させる人の目に見える緑を効果的に配置・創出する必要がある。<br><br>【②今後の取組方針:まちなかの質の高い緑の充実及び緑化ボランティアの主体的な活動への更なる支援】<br>・ハンギングバスケットの設置時期を見直すなど、関係団体等と連携・調整を図りながら年間を通して各種事業に取り組む。<br>・年間を通した華やかな空間が確保されるよう、福祉施設等との調整・検討を行う。<br>・市民や事業者等に、効果的な緑の配置方法、緑化の手法、メンテナンスのしやすさや宇都宮らしい樹種などを共有し、質の高い緑化を誘導するために、緑化ガイドラインを取りまとめ、運用を開始する。                                                                                                                                                                                                                       |
| 2   | 緑化推進及び緑地保全団体への支援 |                                | 団体と連携した都市緑化及び緑地保全の推進              | ・宇都宮市花と緑のまち<br>づくり推進協議会<br><br>・(公財)グリーントラスト<br>うつのみや                              | ・花と緑の普及啓発を<br>目的とする団体及び緑<br>豊かなまちづくりを<br>目的とする公益財団への<br>活動費補助          | 計画どおり | 9,394             | 花緑協<br>議会<br>H13<br><br>グリー<br>ントラ<br>スト<br>H3 |                 | 【①昨年度の評価(成果や課題):緑関連団体の支援】<br>・花と緑のまちづくり推進協議会においては、「花いっぱい協賛事業」「福祉施設花苗生産・提供事業」などの各種事業を実施するとともに、協議会会員との連携による「ハンギングバスケット大作戦」などの実施により、都市緑化に取り組んだ。<br>・同協議会において、令和5年度に新設した「賛助会員」では、関係団体等への依頼により当初の想定を上回る会員(3月末22者)を獲得したことで、協議会の充実した運営を支援し、緑化の普及促進を図った。<br>・(公財)グリーントラストうつのみやにおいては、市内4か所の保全樹林地等において、各ボランティアグループが里山の維持管理を実施するとともに、小学生等を対象とした自然学習や、里山の循環型農業体験など、自然の大切さについての普及啓発に努めた。<br>・同法人と連携し、ボランティアの活動に係る知識の向上やボランティア間の相互の交流を図るとともに、企業との協定に基づく戸祭山緑地の未着手エリアでの保全活動を実施した。<br>・また、新たな連携に向けて企業への働きかけや各樹林地周辺自治会への活動周知などにより、充実した財団運営への支援や緑地保全活動のさらなる充実、会員・ボランティアの拡大に向けて取り組んだ。<br>・両団体ともに、引き続き、法人・賛助会員の獲得に向けて企業への働きかけを行うなど、自主財源のさらなる確保に取り組む必要がある。<br><br>【②今後の取組方針:緑関連団体の支援強化】<br>・花と緑のまちづくり推進協議会について、グリーントラストうつのみやなどの関係団体と連携しながら協議会活動のPRに取り組み、会員や資器材など各種支援の獲得に努める。<br>・(公財)グリーントラストうつのみやについて、会員・ボランティアの増加に向けて、昨年度から実施している「宇都宮まちづくり貢献企業」へのパンフレット等の送付や、樹林地周辺企業の訪問を継続して実施する企業等への働きかけにより、会員としての参画やボランティア活動への参加などを促す。 |
| 3   | 里山・樹林地の保全・活用     | SDGs<br>好循環P                   | 都市緑地の適正な保全・活用の推進                  | ・都市緑地<br>約59.0ha<br>【内訳】<br>戸祭山緑地<br>約26.0ha<br>鶴田沼緑地<br>30.9ha<br>上戸祭緑地<br>約2.1ha | ・公有地化した緑地の<br>適切な維持管理<br>・未取得用地の計画的<br>な取得<br>・市民が自然とふれあ<br>う場としての活用促進 | 計画どおり | 489,961           | H元                                             |                 | 【①昨年度の評価(成果や課題):都市緑地の保全・活用】<br>・公有地化した緑地について計画的・効果的な維持管理を行うとともに、鶴田沼緑地の未取得用地を取得した。<br>・(公財)グリーントラストうつのみやと連携し、貴重な動植物等の生育・生息環境となっている自然生態系を保全しながら、市民が身近にふれあえる場として、緑地を活用した。<br>・鶴田沼緑地において、専門家による自然環境調査を実施し、自然環境の現状を把握するとともに、調査結果を基に自然環境アドバイザー等の意見を伺い、環境改善対策を検討した。<br><br>【②今後の取組方針:都市緑地の保全・活用及び未取得用地の計画的な取得等】<br>・都市緑地として公有地化したままとりのある緑地について、各緑地の特性を踏まえた管理方法により、効果的かつ適切な維持管理を行っていくとともに、適宜、(公財)グリーントラストうつのみやと連携しながら、保全・活用していく。<br>・鶴田沼緑地を市民が身近に親しめる憩いの場として活用していけるよう、国庫補助金を活用し、未取得用地の計画的な取得と必要な整備を進めるとともに、貴重な自然環境を保全できるよう環境改善対策を実施する。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 4   | 景観啓発事業の推進        |                                | 市民の景観に対する意識の高揚と主体的な取組の促進          | ・市民・事業者                                                                            | ・景観啓発事業の推進<br>・景観の学習機会等の<br>提供                                         | 計画どおり | 450               | 景観賞<br>H4<br>百景<br>H14                         |                 | 【①昨年度の評価(成果や課題):効果的な周知・啓発の実施】<br>・宇都宮市まちなみ景観賞については、令和6年度の表彰に向け、ポスターの掲示やSNSによる発信のほか、十分な周知期間を確保するため、募集期間を1年に延長した。<br>・「うつのみや百景」事業については、出前講座やパネル展示を適宜実施したほか、うつのみや百景ツアーにおいて、新たなまちの魅力となるライトラインでの移動や、プロカメラマンによる良い風景写真を撮るためのレクチャーなど、新たなツアーを取り入れることで、景観に対する意識の高揚を図った。<br>・これまで景観啓発事業に参加する機会が少なかった若年層を含めた幅広い世代が参加し、景観に対する意識付けや高揚をより一層図る「宇都宮まちアルバム」事業の取組を推進するため、効果的な周知・運用方法などを検討する必要がある。<br><br>【②今後の取組方針:事業の充実と効果的な啓発】<br>・「令和6年度まちなみ景観賞」の表彰に向けた周知啓発を引き続き行うとともに、表彰に合わせた講演会やパネル展示、出前講座等、受賞作品を活用した効果的な景観啓発活動に取り組む。<br>・うつのみや百景ツアーについては引き続き「まちなみ景観賞」やライトライン等、各種事業と連携したツアーを企画し、景観に対する意識の高揚に取り組む。<br>・若者をはじめとした市民自らが宇都宮の好きな風景を直接SNSに投稿し、共感してもらう「宇都宮まちアルバム」事業を試行的に運用するとともに、投稿された写真の活用手法や、インフルエンサーとの連携など、効果的な景観意識醸成のための検討を行う。                                                                                                                                                                                        |



|   |                |                      |            |            |                       |       |       |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|---|----------------|----------------------|------------|------------|-----------------------|-------|-------|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5 | 魅力ある都市景観づくりの推進 | SDGs<br>好循環P<br>戦略事業 | 良好な景観形成の推進 | ・市民・事業者・行政 | ・景観形成重点地区指定等に向けた取組の推進 | 計画どおり | 4,298 | H20 | <p>【①昨年度の評価(成果や課題):景観形成重点地区等の指定に向けた意見交換等の実施】</p> <p>・鬼怒通り(駅東地区:駅東側～国道4号)については、景観形成重点地区の新規指定に向け、地元住民や事業者などで組織する景観づくり推進協議会において、景観づくり指針の検討を進めるとともに、景観づくり活動として、ライトラインの開業に合わせ、鬼怒通り沿道に花苗プランターの設置や建物のライトアップを実施した。</p> <p>・JR宇都宮駅西側については、景観形成重点地区の駅西口周辺地区の新規指定と大通り地区の改定に向け、都心部まちづくりプランなど関連する施策と連携し、良好な景観形成を推進するため、令和5年9月に「都心部の景観形成の手引き」を策定し誘導を開始するとともに、課題整理に向けた建築物等の実態調査を実施した。</p> <p>・釜川周辺地区については、景観形成重点地区の新規指定に向け、地元の景観づくり活動の整理や活動の方向性、景観づくりに向けた今後の進め方などについて、景観づくり推進協議会において意見交換を実施した。</p> <p>・景観まちづくりは、地元住民等の協力により景観を育むものであることから、景観形成地区指定等に向けた検討を進めるうえで、景観づくり推進協議会や地元住民、沿線事業者などと意見交換を行い、合意形成を図りながら取組を推進する必要がある。</p> <p>【②今後の取組方針:魅力ある都市景観の形成に向けた取組の推進】</p> <p>・鬼怒通り(駅東地区)については、景観づくり推進協議会において、景観づくり指針を策定したうえで、景観づくり推進協議会や地元住民、沿線事業者の意見を踏まえ、景観形成基準等の検討を行い、年度内の景観形成重点地区の指定に向けた取り組みを着実に推進する。</p> <p>・JR宇都宮駅(駅西口周辺地区・大通り地区)については、JR宇都宮駅周辺地区整備基本計画やライトライン西側延伸の検討状況を踏まえ、景観づくり推進協議会等において、景観づくり指針(案)や景観形成基準(案)などについて意見交換を行う。</p> <p>・釜川周辺地区については、釜川の魅力を活かした賑わいづくりとして、まちづくりと景観づくりを関係課と連携し、景観づくり推進協議会などにおいて一体的に議論するとともに、引き続き、景観形成重点地区の指定に向けた検討を進めていく。</p> |
|---|----------------|----------------------|------------|------------|-----------------------|-------|-------|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

4 今後の施策の取組方針

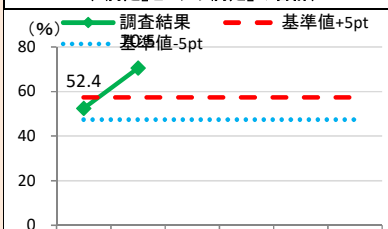
| ①課題                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | ②取組の方向性(課題への対応)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>・緑による街なかの魅力向上<br/>NCCの形成に向けて、政策的に居住や都市機能の誘導を進めていく中で、今後見込まれる開発の活発化等を好機と捉え、中心市街地への緑による更なる華やかな空間の創出や回遊性の向上等を目指して、人の目に映る緑を効果的に配置・創出することによる街なかの魅力向上を図る必要がある。</p> <p>・緑地保全・緑化推進活動の担い手の確保<br/>下刈りや古木伐採、植物等のモニタリングなどの「里山・樹林地の保全」や、花壇への植栽や維持管理、まちなかの主要道路へのハンギングバスケットの設置などの「都市緑化の推進」にあたっては、市民等のボランティアによる活動が大きな役割を果たしているが、高齢化が進み、活動の参加者や日数の確保が困難になってきていることから、若い世代を含めた新たな担い手の確保による、さらなる活動の活性化を図る必要がある。</p> <p>・景観への市民意識の醸成<br/>これまで景観啓発事業に参加する機会の少ない世代の参加を促すため、いつでも、どこからでも参加できるSNS等を活用した取組みを新たに実施し、更なる景観への市民意識の醸成を図る必要がある。</p> <p>・魅力的な都市空間の形成に向けた市民や事業者の理解促進<br/>本市が目指す質の高い景観を形成するため、官民で目指すべきイメージを共有しながらまちなみの形成に取り組む必要があるとともに、協働により地域の特徴ある魅力的な景観形成のためのルールを策定するため、地元住民や事業者等への一層の理解促進を図る必要がある。</p> | <p>・緑による街なかの魅力向上<br/>緑の効果的な配置・創出による街なかの魅力向上に向け、身近に緑を感じられる魅力ある街路空間を形成するため、まちなかの緑化に向けた活動を行う関係団体等と連携・調整を図りながら、年間を通じて「質の高い緑」を維持できるよう、各種緑化事業を実施するとともに、市民、事業者、行政が質の高い緑化を実現するためのイメージの共有化を図るため、具体的な緑化手法や配置方法等について取りまとめた緑化ガイドラインの策定に向け、取り組んでいく。</p> <p>・緑地保全・緑化推進活動の担い手の確保<br/>SDGsやカーボンニュートラルに対する関心が高まるなか、活動への興味を持ちながらも参画までは至っていないと想定される、自然保護や緑に関心のある市民や事業者等との連携強化による担い手の確保に向けて、気軽にボランティア活動への参加や活動への支援に関わることができるよう、市民等に対し、引き続きPRを行うとともに、活動に参加できる新たな機会の創出の検討に取り組む。</p> <p>・景観への市民意識の醸成<br/>更なる景観への市民意識の醸成に向けて、まちなみ景観賞表彰に合わせた講演会やパネル展示、出前講座など受賞作品を活用した啓発事業に取り組むとともに、若者をはじめとした市民自らが宇都宮の好きな風景を投稿することで共感してもらえる「宇都宮まちアルバム」を試行的に運用し、投稿写真の活用方法やインフルエンサーとの連携など効果的な景観意識醸成のための検討に取り組む。</p> <p>・魅力的な都市空間の形成に向けた市民や事業者の理解促進<br/>地域の特徴ある魅力的な景観が創出されるよう、「都心部の景観形成の手引き」や「景観事前協議制度」により建主等と早い段階から積極的に協議・調整を行うことで、質の高いまちなみの形成を促進するとともに、景観形成重点地区等の指定に向け、各地区における景観形成の検討や関連計画の進捗状況に合わせて、地区ごとの景観づくり推進協議会と協議・調整を行いながら、地元住民や事業者などと意見交換を行い、地区指定に向けた合意形成のための理解促進に取り組んでいく。</p> |

## 令和6年度 行政評価 施策カルテ

|           |                                                                                                                                                            |                 |    |    |                |                                                                                                                                                                                               |             |     |
|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|----|----|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-----|
| 施策名       | 5                                                                                                                                                          | 質の高い上下水道サービスの提供 |    |    | 施策主管課          | 経営企画課                                                                                                                                                                                         | 総合計画<br>記載頁 | 123 |
| 1 施策の位置付け |                                                                                                                                                            |                 |    |    | 関連する<br>SDGs目標 | <div><div>6</div><div>安全な水とトイレを世界中に</div></div> <div><div>9</div><div>産業と経済発展の推進</div></div> <div><div>11</div><div>住み続けられるまちづくりを</div></div> <div><div>13</div><div>気候変動に具体的な対策を</div></div> |             |     |
| 政策の柱      | Ⅵ                                                                                                                                                          | 交通の未来都市         | 政策 | 12 |                |                                                                                                                                                                                               |             |     |
| 政策目標      | 都市拠点や地域拠点、公共交通沿線などにおいては、暮らしに必要な都市機能や住まいが集まり、市内の各地域が、その特性に応じた個性や魅力を備え、防災性が高く暮らしやすい都市空間が形成されています。市民が、多様な住まい方を選択でき、良好なコミュニティや安全・安心な住環境の中で、水と緑に囲まれて快適に暮らしています。 |                 |    |    |                |                                                                                                                                                                                               |             |     |

