

## 2. 広報媒体の活用状況について

### (1) 市政情報の各広報媒体の視聴状況

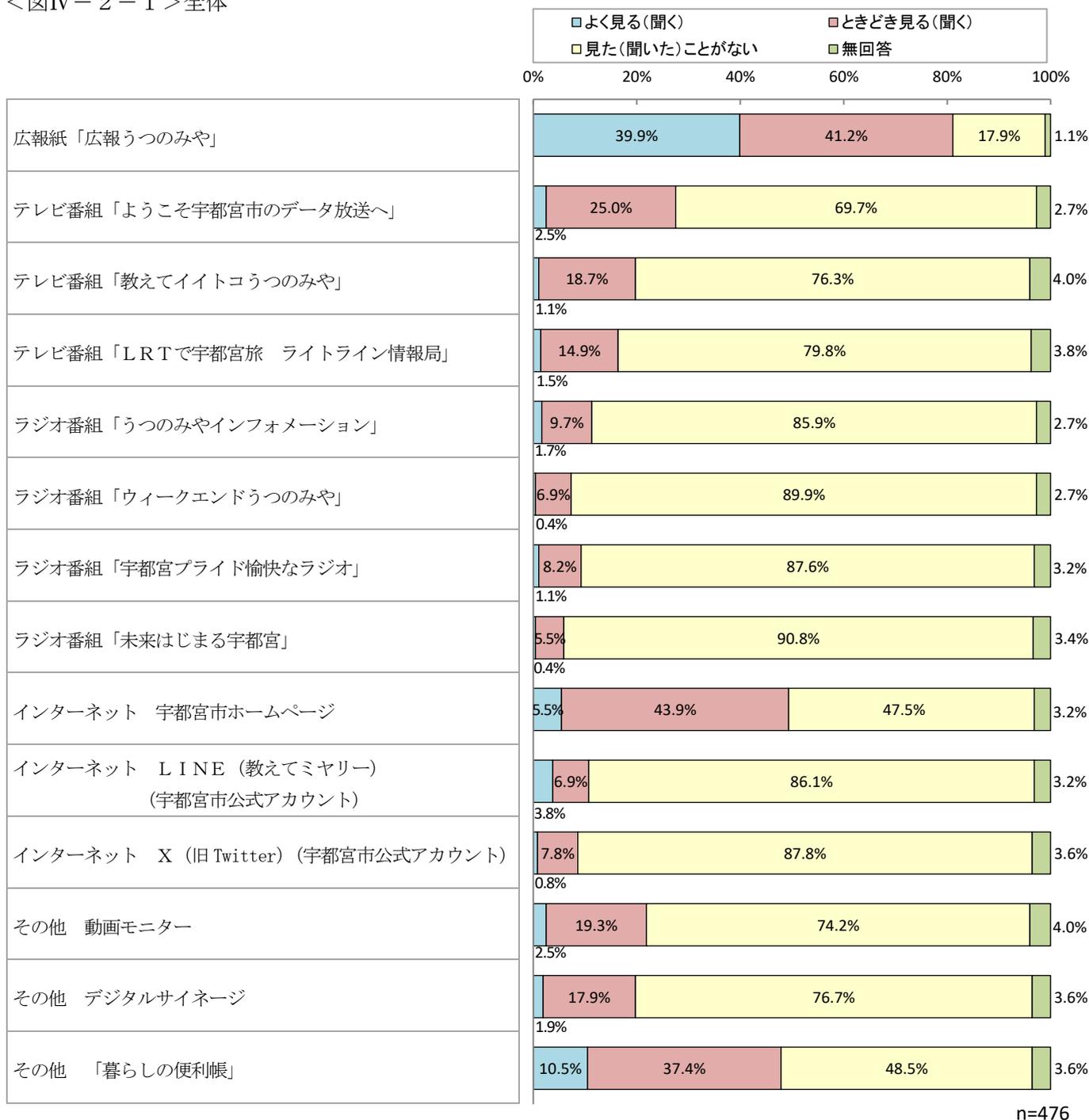
◇ 「よく見る（聞く）」と「ときどき見る（聞く）」を合わせた【見る（聞く）ことがある（計）】は「広報うつのみや」が約8割

問4 宇都宮市では、次のような手段を使って、市政情報を市民の皆様に提供しています。次の各広報媒体について、それぞれの視聴状況にあてはまる番号に1つずつ○をつけてください。

n=476

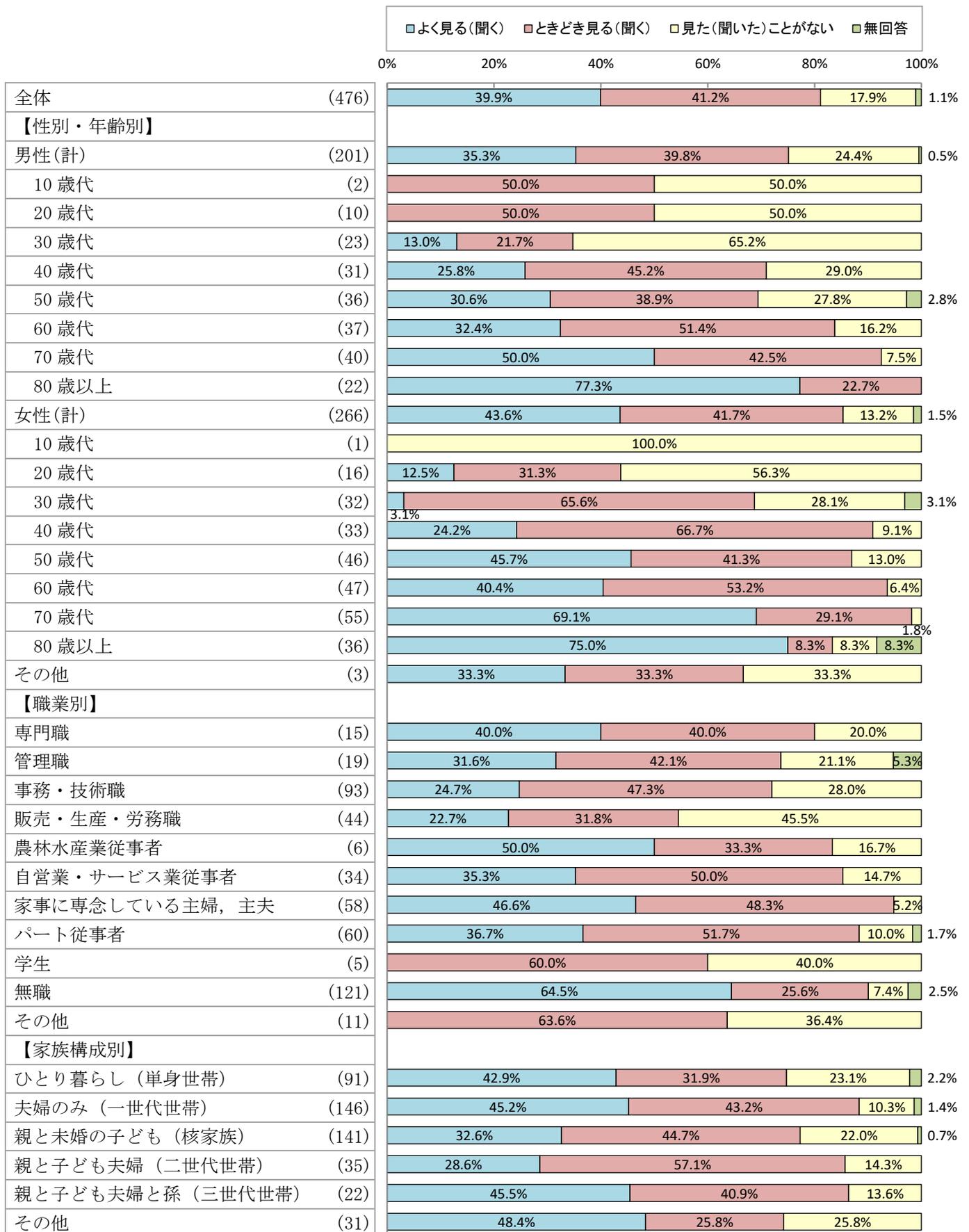
| 広報媒体        |  | よく見る<br>(聞く) | ときどき<br>見る(聞く) | 見た<br>(聞いた)<br>ことがない | (無回答) | 合計     |
|-------------|--|--------------|----------------|----------------------|-------|--------|
| 広報紙         | 1 「広報うつのみや」<br>毎月1回、新聞折込での配布や電子書籍等   | 39.9%        | 41.2%          | 17.9%                | 1.1%  | 100.0% |
| テレビ<br>番組   | 2 「ようこそ宇都宮市のデータ放送へ」<br>とちぎテレビ(データ放送):テレビ放映中は常時提供                             | 2.5%         | 25.0%          | 69.7%                | 2.7%  | 100.0% |
|             | 3 「教えてイトコうつのみや」<br>(とちぎテレビ:毎月第4金曜日午後7時~)                                     | 1.1%         | 18.7%          | 76.3%                | 4.0%  | 100.0% |
|             | 4 「LRTで宇都宮旅 ライトライン情報局」<br>(宇都宮ケーブルテレビ:毎月第4月曜日から7日間,1日7回)                     | 1.5%         | 14.9%          | 79.8%                | 3.8%  | 100.0% |
| ラジオ<br>番組   | 5 「うつのみやインフォメーション」<br>(栃木放送:本放送 第1・3月曜日 午前10時15分~)<br>(再放送 第1・3火曜日 午後5時20分~) | 1.7%         | 9.7%           | 85.9%                | 2.7%  | 100.0% |
|             | 6 「ウィークエンドうつのみや」<br>(栃木放送:毎週金曜日 午後5時20分~)                                    | 0.4%         | 6.9%           | 89.9%                | 2.7%  | 100.0% |
|             | 7 「宇都宮プライド愉快的ラジオ」<br>(エフエム栃木:毎週金曜日 正午~)                                      | 1.1%         | 8.2%           | 87.6%                | 3.2%  | 100.0% |
|             | 8 「未来はじまる宇都宮」<br>(コミュニティFM「ミヤラジ」:毎週水曜日 午前11時~)                               | 0.4%         | 5.5%           | 90.8%                | 3.4%  | 100.0% |
| インター<br>ネット | 9 宇都宮市ホームページ   | 5.5%         | 43.9%          | 47.5%                | 3.2%  | 100.0% |
|             | 10 LINE(教えてミヤリー)<br>(宇都宮市公式アカウント)  | 3.8%         | 6.9%           | 86.1%                | 3.2%  | 100.0% |
|             | 11 X(旧Twitter)(宇都宮市公式アカウント)  | 0.8%         | 7.8%           | 87.8%                | 3.6%  | 100.0% |
| その他         | 12 動画モニター<br>市民課や地区市民センターの窓口・主要道路沿い・<br>大通りバス停などに設置                          | 2.5%         | 19.3%          | 74.2%                | 4.0%  | 100.0% |
|             | 13 デジタルサイネージ<br>ライトライン停留所・幹線道路などに設置されてい<br>る大型モニター                           | 1.9%         | 17.9%          | 76.7%                | 3.6%  | 100.0% |
|             | 14 「暮らしの便利帳」<br>2年に1度発行し、行政情報や地域情報などを掲載                                      | 10.5%        | 37.4%          | 48.5%                | 3.6%  | 100.0% |

<図IV-2-1>全体

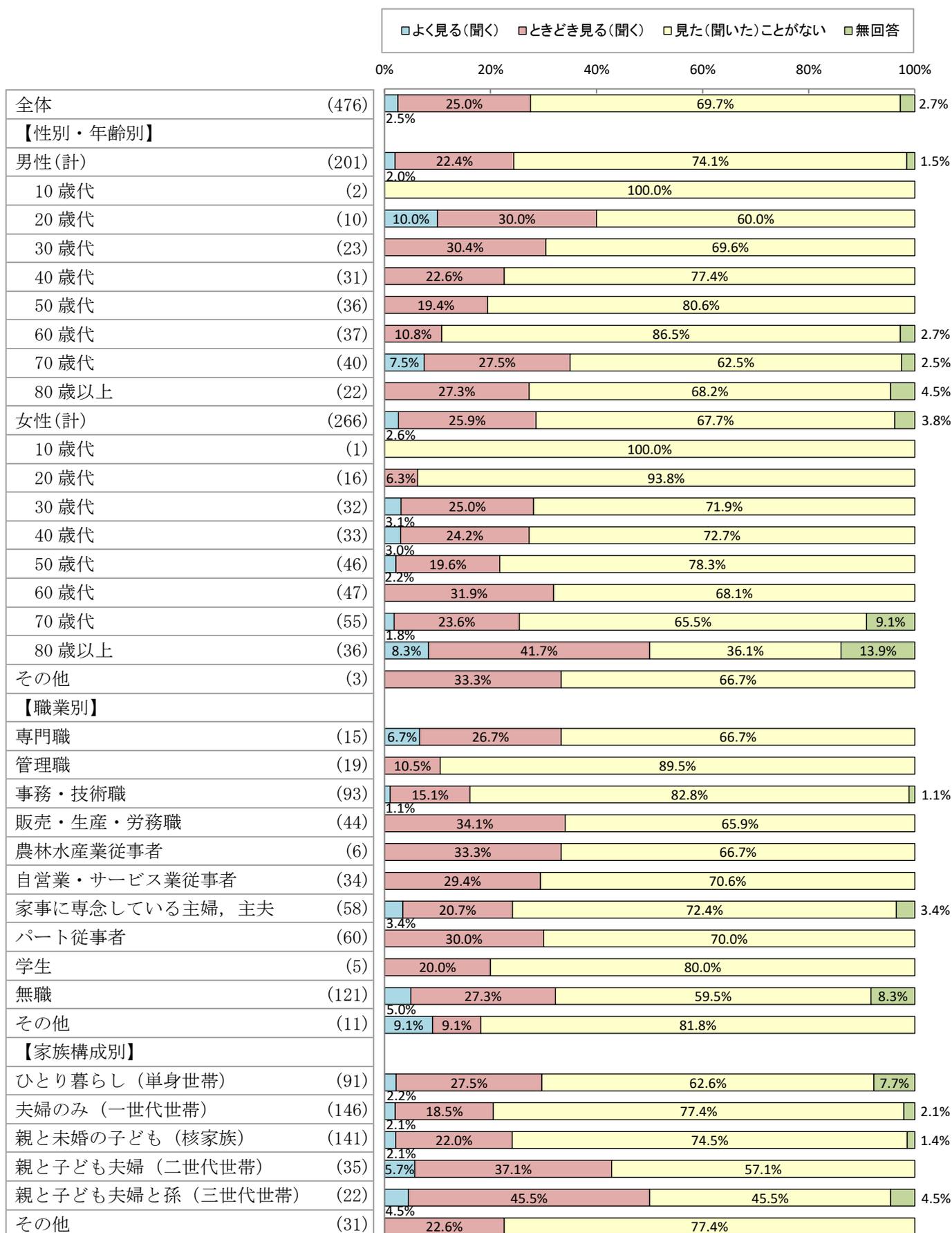


14種類の広報媒体について、それぞれの視聴状況については、「よく見る(聞く)」と「ときどき見る(聞く)」の2つを合わせた【見る(聞く)ことがある(計)】は、広報紙「広報うつのみや」が81.1%で最も高く、次いで「インターネット 宇都宮ホームページ」が49.4%、「暮らしの便利帳」が47.9%と続いた。(図IV-2-1)

