

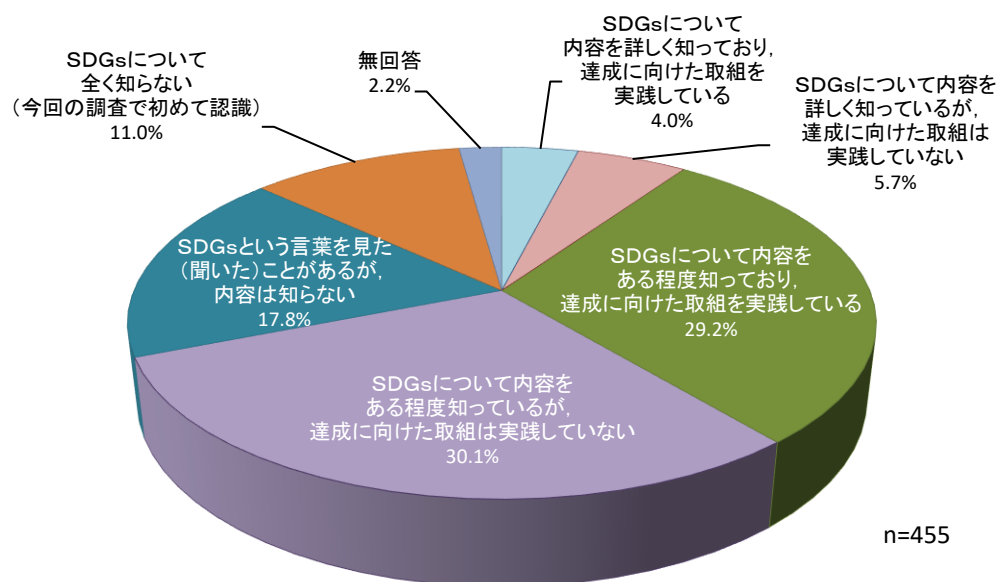
2 1. 「SDGs（エス・ディー・ジーズ）」について

(1) SDGs についての認知度

◇「SDGs について内容をある程度知っているが、達成に向けた取組は実践していない」が約 3 割

問 7 2 あなたはSDGs について、どの程度知っていますか。(○は1つ)		
		n=455
1	SDGs について内容を詳しく知っており、達成に向けた取組を実践している	4.0%
2	SDGs について内容を詳しく知っているが、達成に向けた取組は実践していない	5.7%
3	SDGs について内容をある程度知っており、達成に向けた取組を実践している	29.2%
4	SDGs について内容をある程度知っているが、達成に向けた取組は実践していない	30.1%
5	SDGs という言葉を見た（聞いた）ことがあるが、内容は知らない	17.8%
6	SDGs について全く知らない（今回の調査で初めて認識）	11.0%
	（無回答）	2.2%

<図Ⅳ－2 1－1> 全体



SDGs について、どの程度知っているかについては、「SDGs について内容をある程度知っているが、達成に向けた取組は実践していない」が 30.1%と最も高く、次いで「SDGs について内容をある程度知っており、達成に向けた取組を実践している」が 29.2%、「SDGs という言葉を見た（聞いた）ことがあるが、内容は知らない」が 17.8%と続いた。（図Ⅳ－2 1－1）