## 2 施策の取組状況

|                      |                                                                               |
|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>施策の方向性</b></p> | <p>安全で安心な水道水の供給や下水の適正処理を進めることにより、安定した上下水道事業を推進するとともに、より顧客に信頼される経営に取り組みます。</p> |
|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                     |                            | 指標名(単位)                                  |         |         | R5     | R6                                       | R7                  | R8    | R9<br>(目標年) | 評価                                           |            |          |   |
|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|------------------------------------------|---------|---------|--------|------------------------------------------|---------------------|-------|-------------|----------------------------------------------|------------|----------|---|
| ① 施策指標                                                                              | 産出指標                       | 上下水道の理解促進に向けた事業への市民参加人数(人)               |         | 目標値     | 3,060  | 3,120                                    | 3,180               | 3,240 | 3,300       | A                                            |            |          |   |
|                                                                                     |                            | 基準値(R3)                                  | 2,767   | 実績値     | 4,380  |                                          |                     |       |             |                                              |            |          |   |
|                                                                                     |                            | 目標値(R9)                                  | 3,300   | 単年度の達成度 | 143.1% |                                          |                     |       |             |                                              |            |          |   |
|                                                                                     |                            | 水道管更新延長(km)                              |         | 目標値     | 80.5   | 99.6                                     | 121.1               | 159.3 | 199.9       | B                                            |            |          |   |
|                                                                                     |                            | 基準値(R3)                                  | 29.8    | 実績値     | 61.5   |                                          |                     |       |             |                                              |            |          |   |
|                                                                                     |                            | 目標値(R9)                                  | 199.9※1 | 単年度の達成度 | 76.4%  |                                          |                     |       |             |                                              |            |          |   |
|                                                                                     |                            | 下水道管改築・更新延長(km)                          |         | 目標値     | 5.87   | 7.44                                     | 9.32                | 11.50 | 15.09       | B                                            |            |          |   |
|                                                                                     |                            | 基準値(R3)                                  | 1.08    | 実績値     | 5.55   |                                          |                     |       |             |                                              |            |          |   |
|                                                                                     |                            | 目標値(R9)                                  | 15.09※1 | 単年度の達成度 | 94.5%  |                                          |                     |       |             |                                              |            |          |   |
|                                                                                     | 成果指標                       | 上下水道サービスに満足している市民の割合(%)                  | 目標値     | 71      | 72     | 73                                       | 74                  | 75    | A           |                                              |            |          |   |
| 基準値(R3)                                                                             |                            |                                          | 70.7    | 実績値     | 78.0   |                                          |                     |       |             |                                              |            |          |   |
| 目標値(R9)                                                                             |                            |                                          | 75      | 単年度の達成度 | 109.9% |                                          |                     |       |             |                                              |            |          |   |
| 水道管更新計画進捗率(%)                                                                       |                            | 目標値                                      | 32.9    | 40.6    | 49.4   | 65.0                                     | 81.5                | B     |             |                                              |            |          |   |
| 基準値(R3)                                                                             |                            | 12.2                                     | 実績値     | 25.1    |        |                                          |                     |       |             |                                              |            |          |   |
| 目標値(R9)                                                                             |                            | 81.5※1                                   | 単年度の達成度 | 76.4%   |        |                                          |                     |       |             |                                              |            |          |   |
| 下水道管改築・更新計画進捗率(%)                                                                   |                            | 目標値                                      | 23.3    | 29.5    | 37.0   | 45.6                                     | 59.9                | B     |             |                                              |            |          |   |
| 基準値(R3)                                                                             |                            | 4.3                                      | 実績値     | 22.0    |        |                                          |                     |       |             |                                              |            |          |   |
| 目標値(R9)                                                                             |                            | 59.9※1                                   | 単年度の達成度 | 94.5%   |        |                                          |                     |       |             |                                              |            |          |   |
| ② 市民満足度の推移                                                                          |                            |                                          |         |         |        |                                          |                     |       |             |                                              |            |          |   |
| 指標名(単位)                                                                             |                            |                                          |         | 満足      | やや満足   | 満足度(計)                                   | やや不満                | 不満    | わからない       | 評価                                           |            |          |   |
| 施策の満足度(%)<br>(「満足」と「やや満足」の合計)                                                       |                            |                                          |         | 基準値(R4) | 18.3%  | 34.1%                                    | 52.4%               | 8.1%  | 4.2%        | 18.5%                                        | A          |          |   |
|  |                            |                                          |         | R5      | 30.9%  | 39.6%                                    | 70.5%               | 6.9%  | 4.5%        | 14.1%                                        |            |          |   |
|                                                                                     |                            |                                          |         | R6      |        |                                          |                     |       |             |                                              |            |          |   |
|                                                                                     |                            |                                          |         | R7      |        |                                          |                     |       |             |                                              |            |          |   |
|                                                                                     |                            |                                          |         | R8      |        |                                          |                     |       |             |                                              |            |          |   |
|                                                                                     |                            |                                          |         | R9      |        |                                          |                     |       |             |                                              |            |          |   |
| ③ 主要な構成事業の進捗状況 ※ 各事業の詳細は「3 主要な構成事業の状況」を参照                                           |                            |                                          |         |         |        |                                          |                     |       |             |                                              | A          |          |   |
| 【参考指標】                                                                              | 中核市水準比較                    | 指標名(単位)                                  |         |         |        | R5                                       | R6                  | R7    | R8          | R9                                           | 評価の<br>組合せ |          |   |
|                                                                                     |                            |                                          |         |         |        | 中核市平均                                    | ①98.9<br>②85.9      |       |             |                                              |            |          |   |
|                                                                                     |                            |                                          |         |         |        | 本市実績                                     | ①98.0<br>②91.0      |       |             |                                              |            |          |   |
|                                                                                     |                            |                                          |         |         |        | 本市順位                                     | ①2位/②市中<br>②19位/③市中 |       |             |                                              |            |          |   |
| ※ 評価の<br>考え方                                                                        | ① 施策指標<br>(産出指標)<br>(成果指標) | A: 達成度100%以上<br>[25点]                    |         |         |        | B: 達成度70%以上100%未満<br>[20点]               |                     |       |             | C: 達成度70%未満<br>[15点]                         |            | 産出<br>指標 | B |
|                                                                                     | ② 市民意識<br>調査結果<br>(満足度)    | A: 基準値より向上(+5pt以上)<br>[25点]              |         |         |        | B: 基準値と同水準(±5pt未満)<br>[20点]              |                     |       |             | C: 基準値より低下(-5pt以下)<br>[15点]                  |            | 成果<br>指標 | B |
|                                                                                     | ③ 主要な構成事業の<br>進捗状況         | A: 計画以上<br>(構成事業2事業以上が計画以上)<br>[25点]     |         |         |        | B: 計画どおり<br>(主に構成事業4事業以上が計画どおり)<br>[20点] |                     |       |             | C: 計画より遅れ<br>(構成事業2事業以上が計画より遅れ)<br>[15点]     |            | 市民<br>満足 | A |
|                                                                                     | 総合評価                       | 順調: A評価が2つ以上<br>(C評価がある場合を除く)<br>[90点以上] |         |         |        | 概ね順調: 主にB評価が3つ以上<br>[75点以上90点未満]         |                     |       |             | やや遅れ: C評価が2つ以上<br>(A評価が2つある場合を除く)<br>[75点未満] |            | 構成<br>事業 | B |

※1 令和5年度に「老朽配水管更新実施計画」及び「下水道施設改築・更新計画」の改定により、各年度の更新延長を見直した結果、産出指標及び成果指標の令和9年度の目標値を変更

※『①施策指標』の単年度の達成度の計算について

★ 遡増型の指標(目標値が基準値より増加することが望ましいもの) … (実績値／目標値) × 100 (%)

★ 逦減型の指標(目標値が基準値より減少することが望ましいもの) … (目標値／実績値) × 100 (%)

| 施策の評価・分析（現状とその要因の分析） |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  | 総合評価 |
|----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|------|
| 施策を取り巻く環境等           | <p>・国が策定した「新水道ビジョン」では、「安全」「強靱」「持続」の観点から、水質基準の遵守により水道水の安全を確保することや、老朽化した水道施設の更新や耐震化により地震等災害時においても安定給水を継続することになっているほか、水道法の改正により、水道の基盤の強化、広域連携の推進、官民連携の推進などが求められている。また、料金収入が減少傾向にある中、施設の更新需要が増加することから、効率的な事業運営や経営基盤の強化に努めながら「維持管理・更新の時代」に対応することが求められている。</p> <p>・国が策定した「新下水道ビジョン」では、地域の実情やニーズ等を踏まえ下水道サービスの安定性や効率性等、質的な向上を図り、持続していくことが求められている。また、地域に望まれる水環境を創造することや資源の積極的な活用、更には汚水処理の最適化や気候変動リスクを踏まえた豪雨等に耐え得る強い都市への再構築が求められている。</p> <p>・上下水道事業について顧客の関心や理解度を高め、信頼を構築するために、ISO9001（国際標準化機構が発行した品質マネジメントシステムの国際規格）の理念である「顧客重視」「継続的改善」を踏まえ、上下水道の情報提供の充実や、多様化する顧客ニーズを的確に把握することが求められている。</p> <p>・本市においては、SSC（スーパースマートシティ）の実現を目指しており、上下水道事業全体のDXが求められている。また、2021年9月に2050年までに温室効果ガス排出を実質ゼロにする「ゼロカーボンシティ」を目指すことを本市で表明しており、上下水道局においても温室効果ガス削減に向けた取組を進めることが求められている。</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  | 85点  |
| 施策指標                 | 市民満足度                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <p>・上下水道の理解促進に向けた事業への市民参加人数については、フェスタmy宇都宮やライトライン開業記念イベント等の各種イベントでのブースの出展やコロナ禍により中止されていたサマーセミナーを開催することができたこと等により、目標値を上回ることができた。また、上下水道サービスに満足している市民の割合は、上下水道事業に関するPR動画の制作・放映等の広報による効果が表れてきたことに加え、各種イベントにて新たに作成したスパーリング泉水等を用いて水道水のおいしさをPRすること等により、お客様の理解・関心が深まり、目標値を上回ることができた。</p> <p>・上下水道管の更新等については、水道事業における概算数量設計方式の活用による設計積算業務の効率化や、「老朽配水管更新実施計画（後期計画）」、「下水道施設改築・更新計画（後期計画）」の策定による老朽化対策の拡大など、更なる老朽化対策に取り組んだ。</p> <p>・水道管の更新延長については、発注ベースで約77kmであり、単年度達成率約95%を達成した。また、下水道管の改築更新については、概ね目標を達成した。</p> |  | 概ね順調 |



3 主要な構成事業の状況

※ その他の事業の評価結果については、別途「事業評価一覧」を参照ください。

| No. | 事業名                     | 好循環P・戦略事業・SDGs | 事業の目的                                 | 事業内容                          |                                               | 事業の進捗 | R5事業費(千円) | 開始年度 | 日本一施策事業       | 「①昨年度の評価(成果や課題)」と「②今後の取組方針」                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-----|-------------------------|----------------|---------------------------------------|-------------------------------|-----------------------------------------------|-------|-----------|------|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |                         |                |                                       | 対象者・物(誰・何に)                   | 取組(何を)                                        |       |           |      |               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 1   | 広報事業<br>(セミナー・イベント等の実施) |                | 上下水道事業全般のPR                           | 市民                            | お届けセミナー、サマーセミナー、水道週間、下水道いろいろコンクール、PRグッズの製作・配付 | 計画どおり | 277       | S34  |               | 【①昨年度の評価(成果や課題)：セミナーの実施】<br>・令和4年度は感染症拡大の影響を受け、開催を中止したサマーセミナーだが、令和5年度は61名と、多くの児童・保護者が参加した。<br>・また、「お届けセミナー(出前講座)」については、過去5年間で最多の申込数があり、45校で講義を実施するなど、子どもたちの上下水道事業に対する理解・関心を深めることができた。<br>・各種イベント出展時に、新たに作成したライトラインラベル泉水を用いて、多くの来場者においしい水をPRすることができた。<br><br>【②今後の取組方針：体験型イベントによる広報活動の拡充及び効果的な広報活動の継続】<br>・体験型市民向けイベントを開催するとともに、効果的な広報活動を継続することで、上下水道事業に対する理解・関心を深めるような広報活動を行っていく。                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 2   | 広報事業<br>(広報紙やSNS等の活用)   |                | 上下水道事業等に関する周知・啓発                      | 市民                            | 上下水道事業に関する情報の提供                               | 計画どおり | 16,537    | S62  |               | 【①昨年度の評価(成果や課題)：事業等に関する周知・啓発】<br>・広報紙については、お客様に興味・関心を持ってもらえるよう、写真やイラストを多用した特集記事を掲載するなど、分かりやすい紙面づくりに努めたほか、市内の様々なデジタルサイネージ・大型モニターにて、広報用PR動画を放映することにより、水道水のおいしさや下水道の役割の重要性などを多くのお客様に発信することができた。<br>・上下水道事業のイメージアップだけではなく、今後の事業運営に対するお客様への理解を深めていただくよう、戦略的な広報活動を推進する必要がある。<br><br>【②今後の取組方針：戦略的な広報活動の推進】<br>・広報紙やホームページ、SNS等に加えて、新たな動画や給水スポットなどを活用しながら、水道水のおいしさのPRや上下水道事業の情報発信を目的・ターゲットを絞るなど、戦略的に推進していく。                                                                                                                                                                                                                                              |
| 3   | 水質検査                    |                | 水質検査計画に基づき、水質検査を適正に実施し、水道水の高品質化を推進する。 | ・水道利用者<br>・水道水<br>・浄水場<br>・原水 | 水質検査の実施                                       | 計画どおり | 58,185    | S53  | 先駆的<br>トップクラス | 【①昨年度の評価(成果や課題)：高精度で計画的な水質検査の実施】<br>・「水質検査計画」に基づく水質検査を行い、水道水の安全性を確認した。<br>・専門別技術研修や内部精度管理を適宜実施し、水道GLPを適切に運用するとともに、2項目(水銀・ホルムアルデヒド)を拡充することで全ての健康項目を自己検査とした。<br>・本市の水道水のおいしさを広報し更なるイメージアップを図ることで顧客満足度の向上を目指すため、水質の特徴や浄水過程の技術的な取組に関する広報内容及び顧客の理解と信頼を深める広報活動の調査を進め、新たに水質の特徴や浄水過程の技術的な取組をまとめた「『おいしい水うつのみや研究チーム』調査報告書」を公表した。<br>・お客様が安心して水道水を利用するため、事業場からの化学物質流出や豪雨による急激な水質変動、カビ臭の発生など、水源水質の悪化が認められる場合には、関係課と連携を図りながら、迅速に対応する必要がある。<br><br>【②今後の取組方針：水質管理の更なる強化】<br>・「水質検査計画」に基づき、計画的かつ高精度に水質検査を実施する。<br>・学齢期において水道水に関して興味関心を持ってもらうことで「水道水を飲む文化」を継承できるよう、水道水に触れる新たな機会や様々な啓発手法を創出する。また、産学官連携による「おいしい水道水」の研究を進めるとともに、様々な機会において成果を周知し、本市水道水の更なるイメージアップを図る。 |
| 4   | 防災対策及び緊急時対応             |                | 自然災害に対する体制の確保                         | ・上下水道利用者<br>・被災市民<br>・公共用水域   | 災害時緊急対応の充実                                    | 計画どおり | 0         | S56  |               | 【①昨年度の評価(成果や課題)：災害時緊急対応力の強化】<br>・「上下水道局危機管理計画」に基づく応急給水訓練(11月)や、芳賀中部上水道企業団と緊急時連絡管の運用訓練(7月)、浄水場における油流入事故時の情報伝達訓練(6月)を実施し、自然災害発生時など危機に迅速かつ的確に対応する体制について確認することができた。<br><br>【②今後の取組方針：継続的な災害時緊急対応力の確保】<br>・引き続き、自然災害など危機に迅速かつ的確に対応するとともに、能登半島地震を踏まえた災害時等の対応について、業務継続計画(BCP)に追加するなど緊急時の対応力強化に努めていく。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 5   | 上下水道施設の改築更新・耐震化         | SDGs<br>戦略事業   | 災害や事故に強い上下水道の整備                       | ・上下水道利用者<br>・上下水道施設<br>・公共用水域 | ・老朽化した上下水道施設の改築更新<br>・上下水道施設の耐震化              | 計画どおり | 9,015,796 | H12  |               | 【①昨年度の評価(成果や課題)：上下水道施設の改築更新、耐震化】<br>・老朽化した上下水道施設の改築更新、耐震化を計画的に実施した。<br>・水道においては、老朽管更新を計画的に進めるため従来の発注方式に加え、概算数量設計方式を活用するなど、計画的に事業を実施した。<br>・下水道においては、「下水道施設改築・更新計画(後期計画)」を策定するなど、計画的に事業を実施した。<br><br>【②今後の取組方針：計画的な改築更新、耐震化の実施】<br>・水道においては、老朽管更新の事業量の更なる増加を見据え、発注の効率化が図れる概算数量設計方式を活用するとともに、管路DBの発注方式等についても調査研究していく。また、耐震化については、引き続き松田新田浄水場の耐震化や松田水系における配水本管などの耐震化を進めていく。<br>・下水道においては、下水道施設機能を維持していくため、着実に調査診断を実施し、効果的効率的に改築更新を実施していく。                                                                                                                                                                                                            |