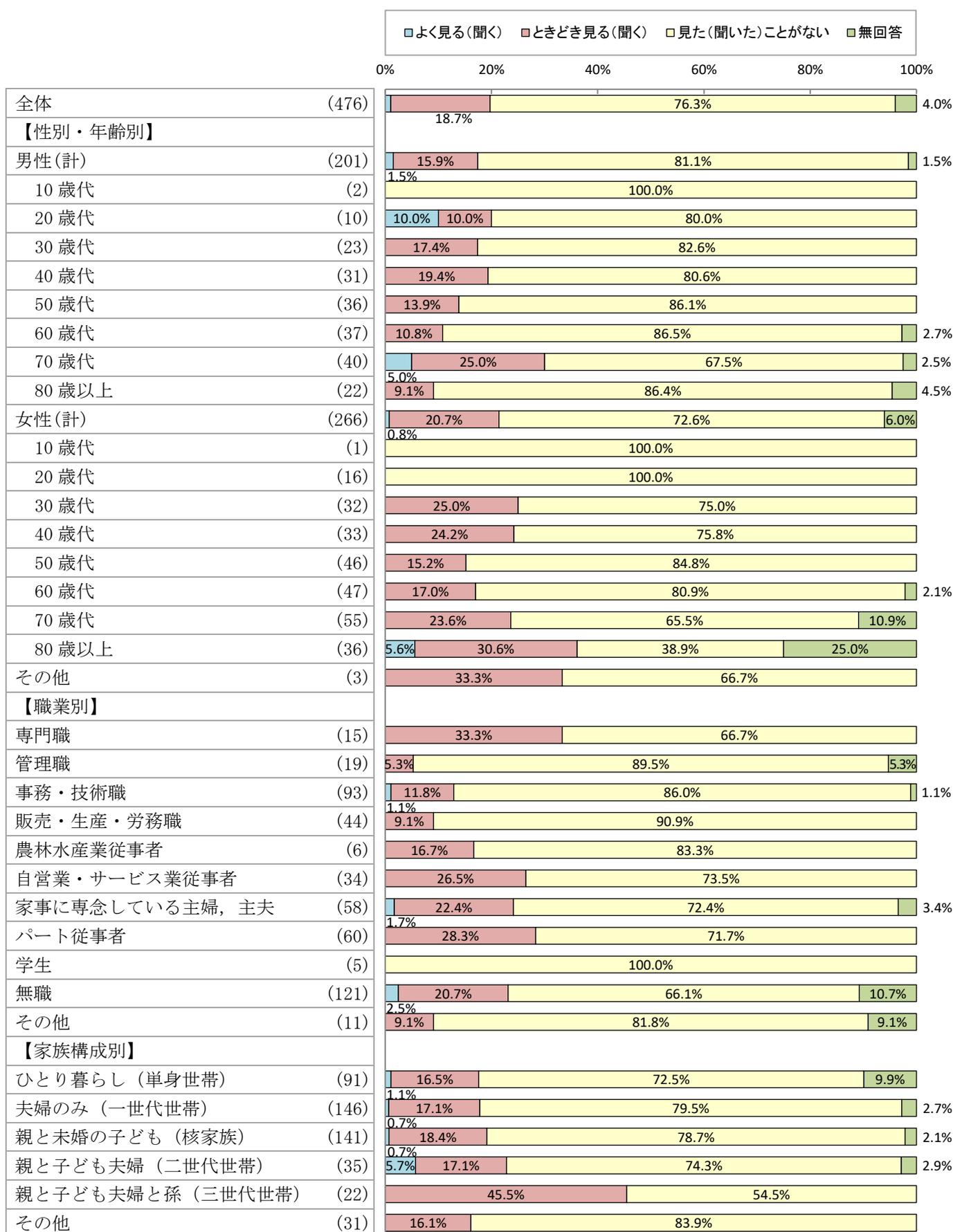
<図IV-2-2>性別・年齢別／職業別／家族構成別「広報紙「広報うつのみや」」



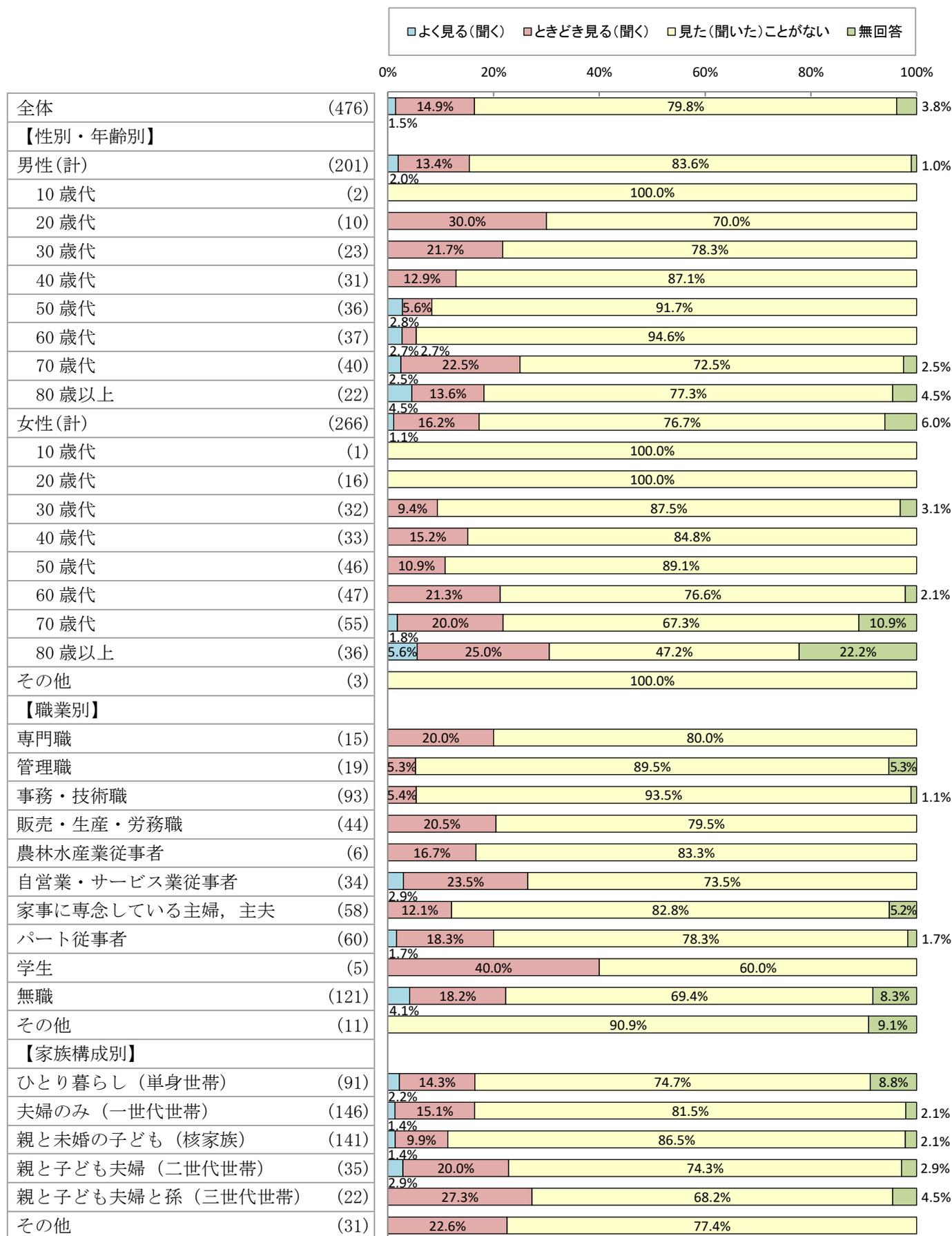
<図IV-2-3>性別・年齢別／職業別／家族構成別「テレビ番組「ようこそ宇都宮市のデータ放送へ」



<図IV-2-4>性別・年齢別／職業別／家族構成別「テレビ番組「教えてイイトコうつのみや」」



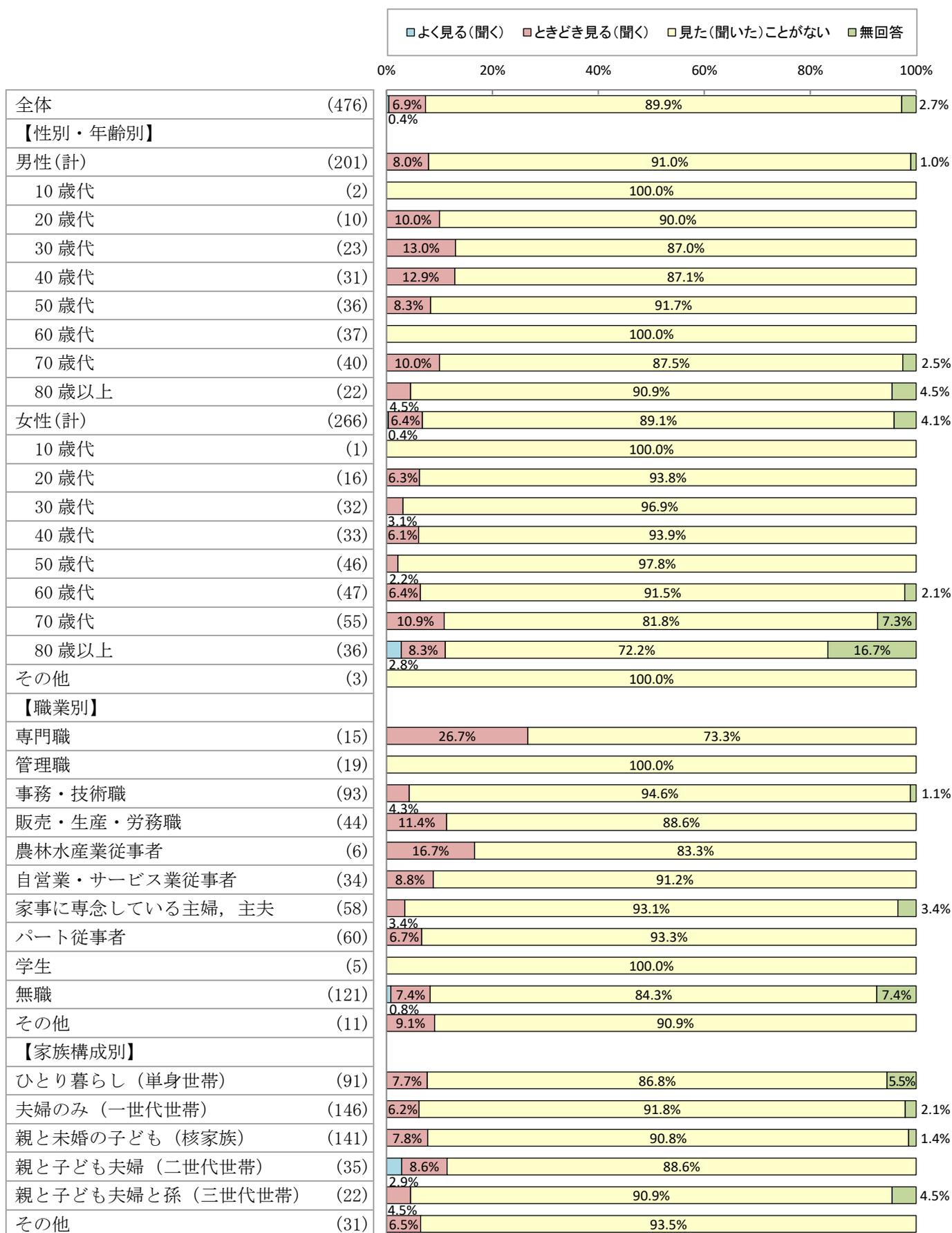
<図Ⅳ-2-5>性別・年齢別／職業別／家族構成別「テレビ番組「LRTで宇都宮旅 ライトライン情報局」



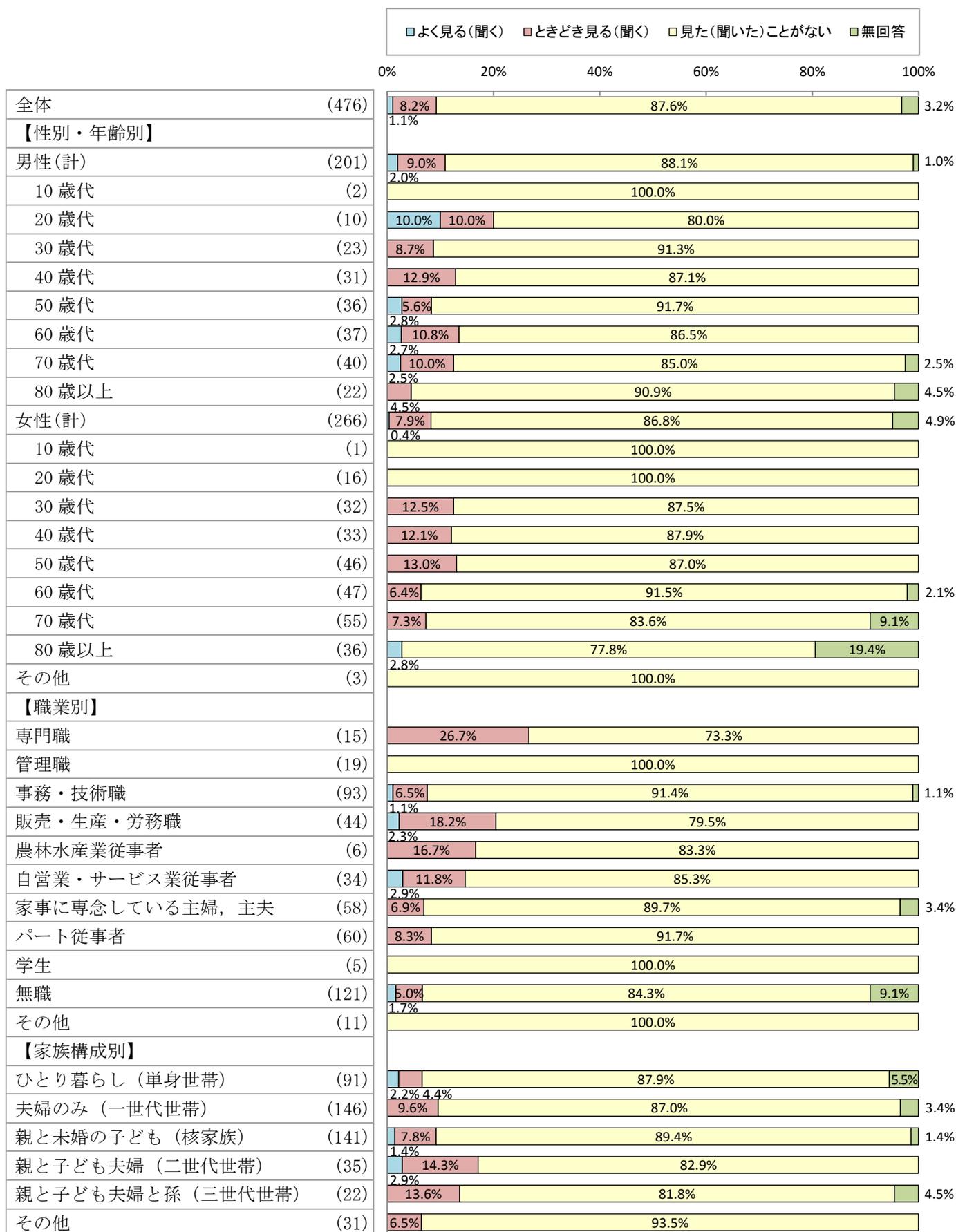
<図IV-2-6>性別・年齢別／職業別／家族構成別「ラジオ番組「うつのみやインフォメーション」」



