

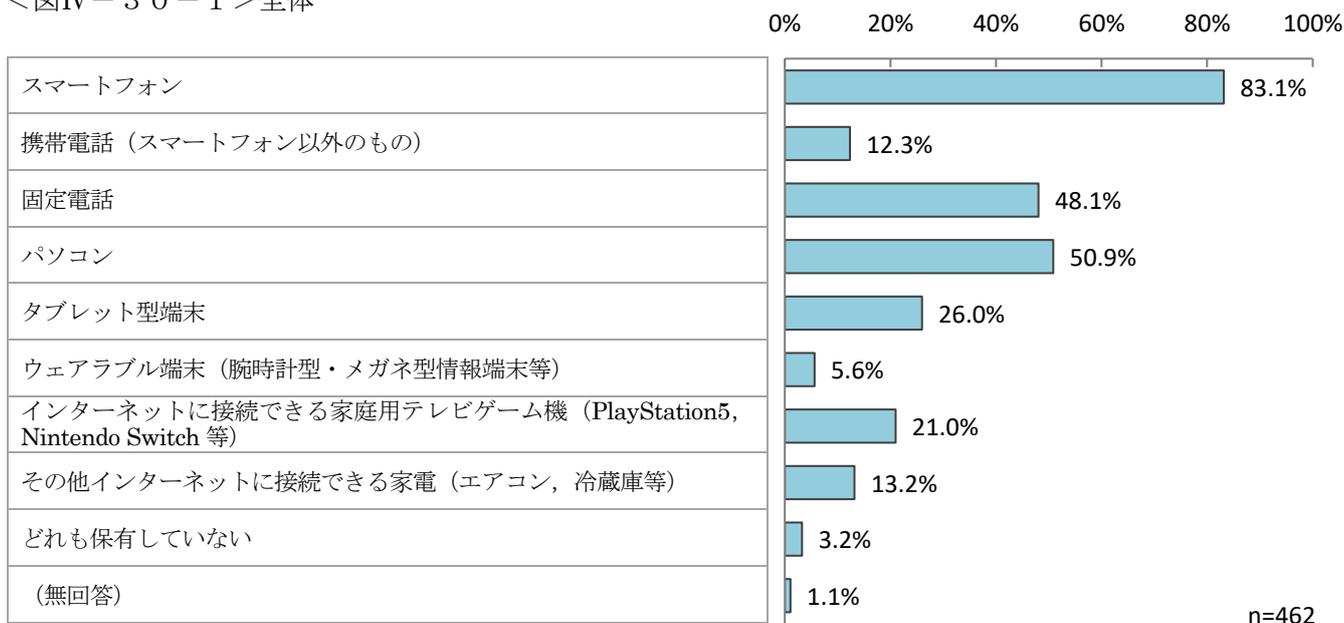
### 30. デジタル化について

#### (1) デジタル機器の所有状況

##### ◇ 「スマートフォン」が8割強

問97	あなたはどんなデジタル機器をお持ちですか。	(〇はいくつでも)	n=462
1	スマートフォン		83.1%
2	携帯電話 (スマートフォン以外のもの)		12.3%
3	固定電話		48.1%
4	パソコン		50.9%
5	タブレット型端末		26.0%
6	ウェアラブル端末 (腕時計型・メガネ型情報端末等)		5.6%
7	インターネットに接続できる家庭用テレビゲーム機 (PlayStation5, Nintendo Switch 等)		21.0%
8	その他インターネットに接続できる家電 (エアコン, 冷蔵庫等)		13.2%
9	どれも保有していない		3.2%
	(無回答)		1.1%

<図IV-30-1>全体



デジタル機器の所有状況については、「スマートフォン」が83.1%で最も高く、次いで「パソコン」が50.9%、「固定電話」が48.1%、「タブレット型端末」が26.0%と続いた。(図IV-30-1)