4 今後の施策の取組方針

| ①課題                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | ②取組の方向性(課題への対応)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ・戦略的な広報広聴活動の推進<br>お客様ニーズを的確に把握し、必要とする情報を分かりやすく幅広い年齢層にお届けするほか、情報の双方向のやり取りが可能となるツールの活用など効果的な広報広聴活動を展開し、上下水道事業への理解や関心を高めるとともに、お客様に信頼される経営を推進する必要がある。<br><br>・健全な経営の推進<br>人口減少による使用水量の減少に伴い、今後、上下水道事業経営の根幹となる上下水道料金収入の減少が見込まれる一方で、老朽化に伴い施設の修繕・更新に多大な費用が必要となることから、健全で持続可能な経営を確立する必要がある。<br><br>・災害や事故に強い上下水道施設の整備<br>これまで整備してきた多くの上下水道施設や管路の老朽化の進行などに伴う更新需要の増大に対し、災害や事故のリスクを最小限に抑えるため施設の更新計画を策定しており、上下水道施設の強靱化を速やかに実現するためには、計画を着実に進めていく必要がある。また、能登半島地震の被害状況を踏まえ、改めて大規模な災害発生時の復旧体制の構築等を検討し、災害や事故に強いライフラインを確立する必要がある。 | ・戦略的な広報広聴活動の推進<br>幅広い意見が聴取できるよう、ICTを活用した通年型アンケートなどに取り組みながら、お客様ニーズの分析・検証に努めるとともに、おいしい水道水に対する理解を促進するため、新たな給水スポット(宮の泉)を設置するほか、各種イベントや広報紙、ホームページ等の様々な媒体を活用したPRを実施するなど、将来を見据えた広報広聴活動に取り組んでいく。<br><br>・健全な経営の推進<br>老朽化の加入・接続促進に努めるとともに、未収金の発生防止や早期収納、滞納処分の強化に取り組むことで、高い収納率を維持していく。また、今後の人口減少に伴う料金収入の減少や施設の更新費用の増大などを見据え、アセットマネジメントに基づき、リスクや長期的な収支計画を踏まえた施設更新などに取り組んでいく。さらに、先進技術を活用した業務改善、事業の広域化、エネルギー消費量の削減、民間委託活用の検討など効率的な執行体制の構築に取り組むことで、健全な事業運営を実践していく。<br><br>・災害や事故に強い上下水道施設の整備<br>老朽化した上下水道施設については、施設の重要度や劣化による影響などリスクを踏まえた中長期的な更新需要に対する財源を確保し、脱炭素社会への配慮やデジタルの活用を図りながら、計画的な更新や適正な維持管理を行っていく。また、大規模災害に備え、能登半島地震を踏まえた災害発生時の対応について業務継続計画(BCP)への追加やより広域で多様な支援体制を構築できるよう、関係機関と連携強化を図り緊急時の対応力を強化するとともに、基幹施設・基幹管路の耐震化や浸水対策などの上下水道施設の強靱化の取組を加速化し、安全で安心なライフラインを確保する。 |

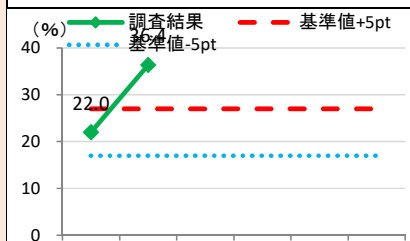
令和6年度 行政評価 施策カルテ

|           |                                                                                                                                                                                                                                                          |                  |    |    |                            |                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |     |
|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|----|----|----------------------------|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 施策名       | 1                                                                                                                                                                                                                                                        | 公共交通ネットワークの充実・強化 |    |    | 施策主管課                      | 交通政策課          | 総合計画<br>記載頁                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 125 |
| 1 施策の位置付け |                                                                                                                                                                                                                                                          |                  |    |    |                            |                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |     |
| 政策の柱      | Ⅵ                                                                                                                                                                                                                                                        | 交通の未来都市          | 政策 | 13 | 誰もが快適に移動できる総合的な交通ネットワークの実現 | 関連する<br>SDGs目標 |      |     |
| 政策目標      | <p>鉄道やLRT、バス路線、地域内交通などが適切に配置された、階層性のある、利便性の高い公共交通ネットワークや安全で円滑に移動できる道路ネットワークが構築されるとともに、自家用車や自転車などを含む多様な交通手段が有機的に結び付き、誰もが市内のどこへでも自由かつ快適に移動しています。</p> <p>自転車利用環境を整備し、安全性や回遊性を向上させることにより、通勤・通学や買い物などの日常生活に加え、観光やサイクリングなどの余暇活動において、自転車を安全で快適に、楽しく利用しています。</p> |                  |    |    |                            |                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |     |

## 2 施策の取組状況

|                      |                                                                                                                        |
|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>施策の方向性</b></p> | <p>NCCの形成を支えるため、LRTの導入やバス路線の再編、地域内交通の拡充など、階層性のある公共交通ネットワークの充実・強化を図ることにより、市民や来訪者など、誰もが市内のどこへでも自由かつ快適に移動できる環境を整備します。</p> |
|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|         |         | 指標名(単位)                 |         | R5      | R6     | R7     | R8     | R9<br>(目標年) | 評価     |   |
|---------|---------|-------------------------|---------|---------|--------|--------|--------|-------------|--------|---|
| ① 施策指標  | 産出指標    | LRT・バス・地域内交通の走行距離(km/日) |         | 目標値     | 30,000 | 30,300 | 30,600 | 30,900      | 31,200 | A |
|         |         | 基準値(R3)                 | 27,200  | 実績値     | 30061  |        |        |             |        |   |
|         |         | 目標値(R9)                 | 31,200  | 単年度の達成度 | 100.2% |        |        |             |        |   |
|         |         |                         |         | 目標値     |        |        |        |             |        |   |
|         |         | 基準値(R3)                 |         | 実績値     |        |        |        |             |        |   |
|         |         | 目標値(R9)                 |         | 単年度の達成度 |        |        |        |             |        |   |
|         |         |                         | 目標値     |         |        |        |        |             |        |   |
|         | 基準値(R3) |                         | 実績値     |         |        |        |        |             |        |   |
|         | 目標値(R9) |                         | 単年度の達成度 |         |        |        |        |             |        |   |
|         | 成果指標    | 公共交通夜間人口カバー率(%)         |         | 目標値     | 93.0   | 93.2   | 93.4   | 93.6        | 93.9   | B |
| 基準値(R3) |         | 90.7                    | 実績値     | 92.5    |        |        |        |             |        |   |
| 目標値(R9) |         | 93.9                    | 単年度の達成度 | 99.5%   |        |        |        |             |        |   |
|         |         | 目標値                     |         |         |        |        |        |             |        |   |
| 基準値(R3) |         |                         | 実績値     |         |        |        |        |             |        |   |
| 目標値(R9) |         |                         | 単年度の達成度 |         |        |        |        |             |        |   |
|         |         | 目標値                     |         |         |        |        |        |             |        |   |
| 基準値(R3) |         |                         | 実績値     |         |        |        |        |             |        |   |
| 目標値(R9) |         |                         | 単年度の達成度 |         |        |        |        |             |        |   |

|                                           |                                                                                     | 指標名(単位)                                   |         | 満足                                        | やや満足     | 満足度(計)                                        | やや不満  | 不満    | わからない           | 評価 |   |  |
|-------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|---------|-------------------------------------------|----------|-----------------------------------------------|-------|-------|-----------------|----|---|--|
| ② 市民満足度の推移                                | 施策の満足度(%)<br>(「満足」と「やや満足」の合計)                                                       |                                           | 基準値(R4) | 4.8%                                      | 17.2%    | 22.0%                                         | 24.0% | 25.3% | 10.6%           | A  |   |  |
|                                           |  |                                           | R5      | 9.4%                                      | 27.0%    | 36.4%                                         | 24.0% | 19.1% | 16.6%           |    |   |  |
|                                           |                                                                                     |                                           | R6      |                                           |          |                                               |       |       |                 |    |   |  |
|                                           |                                                                                     |                                           | R7      |                                           |          |                                               |       |       |                 |    |   |  |
|                                           |                                                                                     |                                           | R8      |                                           |          |                                               |       |       |                 |    |   |  |
|                                           |                                                                                     |                                           | R9      |                                           |          |                                               |       |       |                 |    |   |  |
| ③ 主要な構成事業の進捗状況 ※ 各事業の詳細は「3 主要な構成事業の状況」を参照 |                                                                                     |                                           |         |                                           |          |                                               |       |       |                 |    | B |  |
| 【参考指標】                                    | 中核市水準比較                                                                             | 指標名(単位)                                   |         | R5                                        | R6       | R7                                            | R8    | R9    | 評価の組合せ<br>指標 評価 |    |   |  |
|                                           |                                                                                     | 1日当たりの路線バスの利用者数/市民1千人当たり(人)               |         | 中核市平均                                     | 76.7     |                                               |       |       |                 |    |   |  |
|                                           |                                                                                     |                                           |         | 本市実績                                      | 45.5     |                                               |       |       |                 |    |   |  |
|                                           |                                                                                     |                                           |         | 本市順位                                      | 20位/34市中 |                                               |       |       |                 |    |   |  |
| ※ 評価の考え方                                  | ① 施策指標(産出指標)(成果指標)                                                                  | A : 達成度100%以上<br>[25点]                    |         | B : 達成度70%以上100%未満<br>[20点]               |          | C : 達成度70%未満<br>[15点]                         |       | 産出指標  | A               |    |   |  |
|                                           | ② 市民意識調査結果(満足度)                                                                     | A : 基準値より向上(+5pt以上)<br>[25点]              |         | B : 基準値と同水準(±5pt未満)<br>[20点]              |          | C : 基準値より低下(−5pt以下)<br>[15点]                  |       | 成果指標  | B               |    |   |  |
|                                           | ③ 主要な構成事業の進捗状況                                                                      | A : 計画以上<br>(構成事業2事業以上が計画以上)<br>[25点]     |         | B : 計画どおり<br>(主に構成事業4事業以上が計画どおり)<br>[20点] |          | C : 計画より遅れ<br>(構成事業2事業以上が計画より遅れ)<br>[15点]     |       | 市民満足  | A               |    |   |  |
|                                           | 総合評価                                                                                | 順調 : A評価が2つ以上<br>(C評価がある場合を除く)<br>[90点以上] |         | 概ね順調 : 主にB評価が3つ以上<br>[75点以上90点未満]         |          | やや遅れ : C評価が2つ以上<br>(A評価が2つある場合を除く)<br>[75点未満] |       | 構成事業  | B               |    |   |  |

※『①施策指標』の単年度の達成度の計算について

★ 派増型の指標(目標値が基準値より増加することが望ましいもの) … (実績値／目標値) × 100 (%)

★ 逦減型の指標(目標値が基準値より減少することが望ましいもの) … (目標値／実績値) × 100 (%)

| 施策の評価・分析（現状とその要因の分析） |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |       |                                                                                                                                                                                                                                           | 総合評価 |
|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 施策を取り巻く環境等           | <p>・国は、人口減少等による長期的な利用者落ち込みや新型コロナウイルスによるライフスタイルの変化など、地域公共交通が厳しい状況に置かれていることを踏まえ、事業者等との連携による「共創」や、交通分野における「DX」及び「GX」の推進により、利便性・持続可能性・生産性の高い地域公共交通ネットワークへの「リ・デザイン（刷新・再構築）」を進めるべく、令和5年10月に「地域交通法」の改正を行ったところである。</p> <p>・また、交通事業者においては、運転手の労働時間規制が強化される「2024年問題」への対応により、運転手不足に伴うサービス水準の低下を招くことが懸念されている。</p> <p>・本市においては、NCCの形成に向けて、鉄道・ライトライン・バス・地域内交通が相互に連携した階層性のある利便性の高い公共交通ネットワークの構築により、子どもから高齢者まで誰もが移動しやすい環境を創出していくことが求められている。</p> |       |                                                                                                                                                                                                                                           | 90点  |
| 施策指標                 | <p>・LRT・バス・地域内交通の走行距離については、JR宇都宮駅東側へのライトラインの開業や、それにあわせてバス路線の再編に加えて、地域内交通の利用者が増加したことにより、単年度の目標値を上回った。</p> <p>・公共交通夜間人口カバー率については、ライトライン開業やバス路線再編、明保地区における地域内交通の導入などにより、単年度の目標値を概ね達成した。</p>                                                                                                                                                                                                                                        | 市民満足度 | <p>・令和5年8月のライトライン開業やバス路線再編により、JR宇都宮駅東側において運行本数や運行時間帯などの公共交通の運行サービスが向上したことに加え、地域内交通の導入が推進され、15地区18路線において運行が行われているほか、トランジットセンター等においてライトライン・バス・地域内交通の接続が強化されるとともに、シェアリングモビリティに係る実証実験の実施など、公共交通ネットワークの構築が進展したことが基準値を超える市民満足度につながったと考えられる。</p> | 順調   |



3 主要な構成事業の状況

※ その他の事業の評価結果については、別途「事業評価一覧」を参照ください。

| No. | 事業名                  | 好循環P・戦略事業・SDGs       | 事業の目的                                | 事業内容                         |                                                                        | 事業の進捗 | R5事業費(千円) | 開始年度 | 日本一施策事業 | 「①昨年度の評価(成果や課題)」と「②今後の取組方針」                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-----|----------------------|----------------------|--------------------------------------|------------------------------|------------------------------------------------------------------------|-------|-----------|------|---------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |                      |                      |                                      | 対象者・物(誰・何に)                  | 取組(何を)                                                                 |       |           |      |         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 1   | LRT整備の推進             | SDGs<br>好循環P<br>戦略事業 | JR宇都宮駅東側のライトライン整備及びJR宇都宮駅西側のライトライン導入 | ・市民<br>・来訪者<br>・沿線関係者<br>・企業 | ・JR宇都宮駅東側のライトライン整備<br>・JR宇都宮駅西側のライトライン導入に向けた検討<br>・ライトライン事業に関する市民理解の促進 | 計画どおり | 1,851,550 | H6   |         | <p>【①昨年度の評価(成果や課題)：JR宇都宮駅東側のライトラインの整備及び駅西側のライトラインの導入の検討】(駅東側)</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・JR宇都宮駅東側については、全線での試運転・習熟運転や運輸開始認可の取得などを経て、予定通り令和5年8月26日に開業を迎え、開業後約7か月で当初予測の約1.2倍となる、約264万人が利用した。</li><li>・ライトラインを長期的に安定して運営していくためには、軌道施設等の適切な維持管理を継続して実施していくことが重要となることから、「ライトラインの維持向上に係る有識者会議」を立ち上げ、効率的で効果的な維持管理手法の検討に取り組んだ。</li><li>・開業後の利用状況等を踏まえ、トランジットセンターや停留場周辺の駐車場の増設に取り組んだ。</li><li>・市民理解については、国内初の全線新設LRTの開業にあたり実施した「開業記念事業」をはじめ、ベンチドネーションの追加募集や出張ライトライン見学会など、「参加・体験型の取組」を通じて、さらなる理解促進、マイルール意識の醸成に取り組んだ。</li><li>・沿線の小中学校等に対して、ライトラインの車両を活用した「安全教室」や「乗り方教室」を実施し、交通ルールや乗り方の周知を行ったほか、開業後においては、警察等と連携し、沿線交差点においてドライバーに向けた交通ルール周知啓発活動を実施した。</li></ul> <p>(駅西側)</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・NCCのまちづくりを一層強化するため、JR宇都宮駅東口停留場から宝木町1丁目・駒生1丁目付近(教育会館付近)までを整備区間と令和4年8月に公表したところであり、令和7年度内の特許申請に向け、「都心部まちづくりプラン」に基づき、将来のまちづくりと一体となって、大通りの道路空間再編や停留場など、LRT導入に係る関係機関との各種検討・協議を進めるとともに、まちの将来像を官民で共有し、各種施策・事業を総合的に推進するため、市民や事業者との意見交換を行った。</li><li>・市民理解については、JR宇都宮駅西側の事業化に向けた検討状況等について、令和5年10月に駅西側に移設したオープンスクエアを情報発信媒体の一つとして活用し、双方向の取組に取り組んだほか、「ライトライン体験会・意見交換会」を駅西側沿線地区対象に実施し、さらなる理解促進と機運醸成に取り組んでおり、今後とも、あらゆる機会を通じて機運を高めながら、更なる理解の促進を図っていく必要がある。</li><li>・導入に向けた検討については、ライトラインの整備効果を最大限に発揮し、円滑に事業を推進できるよう、駅東側の開業後に得られた様々な知見を活用しながら、各種検討を綿密に進める必要がある。</li></ul> <p>【②今後の取組方針：JR宇都宮駅東側のライトラインの利用促進及びJR宇都宮駅西側のライトライン整備の推進】(駅東側)</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・継続して有識者会議を開催し、ライトラインの特性を踏まえた、効率的・効果的な維持管理手法の検討に取り組む。</li><li>・引き続き、トランジットセンター周辺の駐車場増設を進めるとともに、停留場周辺のトイレ整備に取り組む。</li><li>・市民理解については、開業から一周年という大きな節目を市民・町民全体で祝福する開業一周年記念事業を実施し、マイルール意識の醸成を図る。</li><li>・さらなる利用促進に向けて、運行会社や沿線店舗等と連携しキャンペーンなどに取り組む。</li><li>・安全安心にライトラインを利用していただけるよう、引き続き、生活安心課と連携し、交通ルールの周知に取り組む。</li></ul> <p>(駅西側)</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・JR宇都宮駅西側のライトライン整備については、引き続き、軌道施設を道路空間に導入した際の交通影響の調査・検討を行い、道路管理者や交通管理者等との協議・調整を図りながら、令和7年度内の特許申請に向けた整備に係る各種検討を行う。</li><li>・市民理解については、駅西側の事業化に向けた検討状況について、広報紙など、様々な媒体を通じて分かりやすい情報発信に取り組むほか、意見交換会などの双方向の取組をより丁寧に行うなど、上記の開業一周年記念事業を含め、更なる理解促進を図っていく。</li></ul> |
| 2   | JR宇都宮駅東側におけるバス路線再編事業 | SDGs<br>好循環P<br>戦略事業 | ライトラインや地域内交通と連携した効率的で利便性の高いバス路線の構築   | 交通事業者                        | 駅東側におけるライトライン開業に合わせたバス路線再編                                             | 計画どおり | 65,730    | H27  |         | <p>【①昨年度の評価(成果や課題)：バス路線の再編および再編後のバス路線のモニタリング調査】</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・再編後のバス路線の運行計画の詳細を取りまとめた「芳賀・宇都宮東部地域公共利便増進実施計画」に策定した。</li><li>・再編後の公共交通ネットワークについて、8月のライトライン開業とあわせてバス路線の再編を実施するとともに、自治会回覧やバス停への案内掲示、駅や大型商業施設等への案内看板設置などによる周知を行った。</li><li>・再編後のバス路線の利用状況を交通系ICカードの利用データ等から把握するとともに、ライトライン停留場周辺の駐車場・駐輪場利用者へのアンケート調査を行った。</li><li>・再編後のバス路線の利用促進に取り組みながら、利用状況や利用者ニーズを正確に把握していく必要がある。</li></ul> <p>【②今後の取組方針：利用者ニーズ等の把握】</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・引き続き、再編バス路線の利用促進に取り組みながら、バス事業者の利用実態データやアンケート調査等を活用し、利用状況や利用者ニーズを適切に把握する。</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 3   | 生活バス路線維持・充実事業        | SDGs<br>好循環P<br>戦略事業 | バス路線の維持・充実                           | 市内で生活バス路線を運行する乗合バス事業者        | 赤字のバス路線の運行に対する補助                                                       | 計画どおり | 179,917   | H14  |         | <p>【①昨年度の評価(成果や課題)：国・県協調補助、NCC路線補助の実施】</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・新型コロナウイルス感染症の影響による事業者の収益の減少に伴い、従来であれば補助対象路線から除外されてしまう路線について、国・県の要件緩和により、引き続き、赤字バス路線に対する国・県協調補助を行うとともに、国の要件緩和に準じて、補助額の通減に係る要件を緩和することで、市単独補助も実施し、バス路線の維持・存続を図った。</li><li>・NCCの形成に資するバスネットワークの更なる充実・強化を図るため、公共交通ネットワークや居住誘導の状況、バス事業者を取り巻く環境の変化などを踏まえ、既存路線を維持しやすく、サービスレベルの向上に取り組みやすくなるよう、新たにNCC路線補助制度を創設した。</li></ul> <p>【②今後の取組方針：国・県協調補助の継続及びNCC路線補助による支援】</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・市民生活の交通手段を確保するため、引き続き、国・県と協調しながら、赤字バス路線の運行に対する補助を行うとともに、利用環境の整備や運賃負担軽減策の実施などに取り組みながら、モビリティ・マネジメントにより意識転換を促し、積極的に利用促進を図る。</li><li>・NCC路線補助制度については、まちづくりに関する計画の見直しと合わせて、補助対象路線を拡大を図る。</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