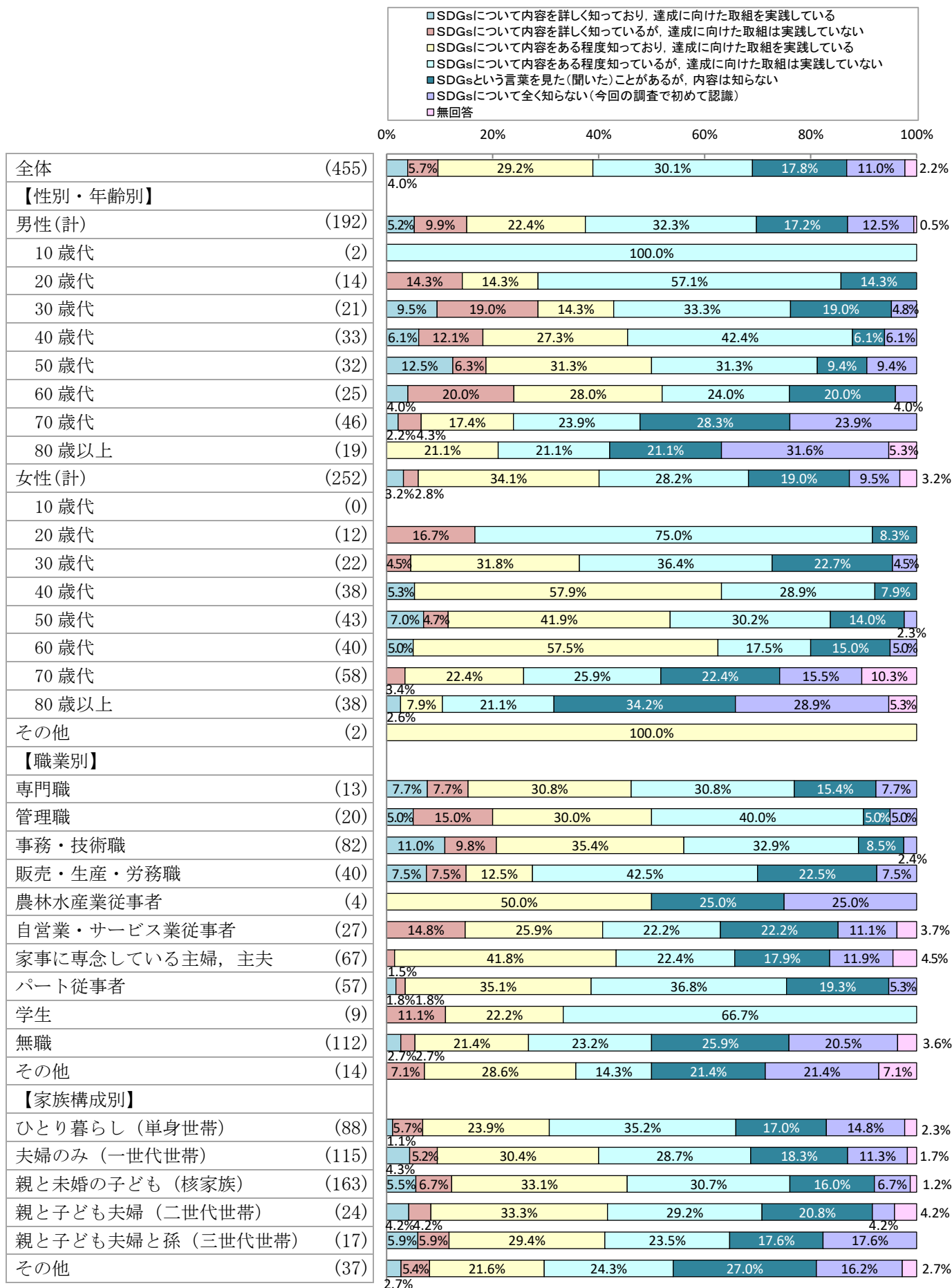
<参考>

性別・年齢別でみると、「SDGs について内容をある程度知っているが、達成に向けた取組は実践していない」は<女性 20 歳代>が 75.0%、<男性 20 歳代>が 57.1%であった。（図Ⅳ－2 1－2）

職業別でみると、「SDGs について内容をある程度知っているが、達成に向けた取組は実践していない」は<学生>が 66.7%で最も高く、次いで<販売・生産・労務職>が 42.5%であった。（図Ⅳ－2 1－2）

家族構成別でみると、「SDGs について内容をある程度知っているが、達成に向けた取組は実践していない」は<ひとり暮らし（単身世帯）>が 35.2%で最も高く、次いで<親と未婚の子ども（核家族）>が 30.7%であった。（図Ⅳ－2 1－2）

