

## 【事例①】ネット販売を始めたい!

### 悩み



精肉卸売業者

販路拡大に向けて、  
ネット販売を始めたいな!  
でも、どのくらいの費用や  
期間がかかるんだろう?

### 対応



- ✓ BASEやmakeshop\*など、**各種サービスの比較・説明**
- ✓ 販売サイト開設に係る概算費用や構築期間についての説明

\* ネットショップ作成サービス

★ 派遣支援を通じて、人材不足や商品の棚卸し作業が複雑化しているなど、今まで不明瞭だった業務の課題も明確に!

## 【事例②】サービス利用者や社員同士との連絡ツールを導入したい!

### 悩み



訪問看護業者

プライベートのLINEアカウントを使うことは避けたい。  
何かうまい方法はないかな?

### 対応



- ✓ **LINE WORKSの活用提案**
- ✓ 導入の仕方や使用方法の説明

★ 派遣支援後、実際に「LINE WORKS」を導入し、社内外の連絡ツールとして活用!

## 【事例③】顧客の情報をタブレット端末で確認したい！

### 悩み



飲食業者

お客様からの入電時に、タブレットで過去の注文履歴やアレルギーなどの情報を確認したい！何か良い方法はないかな？



### 対応



✓ 電話機と顧客情報を紐づけて管理できるサービスや具体的なコストについて説明

★ 派遣支援後、中小機構の「IT経営サポートセンター」も活用！

## 【事例④】SNSを使って注文受付や管理を行いたい！

### 悩み



小売業者

気軽に注文いただけるよう、SNSを使って注文受付や管理ができるようになりたいな！費用をかけずにできるかな？



### 対応



✓ LINE WORKSの活用提案  
✓ 『アンケート』機能の使用方法や設定について説明

★ 実際に「LINE WORKS」の『アンケート』機能を活用し、費用をかけずに注文受付・管理を実現！

## 【事例⑤】出荷実績や日報を社内で迅速に共有したい!

### 悩み



石工業者

出荷実績は担当が紙で記録しているため、確認や集計に時間がかかっている。社内で迅速に共有できる良い方法はないかな?

### 対応



- ✓ LINE WORKSの活用提案
- ✓ 『ノート』機能の使用方法や設定について説明

★ 実際にLINE WORKSを活用し、社内のコミュニケーションツールとして活用!

## 【事例⑥】若手社員を巻き込んでイベントを企画したい!

### 悩み



金属加工業者

地域住民・顧客向けのイベントを企画したい!デジタルに明るい若手社員に積極的に提案や企画をしてもらいたいけど、なにか若年層に響くものやアプローチはあるのかしら?

### 対応



- ✓ 若年層に人気のあるeスポーツについて説明
- ✓ ブランド力向上・若手人材の確保に向けて、SNSの活用やWEBサイトの運用方法等について説明

★ 実際に若手社員が中心となり、eスポーツを題材としたイベントを企画・検討中!