|   |                  |                      |                        |                            |                                                                                         |       |         |     |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|---|------------------|----------------------|------------------------|----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|-------|---------|-----|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4 | 地域内交通運行支援事業      | SDGs<br>好循環P<br>戦略事業 | 郊外部における市民の日常生活の移動手段の確保 | 地域住民で組織する運営協議会             | ・地域内交通の運行経費等に対する補助<br><br>・地域内交通導入自治会の拡大に向けた支援<br><br>・地域内交通の利便性の向上と運行の効率化に向けたデジタル技術の活用 | 計画どおり | 144,998 | H19 | 独自性 | 【①昨年度の評価(成果や課題):地域内交通の運行支援や導入区域拡大支援】<br>・郊外部全13地区における地域内交通の運行を支援するとともに、一部の区域で地域内交通を先行導入している雀宮地区において、地域の運営組織と連携しながら勉強会を行い、新たに9つの自治会での導入が決定した。<br>・地域内交通の利便性の向上と運行の効率化を図るため、予約・配車システムを全地区に導入し、運用を開始した。<br>・地域内交通の持続可能な運行に向けて、各地区の状況に応じて適切に支援できるよう、「地域内交通運営経費補助金」の見直しを行うとともに、地域運営組織の運営事務をサポートする「地域内交通運営事務アドバイザー制度」の仕組みを構築した。(R6から開始)<br>・引き続き、地域内交通導入地区における運行を支援しながら、「地域内交通運営経費補助金」や「地域内交通運営事務アドバイザー制度」の効果的な運用定着を図り、地域による運営を支援していく必要がある。<br><br>【②今後の取組方針:地域内交通の運行支援や導入支援】<br>・地域運営組織に対して、「地域内交通運営経費補助金」の見直しについて説明を行いながら、運営体制の強化につながる適切な活用を促していくとともに、「地域内交通運営事務アドバイザー制度」について、アドバイザーと協力しながら、運営上の課題の抽出や対応マニュアルの作成を行うなど、効果的な運用を図っていく。<br>・一部の区域で地域内交通を先行導入している地区における運行区域の拡大に向けて、引き続き、地域の実情に応じた支援を行っていくとともに、「地域内交通予約配車システム」については、伴走型の利用者説明会を全地区で実施するなど利用を促進していく。 |
| 5 | 市街地部における生活交通確保事業 | SDGs<br>好循環P<br>戦略事業 | 市街地部における日常生活の移動手段の確保   | 市街地部における生活交通の導入に向けた住民検討組織等 | 市街地部における生活交通の導入に向けた支援                                                                   | 計画どおり | 21,006  | H26 |     | 【①昨年度の評価(成果や課題):生活交通確保に向けた地域の取組支援】<br>・石井地区の「スマイル石井号」「ぐるっと石井号」については、運行の支援や地域が実施する利用促進策を支援し、利用者は試験運行開始以降、年々増加している。<br>・明保地区については、地域運営組織と連携しながら、関係機関との調整を行い、令和5年6月に「あの町この町号」の試験運行を開始した。<br>・峰地区、細谷・上戸祭地区、築瀬地区においては、地域内交通に関する勉強会を実施し、運行方法等について、地域と意見交換を行った。<br>・引き続き、各地域の特性や意向、運行状況に応じた導入支援を行い、市街地部における地域内交通の導入を推進していく必要がある。<br><br>【②今後の取組方針:持続的な運行と生活交通確保に向けた地域の取組支援】<br>・明保地区については、令和6年6月の本格運行に向けて、地域運営組織の体制の強化や運行計画の見直しを図るとともに、利用者確保のため、地域と連携しながら利用促進策に取り組んでいく。<br>・峰地区、細谷・上戸祭地区、築瀬地区において、引き続き、地域と意見交換を行いながら、新たな運行方式の検討やアンケート調査の実施による移動需要を把握などを行うなど、地域に密に足を運びながら、伴走型の支援を行っていく。                                                                                                                                                                           |

4 今後の施策の取組方針

| ①課題                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | ②取組の方向性(課題への対応)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ・階層性のある公共交通ネットワークの構築と接続強化<br>人口減少や少子超高齢化が進行する中、これらに対応するNCCの形成に向けて、公共交通のニーズの高まりに対応するとともに、過度に自動車に依存せず、子どもから高齢者まで誰もが自由に移動できる環境を創出するため、ライトラインを基軸とした「階層性のある公共交通ネットワーク」を構築するとともに、公共交通間の接続強化を図る必要がある。<br><br>・既存公共交通の維持・充実<br>路線バス事業は、全国的に利用者数の低下や慢性的な運転手不足、さらに燃料費の高騰に加え、運転者の労働時間の規制が強化される「2024年問題」への対応など、大変厳しい環境にあることから、バス事業者と連携して既存バス路線の維持・充実を図るとともに、地域内交通の安定的な運営・運行に向けて、地域運営組織と連携して取り組む必要がある。 | ・階層性のある公共交通ネットワークの構築と接続強化<br>鉄道・ライトライン・バス・地域内交通が相互に連携した公共交通ネットワークの構築に向けて、JR宇都宮駅西側のライトライン整備やライトライン整備にあわせたバス路線再編の検討を進めるとともに、市街地部への地域内交通の導入や民間事業者によるシェアリングモビリティの導入の推進に取り組んでいく。また、JR宇都宮駅東側のトランジットセンターにおける乗換環境の整備やライトライン停留場等におけるバス・地域内交通の接続強化に取り組んでいく。<br><br>・既存公共交通の維持・充実<br>NCC形成に資するバス路線の維持・充実に向けて、国や県と連携しながら、地域拠点の都心部を結ぶ路線等に対する支援を行う「NCC路線補助制度」を活用し、バス事業者に対する効果的な支援を行い、既存バス路線の維持・充実に取り組むとともに、地域内交通の持続可能な運行に向けて、地域運営組織の運営に対して適切な支援を行っていく。 |



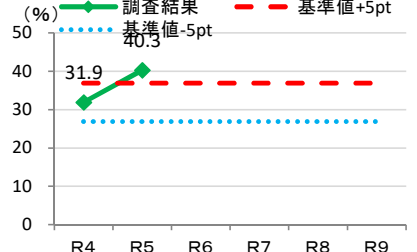
令和6年度 行政評価 施策カルテ

|           |                                                                                                                                                                                                                                               |                 |    |    |                            |  |                |                                                                                                                                                                                                                                                                                 |             |     |
|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|----|----|----------------------------|--|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-----|
| 施策名       | 2                                                                                                                                                                                                                                             | 公共交通の利便性向上と利用促進 |    |    |                            |  | 施策主管課          | 交通政策課                                                                                                                                                                                                                                                                           | 総合計画<br>記載頁 | 125 |
| 1 施策の位置付け |                                                                                                                                                                                                                                               |                 |    |    |                            |  | 関連する<br>SDGs目標 | <div><div>3</div><div>すべての人に健康と福祉も</div></div> <div><div>7</div><div>エネルギーをみんなに<br/>そしてクリーンに</div></div> <div><div>9</div><div>産業と雇用創出の<br/>振興につなげる</div></div> <div><div>11</div><div>住み続けられる<br/>まちづくりを</div></div> <div><div>17</div><div>パートナーシップで<br/>目標を達成しよう</div></div> |             |     |
| 政策の柱      | Ⅵ                                                                                                                                                                                                                                             | 交通の未来都市         | 政策 | 13 | 誰もが快適に移動できる総合的な交通ネットワークの実現 |  |                |                                                                                                                                                                                                                                                                                 |             |     |
| 政策目標      | 鉄道やLRT、バス路線、地域内交通などが適切に配置された、階層性のある、利便性の高い公共交通ネットワークや安全で円滑に移動できる道路ネットワークが構築されるとともに、自家用車や自転車などを含む多様な交通手段が有機的に結び付き、誰もが市内のどこへでも自由かつ快適に移動しています。<br>自転車利用環境を整備し、安全性や回遊性を向上させることにより、通勤・通学や買い物などの日常生活に加え、観光やサイクリングなどの余暇活動において、自転車を安全で快適に、楽しく利用しています。 |                 |    |    |                            |  |                |                                                                                                                                                                                                                                                                                 |             |     |

2 施策の取組状況

|        |                                                                                                                 |
|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 施策の方向性 | NCCの形成を支えるため、LRTの導入やバス路線の再編、地域内交通の拡充など、階層性のある公共交通ネットワークの充実・強化を図ることにより、市民や来訪者など、誰もが市内のどこへでも自由かつ快適に移動できる環境を整備します。 |
|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

| 指標名(単位)       |             |                          |         | R5      | R6      | R7      | R8      | R9<br>(目標年) | 評価      |   |
|---------------|-------------|--------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|-------------|---------|---|
| ① 施策指標        | 産出指標        | totraの発行枚数(枚)            |         | 目標値     | 114,017 | 122,792 | 131,567 | 140,342     | 150,000 | A |
|               |             | 基準値<br>(R4)              | 105,242 | 実績値     | 162,498 |         |         |             |         |   |
|               |             | 目標値<br>(R9)              | 150,000 | 単年度の達成度 | 142.5%  |         |         |             |         |   |
|               |             | TC・乗り継ぎポイントの整備箇所数(箇所)    |         | 目標値     | 9       | 12      | 15      | 19          | 23      | A |
|               |             | 基準値<br>(R3)              | 5       | 実績値     | 15      |         |         |             |         |   |
|               |             | 目標値<br>(R9)              | 23      | 単年度の達成度 | 166.7%  |         |         |             |         |   |
|               |             |                          | 目標値     |         |         |         |         |             |         |   |
|               | 基準値<br>(R3) |                          | 実績値     |         |         |         |         |             |         |   |
|               | 目標値<br>(R9) |                          | 単年度の達成度 |         |         |         |         |             |         |   |
|               | 成果指標        | LRT・バス・地域内交通のICカード決済率(%) | 目標値     | 83.1    | 84.8    | 86.5    | 88.2    | 90.0        | B       |   |
| 基準値<br>(R3)   |             |                          | 83.1    | 実績値     | 79.1    |         |         |             |         |   |
| 目標値<br>(R9)   |             |                          | 90.0    | 単年度の達成度 | 95.1%   |         |         |             |         |   |
| 乗継割引適用件数(件/日) |             | 目標値                      | 280     | 535     | 790     | 1,045   | 1,300   | A           |         |   |
| 基準値<br>(R3)   |             | 10                       | 実績値     | 280     |         |         |         |             |         |   |
| 目標値<br>(R9)   |             | 1,300                    | 単年度の達成度 | 100.0%  |         |         |         |             |         |   |
|               |             | 目標値                      |         |         |         |         |         |             |         |   |
| 基準値<br>(R3)   |             |                          | 実績値     |         |         |         |         |             |         |   |
| 目標値<br>(R9)   |             |                          | 単年度の達成度 |         |         |         |         |             |         |   |

| 指標名(単位)                                                                             |                           |                                           | 満足          | やや満足                                      | 満足度<br>(計) | やや不満                                          | 不満    | わからない | 評価    |   |
|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|-------------------------------------------|-------------|-------------------------------------------|------------|-----------------------------------------------|-------|-------|-------|---|
| 施策の満足度(%)<br>(「満足」と「やや満足」の合計)                                                       |                           |                                           | 基準値<br>(R4) | 8.1%                                      | 23.8%      | 31.9%                                         | 19.6% | 11.7% | 20.0% | A |
|  |                           |                                           | R5          | 8.9%                                      | 31.4%      | 40.3%                                         | 14.6% | 12.6% | 28.2% |   |
|                                                                                     |                           |                                           | R6          |                                           |            |                                               |       |       |       |   |
|                                                                                     |                           |                                           | R7          |                                           |            |                                               |       |       |       |   |
|                                                                                     |                           |                                           | R8          |                                           |            |                                               |       |       |       |   |
|                                                                                     |                           |                                           | R9          |                                           |            |                                               |       |       |       |   |
| ③主要な構成事業の進捗状況 ※ 各事業の詳細は「3 主要な構成事業の状況」を参照                                            |                           |                                           |             |                                           |            |                                               |       |       |       | B |
| 【参考指標】                                                                              | 中核市水準比較                   | 指標名(単位)                                   |             |                                           | R5         | R6                                            | R7    | R8    | R9    |   |
|                                                                                     |                           | 1日当たりの路線バスの利用者数/市民1千人当たり(人)               |             | 中核市平均                                     | 76.7       |                                               |       |       |       |   |
|                                                                                     |                           |                                           |             | 本市実績                                      | 45.5       |                                               |       |       |       |   |
|                                                                                     | 本市順位                      | 20位/34市中                                  |             |                                           |            |                                               |       | 指標    | 評価    |   |
| n<br>i<br>n<br>n                                                                    | ①施策指標<br>(産出指標)<br>(成果指標) | A : 達成度100%以上<br>[25点]                    |             | B : 達成度70%以上100%未満<br>[20点]               |            | C : 達成度70%未満<br>[15点]                         |       | 産出指標  | A     |   |
|                                                                                     | ②市民意識調査結果<br>(満足度)        | A : 基準値より向上(+5pt以上)<br>[25点]              |             | B : 基準値と同水準(±5pt未満)<br>[20点]              |            | C : 基準値より低下(−5pt以下)<br>[15点]                  |       | 成果指標  | B     |   |
|                                                                                     | ③主要な構成事業の進捗状況             | A : 計画以上<br>(構成事業2事業以上が計画以上)<br>[25点]     |             | B : 計画どおり<br>(主に構成事業4事業以上が計画どおり)<br>[20点] |            | C : 計画より遅れ<br>(構成事業2事業以上が計画より遅れ)<br>[15点]     |       | 市民満足  | A     |   |
|                                                                                     | 総合評価                      | 順調 : A評価が2つ以上<br>(C評価がある場合を除く)<br>[90点以上] |             | 概ね順調 : 主にB評価が3つ以上<br>[75点以上90点未満]         |            | やや遅れ : C評価が2つ以上<br>(A評価が2つある場合を除く)<br>[75点未満] |       | 構成事業  | B     |   |