<図IV-2-7>性別・年齢別／職業別／家族構成別「ラジオ番組「ウィークエンドうつのみや」



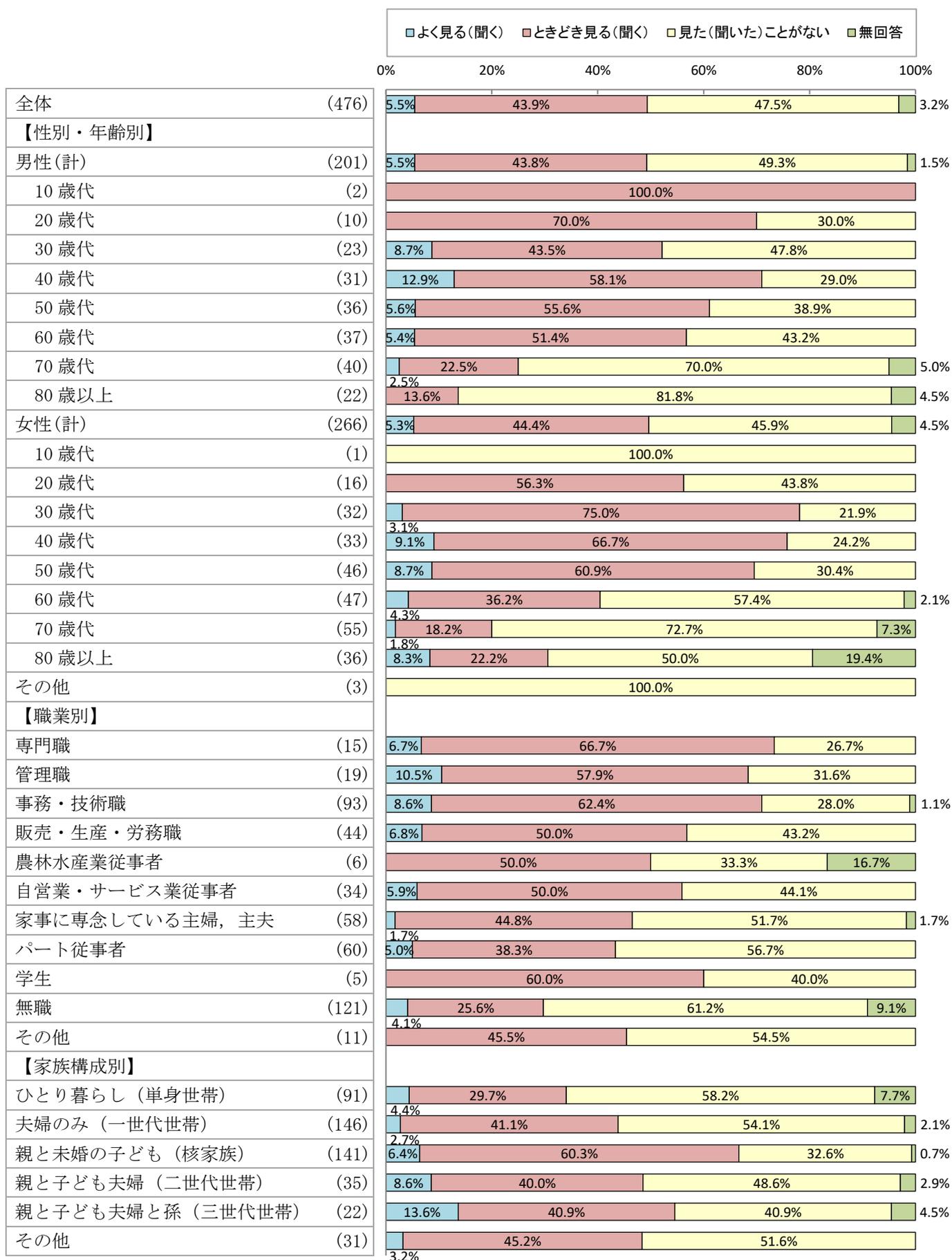
<図IV-2-8>性別・年齢別／職業別／家族構成別「ラジオ番組「宇都宮プライド愉快的なラジオ」」



<図IV-2-9>性別・年齢別／職業別／家族構成別「ラジオ番組「未来はじまる宇都宮」



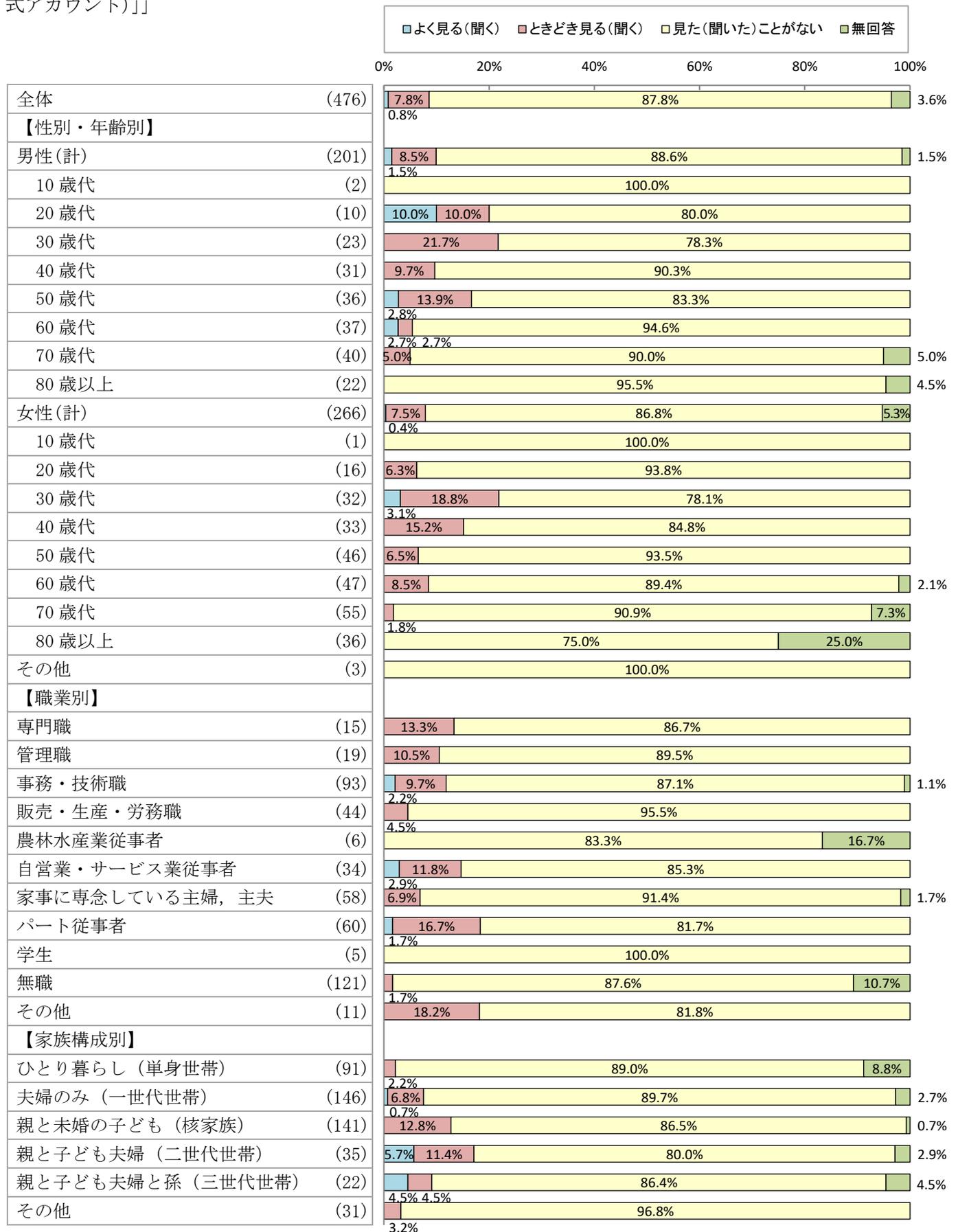
<図IV-2-10>性別・年齢別／職業別／家族構成別「インターネット「宇都宮市ホームページ」」



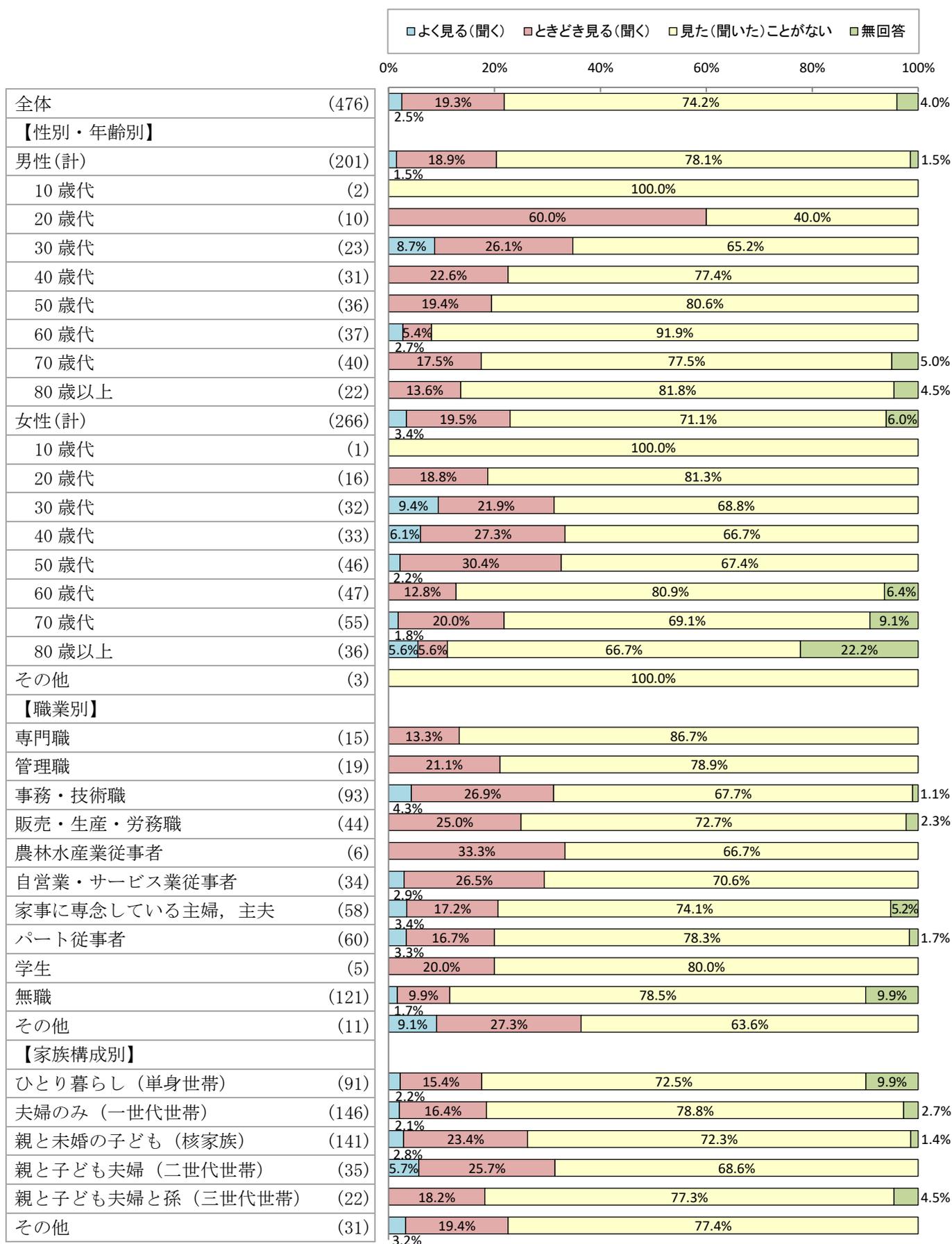
<図IV-2-11>性別・年齢別／職業別／家族構成別「インターネット「LINE（教えてミヤリー）」  
 (宇都宮市公式アカウント)」



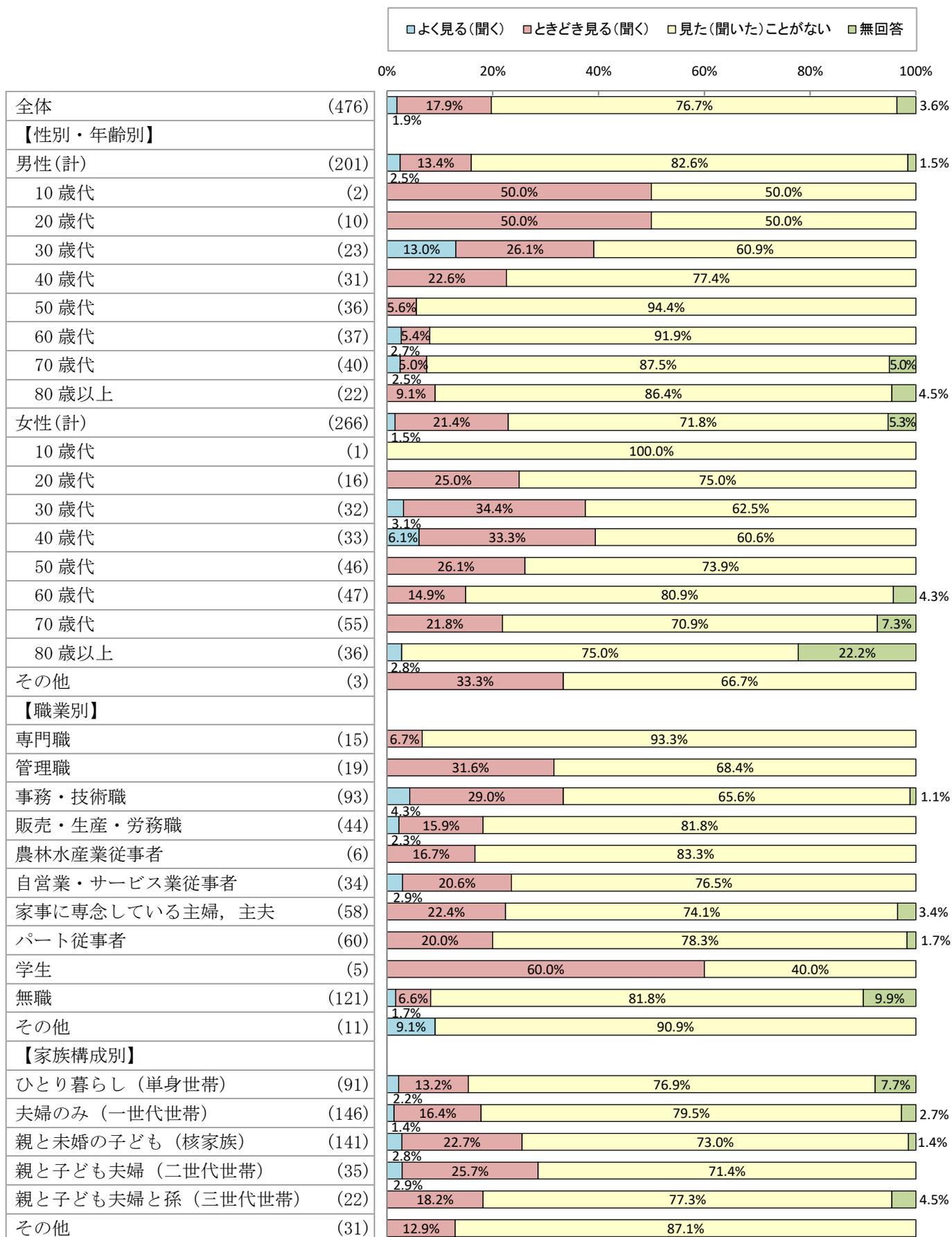
<図IV-2-12>性別・年齢別／職業別／家族構成別「インターネット「X（旧 Twitter）（宇都宮市公式アカウント）」