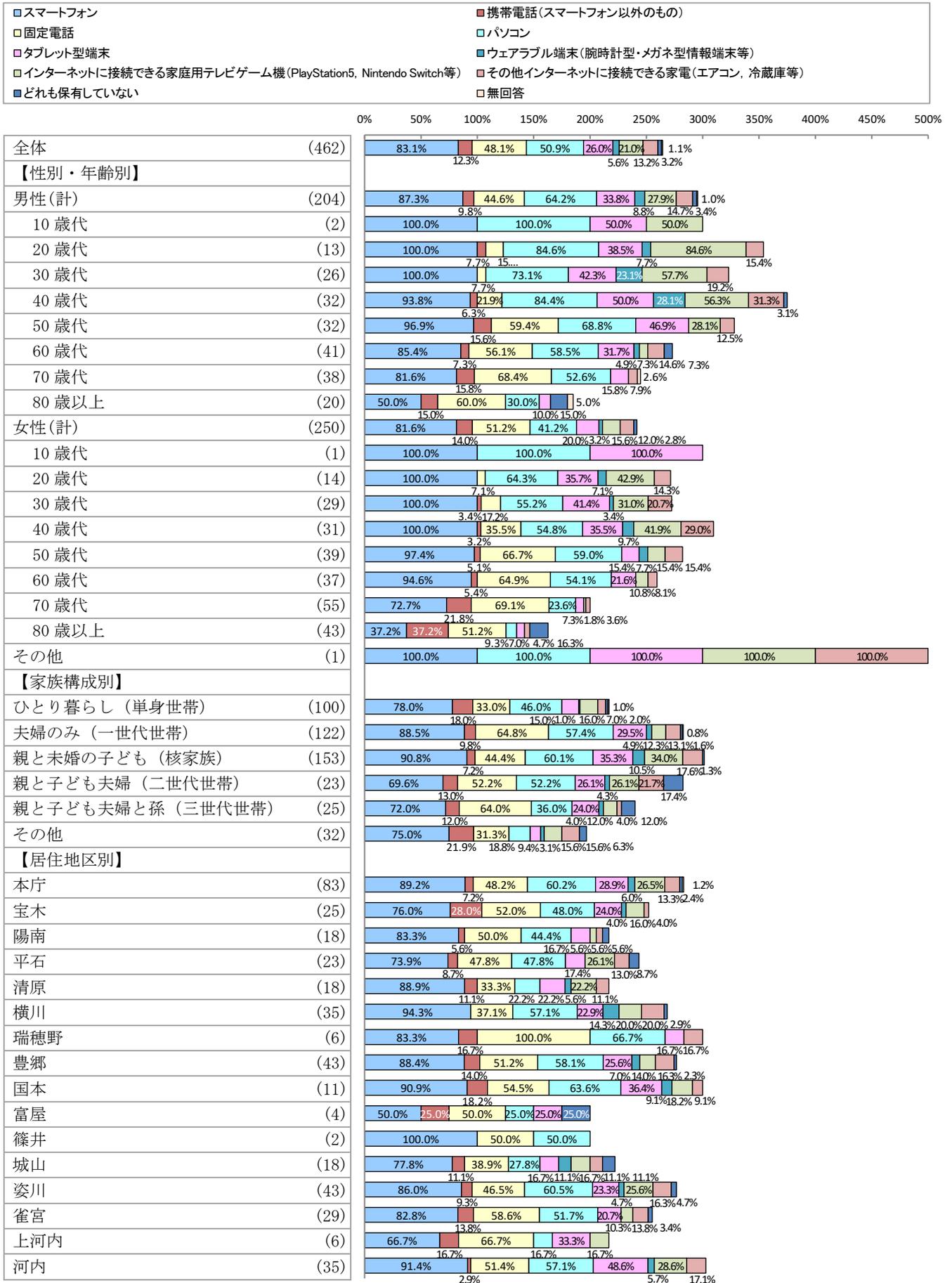
#### <参考>

性別・年齢別でみると、「スマートフォン」は<その他>を除くと、<男性10・20・30歳代><女性10・20・30・40歳代>が100.0%、<女性50歳代>が97.4%であった。「パソコン」は<その他>を除くと、<男性10歳代><女性10歳代>が100.0%、<男性20歳代>が84.6%であった。(図IV-30-2)