<図Ⅳ－２１－２>性別・年齢別／職業別／家族構成別

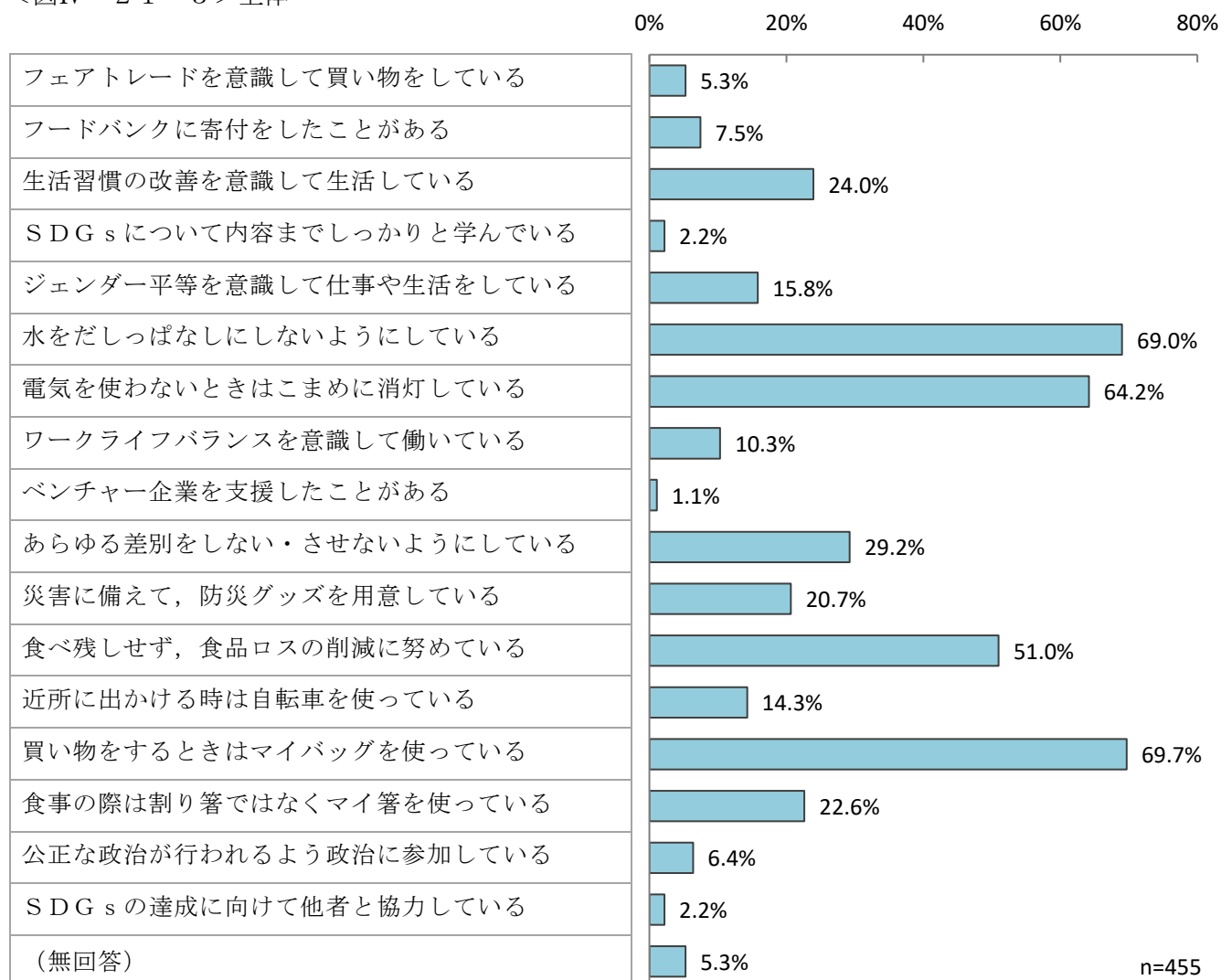


(2) SDG sにつながる行動の中で、日頃から取り組んでいるもの

◇「買い物をするときはマイバッグを使っている」が約7割

問73 以下のSDG sにつながる行動の中で、日頃から取り組んでいるものをお答えください。 (〇はいくつでも)		n=455
1	フェアトレード(※1)を意識して買い物をしている	5.3%
2	フードバンクに寄付をしたことがある	7.5%
3	生活習慣の改善を意識して生活している	24.0%
4	SDG sについて内容までしっかりと学んでいる	2.2%
5	ジェンダー平等を意識して仕事や生活をしている	15.8%
6	水をだしっぱなしにしないようにしている	69.0%
7	電気を使わないときはこまめに消灯している	64.2%
8	ワークライフバランスを意識して働いている	10.3%
9	ベンチャー企業(※2)を支援したことがある	1.1%
10	あらゆる差別をしない・させないようにしている	29.2%
11	災害に備えて、防災グッズを用意している	20.7%
12	食べ残しせず、食品ロスの削減に努めている	51.0%
13	近所に出かける時は自転車を使っている	14.3%
14	買い物をするときはマイバッグを使っている	69.7%
15	食事の際は割り箸ではなくマイ箸を使っている	22.6%
16	公正な政治が行われるよう政治に参加している	6.4%
17	SDG sの達成に向けて他者と協力している	2.2%
	(無回答)	5.3%
※1 主に発展途上国から原料や製品を適正な値段で継続的に購入し、生産者の待遇改善と自立を目指すしくみ		
※2 革新的な技術をもとに新規事業に取り組むため、設立された企業		

<図Ⅳ－２１－３>全体



SDGsにつながる行動の中で、日頃から取り組んでいるものについては、「買い物をするときはマイバッグを使っている」が69.7%で最も高く、次いで「水をだしっぱなしにしないようにしている」が69.0%、「電気を使わないときはこまめに消灯している」が64.2%と続いた。(図Ⅳ－２１－３)