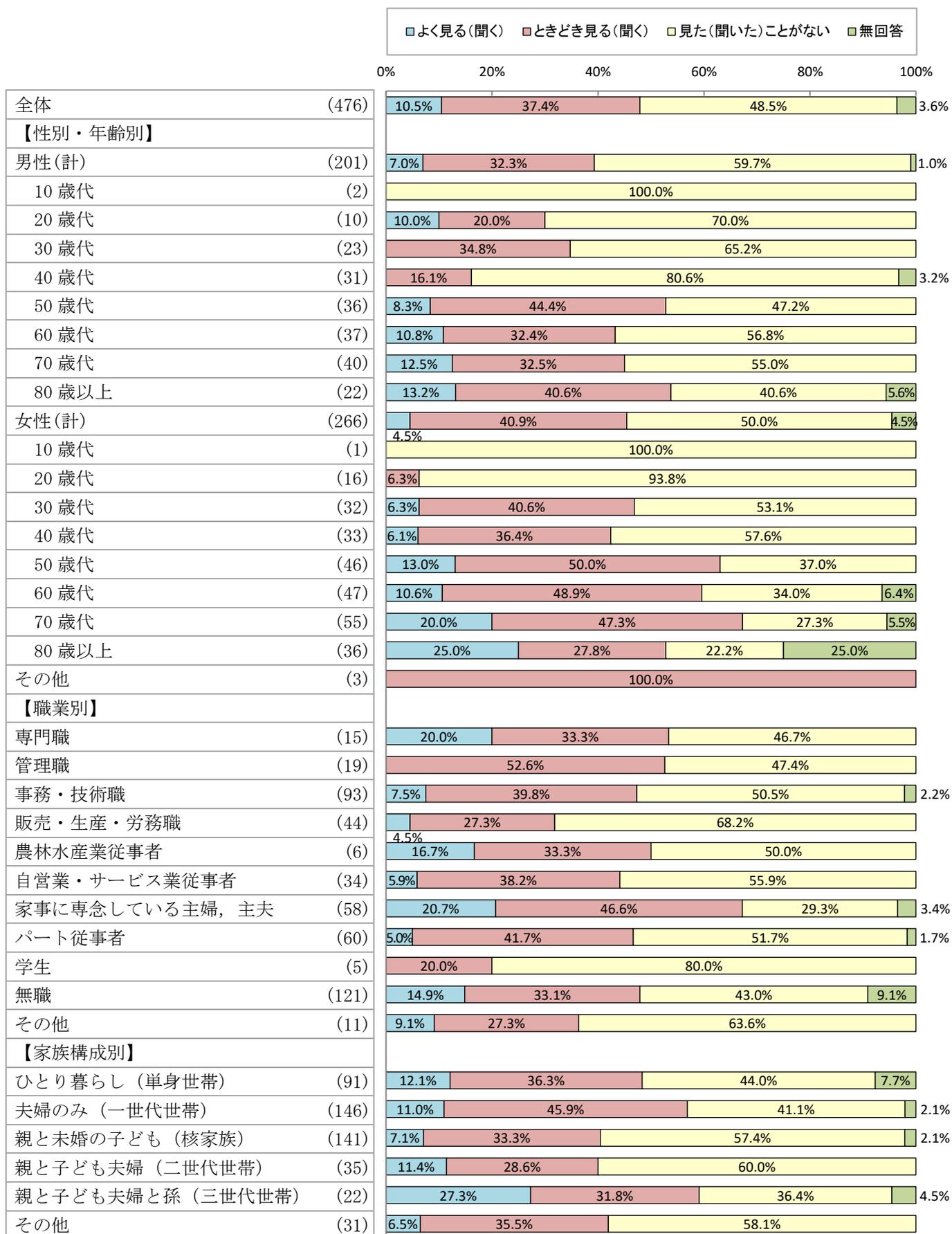
<図IV-2-13>性別・年齢別／職業別／家族構成別「その他「動画モニター」」



<図IV-2-14>性別・年齢別／職業別／家族構成別「その他「デジタルサイネージ」」



<図IV-2-15>性別・年齢別／職業別／家族構成別「その他「暮らしの便利帳」」

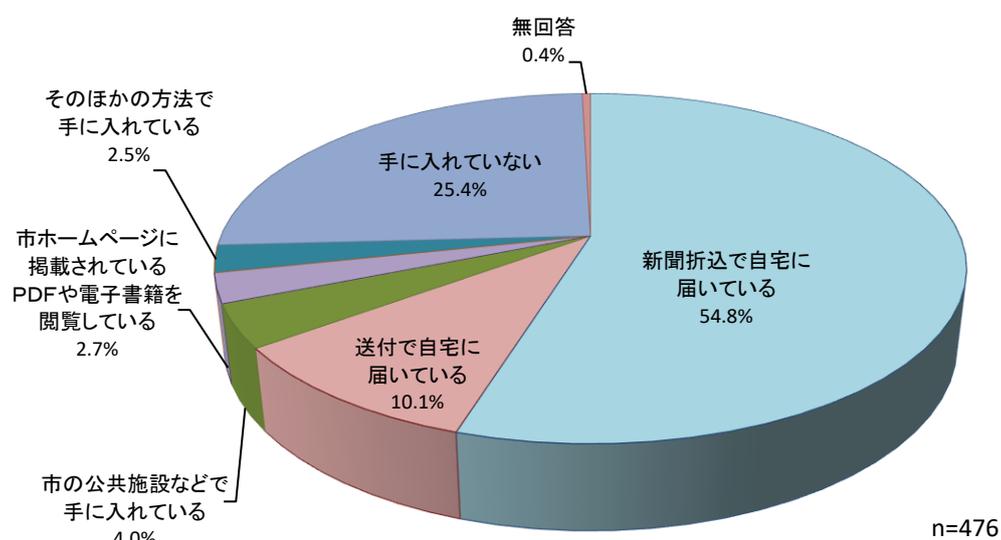


## (2) 「広報うつのみや」の入手方法

### ◇ 「新聞折込で自宅に届いている」が5割半ば

| 問5 あなたはどのような方法で、「広報うつのみや」の情報を手に入れていますか。            | (○は1つ) |
|--|--------|
|  | n=476  |
| 1 新聞折込で自宅に届いている                                    | 54.8%  |
| 2 送付で自宅に届いている                                      | 10.1%  |
| 3 市の公共施設などで手に入れている                                 | 4.0%   |
| 4 市ホームページに掲載されているPDFや電子書籍を閲覧している                   | 2.7%   |
| 5 マチイロ, TOCHIGI ebooks, マイ広報紙などのアプリやウェブサービスで閲覧している | 0.0%   |
| 6 そのほかの方法で手に入れている                                  | 2.5%   |
| 7 手に入っていない   | 25.4%  |
| (無回答)  | 0.4%   |

#### <図IV-2-16>全体



「広報うつのみや」の入手方法については、「新聞折込で自宅に届いている」が54.8%で最も高かった。一方、「手に入っていない」は25.4%であった。(図IV-2-16)

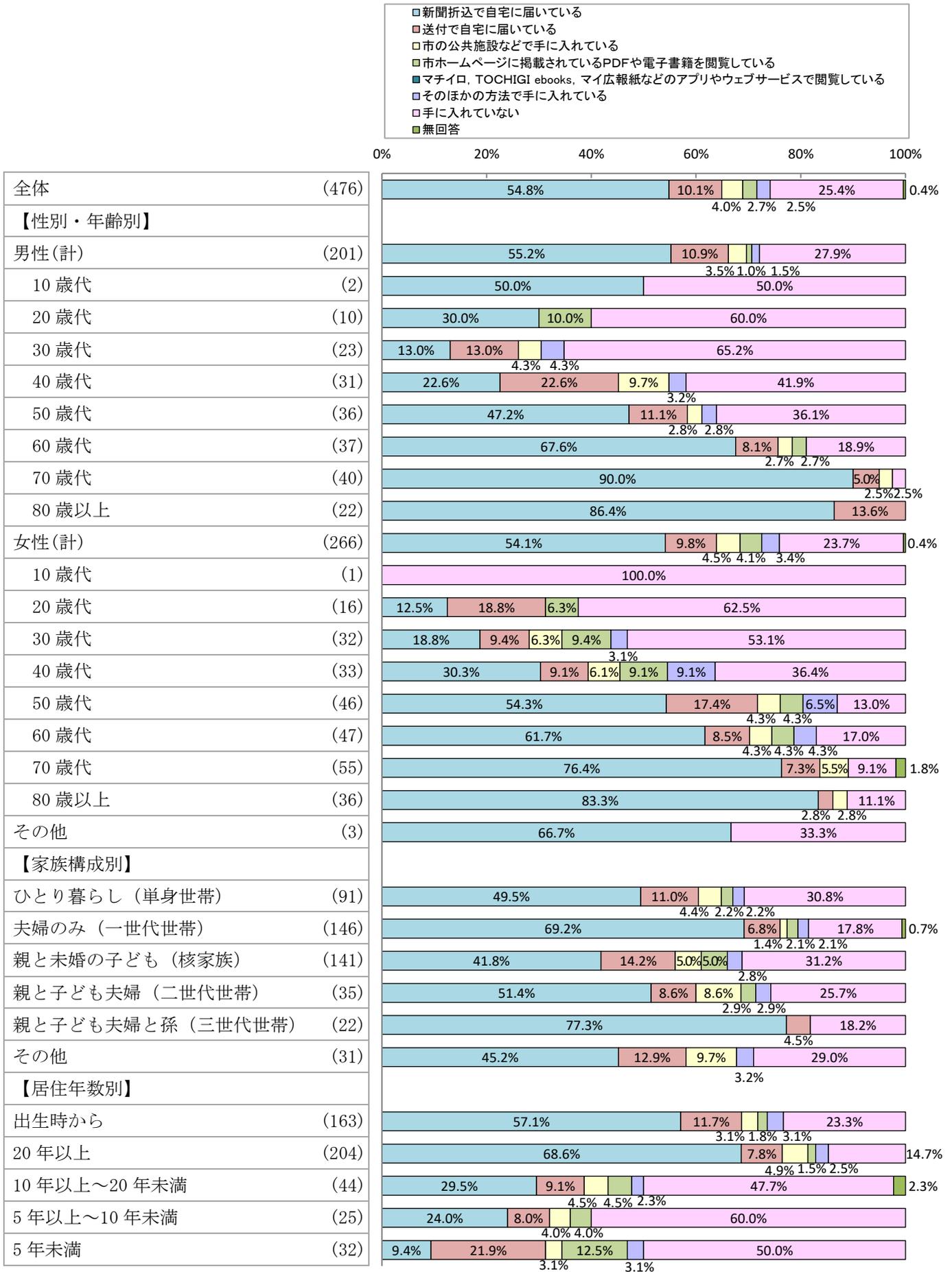
#### <参考>

性別・年齢別でみると、「新聞折込で自宅に届いている」は<男性70歳代>が90.0%で最も高く、次いで<男性80歳以上>が86.4%、<女性80歳以上>が83.3%と続いた。一方、「手に入っていない」は<女性10歳代>が100.0%、<男性30歳代>が65.2%であった。(図IV-2-17)

家族構成別でみると、「新聞折込で自宅に届いている」は<親と子ども夫婦と孫(三世帯世帯)>が77.3%で最も高く、次いで<夫婦のみ(一世帯世帯)>が69.2%であった。一方、「手に入っていない」は<親と未婚の子ども(核家族)>が31.2%で最も高く、次いで<ひとり暮らし(単身世帯)>が30.8%であった。(図IV-2-17)

居住年数別でみると、「新聞折込で自宅に届いている」は<20年以上>が68.6%で最も高かった。一方、「手に入っていない」は<5年以上~10年未満>が60.0%で最も高かった。(図IV-2-17)

<図IV-2-17>性別・年齢別／家族構成別／居住年数別

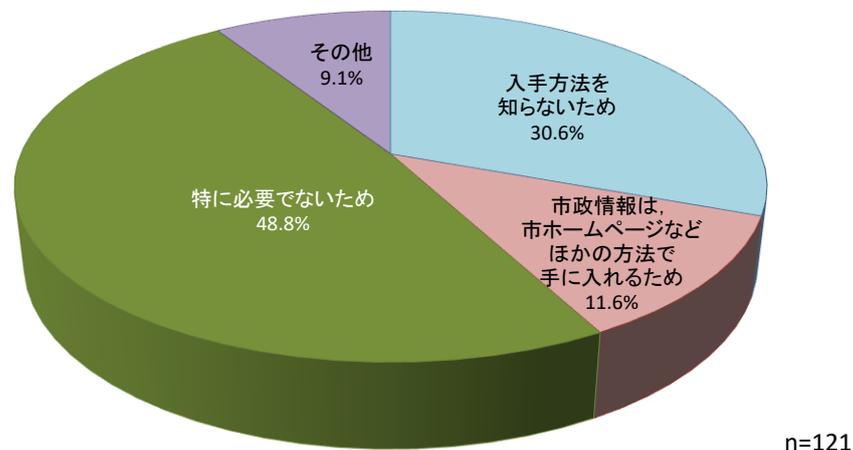


(3) 「広報うつのみや」を入手していない理由

◇ 「特に必要でないため」が約5割

|    |   |                 |
|----|---|-----------------|
| 問6 | 問5で「7 手に入っていない」に○をつけた方にお伺いします。<br>「広報うつのみや」の情報を入手していない理由を教えてください。 | (○は1つ)<br>n=121 |
| 1  | 入手方法を知らないため   | 30.6%           |
| 2  | 市政情報は、市ホームページなどほかの方法で手に入れるため                                      | 11.6%           |
| 3  | 特に必要でないため   | 48.8%           |
| 4  | その他<br>(無回答)  | 9.1%<br>0.0%    |

<図IV-2-18>全体



「広報うつのみや」を入手していない理由については、「特に必要でないため」が48.8%で最も高く、次いで「入手方法を知らないため」が30.6%であった。(図IV-2-18)

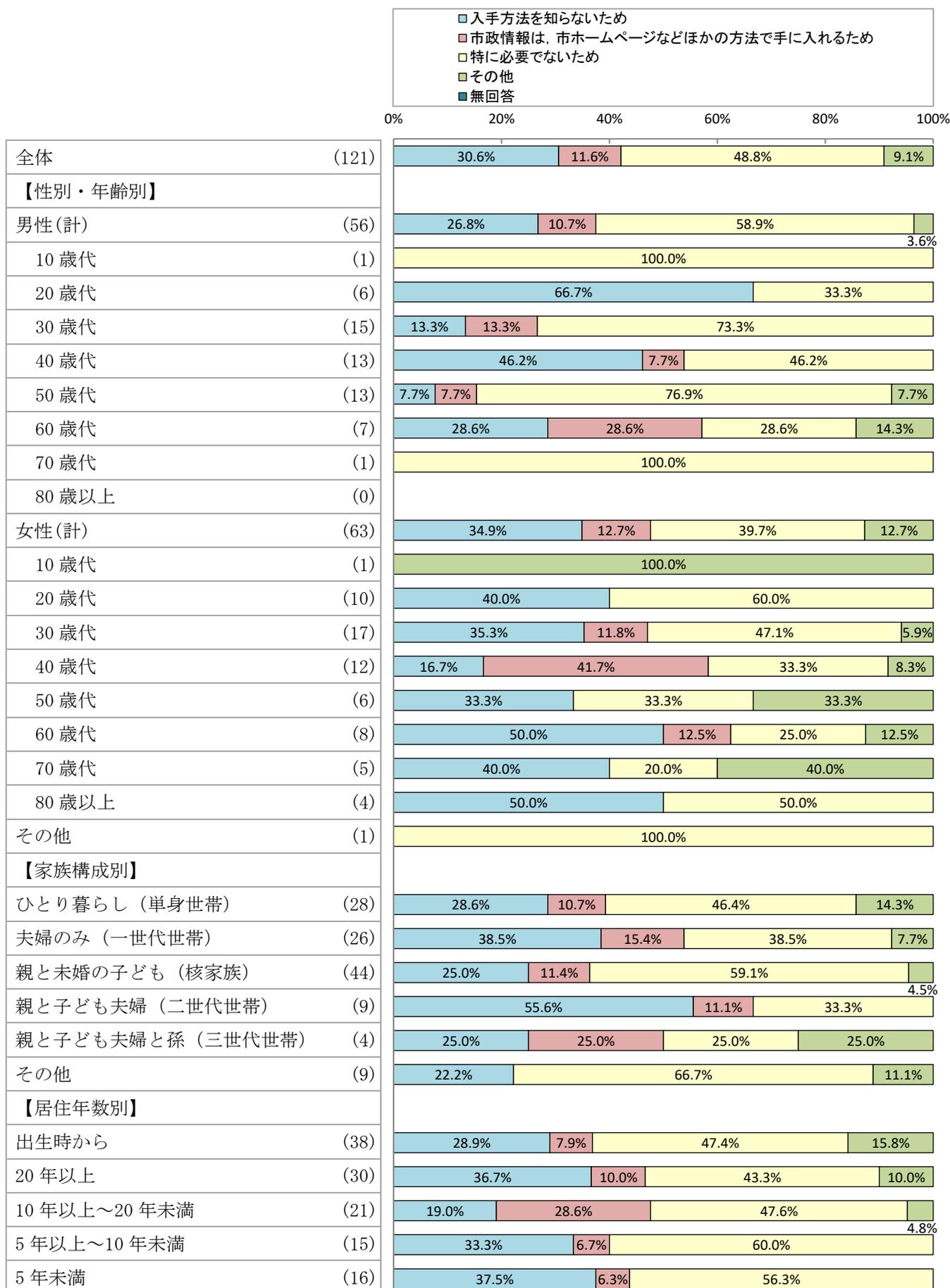
<参考>

性別・年齢別で見ると、「特に必要でないため」は<その他>を除くと、<男性10・70歳代>が100.0%、<男性50歳代>が76.9%、<男性30歳代>が73.3%と続いた。「入手方法を知らないため」は<男性20歳代>が66.7%、次いで<女性60・80歳以上>がいずれも50.0%であった。(図IV-2-19)