※『①施策指標』の単年度の達成度の計算について  
★ 逦増型の指標(目標値が基準値より増加することが望ましいもの) … (実績値／目標値) × 100 (%)  
★ 逦減型の指標(目標値が基準値より減少することが望ましいもの) … (目標値／実績値) × 100 (%)

|                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |       |                                                                                                                                                                  |  |  |  |  |  |  |      |  |
|-----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|--|------|--|
| 施策の評価・分析 (現状とその要因の分析) |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |       |                                                                                                                                                                  |  |  |  |  |  |  | 総合評価 |  |
| 施策を取り<br>巻く環境等        | ・国は、人口減少等による長期的な利用者落ち込みや新型コロナウイルスによるライフスタイルの変化など、地域公共交通が厳しい状況に置かれていることを踏まえ、事業者等との連携による「共創」や、交通分野における「DX」及び「GX」の推進により、利便性・持続可能性・生産性の高い地域公共交通ネットワークへの「リ・デザイン(刷新・再構築)」を進めるべく、令和5年10月に「地域交通法」の改正を行ったところである。<br>・本市においては、ライトラインの開業やそれに併せたバス路線の再編、地域内交通の拡充など、階層性のある交通ネットワークの構築により、公共交通を「つくる」ステージから「つかう」ステージへ移行していくタイミングを捉え、これまで以上に公共交通の利用促進策に取り組んでいくことが求められている。 |       |                                                                                                                                                                  |  |  |  |  |  |  | 90点  |  |
| 施策指標                  | ・totra発行枚数については、小学生や中学・高校生相当世代へのtotra配付事業や、令和5年8月のライトライン開業に伴う大幅な発行枚数の増加により、当初の目標値を上回った。<br>・ライトラインとバス、地域内交通のICカード決済率は、単年度の目標値を概ね達成した。<br>・乗継割引適用件数については、既存の「バス・地域内交通の乗継割引制度」にライトラインが加わったことで、8月以降、適用件数が大幅に増加しており、単年度の目標値を達成した。                                                                                                                             | 市民満足度 | 公共交通の乗降時間の短縮や乗り継ぎの円滑化を図るため、交通系ICカード「totra」を導入するとともに、これを活用したバス1乗車あたりの「上限運賃制度」や、ライトライン・バス・地域内交通を乗り継いだ際に適用となる「乗継割引制度」の導入といった本市独自のサービスを提供してきたことにより、市民満足度が基準値を上回っている。 |  |  |  |  |  |  | 順調   |  |

3 主要な構成事業の状況

※ その他の事業の評価結果については、別途「事業評価一覧」を参照ください。

| No. | 事業名                                     | 好循環P・戦略事業・SDGs       | 事業の目的                | 事業内容                         |                                                                                   | 事業の進捗 | R5事業費(千円) | 開始年度 | 日本一施策事業 | 「①昨年度の評価(成果や課題)」と「②今後の取組方針」                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-----|-----------------------------------------|----------------------|----------------------|------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-------|-----------|------|---------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |                                         |                      |                      | 対象者・物(誰・何に)                  | 取組(何を)                                                                            |       |           |      |         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 1   | 公共交通利用促進事業<br>(MNU、モビリティ・マネジメント(MM)の実施) | SDGs<br>好循環P<br>戦略事業 | 公共交通の利便性向上と利用促進      | ・市民<br>・民間企業<br>・学校          | 公共交通の利便性向上の取組や市民等のライフステージの変化などの機会を捉えた効果的な意識転換・行動変容策の                              | 計画どおり | 62,506    | H18  |         | 【①昨年度の評価(成果や課題)】:市民・企業等に対する多様なMMの実施】<br>・本事業の効果的な展開に向け組織した有識者会議において、事業全般の目指すべき方向性を示したロードマップを策定したほか、同会議からの提言内容を踏まえ、ライトライン開業前後のタイミングに合わせた広報PRや、SNSを活用したキャンペーンの実施、公共交通利用促進パンフレット第2弾「もっと乗ろうよ!」や「乗ろうよ! movie」の作成など、市民に広くアプローチすることができた。<br>・小中高生相当世代へのtotra配布や出前講座の実施、市内事業所を対象としたエコ通勤普及促進事業の実施など、年間を通して市民や企業等に対し、公共交通に対する意識啓発やイメージアップを図りながら、多様なライフスタイルの中での自発的な公共交通利用や行動変容の訴求を図った。<br>・ライトライン・再編バス路線の沿線では、清原エリアを対象とし、住民や企業の従業員に対する双方方向のコミュニケーションを通じ意識・行動変容を促す「トラベル・フィードバック・プログラム」の手法を軸としたMMを実施し、経路検索システム「乗ろうよ! ナビ」を主要な動機付けとして、公共交通を利用した生活・通勤シーンをイメージし行動に移してもらうことで、MM実施前後でのマイカー分担率が減少したほか、学校については、沿線の宇都宮清陵高校の生徒の協力を得つつ通学リーフレットを作成、当該リーフレットを動機付けとしたアンケートを実施し、ライトライン等を活用した通学スタイルを訴求することができた。<br>[エコ通勤優良事業所認証]取得実績:19社(令和5年度に新たに認証を取得した市内事業所)<br><br>【②今後の取組方針:効果的なMM展開や対象の整理、MNU事業全体の総括及び次年度以降の方向性検討】<br>・ライトライン開業一周年事業と連携し、公共交通への関心が高まる機会を活用したプロモーションを展開するとともに、宇都宮市の代表的市民像である4つのペルソナを活用し、具体的なターゲットに絞りながら、多方面から公共交通に対する意識啓発やイメージアップを図る。<br>・沿線MMについては、令和5年度MMの結果も踏まえ清原エリアへの働きかけを継続しつつ、平石エリア(ベルモール周辺・平出工業団地等)を新たに対象とすることで、働きかけの裾野を拡大する。<br>・沿線住民・学校への通学者をターゲットとした「ライトラインーバス連絡定期券」の購入支援を新たに開始し、若年層への乗継文化の醸成、子育て世帯への経済的負担の軽減を図りながら、公共交通への利用転換を促していく。 |
| 2   | 県央地域公共交通利活用促進協議会                        | SDGs<br>好循環P<br>戦略事業 | 県央地域における公共交通の利用促進    | 県央地域(3市5町)の市民                | 県央地域における公共交通利用促進策の実施                                                              | 計画どおり | 500       | H17  |         | 【①昨年度の評価(成果や課題)】:県央地域における公共交通利用促進】<br>・「LRT×とちぎならやっぱり莓だろツアー(宇都宮市、真岡市、茂木町)」の実施や、「ライトライン開業記念ウェルカムパーティー(宇都宮市)」 「ライトライン開業記念 EnjoyDay(芳賀町)」 「宮っこフェスタ(宇都宮市)」などの各市町実施の事業におけるPRブース設置、学校MM(バスの乗り方教室)(宇都宮市、芳賀町)の実施、JCOMM宇都宮大会への参加など、委員構成市町と連携しながら幅広く活動し、公共交通の利活用促進を図った。<br>・先進事例視察として、県内はJCOMM現地見学会におけるライトライン車両基地見学やグリーンスローモビリティ乗車(宇都宮市)、県外はレベル4自動運転による移動サービス「Zen drive」の視察(福井県永平寺町)を実施した。<br>・関係市町で協議を行い、各市町の負担金額や負担割合の妥当性について確認するとともに、協議会においては構成委員により負担金の使途となる事業内容について十分な審議を実施した。<br><br>【②今後の取組方針:広域的な公共交通の利用促進・利便性向上に向けた検討】<br>・芳賀・宇都宮東部地域におけるライトラインの開業やバス路線再編によって、県央地域における公共交通ネットワークの充実が図られたことから、令和6年度以降、さらなる公共交通の利用促進に繋げる。<br>・「LRT×とちぎならやっぱり莓だろツアー(宇都宮市、真岡市、茂木町)」の本格実施や、ツアーの実施に合わせて行う「バブトラカード」の作成、当協議会の啓発グッズの考案など、効果的なイベント企画や幅広い広報を行う。<br>・定期的な協議会・事務局会議の実施や、闊達な意見交換を行うワークショップの実施、先進事例を視察するなど、周辺市町と連携した広域的な公共交通の利用促進策について検討していく。                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 3   | 交通ICカード普及促進事業                           | SDGs<br>好循環P<br>戦略事業 | 交通系ICカード「totra」の普及促進 | 市民                           | ・ライトライン・バスの乗り方や定期券情報を周知するtotraご利用ガイドの作成<br>・広報紙によるtotraの普及促進                      | 計画どおり | 890       | R3   |         | 【①昨年度の評価(成果や課題)】:totraご利用ガイドや広報紙による周知・啓発】<br>・MNU事業で実施した小中高生相当世代へのtotra配付による普及促進に加えて、本事業においては、令和5年8月にライトラインが開業したことに伴い、ライトラインの乗り方や定期券情報が追加されたため、「totraご利用ガイド」を最新版に更新し、普及促進を行った。<br>・また、広報紙においても、ライトライン開業に合わせてtotraの概要(乗継割引やポイント制度)を改めて周知した。<br>・引き続き、totraの概要や活用事業の効果的な周知・広報を実施する必要がある。<br><br>【②今後の取組方針:totraの更なる普及促進】<br>・これまでの取組である広報紙への掲載等、効果的な周知・広報については、引き続き実施する。<br>・令和6年度には、totraを活用した「バスとバスの乗継割引制度」を運用開始する予定であることから、SNS発信やポスター等の作成により、広く市民への周知を実施する。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 4   | 運賃負担軽減事業                                | SDGs<br>好循環P<br>戦略事業 | 運賃負担軽減策の実施           | 市民                           | ・バスの上限運賃制度の実施<br>・ライトライン開業に伴う「ライトラインーバスー地域内交通の乗継割引制度」実施<br>・「バスからバスへの乗継割引制度」の導入検討 | 計画どおり | 42,329    | R3   | 独自性     | 【①昨年度の評価(成果や課題)】:ライトラインーバスー地域内交通の乗継割引制度の導入】<br>・令和5年8月のライトライン開業にあわせ、従来の「バスと地域内交通の乗継割引制度」にライトラインを加え、「ライトラインーバスー地域内交通の乗継割引制度」の運用を開始した。<br>・バスの上限運賃制度については、令和5年8月の関東自動車の運賃改定後も、引き続き市負担額を据え置くことで、利用者の運賃負担軽減に努めた。<br>・「どこから乗っても街ナカまで片道500円以内」の実現に向け、「バスからバスへの乗継割引制度」を導入に向けた制度設計を行った。<br>・「どこから乗ってもどこまで行っても片道500円以内」の実現に向けて更なる運賃負担軽減策の導入を検討していく必要がある。<br><br>【②今後の取組方針:バスとバスの乗継割引制度」の導入を含めた運賃負担軽減策】<br>・令和6年7月を目途に、「バスからバスへの乗継割引制度」を導入する。<br>・導入にあたっては、SNSやポスター・広報紙等の媒体を広く活用し、市民への周知を行っていく。<br>・更に、「どこから乗ってもどこまで行っても 片道500円以内」の実現に向けて、具体的な検討を進めていく。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 5   | 公共交通利用環境整備事業                            | SDGs<br>好循環P<br>戦略事業 | 公共交通利用者の利便性の向上       | 市内で生活バス路線を運行する乗合バス事業者、企業、団体等 | 利用者の多いバス停や地域内交通との乗継ポイントとなるバス停などの待合環境整備に対する補助                                      | 計画どおり | 0         | H20  |         | 【①昨年度の評価(成果や課題)】:公共交通利用者の利便性の向上】<br>・利用者の更なる利便性の向上を図るため、バス利用環境整備に加え、ライトライン周辺の民間企業が実施する駐輪場整備に要する費用の一部を補助対象とする制度の拡充を行った。<br>・また、関東自動車が入入した「関東自動車バスナビ」アプリにより、リアルタイム運行情報を活用した経路検索や、利用頻度の高いバス停を登録することにより活用できる「My時刻表」の表示など、新たなサービスを開始されたことから、「MOVE NEXT UTSUNOMIYA」事業において、様々な公共交通の情報を発信する中で、住民に周知するなど、利用促進に向けた支援を行った。<br><br>【②今後の取組方針:公共交通利用者の利便性の向上】<br>・引き続き、交通事業者等の取組を積極的に支援しながら、公共交通利用促進策と一体となった乗継環境の向上に取り組んでいく。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

4 今後の施策の取組方針

| ①課題                                                                                                                                                                                                     | ②取組の方向性(課題への対応)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ・公共交通の利便性向上と利用促進<br>ライトラインを基軸とした「階層性のある公共交通ネットワーク」の構築にあわせ、公共交通利用者の増加を図るため、公共交通を乗る機会の提供や公共交通に関するわかりやすい情報提供を行うなど、これまで以上に公共交通の利用を促進していく必要がある。また、併せて、運賃負担の軽減や乗継利便性の向上、利用環境の整備を行うなど、公共交通の利便性向上に取り組んでいく必要がある。 | ・公共交通の利便性向上と利用促進<br>SNSや各種広報媒体を活用した公共交通の利用を促すプッシュ型の情報発信に加え、小学生や新中学1年生へのtotra配付など、全市的な利用促進策に取り組むとともに、ライトライン・再編バス路線沿線エリアにおいて、ターゲットを絞った効果的なモビリティ・マネジメントを実施するなど、公共交通の積極的な利用を促していく。<br>また、公共交通間の運行ダイヤ調整などの乗継利便性の向上に加え、新たな運賃負担軽減策として、「バスからバスへの乗継割引制度」や「ライトライン・バス連絡定期券購入支援制度」を導入し、「どこから乗ってもどこまで行っても 片道500円以内」で公共交通での移動ができる方策についても検討を進めるとともに、交通事業者と連携しながら、公共交通の利用環境の整備に取り組んでいく。 |



## 令和6年度 行政評価 施策カルテ

|           |                                                                                                                                                                                                                                               |                      |    |    |                            |                |                                                        |            |     |
|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|----|----|----------------------------|----------------|--------------------------------------------------------|------------|-----|
| 施策名       | 3                                                                                                                                                                                                                                             | 円滑、快適、安全・安心な道路づくりの推進 |    |    |                            | 施策主管課          | 技術監理課                                                  | 総計画<br>記載頁 | 125 |
| 1 施策の位置付け |                                                                                                                                                                                                                                               |                      |    |    |                            | 関連する<br>SDGs目標 | <div>9産業と技術革新の基盤をつくろう</div> <div>11住み続けられるまちづくりを</div> |            |     |
| 政策の柱      | Ⅵ                                                                                                                                                                                                                                             | 交通の未来都市              | 政策 | 13 | 誰もが快適に移動できる総合的な交通ネットワークの実現 |                |                                                        |            |     |
| 政策目標      | 鉄道やLRT、バス路線、地域内交通などが適切に配置された、階層性のある、利便性の高い公共交通ネットワークや安全で円滑に移動できる道路ネットワークが構築されるとともに、自家用車や自転車などを含む多様な交通手段が有機的に結び付き、誰もが市内のどこへでも自由かつ快適に移動しています。<br>自転車利用環境を整備し、安全性や回遊性を向上させることにより、通勤・通学や買い物などの日常生活に加え、観光やサイクリングなどの余暇活動において、自転車を安全で快適に、楽しく利用しています。 |                      |    |    |                            |                |                                                        |            |     |