家族構成別でみると、「スマートフォン」は<親と未婚の子ども(核家族)>が90.8%で最も高く、次いで<夫婦のみ(一世代世帯)>が88.5%であった。「パソコン」は<親と未婚の子ども(核家族)>が60.1%で最も高く、次いで<夫婦のみ(一世代世帯)>が57.4%であった。(図IV-30-2)

居住地区別でみると、「スマートフォン」は<篠井>が100.0%、<横川>が94.3%であった。「パソコン」は<瑞穂野>が66.7%で最も高く、次いで<国本>が63.6%であった。(図IV-30-2)

<図IV-30-2>性別・年齢別／家族構成別／居住地区別

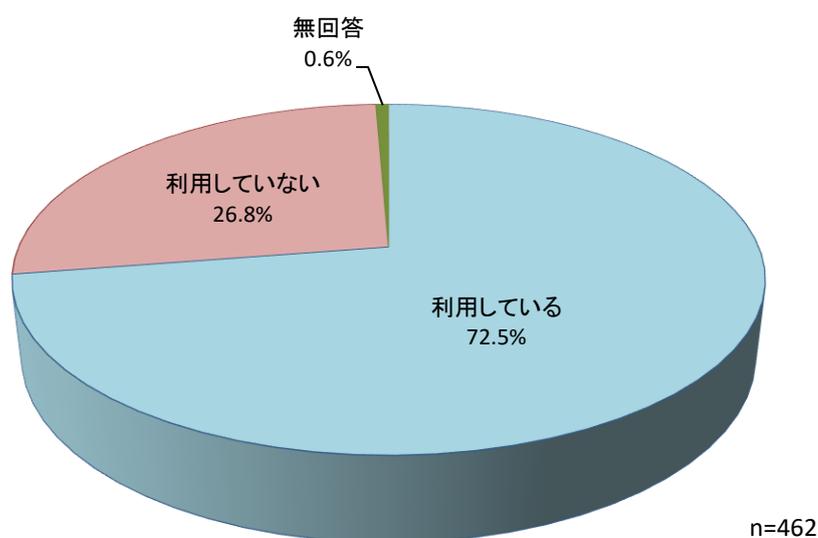


## (2) インターネットを利用しているか

### ◇ 「利用している」が7割強

問98	あなたは、インターネットを利用していますか。	(○は1つ)
		n=462
1	利用している	72.5%
2	利用していない	26.8%
	(無回答)	0.6%

<図IV-30-3>全体



インターネットを利用しているかについては、「利用している」が72.5%、一方、「利用していない」は26.8%であった。(図IV-30-3)