家族構成別で見ると、「特に必要でないため」は<その他>を除くと、<親と未婚の子ども(核家族)>が59.1%で最も高く、次いで<ひとり暮らし(単身世帯)>が46.4%だった。「入手方法を知らないため」は<親と子ども夫婦(二世帯世帯)>が55.6%で最も高く、次いで<夫婦のみ(一世帯世帯)>が38.5%であった。(図IV-2-19)

居住年数別で見ると、「特に必要でないため」は<5年以上～10年未満>が60.0%で最も高く、次いで<5年未満>が56.3%であった。「入手方法を知らないため」は<5年未満>が37.5%で最も高く、次いで<20年以上>が36.7%であった。(図IV-2-19)

<図IV-2-19>性別・年齢別／家族構成別／居住年数別



(4)「広報うつのみや」で読んでいる主な記事

◇「市政情報」が5割半ば

問7 問5で1～6に○をつけた方にお伺いします。

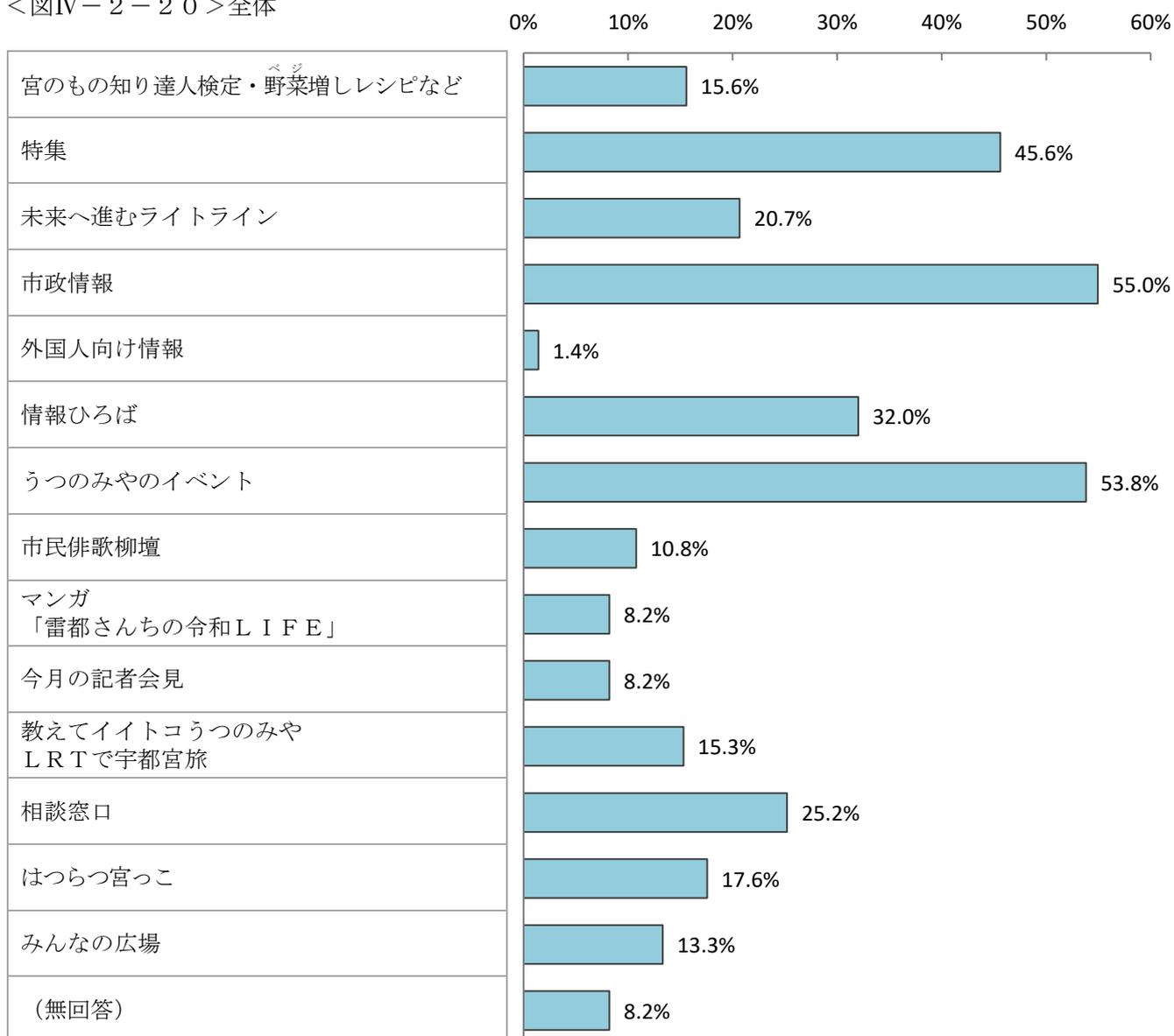
「広報うつのみや」では、どのような記事を主に読んでいますか。項目の番号に○をつけてください。

(○はいくつでも)

n=353

| 項目                         | ページ等 | 内容                                    |       |
|----------------------------|------|---------------------------------------|-------|
| 1 宮のもの知り達人検定・野菜増しレシピなど     | 目次   | 宇都宮にまつわる知識のクイズ, レシピの紹介など              | 15.6% |
| 2 特集                       | カラー  | 市の重点事業や旬な話題など                         | 45.6% |
| 3 未来へ進むライトライン              | カラー  | ライトライン事業について                          | 20.7% |
| 4 市政情報                     | —    | シニア・健康・子ども・暮らし・税・文化など                 | 55.0% |
| 5 外国人向け情報                  | —    | 外国人住民向けの相談窓口など                        | 1.4%  |
| 6 情報ひろば                    | —    | 県や国などからのお知らせ                          | 32.0% |
| 7 うつのみやのイベント               | カラー  | 各教室・講座・催し一覧, 市内施設情報など                 | 53.8% |
| 8 市民俳歌柳壇                   | カラー  | 市民から投稿された俳句・短歌・川柳を紹介                  | 10.8% |
| 9 マンガ<br>「雷都さんちの令和LIFE」    | カラー  | マンガを通じて, 耳寄り情報などを紹介                   | 8.2%  |
| 10 今月の記者会見                 | カラー  | 市長の定例記者会見について紹介                       | 8.2%  |
| 11 教えてイトコうつのみや<br>LRTで宇都宮旅 | カラー  | とちぎテレビ, 宇都宮ケーブルテレビ連動企画<br>市内の情報を紹介    | 15.3% |
| 12 相談窓口                    | カラー  | 法律・行政・健康・福祉・子ども・女性に関する<br>相談窓口などの案内   | 25.2% |
| 13 はつらつ宮っこ                 | カラー  | 輝いている市民を紹介                            | 17.6% |
| 14 みんなの広場                  | カラー  | 広報うつのみやを読んだ方からの意見, 市民から<br>投稿された写真を紹介 | 13.3% |
| (無回答)                      |      |                                       | 8.2%  |

<図IV-2-20>全体



n=353

問5で「広報うつのみや」を入手していると答えた人(353人)に、どのような記事を主に読んでいるかについてお伺いしたところ、1位が「市政情報」で55.0%、2位「うつのみやのイベント」が53.8%、3位「特集」が45.6%、4位「情報ひろば」が32.0%、5位「相談窓口」が25.2%、6位「未来へ進むライトライン」が20.7%であった。(図IV-2-20)

<参考>

上位6項目について性別・年齢別でみると、「市政情報」は<女性80歳以上>が71.9%、「うつのみやのイベント」は<女性40歳代>が71.4%、「特集」は<男性30歳代>が62.5%であった。(図IV-2-21)

上位6項目について家族構成別でみると、<その他>を除くと、「市政情報」は<ひとり暮らし(単身世帯)>が58.7%で最も高かった。「うつのみやのイベント」は<親と子ども夫婦と孫(三世代世帯)>が61.1%、「特集」は<親と子ども夫婦と孫(三世代世帯)>が55.6%であった。(図IV-2-21)

上位6項目について居住年数別でみると、「市政情報」は<出生時から>が60.0%で最も高かった。「うつのみやのイベント」は<5年以上~10年未満>が70.0%、「特集」は<10年以上~20年未満>が54.5%であった。(図IV-2-21)

<図IV-2-21>性別・年齢別／家族構成別／居住年数別(上位6項目)



## (5) 広報うつのみやに関する感想，取り上げてほしい話題・情報

問8 広報うつのみやに関する感想，取り上げてほしい話題や情報などをお書きください。

広報紙やホームページで充実してほしい記事や情報，改善してほしい点については，以下のような意見があった。(原文のまま)

### 【情報】

- ◆ 宇都宮の病院紹介や福祉施設，子供の習い事，子供の施設等の掲載。
- ◆ 市民コミュニケーションとして必要な文化・スポーツ等。
- ◆ 宇都宮の人気スポット（催事，自然，花等）。
- ◆ オリオンスクエアのイベント。
- ◆ 通勤で今宮付近をとおりますが時間帯によっては大渋滞がおきます。日環アリーナの開催日程の細かくわかる記載と道路周りにも立て看板等早くから掲げていただけると助かります。
- ◆ 防災，地震・・・どういった流れで対応するのか，避難場所で水や薬をもらえるのか？特に高齢者の方は，なかなかうごけないので。台風・ゲリラ豪雨等で冠水しがちな道路や地域を皆に知ってもらう。その対策を教えて欲しいです。(市の備蓄状況など)
- ◆ 自転車専用道路網の整備。
- ◆ これからもLRTの情報を載せてほしい。
- ◆ 宇都宮が人の心をひきつける魅力ある街であることを多様な観点からイメージアップ出来るような情報。
- ◆ 宇都宮の未来創造等，希望を持てる内容が欲しいです。
- ◆ 旬の食べ物（特に地のもの）の紹介とおいしい食べ方の情報。
- ◆ 食育に関する情報をのせてほしい。

### 【見やすさ・分かりやすさ】

- ◆ 若者でも読みやすいように，手に取りやすいようにオシャレな広報にしてほしい。
- ◆ 工夫されていて魅力的。特に1ページのレシピはほんとにすぐ作ってしまいました。
- ◆ 宇都宮の情報がたくさん載っているので満足です。もう少し見やすいといいなと思います。

### 【その他】

- ◆ 宇都宮の各地区の特長等を知りたいです。県外で育った人間には町の名前を聞いただけではつかみどころがないので。
- ◆ 結果のいい所だけでなく，マイナスのアンケート結果も取り上げて改善策を考えて欲しい。
- ◆ 多面にわたり情報誌ありがとうございます。生活に役だっております。
- ◆ 毎月，子どものイベント情報や催し物が載っていて，宇都宮に引っ越してきたばかりの人も，まずは広報うつのみやを見れば情報が得られる。

## (6) 市のホームページを見るための主な手段

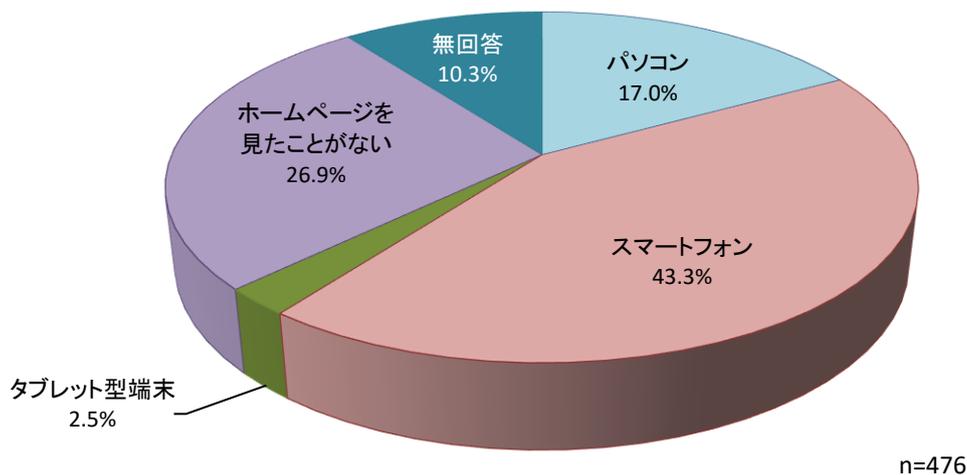
### ◇ 「スマートフォン」が4割強

問9 市ではホームページを開設しています。ホームページを見るための主な手段は何ですか。

(○は1つ)

|                           | n=476 |
|---------------------------|-------|
| 1 パソコン                    | 17.0% |
| 2 スマートフォン                 | 43.3% |
| 3 タブレット型端末                | 2.5%  |
| 4 ホームページを見たことがない<br>(無回答) | 26.9% |
|                           | 10.3% |

<図IV-2-22>全体



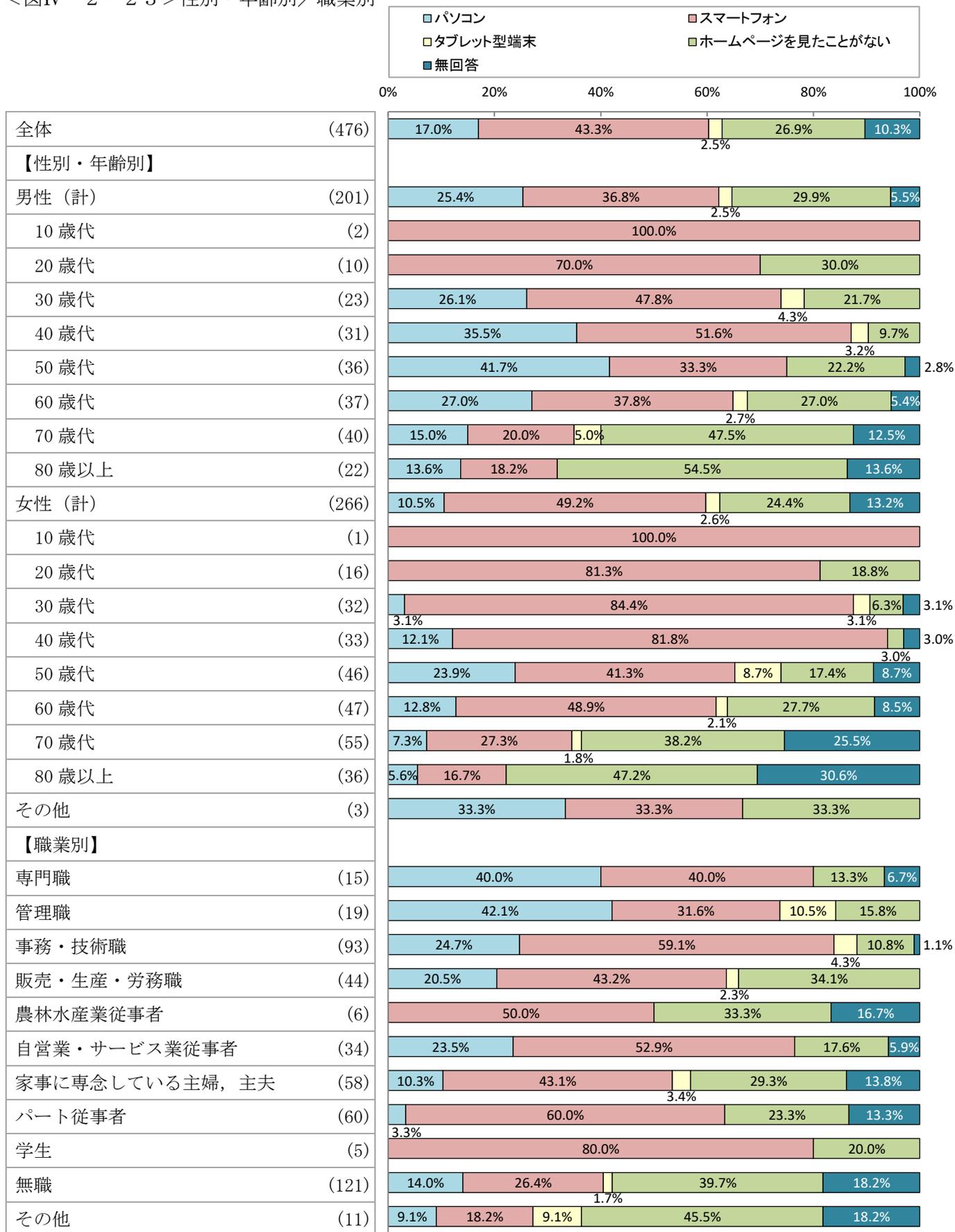
市のホームページを見るための主な手段については、「スマートフォン」が43.3%で最も高く、次いで「パソコン」が17.0%であった。(図IV-2-22)