## 2 施策の取組状況

|                      |                                                                                                                                                                                                                                   |
|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>施策の方向性</b></p> | <p>NCCの形成に向けた都市の骨格となる幹線道路の整備などを着実に進め、道路の混雑緩和や公共交通の運行環境の向上などを図ることにより、都市間・拠点間が連携した円滑な道路ネットワークを形成します。</p> <p>歩行者の通行空間の拡充や滞留空間の確保、交通結節点へのアクセス等を担う道路整備などにより、快適な道路空間を整えます。</p> <p>通学路や災害時の活動を支える道路の機能強化、橋梁の修繕などにより、安全・安心な道路環境を整えます。</p> |
|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 指標名(単位)                                   |              | R5                                        | R6          | R7                                            | R8    | R9<br>(目標年) | 評価    |            |     |    |      |      |      |    |  |      |      |    |  |      |      |    |  |      |      |    |  |      |      |    |      |       |       |       |       |       |
|-------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|--------------|-------------------------------------------|-------------|-----------------------------------------------|-------|-------------|-------|------------|-----|----|------|------|------|----|--|------|------|----|--|------|------|----|--|------|------|----|--|------|------|----|------|-------|-------|-------|-------|-------|
|                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 目標値                                       | 実績値          | 82.6                                      | 82.9        | 83.2                                          | 83.5  | 83.8        | B     |            |     |    |      |      |      |    |  |      |      |    |  |      |      |    |  |      |      |    |  |      |      |    |      |       |       |       |       |       |
| ① 施策指標                                    | 産出指標                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 基準値<br>(H26)                              | 80.0         | 実績値                                       | 81.2        |                                               |       |             |       | B          |     |    |      |      |      |    |  |      |      |    |  |      |      |    |  |      |      |    |  |      |      |    |      |       |       |       |       |       |
|                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 目標値<br>(R9)                               | 83.8%        | 単年度の<br>達成度                               | 98.3%       |                                               |       |             |       |            |     |    |      |      |      |    |  |      |      |    |  |      |      |    |  |      |      |    |  |      |      |    |      |       |       |       |       |       |
|                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 「橋梁長寿命化修繕計画」に基<br>づく修繕橋梁数(橋)              |              | 目標値                                       | 87          | 96                                            | 105   | 114         |       |            | 123 | B  |      |      |      |    |  |      |      |    |  |      |      |    |  |      |      |    |  |      |      |    |      |       |       |       |       |       |
|                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 基準値<br>(R3)                               | 68           | 実績値                                       | 85          |                                               |       |             |       |            |     |    |      |      |      |    |  |      |      |    |  |      |      |    |  |      |      |    |  |      |      |    |      |       |       |       |       |       |
|                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 目標値<br>(R9)                               | 123          | 単年度の<br>達成度                               | 97.7%       |                                               |       |             |       |            |     |    |      |      |      |    |  |      |      |    |  |      |      |    |  |      |      |    |  |      |      |    |      |       |       |       |       |       |
|                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                           | 目標値          |                                           |             |                                               |       |             |       |            |     |    |      |      |      |    |  |      |      |    |  |      |      |    |  |      |      |    |  |      |      |    |      |       |       |       |       |       |
|                                           | 基準値<br>(R3)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                           | 実績値          |                                           |             |                                               |       |             |       |            |     |    |      |      |      |    |  |      |      |    |  |      |      |    |  |      |      |    |  |      |      |    |      |       |       |       |       |       |
|                                           | 目標値<br>(R9)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                           | 単年度の<br>達成度  |                                           |             |                                               |       |             |       |            |     |    |      |      |      |    |  |      |      |    |  |      |      |    |  |      |      |    |  |      |      |    |      |       |       |       |       |       |
|                                           | 成果指標                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 円滑に走行できる道路の割合<br>(%)                      | 目標値          | 75.7                                      | 76.2        | 76.8                                          | 77.3  | 77.8        |       |            |     |    |      |      |      |    |  |      |      |    |  |      |      |    |  |      |      |    |  |      |      |    |      |       |       |       |       |       |
|                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                           | 基準値<br>(H26) | 70.8                                      | 実績値         |                                               |       |             |       |            |     |    |      |      |      |    |  |      |      |    |  |      |      |    |  |      |      |    |  |      |      |    |      |       |       |       |       |       |
| 目標値<br>(R9)                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                           | 77.8%        | 単年度の<br>達成度                               |             |                                               |       |             |       |            |     |    |      |      |      |    |  |      |      |    |  |      |      |    |  |      |      |    |  |      |      |    |      |       |       |       |       |       |
| 「橋梁長寿命化修繕計画」に基づく早期に措<br>置を講ずべき橋梁の修繕措置率(%) |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                           | 目標値          | 17.2                                      | 20.7        | 51.7                                          | 65.5  | 82.7        | A     |            |     |    |      |      |      |    |  |      |      |    |  |      |      |    |  |      |      |    |  |      |      |    |      |       |       |       |       |       |
| 基準値<br>(R3)                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                           | 13.7         | 実績値                                       | 34.6        |                                               |       |             |       |            |     |    |      |      |      |    |  |      |      |    |  |      |      |    |  |      |      |    |  |      |      |    |      |       |       |       |       |       |
| 目標値<br>(R9)                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 82.7%                                     | 単年度の<br>達成度  | 201.2%                                    |             |                                               |       |             |       |            |     |    |      |      |      |    |  |      |      |    |  |      |      |    |  |      |      |    |  |      |      |    |      |       |       |       |       |       |
|                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 目標値                                       |              |                                           |             |                                               |       |             |       |            |     |    |      |      |      |    |  |      |      |    |  |      |      |    |  |      |      |    |  |      |      |    |      |       |       |       |       |       |
| 基準値<br>(R3)                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                           | 実績値          |                                           |             |                                               |       |             |       |            |     |    |      |      |      |    |  |      |      |    |  |      |      |    |  |      |      |    |  |      |      |    |      |       |       |       |       |       |
| 目標値<br>(R9)                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                           | 単年度の<br>達成度  |                                           |             |                                               |       |             |       |            |     |    |      |      |      |    |  |      |      |    |  |      |      |    |  |      |      |    |  |      |      |    |      |       |       |       |       |       |
| 指標名(単位)                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 満足                                        | やや満足         | 満足度<br>(計)                                | やや不満        | 不満                                            | わからない |             | 評価    |            |     |    |      |      |      |    |  |      |      |    |  |      |      |    |  |      |      |    |  |      |      |    |      |       |       |       |       |       |
| ② 市民満足度の推移                                | 施策の満足度(%)<br>(「満足」と「やや満足」の合計)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                           | 基準値<br>(R4)  | 4.8%                                      | 22.9%       | 27.7%                                         | 22.0% |             | 13.7% | 19.2%      | A   |    |      |      |      |    |  |      |      |    |  |      |      |    |  |      |      |    |  |      |      |    |      |       |       |       |       |       |
|                                           | <table><caption>調査結果の推移</caption><tr><th>年度</th><th>調査結果 (%)</th><th>基準値+5pt (%)</th><th>基準値-5pt (%)</th></tr><tr><td>R4</td><td>27.7</td><td>33.4</td><td>22.9</td></tr><tr><td>R5</td><td>34.4</td><td>33.4</td><td>22.9</td></tr><tr><td>R6</td><td></td><td>33.4</td><td>22.9</td></tr><tr><td>R7</td><td></td><td>33.4</td><td>22.9</td></tr><tr><td>R8</td><td></td><td>33.4</td><td>22.9</td></tr><tr><td>R9</td><td></td><td>33.4</td><td>22.9</td></tr></table> |                                           | 年度           | 調査結果 (%)                                  | 基準値+5pt (%) | 基準値-5pt (%)                                   | R4    | 27.7        | 33.4  | 22.9       |     | R5 | 34.4 | 33.4 | 22.9 | R6 |  | 33.4 | 22.9 | R7 |  | 33.4 | 22.9 | R8 |  | 33.4 | 22.9 | R9 |  | 33.4 | 22.9 | R5 | 6.7% | 27.7% | 34.4% | 18.6% | 11.9% | 29.2% |
|                                           | 年度                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 調査結果 (%)                                  | 基準値+5pt (%)  | 基準値-5pt (%)                               |             |                                               |       |             |       |            |     |    |      |      |      |    |  |      |      |    |  |      |      |    |  |      |      |    |  |      |      |    |      |       |       |       |       |       |
|                                           | R4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 27.7                                      | 33.4         | 22.9                                      |             |                                               |       |             |       |            |     |    |      |      |      |    |  |      |      |    |  |      |      |    |  |      |      |    |  |      |      |    |      |       |       |       |       |       |
|                                           | R5                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 34.4                                      | 33.4         | 22.9                                      |             |                                               |       |             |       |            |     |    |      |      |      |    |  |      |      |    |  |      |      |    |  |      |      |    |  |      |      |    |      |       |       |       |       |       |
|                                           | R6                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                           | 33.4         | 22.9                                      |             |                                               |       |             |       |            |     |    |      |      |      |    |  |      |      |    |  |      |      |    |  |      |      |    |  |      |      |    |      |       |       |       |       |       |
| R7                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 33.4                                      | 22.9         |                                           |             |                                               |       |             |       |            |     |    |      |      |      |    |  |      |      |    |  |      |      |    |  |      |      |    |  |      |      |    |      |       |       |       |       |       |
| R8                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 33.4                                      | 22.9         |                                           |             |                                               |       |             |       |            |     |    |      |      |      |    |  |      |      |    |  |      |      |    |  |      |      |    |  |      |      |    |      |       |       |       |       |       |
| R9                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 33.4                                      | 22.9         |                                           |             |                                               |       |             |       |            |     |    |      |      |      |    |  |      |      |    |  |      |      |    |  |      |      |    |  |      |      |    |      |       |       |       |       |       |
|                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | R6                                        |              |                                           |             |                                               |       |             |       |            |     |    |      |      |      |    |  |      |      |    |  |      |      |    |  |      |      |    |  |      |      |    |      |       |       |       |       |       |
|                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | R7                                        |              |                                           |             |                                               |       |             |       |            |     |    |      |      |      |    |  |      |      |    |  |      |      |    |  |      |      |    |  |      |      |    |      |       |       |       |       |       |
|                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | R8                                        |              |                                           |             |                                               |       |             |       |            |     |    |      |      |      |    |  |      |      |    |  |      |      |    |  |      |      |    |  |      |      |    |      |       |       |       |       |       |
|                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | R9                                        |              |                                           |             |                                               |       |             |       |            |     |    |      |      |      |    |  |      |      |    |  |      |      |    |  |      |      |    |  |      |      |    |      |       |       |       |       |       |
| ③ 主要な構成事業の進捗状況 ※ 各事業の詳細は「3 主要な構成事業の状況」を参照 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                           |              |                                           |             |                                               |       |             |       | B          |     |    |      |      |      |    |  |      |      |    |  |      |      |    |  |      |      |    |  |      |      |    |      |       |       |       |       |       |
| 【参考指標】                                    | 中核市水準比較                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 指標名(単位)                                   |              | R5                                        | R6          | R7                                            | R8    | R9          |       |            |     |    |      |      |      |    |  |      |      |    |  |      |      |    |  |      |      |    |  |      |      |    |      |       |       |       |       |       |
|                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 都市計画道路整備率(%)                              | 中核市平均        | 70.3                                      |             |                                               |       |             |       | 評価の<br>組合せ |     |    |      |      |      |    |  |      |      |    |  |      |      |    |  |      |      |    |  |      |      |    |      |       |       |       |       |       |
|                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                           | 本市実績         | 67.7                                      |             |                                               |       |             |       |            |     |    |      |      |      |    |  |      |      |    |  |      |      |    |  |      |      |    |  |      |      |    |      |       |       |       |       |       |
|                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                           | 本市順位         | 38位/62市中                                  |             |                                               |       |             |       |            |     |    |      |      |      |    |  |      |      |    |  |      |      |    |  |      |      |    |  |      |      |    |      |       |       |       |       |       |
| ※ 評価の考え方                                  | ① 施策指標<br>(産出指標)<br>(成果指標)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | A : 達成度100%以上<br>[25点]                    |              | B : 達成度70%以上100%未満<br>[20点]               |             | C : 達成度70%未満<br>[15点]                         |       | 産出<br>指標    | B     |            |     |    |      |      |      |    |  |      |      |    |  |      |      |    |  |      |      |    |  |      |      |    |      |       |       |       |       |       |
|                                           | ② 市民意識<br>調査結果<br>(満足度)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | A : 基準値より向上(+5pt以上)<br>[25点]              |              | B : 基準値と同水準(±5pt未満)<br>[20点]              |             | C : 基準値より低下(-5pt以下)<br>[15点]                  |       | 成果<br>指標    | A     |            |     |    |      |      |      |    |  |      |      |    |  |      |      |    |  |      |      |    |  |      |      |    |      |       |       |       |       |       |
|                                           | ③ 主要な構成事業の<br>進捗状況                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | A : 計画以上<br>(構成事業2事業以上が計画以上)<br>[25点]     |              | B : 計画どおり<br>(主に構成事業4事業以上が計画どおり)<br>[20点] |             | C : 計画より遅れ<br>(構成事業2事業以上が計画より遅れ)<br>[15点]     |       | 市民<br>満足    | A     |            |     |    |      |      |      |    |  |      |      |    |  |      |      |    |  |      |      |    |  |      |      |    |      |       |       |       |       |       |
|                                           | 総合評価                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 順調 : A評価が2つ以上<br>(C評価がある場合を除く)<br>[90点以上] |              | 概ね順調 : 主にB評価が3つ以上<br>[75点以上90点未満]         |             | やや遅れ : C評価が2つ以上<br>(A評価が2つある場合を除く)<br>[75点未満] |       | 構成<br>事業    | B     |            |     |    |      |      |      |    |  |      |      |    |  |      |      |    |  |      |      |    |  |      |      |    |      |       |       |       |       |       |

※『①施策指標』の単年度の達成度の計算について

★ 遞増型の指標(目標値が基準値より増加することが望ましいもの) … (実績値／目標値) × 100 (%)

★ 遞減型の指標（目標値が基準値より減少することが望ましいもの）…  $(\text{目標値} / \text{実績値}) \times 100 (\%)$

| 施策の評価・分析（現状とその要因の分析） |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |       |                                                                                                                                                                                                                                             | 総合評価 |
|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 施策を取り巻く環境等           | <p>・国の道路予算配分については、「国民の安全・安心の確保」、「持続的な経済成長の実現」、「個性をいかした地域づくりと分散型国づくり」を3本柱とし、各事業に取り組むものとしている。</p> <p>こうした中、地方の道路整備に係る交付金の配分額は横ばいであるものの、国の方針に沿った事業については重点的に配分されており、本市では、国の動向を捉えて、緊急輸送道路やそれらに連絡する都市計画道路の整備による道路ネットワークの機能強化や予防保全、子どもたちの安全・安心を確保する通学路整備などに取り組んでおり、補正予算も含め、要望に対して概ね配分されている。</p> <p>・特に、防災・減災対策や老朽化するインフラの維持管理などの課題への対応が重要視されていることから、防災・減災が主流となる社会への転換や事後保全から予防保全への転換に加えて、デジタル技術やその他の新技術の活用したインフラメンテナンスの高度化・効率化を図っていく必要が生じている。</p> |       |                                                                                                                                                                                                                                             | 90点  |
| 施策指標                 | <p>・幹線道路の整備については、補助金を充当し、継続的に事業を進め、概ね目標通りに進捗している。</p> <p>・橋梁の維持・管理については、耐震化や長寿命化工事を着実に進め、特に「早期に措置を講ずべき橋梁（Ⅲ判定）の修繕措置」は、補正による前倒しを行い、大きく目標値を上回ることができた。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 市民満足度 | <p>・道路に関する施策は市民生活に身近なものであり、市政に関する世論調査において重要であると約7割が認識しているところであるが、満足度は約3割となっていることから、一層安全安心で、円滑かつ快適に利用できる道路ネットワークの形成を推進していく必要がある。</p> <p>・道路ネットワークについては、これまでの事業の積み重ねにより、市民の安全への意識の高まりに合わせて、安全性や快適性の向上により一層取り組んだことなどから、市民満足度が向上したものと推察される。</p> | 順調   |