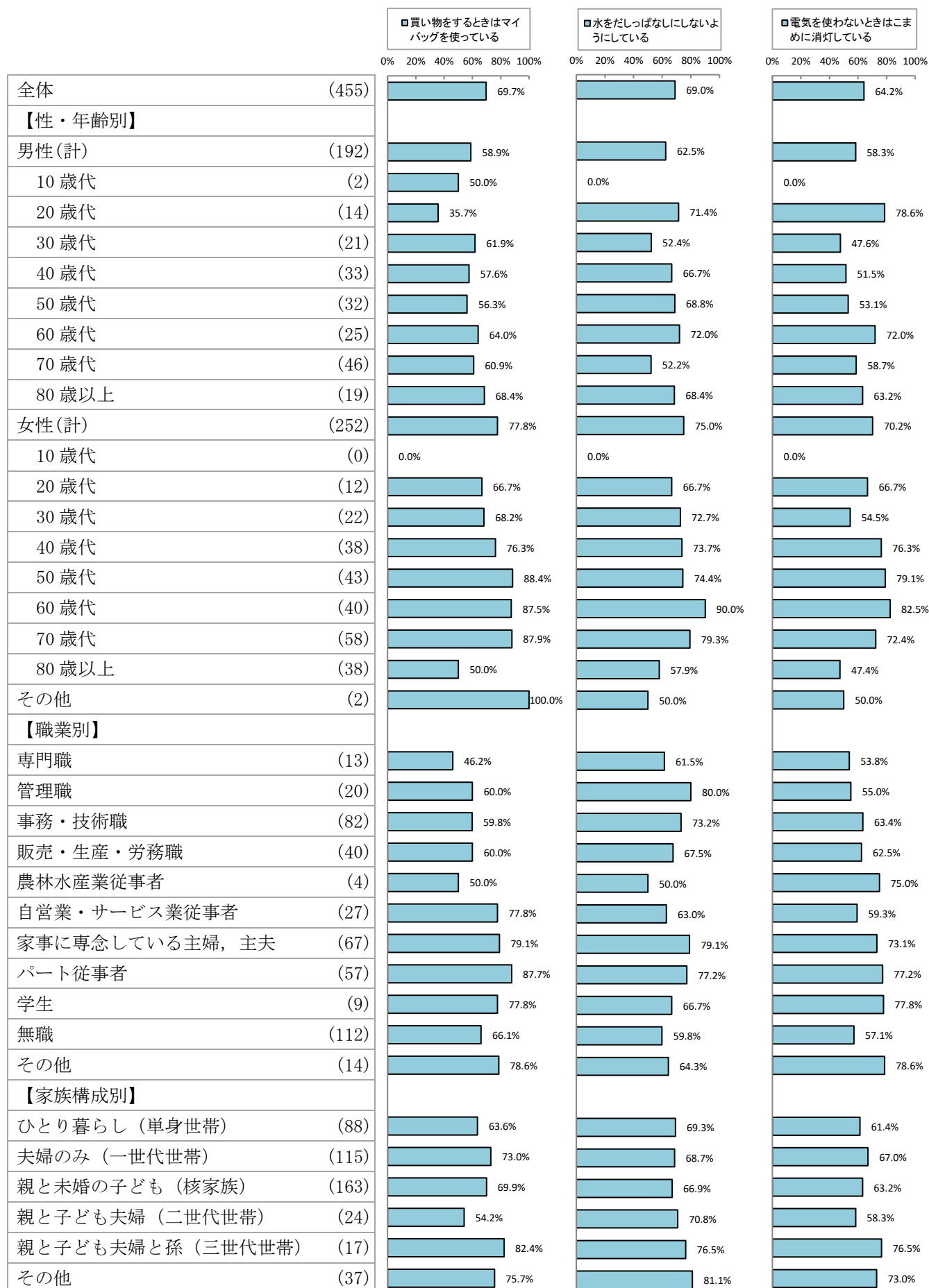
<参考>

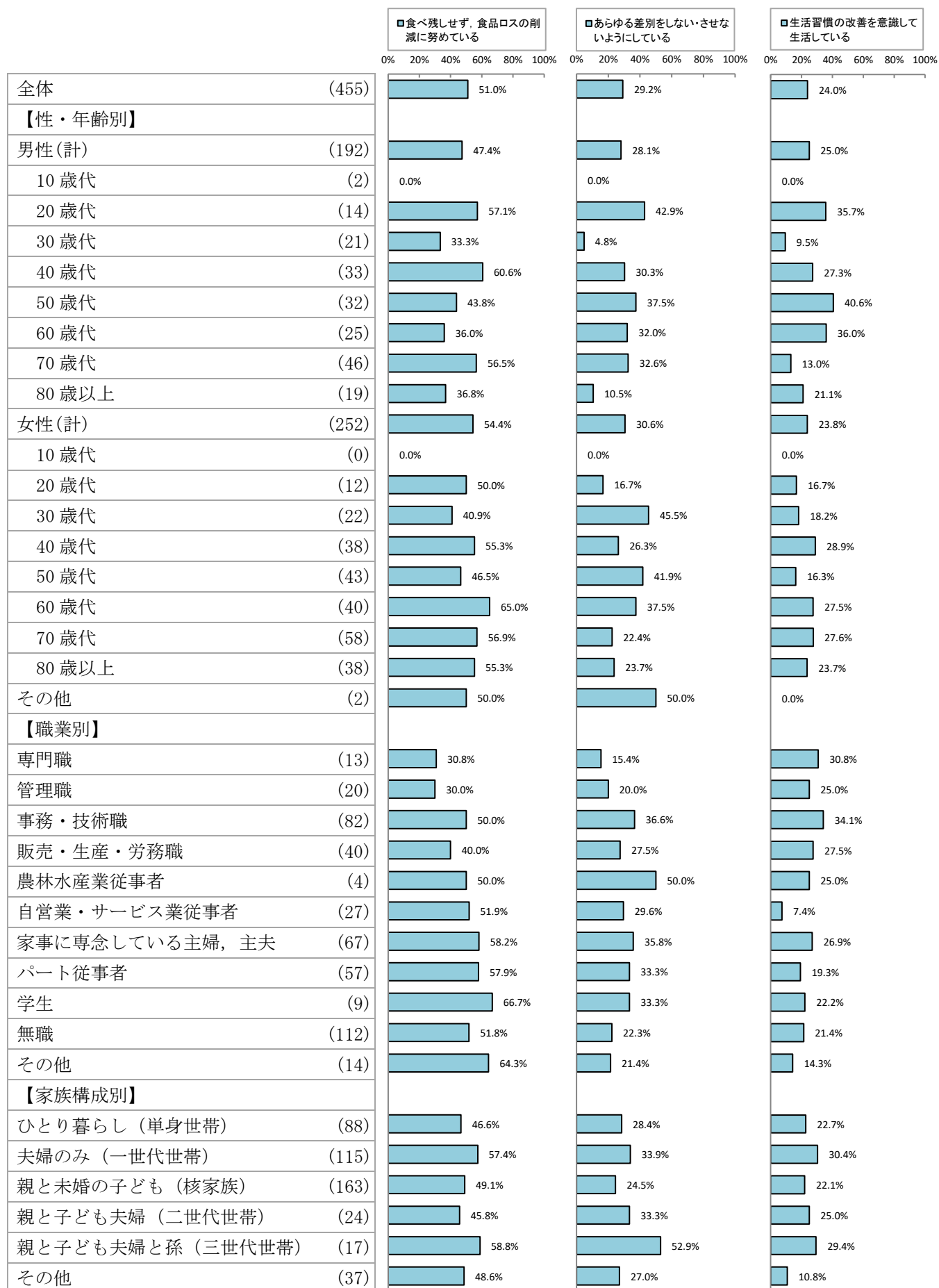
性別・年齢別でみると、「買い物をするときはマイバッグを使っている」は<その他>を除くと、<女性50歳代>が88.4%で最も高く、次いで<女性70歳代>が87.9%であった。(図Ⅳ－２１－４)