#### <参考>

性別・年齢別でみると、「スマートフォン」は<男性10歳代><女性10歳代>がいずれも100.0%、<女性30歳代>が84.4%、<女性40歳代>が81.8%と続いた。「パソコン」は<男性50歳代>が41.7%、<男性40歳代>が35.5%であった。(図IV-2-23)

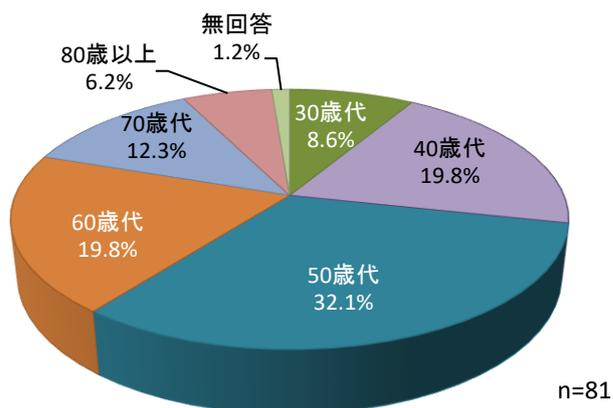
職業別でみると、「スマートフォン」は<学生>が80.0%で最も高く、次いで<パート従事者>が60.0%であった。「パソコン」は<管理職>が42.1%で最も高かった。(図IV-2-23)

<図IV-2-23>性別・年齢別／職業別



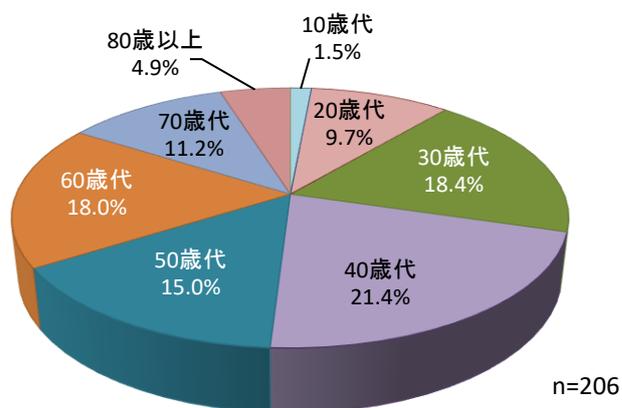
<図IV-2-24> 【パソコン】年齢別

| 【年齢別】 |       |
|-------|-------|
| 10歳代  | 0.0%  |
| 20歳代  | 0.0%  |
| 30歳代  | 8.6%  |
| 40歳代  | 19.8% |
| 50歳代  | 32.1% |
| 60歳代  | 19.8% |
| 70歳代  | 12.3% |
| 80歳以上 | 6.2%  |
| 無回答   | 1.2%  |



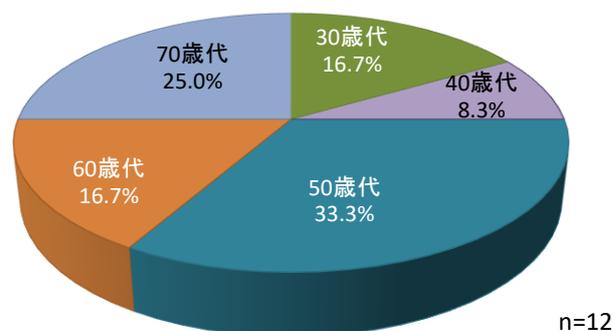
<図IV-2-25> 【スマートフォン】年齢別

| 【年齢別】 |       |
|-------|-------|
| 10歳代  | 1.5%  |
| 20歳代  | 9.7%  |
| 30歳代  | 18.4% |
| 40歳代  | 21.4% |
| 50歳代  | 15.0% |
| 60歳代  | 18.0% |
| 70歳代  | 11.2% |
| 80歳以上 | 4.9%  |
| 無回答   | 0.0%  |



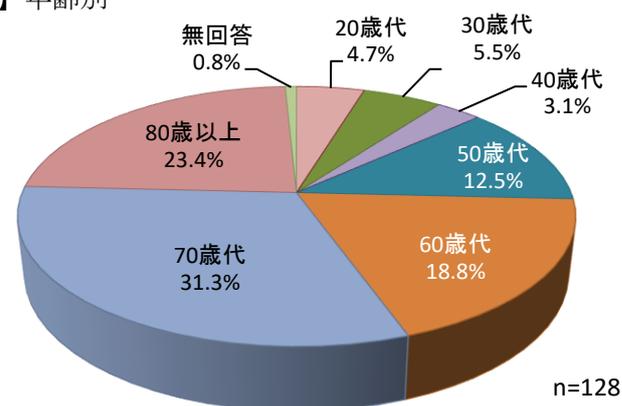
<図IV-2-26> 【タブレット端末】年齢別

| 【年齢別】 |       |
|-------|-------|
| 10歳代  | 0.0%  |
| 20歳代  | 0.0%  |
| 30歳代  | 16.7% |
| 40歳代  | 8.3%  |
| 50歳代  | 33.3% |
| 60歳代  | 16.7% |
| 70歳代  | 25.0% |
| 80歳以上 | 0.0%  |
| 無回答   | 0.0%  |



<図IV-2-27> 【ホームページを見たことがない】年齢別

| 【年齢別】 |       |
|-------|-------|
| 10歳代  | 0.0%  |
| 20歳代  | 4.7%  |
| 30歳代  | 5.5%  |
| 40歳代  | 3.1%  |
| 50歳代  | 12.5% |
| 60歳代  | 18.8% |
| 70歳代  | 31.3% |
| 80歳以上 | 23.4% |
| 無回答   | 0.8%  |

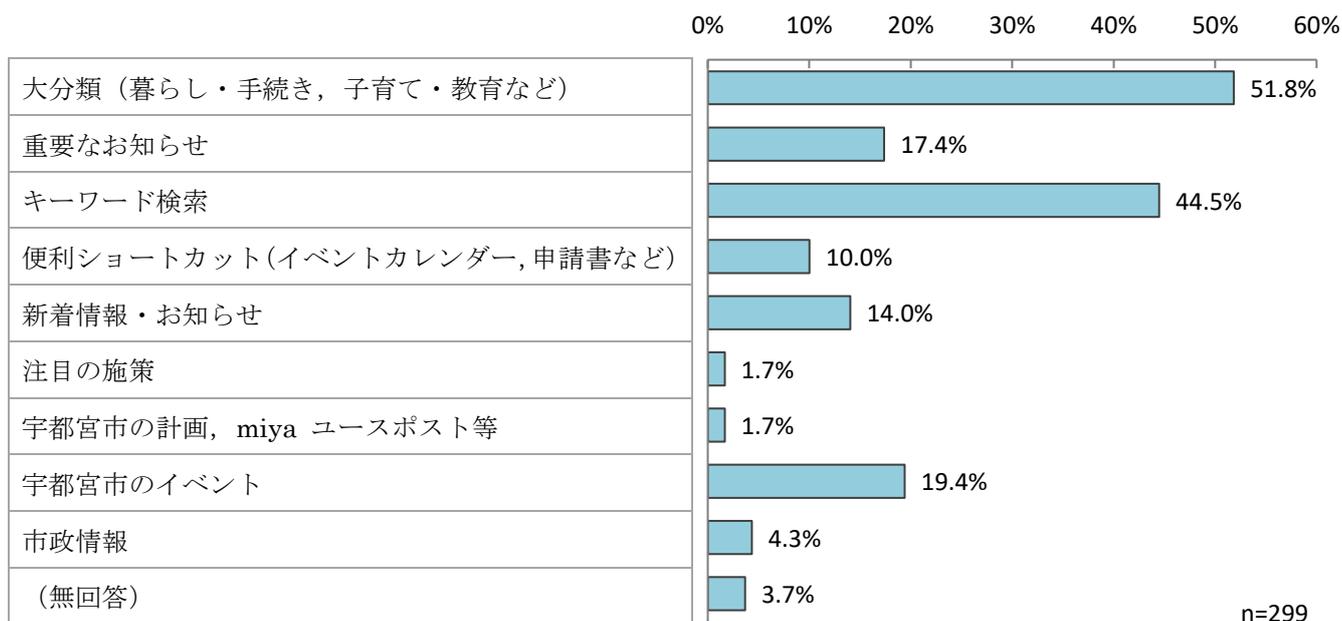


(7) ホームページで知りたい情報はどこから探すか

◇「大分類（暮らし・手続き、子育て・教育など）」が5割強

|     |   |       |
|-----|---|-------|
| 問10 | 問9で1～3に○をつけた方にお伺いします。<br>ホームページで知りたい情報をトップ画面のどこから探しますか。(○は3つまで) | n=299 |
| 1   | 大分類（暮らし・手続き、子育て・教育など）   | 51.8% |
| 2   | 重要なお知らせ   | 17.4% |
| 3   | キーワード検索   | 44.5% |
| 4   | 便利ショートカット（イベントカレンダー、申請書など）                                      | 10.0% |
| 5   | 新着情報・お知らせ   | 14.0% |
| 6   | 注目の施策   | 1.7%  |
| 7   | 宇都宮市の計画，miya ユースポスト等  | 1.7%  |
| 8   | 宇都宮市のイベント   | 19.4% |
| 9   | 市政情報  | 4.3%  |
|     | （無回答）   | 3.7%  |

<図IV-2-28>全体



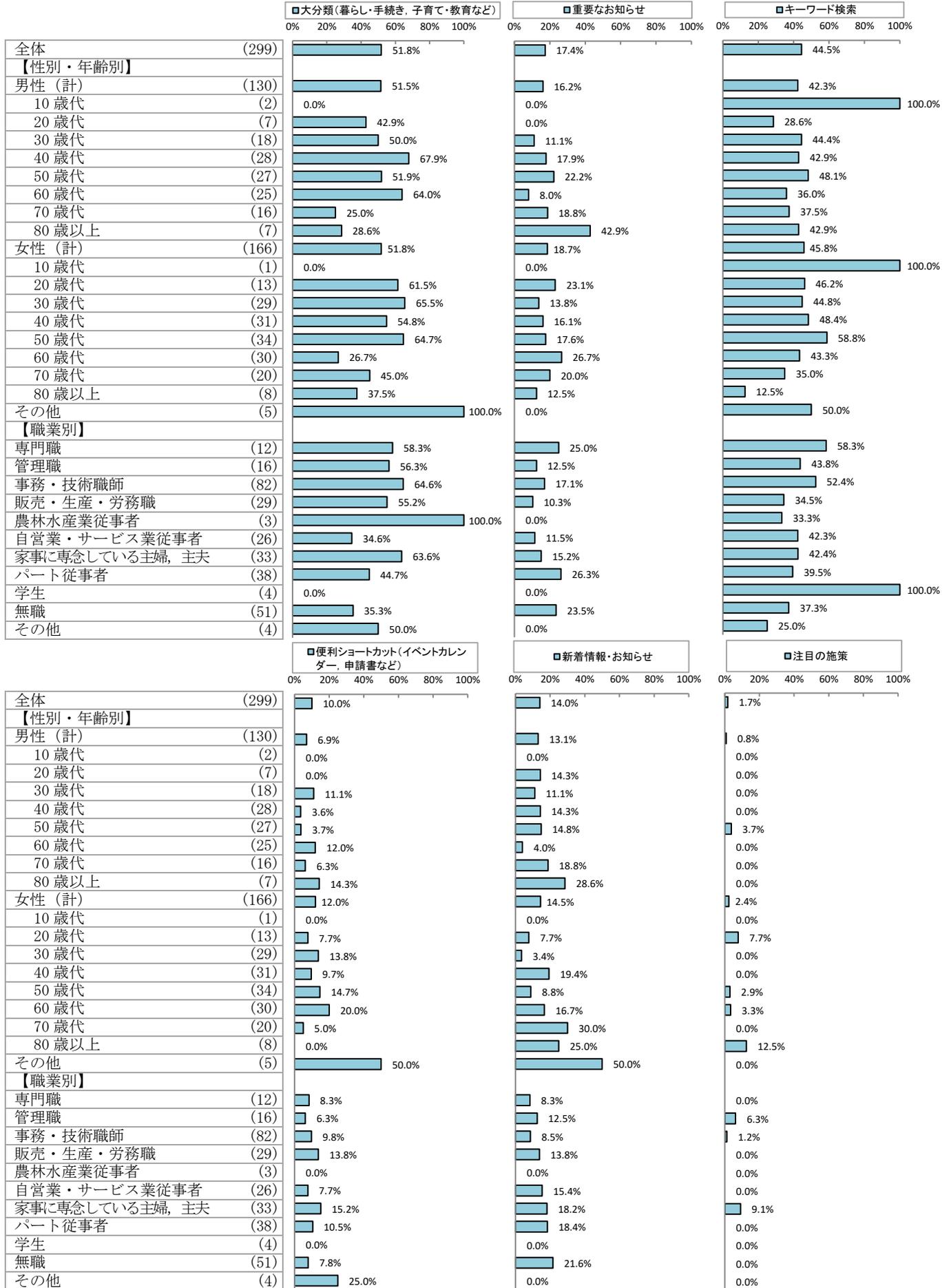
ホームページで知りたい情報はどこから探すかについては、「大分類（暮らし・手続き，子育て・教育など）」が51.8%で最も高く，次いで「キーワード検索」が44.5%，「宇都宮市のイベント」が19.4%と続いた。（図IV-2-28）

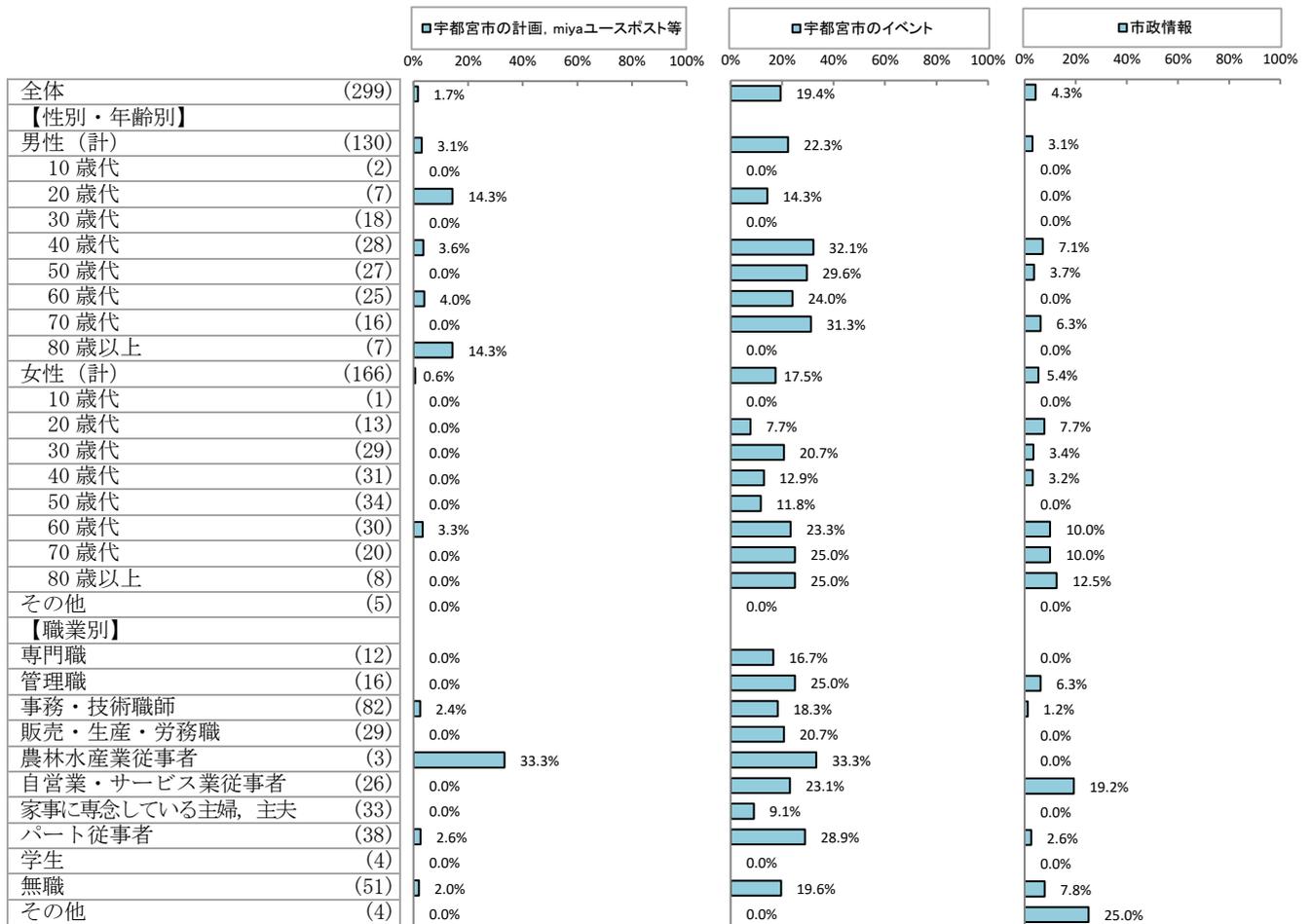
<参考>

性別・年齢別で、「大分類（暮らし・手続き，子育て・教育など）」は<その他>を除くと，<男性40歳代>が67.9%で最も高く，次いで<女性30歳代>が65.5%であった。「キーワード検索」は<男性10歳代><女性10歳代>がいずれも100.0%，<女性50歳代>が58.8%であった。（図IV-2-29）