3 主要な構成事業の状況

※ その他の事業の評価結果については、別途「事業評価一覧」を参照ください。

| No. | 事業名              | 好循環P・<br>戦略事業・<br>SDGs | 事業の目的                                     | 事業内容         |                 | 事業の進捗 | R5<br>事業費<br>(千円) | 開始<br>年度 | 日本一<br>施策<br>事業 | 「①昨年度の評価(成果や課題)」と「②今後の取組方針」                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-----|------------------|------------------------|-------------------------------------------|--------------|-----------------|-------|-------------------|----------|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |                  |                        |                                           | 対象者・物(誰・何に)  | 取組(何を)          |       |                   |          |                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 1   | 橋りょう維持修繕事業       | SDGs<br>好循環P           | 地域道路網のより高い安全性・信頼性向上<br>円滑で機能的な道路ネットワークの構築 | 市民、道路利用者     | ・橋りょうの耐震化・維持修繕  | 計画どおり | 401,585           | H13      |                 | 【①昨年度の評価(成果や課題)：橋梁の耐震化・長寿命化対策の実施】<br>・重要度の高い橋りょうの耐震化や、健全性の診断結果を踏まえた予防保全型の長寿命化工事を実施するなど、着実に事業に取り組んだ。<br>・今後も、高齢化や老朽化による機能が損なわれないよう、安全確保に努める必要がある。<br><br>【②今後の取組方針：橋梁の耐震化・長寿命化対策の推進】<br>・「宇都宮市道路施設長寿命化計画(橋梁編)」に基づき、引き続き、耐震化を進めるとともに、維持修繕については定期点検を着実にを行い、その結果を反映させた措置を行うなど、橋りょうの長寿命化対策を確実に実施していく。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 2   | 舗装改良事業           |                        | 道路環境の安全性と信頼性の確保                           | 市民、道路利用者     | ・計画的な舗装の修繕      | 計画どおり | 1,048,761         | H18      |                 | 【①昨年度の評価(成果や課題)：安全・安心な道路通行確保に向けた舗装修繕の実施】<br>・「宇都宮市道路舗装修繕計画」に基づき、予防保全の対象となる路線の路面性状調査結果を踏まえ、計画的に修繕を実施するとともに、事後保全の対象となる路線は宮ココ及び電話などから寄せられた情報や道路パトロールにより発見した損傷箇所を速やかに修繕し、安全な道路環境を確保した。<br>・管理瑕疵を未然に防止するため、道路の異常や損傷などの危険要因を速やかに排除し、道路を常時良好な状態に保つ必要がある。<br><br>【②今後の取組方針：予防保全と事後保全を組み合わせた適切な道路修繕の実施】<br>・「宇都宮市道路施設長寿命化計画(道路舗装編)」に基づき、更なる道路環境の安全性を確保するため、点検・診断・措置・記録を繰り返す「メンテナンスサイクル」を着実に実施する。<br>・宮ココや電話を通じて市民から寄せられる道路の異常や損傷などに適切に対応する。                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 3   | 都市計画道路整備事業       | SDGs<br>戦略事業           | 都市の骨格を形成する幹線道路の整備                         | 市民・地権者・道路利用者 | 道路整備・用地取得       | 計画どおり | 802,466           |          |                 | 【①昨年度の評価(成果や課題)：都市計画道路の整備】<br>・都市間・地域間を結ぶ道路交通の円滑化や安全性・利便性の向上を図るため、産業通り(陽東)をはじめとする都市計画道路について、関係権利者に説明を行い事業への協力を得ながら計画的に都市計画道路整備事業を推進した。<br>・事業を円滑に推進するため、用地取得後速やかに移設工事に着手するよう、移設を予定している上下水道やガス、電線管理者などの関係企業と密に連携を図り、移設工事完了後、遅滞なく道路整備を実施したほか、越戸川バイパス整備事業、宇大東南部第2や小幡・清住土地区画整理事業など関連する事業が各々円滑に推進するよう、密に調整を行った。<br>・「宇都宮市無電柱化推進計画」に基づき、電線共同溝の整備推進を図るため、宇都宮日光線(一条)について、電線管理者と協議・調整を図りながら、電線共同溝築造工事及び引込管等設備委託工事を実施した。<br>・継続中の路線については、早期の事業完了を目指し、計画的かつ効果的な用地取得に努め、事業効果の早期発現に向け、用地取得状況を踏まえた道路整備を行っていく必要がある。<br><br>【②今後の取組方針：NCCの形成に向けた都市計画道路整備】<br>・継続中の路線については、早期事業完了を目指し、権利者の理解促進を図りながら計画的かつ効果的な用地取得に取り組むとともに、道路交通の円滑化や安全性・利便性の向上を効果的に図るため、既に取得している用地を活用した暫定的な道路整備について検討していく。<br>・また、今後の道路事業の方針等を示す「道路整備計画」に基づいた次期路線の事業化に向け、必要な準備を進めていく。 |
| 4   | 幹線市道整備事業         | SDGs<br>戦略事業           | 都市計画道路等を補完し道路ネットワークの形成に資する幹線道路の整備         | 市民・地権者・道路利用者 | 道路整備・交差点改良・用地取得 | 計画どおり | 771,355           |          |                 | 【①昨年度の評価(成果や課題)：幹線市道の整備】<br>・地域間を結ぶ道路交通の円滑化や安全性・利便性向上の実現のため、市道356号線をはじめとする幹線市道7路線について計画的に事業を推進した。<br>・市道356号線の橋梁架け替えについては、移設を予定している上下水道やガス、電線管理者などの関係企業と密に連携を図るとともに、近接する越戸川バイパス整備事業と一体的に工程管理を行いながら着実に工事を完了させた。<br>・事業が長期化している路線については、早期の事業完了を目指し、着実な用地取得に努め、事業効果の早期発現に向け、用地取得状況を踏まえた道路整備を行っていく必要がある。<br><br>【②今後の取組方針：道路ネットワークの充実にに向けた道路整備】<br>・今後の道路事業の方針等を示す「道路整備計画」に基づき、交通の円滑化や安全性の確保などの観点から優先順位を決定し、計画的に整備に取り組む。<br>・事業が長期化している路線については、権利者の理解促進を図りながら計画的な用地取得に取り組むとともに、道路交通の円滑化や安全性・利便性の向上を効果的に図るため、既に取得している用地を活用した歩行空間整備や、既存の道路空間を活用した幅員構成の再配分を検討していく。                                                                                                                                                                          |
| 5   | プロジェクト整備事業(関連含む) | SDGs<br>戦略事業           | プロジェクト事業の効果促進に向けた道路の整備                    | 市民・地権者・道路利用者 | 道路整備・用地取得       | 計画どおり | 1,532,161         |          |                 | 【①昨年度の評価(成果や課題)：プロジェクト関連の道路整備】<br>・(仮)大谷スマートICなどの整備に向け用地取得を進めたほか、周辺道路の円滑な道路交通確保に必要な市道2457号線などの道路整備を推進した。<br>・大谷振興について、交通の円滑化を図るための道路整備に向けた用地取得が完了し、市道632・635号線の観音橋架け替えに係る下部工の整備を完了した。<br>・(仮)大谷スマートIC開通に向けては、効果的な用地取得に努めるとともに、交通状況の変化を見据えた周辺通学路の安全対策についても、引き続き推進する必要がある。<br>・大谷振興における環状交差点の整備については、今後増加を見込んでいる道路利用者の安全で円滑な道路交通の確保のほか、視覚的にも特徴があり、観光地のシンボルとしての効果も期待できることから、早期に工事を完了させる必要がある。<br><br>【②今後の取組方針：プロジェクトの進捗に合わせた幹線道路整備】<br>・(仮)大谷スマートICの整備に向け、権利者の理解促進を図りながら、計画的かつ効果的な用地取得に取り組むとともに、周辺道路整備や、地元関係者と組織する「安全対策等検討協議会」との協議を踏まえながら、更なる通学路の安全対策についても、引き続き整備を推進していく。<br>・大谷振興について、道路の狭あい部やクランク形状を解消した快適な道路環境の整備に向け、道路占用事業者等との密な連携のもと適切な工程管理を行い、観音橋の架け替えや環状交差点(ラウンドアバウト)の令和6年度完了を目指す。                                              |

4 今後の施策の取組方針

| ①課題                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | ②取組の方向性(課題への対応)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>・持続可能なまちづくりの基盤「NCC」の形成に資する道路ネットワークの構築</p> <p>道路の整備については、本市が目指すスーパースマートシティの基盤となる「NCC」の形成に向けた重要な施策であり、都市間・拠点間の連絡強化や、歩行者や自転車、公共交通の通行空間や滞留空間の確保、通学路や災害時の活動を支えるなど、多様な機能を担っており、円滑、快適、安全・安心な道路づくりの推進に向け、効果的・効率的に整備を推進する必要がある。</p> <p>・防災・減災対策及び老朽化する道路施設への対応</p> <p>道路の老朽化対策については、高度経済成長期に集中的に整備された道路施設の老朽化が急速に見込まれることから、予防保全型の修繕など適正な維持管理により安全性を確保するため、長寿命化に向けた取組を計画的に進めていく必要がある。</p> <p>・計画的な事業の推進と道路整備の財源確保</p> <p>社会資本整備については、事業が長期化している路線において、整備効果を早期に発現するなど改善を図るとともに、国の方針や配分の考え方を踏まえ、計画的な整備に必要な財源を確実に確保していく必要がある。</p> | <p>・持続可能なまちづくりの基盤「NCC」の形成に資する道路ネットワークの構築</p> <p>道路ネットワークの構築については、拠点間及び拠点内の道路交通機能の充実や、都市防災機能や道路の安全性の向上を図るため、道路整備に係る計画を新たに策定するなど、事業の優先性を判断するとともに、国・県と連携を図りながら整備を推進する。</p> <p>・防災・減災対策及び老朽化する道路施設への対応</p> <p>地域道路網の安全性・信頼性向上や道路環境の安全性・信頼性の確保に向けて、宇都宮市道路施設長寿命化計画に基づく定期点検等により確認された修繕が必要な道路施設(橋梁、舗装等)への対策を実施するとともに、調査結果や修繕履歴を一元管理し、点検・診断・措置・記録を繰り返す「メンテナンスサイクル」の着実な実施などにより、道路環境の安全性の確保に取り組む。</p> <p>・計画的な事業の推進と道路整備の財源確保</p> <p>社会資本整備については、計画的かつ着実に進めるとともに、その路線の課題に応じて、局所的な整備など効果的・効率的な整備手法の検証を行う。また、国の動向を的確に捉えながら、必要な要望を行い、財源の確保に努めていく。</p> |



令和6年度 行政評価 施策カルテ

|           |                                                                                               |                |    |    |                            |                |                                                                 |     |
|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----|----|----------------------------|----------------|-----------------------------------------------------------------|-----|
| 施策名       | 4                                                                                             | 「自転車のまち宇都宮」の推進 |    |    | 施策主管課                      | 道路建設課          | 総合計画<br>記載頁                                                     | 125 |
| 1 施策の位置付け |                                                                                               |                |    |    |                            |                |                                                                 |     |
| 政策の柱      | Ⅵ                                                                                             | 交通の未来都市        | 政策 | 13 | 誰もが快適に移動できる総合的な交通ネットワークの実現 | 関連する<br>SDGs目標 | <div>3 すべての人に<br/>健康と福祉を</div> <div>11 住み続けられる<br/>まちづくりを</div> |     |
| 政策目標      | 自転車利用環境を整備し、安全性や回遊性を向上させることにより、通勤・通学や買い物などの日常生活に加え、観光やサイクリングなどの余暇活動において、自転車を安全で快適に楽しく利用しています。 |                |    |    |                            |                |                                                                 |     |

## ２ 施策の取組状況

|               |                                                                                                                               |
|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>施策の方向性</b> | 自転車走行空間の整備やシェアサイクルの導入を進めるとともに、自転車に係る交通安全教育の充実を図るなど、安全で快適な自転車利用環境を創出します。サイクリングロードの整備など、広域的に連続した快適な走行空間を創出することにより、自転車の利用を促進します。 |
|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                    |      | 指標名(単位)             |         |         | R5     | R6     | R7     | R8    | R9<br>(目標年) | 評価 |
|--------------------|------|---------------------|---------|---------|--------|--------|--------|-------|-------------|----|
| ① 施策指標             | 産出指標 | 自転車走行環境の整備延長(km)    |         | 目標値     | 77.9   | 86.5   | 95.2   | 102.4 | 108.8       | B  |
|                    |      | 基準値(R3)             | 60.7    | 実績値     | 76.6   |        |        |       |             |    |
|                    |      | 目標値(R9)             | 108.8   | 単年度の達成度 | 98.3%  |        |        |       |             |    |
|                    |      | シェアサイクルの設置台数(台)     |         | 目標値     | 100    | 150    | 160    | 170   | 180         | A  |
|                    |      | 基準値(R3)             | -       | 実績値     | 100    |        |        |       |             |    |
|                    |      | 目標値(R9)             | 180     | 単年度の達成度 | 100.0% |        |        |       |             |    |
|                    |      | 自転車の駅の設置箇所数(箇所)     |         | 目標値     | 68     | 71     | 74     | 77    | 80          | A  |
|                    |      | 基準値(R3)             | 61      | 実績値     | 70     |        |        |       |             |    |
|                    |      | 目標値(R9)             | 80      | 単年度の達成度 | 102.9% |        |        |       |             |    |
|                    | 成果指標 | 自転車に関連する交通事故件数(件/年) | 目標値     | 356     | 313    | 270    | 270    | 270   | B           |    |
| 基準値(R3)            |      |                     | 443     | 実績値     | 365    |        |        |       |             |    |
| 目標値(R7)            |      |                     | 270     | 単年度の達成度 | 97.5%  |        |        |       |             |    |
| シェアサイクルの利用回数(回/年度) |      | 目標値                 | 32,620  | 48,930  | 52,192 | 55,454 | 59,000 | A     |             |    |
| 基準値(R3)            |      | -                   | 実績値     | 36,342  |        |        |        |       |             |    |
| 目標値(R9)            |      | 59,000              | 単年度の達成度 | 111.4%  |        |        |        |       |             |    |
|                    |      | 目標値                 |         |         |        |        |        |       |             |    |
| 基準値(R3)            |      |                     | 実績値     |         |        |        |        |       |             |    |
| 目標値(R9)            |      |                     | 単年度の達成度 |         |        |        |        |       |             |    |

|                                           |                               | 指標名(単位)                                   |         |      | 満足                                        | やや満足    | 満足度(計) | やや不満                                          | 不満    | わからない  | 評価   |   |
|-------------------------------------------|-------------------------------|-------------------------------------------|---------|------|-------------------------------------------|---------|--------|-----------------------------------------------|-------|--------|------|---|
| ② 市民満足度の推移                                | 施策の満足度(%)<br>(「満足」と「やや満足」の合計) |                                           | 基準値(R4) | 5.9% | 17.0%                                     | 22.9%   | 20.7%  | 17.4%                                         | 22.0% | A      |      |   |
|                                           | <div>調査結果<br/>基準値+5pt</div>   |                                           | R5      | 6.2% | 24.5%                                     | 30.7%   | 16.1%  | 13.1%                                         | 36.6% |        |      |   |
|                                           |                               |                                           | R6      |      |                                           |         |        |                                               |       |        |      |   |
|                                           |                               |                                           | R7      |      |                                           |         |        |                                               |       |        |      |   |
|                                           |                               |                                           | R8      |      |                                           |         |        |                                               |       |        |      |   |
|                                           |                               |                                           | R9      |      |                                           |         |        |                                               |       |        |      |   |
| ③ 主要な構成事業の進捗状況 ※ 各事業の詳細は「3 主要な構成事業の状況」を参照 |                               |                                           |         |      |                                           |         |        |                                               |       |        | B    |   |
| 【参考指標】                                    | 中核市水準比較                       | 指標名(単位)                                   |         |      | R5                                        | R6      | R7     | R8                                            | R9    | 評価の組合せ |      |   |
|                                           |                               | 市内の自転車道及び自転車専用通行帯の整備延長(国、県道を含む)           |         |      | 中核市平均                                     | 13.2    |        |                                               |       |        |      |   |
|                                           |                               |                                           |         |      | 本市実績                                      | 36.7    |        |                                               |       |        |      |   |
|                                           |                               |                                           |         |      | 本市順位                                      | 6位/60市中 |        |                                               |       |        |      |   |
| ※ 評価の考え方                                  | ① 施策指標(産出指標)(成果指標)            | A : 達成度100%以上<br>[25点]                    |         |      | B : 達成度70%以上100%未満<br>[20点]               |         |        | C : 達成度70%未満<br>[15点]                         |       |        | 産出指標 | B |
|                                           | ② 市民意識調査結果(満足度)               | A : 基準値より向上(+5pt以上)<br>[25点]              |         |      | B : 基準値と同水準(±5pt未満)<br>[20点]              |         |        | C : 基準値より低下(-5pt以下)<br>[15点]                  |       |        | 成果指標 | B |
|                                           | ③ 主要な構成事業の進捗状況                | A : 計画以上<br>(構成事業2事業以上が計画以上)<br>[25点]     |         |      | B : 計画どおり<br>(主に構成事業4事業以上が計画どおり)<br>[20点] |         |        | C : 計画より遅れ<br>(構成事業2事業以上が計画より遅れ)<br>[15点]     |       |        | 市民満足 | A |
|                                           | 総合評価                          | 順調 : A評価が2つ以上<br>(C評価がある場合を除く)<br>[90点以上] |         |      | 概ね順調 : 主にB評価が3つ以上<br>[75点以上90点未満]         |         |        | やや遅れ : C評価が2つ以上<br>(A評価が2つある場合を除く)<br>[75点未満] |       |        | 構成事業 | B |
|                                           |                               |                                           |         |      |                                           |         |        |                                               |       |        |      |   |