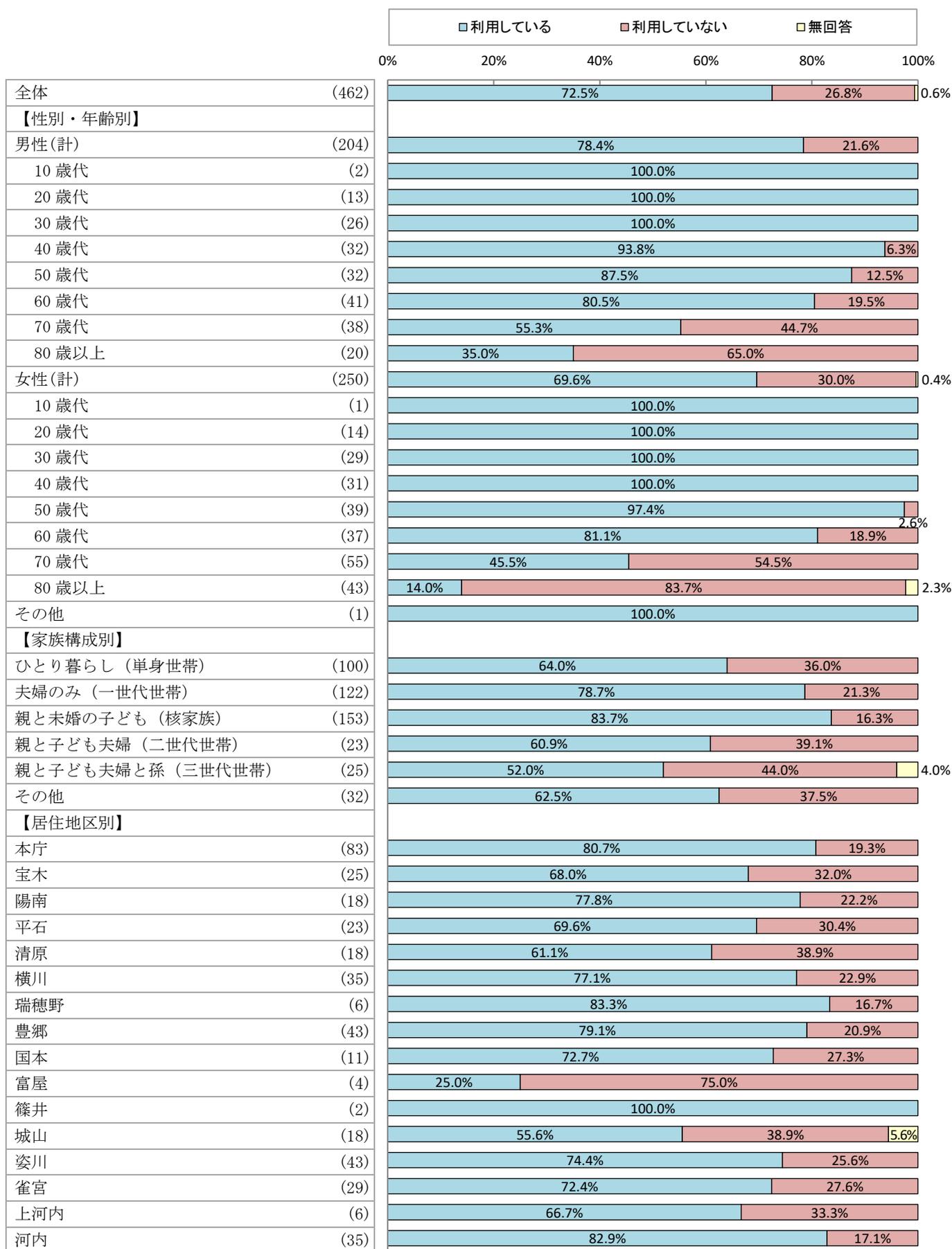
### <参考>

性別・年齢別でみると、「利用している」は<その他>を除くと、<男性10・20・30歳代><女性10・20・30・40歳代>が100.0%、<女性50歳代>が97.4%であった。「利用していない」は<女性80歳以上>が83.7%で最も高く、次いで<男性80歳以上>が65.0%であった。(図IV-30-4)

家族構成別でみると、「利用している」は<親と未婚の子ども(核家族)>が83.7%で最も高く、次いで<夫婦のみ(一世代世帯)>が78.7%であった。「利用していない」は<親と子ども夫婦と孫(三世代世帯)>が44.0%で最も高く、次いで<親と子ども夫婦(二世帯世帯)>が39.1%であった。(図IV-30-4)

居住地区別でみると、「利用している」は<篠井>が100.0%、<瑞穂野>が83.3%であった。「利用していない」は<富屋>が75.0%で最も高く、次いで<清原><城山>が38.9%であった。(図IV-30-4)