職業別で、「買い物をするときはマイバッグを使っている」は<パート従事者>が87.7%で最も高く、次いで<家事に専念している主婦、主夫>が79.1%であった。(図Ⅳ－２１－４)

家族構成別でみると、「買い物をするときはマイバッグを使っている」は<その他>を除くと、<親と子ども夫婦と孫(三世帯世帯)>が82.4%で最も高く、次いで<夫婦のみ(一世帯世帯)>が73.0%であった。(図Ⅳ－２１－４)

<図Ⅳ－２１－４>性別・年齢別／職業別／家族構成別



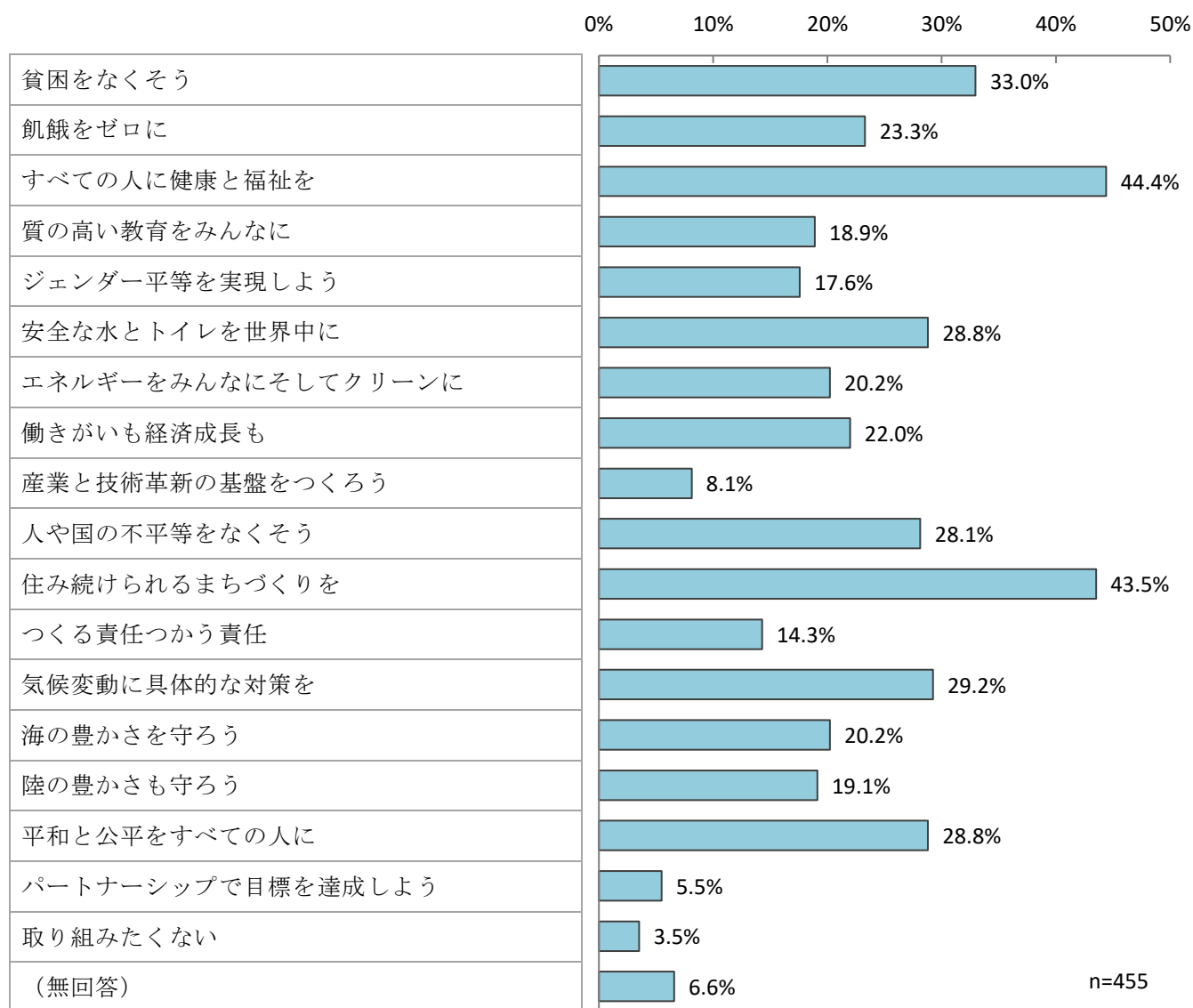


(3) SDGs のゴールの中で、積極的に取り組みたい分野

◇「すべての人に健康と福祉を」が4割半ば

問74 SDGs のゴールの中で、積極的に取り組みたい分野をお答えください。(〇はいくつでも)		n=455
1	貧困をなくそう	33.0%
2	飢餓をゼロに	23.3%
3	すべての人に健康と福祉を	44.4%
4	質の高い教育をみんなに	18.9%
5	ジェンダー平等を実現しよう	17.6%
6	安全な水とトイレを世界中に	28.8%
7	エネルギーをみんなにそしてクリーンに	20.2%
8	働きがいも経済成長も	22.0%
9	産業と技術革新の基盤をつくろう	8.1%
10	人や国の不平等をなくそう	28.1%
11	住み続けられるまちづくりを	43.5%