※『①施策指標』の単年度の達成度の計算について

★ 遞増型の指標(目標値が基準値より増加することが望ましいもの) … (実績値／目標値) × 100 (%)

★ 遞減型の指標(目標値が基準値より減少することが望ましいもの) … (目標値／実績値) × 100 (%)

| 施策の評価・分析（現状とその要因の分析） |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |       |                                                                                                                                                                                                     | 総合評価 |
|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 施策を取り巻く環境等           | ・自転車は、日常生活における移動手段だけではなく、レジャー・スポーツや健康増進等のツールの1つとして、幅広い用途に活用されているほか、近年においては、新型コロナウイルス感染症対策に伴う新しい生活様式を契機に自転車通勤など日常の足としての活用やカーボンニュートラルに資するエコな乗り物など多方面において注目されている。<br>・令和5年4月1日に「道路交通法」が改正され、全世代において自転車乗用時のヘルメット着用が努力義務化されたことや、特定小型原動機付自転車（電動キックボード等）が「自転車専用通行帯」を走行できるようになったことから、利用状況に応じた交通安全ルールやマナーの更なる周知が必要である。<br>・令和5年8月のライトラインの開業やJR宇都宮駅東側のバス路線の再編など階層性のある公共交通ネットワークが一定構築されたことから、自転車のメリットを最大限発揮できるよう、自転車と公共交通の連携強化を図るため、端末交通手段の充実が必要である。                          |       |                                                                                                                                                                                                     | 85点  |
| 施策指標                 | ・自転車走行環境の整備延長については、国庫補助金の積極的な活用とコスト縮減に努めながら、自転車走行空間及び田川サイクリングロードの整備を計画的に行ったことにより、概ね計画どおりとなった。<br>・シェアサイクルについては、令和4年度から引き続き実証実験を実施し、令和5年8月のライトライン開業にあわせ、JR宇都宮駅東側へエリアの拡大と車両の増設を実施したことにより、設置台数については目標を達成するとともに、利用回数についてもポート数が増加したことにより、利便性が向上したことから、目標値以上となった。<br>・自転車の駅の設置については、民間事業者から想定よりも多く協力いただけたことから、目標値以上となった。<br>・自転車が関連する交通事故件数については、目標値を達成することはできなかったが、自転車利用環境の整備を進めているほか、関係機関・団体と連携を図り、幼児から高齢者までの各世代別に交通安全教育を実施し、交通ルールの周知啓発に取り組んできたことにより、着実に事故件数は減少してきている。 | 市民満足度 | 「第2次宇都宮市自転車のまち推進計画」に基づき、自転車走行空間やサイクリングロードの整備を始め、令和4年度から実施しているシェアサイクルの実証実験、令和5年8月に開業したライトラインの停留場付近への駐輪場整備など自転車の利用環境の充実を図るとともに、交通ルールの遵守やマナーの向上を図る交通安全教育の実施などハードとソフトの両面から計画的に取り組んだ結果、市民満足度が上昇したと考えられる。 | 概ね順調 |

3 主要な構成事業の状況

※ その他の事業の評価結果については、別途「事業評価一覧」を参照ください。

| No. | 事業名                | 好循環P・<br>戦略事業・<br>SDGs | 事業の目的                                           | 事業内容                         |                            | 事業の進捗 | R5<br>事業費<br>(千円) | 開始<br>年度 | 日本一<br>施策<br>事業 | 「①昨年度の評価(成果や課題)」と「②今後の取組方針」                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-----|--------------------|------------------------|-------------------------------------------------|------------------------------|----------------------------|-------|-------------------|----------|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |                    |                        |                                                 | 対象者・物(誰・何に)                  | 取組(何を)                     |       |                   |          |                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 1   | 自転車走行環境整備事業        | SDGs<br>好循環P<br>戦略事業   | 自転車走行環境の整備                                      | 自転車利用者                       | 道路整備・路面標示                  | 計画どおり | 131,313           | H17      | トップクラス          | 【①昨年度の評価(成果や課題)：安全で快適な自転車走行環境の整備】<br>・「第2次宇都宮市自転車のまち推進計画」に基づき、自転車走行空間の整備を行い、本計画の目標延長123.3km(令和12年度末)に対し73.1km(進捗率59.3%)の整備が完了し、令和5年度の整備目標(72.9km)を上回るとともに、自転車専用通行帯規制延長(36.3km)についても引き続き全国一位を達成した。<br>・田川サイクリングロードについては、横山橋から城橋まで約1.2kmの整備を行い、整備延長が3.5km/6.9km(整備率：50.7%)となった。<br>・県や周辺他市町と連携して設定した県東モデルルートを活用したサイクルツーリズムの推進を図るため、市道区間における路面表示など整備した。<br>・自転車走行空間については、整備から約20年が経過している路線もあり、一部の路線は老朽化が進行しているとともに、道路交通法の改正等、自転車を取り巻く環境が変化していることから、路面の経年劣化に適切に対処しながら、安全で快適な自転車利用環境の更なる充実が必要である。<br><br>【②今後の取組方針：計画的な自転車走行環境の整備】<br>・自転車走行空間やサイクリングロード、モデルルートの整備を推進するとともに、国のガイドライン改定や今後の道路事業の方針等を示す「道路整備計画」との整合をとりながら、既存の道路空間の再配分も含めた今後の優先整備路線の選定や維持管理について整理し、「第2次宇都宮市自転車のまち推進計画」の中間見直しに合わせて「自転車ネットワーク計画」を改定する。<br>・また、路面の凹凸や表示の剥離などの劣化状況を把握した上で、緊急性や利用者への影響等を踏まえながら、修繕・改良のタイミングにあわせて効率的・効果的に維持管理を行い安全で快適な走行環境を確保していく。                                                                                                                             |
| 2   | 自転車のまちづくり推進事業      | SDGs<br>好循環P<br>戦略事業   | 自転車の利用・活用の促進                                    | 自転車利用者                       | ・駐輪環境整備<br>・自転車マップの作成      | 計画どおり | 2,154             | H15      | 独自性             | 【①昨年度の評価(成果や課題)：自転車利用の促進に関わる利用環境の更なる充実】<br>・自転車と公共交通の利用促進を図るため、ライトライン開業までに、ライトライン停留場周辺に駐輪場を計画的に整備するとともに、バス停留所付近の民間事業者の協力を得ながら、駐輪場を計画的に整備した。<br>・自転車マップについては、市内の観光地等を巡る市内版及び日光市や鹿沼市、塩谷町の観光地を巡る広域版を最新情報に更新し、宮サイクルステーションや観光案内所等で配布することにより、サイクルツーリズムの推進を図った。<br>・駐輪場については、引き続き利便性の向上に向けて整備を進めるとともに、利用促進に向けた効果的な周知に努める必要がある。<br>・自転車マップについては、自転車利用者が利用しやすく、分かりやすい案内方法を検討するとともに、利用促進に向け周知に努める必要がある。<br><br>【②今後の取組方針：官民連携による計画的な事業の推進】<br>・NCCの形成に向け、「第2次宇都宮市自転車のまち推進計画」に基づき、公共交通と自転車の相互の利用促進を図るため、引き続き、民間事業者に協力をいただきながら、運行本数の多い路線や乗客数の多いバス停を中心に駐輪場を拡充し、利用者の更なる利便性向上を図るとともに、広報紙やHP等を通じて周知に取り組んでいく。<br>・自転車マップについては、サイクルツーリズムを推進するため内容の充実を図るとともに、観光情報と連携した利便性の高い案内方法を検討するほか、広報紙やHP等を通じた効果的な周知啓発を行っていく。<br>・サイクルツーリズムの更なる推進や、バス停留場付近の駐輪場の利便性向上に向けた考え方等について整理しながら、計画の中間見直しを進めていく。                                                                                                                                                                        |
| 3   | シェアリングモビリティの実証実験事業 | SDGs<br>好循環P<br>戦略事業   | シェアリングモビリティの端末交通手段や街なかの回遊性向上に寄与する移動手段としての有用性の検証 | ・市民<br>・シェアリングサービス事業者<br>・行政 | シェアリングモビリティの実証実験           | 計画どおり | 66,947            | R4       |                 | 【①昨年度の評価(成果や課題)：有効性などの分析・検証】<br>・令和4年度から開始した実証実験を継続実施し、利用状況の把握や利用者アンケートなどを実施しながら、端末交通手段や街なかの回遊性向上に寄与する移動手段としての有用性を検証した。<br>・令和5年8月のライトライン開業にあわせ、JR宇都宮駅東側へエリアの拡大と車両の増設を実施した。<br>・街なかの回遊性の向上の有用性を確認することができたが、事業の持続可能性について引き続き検証する必要がある。<br><br>【②今後の取組方針：持続可能性の検証】<br>・民間事業者による運営を基本とし、利用定着までの間(概ね3年間)について、必要な支援を行いながら、シェアリングモビリティ事業の持続可能性を検証する。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 4   | 自転車の駅の運営           | SDGs<br>好循環P           | 自転車の駅の運営による自転車の利用・活用の促進を図る                      | 市民、自転車利用者                    | 自転車の駅の運営                   | 計画どおり | 667               | H23      | 独自性             | 【①昨年度の評価(成果や課題)：様々な媒体を活用した「自転車の駅」のPR】<br>・公共施設のほか、民間事業者の協力を得ながら設置を行うとともに、利用促進を図るため、のぼり旗に「宇都宮ブリッツェン」の選手の写真を入れ、「自転車の駅」の認知度向上に努めた。<br>・令和6年度においても、引き続き、「自転車の駅」の利用促進に向けて、様々な媒体を活用したPRを行い、認知度の向上を図る必要がある。<br><br>【②今後の取組方針：官民連携による計画的な事業の推進】<br>・「自転車の駅」の更なる利用促進と、本市を訪れるサイクリストのおもてなし向上に向けて、サイクリストが身近に触れるHPやSNSなどの媒体を通じて「自転車の駅」の積極的な情報発信を行うとともに、「自転車の駅」の取組自体についても、ジャパンカップの公式ホームページなどの媒体を活用し、幅広いPRを行っていく。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 5   | 交通安全教育             | 戦略事業                   | 交通ルールの遵守及び交通マナーの向上                              | 市民                           | 幼児から高齢者までの各年代に応じた交通安全教室の開催 | 計画どおり | 7,605             | S49      |                 | 【①昨年度の評価(成果や課題)：交通ルールの遵守及び交通マナーの向上】<br>・幼児から高齢者までを対象とし、心身の発達段階やライフステージに応じた段階的かつ体系的な交通安全教育を行うことができた。<br>・ライトラインの開業など、本市の社会・交通情勢の変化を捉え、動画やチラシを活用した交通ルールの周知を実施した。周知にあたっては、各種交通安全教室のほか、宿泊事業者やレンタカー事業者などと連携し、市民だけでなく市来訪者に対しても行うことができた。<br>・令和5年4月1日施行の「改正道路交通法」を踏まえ自転車利用者のヘルメット着用を推進するため、市内高校生とヘルメット着用促進PR動画を制作するほか、ヘルメットを提示するとその店舗独自のサービスが受けられる「自転車安全利用応援店」協賛店舗の拡大などに取り組んだ。本市の自転車ヘルメットの着用率は令和5年度市政世論調査において21.6%であり、昨年度警察庁が実施した都道府県別の着用率の調査における全国平均である13.5%(栃木県は13.2%)を上回っているものの、更なる着用率の向上に取り組んでいく必要がある。<br><br>【②今後の取組方針：段階的・体系的交通安全教育の推進】<br>・引き続き、各世代の特性に応じた教育を行うとともに、子どもや高校生、高齢者、自転車利用者を重点的に取り組む対象として、動画やVRなどの手法も交えながら効果的な教育を実施していく。<br>・ライトラインとの交通事故を防止するためには、交通ルールだけでなく事故の発生状況等を踏まえたピンポイントな注意喚起が必要であることから、ドライバー等に対し注意喚起を図る動画を新たに制作するなど、教育資材を充実させ、引き続きライトラインの交通安全教育に取り組んでいく。<br>・自転車安全利用啓発動画のSNS広告への掲載や市公式SNSを通じた情報発信など、教育資材の活用の幅を広げ、自転車安全利用の更なる推進に取り組んでいくほか、ヘルメット着用を促進する「自転車安全利用応援店」事業の周知の強化を図るなど、関係機関や民間事業者が一丸となり市民総ぐるみで自転車利用者の安全意識の高揚を図っていく。 |

4 今後の施策の取組方針

| ①課題                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | ②取組の方向性(課題への対応)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ・安全で快適に自転車を利用できる基盤づくり<br>日常や余暇活動における自転車利用ニーズの高まりに対応するため、自転車利用者が安心して走行できる安全で快適な自転車走行環境の充実を努めていく必要がある。また、階層性のある公共交通ネットワークが一定構築されたことから、自転車と公共交通の相互の利用促進を図るため、端末交通である自転車の利用環境の一層の充実が必要である。<br><br>・安全な自転車利用に向けた意識の向上<br>自転車に関連する交通事故発生の抑制に向け、令和5年4月のヘルメット着用の努力義務化や自転車による交通違反への反則金制度(青切符)が今後導入となるなど「道路交通法」が順次改正されていることから、自転車の安全利用やルール遵守の更なる啓発を図ることが必要である。<br><br>・自転車を楽しむ多様な機会の創出<br>「自転車のまち」の更なる推進に向け、サイクルスポーツやサイクルツーリズムなどを活用して多様な機会を提供するとともに、より多くの市民に自転車への興味・関心を持ってもらえるようPRを強化していく必要がある。 | ・安全で快適に走行できる基盤づくり<br>自転車走行空間やサイクリングロードの整備を推進するとともに、国のガイドライン改定や今後の道路事業の方針等を示す「道路整備計画」との整合を図りながら、既存の道路空間の再配分も含めた今後の優先整備路線の選定や維持管理について整理する。<br>また、自転車と公共交通の更なる連携に向け、バス停留所等への駐輪場整備を推進するとともに、利用促進に向けて広報紙やHP等を通じて周知に取り組んでいく。また、公共交通の端末交通としての移動手段の充実を図るため、民間事業者による運営を基本としたシェアサイクルの持続可能性を引き続き検証する。なお、市営駐輪場で運営しているレンタサイクルについては、シェアサイクルと実施エリアが重複する中心市街地エリアにおいて廃止に向けた検討を進める。<br><br>・安全な自転車利用に向けた意識向上<br>自転車の安全利用を推進するため、警察や学校等と連携しながら、自転車利用者に直接呼びかける街頭指導の継続実施に加え、自転車安全利用啓発動画のSNS広告への掲載や市公式SNSを通じた情報発信など、教育資材の活用の幅を広げ、自転車安全利用の更なる推進に取り組んでいくほか、ヘルメット着用を促進する「自転車安全利用応援店」事業の周知の強化を図るなど、関係機関や民間事業者が一丸となり市民総ぐるみで自転車利用者の安全意識の高揚を図っていく。<br><br>・自転車を楽しむ多様な機会の創出<br>自転車利用の拡大は、スポーツの推進や健康増進、環境面など様々な効果が期待できることから、誰もが安心して快適に楽しく自転車を利用できるよう、広域モデルルートの走行環境整備や安心して休憩できる「自転車の駅」の設置などサイクルツーリズムを推進するとともに、自転車に興味を持ってもらえるよう、広報紙やホームページ、SNSなどを活用して効果的な周知啓発に取り組んでいく。 |