職業別でみると、「大分類（暮らし・手続き，子育て・教育など）」は<農林水産業従事者>が100.0%，<事務・技術職>が64.6%であった。「キーワード検索」は<学生>が100.0%，<専門職>が58.3%であった。（図IV-2-29）

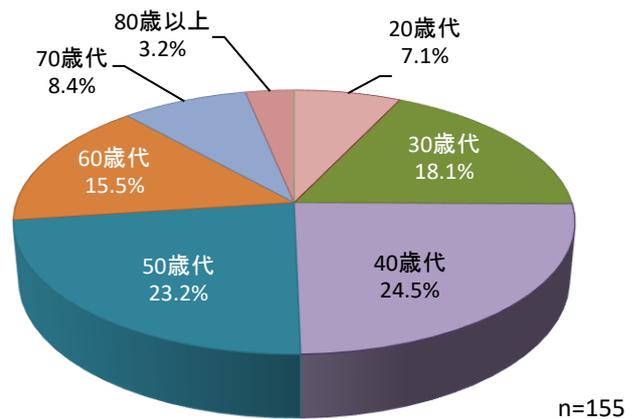
<図IV-2-29>性別・年齢別／職業別





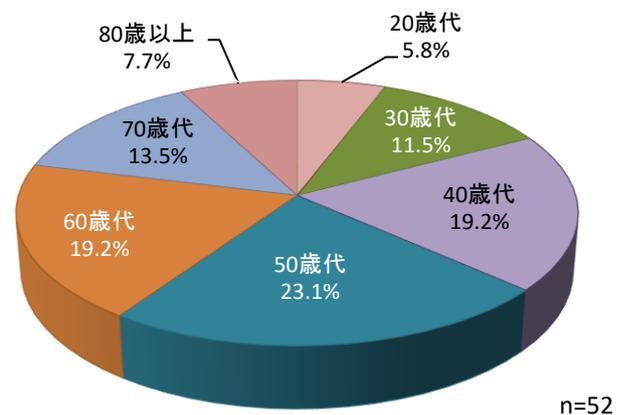
<図IV-2-30> 【大分類（暮らし・手続き，子育て・教育など）】年齢別

| 【年齢別】 |       |
|-------|-------|
| 10歳代  | 0.0%  |
| 20歳代  | 7.1%  |
| 30歳代  | 18.1% |
| 40歳代  | 24.5% |
| 50歳代  | 23.2% |
| 60歳代  | 15.5% |
| 70歳代  | 8.4%  |
| 80歳以上 | 3.2%  |
| 無回答   | 0.0%  |



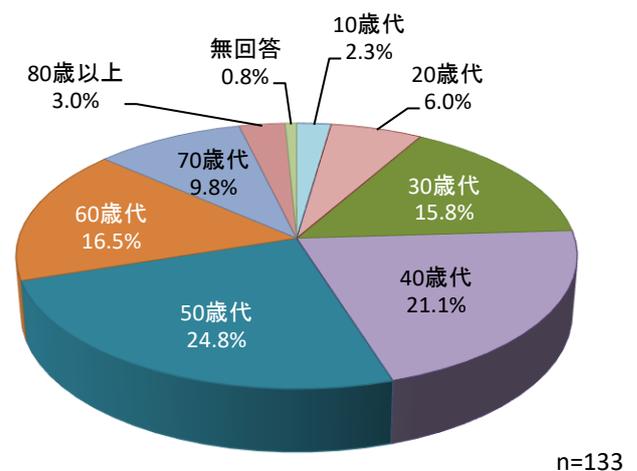
<図IV-2-31> 【重要なお知らせ】年齢別

| 【年齢別】 |       |
|-------|-------|
| 10歳代  | 0.0%  |
| 20歳代  | 5.8%  |
| 30歳代  | 11.5% |
| 40歳代  | 19.2% |
| 50歳代  | 23.1% |
| 60歳代  | 19.2% |
| 70歳代  | 13.5% |
| 80歳以上 | 7.7%  |
| 無回答   | 0.0%  |



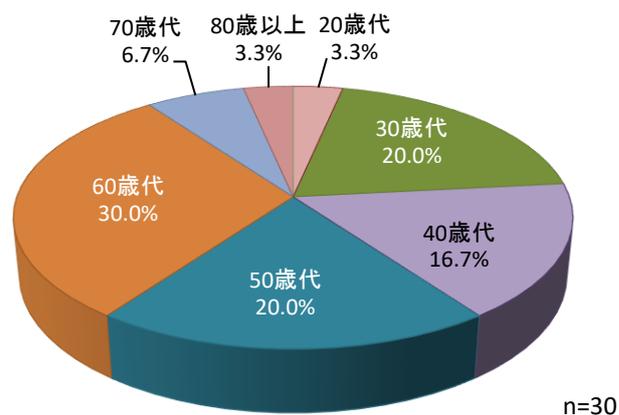
<図IV-2-32> 【キーワード検索】年齢別

| 【年齢別】 |       |
|-------|-------|
| 10歳代  | 2.3%  |
| 20歳代  | 6.0%  |
| 30歳代  | 15.8% |
| 40歳代  | 21.1% |
| 50歳代  | 24.8% |
| 60歳代  | 16.5% |
| 70歳代  | 9.8%  |
| 80歳以上 | 3.0%  |
| 無回答   | 0.8%  |



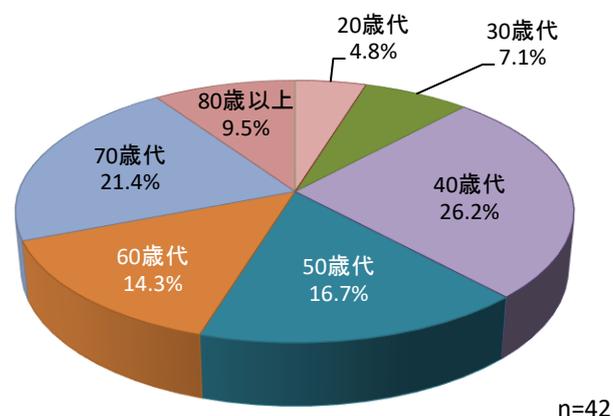
<図IV-2-33> 【便利ショートカット（イベントカレンダー，申請書など）】年齢別

| 【年齢別】 |       |
|-------|-------|
| 10歳代  | 0.0%  |
| 20歳代  | 3.3%  |
| 30歳代  | 20.0% |
| 40歳代  | 16.7% |
| 50歳代  | 20.0% |
| 60歳代  | 30.0% |
| 70歳代  | 6.7%  |
| 80歳以上 | 3.3%  |
| 無回答   | 0.0%  |



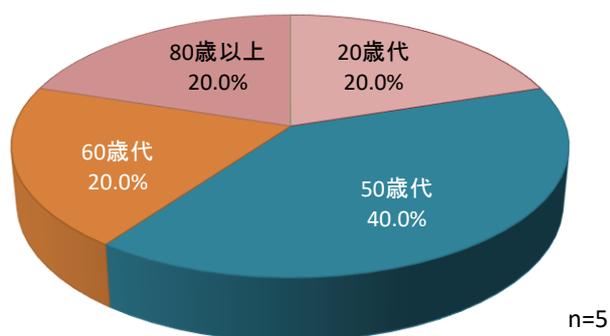
<図IV-2-34> 【新着情報・お知らせ】年齢別

| 【年齢別】 |       |
|-------|-------|
| 10歳代  | 0.0%  |
| 20歳代  | 4.8%  |
| 30歳代  | 7.1%  |
| 40歳代  | 26.2% |
| 50歳代  | 16.7% |
| 60歳代  | 14.3% |
| 70歳代  | 21.4% |
| 80歳以上 | 9.5%  |
| 無回答   | 0.0%  |



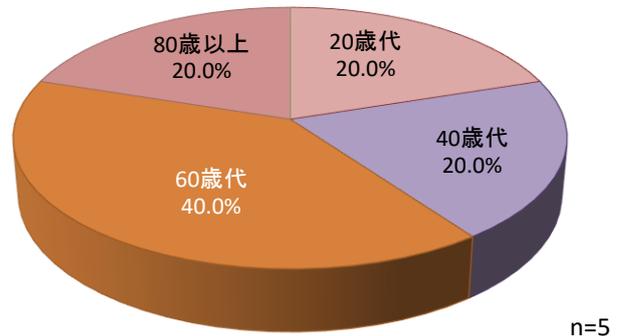
<図IV-2-35> 【注目の施策】年齢別

| 【年齢別】 |       |
|-------|-------|
| 10歳代  | 0.0%  |
| 20歳代  | 20.0% |
| 30歳代  | 0.0%  |
| 40歳代  | 0.0%  |
| 50歳代  | 40.0% |
| 60歳代  | 20.0% |
| 70歳代  | 0.0%  |
| 80歳以上 | 20.0% |
| 無回答   | 0.0%  |



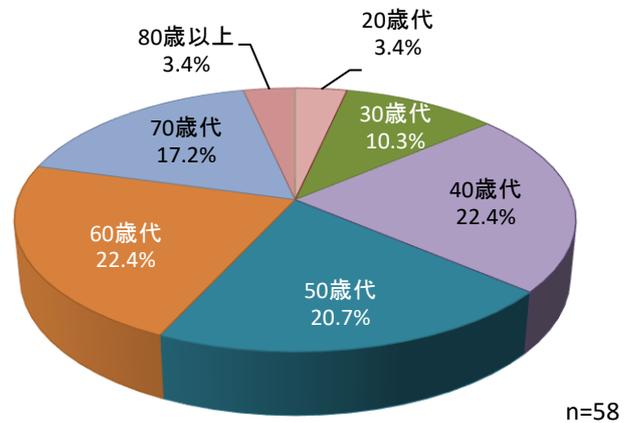
<図IV-2-36> 【宇都宮市の計画, miya ユースポスト等】 年齢別

| 【年齢別】  |       |
|--------|-------|
| 10 歳代  | 0.0%  |
| 20 歳代  | 20.0% |
| 30 歳代  | 0.0%  |
| 40 歳代  | 20.0% |
| 50 歳代  | 0.0%  |
| 60 歳代  | 40.0% |
| 70 歳代  | 0.0%  |
| 80 歳以上 | 20.0% |
| 無回答    | 0.0%  |



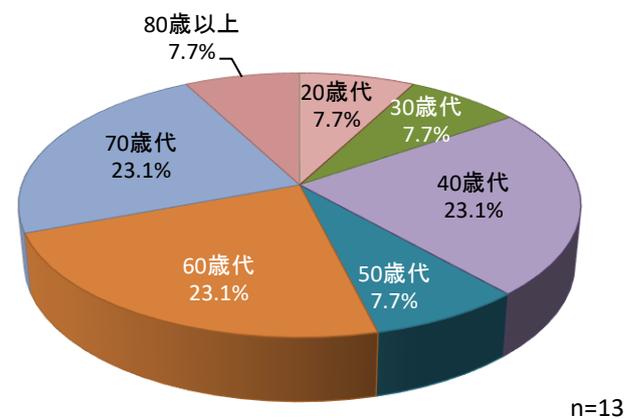
<図IV-2-37> 【宇都宮市のイベント】 年齢別

| 【年齢別】  |       |
|--------|-------|
| 10 歳代  | 0.0%  |
| 20 歳代  | 3.4%  |
| 30 歳代  | 10.3% |
| 40 歳代  | 22.4% |
| 50 歳代  | 20.7% |
| 60 歳代  | 22.4% |
| 70 歳代  | 17.2% |
| 80 歳以上 | 3.4%  |
| 無回答    | 0.0%  |



<図IV-2-38> 【市政情報】 年齢別

| 【年齢別】  |       |
|--------|-------|
| 10 歳代  | 0.0%  |
| 20 歳代  | 7.7%  |
| 30 歳代  | 7.7%  |
| 40 歳代  | 23.1% |
| 50 歳代  | 7.7%  |
| 60 歳代  | 23.1% |
| 70 歳代  | 23.1% |
| 80 歳以上 | 7.7%  |
| 無回答    | 0.0%  |

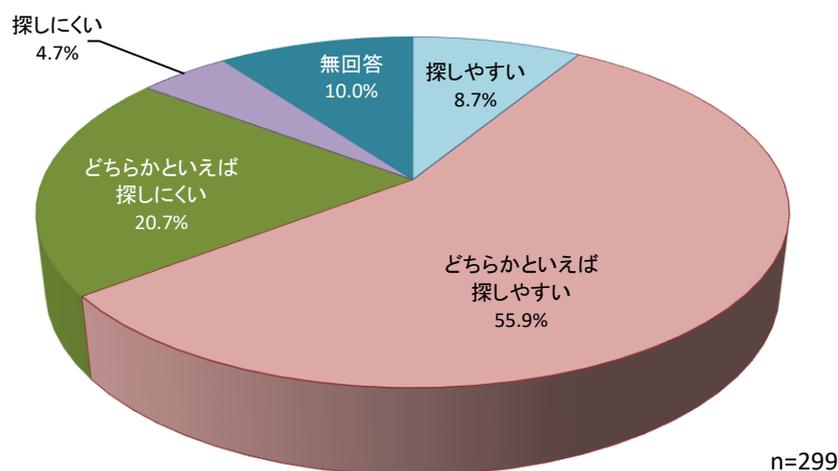


(8) ホームページを利用して知りたい情報は探しやすいか

◇ 「探しやすい」と「どちらかといえば探しやすい」を合わせた【探しやすい(計)】が6割半ば

|     |                             |        |
|-----|-----------------------------|--------|
| 問11 | 問9で1～3に○をつけた方にお伺いします。       |        |
|     | ホームページを利用して知りたい情報は探しやすいですか。 | (○は1つ) |
|     |                             | n=299  |
| 1   | 探しやすい                       | 8.7%   |
| 2   | どちらかといえば探しやすい               | 55.9%  |
| 3   | どちらかといえば探しにくい               | 20.7%  |
| 4   | 探しにくい                       | 4.7%   |
|     | (無回答)                       | 10.0%  |

<図IV-2-39>全体



ホームページを利用して知りたい情報は探しやすいかについては、「探しやすい」が8.7%、「どちらかといえば探しやすい」が55.9%で、これらを合わせた【探しやすい(計)】が64.6%であった。一方、「どちらかといえば探しにくい」が20.7%、「探しにくい」が4.7%で、これらを合わせた【探しにくい(計)】が25.4%であった。(図IV-2-39)