12	つくる責任つかう責任	14.3%
13	気候変動に具体的な対策を	29.2%
14	海の豊かさを守ろう	20.2%
15	陸の豊かさを守ろう	19.1%
16	平和と公平をすべての人に	28.8%
17	パートナーシップで目標を達成しよう	5.5%
18	取り組みたくない	3.5%
	(無回答)	6.6%

<図IV－2 1－5>全体



SDGsのゴールの中で、積極的に取り組みたい分野については、「すべての人に健康と福祉を」が44.4%で最も高く、次いで「住み続けられるまちづくりを」が43.5%、「貧困をなくそう」が33.0%と続いた。(図IV－2 1－5)

<参考>

性別・年齢別でみると、「すべての人に健康と福祉を」は<その他>を除くと、<女性 60 歳代>が67.5%で最も高く、次いで<女性 70 歳代>が56.9%であった。(図IV－2 1－6)

職業別でみると、「すべての人に健康と福祉を」は<その他>を除くと、<自営業・サービス業従事者>が59.3%で最も高く、次いで<農林水産業従事者>が50.0%であった。(図IV－2 1－6)

家族構成別でみると、「すべての人に健康と福祉を」は<親と子ども夫婦と孫(三世帯世帯)>が58.8%で最も高く、次いで<夫婦のみ(一世帯世帯)>が53.0%であった。(図IV－2 1－6)

<図Ⅳ－２１－６>性別・年齢別／職業別／家族構成別