<図IV-30-4>性別・年齢別／家族構成別／居住地区別

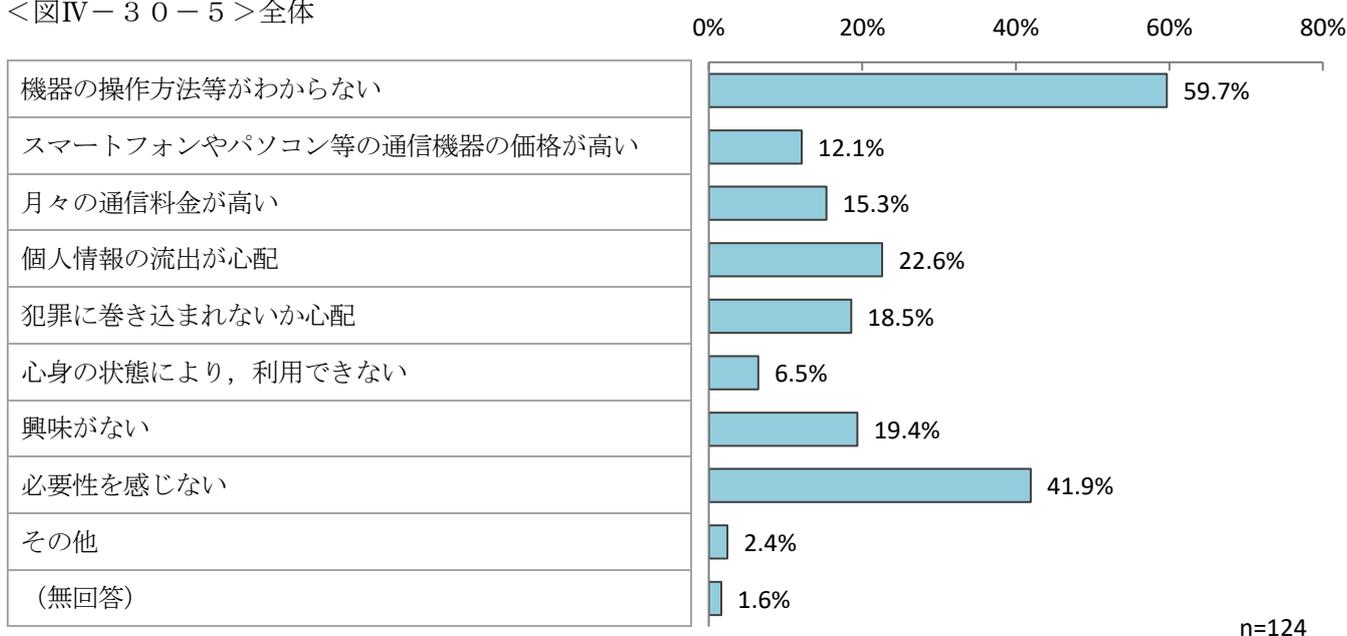


### (3) インターネットを利用しない理由

#### ◇ 「機器の操作方法等がわからない」が約6割

問99	問98で「2 利用していない」と回答した方にお伺いします。あなたが、インターネットを利用しない理由は何ですか。	(〇はいくつでも)	n=124
1	機器の操作方法等がわからない		59.7%
2	スマートフォンやパソコン等の通信機器の価格が高い		12.1%
3	月々の通信料金が高い		15.3%
4	個人情報の流出が心配		22.6%
5	犯罪に巻き込まれないか心配		18.5%
6	心身の状態により、利用できない		6.5%
7	興味がない		19.4%
8	必要性を感じない		41.9%
9	その他		2.4%
	(無回答)		1.6%

<図IV-30-5>全体



インターネットを利用しない理由については、「機器の操作方法等がわからない」が59.7%で最も高く、次いで「必要性を感じない」が41.9%、「個人情報の流出が心配」が22.6%、「興味がない」19.4%と続いた。(図IV-30-5)

#### <参考>

性別・年齢別でみると、「機器の操作方法等がわからない」は<女性50歳代>が100.0%、<男性50歳代>が75.0%であった。「必要性を感じない」は<女性70歳代>が60.0%で最も高く、次いで<女性60歳代>が57.1%であった。(図IV-30-6)

家族構成別でみると、「機器の操作方法等がわからない」は<親と子ども夫婦(二世帯世帯)>が77.8%で最も高く、次いで<親と子ども夫婦と孫(三世帯世帯)>が72.7%であった。「必要性を感じない」は<親と子ども夫婦(二世帯世帯)>が55.6%で最も高く、次いで<夫婦のみ(一世帯世帯)>が53.8%であった。(図IV-30-6)

居住地区別でみると、「機器の操作方法等がわからない」は<瑞穂野><上河内>が100.0%、<河内>が83.3%であった。「必要性を感じない」は<瑞穂野>が100.0%、<平石>が71.4%であった。(図IV-30-6)

<図IV-30-6>性別・年齢別／家族構成別／居住地区別