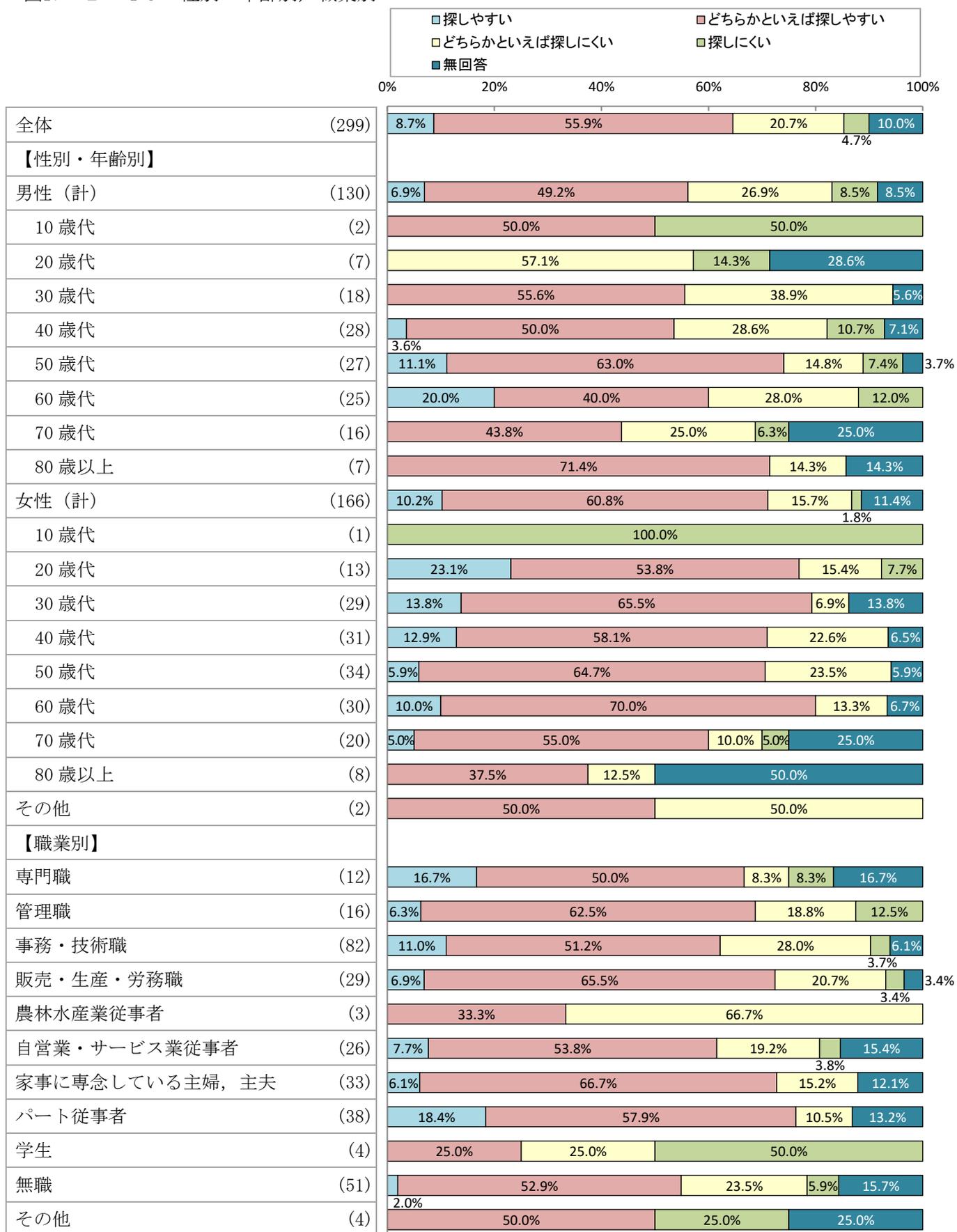
<参考>

性別・年齢別でみると、【探しやすい(計)】は<女性60歳代>が80.0%、次いで<女性30歳代>が79.3%であった。一方、【探しにくい(計)】は<女性10歳代>が100.0%、<男性20歳代>が71.4%であった。

(図IV-2-40)

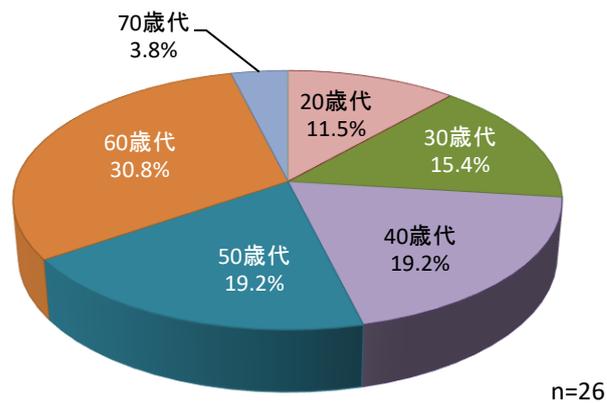
職業別でみると、【探しやすい(計)】は<パート従事者>が76.3%で最も高く、次いで<家事に専念している主婦、主夫>が72.8%であった。一方、【探しにくい(計)】は<学生>が75.0%で最も高く、次いで<農林水産業従事者>が66.7%であった。(図IV-2-40)

<図IV-2-40>性別・年齢別／職業別



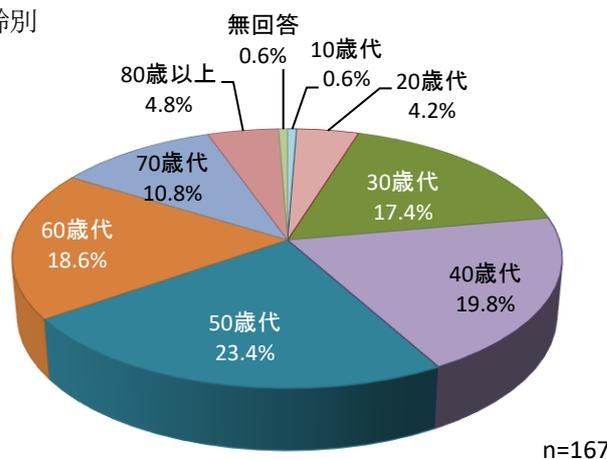
<図IV-2-41> 【探しやすい】年齢別

| 【年齢別】 |       |
|-------|-------|
| 10歳代  | 0.0%  |
| 20歳代  | 11.5% |
| 30歳代  | 15.4% |
| 40歳代  | 19.2% |
| 50歳代  | 19.2% |
| 60歳代  | 30.8% |
| 70歳代  | 3.8%  |
| 80歳以上 | 0.0%  |
| 無回答   | 0.0%  |



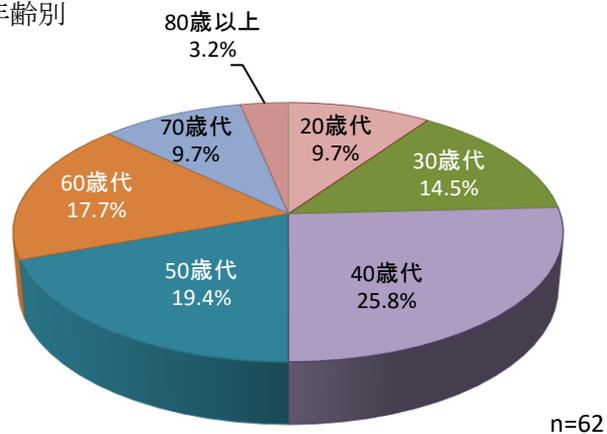
<図IV-2-42> 【どちらかといえば探しやすい】年齢別

| 【年齢別】 |       |
|-------|-------|
| 10歳代  | 0.6%  |
| 20歳代  | 4.2%  |
| 30歳代  | 17.4% |
| 40歳代  | 19.8% |
| 50歳代  | 23.4% |
| 60歳代  | 18.6% |
| 70歳代  | 10.8% |
| 80歳以上 | 4.8%  |
| 無回答   | 0.6%  |



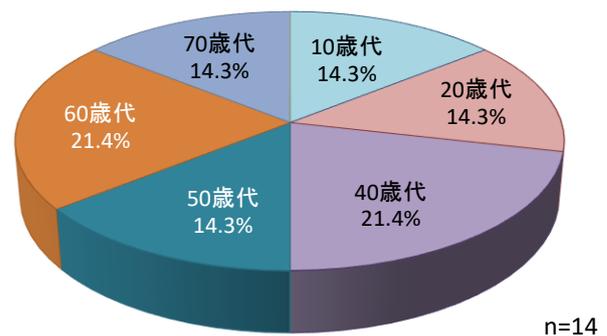
<図IV-2-43> 【どちらかといえば探しにくい】年齢別

| 【年齢別】 |       |
|-------|-------|
| 10歳代  | 0.0%  |
| 20歳代  | 9.7%  |
| 30歳代  | 14.5% |
| 40歳代  | 25.8% |
| 50歳代  | 19.4% |
| 60歳代  | 17.7% |
| 70歳代  | 9.7%  |
| 80歳以上 | 3.2%  |
| 無回答   | 0.0%  |



<図IV-2-44> 【探しにくい】年齢別

| 【年齢別】 |       |
|-------|-------|
| 10歳代  | 14.3% |
| 20歳代  | 14.3% |
| 30歳代  | 0.0%  |
| 40歳代  | 21.4% |
| 50歳代  | 14.3% |
| 60歳代  | 21.4% |
| 70歳代  | 14.3% |
| 80歳以上 | 0.0%  |
| 無回答   | 0.0%  |



## (9) ホームページに関する感想, 充実してほしい機能や情報

問12 ホームページに関する感想, 充実してほしい機能や情報などをお書きください。

ホームページに関する感想, 充実してほしい機能や情報については, 以下のような意見があった。(原文のまま)

### 【情報】

- ◆ 交通系の情報(料金)を入れて欲しい。
- ◆ 地域ごとのイベント情報, 子供達のスポーツ大会の情報・結果等明るい話題があるとホームページを見たい。
- ◆ スーパースマートシティに関する情報。
- ◆ これから老後を迎える世代なので, 高齢者向けの情報も充実してほしいです。それも介護や福祉関係でなく高齢者向けの娯楽や講座, 高齢者にもできるボランティア等をお願いいたします。
- ◆ コロナはまだまだ終息していません。コロナについて色々な情報を掲載してほしい。

### 【見やすさ・分かりやすさ】

- ◆ いつも見やすくとても有難いです。
- ◆ 表面的, 簡易な情報しか得られず, 結局電話で問合せないとよくわからなかったりする。
- ◆ ごちゃごちゃしていて読みづらい。レイアウト含めて工夫が必要。一方, 内容表記は画一的で, かゆい所に手が届いていない。
- ◆ 多数な情報があるため目的のページにたどりつけなかったりする。対象ページがネットの検索の段階で出ないと辿り着けないこともある。自ら調べにいかないとわからない情報(助成金等)はそーゆーコーナーみたいな感じでまとめといてもらえるとたすかる。
- ◆ スマホで見ると, 一画面が縦に長過ぎて見づらい。
- ◆ 市庁舎と出張所の窓口業務の案内と開庁時間の曜日の情報, どちらに行くかを比較検討するのが難しいと感じます。並べて比較できるようになっていると助かります。※例えば印鑑登録と証明書申請等の日常的な手つきです。
- ◆ 年代別に関連する情報にとぶことができる。
- ◆ スポーツイベントの日程優先の検索情報

### 【その他】

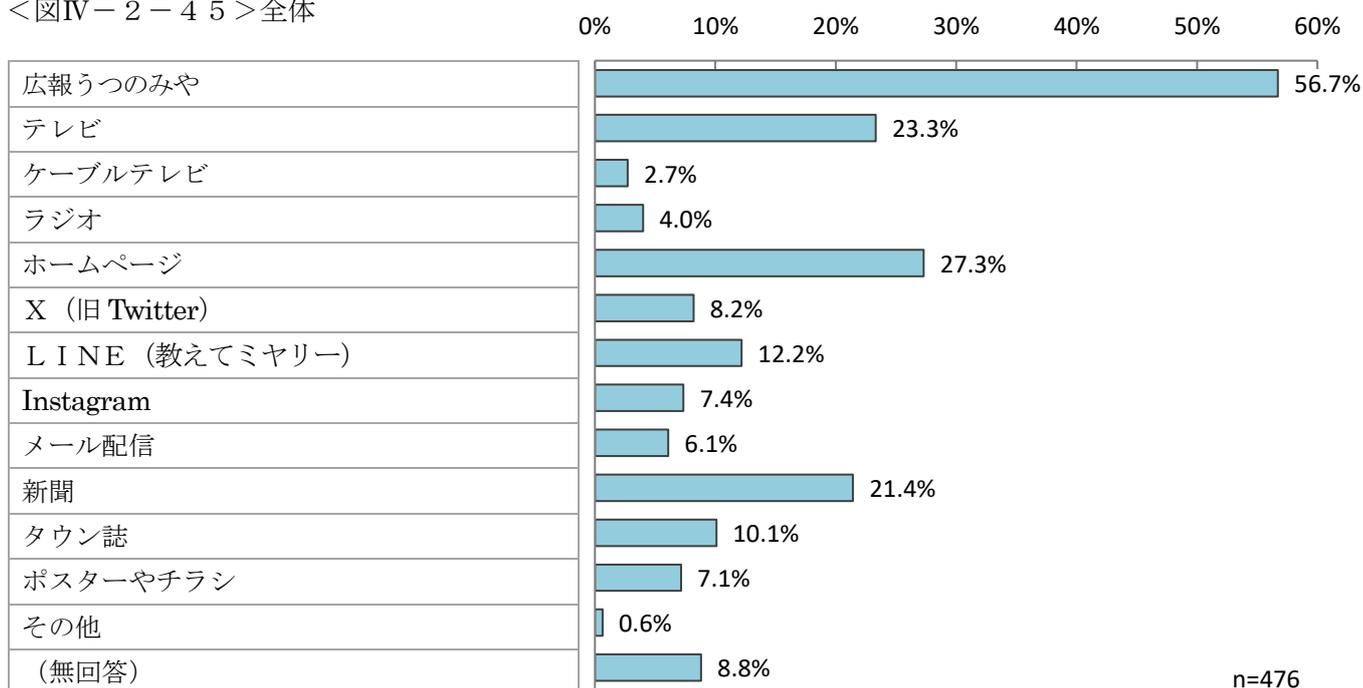
- ◆ 災害時にすぐに災害場所, 被害状況, 避難等へのすばやい情報がわかるように災害情報を充実して知ることができるようにしてほしい。
- ◆ 学校行事等教育関係の更新が少し遅いので早く載せるようにしてほしい。
- ◆ ごみ処理施設関連の情報が古い。
- ◆ 難しい専門用語には解説を付けて頂ければ見る気力も起きるかと思えます。我々高齢者はカタカナに弱いのです。

(10) 市政情報をどんな手段で知りたいか

◇ 「広報うつのみや」が6割弱

| 問13 今後、市政情報をどんな手段で知りたいですか。 |                   | (○は3つまで) |
|----------------------------|-------------------|----------|
|                            |                   | n=476    |
| 1                          | 広報うつのみや           | 56.7%    |
| 2                          | テレビ               | 23.3%    |
| 3                          | ケーブルテレビ           | 2.7%     |
| 4                          | ラジオ               | 4.0%     |
| 5                          | ホームページ            | 27.3%    |
| 6                          | X (旧 Twitter)     | 8.2%     |
| 7                          | L I N E (教えてミヤリー) | 12.2%    |
| 8                          | Instagram         | 7.4%     |
| 9                          | メール配信             | 6.1%     |
| 10                         | 新聞                | 21.4%    |
| 11                         | タウン誌              | 10.1%    |
| 12                         | ポスターやチラシ          | 7.1%     |
| 13                         | その他               | 0.6%     |
|                            | (無回答)             | 8.8%     |

<図IV-2-45>全体



市政情報をどんな手段で知りたいかについては、「広報うつのみや」が56.7%で最も高く、次いで「ホームページ」が27.3%、「テレビ」が23.3%、「新聞」が21.4%と続いた。(図IV-2-45)

<参考>

性別・年齢別で見ると、「広報うつのみや」は<男性 80歳以上>が90.9%、次いで<女性 70歳代>が80.0%であった。(図IV-2-46)

居住年数別で見ると、「広報うつのみや」は<20年以上>が63.2%で最も高かった。(図IV-2-46)

居住地域別で見ると、「広報うつのみや」は<本庁(周辺)>が63.3%で最も高かった。(図IV-2-46)

<図IV-2-46>性別・年齢別／居住年数別／居住地域別

